

## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）

2. LP制作（無料で作れるサービス）

仲間とご一緒にやりませんか？  
A/Bテスト

4. 取れたデータを元にLP等の最適化

5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）

6. 広告予算追加、他オフライン施策等



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
※定員制



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

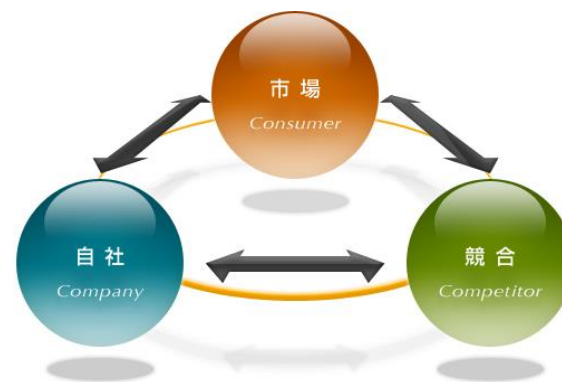
少ない労力と予算で状況に合わせてWEB広告を使って  
継続的に見込み顧客を集め続けることができます

実際の取れた数値や反応を見ながらサイトを  
修正、改善し、**反応（売上）があがるサイト**を作れます

高い広告予算や制作費を業者払わず、  
生涯スキルの高い知識と経験を手に入れて  
**自社で運用、改善ができるようになります。**

3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

コンセプトメイク&Web 3C分析



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)

CV (コンバージョン) が高い  
LP構築&制作



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

WEB広告に必要なすべてのノウハウ



Google Analytics



Google  
AdWords





# 3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

## ヒートマップ、マウスフロー JuicerでLP改善



Ptengine 機能 プラン 事例 サポート&サービス パートナー

GOOD DESIGN | ユーザーのサイト内での行動をヒートマップ機能もついた次世代

2分で完了、今すぐ使える。  
メールアドレスをご入力ください  
パスワード  
パスワード  
 利用規約に同意する  
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上  
世界中で選ばれているのには理由があります



サイトのデータをすぐ確認できる

訪問者数	226	UV	187	PV	270	転入率	82.3%	転出率	17.7%
滞在時間	1.21'	PV/UV	1.49'	セッション	00:01:00"	セッション成功率	85.76%	セッション時間	353ms"

73.01% 25.66% 1.33% 0%



mouseflow Heatmap Recorder

機能 価格 実績 サポート ブログ お問い合わせ ログイン 無料トライアル

ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化  
Mouseflow (マウスフロー)  
Cookieの管理・オプトアウト機能  
Cookieの管理・オプトアウト機能  
Cookieの管理・オプトアウト機能  
Cookieの管理・オプトアウト機能  
Cookieの管理・オプトアウト機能

見込み客可視化ツール  
Juicer  
あなたのWebサイトに訪問した匿名ユーザーを人工知能で視覚化します。

100,000社以上の企業に導入  
Microsoft  
Costco



クリックヒートと目線のヒート

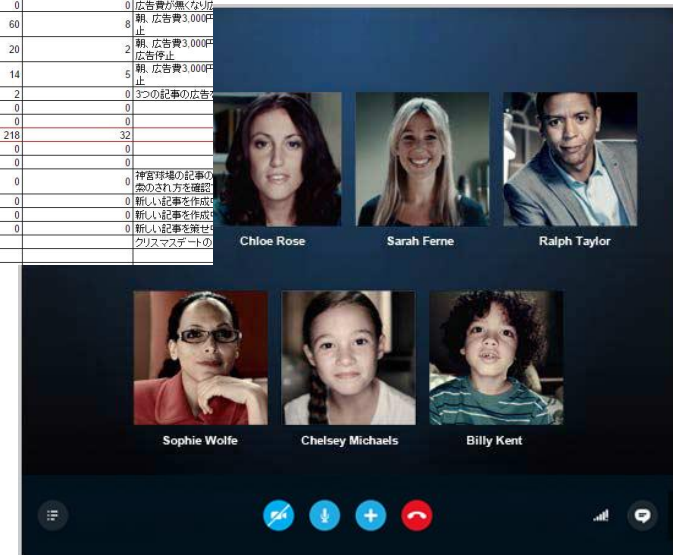
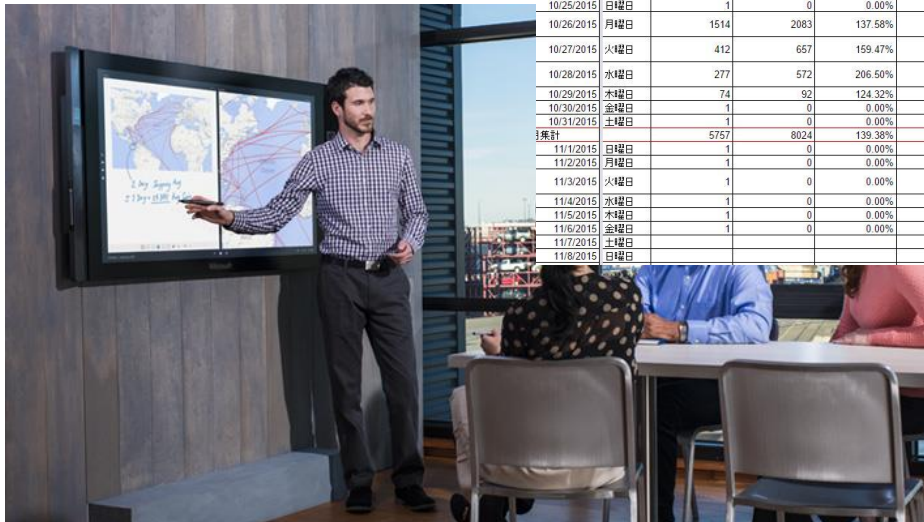
サブページ: SUBE: SUBE

サブページ: SUBE: SUBE

# 3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

業種・業態もしくはは広告媒体別のチーム分けにより、  
 週に1回のデータを見てのスカイプMTG

10/19/2015	月曜日	60							
10/20/2015	火曜日	56							
10/21/2015	水曜日	161							サジェストキーワード 記事目を上げる
10/22/2015	木曜日	480							
10/23/2015	金曜日	923	1422	154.06%	42	10			キーワードの記事は 7,3,000円中広告費
10/24/2015	土曜日	1797	3198	177.96%	80	7			0 広告費が無くなり 額、広告費3,000円 止
10/25/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0			額、広告費3,000円 止
10/26/2015	月曜日	1514	2083	137.58%	60	8			額、広告費3,000円 止
10/27/2015	火曜日	412	657	159.47%	20	2			額、広告費3,000円 止
10/28/2015	水曜日	277	572	206.50%	14	5			額、広告費3,000円 止
10/29/2015	木曜日	74	92	124.32%	2	0			3つの記事の広告費
10/30/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0			
10/31/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0			
10/31/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/1/2015	日曜日	5757	8024	139.38%	218	32			
11/1/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/2/2015	月曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/3/2015	火曜日	1	0	0.00%	0	0			神戸場の記事の 高のされ方を確認
11/4/2015	水曜日	1	0	0.00%	0	0			新しい記事を作成
11/5/2015	木曜日	1	0	0.00%	0	0			新しい記事を作成
11/6/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0			新しい記事を作成
11/7/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0			クリスマスデーの
11/8/2015	日曜日								





# 3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

## 広告運用の際のレポートニングの チェックとディレクション

2015/09/22	火曜日									
2015/09/23	水曜日	549	481	87.61%						
2015/09/24	木曜日	386	853	220.98%						
2015/09/25	金曜日	548	476	86.86%						
2015/09/26	土曜日	724	584	80.66%					削除ワードを	
2015/09/27	日曜日	905	709	78.34%					スカイツリーと	
2015/09/28	月曜日	530	600	113.21%						
2015/09/29	火曜日	483	692	143.27%						
2015/09/30	水曜日	2611	2519	96.48%					MSNの記事が	
月集計		11581	12986	112.13%	0	0				
2015/10/01	木曜日	6037	5313	88.01%					本日からMSN	
2015/10/02	金曜日	4300	3470	80.70%					ログイン、サイ	
2015/10/03	土曜日	8490	8063	94.97%					なぜかグループ	
2015/10/04	日曜日	4,190	4,353	104%					朝方プロ野球	
2015/10/05	月曜日	3065	2927	95.50%					プロ野球が選	
10/19/2015	月曜日	60		6.72%					MSNとホット	
10/20/2015	火曜日	56		8.83%					MSN	
10/21/2015	水曜日	161		サジェストキーワー					ホットメール	
10/22/2015	木曜日	480		記事項目をupする					プロ野球マイ	
10/23/2015	金曜日	923	1422	154.06%	42	10			ヤクルトの記事に	
10/24/2015	土曜日	1797	3198	177.96%	80	7			3,000円の広告費を	
10/25/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0			広告費が無くなった	
10/26/2015	月曜日	1514	2083	137.58%	60	8			朝、広告費3,000円	
10/27/2015	火曜日	412	657	159.47%	20	2			朝、広告費3,000円	
10/28/2015	水曜日	277	572	206.50%	14	5			止	
10/29/2015	木曜日	74	92	124.32%	2	0			3つの記事の広告	
10/30/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0				
10/31/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0				
集計		5757	8024	139.38%	218	32				
11/1/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0				
11/2/2015	月曜日	1	0	0.00%	0	0				
11/3/2015	火曜日	1	0	0.00%	0	0			押客種類の記事の	
11/4/2015	水曜日	1	0	0.00%	0	0			念のされ方を確認	
11/5/2015	木曜日	1	0	0.00%	0	0			朝、記事を作成	
11/6/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0			朝、記事を作成	
11/7/2015	土曜日								朝、記事を書き	
11/8/2015	日曜日								クリスマス前の	



chatwork

3ヶ月集中

売上を爆発させるのための

Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

PC遠隔操作サポート



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加



# 3ヶ月集中 売上が爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) メンバーシップサイトへの参加

## 講座カリキュラム



## インフラ・チェック項目一覧

- ChatWorkスマホ用アプリ
- 最初にPCにダウンロードしておきたい無料ツール集
- 作業効率をアップするための音楽選
- セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード 担当者紹介と発行の手順
- 講座サポートについて
- リスティング広告運用資格取得方法について



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
月1回の対面によるセミナー講座を開催



8月某日 日中～懇親会

9月某日 日中～懇親会

10月某日 日中～懇親会



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
希望者は月1回の勉強会とワークを開催



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

認定資格取得のための勉強会開催



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)  
セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・  
エクスプレス・カードの担当者をご紹介とカード  
発行



3ヶ月集中  
 売上を爆発させるのための  
 Webマーケ&広告講座  
 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフ合宿の開催とインフラ整備
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成

- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
- 全額返金保障制度（クーリングオフ）
- 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる ※審査あり

~~298,000円（税込）~~

本日お申込み&3日以内の決済

198,000円（税込）

本日だけの  
 限定特典

※定員最大5名 限定  
 残り3名

# 自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



業者や外注に頼らず完全に自立した状態で仕事を行うことができ、  
プロモーションが得意となり、他のビジネスに挑戦する事が出来ます

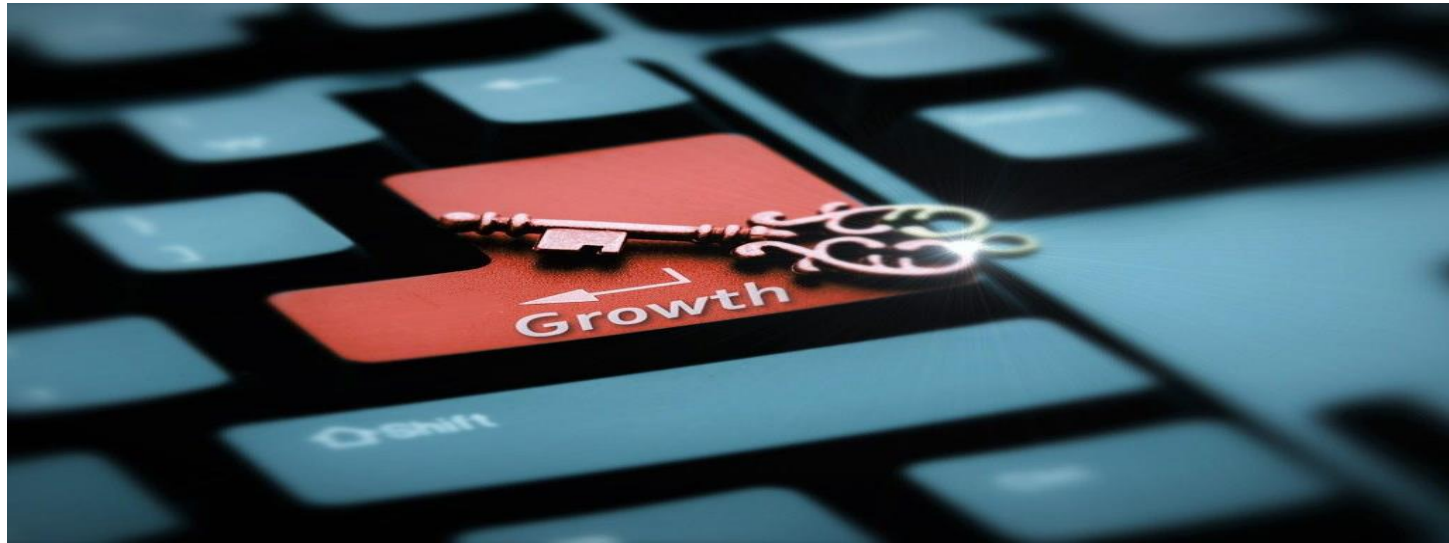
# 自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



同業者・他業種の人をプロモーションスキルで助ける事が出来る



# 自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



一見難しそうに見えるので、出来る人が少ない分、  
習得すると市場価値・生涯価値の高いスキルを習得

# 自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



クライアントに納品して、はい、サヨナラの関係から  
継続的に互いに成長していけるパートナーになれる

単なる業者からビジネスパートナーへ変化し、  
イニシャルの売上が見込める関係に

# 3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- **業種・業態別のチーム分けにより、2週に1回のデータを見てのスカイプMTG**
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフ合宿の開催とインフラ整備 ※
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成

• 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可

• 全額返金保障制度（クーリングオフ）

• 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる ※審査あり

## 【コンバジヨニスタコース】

一括支払い: 198,000円（税込）

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジット決済: 24回支払いまで選択可

1ヶ月 8,250円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割6回払い: 39,000円 × 6ヶ月

分割3回払い: 80,000円 × 3ヶ月

## 【コンバジヨニスタライト コース】

「業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG」がないコース

148,000円（税込）一括のみ

決済方法: クレジット決済、銀行振込

## 【オンラインサロン コース】

10,800円/月

## ◆WEB広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）



月額広告費合計50万未満のお客様 運用代行費：100,000円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担とさせて頂いております。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※10万円以上の広告費をご用意頂く事をお願いしております。

月額広告費合計50万以上のお客様 運用代行費：月額広告費 × 20%円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担です。

例)月額広告費100万の場合、代行費用として20万円がかかります。

※50万以上のお客様は20%の料金内ですべての広告配信が管理可能。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※月500万円の広告費を超える場合は別途パーセンテージおよび制作物含むグロス契約等、相談

## ご紹介 & 共同運用プラン

ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えしたFB広告運用代行サービスをご契約した場合、運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながらどのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど一緒に学びながら実践できるプランです。



顧客とのフロント（応対や交渉など）は紹介者、  
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ

ビジネスで最も重要な事・・・それは、お客様のニーズを満たす事。

ビジネスで最も困難な事・・・それは、お客様の本当の声を聞く事。

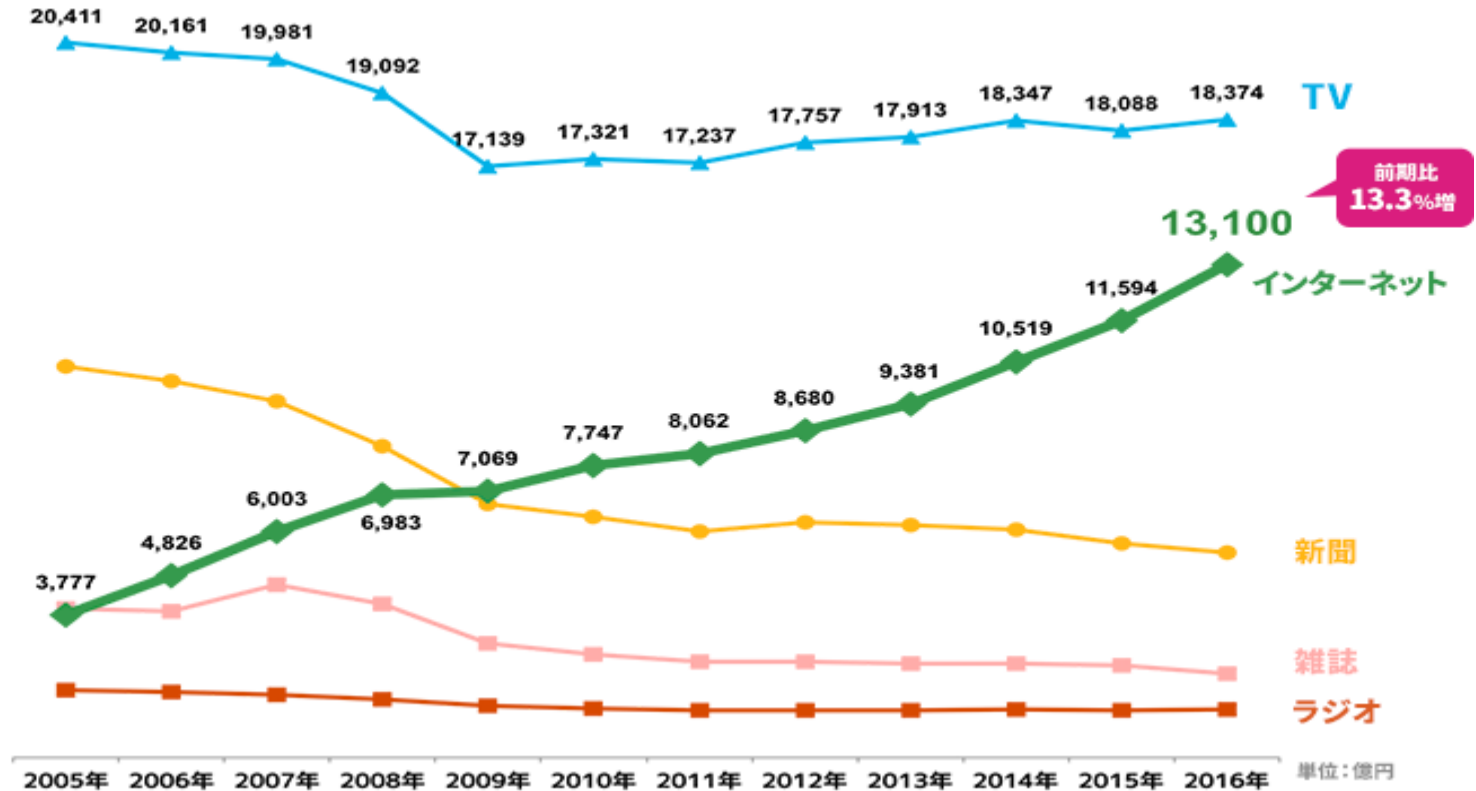
WEB広告出稿によって取れる『データ=数字』は、  
お客様の【行動】がベースとなった【本当の声】です。



【口】は嘘を付きますが、【行動】は嘘を付かないですよね？



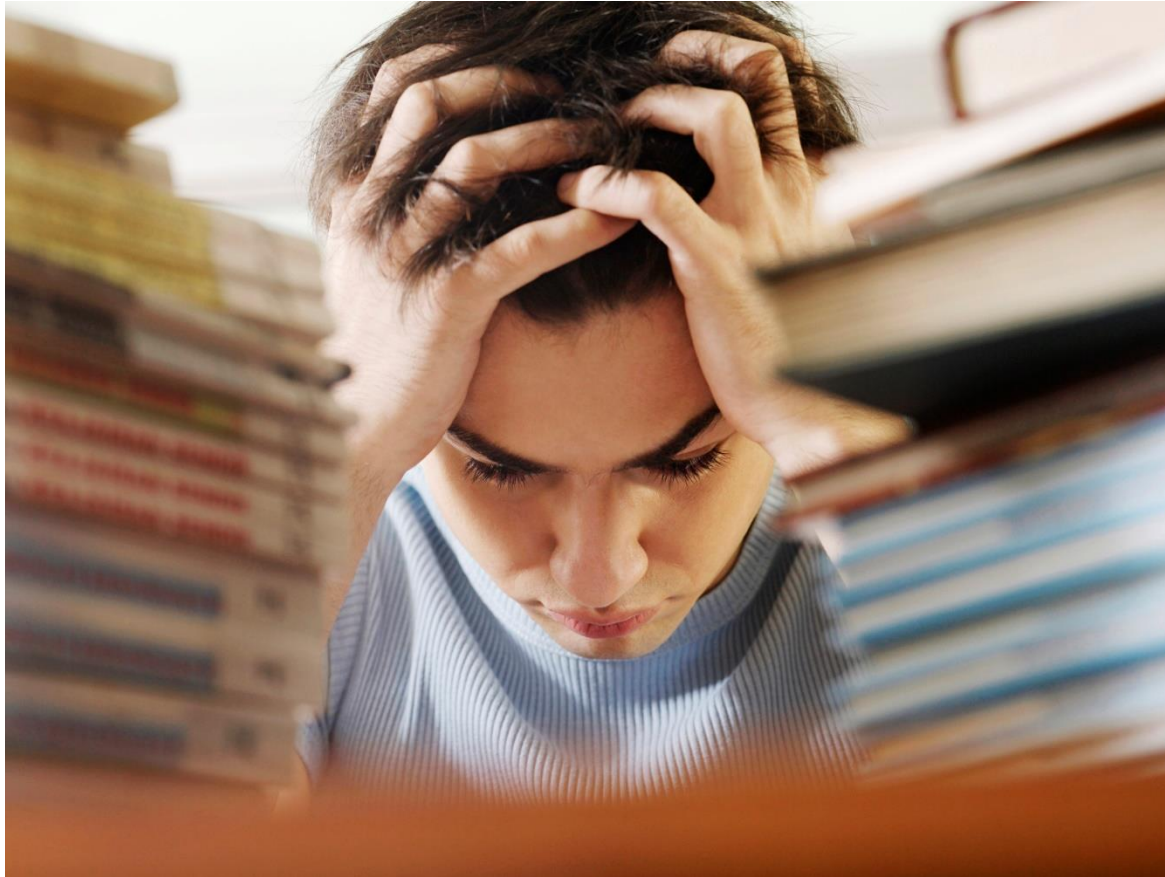
お伝えした通りインターネットはまだまだ進化します。  
**WEB広告市場は毎年10%以上の伸びています。**



【自社商品やサービス、自店舗の強み】を  
最大限に活かして  
プロモーションする時代に突入しており、  
それこそ今すぐ自社・自店舗にてやるべきです。



ですが、それでもWEB広告やマーケティングに  
足踏みする人たちがいます。



その理由として「難しそう」だとか、「広告費がかかる」など言われています。

この『**広告費がかかる**』をよく耳にします。

ただ他の手段だと『**時間と労力**』が膨大にかかりますので  
広告費と時間と労力をそれぞれ同じ

### 【コスト】

だと考えた場合に、私はそこまでの欠点には思えません。

むしろ、数ヶ月もの時間と労力を『**広告費**』で賄えるとすれば  
『**お金が出て行くこと自体**』は欠点ではありません。

そこから

### 【費用対効果】

を生めない人がデメリットとと思っているだけです。



広告の本質をそう捉えて、WEB広告の概要が理解出来て、  
**広告出稿におけるデータ取得**そのものが、  
自社 & 自店舗の資産構築と捉えて頂き売上アップのための  
通過点として捉えて頂けたらと思います。

我々は常にそういった部分をクライアント様と共有し、  
一緒に成長してればと思います。

株式会社ウィニングフィールド  
代表取締役 勝原 潤

