

成約率の高いLP構築方法

×

爆発的に売上があがるWEB広告運用術

～WEB集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

【高成約率LP構築×超WEB広告運用術】を学びませんか？

コンテンツ

1. . . . 何故、【今】WEB広告を学ぶべきなのか？
2. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
3. . . . Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
4. . . . テストマーケティングのためのLP制作
5. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
6. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
7. . . . CVを爆発させるためのLP外部発注
8. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等

インターネットマーケティングによる集客から顧客獲得までの オールインワンビジネスソリューションをご提供します



会社概要

会社名 株式会社ウィニングフィールド

WINNINGFIELD.LTD.

所在地 〒107-0062

東京都港区南青山2丁目2番15号 ウィン青山9F

連絡先 TEL.03-6869-3864 FAX.03-6893-3931

E-mail info@winningfield.net

URL <http://winningfield.net/>

役員 代表取締役

設立 2014年3月

取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店

事業内容 1. 各種コンサルティング業

2. PPC（クリック課金型）、

SEO（検索エンジン最適化）サービスの提供

3. ウェブサイトのプロモーション、企画、制作、運営及び管理

4. 各種商品の販売代行業

5. ダンススタジオの運営及びプロデュース業

6. 各種イベントの企画、制作、運営及び管理

7. 前各号に付帯関連する一切の事業



お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- ブライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>

- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールspartner）保持





【実践・ワーク型】Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会

Facebook広告の概要と仕組み、広告種類、キャンペーン目的、ページ作成ワーク、FBページランクの効果的な上げ方、重要なペルソナ設計、画像クリエイティブのテスト手順、予算割り概念など1DAY講座

【その他、主な講演実績】

2015年、2016年 リスティング広告プロフェッショナル養成講座（PPC WORKS）講師
6ヶ月間集中講座 第1期、第2期 参加総数延べ 550名以上 受講者 177名

2016年 集客特化型WEB広告講座（SPECIAL FORCES）講師
3ヶ月間集中講座 第1期 参加総数延べ 350名以上 受講者 65名

2017年 朝活@富山、朝活@富山プレミアム 講師 参加総数延べ 35名



**実業向けWEB集客特化型1DAY速習講座
講師 参加総数延べ 150名**

Facebookやtwitter、instagramを用いて自分の顧客にしっかりとターゲティングして半継続的に見込み顧客を集めて売上を上げる方法



**WEBコンサルタント養成講座
講師 参加総数延べ 70名**

様々なWEB集客の方法を学び、プロモーションスキルやサイトの解析、顧客分析などを一通り学びながら自店舗や多店舗に限らず、様々な業種
・業態の手助けができるようなWEBコンサルタントの養成をする講座

セミナー開催実績 : 2015年8月~2017年3月まで(約2年弱)
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 50回以上!

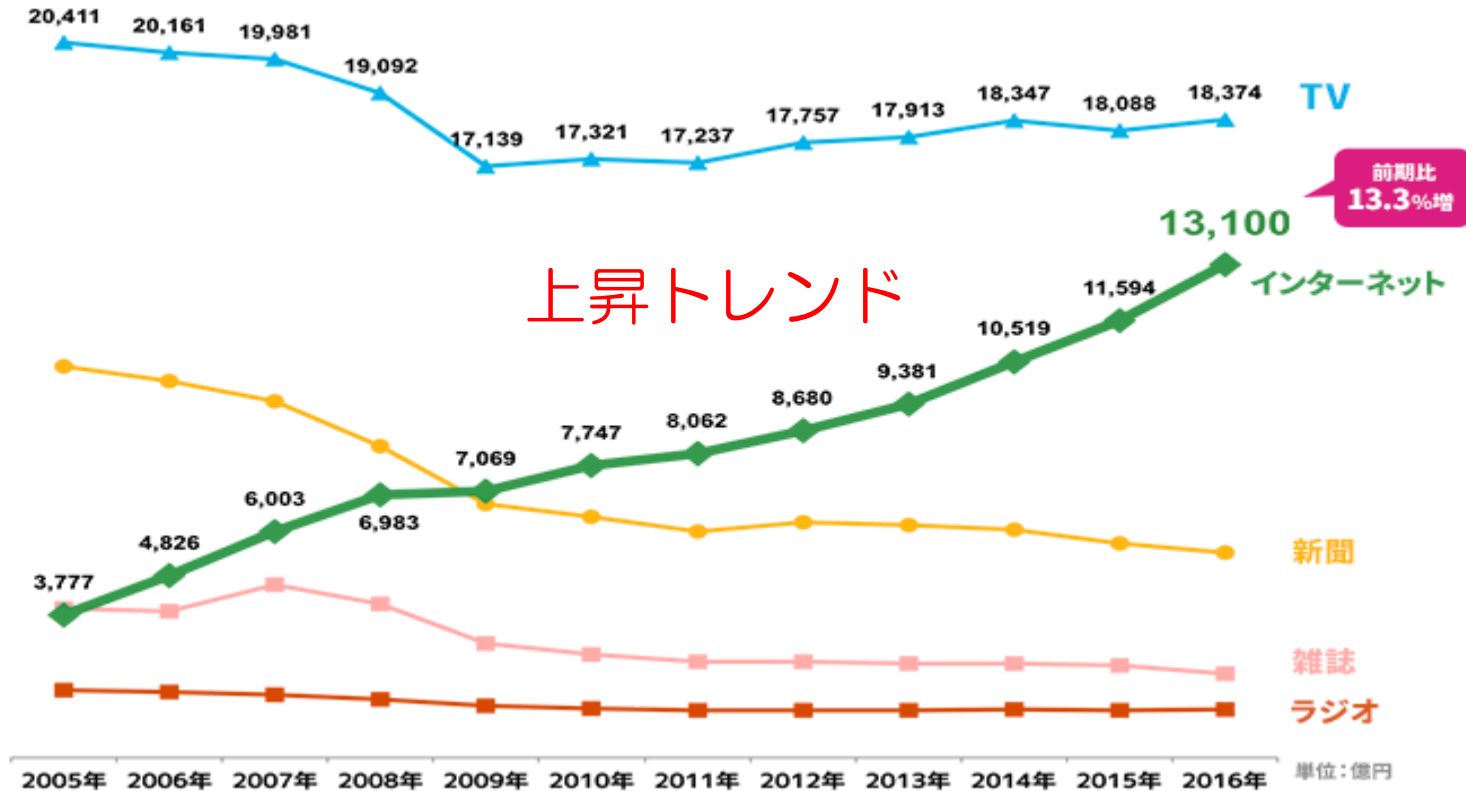


A man in a white shirt is standing and presenting to a group of people seated around a table in a meeting room. The room has bookshelves in the background. The text '1. 何故、【今】WEB広告を学ぶべきなのか？' is overlaid on the image.

1. 何故、【今】WEB広告を学ぶべきなのか？

1. 時代の流れ（時流）

インターネット広告市場（媒体別広告費の推移）



出典：株式会社電通調べ

インターネット：
1兆3,100億円（昨年対比13.3%増）



ポータルサイト任せや
依存していた企業や店舗は
自社サイトに
力を入れていないところが多い、、、



ポータルサイトや専門特化型サイトの
媒体力の低下により、反響が落ち始め、
費用対効果を生みづらくなった

なぜ、媒体力が落ちてきているのか？



多種・多様な媒体が乱立し、
ユーザーがより自分たちの探している情報に近いものを選ば立場となり、かつ探しやすい環境になったことで
一点集中していた媒体からユーザーが分散していった

ではこれからどうすべきか？



自分たちの個性や強みを消してまで
媒体側の定型枠に合わせるのではなく、
“自分たちに合った告知方法”
を身につける

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



業者や外注に頼らず完全に自立した状態で仕事を行うことができ、
プロモーションが得意となり、他のビジネスに挑戦する事が出来ます

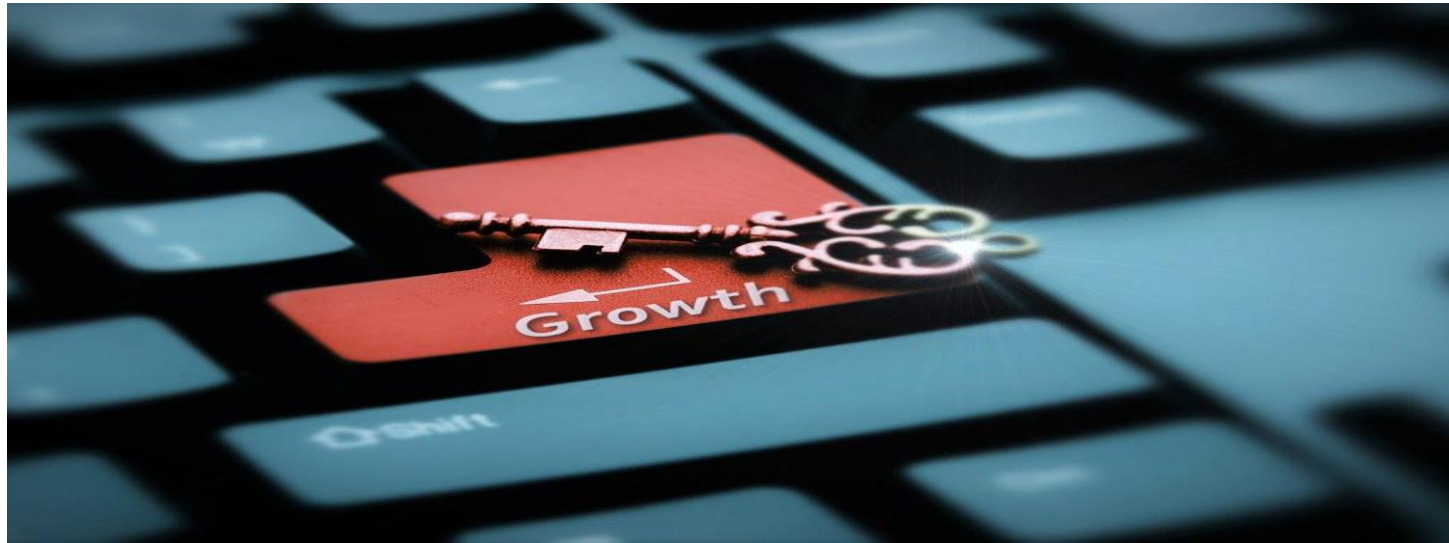
外注費が抑えられるので、利益率がアップします

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



同業者・他業種の人をプロモーションスキルで助ける事が出来る

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



一見難しそうに見えるので、出来る人が少ない分、
習得すると市場価値・生涯価値の高いスキルを習得

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



クライアントに納品して、はい、サヨナラの関係から
継続的に互いに成長していけるパートナーになれる

単なる業者からビジネスパートナーへ変化し、
イニシャルの売上が見込める関係に

得られる市場価値・生涯的価値

1. 自社ビジネスの集客、自社商材の拡販
2. 商材・ターゲットの変化に柔軟に対応出来る
3. 他社ビジネスへの貢献
4. 自分のビジネスに付加価値を付けることができる

つまり、**高い社会的価値を有する人間**という事。

いろいろな人と色々な事が出来る・・・

A man in a dark suit and blue tie is holding a white sign with the word "FUTURE" written in bold, black, capital letters. The background is a light blue gradient with faint icons of a building, a paperclip, a network of people, a pie chart, a bar chart, a person with a headset, a clock, a book, a pushpin, a person's head, another building, and another bar chart. The overall theme is business and future planning.

FUTURE

2. インターネット集客における全体像と手順

2. インターネット集客における全体像と手順

0. コンセプトメイク

1. 3C分析
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

なぜコンセプトメイクが重要なのか？



顧客単価・利益率が低い案件をweb広告で回しても赤字になる可能性がある。
キャンペーン立案というよりは、自社にとってのウリとなるような企画やメニューを
作り、そこをマネタイズするような形で考える。

例：〇〇特化～ 〇〇限定の～ 〇〇は日本唯一の～ 〇〇+体験（イベント）企画など

しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】

麻布十番にある日本酒が揃っている飲食店

【商圈内の競合】

港区界隈では数十件。

【ウリとなる商品と客単価】

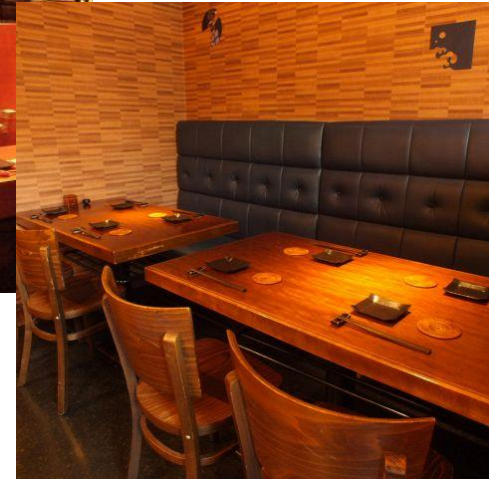
コラーゲン鍋（2000～3000円）

【今までの広告出稿媒体】

ホットペッパー&食べログ等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】

顧客へのヒアリングとペルソナから日本酒の酒蔵や
マリアージュする食事などにも関心



【結果】

酒蔵を廻り文化と歴史と学びながら懇親会会場をお店に設定

酒蔵見学ツアー 19800円 定員20名

それ専用のLPを作成し、FB広告にて配信&完売。

現在は3ヶ月に1回の開催

しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】
学芸大学にある整体院

【商圈内の競合】
半径5km圏内に20～30店舗ほどの激戦区

【ウリとなる商品と客単価】
施術料金 3000円前後

【今までの広告出稿媒体】
スポットでのリスティング広告とエキテン等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】
顧客へのヒアリングの中でスポーツ好きが多く、特にゴルフ属性が多いことに気づく



スマホ用 03-3716-4030 車島車線緑十字大塚駅から徒歩4分
9:00-19:00 (休曜日は午後1時～)
日～夜は9:00-14:00

飛距離を30ヤード伸ばす為に姿勢分析が必要な理由とは...

飛距離を伸ばす為の【7つの要因】

- ①正しい姿勢
 - ②正しいフォーム
 - ③体の力を抜く
 - ④平常心
 - ⑤筋肉の柔軟性
 - ⑥ヘッドスピード
 - ⑦パワー
- 全ての原点は「正しい姿勢」からです。

【結果】

ゴルフ障害専門、改善率91.4% 腰痛にならない運動療法指導
としてゴルフをやられている方でゴルフファー特有の腰痛、頸部痛、
ゴルフ肘などに特化した施術プログラムを作り、
それをそのままLPにおこしリスティング広告を出稿。
客単価 8000～9000円に設定 単月での新規顧客獲得数 2.2倍増

3. Webマーケティングにおける実践的3C分析



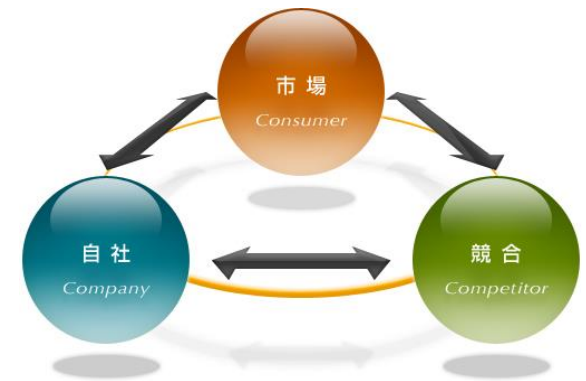
3C分析

Company 自社

Competitor 競合

Costmer 顧客

※直接競合と間接競合の存在確認



3C分析を行う上でのポイント

サイト構築のための3C分析は「戦略」の立案というよりは「戦術」の立案に入ってくるため

「顧客分析」 → 「競合分析」 → 「自社分析」

の順番で行う必要がある。

自社分析から行ってはダメな理由

→自社の強みは「相対的」に決まるもの

競合分析から行ってはダメな理由

→競合はターゲットとする「顧客」が誰かによって初めて決まるものなので、顧客分析を行う前に競合分析を行うというのあり得ないこと



3C分析の手順

「顧客分析」



「競合分析」



「自社分析」

「顧客分析」



顧客分析（市場調査）

分析手順

1. キーワード調査
2. キーワードをニーズごとにグルーピング
3. 検索してリサーチし、切り口のパターンを出す
4. ターゲットニーズを決定しペルソナ作成

※ペルソナとは：製品やサービスの理想の顧客の人物像

1. キーワード調査



Google

グーグル サジェスト
グーグル サジェスト キーワード
グーグル サジェスト キーワード 一括DLツール i'm Feeling Lucky >>

Search

グーグルサジェスト キーワード一括DLツール

Google Suggest Keyword Package Download Tool

『グーグルサジェスト キーワード一括DLツール』は、Googleのサジェスト機能で表示されるキーワード候補を1回の操作で一度に表示させ、c s vでまとめてダウンロードできるツールです。
検索数が多い最新のキーワード調査や、ホームページのコンテンツ作成時のヒントなどにご利用ください。

キーワード

検索

2. キーワードをニーズごとにグルーピング



The image shows a promotional banner for XMind 8. The banner has a red background and features the XMind logo in the top left corner. Navigation links include '製品詳細', '無料ダウンロード', '有料版の購入', 'クラウド', 'ライブラリ(英語)', 'サポート', and 'カート'. The main headline reads 'XMind 8 ついにリリース' (XMind 8 is finally released). Below this, a sub-headline states: '世界が注目するマインドマッピングツールが、より洗練されたデザインと優れた操作性で新たなステージへ。' (The mind mapping tool that the world is paying attention to has moved to a new stage with a more refined design and excellent operability). Two buttons are present: '無料ダウンロード' (Free Download) and 'XMind Pro を購入' (Purchase XMind Pro). At the bottom, a laptop screen displays a complex mind map titled 'Business Plan' with various branches and nodes.

<http://jp.xmind.net/>

3. ターゲットニーズを決定し切り口を作成



検索してリサーチし、切り口のパターンを出す

Yahoo!ショッピング 本日、5のつく日は全商品ポイント5倍以上! [今すぐ参加](#)

YAHOO! JAPAN 知恵袋 ようこそ、wfield0510 さん Yahoo! JAPAN ヘルプ

1871ポイント 最大10,000ポイント! ヤフー・カード

トップ カテゴリ ランキング 専門家 企業公式 Q&A一覧 回答コーナー [今すぐ利用登録](#)

Q&A [+条件指定](#)

気軽に質問してみよう!
ふとした疑問 ちよつとした悩みごと
全角5文字以上入力してください

役立つQ&Aを見る

ニッポン放送 ショウアップナイター “野球” 知恵袋

高橋みなみの ひとつのアンサー

Yahoo!知恵袋 を使ってみなみな相談!

無料キャンペーン実施中!
オーダーメイド型 **電話代行**
約88%が **業務効率を改善**
電話代行サービス

ソフトバンクスマホユーザーなら **いつでもポイント10倍!**

最新ランキング

- 1 義父と性的関係にあります。主人の父親です。義母は他界しています。...
- 2 松居一代さんのブログが病気じゃないかとか騒がれてますが、何があってどう...
- 3 バイト先の人妻さんと 飯とドライブに行きました。お互い車で現地であ...
- 4 私は「別れたい」と言っているのに、嫌がる彼氏。でも、愛情があるとは到...
- 5 女です…昨日初めてやったときの画像なんですけど…男性は扱いてもらっている...

解決済みのQ&A

仏壇について教えてください。そもそも、仏壇って、必ずしも、必要なものな...

この万年筆は何の会社の何という商品ですか?

ホットケーキ 好きですか?

みんなの命は誰のものですか?

ハードケース付属って困りませんか? ギター買うといちいちハードケース付い...

[解決済みのQ&Aをもっと見る >](#)

回答受付中のQ&A

▲ヤフー知恵袋

教えて!goo [新規登録・ログイン](#) [メニュー](#)

[トップ](#) [回答コーナー](#) [新着](#) [カテゴリ](#) [お題](#) [Q&Aコラム](#) [グレード](#) [専門家](#) [人気キーワード](#)

ポケモンGO 混浴 バニラエア [ブラックコーヒーって本当に美味しいと思って飲んでいるの?](#)

ピックアップ 教えて!goo編集部が選りすぐりをピックアップ。毎日8時と18時に更新中!

インスタで話題になりそうな「金魚と海のいきもの展」

阪神梅田本店の8階で開催される「金魚と海のいきもの展」は、2017年で3回目の開催となる。年々人気が高まっていることから、会場も拡大され…… [続きを読む](#)

無神経で自分勝手な中年おじさんが苦手…。嫌悪感を無くするには?

みなさんには苦手なタイプがいるだろうか? というのも「教えて!goo」で「おじさんが嫌で嫌で……限界です」と、相談を寄せる声を発見したから…… [続きを読む](#)

【お店の味を自宅で】スタバのキャラメルフラベチーノの作り方

甘いものに目がない方は、スタバのフラベチーノ系ドリンクをよく飲むのではないだろうか。かくいう筆者も大好物である。そこで、お店だけではなく、…… [続きを読む](#)

新規登録・ログイン
[Y!](#) [g+](#) [Twitter](#) [f](#)
gooIDで新規登録・ログイン

はたらく女性の 就職をリアルに取材!
楽しく学ぶ 本気で挑む。 “色彩検定”
[詳しくはこちら >](#)

カテゴリ一覧
[悩み相談・人生相談](#)
[暮らし・生活・行事](#)
[パソコン・スマホ・電化製品](#)

▲教えてgoo

サービスや商品を
売るため（成約）のリサーチ

リサーチが出来ていると
切り口がたくさんできやすい

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

悩みの裏の感情を見つけるテクニック



快樂を得る



痛みを避ける

キーワード+感情で検索

etc ダイエット、薄毛

怒り：ムカつく、殺意、悔しい、不愉快、不機嫌

悲しみ：哀れ、みじめ、虚しい、残念、失望、がっかり

恥：屈辱、情けない、かっこ悪い、みっともない

驚き；衝撃、慌てる、予想外

憎しみ：嫉妬、見下す、うっとうしい

恐怖・不安：心配、不気味、青ざめる

※自分の感情だけではなく、相手を感じる感情キーワードもアリ

etc デブ+ウザイ

- 商品LP、ライバル商品LP
- Q&Aサイト、コミュニティ、
- 掲示板（知恵袋、教えてgoo、発言小町、お悩み掲示板、ガールズチャンネル、ガールズトーク、ミクル、etc）
- アンケート募集サイト（ミルトーク）
- 書籍、雑誌 書店やdマガジン等
- 家族や知人、友人の経験
- 自身の経験

【掲示板を見つける方法】

悩み単語＋掲示板

悩み単語＋BBS

悩み単語＋コミュニティ

アンケート募集サイト（ミルトーク）

商品開発やサービス改善に！アイデア・意見募集しませんか？

Qミルトーク アイデア、あります。

ご利用ガイド よくある質問 最新のニュース 1日に公開可能な無料掲示板数に制限を設...

きいてミル トークルーム きょうのひとこと 活用のコツ

KATZさん

表示 新着順 人気順 お気に入り すべて

検索

カテゴリ

- すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギャンブル
- 日用品
- ビューティー
- 医療、薬、健康食品
- 衣類、ファッション
- ショッピング・スーパー・コンビニ
- ネットショッピング
- スマートフォンアプリ・ゲーム
- SNS・ブログ・メディア
- その他WEBサービス
- スマートフォン・PC関連
- 家電・オーディオ関連
- 自動車、バイク、自転車
- スポーツ、レジャー、旅行、娯楽
- ペット
- 住宅、家庭、家具
- 保険、金融
- 教育、習い事

+ 掲示板を作成

おすすめ



ライフスタイル

193 コメント

NEW 家族の心や体の健康について、やろうと思っているのに、いつい後回しになっているコトはありますか？

おすすめ



日用品

179 コメント

NEW 介護（自宅含む）のニオイとその対策についてお聞かせ下さい。

おすすめ



おすすめ



商品やサービスを深堀したい際に 使う手法として

マンダラート

体のケア	サブリミット をのむ	FSQ 90kg	インステップ 着音	体幹強化	軸を ぶらさない	角度を つける	上から ボールを たたく	リストの 強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリース ポイント の安定	コントロール	不安を なくす	力まない	キレ	下半身 主導
スタミナ	可動域	※食事 夜7時 朝3時	下肢の 強化	体を 開かない	メンタル コントロール をする	ボールを 手で リリース	回転数 アップ	可動域
はっきり とした目標、 目的をもつ	一喜一憂 しない	静は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチ に強い	メンタル	素直気に 流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周り の強化
波を つぐらない	勝利への 執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッチング を増やす
感性 愛される 人間	引継ぎ	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを 増やす	フォーク 完成	スライダー のキレ	
思いやり	人間性	感謝	道具を 大切に使う	運	審判さん への態度	遅く落差 のある カーブ	変化球	左打者へ の決め球
礼儀 信頼 される人間	継続力	プラス思考	応援される 人間になる	本を読む	ストリートと 同じフォーム で投げる	ストライク からボールに 変わる	変化球 イメージ	

(注) FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所) スポーツニッポン

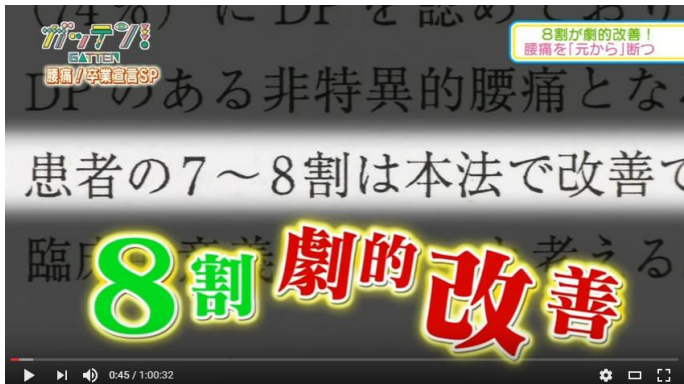
◆マイ
深堀したいアイ

体のケア	サプリメント をのむ	FSQ 90kg	インステップ 改善	体幹強化	軸を ぶらさない	角度を つける	上から ボールを たたく	リストの 強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリース ポイント の安定	コントロール	不安を なくす	力まない	キレ	下半身 主導
スタミナ	可動域	食事 夜7杯 朝3杯	下肢の 強化	↑ 体を 開かない	メンタル コントロール をする	ボールを 前で リリース	回転数 アップ	可動域
はっきり とした目標、 目的をもつ	一喜一憂 しない	頭は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチ に強い	メンタル	雰囲気 に流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周り の強化
波を つぐらない	勝利への 執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッチング を増やす
感性	愛される 人間	↓ 計画性	あいさつ	↓ ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを 増やす	フォーク 完成	スライダ ーのキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を 大切に使う	運	審判さん への態度	遅く落差 のある カーブ	変化球	左打者へ の決め球
礼儀	信頼 される人間	継続力	プラス思考	応援される 人間になる	本を読む	ストレートと 同じフォーム で投げる	ストライク からボールに 投げる コントロール	奥行きを イメージ

(注)FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所)スポーツニッポン

「知らなかった!」「実は間違いなの!？」
という読み手にとって斬新な情報を探る

- TV番組 (you tubeで 「ホンマでっか腰痛」、「試してガッテン」)
- 新聞記事 (先生の話、研究成果、”健康 日経” 検索)
- 論文 (“健康 研究” ”健康 論文”)
- 専門家のHP (All Aboutなど)
- 書籍、雑誌
- 商品LP、ライバル商品LP



<https://www.youtube.com/watch?v=MtCUYo591Dw>

▲ 試してガッテン

イタタタ...その腰痛の原因は



筋力の弱さだけが原因じゃないんです!

出典: メタボにも効果あり?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

梅垣 暁子

“腰痛 = 筋力の弱さが要因”という認識の人が多くかもしれませんが、しかし、腰痛だけではなく、背中筋も気にとめて下さい。腰痛を訴える人では、腰部を含める背中の筋力が低下していることが多いと言われています。これは、背中の筋力が足りない、というよりも背筋が、正常に機能していない可能性が高いと考えられます。

リンク: メタボにも効果あり?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

トレーニングは頑張りすぎないことがポイントです



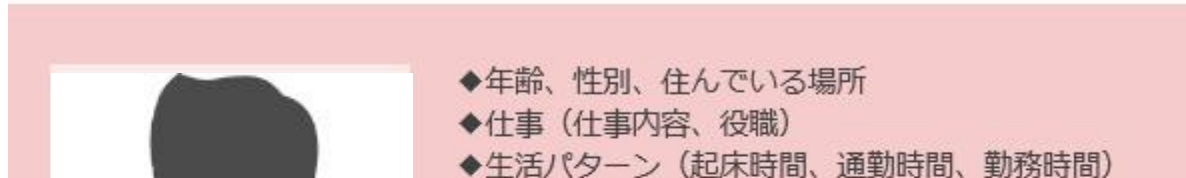
腰痛対策のエクササイズを行う際、腰痛を招かないためには、お腹側だけをほりきって鍛えたり、背中の筋肉だけを連日トレーニングしたりと、偏ったトレーニングを行わないことがポイントです。

出典: メタボにも効果あり?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

▲ ALL ABOUT

4. ターゲットニーズを決定しペルソナ作成

▼ペルソナ設定イメージ



ユーザー像について考えるときは、まずはざっくりで大丈夫！

もっというなら身近な誰かに置き換えて考えてみる
(著名人もしくは有名人でも可)

▼名前

▼インターネット利用状況

「競合分析」



競合分析

分析手順

1. 主要キーワードでGoogle、Yahoo!で実際に検索する
2. 検索結果1ページ目に表示された競合サイトを開き、競合分析シートの項目に沿って書き出す
3. 一番の強敵としてロックオンする競合を見極める

「自社分析」



自社分析

分析手順

1. 競合のアピールポイントに対して自社の対応を記入する
2. 競合がアピールできていないポイントに対して自社の対応を記入する
3. 完成した材料をもとにHPもしくはLPを作成する

なぜ3C分析が必要なのか？

WEBマーケティングには手順があり、3C分析にも手順があり、戦略的から戦術的に3C分析を行うには以下をおさえていきます。



顧客分析

顧客のニーズを明らかにし、どのニーズをターゲットにするのかを決めるための材料を集めること



競合分析

ターゲットとする顧客ニーズに対して競合がサイト上で何を、どのような表現でアピールしているのかを丸裸にすること



自社分析

競合分析の結果を踏まえて、自社が打つべき対策を立てること

WEBマーケティングにおける3C分析は分析を行って、
後出しのじゃんけんを行って、
少なくとも「あいこ」か「確実に勝つ」サイトや広告施策を取る！

彼を知りて
己を知らば
百戦して
殆うからず

将軍

リサーチが出来ていると
切り口がたくさんできやすい

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

作成手順

1. 自社サービスで打ち出したいものを選定
(なるべく利益率の高いものを選ぶ)
2. 同じ商圏以外の競合他社のサイト
上位3つの構成を参考にする
3. 同じ商圏内の競合他社のサイトに対して
優位性と**差別化**を用いる

ペライチ

を使って簡易的に作成

あっ！と驚くほど早く簡単
誰でもホームページ作成を！

豊富に用意されたテンプレート。誰にでも使いやすい編集画面。
オリジナルホームページやランディングページが無料で作成できます。

動画を見る

ページを作ってみる

ペライチ

ペライチとは 特徴 メディア紹介 News

ペライチ

豊富な用意されたテンプレートにも使いやすい編集画面を使って、オリジナルホームページを作成しましょう。

<https://peraichi.com/>

新しいページの作成

テンプレートの選択

ページ作成に使うテンプレートを選択してください。イメージに合ったテンプレを使うことで素早くページを作成することができます。イメージに合うテンプレートがなくても**全てのテンプレートで内容や構成は自由に編集可能**なので、デザインのバターンは無限大です。

ペライチではテンプレートの構成に拘られずに、様々なデザインのページを作成できます。制作事例ではペライチを使って作成されたページをご紹介しますのでページイメージの参考にしてください。

[制作事例ページへ](#)

- 全て
- サービス
- イベント
- セミナー
- 店舗・施設
- 結婚式
- 通帳
- サロン
- NPO
- 食品
- 団体・会社
- 採用
- ポートフォリオ
- シンプル

25件

		
<p>ブランク</p> <p>空白のテンプレート。何も無い状態からページを作成したい場合に最適なテンプレート。</p> <p>このテンプレートを使う</p>	<p>セミナー イベント</p> <p>セミナーや講演、イベント用のテンプレート。セミナーページによく使われる構成。テンプレートのプレビューを見る</p> <p>このテンプレートを使う</p>	<p>企業 採用</p> <p>企業の人材採用のテンプレート。新卒採用向けのデザイン構成。テンプレートのプレビューを見る</p> <p>このテンプレートを使う</p>
		

参考 https://peraichi.com/landing_pages/view/asakatsu

Strikingly (ストライキングリー)

を使って簡易的に作成

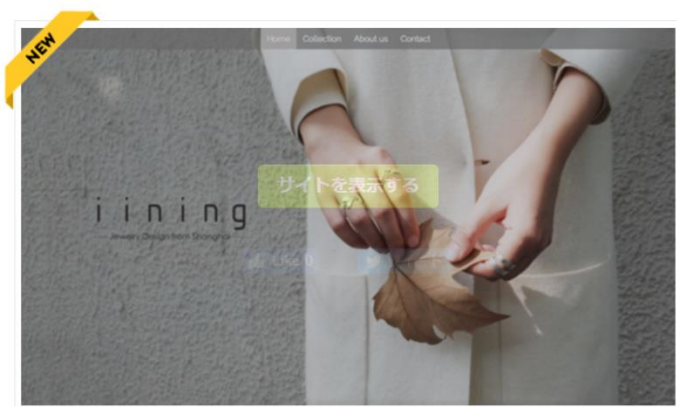


<https://www.strikingly.com/>

多くの人々が、新たな可能性を手にしています。

誰もがすばらしいウェブサイトを持てるようにすること、それがStrikinglyのミッションです。
何千ものプロジェクト、アイデア、ポートフォリオがStrikinglyを使って情報を発信中！さあ、あなたも。

すべて スタートアップ エンジョイ **ビジネス** ポートフォリオ ストア パーソナル ブログ イベント グループ・組織



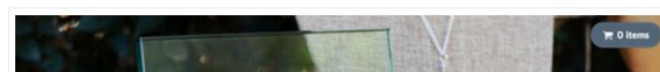
JEWELRY DESIGN FROM SHANGHAI-IINING

📄 www.iining.cn 📍 Shanghai, China



WERENOVATENEWYORK

📄 werenovateny.com 📍 New York, USA



参考 <http://ayurveda-online.strikingly.com/>



悩みに対して隠れている感情に対して訴求する

LPのパターン、型、構成：問題⇒扇動⇒解決

【問題】 ターゲットが『既に持っている』
問題、悩み、欲求を再確認して
『同意』を得る

【扇動】 教育・煽り・衝撃の事実・意外な事実で『掴む』

【解決】 解決策を提示して『読まざるを得なくする』

一般的なLPの構成

PASONAの法則

- 問題提起
- 問題を炙り出し、煽り立てる
- 解決策の提示と証拠
- 限定、緊急、絞り込み →いいことありますよ?ではなく、損しますよ?
- 行動 →未来を教える

男性は原因部分をしっかり書く、女性は成分とか書くと嫌がる

リサーチ 解決とデメリット

商品で使える写真、口コミを探す

読みたくなる書き出しパターン

- ①共感（悩み・欲求を当てる、常識で同意を得る）
- ②衝撃の事実（思い込みを壊す、常識を否定する）
- ③権威（格言、統計、証拠やエビデンスなど）
- ④強いオファー（緊急性や限定性など）
- ⑤実績

※ほかにもあるが、これらがベーシック

共感（悩み・欲求を当てる、常識で同意を得る）

- あなたはこんなことでお悩みではないですか？
- 以下の中から2つ以上、該当する場合は必見です。
- 引き締まったお腹、ほっそりしたウエスト。
憧れますよね？でも鏡に映った自分を見るとショボーン。
だけど、つらい腹筋運動はしたくないですよね？

※ほかにもあるが、これらがベーシック

衝撃の事実（思い込みを壊す、常識を否定する）

- 喘息は、一度かかると一生治りません。
- うつ病は薬を飲んででも治りません。
- ハゲ改善で現在、腸内環境を整えるのが近道って知ってましたか？
- 仕事ができる人ほど「貯金が思うようにできていない」傾向にあります。
- 婚活を成功させるためには、一度に5人の男性と付き合う必要があります。

権威（格言・統計・証拠・エビデンスなど）

- ハーバード・ビジネススクールの調査によれば、「コミュニケーション能力の差で年収が2倍変わる」というデータがあります。
- 「人生の質は、コミュニケーションの質である」
（世界No.1コーチ アンソニーロビンズ）
- 経団連のアンケート調査です。約87.1%の企業が、人材採用時に最も重視する要素として、13年連続で「コミュニケーション能力」を第1位に挙げています。

強いオファー（緊急性や限定性など）

- 39800円で販売していたDVDプログラムを無料で差し上げます。
- 先着100名の限定価格です。毎月すぐに埋まってしまう人気のキャンペーンで、残り12名です。今すぐ！
- 今なら、お試して提供！通常2980円が980円！

実績

- 延べ35000人
- 教材販売だけで6億3千万円売り上げた
- ○○ランキング第1位！
- 日本No.1○○
- 雑誌○○で特集を組まれた・・・
- 顧客満足度94%

重要なのは、、、悩みそのものではなく

悩みに隠れている感情に訴える！！！！





5. 広告運用までのフローとイメージ

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

5. 広告運用までのフローとイメージ

市場調査
(ニーズの把握)



他社調査
(競合の把握) - 相対値 -



自社調査
(自社の把握) - 絶対値 -



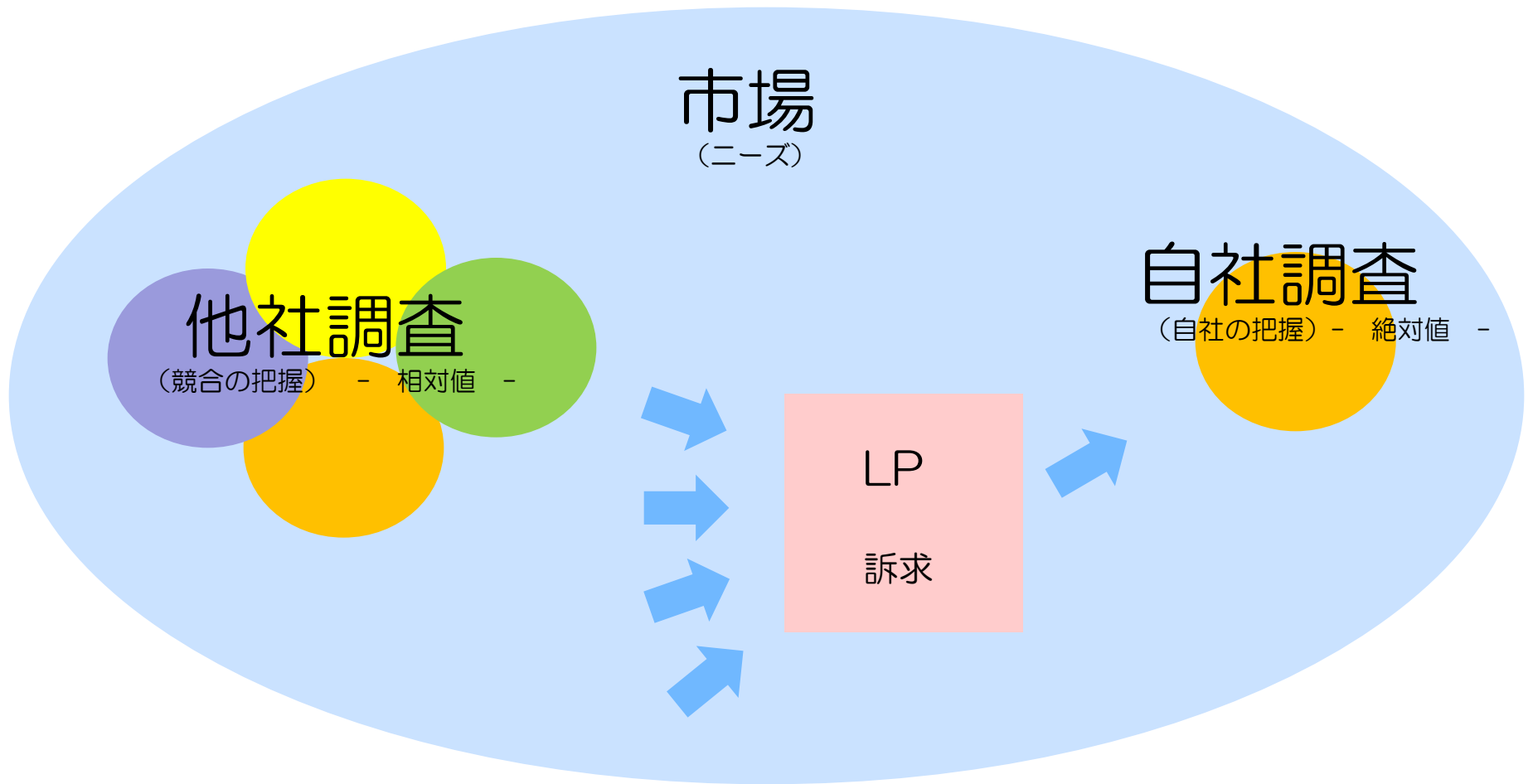
LP作成
(自社の訴求) - 接点 -



広告運用

- 接触 -

広告運用までのフローとイメージ



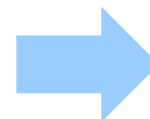
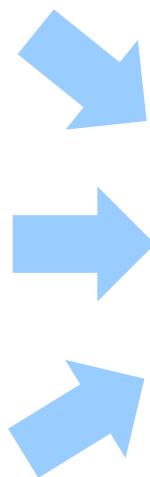
3つのWEB集客手法の価値基準を理解する



アクセスから成約に至るまで

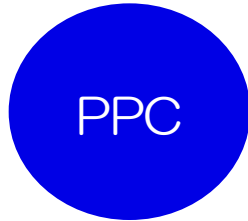
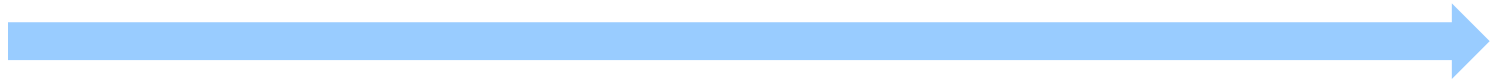


商品購入、サービス申込みのための
LP構築、テスト



※わざととび先をYahoo! トップに流すやり方もある

アクセスの集め方にも手順がある



メリット：
即効性あり、早い段階で正解がわかる
上位表示され、ターゲットニーズに
寄り添うためCVしやすい

デメリット：
予算&資金とキャッシュフロー

CVしたキーワードと広告文を
LPに反映させる
LPOを繰り返してより高いCVRを狙う

メリット：
資金がかからない、良質コンテンツ
の場合、長期的に上位表示される

デメリット：
効果が出るまで時間がかかる
正解がわからないまま作業を行う

CVしたキーワードと広告文を
内部施策としてコンテンツに
盛り込んでいく

メリット：
資金がかからない、拡散されれば
沢山のリーチとアクセスが生まれる

デメリット：
誰が何を発信しているのかが重要
自動化が難しい

CVしたコンテンツを
発信していく



6. 代表的なWEB広告の種類と役割を理解する

集客には大きくわけて2種類



WEB等の
オンライン集客

リアル店舗の
オフライン集客

どちらか単体で行わず、連動し合って
戦略をもってプロモーションプランニング
(集客) できるようにしていく

時間・労力

無料

オフライン

オンライン

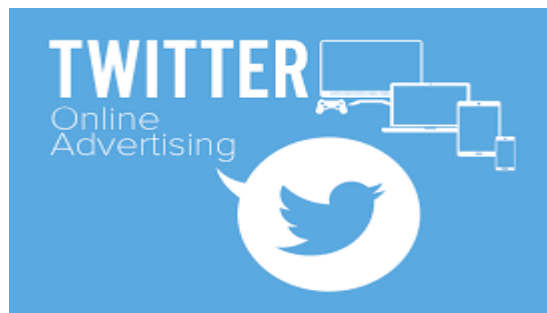


集客

有料

即効性

代表的なWEB広告の種類と役割を理解する



アクセスを集める場所は同じであるが、ユーザーの前提状況の違いを理解する。

WEB広告には大きくわけて2つ種類がある

反響型広告

運用型広告

広告に対する重要なマインドセット

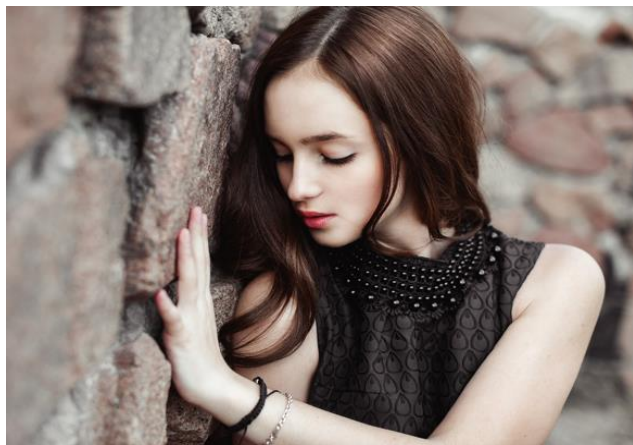
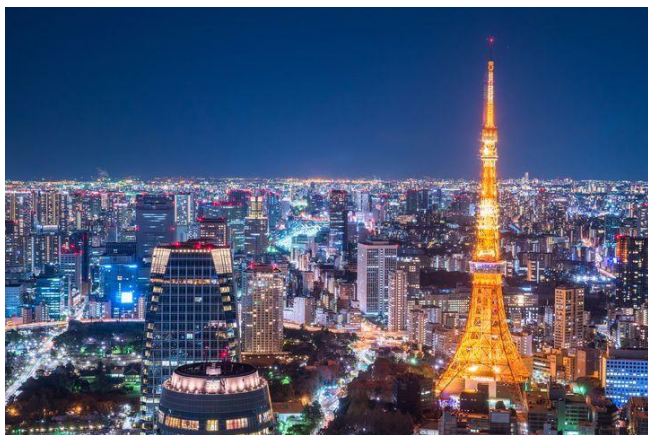
答えは市場に聞く

The Action is The Answer.



マーケティング最大の敵は自意識である

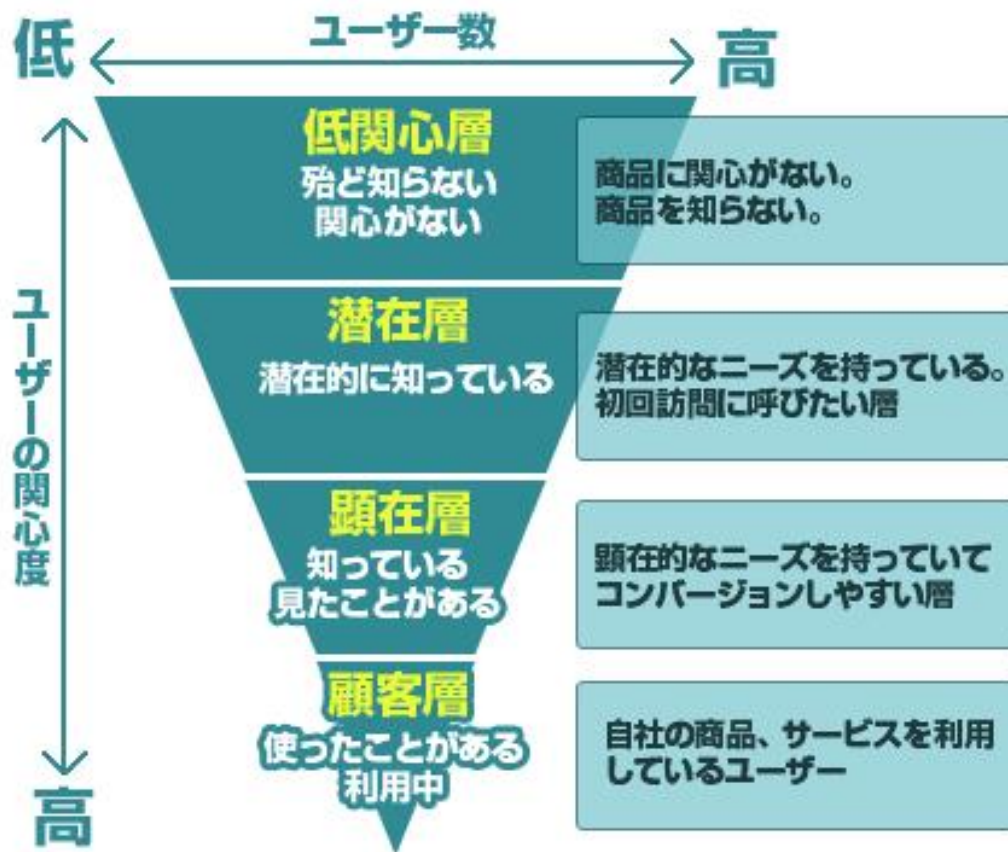
最もクリックされる写真はどれでしょう？



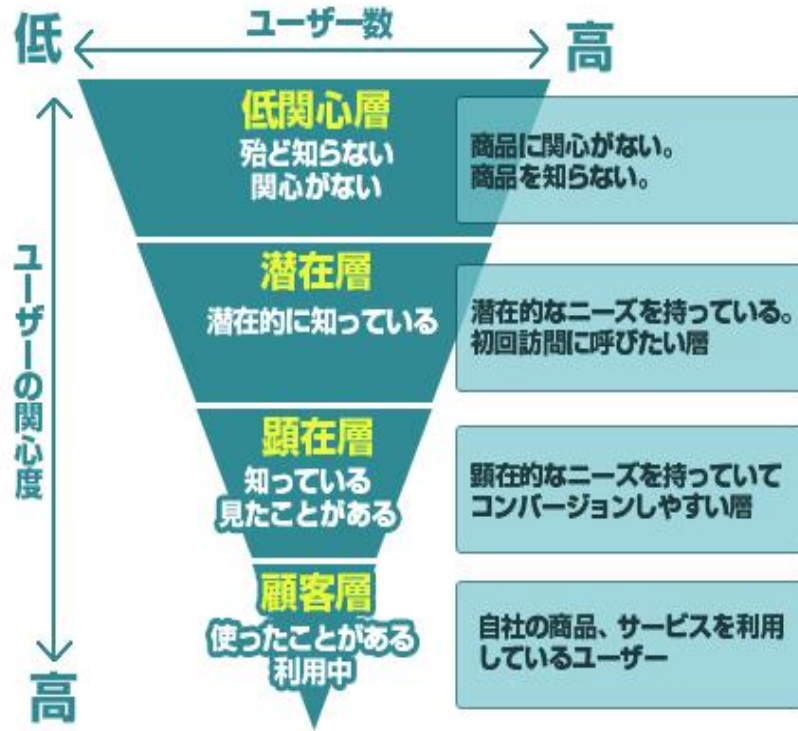
反応の良い【タイトル】はどちらでしょう？

1. 好きなだけ食べても痩せるダイエット方法が解明された
2. 注意！！73%の人が知らずにやっている太る食べ方

市場についての補足



市場についての補足

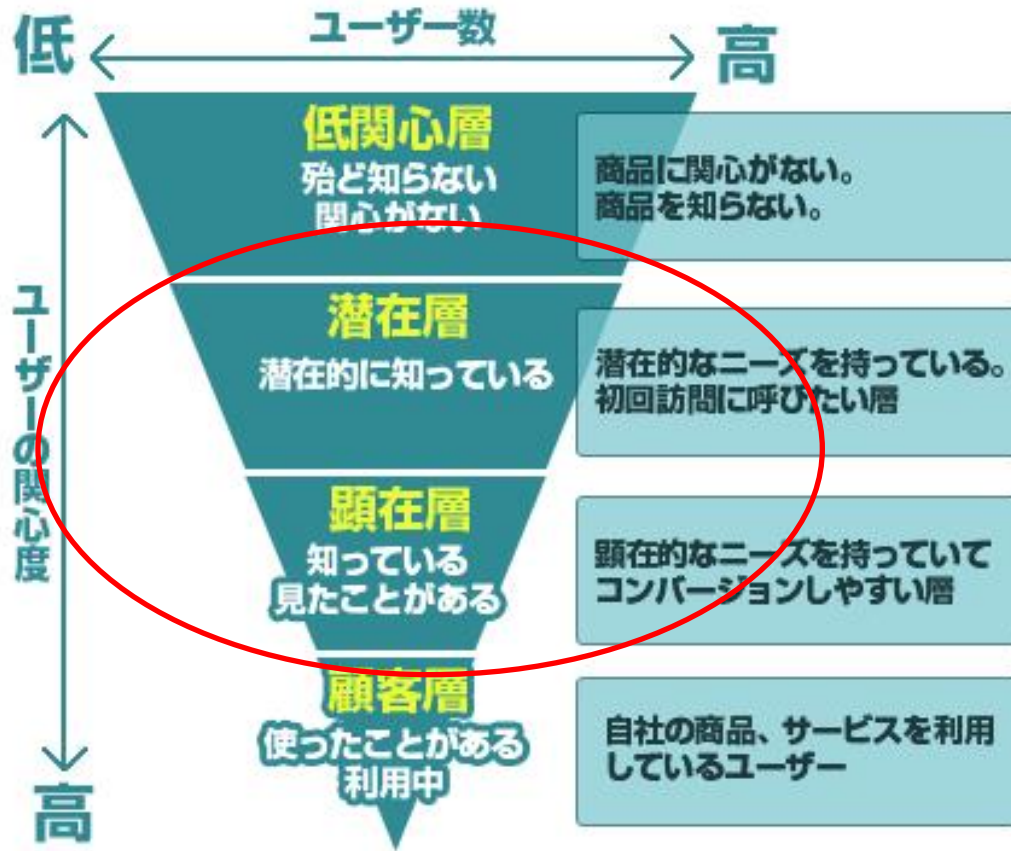


純広告（バナー広告）や
インプレッション課金型広告、
動画広告など

コンテンツ連動型広告
→ディスプレイアドネットワーク（YDN、GDN）
アフィリエイト広告、フェイスブック広告、
ツイッター広告などのSNS広告

検索連動型広告
→リスティング広告（SS、AW）、
リマーケティング広告

リマーケティング広告
メール広告（メールマガジン）、
LINE@など



純広告（バナー広告）や
インプレッション課金型広告、
動画広告など

コンテンツ連動型広告
→ディスプレイアドネットワーク（YDN、GDN）
アフィリエイト広告、フェイスブック広告、
ツイッター広告などのSNS広告

検索連動型広告
→リスティング広告（SS、AW）、
リマーケティング広告

リマーケティング広告
メール広告（メールマガジン）、
LINE@など

制作手順

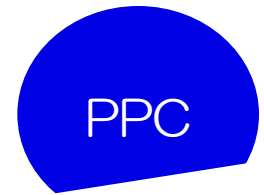
WEBで成約させるための
見込顧客のリサーチ

自社サービス、商品についての強み
や競合との差別化のあぶり出し



逆から考え、

逆から作っていく



・ 顕在ニーズ



・ 潜在ニーズ

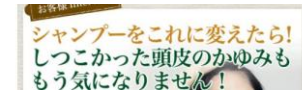
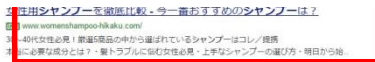


・ 顕在ニーズ

順番・手順



① 顕在ニーズからやる (検索連動型広告→セールスLP)

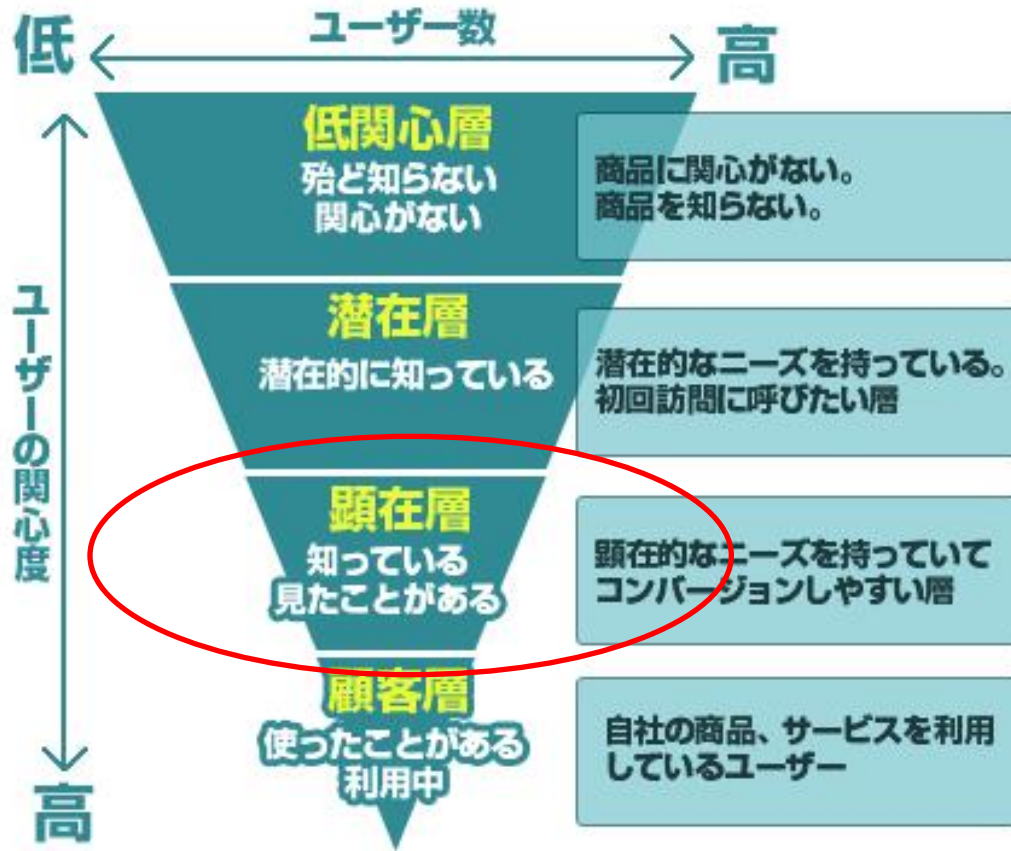


・ 潜在ニーズ ② LPの成約率が高まってから



③ 潜在ニーズをとっていき (SNS広告、アドネットワーク広告等) →記事LP挟む





純広告（バナー広告）や
インプレッション課金型広告、
動画広告など

コンテンツ連動型広告
→ディスプレイアドネットワーク（YDN、GDN）
アフィリエイト広告、フェイスブック広告、
ツイッター広告などのSNS広告

検索連動型広告
→リスティング広告（SS、AW）、
リマーケティング広告

リマーケティング広告
メール広告（メールマガジン）、
LINE@など

顕在層



PPC広告とは？ (クリック型課金広告)

PPCとは「Pay Per Click」の略で、この広告がクリックされるたびに広告主は課金されるシステム

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧

検索設定 Yahoo! JAPAN ヘルプ

ダイエット

約312,000,000件
検索ツール

Q ダイエット 食事 ダイエット サプリ みやび ダイエット方法 ダイエット 運動 で検索

関連広告ワード
ダイエット サプリ
ダイエット 食事
ダイエット 運動
ダイエット 脂肪
ダイエット 脂肪

247ワークアウト / 公式 - 247workout.jp
www.247workout.jp
2ヶ月減量の成功者続出のパーソナルジム2ヶ月短期集中で理想体型 / 全国32店舗
手ぶらでOK・2ヶ月集中型・動画で成功事例紹介・朝時~深夜2時営業
無料カウンセリング - ご利用に関するお問い合わせ - 写真で見える成功事例

(公式) DHCのダイエット - dhc.co.jp
www.dhc.co.jp/
理想のスタイル作りをDHCがサポート！プロテインダイエットを始め、商品多数
トライアル特権・WEB限定キャンペーン・代引き手数料無料・ネット限定お得な福袋
遠征子検査ダイエット・トライアル特権 - CMC話題のフォーエスロー

ダイエットに酵素スムージー - naturalhealthystandard.com
www.naturalhealthystandard.com/
楽天ダイエット部門第1位のミナリ酵素スムージー！最大30%オフ
amazon1位・YAHOO!1位・送料無料・楽天ランキング1位

10kg成功者が解説! - gekiyase-ranking.com
www.gekiyase-ranking.com/
ダイエットの人気10商品を徹底検証。実証・満足度1位はもちろんあの商品!

ライオンのラクフェリン / 公式 - lionshop.jp
www.lionshop.jp/
腸まで届くラクフェリンで選ぶなら、初回限定！お祝い980円+税 / 送料無料
胃で胃で届く！腸まで届く！定期なら最大10%オフ・BMI25を超えたら始めどき・ライオン公式だから安心

西野カナのダイエット方法が凄いと話題！その効果とやり方！ | ダイエット...
dietbi.com > HOME > ダイエット > 西野カナ - キャンプ
1ヶ月で7kg減量した西野カナのダイエット方法の秘訣！10代から20代の若い女性に圧倒的な支持を
集めている西野カナさん。後ひやかで美人・歌壇は物議ですが、まるで別人のような美しい顔や抜群のスタ
イル、華やかな衣装なども常に注目の...

Google

ダイエット

すべて ニュース 画像 動画 ショッピング もっと見る 検索ツール

約312,000,000件 (0.30秒)

他のキーワード: ダイエット 口コミ お腹ダイエット 炭水化物ダイエット 産後ダイエット

2ヶ月ダイエットも夢じゃない - 公式 / 247ワークアウト - 247workout.jp
www.247workout.jp
2ヶ月集中型パーソナルトレーニングジム 目標達成、成功者続出中！ / 全国32店舗
写真で見える成功事例 ご利用に関するお問い合わせ
空き待ち予約はこちら 無料カウンセリング

ホットヨガで効率よくダイエット - デトックス効果抜群、健康美肌
www.life-well-yoga-campaign.com/
ホットヨガで体質改善、見学や体験は気軽にぜひ！Webで簡単予約
原価1/10 随分・活気・体質改善で度々やすい体へ・健康的にダイエット

機能的表示取得ダイエットサプリ - カネカ・ユアヘルスケア / 公式 - urr.jp
www.urr.jp/
今だけ初回限定50%OFF！機能的表示食品のメラメラパワーで燃やせ脂肪、減らせ体重
お腹回りスッキリ。必見！珍しい甘草成分を配合・TV・新聞等のメディア掲載

本気でダイエットしたい方必見 - 瘦身ダイエット12回 / 限定1000円
www.p87yaser.jp/ダイエット/ダイエット
特殊マシンで運動の3割の運動効果をしることでスピーディーにダイエット
短期間で理想の体型へ、家で簡単にできる瘦身体操、プロのマンツーマン指導、1日無料体験でご体感

西野カナのダイエット方法が凄いと話題！その効果とやり方！ - ダイエット美
dietbi.com > ダイエット > 西野カナ
1ヶ月で7kg減量した西野カナのダイエット方法の秘訣！10代から20代の若い女性に圧倒的な支持を集めてい
る歌壇、西野カナさん。後ひやかで美人・歌壇は物議ですが、まるで別人のような美しい顔や抜群のスタ
イル、華やかな衣装なども常に注目の...

【10キロ痩せたい！】運動や食事のできる6つの方法とは？ | ダイエットブック ...
dietbook.jp > 10キロ痩せたい！

▲Yahooプロモーション広告

▲Googleアドワーズ広告

「検索連動型広告」

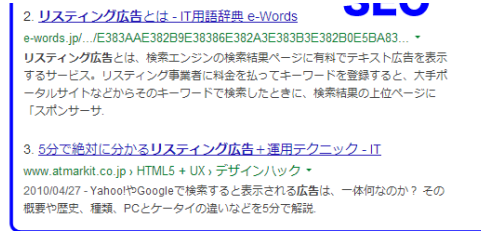
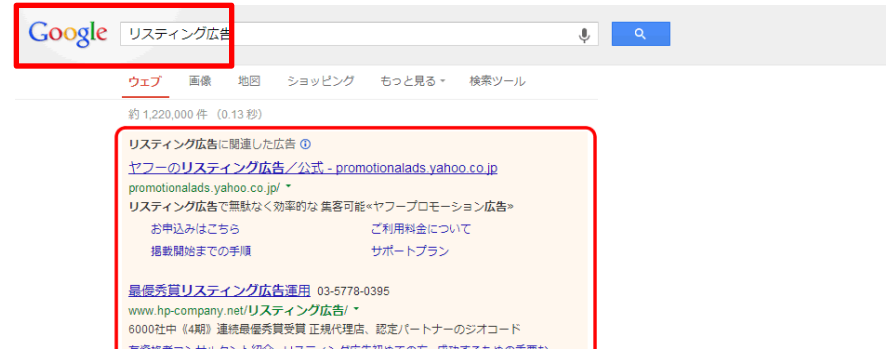
検索連動型広告とは…

ユーザーが検索エンジンで検索したキーワードに関連した広告を検索結果に掲載でき、クリックされると費用が発生する広告。

Googleアドワーズ (AW) では検索ネットワーク、Yahoo!プロモ (SS) と呼ばれ

広告が表示されるだけでは金額が発生しない！！

検索連動型広告は、基本的に**テキスト広告**で表示される広告。また、GoogleアドワーズとYahoo!プロモーション広告とではほぼ同じサービス内容です。



リスティング広告
「検索連動型広告」と「コンテンツ連動型広告」

Google AdWords

&

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

「コンテンツ連動型広告」

コンテンツ連動型広告とは…

検索サイト以外のニュースサイトやブログなどに、サイトの内容やユーザーの興味などと連動して広告を掲載でき、クリックされると費用が発生する広告。

Googleアドワーズではディスプレイネットワーク（GDN）、Yahoo!プロモーション広告ではYDN（Yahoo!ディスプレイアドネットワーク）と呼ばれます。



「コンテンツ連動型広告」



▲Yahoo! インフィード広告

- 半径単位で場所配信可能、言語 & 世界配信可能



物販をやっている方が
般若のお面を仕入れてアドワーズの
GDNを使って、海外に広告配信をしたところ、
1ヶ月で相場の3倍以上の値段で500個完売。

1 キャンペーン設定を選択する 2 広告グループの作成 3 広告の作成 4 確認

□ タイプ: ディスプレイネットワークのみ - 検討段階で働きかける

広告グループでは広告とターゲティング方法(キーワードなど、広告の掲載先を決める要素)を設定します。掲載結果を高めるには、1つの広告グループで宣伝する商品やサービスを1つに絞り込むことをおすすめします。キャンペーンや広告グループの詳細およびアカウントの構成についてはこちらをご覧ください。

広告グループ名 01

拡張クリック単価 ¥ 50

ランディングページ <http://winningfield.net/>

カスタマイズされた提案を提供させていただきます。ただには、お客様の商品とサービスを最も良く説明しているページが必要です。そのページのURLをご入力ください。

広告のターゲットの選択

- ディスプレイネットワークのキーワード- キーワードに関連するサイトに広告を表示します。49 件の候補
- インタレストとリマーケティング(購買意向の強いユーザー)- ユーザーの興味関心に基づいて表示される広告が決まります。3 件の候補
- 別のターゲティング方法を使用

ディスプレイネットワークのキーワード

キーワード	表示回数の範囲	関連性
basketball goal	3500万 - 4000万	■■■■
fifa video game	1億 - 1.5億	■■■■
soccer games	40億 - 45億	■■■■
football game soccer	25億 - 30億	■■■■
play soccer	5000万 - 1億	■■■■
football soccer player	5億 - 10億	■■■■
foot football	500万 - 1000万	■■■■
football soccer team	10億 - 15億	■■■■
soccer team	5億 - 10億	■■■■
football pitches	450万 - 500万	■■■■
football tour	1億 - 1.5億	■■■■

1 週間の
ディスプレ
0 表示回

ターゲティ
広告候補
まを絞り
ししてくだ
さい

この数値は
候補だけで
算出されま
せん。
ヘルプ

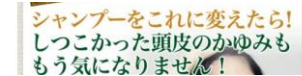
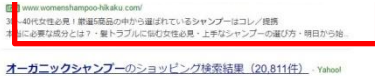
アドワーズは海外用のテキスト広告文など自重
広告出稿ができる上に、
出したらよいのかなどの
オススメ出稿先サイトま

・ 顕在ニーズ

順番・手順



① 顕在ニーズからやる（検索連動型→セールスLP）



・ 潜在ニーズ ② LPの成約率が高まってから



③ 潜在ニーズをとっていき (SNS広告、アドネットワーク等) →記事LP挟む



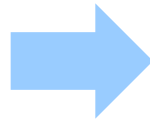


3% : 商品名で検索する
10% : 悩みで検索する
60% : 必要性がある
27% : 興味がない

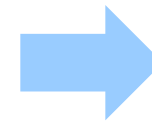
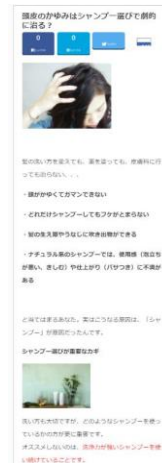
潜在層

FB広告で商品やサービスの成約をさせたい

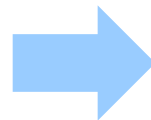
FB広告出稿&興味を持ってもらうための広告画像&広告文



潜在的なニーズを明確にし、
欲求を高めて今すぐ客に変えるための記事LP



商品購入、サービス申込みのためのLP構築、テスト



FB広告でリード（見込顧客）やリストを 獲得していきたい

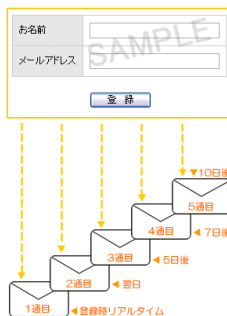
FB広告出稿



リスト取りLP



顧客教育型ステップメール構築



どちらも共通して言えるのは

注意を引いて ⇒ 教育をして ⇒ 成約



母数の少ない【今すぐ客】にアプローチしているのではなく、圧倒的母数の多い【潜在客】に対してアプローチしているため、ニーズ&ウォンツを高める必要がある

Facebook Advertising



フェイスブック広告は、、、

目的最適化配信機能

FB広告を使ってできること

1. サイトへのアクセスアップによるクリック型課金モデルの収益化
2. FBページへのいいね！を増やしてファンの獲得
3. イベントやセミナー集客のための見込み顧客獲得
4. 実店舗への集客やオフラインコンバージョン等
5. 成約、申込み、購入といったコンバージョンしそうな方に対しての広告配信

そのほか、、、

自社の既存の顧客リストから類似した顧客リストを生成することもできる！！

オーデイエンスデータとは？



簡単に言うと見込リストのこと

自社の商品、サービスを購入・受けているなど既存顧客のリストをFBにアップロードすることでその顧客に広告を配信することができる。

→ カスタムオーデイエンス

自社リスト（メールアドレスor電話番号）に似た類似リストを自動生成してそのリストに対して広告を配信することができる

例：自社商品の購入者リストの類似リスト、自社サイトに訪れたことのあるユーザーの類似リストなど

→ 類似オーデイエンス

ケース03 : 青汁通販の場合

洋ナシ体系の私が、こんなにスッキリに?!

ポッコリお腹
お悩みのあなた

約7.7% OFF!

すっきり!
サイズに余裕が
できてよかった~

30日間返金保

先着300名様限定!

ダイエットサポート 国内製 健康食品

5つの特許成分
500億円
96.3%満足度

子供の頃から太っていた私。
2017年4月4日

子供の頃から太っていた私。
母も太っていたので「デブはきつと遺伝のせい...」
ずっとそう思ってスリムな体は諦めていました。

そんなある日また見えていたテレビでやっていたある方を試してみたら、ここまでになったんです。

そもそもなぜ人は太るのか?

太っている人と痩せている人の違いは、
デブ菌が多いか少ないかだという事が
最近の研究で分かったそうです。

乳酸菌と青汁
ヤセ菌 (デブ菌)

青汁の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行および記事LP作成。潜在客へアプローチしていくにあたり、記事LPを作成し、誘導率を上げて、セールスページに集客。

サイト公開&広告配信開始2ヶ月（初月：2017年5月）で

CV (コンバージョン) 数が 132件!
CPA (獲得単価) が 平均 5500円!!

※客単価は初回980円、定期購入 3400円

ケース04 : 調理器具 通販の場合

Makuake
 プロジェクトを掲載する

TOP > プロジェクト一覧 > プロダクト > 欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

プロジェクト **Success!** 活動レポート **23** 応援コメント **144**

自宅が高級レストランに・・・
真空低温調理器

▶再生

集まっている金額 **13,675,860円** Success!
 目標金額 500,000円
 27.35%

サポーター **576人**

残り **0日**

終了しました

欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

お肉を美味しく食べられる低音調理器具の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行。

動画クリエイティブ、画像クリエイティブの差し替えとキャンペーン、広告セットのメンテナンス

サイト公開&広告配信開始1ヶ月（初月：2017年6月1日～27日まで）で

CV (コンバージョン) 数が 206件！
CPA (獲得単価) が 平均 1409円！！

※客単価は19,800円、他33,660円、69,300円、128,700円コース等

※日売上30～40万円 日広告費 32000円前後
 広告比率 8～12%

いつ、どんなキーワードと広告文で成約したのかがわかる

キャンペーン 広告グループ 設定 広告 広告表示オプション 動画 キーワード ユーザーリスト 動画ターゲティング 自動ターゲット設定 詳細分析 ディスプレイネットワーク

ウィニングフィールド_02 (56799461321...) 広告

アカウント: ウィニングフィールド_02 検索 フィルター 過去30日間: 2017年6月6日 ~ 2017年7月5日
注: 今日のデータは含まれません

アカウント概要 キャンペーン 選択済み1件 広告セット 選択済み1件 広告: 広告セット1件

+ 広告を作成 編集 広告を複製... プレビュー ルールを作成 他のメニュー 列: WFカスタム02 内訳 エクスポート

	広告の名前	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の..	消化金額	関...	リンクの...	CPC(...)	CT...	faceboo...
<input type="checkbox"/>	08 [Image] チャートを見る [編集] [複製]	● 未配信 キャンペーン	1 facebook ...	2,170	3,009	¥4,181 /facebook ...	¥4,181	8	115	¥36	3.82%	1
<input type="checkbox"/>	08 [Image]	● 未配信 キャンペー	1 facebook ...	1,022	1,434	¥1,430 /facebook ...	¥1,430	7	35	¥41	2.44%	1
<input type="checkbox"/>	02 [Image]	● 未配信 キャンペー	— facebook ...	693	888	— /facebook ...	¥859	7	23	¥37	2.59%	—
<input type="checkbox"/>	02 [Image]	● オフ	1 facebook ...	476	553	¥647 /facebook ...	¥647	5	8	¥81	1.45%	1
<input type="checkbox"/>	08 [Image]	● オフ	— facebook ...	349	432	— /facebook ...	¥466	—	5	¥93	1.16%	—
<input type="checkbox"/>	08 [Image]	● オフ	—	349	404	—	¥428	—	7	¥61	1.73%	—

2次拡散される程、広告費用をかけずに広告の配信が可能!!

ビジネスを検索

株式会社ウィニングフィールド

83835)

winningfield

検索

フィルタ

今日: 2017年4月10日

キャンペーン 選択済み1件

広告セット 選択済み1件

広告: 広告セット1件

広告を複製...

プレビュー

ルールを作成

他のメニュー

列: WFカスタム

内訳

エクスポート

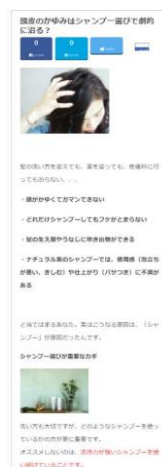
配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の...	関連..	消化金額	リンクの...	CPC(...)	CTR..	ウェブサ...
● アクティブ 広告素材は..	21,257 動画の3秒間の...	39,192	39,192	¥0.01 動画の3秒...	10	¥248	2,033	¥0.1	8.67%	—
● アクティブ 広告素材は..	8,096 動画の3秒間の...	13,344	13,344	¥0.01 動画の3秒...	10	¥83	1,978	¥0.04	15.89%	—
● アクティブ 広告素材は..	2,554 動画の3秒間の...	4,784	4,802	¥0.01 動画の3秒...	10	¥30	468	¥0.1	10.33%	—
	31,907 動画の3秒間の...	56,112 : 人数	57,338 合計	¥0.01 動画の3秒...		¥361 合計消化金額	4,479 合計	¥0.1 アクション...	10.49% インプ...	— 合計

SNS広告など 潜在顧客層から成約に至るまで

FB広告出稿&興味を持ってもらう
ための広告画像&広告文



潜在的なニーズを明確にし、
欲求を高めて今すぐ客に変えるための記事LP



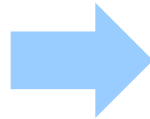
商品購入、サービス申込みのための
LP構築、テスト



制作手順

WEBで成約させるための
見込顧客のリサーチ

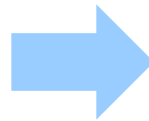
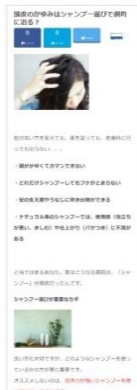
自社サービス、商品についての強み
や競合との差別化のあぶり出し



逆から作っていく!!!

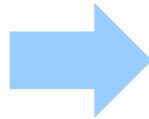
逆から考え、
リサーチ、見込み顧客の
潜在的なニーズを明確にし、
欲求を高めて今すぐ客に変えるための記事LP

FB広告出稿&興味を持ってもらう
ための広告画像&広告文

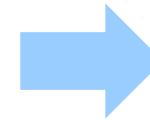


制作手順

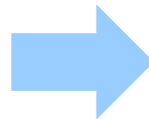
WEBで成約させるための
見込顧客のリサーチ



自社サービス、商品についての強み
や競合との差別化のあぶり出し



リサーチした結果、見込み顧客の
潜在的なニーズを明確にし、
欲求を高めて今すぐ客に変えるための記事LP



FB広告出稿&興味を持ってもらう
ための広告画像&広告文



記事LPサンプル参照

◆ストーリー型

◆ベネフィット型

◆TIPS型

◆ノウハウ型（コンテンツ重視・価値提供型）

◆続きを読む型

◆ストーリー型

中卒の僕をコピペで英語を話せるようにした英語学習法が凄い！その威力とは？
<http://luckman.jp/?p=52>

中卒の僕をコピペで英語を話せるようにした英語学習法が凄い！その威力とは...？



「中卒とか一生底辺だな」

満員電車で揺られながら
そんなことを考えていた僕は、
人生の岐路に立たされていた。

最終学歴は高校中退で、
職業がフリーターの32歳。

特に取り柄も才能もない。

でも何かしないと...

- 1.導入部分
- 2.悩みを思い起こしたきっかけ
- 3.現在の悩み
- 4.解決しようと思ったきっかけ
- 5.悩みの原因
- 6.解決法（商品をつかわずに）
- 7.簡単に解決する方法
- 8.事例（客声やビフォア&アフター）
- 9.限定オファー
- 10.追伸

◆ベネフィット型

【2016年最新版】国内のオウンドメディア成功事例25選まとめと今後のトレンド
<http://ownedmediacub.jp/lp/majo/inbound/>

【2016年最新版】国内のオウンドメディア成功事例25選まとめと今後のトレンド

2016年3月25日



<この記事の読了時間：約22分>

1. 芸能人などの利用例
2. 凄い商品してますか？
3. 手に入れた自分を想像させる
4. 実績（〇〇受賞・〇〇掲載）
5. 凄い商品とはどんなもの？
6. なぜ凄いのかのエビデンス
7. 実績2（客声）
8. 手に入れる未来
9. 限定オファー
10. 追伸

◆TIPS型

30歳から英語がペラペラに！コピペで日常英会話を話せるフレーズ65選

<http://native-phrase.com/facebook/pc/>

English Master Class

30歳から英語がペラペラに！コピペで 日常英会話を話せるフレーズ65選

2017年3月28日 From 渋谷 スターバックスカフェ

コメント

0

Share

Tweet

118

はてな



私は2004年、26歳の時にワーキングホリデーで、
オーストラリアへ行き英語が話せるようになりました。

そこで気づいたのですが、
ネイティブスピーカーは私たちが勉強するような、
長い英文を使っていないということです。

最速で英会話を
マスターしたい人の為の

無料
メールマガジン

YOSHIの
ネイティブフレーズ

メールアドレス

お名前

今すぐ登録する

コメント1966件 | パンホリをひ替え | 古い順

コメントを追加...

Hisao Nowatani

素晴らしいですね。
メルマガ楽しみにしています。
いいね! | 返信 | 2015年2月7日 14:3

Masachi Imanari

はてなブックのランキング

NAVERまとめの記事を参考

◆ノウハウ型（コンテンツ重視・価値提供型）

普通の会社員が元金30万から1億円稼いで気づいた株式投資3つの誤解

https://kabumado.jp/nlp_sp/?afNo=1053

ハゲは負け組。薄毛は勝ち組…？知ってる知らないが運命の分かれ道

<http://ownedmediacub.jp/lp/majo/omegapro-01/>



株の学校ドットコム

普通の会社員が元金30万から1億円稼いで気づいた株式投資3つの誤解

2017年3月24日(金) From 東京都港区 コメント

0 Share 0 Tweet 0 はてな 412 kabumado Google+ 412

記事全体の読了時間：約9分

53万人以上が選んだ株式投資のバイブル株の学校ドットコム【無料】メール講座

いますぐ参加する

1. 凄いなノウハウを紹介します。
2. 実績について言及
3. 悩みの原因の解説
4. 解決法（意外な方法か手軽な方法）
5. 悩みを解消した人の声
6. 具体的な方法（商品を関連付ける）
7. 商品を紹介
8. 限定オファー

◆続きを読む型

全国のダイソーで売ってるアレが近所の なら1本1000円で売れると判明 ...

<http://luckman.jp/?p=871>

全国のダイソーで売ってるアレが近所の ●●なら1本1000円で売れると判明

2016年12月1日



<この記事の読了時間：約3分>

最新情報を随時更新していくので
ぜひブックマークをしておいてください

B! ブックマーク 0

ダイソー、セリア、キャンドゥなど

全国の100円SHOPに必ず置いてある●●ですが

実は10倍の1000円で転売できるんです。

10倍で売れるということは、

手持ちのお金をすぐに10倍にできるということです。

私の場合は友達3人と、

私の1000円を10000円にまで増やした

◆筋肉サプリ系

今村早希 - あきらがこれで細マッチョになってたあ♡
着るだけでこの効果！？簡単にバキバキの腹筋が手に入る●●とは？

<https://mintbeauty.co/detail/53281>

おすすめの投稿

 **今村早希**
広告

あきらがこれで細マッチョになってたあ♡



動画を再開

詳しくはこちら

着るだけでこの効果！？簡単にバキバキの腹筋が手に入る●●とは？

口コミ評価：★★★★☆ 4.8/5.0

詳しくはこちら

◆加圧スパッツなど

POWER MENS New

テレビでも大きな話題になっている、ウルトラシックスが凄すぎる！
この加圧シャツが凄すぎる！

<https://www.facebook.com/1386656021635954/videos/1439864502981772/>

<http://kirei-media.com/lpmode/article/4133>



POWER MENS News
広告・*

テレビでも大きな話題になっている、ウルトラシックスが凄すぎる！

体幹矯正加圧シャツの
ウルトラシックスが
この腹筋を手に入れる
一番の近道！！

動画を再開

詳しくはこちら

この加圧シャツが凄すぎる！

詳しくはこちら

👍👎👉 小坂橋 徹さん、他298人 コメント20件 シェア11件 再生3.5万回

◆生酵素などサプリ系

極嬢ラボ

1日10秒だけなんです。

寝ている間に脂肪を消し去る医者も勧める●●が凄い！

<https://www.facebook.com/gokujo.labo/videos/2265467113677410/>

<http://kireinonamakouso-lp.jp/35/>

極嬢ラボ
広告 · 弊

1日10秒だけなんです

7:12 11°C 10% + 20%

SOMERSET
Est. 1965
COMMUNITY

動画を再開

詳しくはこちら

体重88Kgの巨漢が...

寝ている間に脂肪を消し去る医者も勧める●●が凄い！

詳しくはこちら

◆脱毛系

FUZA

シュッとスプレーして5分待つだけ♪
芸能人も愛用する脱毛スプレーが凄い！

<https://www.facebook.com/235806040131340/videos/396418280736781/>

<https://peak-media.info/50>



◆おそらく企業が出しているであろう記事LP

ヘラスリム

「ある事実」が明らかに/コレを飲むと…
落ちないお腹の脂肪。臨床試験結果に驚き？

http://wpets.jp/user_data/hs-topics-rnm.php?adcd=4oky18jo5pw72&wapr=58fc1e4a

健やか頭髪サポート

小林製薬発「アロエ」が育毛剤に！？
TVでも話題になったあのスカルプケア！
その実力とは、、、
〈満足度80%！〉頭皮の潤いで選ぶなら

http://lp.kobayashi.co.jp/seihin/lt/dk/aloer01/index.html?xadid=21306_627

おすすめの投稿

 **ヘラスリム**
広告

「ある事実」が明らかに/コレを飲むと…



提供：プレミアムショッピング

✓ **落ちないお腹の脂肪。臨床試験結果に驚き？**
内臓脂肪を減らすのを助ける機能性表示食品ヘラスリムや浜田プリトニーでお馴染みのベジライフ酵素液の公式販売店です。

WPETS.JP [詳しくはこちら](#)

   43人

コメント1件 

 いいね！  コメントする  シェアする

おすすめの投稿

 **健やか頭髪サポート**
広告

小林製薬発「アロエ」が育毛液に！？
TVでも話題になったあのスカルプケア！
その実力とは…



詳しくはこちら
<http://www.kobayashi.co.jp...>

〈満足度80%！〉頭皮の潤いで選ぶなら

[HTTP://WWW.KOBAYASHI.CO.JP/](http://www.kobayashi.co.jp/) [詳しくはこちら](#)

記事LPで誘導率を上げるための工夫

- ①読んでもらい②信じてもらい
- ③行動の仕方を理解してもらって
- ④今すぐ行動してもらおうこと

- 何で読むべきなのか？
- なぜ信じられるのか？
- どう行動すべきなのか？
- なぜ今すぐ行動すべきなのか？

「よしこいの壁」に合わせて構成を考える

1セット30秒で高いトレーニング効果！ 長続きする本格腹筋マシンを販売する場合

<p>読まない (1つ目の壁)</p>	<p>キャッチコピー 読みたくなるか？</p>	<p>腹筋運動は辛いんですよね？下手すると腰を痛めます。トレーニングのし過ぎでヘルニアになった人もいます。そこで、倒れるだけで、、、</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・何だろう？ ・自分が求めているものだろうか？
<p>信じない (2つ目の壁)</p>	<p>キャッチコピー 信じられるか？</p>	<p>プロのアスリート使用 教授推薦 使用者の声やビフォー・アフター</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・本当に効くのだろうか？
<p>行動しない (3つ目の壁)</p>	<p>キャッチコピー 行動したくなるか？</p>	<p>運動負荷を調節可能 コンパクトに収納できて 場所をとりません</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・どうやって使うの？ ・続くのかな？ ・邪魔にならないかな？
<p>今すぐ行動しない (4つ目の壁)</p>	<p>キャッチコピー 今すぐ 行動したくなるか？</p>	<p>価格発表 今なら割引 特典もプレゼント</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・来月からでもいいかな？

遷移率：目標20%

30%良いよね 40%は爆発



サービスや商品を
売るため（成約）の研究

リサーチが出来ていると
切り口がたくさんできやすい

CARTE POSTALE

Écrire dans la case - Écrire dans la case - Écrire dans la case
Ce n'est qu'un timbre-poste qui est à l'adresse



Plas de nouvelles
de l'examen oral.
numéro 417
de ne pas
me vaud plus au co
- vos aimables
mes toutes mes
d'adresses

Monsieur
33^e Régiment d'Inf
10^e Compagnie
Caserne

7. 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る

KOKON*
<http://www.zakka-kokon.com/>



0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

ペライチ

を使って簡易的に作成

あっ！と驚くほど早く簡単
誰でもホームページ作成を！

豊富に用意されたテンプレート。誰にでも使いやすい編集画面。
オリジナルホームページやランディングページが無料で作成できます。

動画を見る

ページを作ってみる

ペライチ

ペライチとは 特徴 メディア紹介 News

ペライチ

豊富な用意されたテンプレートにもやさしい編集画面を使って、オリジナルホームページを作成しましょう。

<https://peraichi.com/>

Strikingly (ストライキングリー)

を使って簡易的に作成



<https://www.strikingly.com/>

LP 精読率 確認ツール

Ptengine (ピーティーエンジン)

ヒートマップなどコンバージョンを増加させる為のサイト分析ツール

ptengine 機能 プラン NEW 事例 NEW サポート&サービス NEW パートナー 会社概要 お問い合わせ 無料登録 ログイン

GOOD DESIGN | ユーザーのサイト内での行動をサーモグラフィーで見える化！
ヒートマップ機能もついた次世代アクセス解析ツール

2分で完了、今すぐ使える。
メールアドレスをご入力ください
パスワード
 利用規約に同意する
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上
世界中で選ばれているのには理由があります

irep Mercedes-Benz Microsoft ADWAYS HUAWEI

LP ユーザーのクリック箇所確認ツール

Mouseflow (マウスフロー)

マウスなどを止めた滞在箇所やクリック箇所などの確認



mouseflow
Sales Partner APOLLO II

機能 価格 実績 サポート ブログ お問い合わせ ログイン

無料トライアル

ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化

Mouseflow (マウスフロー)
ユーザーのストレスを取り除き、コンバージョンを増加させる為の、高性能ウェブサイト分析ツール。
月額2,677円から ※2017年05月22日 11時29分11秒の高替レートにて計算

無料トライアル

100,000社以上の
企業に導入

Microsoft COSTCO PHILIPS dyson

LP ペルソナ&ABテスト 確認ツール

Juicer (ジューサー)

Webサイトに訪問したユーザーを人工知能 (AI) で視覚化させる



分析する 改善する 最新情報 よくある質問 ログイン 無料で利用する

見込み客可視化ツール

Juicer

あなたのWebサイトに訪問した匿名ユーザーを人工知能で視覚化します。

Juicerとは? DSP/DMP事業者の方はこちら

Juicerはユーザーを理解することを目的とした、無料のユーザー分析DMPです。

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等



STARBUCKS COFFEE

実践データ公開

結果 FBのみ

◆【7月24日】
「成約率の高

・ 実践講座-02)

告知期間：7月 **CV数 15件**
告知媒体：ヤフ **CPA（獲得単価） 1,559円**
ターゲティング **広告費 23,391円**

ブック広告

LP：ペライチで

Facebook 広告マネージャ | ビジネスを検索 | 株式会社ウィニングフィールド | ヘルプ

ウィニングフィールド_02 (56799461321... | 広告を作成

アカウント: ウィニングフィールド_02 | 検索 | フィルター | 2017年7月10日 ~ 2017年7月21日

アカウント概要 | キャンペーン (選択済み1件) | 広告セット: キャンペーン1件 | 広告: キャンペーン1件

+ キャンペーンを作成 | 編集 | キャンペーンを複製... | ルールを作成 | 他のメニュー | 列: WFカスタム02 | 内訳 | エクスポート

キャンペーン名	結果	リーチ	インプレッション	結果の単価	消化金額	リンクのクリ...	CPC(リンククリックの単価)
20170709_富山セミナー_CV増やす_ペライチ飛...	11 富山LP*Ads申...	6,983	12,449	¥1,184 /富山LP*Ads申込P_遷移タイミング	¥13,028	144	¥90
20170709_富山セミナー_CV増やす_ブログ飛ばし	4 富山LP*Ads申...	7,546	13,146	¥2,605 /富山LP*Ads申込P_遷移タイミング	¥10,420	120	¥87



参加特典
今なら参加された方に参加者特典としてPDF約90ページ...
PDF

ウィニングフィールド_02 (56799461321...)

広告を作成

アカウント: ウィニングフィールド_02

検索
 フィルター
 2017年7月10日 ~ 2017年7月21日

アカウント概要
 キャンペーン
 選択済み1件
 広告セット
 選択済み1件
 広告: 広告セット1件

+ 広告を作成
 編集
 広告を複製...
 プレビュー
 ルールを作成
 他のメニュー
 列: WFカスタム02
 内訳
 エクスポート

広告の名前	結果	リーチ	インプレッシ...	結果の単価	消化金額	関連度...	リンクのクリ...	CPC(リンクク
<input checked="" type="checkbox"/> Default name - コンバージョン	5	2,227	2,710	¥1,017	¥5,085	4	51	
<input checked="" type="checkbox"/> Default name - コンバージョン	5	1,910	2,211	¥823	¥4,115	4	42	
<input checked="" type="checkbox"/> Default name - コンバージョン	1	816	1,134	¥584	¥584	4	6	
<input type="checkbox"/> Default name - コンバージョン	—	711	862	—	¥1,019	3	14	
<input type="checkbox"/> Default name - コンバージョン	—	596	761	—	¥622	2	6	
<input type="checkbox"/> Default name - コンバージョン	—	942	1,275	—	¥427	3	5	
<input type="checkbox"/> Default name - コンバージョン	—	301	380	—	¥318	—	4	
<input type="checkbox"/> Default name - コンバージョン	—	388	467	—	¥267	—	4	
<input type="checkbox"/> Default name - コンバージョン	—	703	899	—	¥258	3	3	
<input type="checkbox"/> Default name - コンバージョン	—	198	268	—	¥107	—	3	
<input type="checkbox"/> Default name - コンバージョン	—	56	64	—	¥68	—	1	
<input type="checkbox"/> Default name - コンバージョン	—	44	57	—	¥60	—	1	
▶ 広告20件の結果	11	6,983	12,449	¥1,184	¥13,028		144	
	富山LP×Ads申...	: 人数	合計	/富山LP×Ads申込P_遷移タイミング	合計消化金額		合計	

最後に

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）

2. LP制作（無料で作れるサービス）

仲間とご一緒にやりませんか？
A/Bテスト

4. 取れたデータを元にLP等の最適化

5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）

6. 広告予算追加、他オフライン施策等



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)
※定員制



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

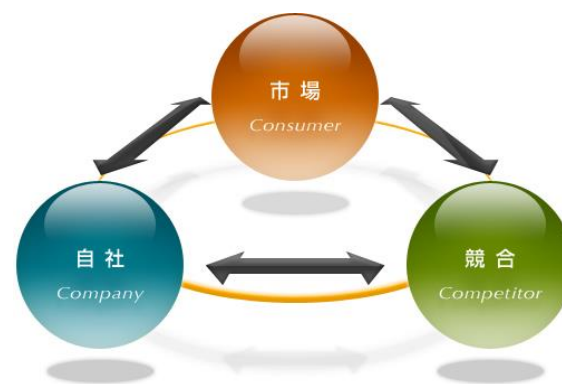
少ない労力と予算で状況に合わせてWEB広告を使って
継続的に見込み顧客を集め続けることができます

実際の取れた数値や反応を見ながらサイトを
修正、改善し、**反応（売上）があがるサイト**を作れます

高い広告予算や制作費を業者払わず、
生涯スキルの高い知識と経験を手に入れて
自社で運用、改善ができるようになります。

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

コンセプトメイク&Web 3C分析



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)

CV (コンバージョン) が高い
LP構築&制作



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

WEB広告に必要なすべてのノウハウ



Google Analytics



Google
AdWords



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

ヒートマップ、マウスフロー JuicerでLP改善



Ptengine 機能 プラン 事例 リポート&サービス ヘルプ

GOOD DESIGN | ユーザーのサイト内での行動をヒートマップ機能もついた次世代

2分で完了、今すぐ使える。
メールアドレスをご入力ください
パスワード
 利用規約に同意する
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上
世界中で選ばれているのは理由があります



サイトのデータをすぐ確認できる

訪問者	226	UV	187	PV	270	転入率	82.3%	転出率	17.7%
滞在時間	1.21'	PV/UV	1.49'	セッション	00:01:00"	セッション成功率	85.76%	セッション時間	353ms



mouseflow Heatmap Recorder & Replay

機能 価格 実績 サポート ブログ お問い合わせ ログイン 無料トライアル

ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化
Mouseflow (マウスフロー)
Juicer
見込み客可視化ツール
あなたのWebサイトに訪れた匿名ユーザーを人工知能で視覚化します。

100,000社以上の企業に導入
Microsoft COSTCO

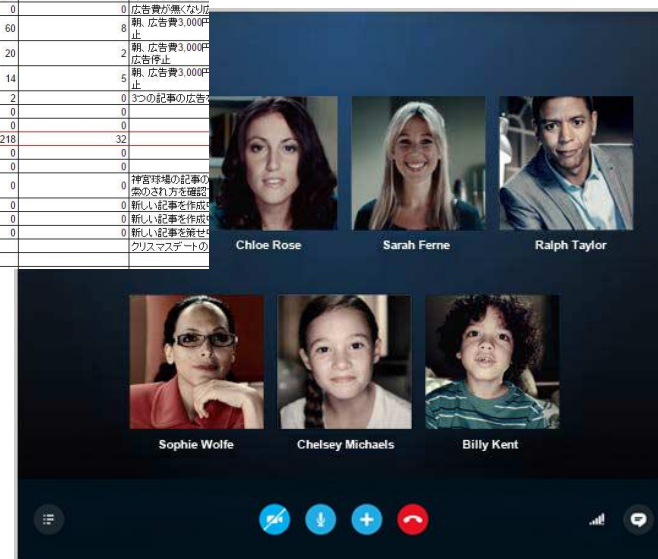
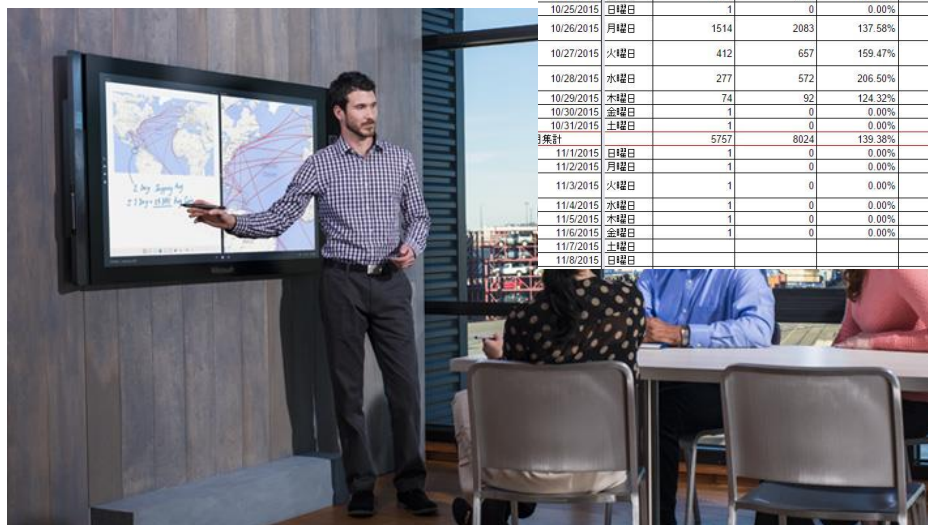


クリックヒートと目線のヒート

3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

業種・業態もしくはは広告媒体別のチーム分けにより、
 週に1回のデータを見てのスカイプMTG

10/19/2015	月曜日	60								
10/20/2015	火曜日	56								
10/21/2015	水曜日	161								サジェストキーワ
10/22/2015	木曜日	480								記事目を増やす
10/23/2015	金曜日	923	1422	154.06%	42	10				ケルルとの記事に
10/24/2015	土曜日	1797	3198	177.96%	80	7				3,000円の広告費
10/25/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0				広告費がなくなり
10/26/2015	月曜日	1514	2083	137.58%	60	8				額、広告費3,000円
10/27/2015	火曜日	412	657	159.47%	20	2				止、広告費3,000円
10/28/2015	水曜日	277	572	206.50%	14	5				広告停止
10/29/2015	木曜日	74	92	124.32%	2	0				額、広告費3,000円
10/30/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0				止
10/31/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0				3つの記事の広告
10/31/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0				
11/1/2015	日曜日	5757	8024	139.38%	218	32				
11/1/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0				
11/2/2015	月曜日	1	0	0.00%	0	0				
11/3/2015	火曜日	1	0	0.00%	0	0				神宮球場の記事の
11/4/2015	水曜日	1	0	0.00%	0	0				高のされ方を確認
11/5/2015	木曜日	1	0	0.00%	0	0				新しい記事を作成
11/6/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0				新しい記事を作成
11/7/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0				新しい記事を作成
11/8/2015	日曜日									クリスマスデーの



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

広告運用の際のレポートニングの チェックとディレクション

2015/09/22	火曜日										
2015/09/23	水曜日	549	481	87.61%							
2015/09/24	木曜日	386	853	220.98%							
2015/09/25	金曜日	548	476	86.86%							
2015/09/26	土曜日	724	584	80.66%						削除ワードを	
2015/09/27	日曜日	905	709	78.34%						スカイツリーと	
2015/09/28	月曜日	530	600	113.21%							
2015/09/29	火曜日	483	692	143.27%							
2015/09/30	水曜日	2611	2519	96.48%						MSNDの記事が	
月集計		11581	12986	112.13%	0	0					
2015/10/01	木曜日	6037	5313	88.01%						本日からMSN	
2015/10/02	金曜日	4300	3470	80.70%						ログイン、サイ	
2015/10/03	土曜日	8490	8063	94.97%						なぜかグループ	
2015/10/04	日曜日	4,190	4,353	104%						朝方プロ野球	
2015/10/05	月曜日	3065	2927	95.50%						プロ野球が選	
10/19/2015	月曜日	60		6.72%						MSNとホット	
10/20/2015	火曜日	56		8.83%						MSN	
10/21/2015	水曜日	161		サジェストキーワード						ホットメール	
10/22/2015	木曜日	480		記事項目をupする						プロ野球マイ	
10/23/2015	金曜日	923	1422	154.06%	42	10				MSN	
10/24/2015	土曜日	1797	3198	177.96%	80	7				MSN	
10/25/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0				MSN	
10/26/2015	月曜日	1514	2083	137.58%	60	8				MSN夕方ご	
10/27/2015	火曜日	412	657	159.47%	20	2				MSN夕方ご	
10/28/2015	水曜日	277	572	206.50%	14	5				MSN	
10/29/2015	木曜日	74	92	124.32%	2	0				3つの記事の広告	
10/30/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0					
10/31/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0					
集計		5757	8024	139.38%	218	32					
11/1/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0					
11/2/2015	月曜日	1	0	0.00%	0	0					
11/3/2015	火曜日	1	0	0.00%	0	0				拝見時種の記事の	
11/4/2015	水曜日	1	0	0.00%	0	0				念のされ方を確認	
11/5/2015	木曜日	1	0	0.00%	0	0				朝入記事を作成	
11/6/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0				朝入記事を作成	
11/7/2015	土曜日									朝入記事を撤せ	
11/8/2015	日曜日									クリスマスサイトの	



chatwork

3ヶ月集中

売上を爆発させるのための

Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

PC遠隔操作サポート



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加



3ヶ月集中 売上が爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) メンバーシップサイトへの参加

講座カリキュラム



インフラ・チェック項目一覧

- ChatWorkスマホ用アプリ
- 最初にPCにダウンロードしておきたい無料ツール集
- 作業効率をアップするための音楽選
- セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード 担当者紹介と発行の手順
- 講座サポートについて
- リスティング広告運用資格取得方法について



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)
月1回の対面によるセミナー講座を開催



8月某日 日中～懇親会

9月某日 日中～懇親会

10月某日 日中～懇親会

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）
希望者は月1回の勉強会とワークを開催



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

認定資格取得のための勉強会開催



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)
セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・
エクスプレス・カードの担当者をご紹介とカード
発行



3ヶ月集中
 売上を爆発させるのための
 Webマーケ&広告講座
 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフ合宿の開催とインフラ整備
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成

- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
- 全額返金保障制度（クーリングオフ）
- 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる ※審査あり

~~298,000円（税込）~~

本日お申込み&3日以内の決済

198,000円（税込）

本日だけの
 限定特典

※定員最大5名 限定
 残り3名

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



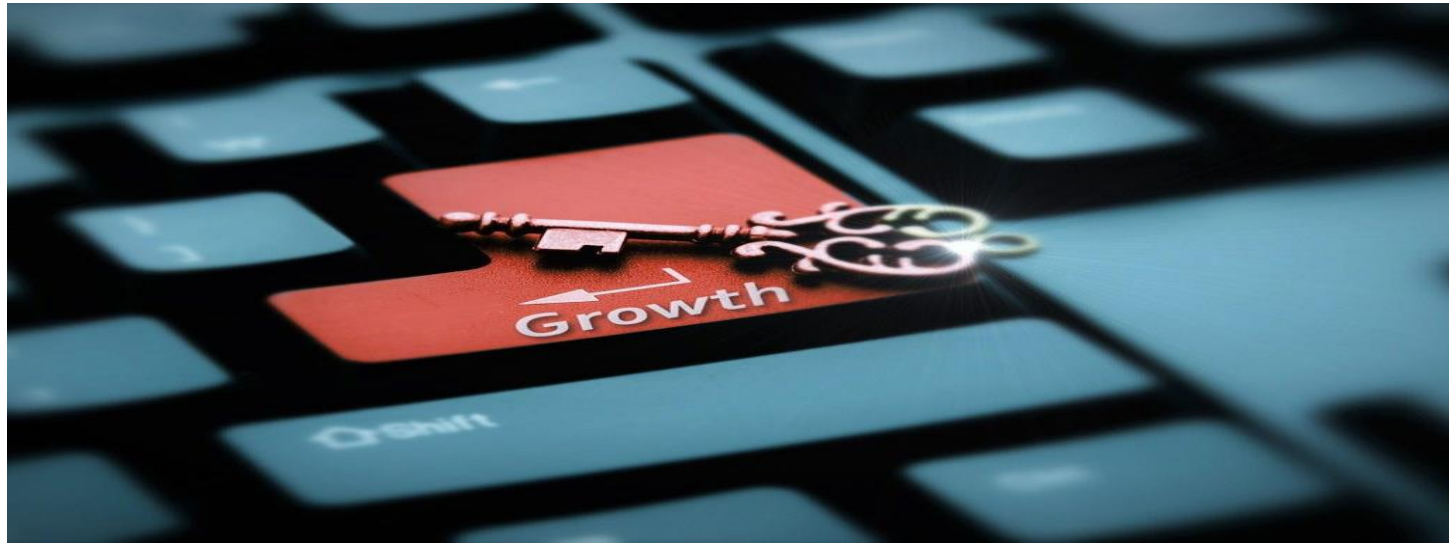
業者や外注に頼らず完全に自立した状態で仕事を行うことができ、
プロモーションが得意となり、他のビジネスに挑戦する事が出来ます

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



同業者・他業種の人をプロモーションスキルで助ける事が出来る

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



一見難しそうに見えるので、出来る人が少ない分、
習得すると市場価値・生涯価値の高いスキルを習得

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



クライアントに納品して、はい、サヨナラの関係から
継続的に互いに成長していけるパートナーになれる

単なる業者からビジネスパートナーへ変化し、
イニシャルの売上が見込める関係に

3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- **業種・業態別のチーム分けにより、2週に1回のデータを見てのスカイプMTG**
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフ合宿の開催とインフラ整備 ※
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
- 全額返金保障制度（クーリングオフ）
- 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる ※審査あり

【コンバジヨニスタコース】

一括支払い: 198,000円（税込）

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジット決済: 24回支払いまで選択可

1ヶ月 8,250円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割6回払い: 39,000円 × 6ヶ月

分割3回払い: 80,000円 × 3ヶ月

【コンバジヨニスタライト コース】

「業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG」がないコース

148,000円（税込）一括のみ

決済方法: クレジット決済、銀行振込

【オンラインサロン コース】

10,800円/月

◆WEB広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）



月額広告費合計50万未満のお客様 運用代行費：100,000円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担とさせていただきます。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※10万円以上の広告費をご用意頂く事をお願いしております。

月額広告費合計50万以上のお客様 運用代行費：月額広告費 × 20%円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担です。

例) 月額広告費100万の場合、代行費用として20万円がかかります。

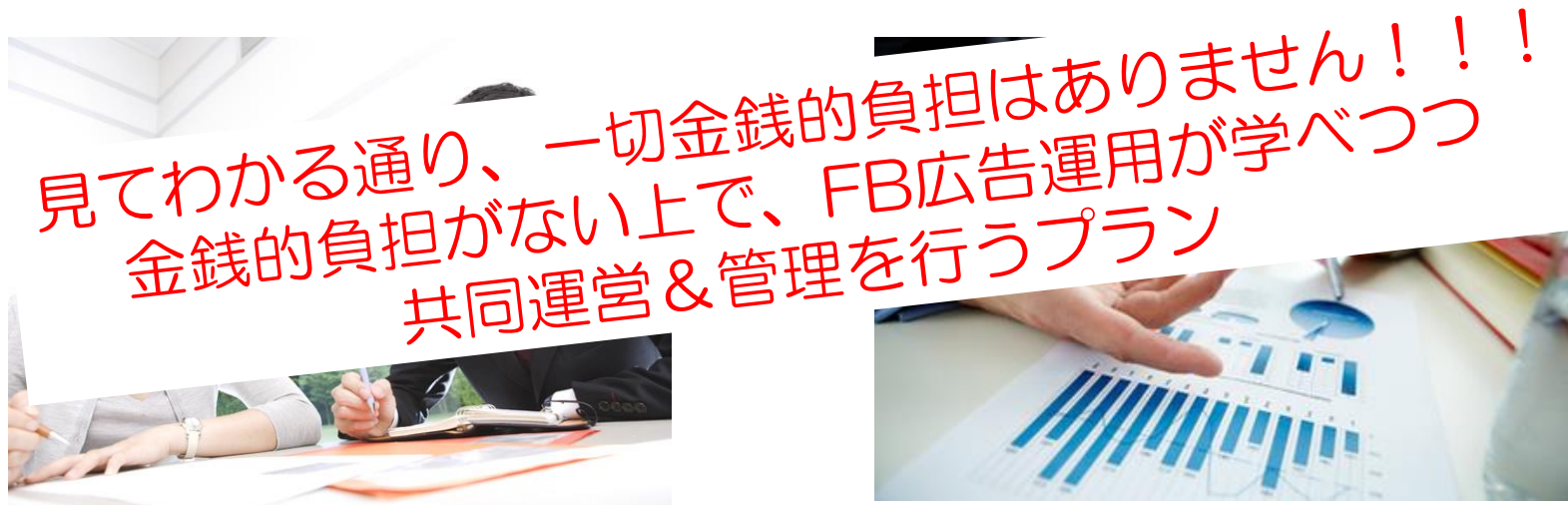
※50万以上のお客様は20%の料金内ですべての広告配信が管理可能。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※月500万円の広告費を超える場合は別途パーセンテージおよび制作物含むグロス契約等、相談

ご紹介 & 共同運用プラン

ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えしたFB広告運用代行サービスをご契約した場合、運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながらどのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど一緒に学びながら実践できるプランです。



顧客とのフロント（応対や交渉など）は紹介者、
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ

ビジネスで最も重要な事・・・それは、お客様のニーズを満たす事。

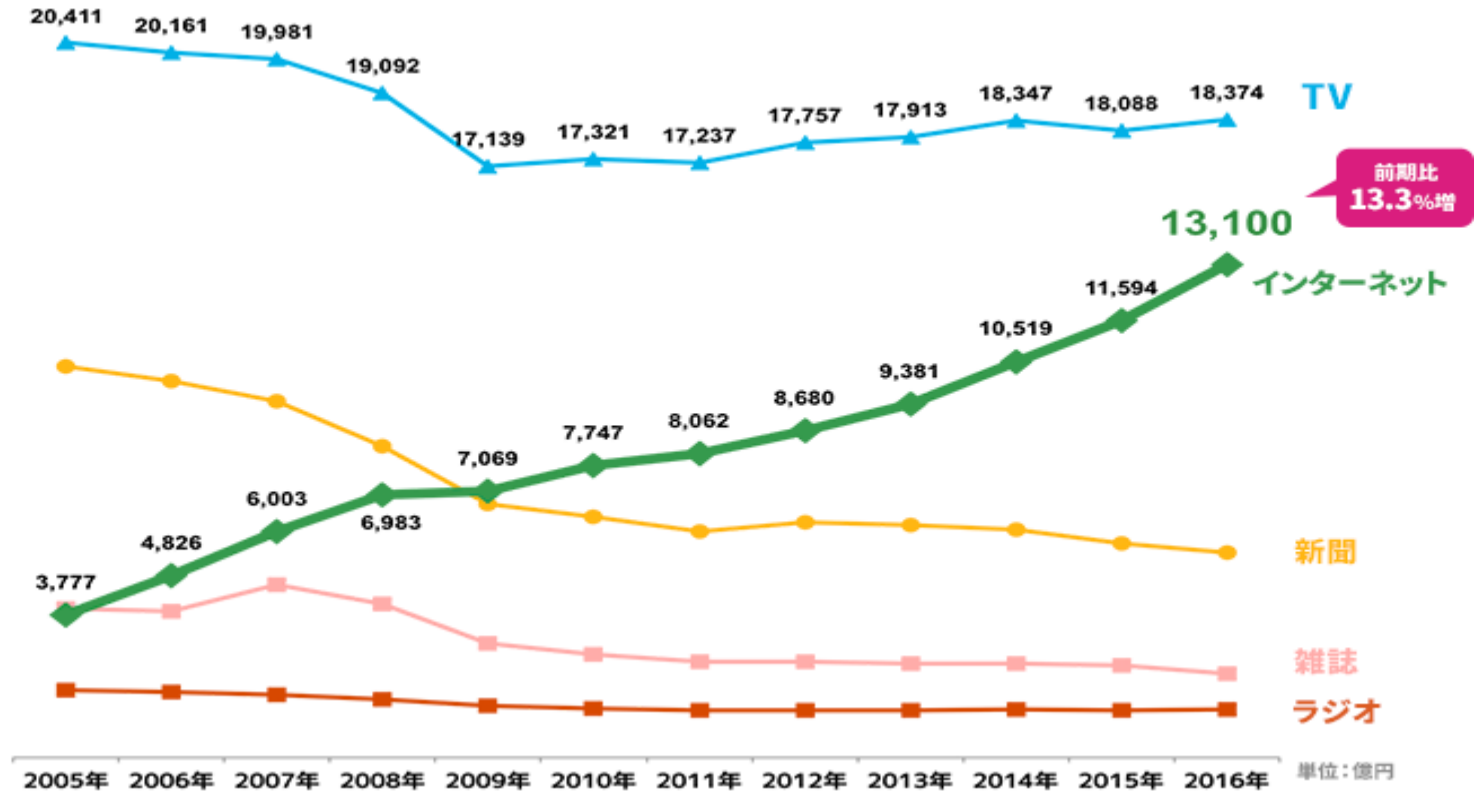
ビジネスで最も困難な事・・・それは、お客様の本当の声を聞く事。

WEB広告出稿によって取れる『データ=数字』は、
お客様の【行動】がベースとなった【本当の声】です。



【口】は嘘を付きますが、【行動】は嘘を付かないですよね？

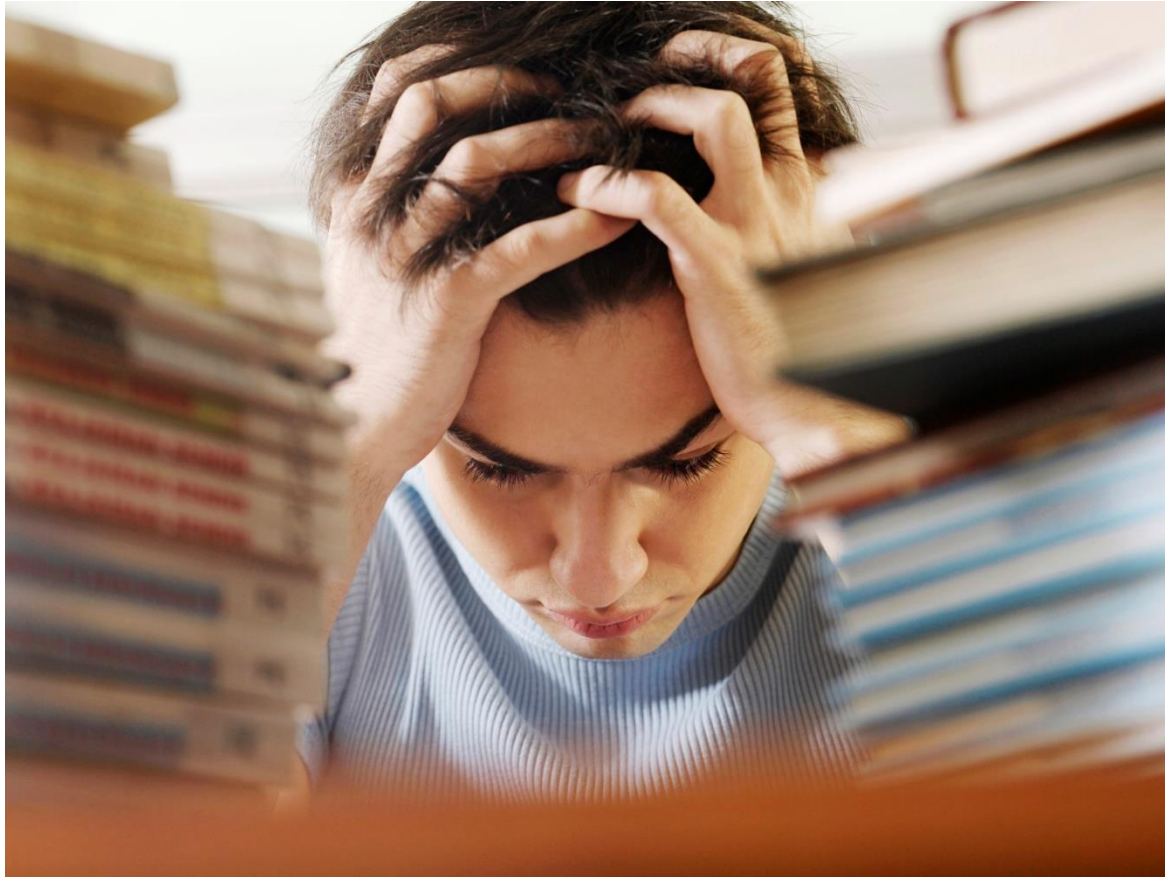
お伝えした通りインターネットはまだまだ進化します。
WEB広告市場は毎年10%以上の伸びています。



【自社商品やサービス、自店舗の強み】を
最大限に活かして
プロモーションする時代に突入しており、
それこそ今すぐ自社・自店舗にてやるべきです。



ですが、それでもWEB広告やマーケティングに
足踏みする人たちがいます。



その理由として「難しそう」だとか、「広告費がかかる」など言われています。

この『**広告費がかかる**』をよく耳にします。

ただ他の手段だと『**時間と労力**』が膨大にかかりますので
広告費と時間と労力をそれぞれ同じ

【コスト】

だと考えた場合に、私はそこまでの欠点には思えません。

むしろ、数ヶ月もの時間と労力を『**広告費**』で賄えるとすれば
『**お金が出て行くこと自体**』は欠点ではありません。

そこから

【費用対効果】

を生めない人がデメリットとと思っているだけです。

広告の本質をそう捉えて、WEB広告の概要が理解出来て、
広告出稿におけるデータ取得そのものが、
自社 & 自店舗の資産構築と捉えて頂き売上アップのための
通過点として捉えて頂けたらと思います。

我々は常にそういった部分をクライアント様と共有し、
一緒に成長してればと思います。

株式会社ウィニングフィールド
代表取締役 勝原 潤

