

カマコン流

WEBマーケティング・WEB広告の成功の秘訣

KAMACON
VALLEY

この街を愛する人を、ITで全力支援！

since.2013

～WEB集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

A photograph of an outdoor wooden deck at sunset. The deck is furnished with several round white tables and matching white chairs. In the background, the ocean is visible with waves breaking, and a lighthouse is perched on a cliff in the distance. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. The text is overlaid in the center of the image.

自由自在にアクセスを操ることの
できるWEB広告講座

コンテンツ

1. . . . 何故、【今】WEB広告を学ぶべきなのか？
2. . . . 得られる将来的価値・生涯的価値
3. . . . 広告に対する重要なマインドセット
4. . . . 広告運用までのフロー
5. . . . 広告運用イメージ
6. . . . 3つのWEB集客手法の価値基準を理解する
7. . . . 代表的なWEB広告の種類を理解する
8. . . . ホントは凄く恐ろしいWEB広告
9. . . . インターネット集客における全体像と手順
10. . . . 代表的なWEB媒体の説明

インターネットマーケティングによる集客から顧客獲得までの オールインワンビジネスソリューションをご提供します



会社概要

会社名 株式会社ウィニングフィールド

WINNINGFIELD.LTD.

所在地 〒107-0062

東京都港区南青山2丁目2番15号 ウィン青山9F

連絡先 TEL.03-6869-3864 FAX.03-6893-3931

E-mail info@winningfield.net

URL <http://winningfield.net/>

役員 代表取締役

設立 2014年3月

取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店

- 事業内容**
1. 各種コンサルティング業
 2. PPC（クリック課金型）、
SEO（検索エンジン最適化）サービスの提供
 3. ウェブサイトのプロモーション、企画、制作、運営及び管理
 4. 各種商品の販売代行業
 5. ダンススタジオの運営及びプロデュース業
 6. 各種イベントの企画、制作、運営及び管理
 7. 前各号に附帯関連する一切の事業



お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- ブライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>

- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールspartner）保持





PPC×アドセンスセミナー
講師 参加総数延べ 120名

PPC（リスティング広告）を使って、大量にサイトにアクセスを集めて、サイト内に貼ったアドセンスをクリックしてもらうことにより、かけた広告費以上に爆発的に収益を上げた方法を公開



**実業向けWEB集客特化型
1DAY速習講座**
講師 参加総数延べ 150名

Facebookやtwitter、instagramを用いて自分の顧客にしっかりとターゲティングして半継続的に見込み顧客を集めて売上を上げる方法



WEBコンサルタント養成講座
講師 参加総数延べ 70名

様々なWEB集客の方法を学び、プロモーションスキルやサイトの解析、顧客分析などを一通り学びながら自店舗や多店舗に限らず、様々な業種
・業態の手助けができるようなWEBコンサルタントの養成をする講座

【その他、主な講演実績】

2015年、2016年 リスティング広告プロフェッショナル養成講座（PPC WORKS）講師
6ヶ月間集中講座 第1期、第2期 参加総数延べ 550名以上 受講者 177名

2016年 集客特化型WEB広告講座（SPECIAL FORCES）講師
3ヶ月間集中講座 第1期 参加総数延べ 350名以上 受講者 65名

2017年 朝活@富山、朝活@富山プレミアム 講師 参加総数延べ 35名

セミナー開催実績 : 2015年8月~2017年3月まで(約2年弱)
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 50回以上!



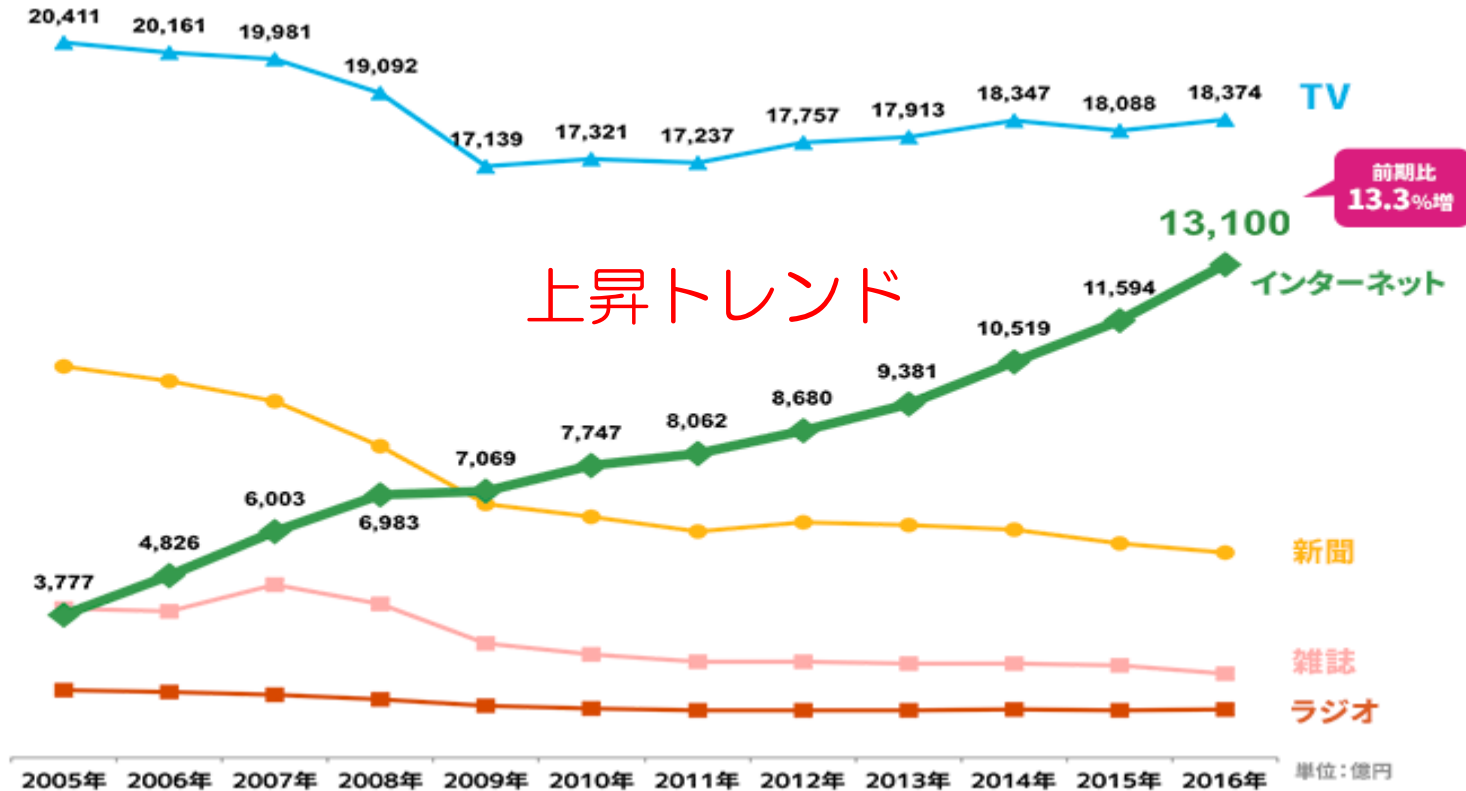


tsuu

何故、【今】WEB広告を学ぶべきなのか？

1. 時代の流れ（時流）

インターネット広告市場（媒体別広告費の推移）



出典：株式会社電通調べ

インターネット：
1兆3,100億円（昨年対比13.3%増）

チラシや折り込み、雑誌広告でも反響は上げられる理由



人口密集地域となる都心部と郊外では
集客手法によっては
反響があがる業種、職種が違う



フラッシュメディア
(瞬間的な広告)

手元に形として
残る広告

どちらもメリット、デメリットがある



ポータルサイト任せや
依存していた企業や店舗は
自社サイトに
力を入れていないところが多い、



ポータルサイトや専門特化型サイトの
媒体力の低下により、反響が落ち始め、
費用対効果を生みづらくなった

なぜ、媒体力が落ちてきているのか？



多種・多様な媒体が乱立し、
ユーザーがより自分たちの探している情報に近いものを選
ぶ立場となり、かつ探しやすい環境になったことで
一点集中していた媒体からユーザーが分散していった

ではこれからどうすべきか？



自分たちの個性や強みを消してまで
媒体側の定型枠に合わせるのではなく、
“自分たちに合った告知方法”
を身につける

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



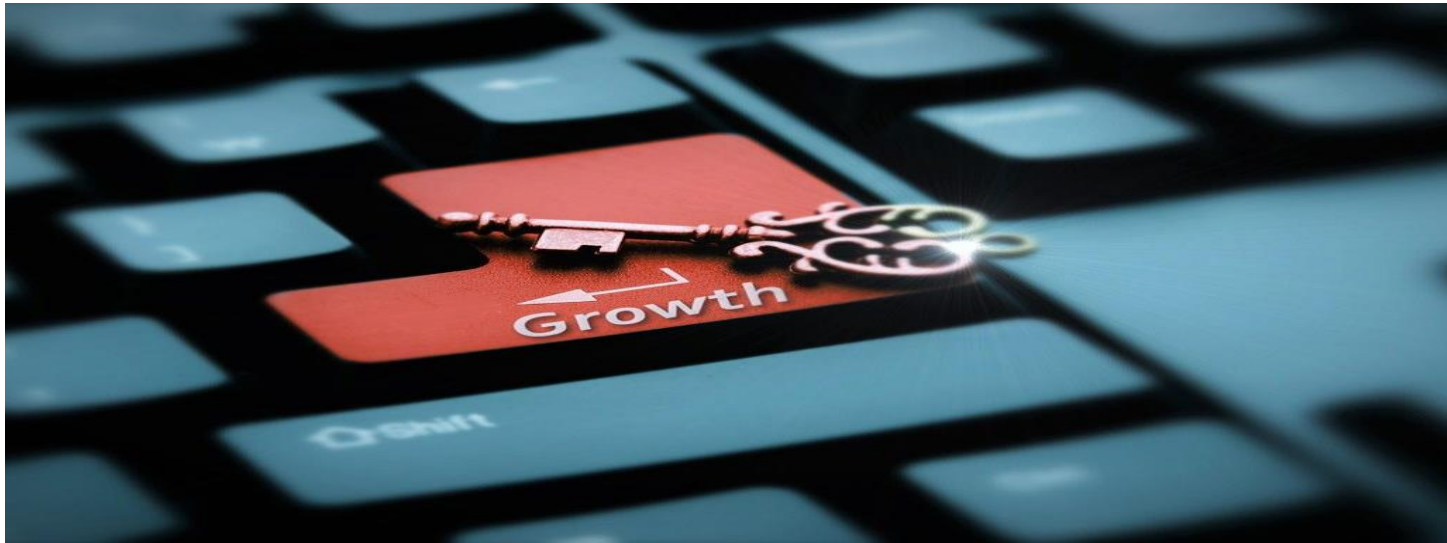
業者や外注に頼らず完全に自立した状態で仕事を行うことができ、
プロモーションが得意となり、他のビジネスに挑戦する事が出来ます

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



同業者・他業種の人をプロモーションスキルで助ける事が出来る

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



一見難しそうに見えるので、出来る人が少ない分、
習得すると市場価値・生涯価値の高いスキルを習得

集客には大きくわけて2種類



WEB等の
オンライン集客



リアル店舗の
オフライン集客

どちらか単体で行わず、連動し合って
戦略をもって集客できるようにしていく

時間・労力

無料

駅前看板
チラシ手配り
口コミ（お客様紹介）
交流会やイベント主催で営業
テレビ、雑誌取材
ニュースレター
セミナー開催等

HP、LP
SEO
ブログ
メルマガ
Twitter
Facebook
Instagram
LINE
YouTube

集客

オフライン

オンライン

雑誌、フリーペーパー広告
新聞広告
折り込みチラシ
看板広告（駅前、バス、電柱など）
営業代行、紹介斡旋
ジョイントセミナー

PPC広告（リスティング）
Facebook広告
Twitter広告
Instagram広告
YouTube広告
LINE広告 他

有料

即効性

WEB広告には大きくわけて2つ種類がある

反響型広告

運用型広告



現在の人々の情報収集手段

SoftBank 9:58

検索: 渋谷カフェ

評価: ★★★★★

Kawara 渋谷宇田川町店
3.4 ★★★★★ (17)
カフェ・喫茶・宇田川町ワールド 宇田川ビル2F
0:00まで営業

アストラランプ
4.1 ★★★★★ (20)
カフェ・喫茶・宇田川町11-6
渋谷の街を見下ろす天空の家をイメージしたダ...
0:00まで営業

emma LOUNGE(エマラウンジ)
3.8 ★★★★★ (21)
カフェ・喫茶・道玄坂1丁目
0:00まで営業

FLANNEL SOFA 東京ショールーム
ソファ専門店・南青山3-10-32-2F
19:00まで営業

conceal.cafe MIYAMASUZAKA
3.6 ★★★★★ (16)
カフェ・喫茶・渋谷 小山ビル 3F

hikari cafe&dining 渋谷
4.0 ★★★★★ (8)
カフェ・喫茶・宇田川町 ジュエル渋谷10F
豊富な欧風創作料理が気軽に楽しめるデザイ...
0:00まで営業

Pillar Cafe

1~20の検索結果を表示しています

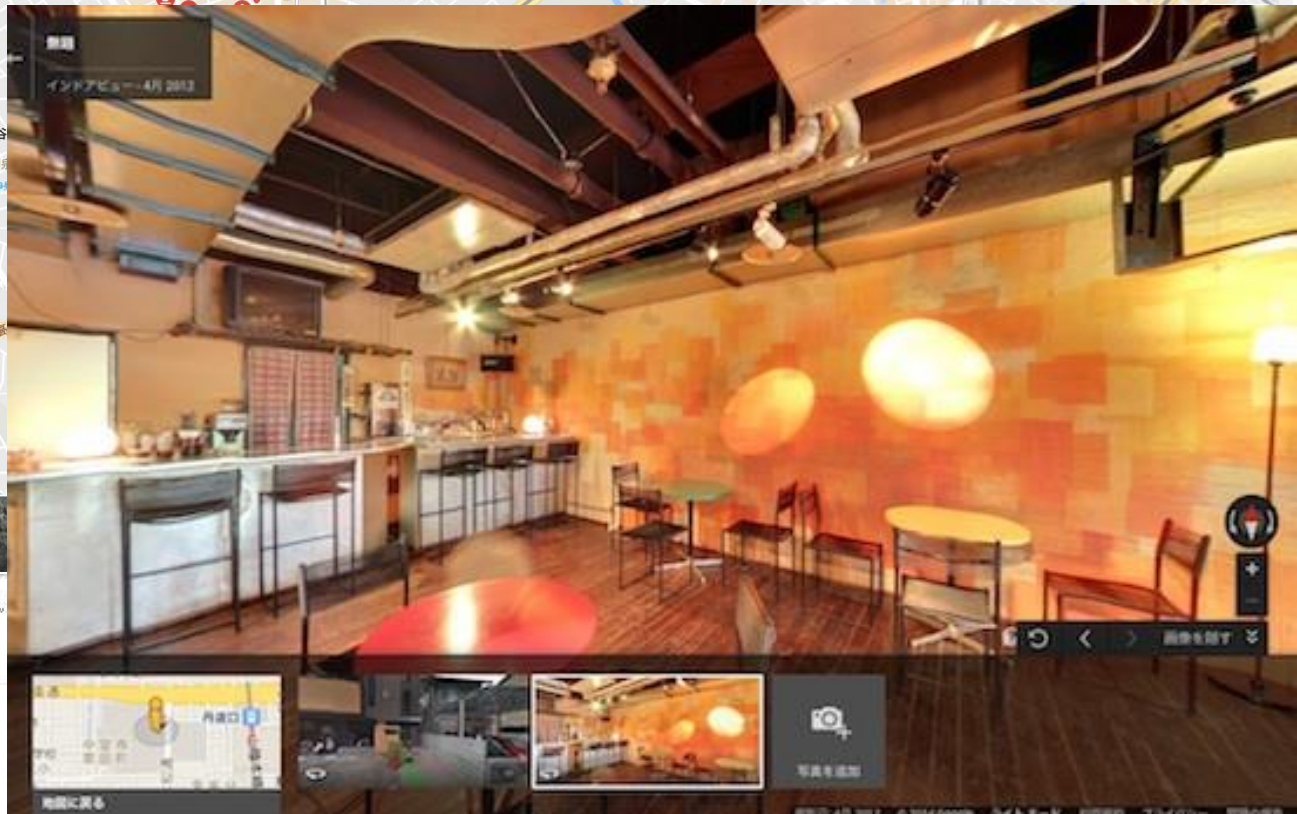
地図の移動時に結果を更新する

独自の製法で焙煎したマイルドで深い味わい
38.2 km - 2-3-1 渋谷駅前ビル

DOUBLE TALL CAFE 渋谷店
3.9 ★★★★★ (20) - カフェ・喫茶

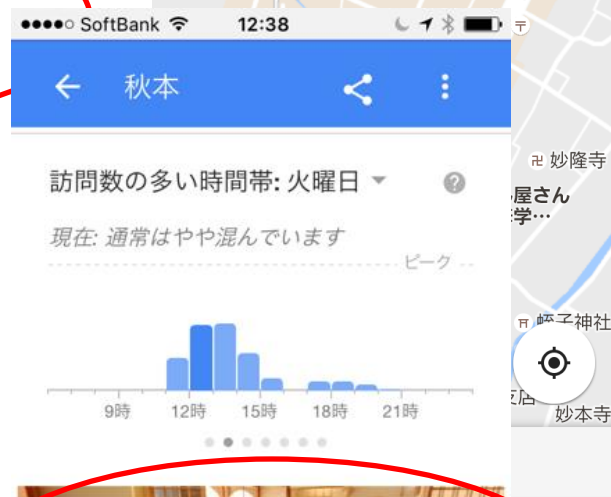
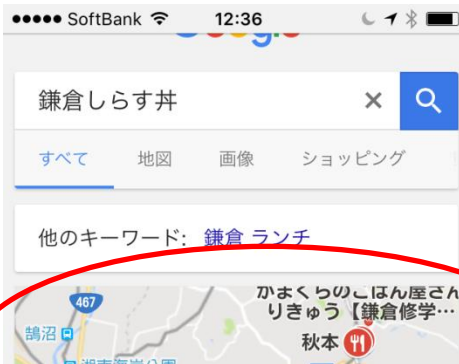
キーワード: 渋谷カフェおしゃれ

地図 ショッピング 画像



鎌倉しらす丼

↑ 音声検索



鎌倉ならではの旬の食材を使った日本料理を堪能できる鎌倉小町のレストラン。清潔感のある和の空間で懐石料理を楽しむ。小上がり席有。

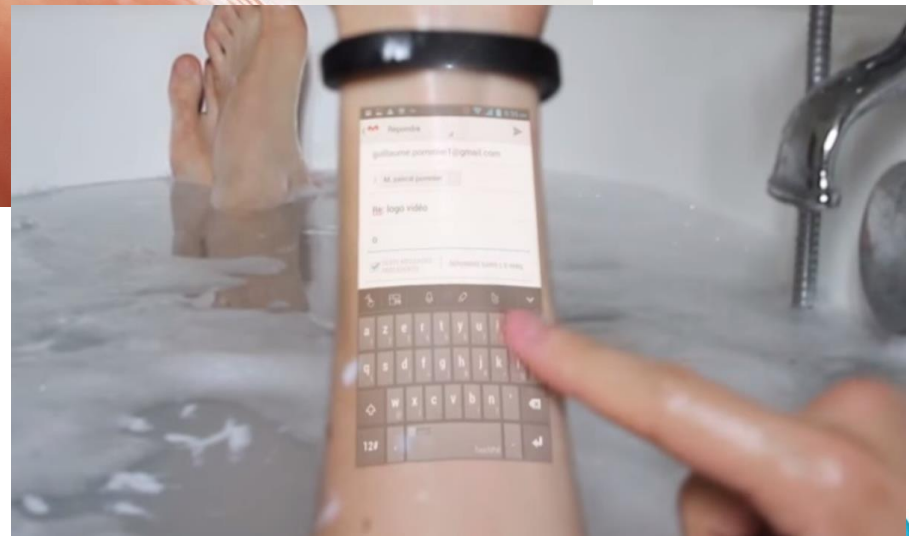
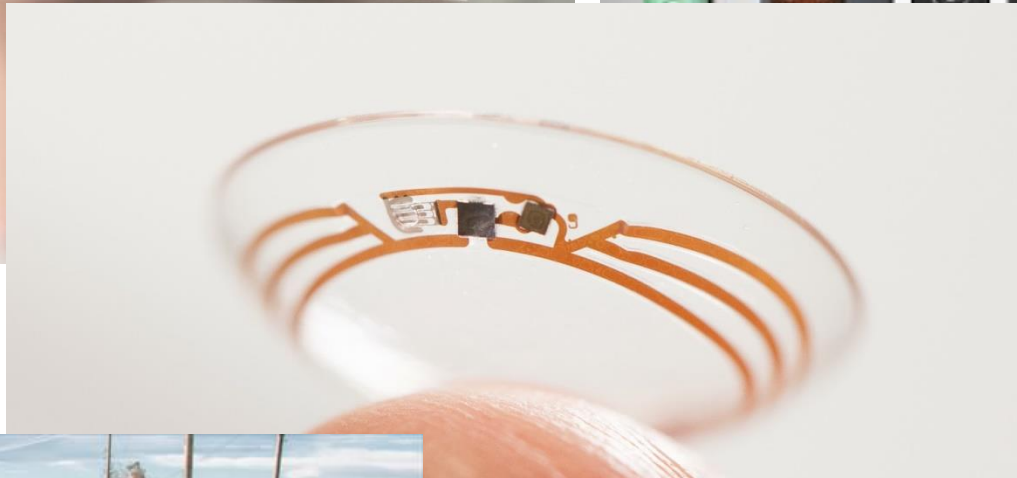
写真を追加

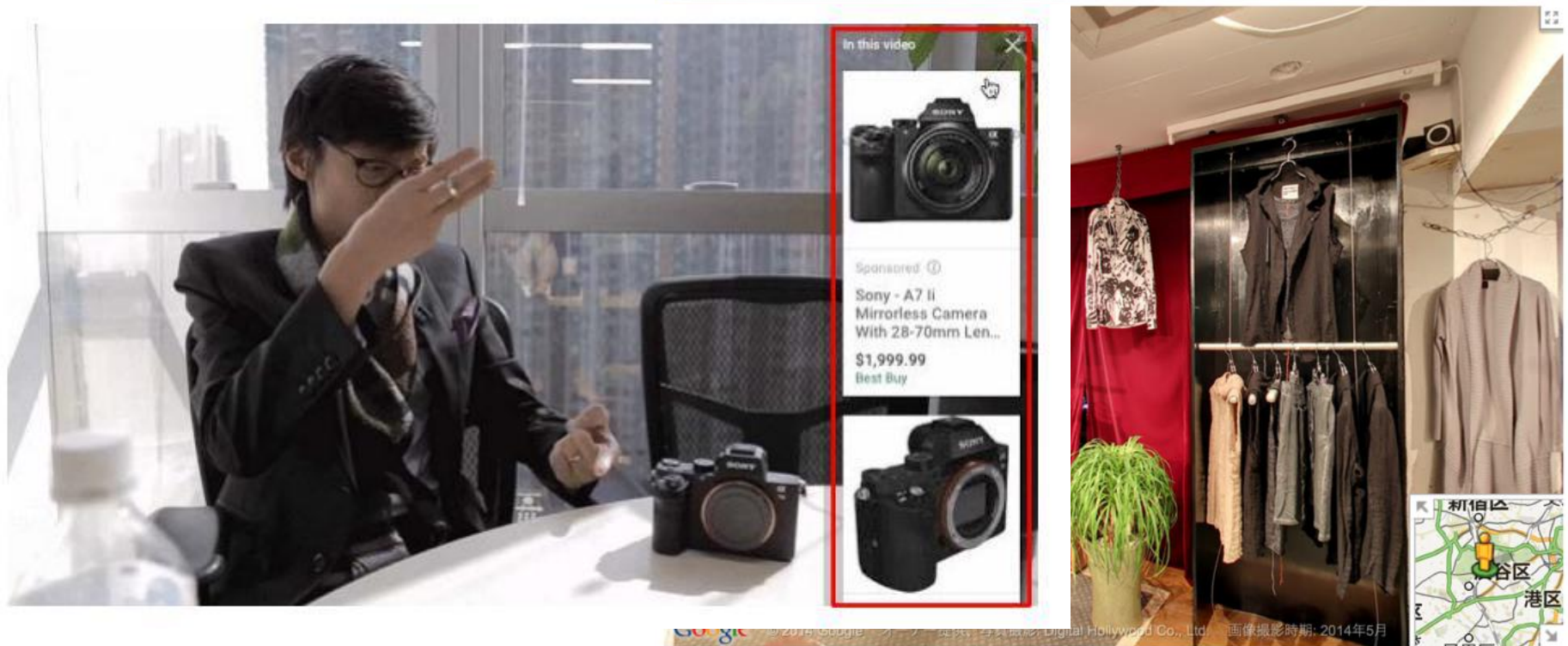
A man in a dark suit and blue tie is holding a white sign with the word "FUTURE" written on it. The background is a light blue gradient with faint icons of a building, a paperclip, a network diagram, a pie chart, a gear, a bar chart, a person with a headset, a clock, a book, a pushpin, a person, another building, and another bar chart. The word "BUSINESS" is also visible in the background.

FUTURE

BUSINESS

これからの未来





- YouTube向けショッピング広告
- 動画に関連のある広告が自動的に出る仕組み

プログラマティックTVアドの普及の可能性



技術の進歩によってテレビCMを「**運用型広告**」同様になる
視聴者に合わせたCMや追跡型CMなど



日本国内:
利用者数
月間PC数

全世界に情報・広告を発信でき、
世界中のニーズ&ウォンツに対して
解決する価値を提供できる！

る企
:次い
シエ

そこに流れがある時、取るべきアクションはわずか3つのみ

1. 流れに逆らうか！？
2. 流れに乗るか！？
3. 気付かずに流されるか・・・

2. 得られる将来的価値・生涯的価値

1. 自社ビジネスの集客、自社商材の拡販
2. 商材・ターゲットの変化に柔軟に対応出来る
3. 他社ビジネスへの貢献

つまり、**高い社会的価値を有する人間**という事。

いろいろな人と色々な事が出来る・・・

3. 広告に対する重要なマインドセット

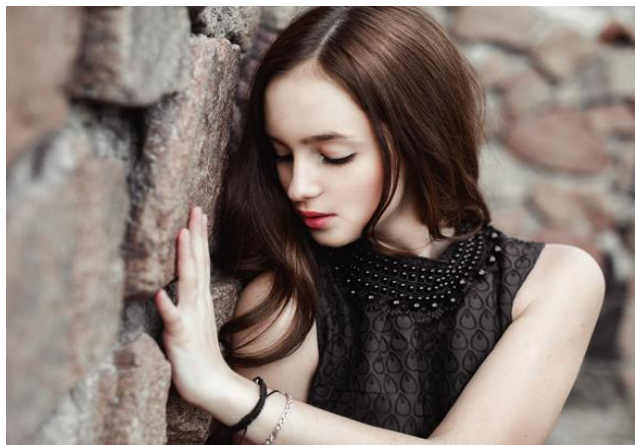
答えは市場に聞く

The Action is The Answer.



マーケティング最大の敵は自意識である

最もクリックされる写真はどれでしょう？



反応の良い【タイトル】はどちらでしょう？

1. 好きなだけ食べても痩せるダイエット方法が解明された
2. 注意！！73%の人が知らずにやっている太る食べ方

4. 広告運用までのフロー

市場調査
(ニーズの把握)



他社調査
(競合の把握) - 相対値 -



自社調査
(自社の把握) - 絶対値 -



LP作成
(自社の訴求) - 接点 -



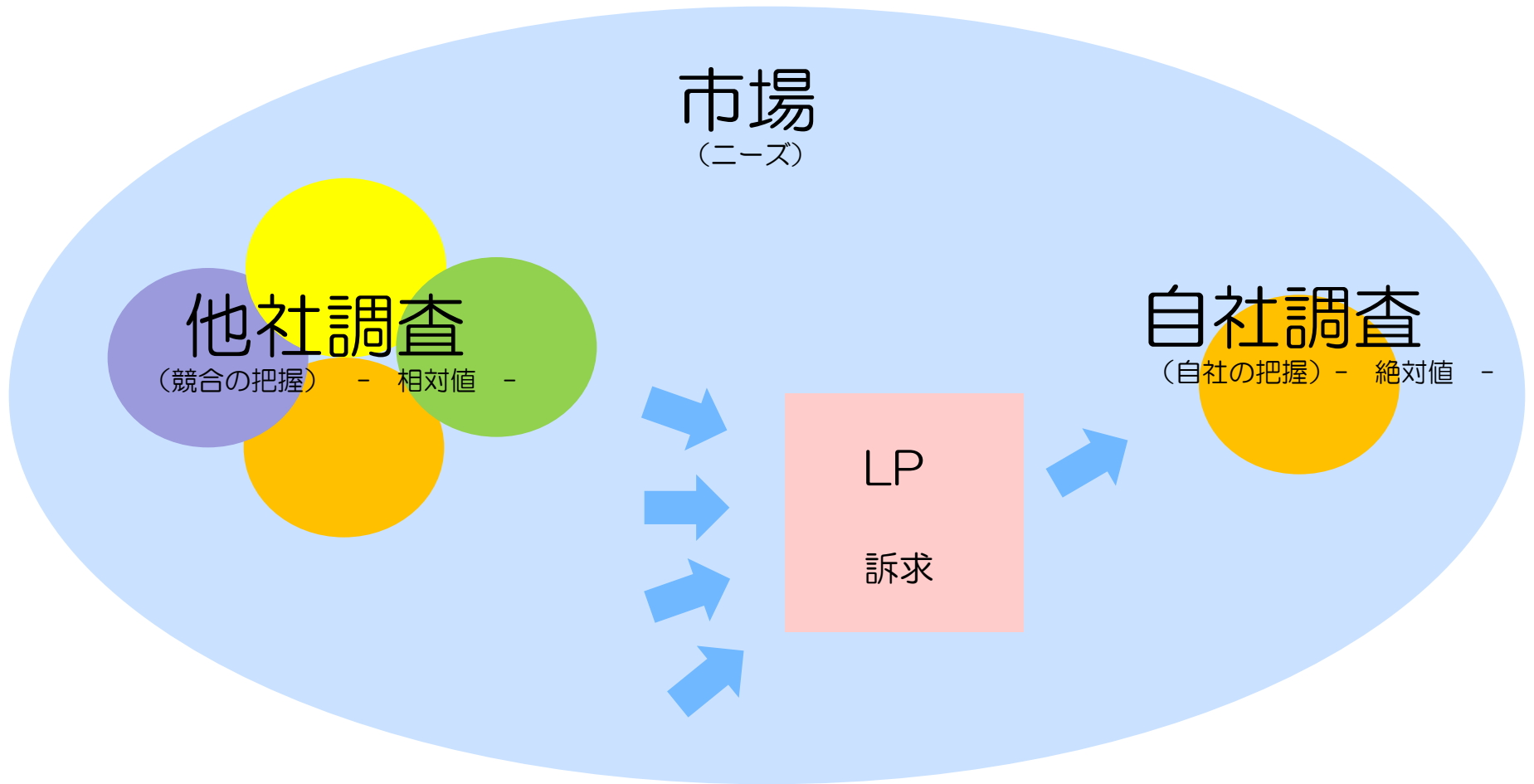
広告運用

- 接触 -

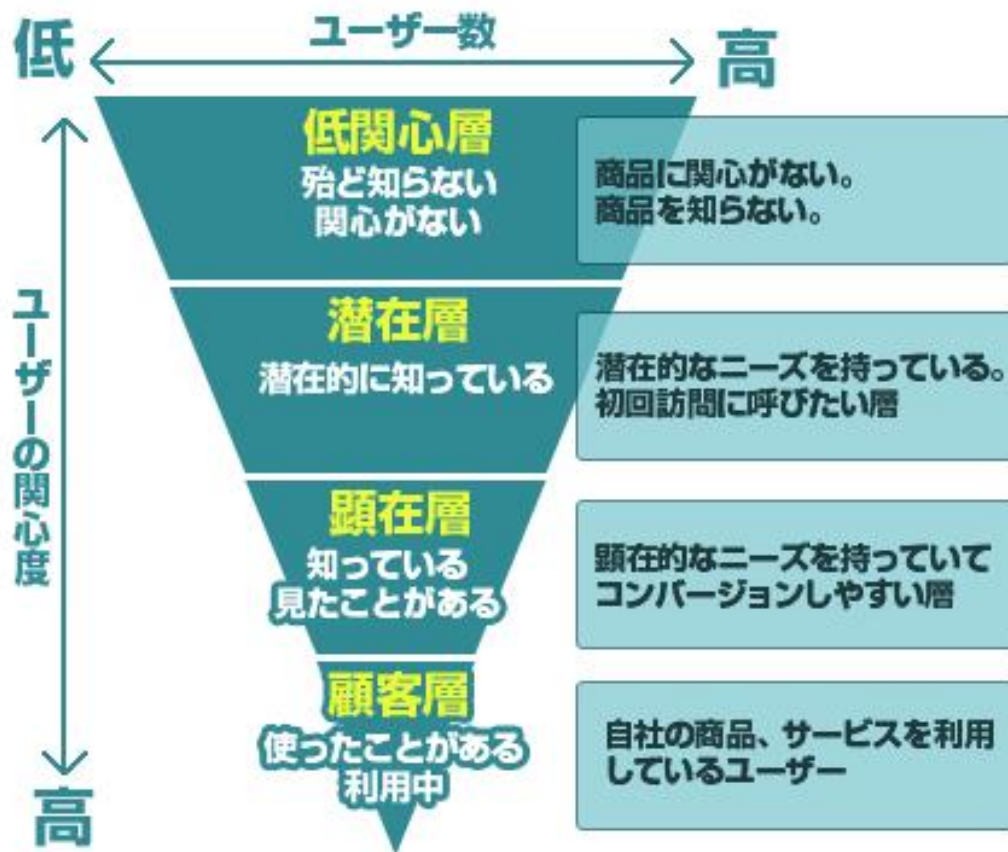
彼を知りて
己を知らば
百戦して
殆うからず

将軍

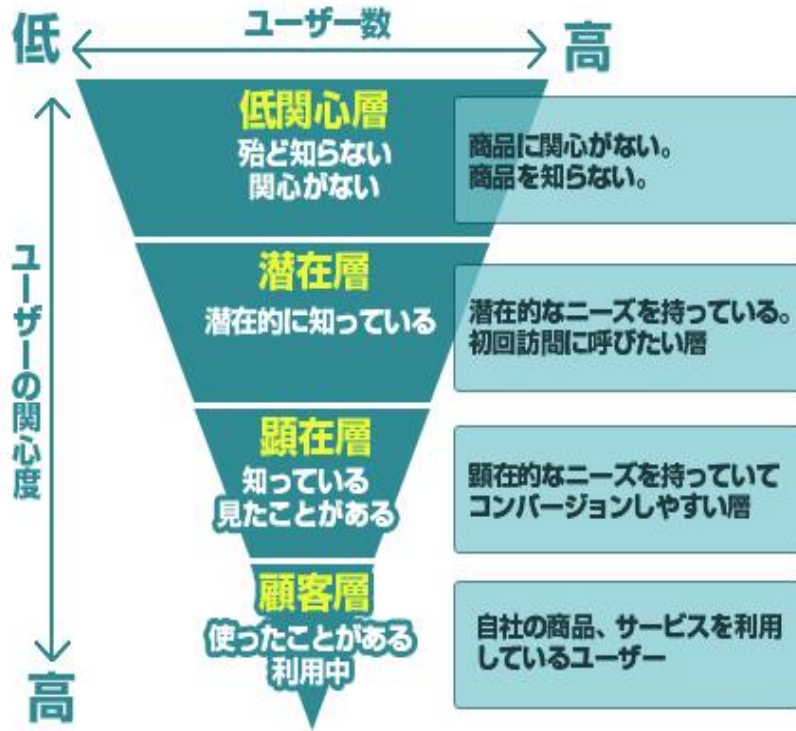
5. 広告運用イメージ



市場についての補足



市場についての補足



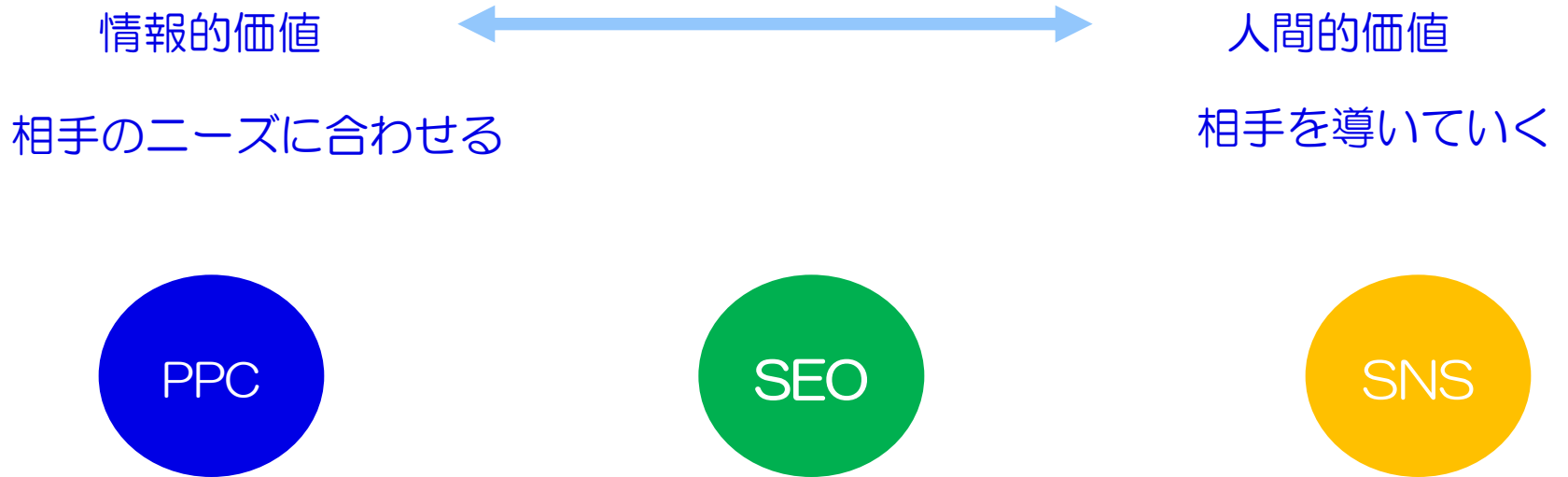
純広告（バナー広告）や
インプレッション課金型広告、
動画広告など

コンテンツ連動型広告
→ディスプレイアドネットワーク（YDN、GDN）
アフィリエイト広告、フェイスブック広告、
ツイッター広告などのSNS広告

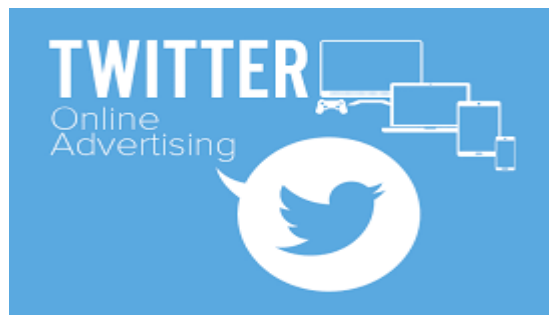
検索連動型広告
→リスティング広告（SS、AW）、
リマーケティング広告

リマーケティング広告
メール広告（メールマガジン）、
LINE@など

6. 3つのWEB集客手法の価値基準を理解する



7. 代表的なWEB広告の種類を理解する



アクセスを集める場所は同じであるが、ユーザーの前提状況の違いを理解する。

8. ホントは凄く恐ろしいWEB広告（その1）

広告はあなたの全てを知っている・・・（ターゲティング精度）



これらのサービスは何故無料なのでしょう??

広告媒体だからです。広告媒体の価値 = 規模と精度

そして、年齢／性別／場所／興味／検索キーワード
／訪問サイト／クリックした広告 等・・・

広告は、あなたの全てを知っている、..

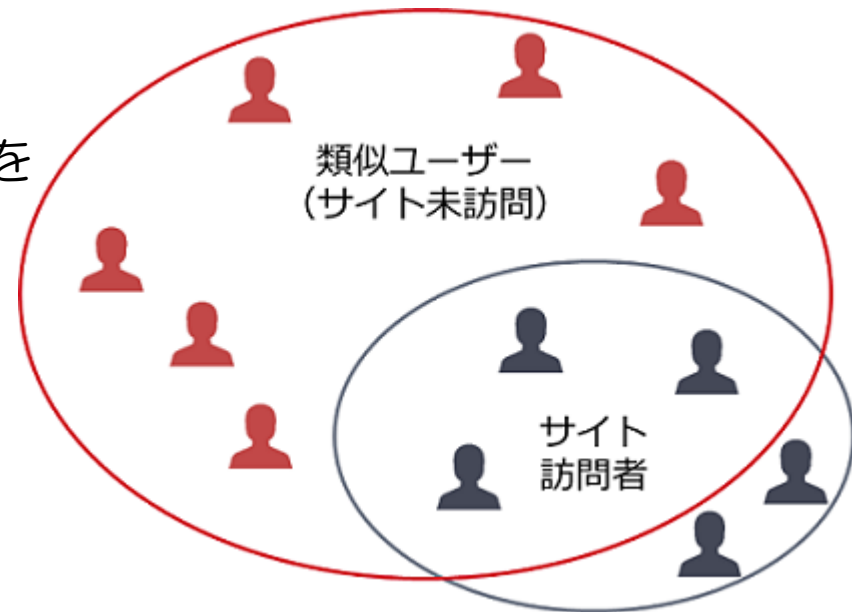
<https://www.google.com/settings/u/0/ads/authenticated?hl=ja>

8. ホントは凄く恐ろしいWEB広告 (その2)

類は友を呼ぶ・・・ (ターゲット拡張)

WEB上で取得した膨大なユーザーデータを解析し、【類似】の行動特性を持つユーザーをターゲティングすることができます。

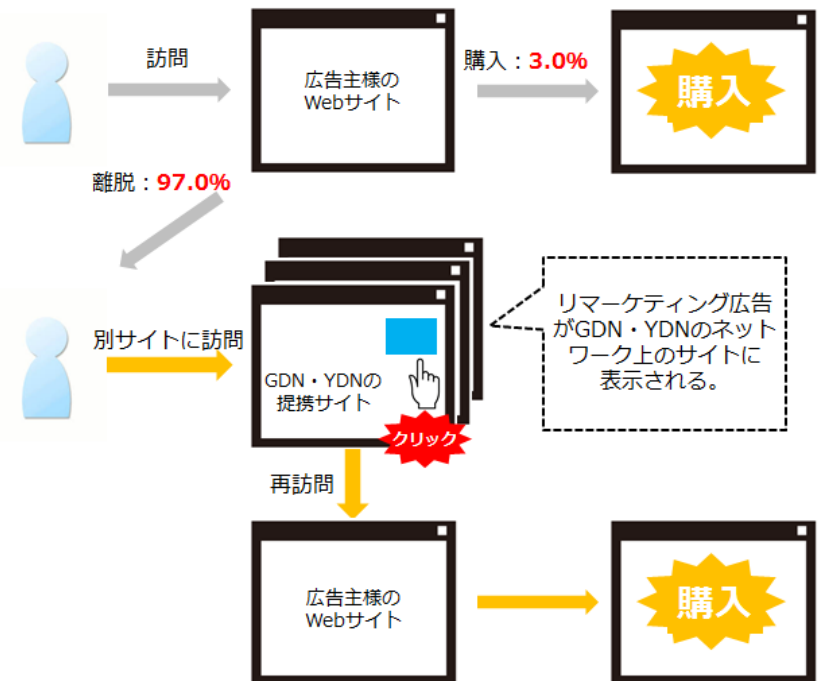
細かく見ていくと人間は大きく違うのですが、大きく見ていくと人間の行動に大差はない。



8. ホントは凄く恐ろしいWEB広告 (その3)

広告はあなたをストーキングしている・・・

コンバージョンタグtag (効果測定)
リターゲティングタグtag (追跡)
アクセス解析tag (行動解析)



9. インターネット集客における全体像と手順

0. コンセプトメイク

1. 3C分析

(市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性)

2. LP構築 (サイト構築)

3. 広告媒体選定 (オンライン、オフライン)

4. 広告運用、メンテナンス (広告&LP修正)

5. 効果検証、拡大

なぜコンセプトメイクが重要なのか？



顧客単価・利益率が低い案件をweb広告で回しても赤字になる可能性がある。
キャンペーン立案というよりは、自社にとってのウリとなるような企画やメニューを
作り、そこをマネタイズするような形で考える。

例：〇〇特化～ 〇〇限定の～ 〇〇は日本唯一の～ 〇〇+体験（イベント）企画など

なぜ3C分析が必要なのか？

WEBマーケティングには手順があり、3C分析にも手順があり、戦略的から戦術的に3C分析を行うには以下をおさえていきます。



顧客分析

顧客のニーズを明らかにし、どのニーズをターゲットにするのかを決めるための材料を集めること



競合分析

ターゲットとする顧客ニーズに対して競合がサイト上で何を、どのような表現でアピールしているのかを丸裸にすること



自社分析

競合分析の結果を踏まえて、自社が打つべき対策を立てること

WEBマーケティングにおける3C分析は分析を行って、
後出しのじゃんけんを行って、
少なくとも「あいこ」か「確実に勝つ」サイトや広告施策を取る！

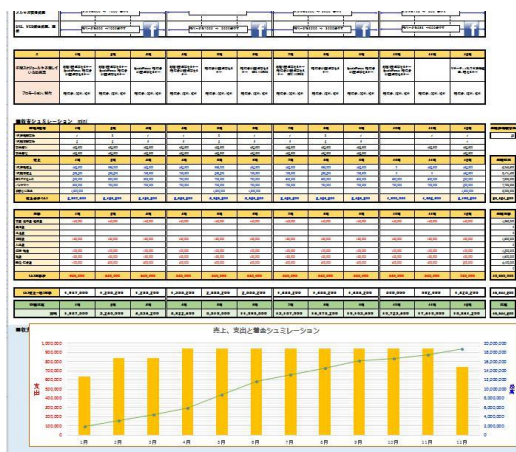
3C分析はこちらで 詳細・手順確認できます！

Webマーケティングにおける実践的3C分析の手順【前編】
<https://www.youtube.com/watch?v=FlabH2eRUKU>

Webマーケティングにおける実践的3C分析の手順【後編】
<https://www.youtube.com/watch?v=n7dfSak5u4I>

なぜ年間シュミレーションシート作成が重要なのか？

なぜ広告の予算割りが重要なのか？



インターネット集客における全体像と手順 01

<https://www.youtube.com/watch?v=UcOsunURz0o>

インターネット集客における全体像と手順 02

<https://www.youtube.com/watch?v=J02i1d-XCml>

0. コンセプトメイク

1. 3C分析

(市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性)

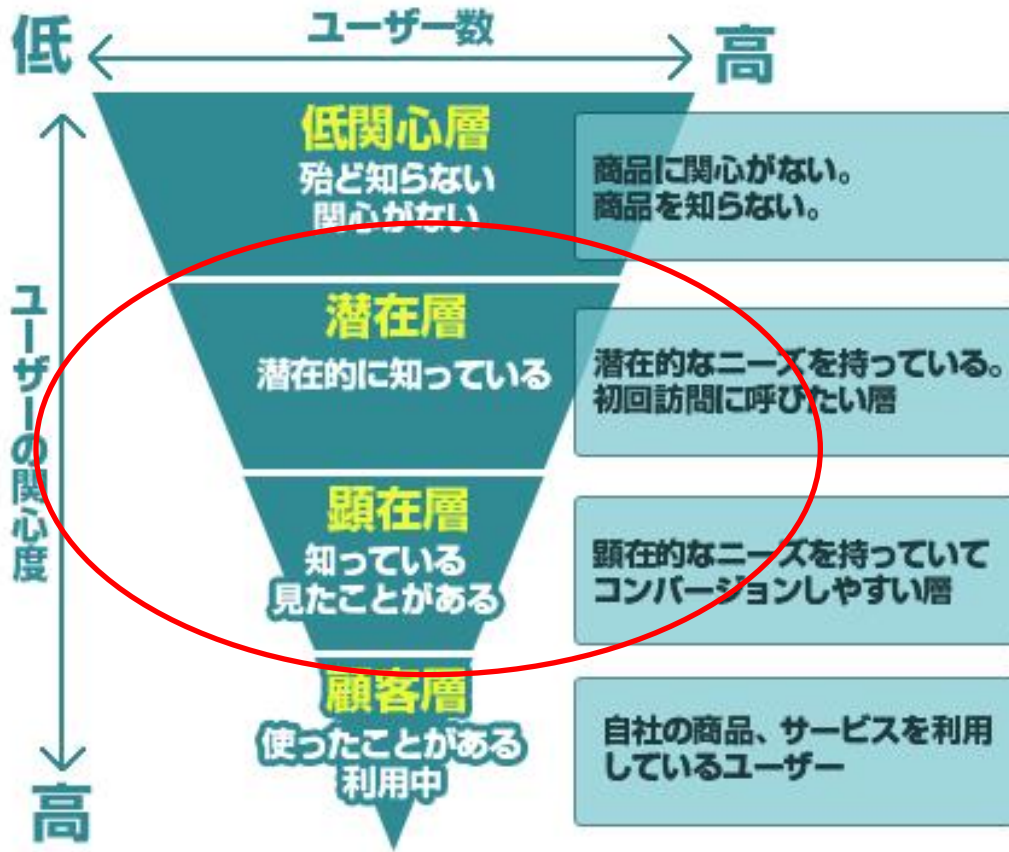
2. LP構築 (サイト構築)

3. 広告媒体選定 (オンライン、オフライン)

4. 広告運用、メンテナンス (広告&LP修正)

5. 効果検証、拡大

WEB広告媒体の紹介



純広告（バナー広告）や
インプレッション課金型広告、
動画広告など

コンテンツ連動型広告
→ディスプレイアドネットワーク（YDN、GDN）
アフィリエイト広告、フェイスブック広告、
ツイッター広告などのSNS広告

検索連動型広告
→リスティング広告（SS、AW）、
リマーケティング広告

リマーケティング広告
メール広告（メールマガジン）、
LINE@など



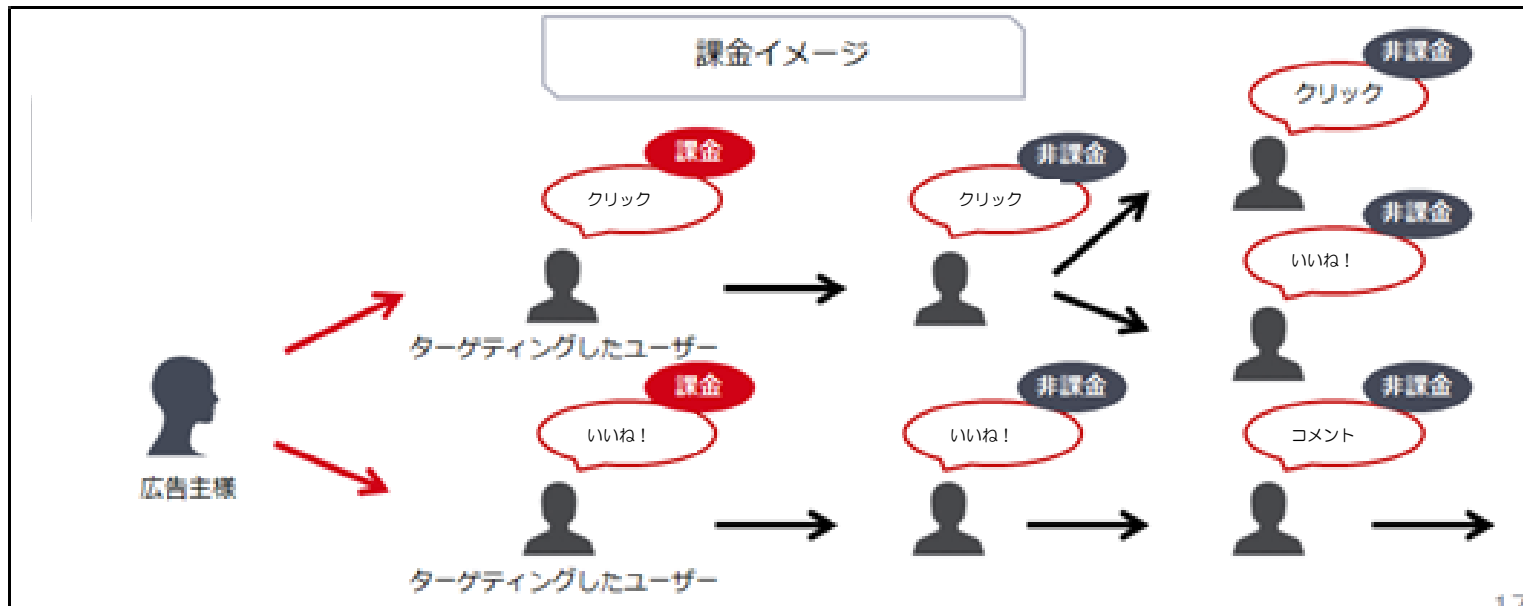
Facebook
広告

SNS広告

二次拡散をすればするほど
安い単価で広告を運用できるのもメリット

▲ SNS広告

2次拡散される程、広告費用をかけずに広告の配信が可能!!



2次拡散される程、広告費用をかけずに広告の配信が可能!!

根津 裕さん、千野 雅之さんがミルトークについて「いいね!」と言っています。

ミルトーク
広告 · 🌐

マクロミルが開発した無料の定性調査ツール。10分の1の費用でリアルタイムにインタビュー調査も可能。アイデア募集・意見募集・質問ができます。



100の意見が無料で集まるアイデア発見サイト

[詳しくはこちら](#)

👍 36人 再生7,957回

👍 いいね! 💬 コメントする ➦ シェアする

Yusuke Watanabeさん、嶋 耕作さんがメディア活用コンテンツブランディングについて「いいね!」と言っています。

メディア活用コンテンツブランディング
広告 · 🌐

【無料】10年で書籍売上1000万部超のフォレスト出版元編集長が明かす。多くのベストセラー著者を生み出したコンテンツ集客術。AmazonとAppleの力を活用した新規客獲得術



AmazonとAppleの力を活用した集客の秘訣

編集者歴10年で書籍売上1000万部超教材部門を5年で年商15億円規模に作り上げた

DNAPUBLISHING.JP

[詳しくはこちら](#)

👍 3人

👍 いいね! 💬 コメントする ➦ シェアする

2次拡散される程、広告費用をかけずに広告の配信が可能!!

ビジネスを検索

株式会社ウィニングフィールド

83835)

winningfield

検索

フィルタ

今日: 2017年4月10日

キャンペーン 選択済み1件

広告セット 選択済み1件

広告: 広告セット1件

広告を複製...

プレビュー

ルールを作成

他のメニュー

列: WFカスタム

内訳

エクスポート

配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の...	関連..	消化金額	リンクの...	CPC(...)	CTR..	ウェブサ...
● アクティブ 広告素材は..	21,257 動画の3秒間の...	39,192	39,192	¥0.01 動画の3秒...	10	¥248	2,033	¥0.1	8.67%	—
● アクティブ 広告素材は..	8,096 動画の3秒間の...	13,344	13,344	¥0.01 動画の3秒...	10	¥83	1,978	¥0.04	15.89%	—
● アクティブ 広告素材は..	2,554 動画の3秒間の...	4,784	4,802	¥0.01 動画の3秒...	10	¥30	468	¥0.1	10.33%	—
	31,907 動画の3秒間の...	56,112 : 人数	57,338 合計	¥0.01 動画の3秒...		¥361 合計消化金額	4,479 合計	¥0.1 アクション...	10.49% インプ...	— 合計

FB広告を使ってできること

1. サイトへのアクセスアップによるクリック型課金モデルの収益化
2. FBページへのいいね！を増やしてファンの獲得
3. イベントやセミナー集客のための見込み顧客獲得
4. 実店舗への集客やオフラインコンバージョン等
5. 成約、申込み、購入といったコンバージョンしそうな方に対しての広告配信

そのほか、、、

自社の既存の顧客リストから類似した顧客リストを生成することもできる！！

Facebook Advertising



フェイスブック広告は、、、

目的最適化配信機能



ツイッター広告



インスタグラム広告



- ツイッター、インスタグラムも検索ツール
- 速報、リアルタイム性を求めるときはツイッター
- 食べ物、洋服、雑貨など
インスタグラムで検索されている





ツイッター広告の7つのターゲティング

キーワードターゲティング

(ツイート/検索した言葉で絞り込む)

フォロワーターゲティング

(選択したアカウントのフォロワーとその類似ユーザーで絞り込む)

興味関心ターゲティング

テイラードオーエディエンス

(保有する顧客リストまたはタグデータを活用してターゲティング)

テレビターゲティング

(観ている番組への興味関心で絞り込む)

ユーザーの行動履歴

(現在は地域をUSに設定した場合に利用可能)

イベントターゲティング

(興味があるイベントで絞り込む)

Twitterユーザーの5人に4人が、
Twitterを使いながらテレビを視聴したことがある



うち、75% は
テレビ番組に関する
ツイートをしたことがある

(出典: Macromill, Twitterユーザー実態調査, 2014年5月)

テレビを見ているユーザーの5人に4人がTwitterを使いながらテレビを視聴
そのうち、75%はテレビ番組に関するツイートをしたことがある

- 10代の女性を対象とした商材／サービスの場合

10代に人気のアイドルが出演するバラエティ番組をターゲティング設定してその番組のメインの視聴者である、10代の女性を対象とした商材の広告を配信



- 20代～30代の男性を対象とした商材／サービスの場合

深夜のバラエティ番組、野球やサッカーの試合、スポーツニュースを設定

- 主婦を対象とした商材／サービスの場合

子供向け番組、料理番組、お昼の情報番組をターゲティング設定



アパレルブランドの場合

某有名ファッションショーをターゲティング設定し、モデルが実際に着用した洋服の広告や類似商品の広告を配信する。



ゲーム会社の場合

某ゲームショーをターゲティング設定し、新商品の広告を配信する。



地域限定の商材

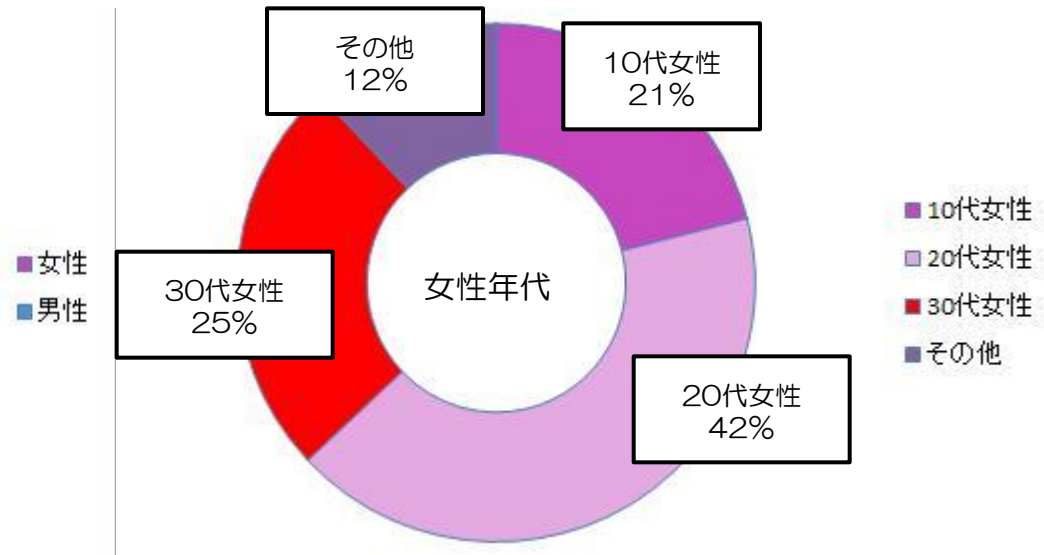
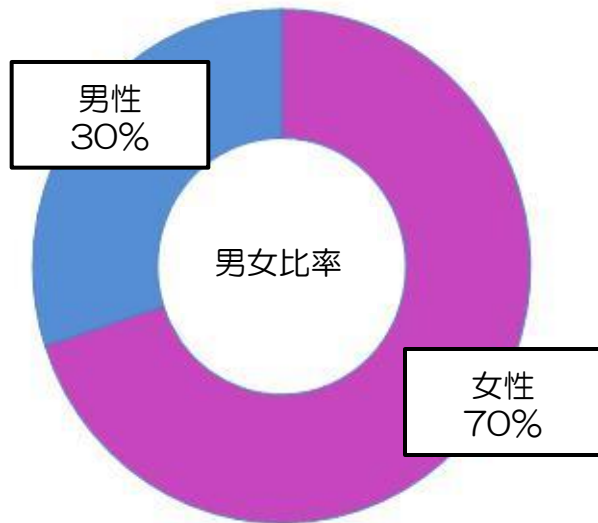
サービスを扱っている場合

どこかの県で開催される有名フェスをターゲティング設定し、例えば、某県のホテル/旅館、お土産、レジャー施設の広告を配信する。



インスタグラムのユーザー属性

月間利用ユーザー：1092万人
 1日のいいね数：4200万回以上
 1日の写真投稿数：100万枚以上
 男女比率：7対3



Instagramとフェイスブックの違い

ユーザーの利用目的

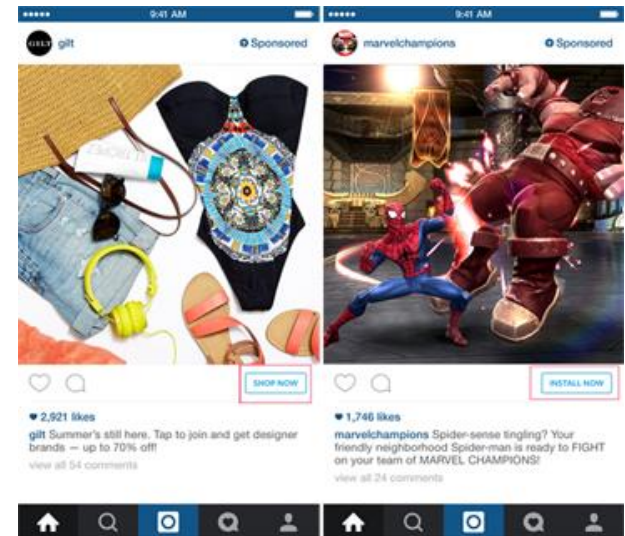
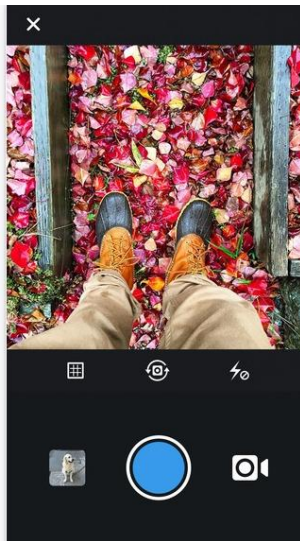


フェイスブック利用者は“**情報**”を求めているのに対し、
Instagram利用者はファッションやライフスタイルなど
自分の**趣味や感性に近いものを“眺めて参考にする”**

広告を打つ際に利用者が求めるビジュアルに応じてテキスト等を最小限にして、
“**広告らしさ**”をなくした画像や動画をメインに据える必要がある

インスタグラム広告の利用

- ブランド認知向上目的
- 他メディアと異なるターゲティングと顧客獲得目的
- アプリインストール



PPC広告とは？ (クリック型課金広告)

PPCとは「Pay Per Click」の略で、この広告がクリックされるたびに広告主は課金されるシステム

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧

検索設定 Yahoo! JAPAN ヘルプ

ダイエット

約312,000,000件
検索ツール

Q ダイエット 食事 ダイエット サプリ みやび ダイエット方法 ダイエット 運動 で検索

関連広告ワード
ダイエット サプリ
ダイエット 食事
ダイエット 運動
ダイエット 脂肪
ダイエット 脂肪

247ワークアウト / 公式 - 247workout.jp
www.247workout.jp
2ヶ月減量の成功者続出のパーソナルジム2ヶ月短期集中で理想体型 / 全国32店舗
手ぶらでOK・2ヶ月集中型・動画で成功事例紹介・朝7時~深夜1時営業
無料カウンセリング - ご利用に関するお問い合わせ - 写真で見える成功事例

(公式) DHCのダイエット - dhc.co.jp
www.dhc.co.jp/
理想のスタイル作りをDHCがサポート！プロテインダイエットを始め、商品多数
トライアル特権・WEB限定キャンペーン・代引き手数料無料・ネット限定お得な福袋
遠征子検査ダイエット・トライアル特権 - CMC話題のフォーエスロー

ダイエットに/酵素スムージー - naturalhealthystandard.com
www.naturalhealthystandard.com/
楽天ダイエット部門第1位のミナリ酵素スムージー！最大30%オフ
amazon1位・YAHOO!1位・送料無料・楽天ランキング1位

10kg成功者たちが解説！ - gekiyase-ranking.com
www.gekiyase-ranking.com/
ダイエットの人気10商品を徹底検証。実証・満足度1位はもうらあの商品！

ライオンのラクフェリン / 公式 - lionshop.jp
www.lionshop.jp/
腸まで届くラクフェリンで選ぶなら、初回限定！お祝い980円+税 / 送料無料
胃で食べずに腸まで届く・定期なら最大10%オフ・BMI25を超えたら始めどき・ライオン公式だから安心

西野カナのダイエット方法が凄いと話題！その効果とやり方！ | ダイエット...
dietbi.com > HOME > ダイエット > 西野カナ - キャンプ
1ヶ月で7kg減量した西野カナのダイエット方法の秘訣！10代から20代の若い女性に圧倒的な支持を
集めている西野カナさん。後ひやかで美人・歌壇は物議ですが、まるで別人のような美しい顔や抜群のスタ
イル、華やかな衣装なども常に注目の...

Google

ダイエット

すべて ニュース 画像 動画 ショッピング もっと見る 検索ツール

約312,000,000件 (0.30秒)

他のキーワード: ダイエット 口コミ お腹ダイエット 炭水化物ダイエット 産後ダイエット

2ヶ月ダイエットも夢じゃない - 公式 / 247ワークアウト - 247workout.jp
www.247workout.jp
2ヶ月集中型パーソナルトレーニングジム 目標達成、成功者続出中！ / 全国32店舗
写真で見える成功事例 ご利用に関するお問い合わせ
空き待ち予約はこちら

ホットヨガで効率よくダイエット - デトックス効果抜群、健康美肌
www.life-well-yoga-campaign.com/
ホットヨガで体質改善、見学や体験は気軽に合わせてください。Webで簡単予約
原価1/2 随分・活気・体質改善で度々やすい体へ・健康的にダイエット

機能性表示取得ダイエットサプリ - カネカ・ユアヘルスケア / 公式 - urr.jp
www.urr.jp/
今だけ初回限定50%OFF！機能性表示食品のメラメラパワーで燃やせ脂肪、減らせ体重
お昼帰り飲みながら、必見！珍しい甘草成分を配合・TV・新聞等のメディア掲載

本気でダイエットしたい方必見 - 瘦身ダイエット12回 / 限定1000円
www.p87yせる.jp/ダイエット/ダイエット
特殊マシンで運動の3割の運動効果をしることでスピーディーにダイエット
短期間で理想の体型へ、家で簡単にできる瘦身体操、プロのマンツーマン指導、1日無料体験でご体感

西野カナのダイエット方法が凄いと話題！その効果とやり方！ - ダイエット美
dietbi.com > ダイエット > 西野カナ
1ヶ月で7kg減量した西野カナのダイエット方法の秘訣！10代から20代の若い女性に圧倒的な支持を集めてい
る歌壇、西野カナさん。後ひやかで美人・歌壇は物議ですが、まるで別人のような美しい顔や抜群のスタ
イル、華やかな衣装なども常に注目の...

【10キロ痩せたい！】運動や食事のできる6つの方法とは？ | ダイエットブック ...
dietbook.jp > 10キロ痩せたい！

▲Yahooプロモーション広告

▲Googleアドワーズ広告

リスティング広告
「検索連動型広告」と「コンテンツ連動型広告」

Google AdWords

&

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

「検索連動型広告」

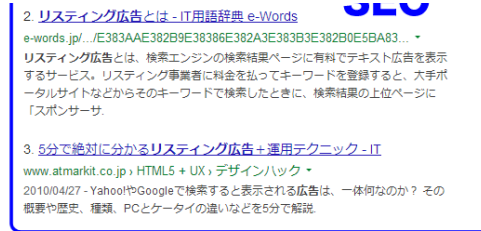
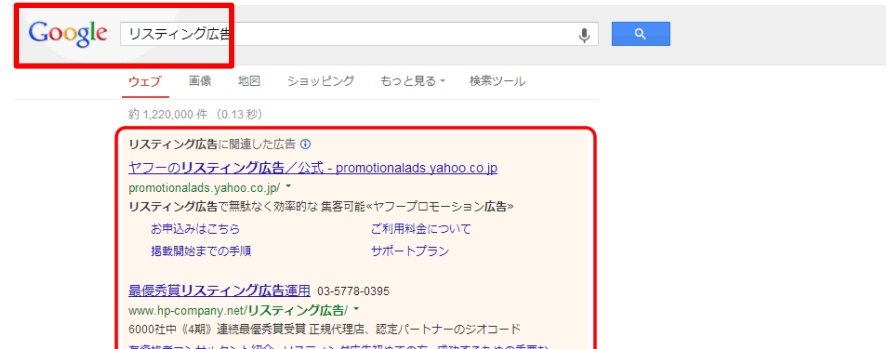
検索連動型広告とは…

ユーザーが検索エンジンで検索したキーワードに関連した広告を検索結果に掲載でき、クリックされると費用が発生する広告。

Googleアドワーズ (AW) では検索ネットワーク、Yahoo!プロモ (SS) と呼ばれ

広告が表示されるだけでは金額が発生しない！！

検索連動型広告は、基本的に**テキスト広告**で表示される広告。また、GoogleアドワーズとYahoo!プロモーション広告とではほぼ同じサービス内容です。



「コンテンツ連動型広告」

コンテンツ連動型広告とは…

検索サイト以外のニュースサイトやブログなどに、サイトの内容やユーザーの興味などと連動して広告を掲載でき、クリックされると費用が発生する広告。

Googleアドワーズではディスプレイネットワーク（GDN）、Yahoo!プロモーション広告ではYDN（Yahoo!ディスプレイアドネットワーク）と呼ばれます。



「コンテンツ連動型広告」



▲Yahoo! インフィード広告

「コンテンツ連動型広告」

コンテンツ連動型広告＝バナー広告というわけではなく、テキストで表示することもできます。

コンテンツ連動型広告は、検索連動型広告と違い、GoogleアドワーズとYahoo!プロモーション広告とでサービス内容が異なります。

ダイレクトレスポンスに効果的なターゲティングは大きく分けて3つ

サーチターゲティング (キーワードターゲティング)

プレースメントターゲティング

リマーケティング (リターゲティング)

※追跡型広告

The screenshot shows a Yahoo! YDN news page. A red box highlights an advertisement for '転職人気企業の合格診断を実施中' (Job opening popularity company qualification diagnosis implemented). The ad includes the following text:

- 転職人気企業の合格診断を実施中
- dojob.jp
- 転職人気企業ランキング上位300社から合格の可能性の高い企業を診断！
- Yahoo!プロモーション広告
- promotionads.yahoo.co.jp
- <限定>広告料金1万円分プレゼント！おトクにヤフーの広告をはじめよう。
- カンボジアスタディツアー
- www.smilejp.asia/studytour/
- カンボジアの子どもと触れ合えるツアーホームステイやアンコールワット巡りあり
- <公式>スピードラーニング英語
- www.espriline.co.jp
- あなたが英語を話すために、私に10日間ください！
- 転職、キャリアアップ検討中なら
- www.bizreach.jp
- 無料登録だけで、会員制転職サイトの統計情報が閲覧可能に。【ヒズリーチ】

At the bottom right of the ad, it says 'Ads by Yahoo! JAPAN'.

Yahoo! インフィード広告（ネイティブアド）



スマホで広告を上位に出すにはインフィード広告の方が強い



インフィード広告のリタゲの方が通常よりも費用対が圧倒的に良い！

- 半径単位で場所配信可能、言語 & 世界配信可能



物販をやっている方が
 般若のお面を仕入れてアドワーズの
 GDNを使って、海外に広告配信をしたところ、
1ヶ月で相場の3倍以上の値段で500個完売。

1 キャンペーン設定を選択する 2 広告グループの作成 3 広告の作成 4 確認

タイプ: ディスプレイネットワークのみ - 検討段階で働きかける

広告グループでは広告とターゲティング方法(キーワードなど、広告の掲載先を決める要素)を設定します。掲載結果を高めるには、1つの広告グループで宣伝する商品やサービスを1つに絞り込むことをおすすめします。キャンペーンや広告グループの詳細およびアカウントの構成についてはこちらをご覧ください。

広告グループ名 01

拡張クリック単価 ¥ 50

ランディングページ http://winningfield.net/

カスタマイズされた提案を提供させていただきます。お客様の商品とサービスを最も良く説明しているページが必要です。そのページのURLをご入力ください。

3000円/1個
 1,500,000円(500個)
 550,000円
 450,000円
 2,500,000円

15,000円/1個

約5,000,000円

アドワーズは海外用のテキスト広告文など**自重** **広告出稿ができる**上に、**出したらよいのかなど**の**オススメ出稿先サイト**

広告のターゲットの選択

- ディスプレイネットワークのキーワード- キーワードに関連するサイトに広告を表示します。49 件の候補
- インタレストとリマーケティング(購買意向の強いユーザー)- ユーザーの興味関心に基づいて表示される広告が決まります。3 件の候補
- 別のターゲティング方法を使用

ディスプレイネットワークのキーワード

キーワード	表示回数の範囲	関連性
basketball goal	3500万 - 4000万	■■■■
fifa video game	1億 - 1.5億	■■■■
soccer games	40億 - 45億	■■■■
football game soccer	25億 - 30億	■■■■
play soccer	5000万 - 1億	■■■■
football soccer player	5億 - 10億	■■■■
foot football	500万 - 1000万	■■■■
football soccer team	10億 - 15億	■■■■
soccer team	5億 - 10億	■■■■
football pitches	450万 - 500万	■■■■
football tour	1億 - 1.5億	■■■■

選択したキーワード: 0 個

1 週間の
 ディスプレ
 0 表示回

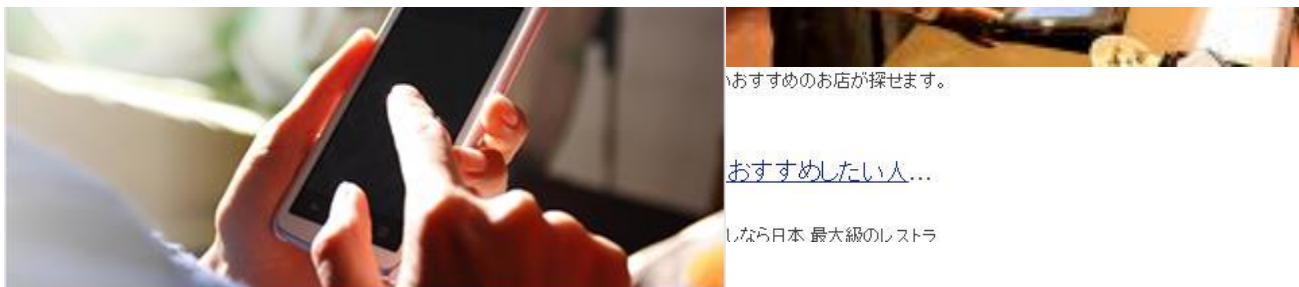
ターゲット
 広告候補
 みを絞り込
 むに役立
 ちます。

この数値は
 候補だけで
 算出され
 ません。
 ヘルプ

コールトウアクション設置（スマホコンバージョン）



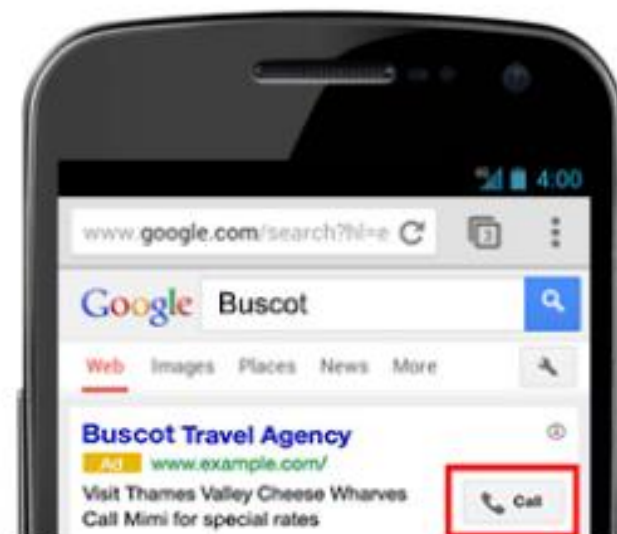
広告経由でスマホで電話をした件数が
何月何日に何件あったのかが正確にカウントできます！！！！



コールトウアクション設置 (スマホコンバージョン)



トラッキングするコンバージョンの発生元を選択してください。



キャンペーン	予算	ステータス	表示回数	クリック数	費用	クリック率	平均クリック単価	平均掲載順位	コンバージョン	コンバージョン単価	コンバージョン率	コンバージョンごとのクリック	費用/コンバージョンごとのクリック
● ● ● ● ●	¥ 500/日	予算による制限	660,027	936	¥ 28,505	0.14%	¥ 30	1.4	0.00	¥ 0	0.00%	0	¥ 0
● ● ● ● ●	¥ 500/日	予算による制限	15,074	83	¥ 21,791	0.55%	¥ 263	3.9	0.0	¥ 0	0.00%	0	¥ 0
● ● ● ● ●	¥ 3,000/日	有効	5,445	70	¥ 9,233	1.29%	¥ 132	1.4	1.00	¥ 9,233	1.43%	2	¥ 4,616

Adwords ショッピング広告 (旧: 商品リスト広告 PLA)

The image displays two screenshots of a Google search for '本棚おしゃれ' (stylish bookshelves). The left screenshot is a desktop view, and the right is a mobile view. Both show the search results page with a shopping section highlighted by a red box. The desktop shopping results include:

洋書専用大型書籍専用頑丈突っ張り本棚	本棚 モダンデザイン Brace 多目	1cmピッチ薄型窓下収納ラック	カラーボックス 北欧、キューブボックス	マンションにもぴったり引き戸式
¥ 25,612	¥ 8,990	¥ 18,411	¥ 1,080	¥ 51,325
ディノスオンラ...	エアリズムイ...	ディノスオンラ...	エアリズムイ...	ディノスオンラ...

The mobile view shows a similar shopping section with two items:

エアリズムインテリア	ベルメゾンネット
¥ 1,080	¥ 34,452

Below the shopping results, both views show an advertisement for '人気インテリア本棚おしゃれ' (Popular interior stylish bookshelves) from www.mechakaitai.com, with a description: '様々な用途・テイストに合う収納家具 比較して買いたい人はBecomeへ!'.

商品の画像・名前・価格・ショップ名などの
グーグルの検索結果に表示することができる

最後に

ビジネスで最も重要な事・・・それは、お客様のニーズを満たす事。

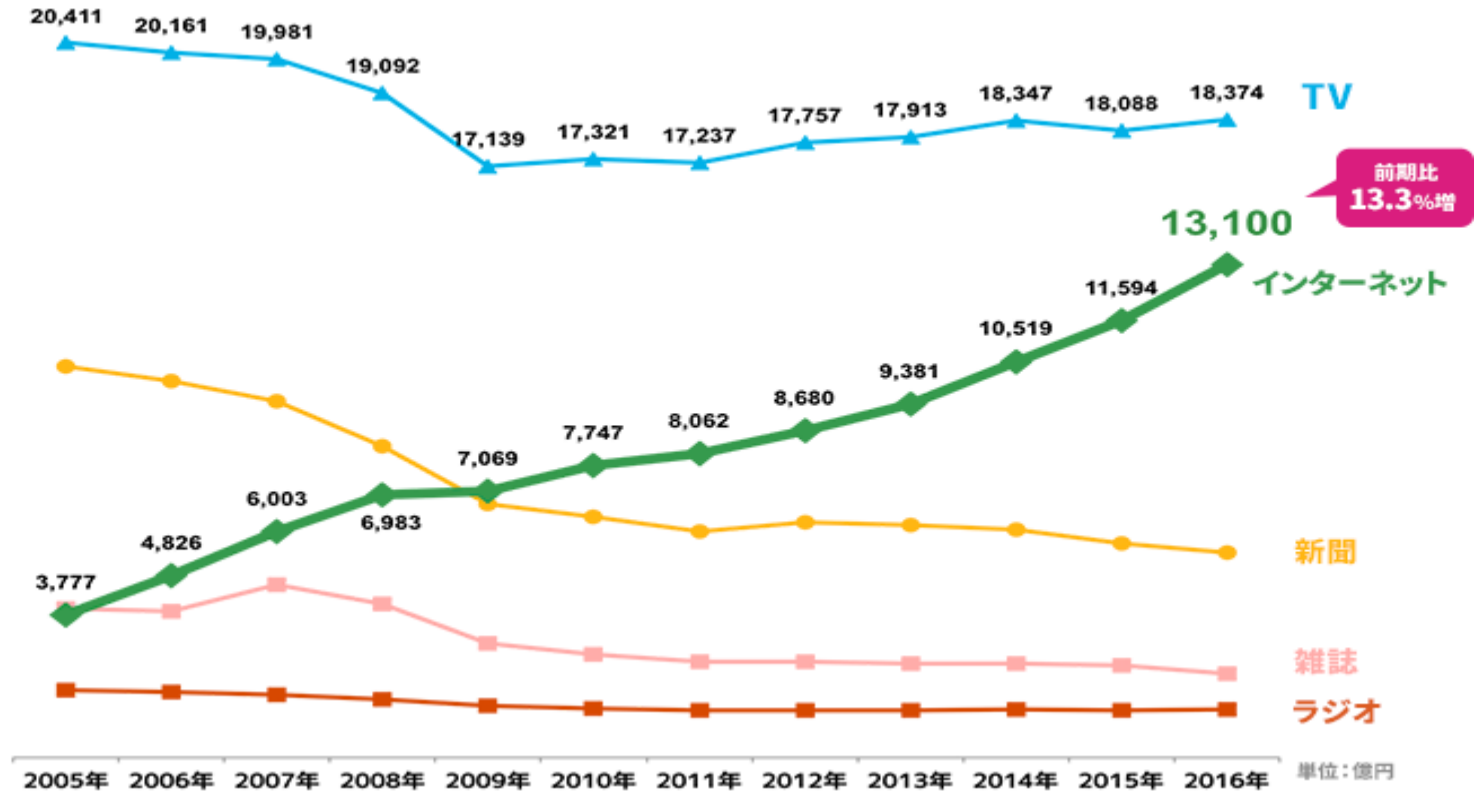
ビジネスで最も困難な事・・・それは、お客様の本当の声を聞く事。

WEB広告出稿によって取れる『データ=数字』は、
お客様の【行動】がベースとなった【本当の声】です。



【口】は嘘を付きますが、【行動】は嘘を付かないですよね？

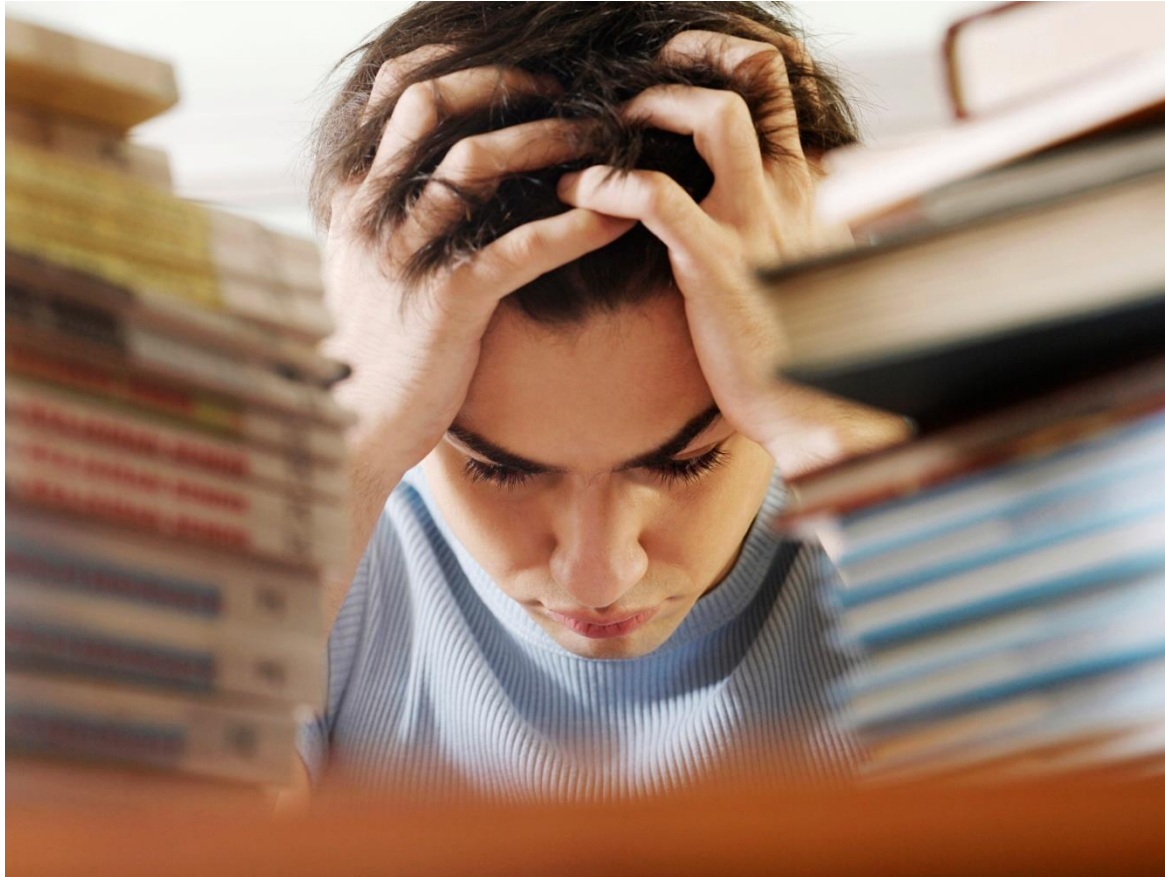
お伝えした通りインターネットはまだまだ進化します。
WEB広告市場は毎年10%以上の伸びています。



【自社商品やサービス、自店舗の強み】を
最大限に活かして
プロモーションする時代に突入しており、
それこそ今すぐ自社・自店舗にてやるべきです。



ですが、それでもWEB広告やマーケティングに
足踏みする人たちがいます。



その理由として「難しそう」だとか、「広告費がかかる」など言われています。

この『**広告費がかかる**』をよく耳にします。

ただ他の手段だと『**時間と労力**』が膨大にかかりますので
広告費と時間と労力をそれぞれ同じ

【コスト】

だと考えた場合に、私はそこまでの欠点には思えません。

むしろ、数ヶ月もの時間と労力を『**広告費**』で賄えとすれば
『**お金が出て行くこと自体**』は欠点ではありません。

そこから

【費用対効果】

を生めない人がデメリットとと思っているだけです。

広告の本質をそう捉えて、WEB広告の概要が理解出来て、
広告出稿におけるデータ取得そのものが、
自社 & 自店舗の資産構築と捉えて頂き売上アップのための
通過点として捉えて頂けたらと思います。

我々は常にそういった部分をクライアント様と共有し、
一緒に成長してればと思います。

株式会社ウィニングフィールド
代表取締役 勝原 潤

