

成約率の高いLP構築方法 × 爆発的に売上があがるWEB広告運用術

【高成約率LP構築×超WEB広告運用術】を学びませんか？

～WEB集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

コンテンツ

1. . . . 何故、【今】WEB広告を学ぶべきなのか？
2. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
3. . . . Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
4. . . . テストマーケティングのためのLP制作
5. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
6. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
7. . . . CVを爆発させるためのLP外部発注
8. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等



社名 株式会社ウィニングフィールド
WINNINGFIELD INC. 

代表取締役 勝原 遼

設立 2014年3月

所在地 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

E-mail info@winningfield.net

URL http://www.winningfield.net

取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店

認定資格 Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル
Google Partner (Google AdWords 認定資格)
Googleインドアビューセールスパートナー



事業内容 WEB集客に関するコンサルティング事業
プロモーション支援事業
セミナー事業

サービス概要 WEBコンサルティングサービス
リスティング広告運用代行
サイト制作、LPO施策
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
Googleインドアビューサービス提供



お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- ブライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテインメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。



様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。



多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>

- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールスパートナー）保持

セミナー開催実績 : 2015年8月～2017年3月まで(約2年弱)
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 50回以上!

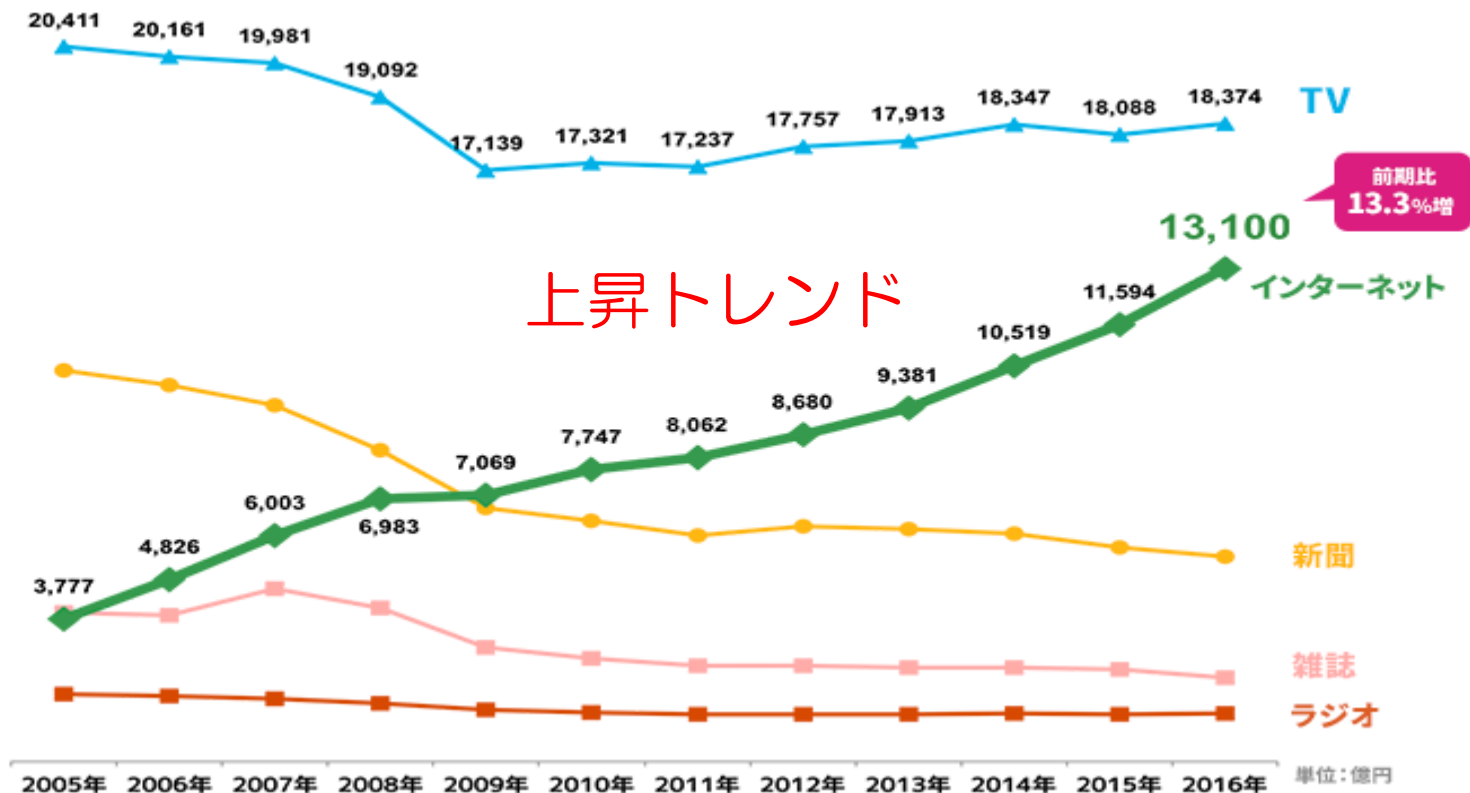


A group of people are gathered around a wooden table in a meeting room. A man in a white shirt and blue patterned shirt is standing and speaking to the group. A woman with glasses is seated at the table, looking at a tablet. Other people are seated around the table, some looking at the speaker. The room has a bookshelf in the background.

1. 何故、【今】WEB広告を学ぶべきなのか？

1. 時代の流れ（時流）

インターネット広告市場（媒体別広告費の推移）



出典：株式会社電通調べ

インターネット：
1兆3,100億円（昨年対比13.3%増）



ポータルサイト任せや
依存していた企業や店舗は
自社サイトに
力を入れていないところが多い、、



ポータルサイトや専門特化型サイトの
媒体力の低下により、反響が落ち始め、
費用対効果を生みづらくなった

なぜ、媒体力が落ちてきているのか？



多種・多様な媒体が乱立し、
ユーザーがより自分たちの探している情報に近いものを選
ぶ立場となり、かつ探しやすい環境になったことで
一点集中していた媒体からユーザーが分散していった

ではこれからどうすべきか？



自分たちの個性や強みを消してまで
媒体側の定型枠に合わせるのではなく、
“自分たちに合った告知方法”
を身につける

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



業者や外注に頼らず完全に自立した状態で仕事を行うことができ、
プロモーションが得意となり、他のビジネスに挑戦する事が出来ます

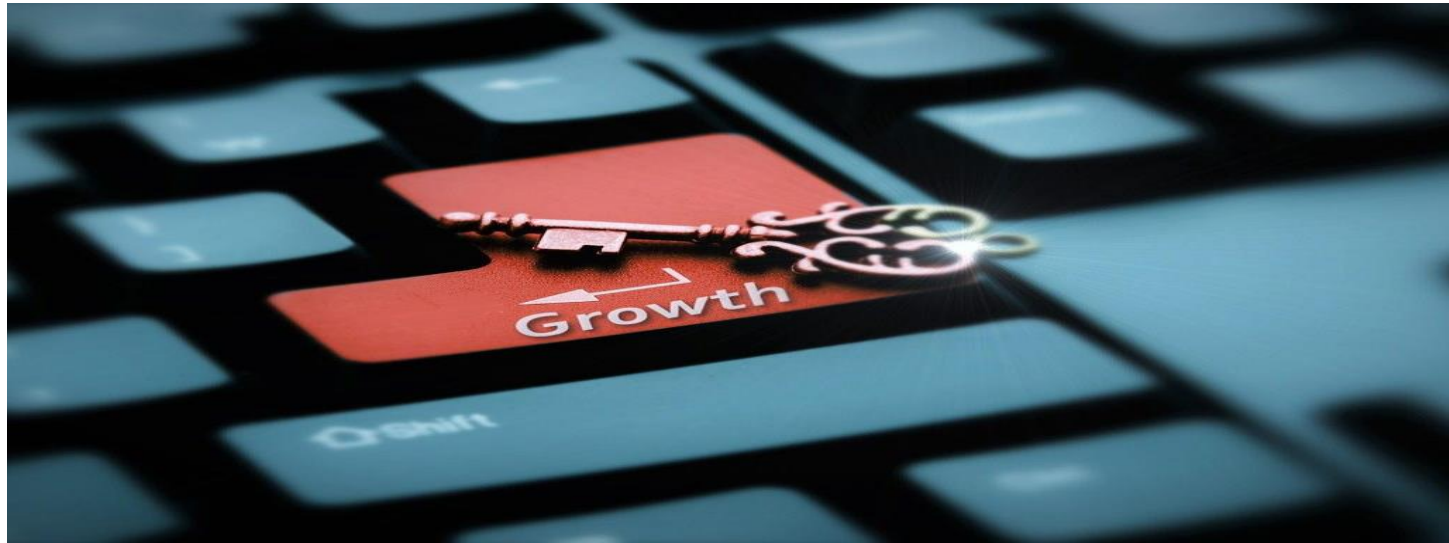
外注費が抑えられるので、利益率がアップします

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



同業者・他業種の人をプロモーションスキルで助ける事が出来る

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



一見難しそうに見えるので、**出来る人が少ない分、**
習得すると市場価値・生涯価値の高いスキルを習得

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



クライアントに納品して、はい、サヨナラの関係から
継続的に互いに成長していけるパートナーになれる

単なる業者からビジネスパートナーへ変化し、
イニシャルの売上が見込める関係に

得られる市場価値・生涯的価値

1. 自社ビジネスの集客、自社商材の拡販
2. 商材・ターゲットの変化に柔軟に対応出来る
3. 他社ビジネスへの貢献
4. 自分のビジネスに付加価値を付けることができる

つまり、**高い社会的価値を有する人間**という事。

いろんな人と色々な事が出来る・・・

A person in a dark suit and blue patterned tie is holding a white card with the word "FUTURE" in bold, black, sans-serif capital letters. The card is held in front of their chest. The background is a light blue gradient with faint, semi-transparent icons and text. The icons include a building, a paperclip, a group of people, a pie chart, a gear, a bar chart, a person with a headset, a clock, a book, a pushpin, a person with glasses, another building, and another bar chart. The text "FUTURE" is also visible in a larger, faint font in the background.

FUTURE

2. インターネット集客における全体像と手順

2. インターネット集客における全体像と手順

0. コンセプトメイク

1. 3C分析
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
5. 取れたデータを元にLP等の最適化
6. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
7. 広告予算追加、他オフライン施策等

なぜコンセプトメイクが重要なのか？



顧客単価・利益率が低い案件をweb広告で回しても赤字になる可能性がある。
キャンペーン立案というよりは、自社にとってのウリとなるような企画やメニューを
作り、そこをマネタイズするような形で考える。

例：〇〇特化～ 〇〇限定の～ 〇〇は日本唯一の～ 〇〇+体験（イベント）企画など

しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】

麻布十番にある日本酒が揃っている飲食店

【商圈内の競合】

港区界限では数十件。

【ウリとなる商品と客単価】

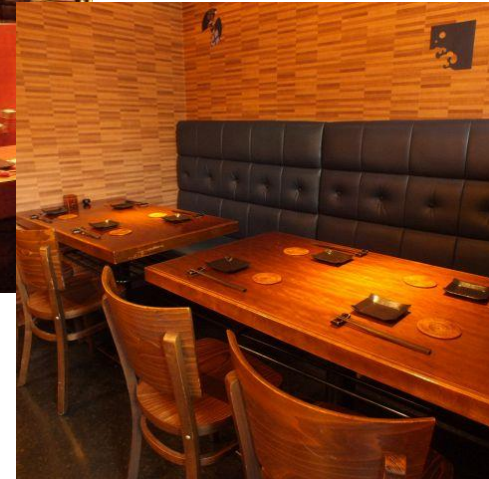
コラーゲン鍋（2000～3000円）

【今までの広告出稿媒体】

ホットペッパー&食べログ等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】

顧客へのヒアリングとペルソナから日本酒の酒蔵や
マリアージュする食事などにも関心



【結果】

酒蔵を廻り文化と歴史と学びながら懇親会会場をお店に設定

酒蔵見学ツアー 19800円 定員20名

それ専用のLPを作成し、FB広告にて配信&完売。

現在は3ヶ月に1回の開催

しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】
学芸大学にある整体院

【商圏内の競合】
半径5km圏内に20～30店舗ほどの激戦区

【ウリとなる商品と客単価】
施術料金 3000円前後

【今までの広告出稿媒体】
スポットでのリスティング広告とエキテン等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】
顧客へのヒアリングの中でスポーツ好きが多く、
特にゴルフ属性が多いことに気づく



スマホ用 03-3716-4030 車庫裏横線学芸大学駅から徒歩4分
9:00-19:00 (休曜日は19:00まで)
日・夜は19:00-14:00
飛距離を30ヤード伸ばす為に姿勢分析が必要な理由とは...

飛距離を伸ばす為の【7つの要因】

- ①正しい姿勢
- ②正しいフォーム
- ③体の力を抜く
- ④平常心
- ⑤筋肉の柔軟性
- ⑥ヘッドスピード
- ⑦パワー

全ての原点は『正しい姿勢』からです。

【結果】

ゴルフ障害専門、改善率91.4% 腰痛にならない運動療法指導
としてゴルフをやられている方でゴルフファー特有の腰痛、頸部痛、
ゴルフ肘などに特化した施術プログラムを作り、
それをそのままLPにおこしリスティング広告を出稿。

客単価 8000～9000円に設定 単月での新規顧客獲得数 2.2倍増

3. Webマーケティングにおける実践的3C分析



なぜ3C分析が必要なのか？

WEBマーケティングには手順があり、3C分析にも手順があり、戦略的から戦術的に3C分析を行うには以下をおさえていきます。



顧客分析

顧客のニーズを明らかにし、どのニーズをターゲットにするのかを決めるための材料を集めること



競合分析

ターゲットとする顧客ニーズに対して競合がサイト上で何を、どのような表現でアピールしているのかを丸裸にすること



自社分析

競合分析の結果を踏まえて、自社が打つべき対策を立てること

WEBマーケティングにおける3C分析は分析を行って、
後出しのじゃんけんを行って、
少なくとも「あいこ」か「確実に勝つ」サイトや広告施策を取る！

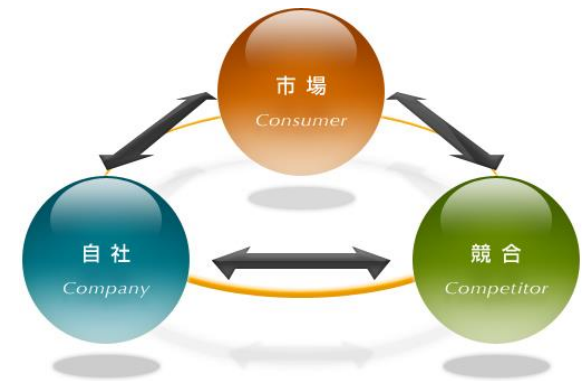
1. 3C分析

Company 自社

Competitor . . . 競合

Costmer . . . 顧客

※直接競合と間接競合の存在確認



3C分析の手順

「顧客分析」



「競合分析」



「自社分析」

サービスや商品を
売るため（成約）のリサーチ

リサーチが出来ていると
切り□がたくさんできやすい

4. 成約率が高くなるLP構築と反映させるべきコンテンツ

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）

2. LP制作（無料で作れるもの）

3. WEB広告による広告のABテスト

4. 取れたデータを元にLP等の最適化

5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）

6. 広告予算追加、他オフライン施策等

作成手順

1. 自社サービスで打ち出したいものを選定
(なるべく利益率の高いものを選ぶ)
2. 同じ商圏以外の競合他社のサイト
上位3つの構成を参考にする
3. 同じ商圏内の競合他社のサイトに対して
優位性と**差別化**を用いる

ペライチ

を使って簡易的に作成



<https://peraichi.com/>

新しいページの作成

テンプレートの選択

ページ作成に使うテンプレートを選択してください。イメージに合ったテンプレを使うことで早くページを作ることができます。
イメージに合うテンプレートがなくても**全てのテンプレートで内容や構成は自由に編集可能**なので、デザインのバターンは無限大です。

ペライチではテンプレートの構成に拘られずに、様々なデザインのページを作成できます。
制作事例ではペライチを使って作成されたページをご紹介しますのでページイメージの参考にしてください。

[制作事例ページへ](#)

☒ 全て
 ☐ サービス
 ☐ イベント
 ☐ セミナー
 ☐ 店舗・施設
 ☐ 結婚式
 ☐ 通帳
 ☐ サロン
 ☐ NPO
 ☐ 食品
 ☐ 団体・会社
 ☐ 採用
 ☐ ポートフォリオ
 ☐ シンプル

25件

ブランク

空白のテンプレート。何もない状態からページを作成しない場合に最適なテンプレート。

このテンプレートを使う

成長企業の皆様にぜひ活用してもらいたいネット広告集客セミナー

今すぐ申し込む

参加費無料

セミナー

イベント

セミナーや講演、イベント用のテンプレート。セミナーページによく使われる構成。

テンプレートのプレビューを見る

このテンプレートを使う

一言で伝える

2017 ENTRY

企業

採用

企業の人材採用のテンプレート。新卒採用向けのデザイン構成。

テンプレートのプレビューを見る

このテンプレートを使う

参考 https://peraichi.com/landing_pages/view/asakatsu

WINNING FIELD

Strikingly (ストライキングリー) を使って簡易的に作成



The screenshot shows the Strikingly website's sign-up page. The background is a collage of various website designs. In the top right corner, there are links for 'ログイン' (Login) and '日' (Date). The main heading is 'オンラインで、自分を表現しよう' (Express yourself online), followed by the subtext '自分の活動やビジネスについて、美しいデザインのサイトをすぐに作成。HTMLやデザインの知識は必要ありません。' (Create a beautiful design site quickly about your activities or business. No HTML or design knowledge is required). Below this is a sign-up form with fields for '名' (Name), 'Eメール' (Email), and 'パスワードを設定' (Set password). A green button says 'さあ、はじめましょう。無料です！' (Let's get started. It's free!). Below the form, there is a link to 'FACEBOOKの情報でサインアップ' (Sign up with Facebook info). At the bottom, there is a link '詳しく見る' (Learn more) and a footer text '多くの起業家やクリエイターから支持されています' (Supported by many entrepreneurs and creators).

strikingly

オンラインで、自分を表現しよう

自分の活動やビジネスについて、美しいデザインのサイトをすぐに作成。
HTMLやデザインの知識は必要ありません。

名 Eメール パスワードを設定

さあ、はじめましょう。無料です！

もしくは FACEBOOKの情報でサインアップ

詳しく見る

多くの起業家やクリエイターから支持されています

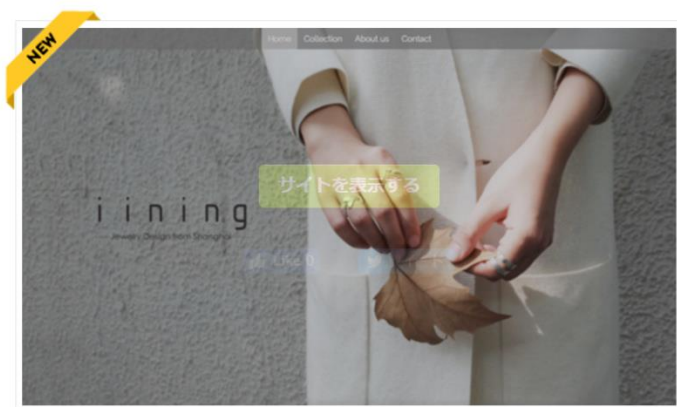
<https://www.strikingly.com/>



多くの人々が、新たな可能性を手にしています。

誰もがすばらしいウェブサイトを持てるようにすること、それがStrikinglyのミッションです。
何千ものプロジェクト、アイデア、ポートフォリオがStrikinglyを使って情報を発信中！さあ、あなたも。

すべて スタートアップ エンジョイ ビジネス ポートフォリオ ストア パーソナル ブログ イベント グループ・組織



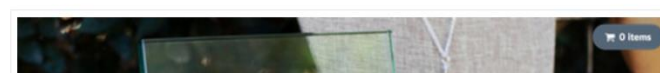
JEWELRY DESIGN FROM SHANGHAI-IINING

www.iining.cn Shanghai, China



WERENOVATENEWYORK

werenovateny.com New York, USA



参考 <http://ayurveda-online.strikingly.com/>



悩みに対して隠れている感情に対して訴求する

LPのパターン、型、構成：問題⇒扇動⇒解決

【問題】 ターゲットが『既に持っている』
問題、悩み、欲求を再確認して
『同意』を得る

【扇動】 教育・煽り・衝撃の事実・意外な事実で『掴む』

【解決】 解決策を提示して『読まざるを得なくする』

一般的なLPの構成

PASONAの法則

- 問題提起
- 問題を炙り出し、煽り立てる
- 解決策の提示と証拠
- 限定、緊急、絞り込み →いいことありますよ？ではなく、損しますよ？
- 行動 →未来を教える

男性は原因部分をしっかり書く、女性は成分とか書くと嫌がる

リサーチ 解決とデメリット

商品で使える写真、口コミを探す

読みたくなる書き出しパターン

- ①共感（悩み・欲求を当てる、常識で同意を得る）
- ②衝撃の事実（思い込みを壊す、常識を否定する）
- ③権威（格言、統計、証拠やエビデンスなど）
- ④強いオファー（緊急性や限定性など）
- ⑤実績

※ほかにもあるが、これらがベーシック

共感（悩み・欲求を当てる、常識で同意を得る）

- あなたはこんなことでお悩みではないですか？
- 以下の中から2つ以上、該当する場合は必見です。
- 引き締まったお腹、ほっそりしたウエスト。
憧れますよね？でも鏡に映った自分を見るとショボーン。
だけど、つらい腹筋運動はしたくないですよね？

※ほかにもあるが、これらがベーシック

衝撃の事実（思い込みを壊す、常識を否定する）

- 喘息は、一度かかると一生治りません。
- うつ病は薬を飲んででも治りません。
- ハゲ改善で現在、腸内環境を整えるのが近道って知ってましたか？
- 仕事が出来る人ほど「貯金が思うようにできていない」傾向にあります。
- 婚活を成功させるためには、一度に5人の男性と付き合う必要があります。

権威（格言・統計・証拠・エビデンスなど）

- ハーバード・ビジネススクールの調査によれば、「コミュニケーション能力の差で年収が2倍変わる」というデータがあります。
- 「人生の質は、コミュニケーションの質である」
（世界No.1コーチ アンソニーロビンズ）
- 経団連のアンケート調査です。約87.1%の企業が、人材採用時に最も重視する要素として、13年連続で「コミュニケーション能力」を第1位に挙げています。

強いオファー（緊急性や限定性など）

- 39800円で販売していたDVDプログラムを無料で差し上げます。
- 先着100名の限定価格です。毎月すぐに埋まってしまう人気のキャンペーンで、残り12名です。今すぐ！
- 今なら、お試しで提供！通常2980円が980円！

実績

- 延べ35000人
- 教材販売だけで6億3千万円売り上げた
- ○○ランキング第1位！
- 日本No.1○○
- 雑誌○○で特集を組まれた・・・
- 顧客満足度94%

ポイント

- 作文と同じで1行目が書けるとあとはスラスラ
- 書きやすそうな書き出しから書いてみる
- どうしても書けないのなら目的の確認、ターゲットの確認から始める

リサーチがしっかりと終わっていれば、
書きたいことは山ほどある！！

重要なのは、、、悩みそのものではなく

悩みに隠れている感情に訴える！！！！





5. 広告運用までのフローとイメージ

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

5. 広告運用までのフローとイメージ

市場調査
(ニーズの把握)



他社調査
(競合の把握) - 相対値 -



自社調査
(自社の把握) - 絶対値 -



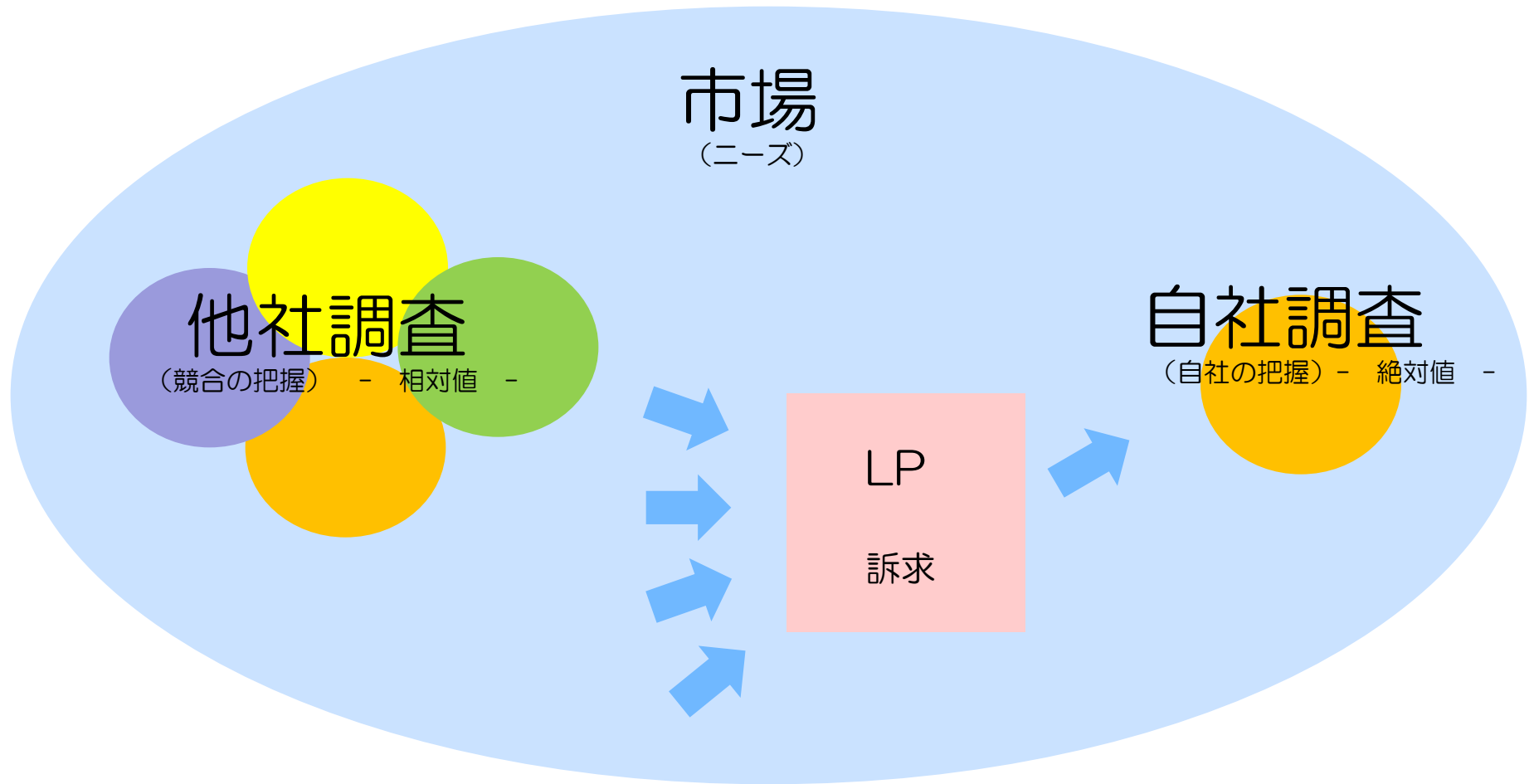
LP作成
(自社の訴求) - 接点 -



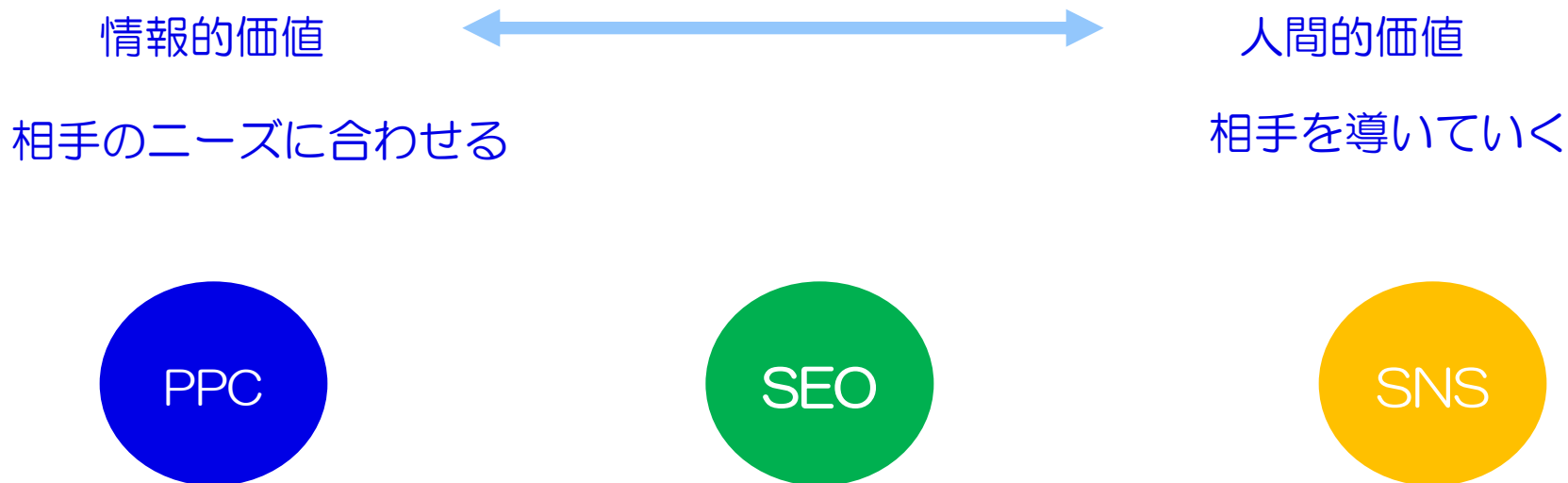
広告運用

- 接触 -

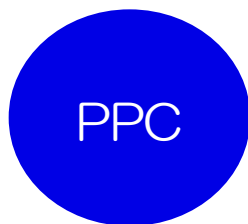
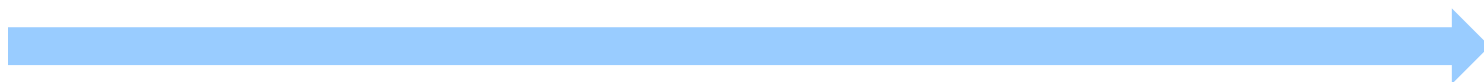
5. 広告運用までのフローとイメージ



3つのWEB集客手法の価値基準を理解する



アクセスの集め方にも手順がある



メリット：
即効性あり、早い段階で正解がわかる
上位表示され、ターゲットニーズに
寄り添うためCVしやすい

デメリット：
予算&資金とキャッシュフロー

CVしたキーワードと広告文を
LPに反映させる
LPOを繰り返してより高いCVRを狙う



メリット：
資金がかからない、良質コンテンツ
の場合、長期的に上位表示される

デメリット：
効果が出るまで時間がかかる
正解がわからないまま作業を行う

CVしたキーワードと広告文を
内部施策としてコンテンツに
盛り込んでいく

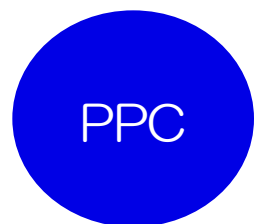


メリット：
資金がかからない、拡散されれば
沢山のリーチとアクセスが生まれる

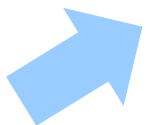
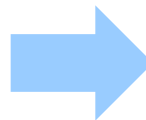
デメリット：
誰が何を発信しているのかが重要
自動化が難しい

CVしたコンテンツを
発信していく

アクセスから成約に至るまで



商品購入、サービス申込みのための
LP構築、テスト



業種・業態別のWebマーケティングの設計

- ・ 個人事業主、講師、コンサルタント、士業など

PPC

SEO

SNS

▼LP(ランディングページ)



イベント、セミナー、勉強会など

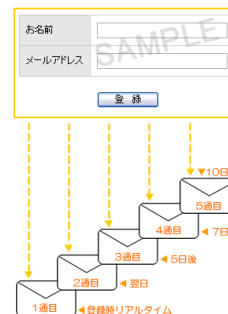


リスト取りLPなど

イベント会場



顧客教育型ステップメール構築



業種・業態別のWebマーケティングの設計

- ・ 中小企業のサービス、物販、ECサイトなど

▼LP(ランディングページ)

or

記事LP



悩み系商品やコンプレックス商品を売ると、
趣味・嗜好品などを売ると
少し戦略が変わってくる



業種・業態別のWebマーケティングの設計

・実店舗など

▼LP(ランディングページ)

or

コーポレートサイト

PPC

SEO

SNS



? なぜスポーツジムやダンススタジオ、ヨ



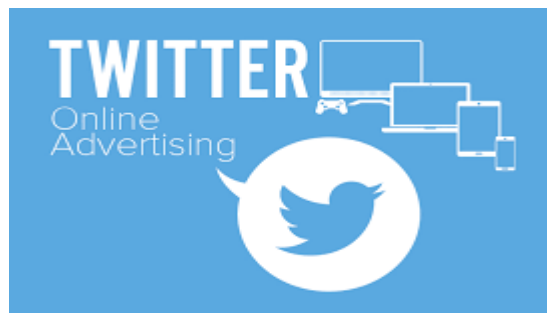
- ・問い合わせ
- ・入会、購入、申込み等

YSS(ヤフースポンサードサーチ)、AW(グーグルアドワーズ、サーチ)、他、FB広告等



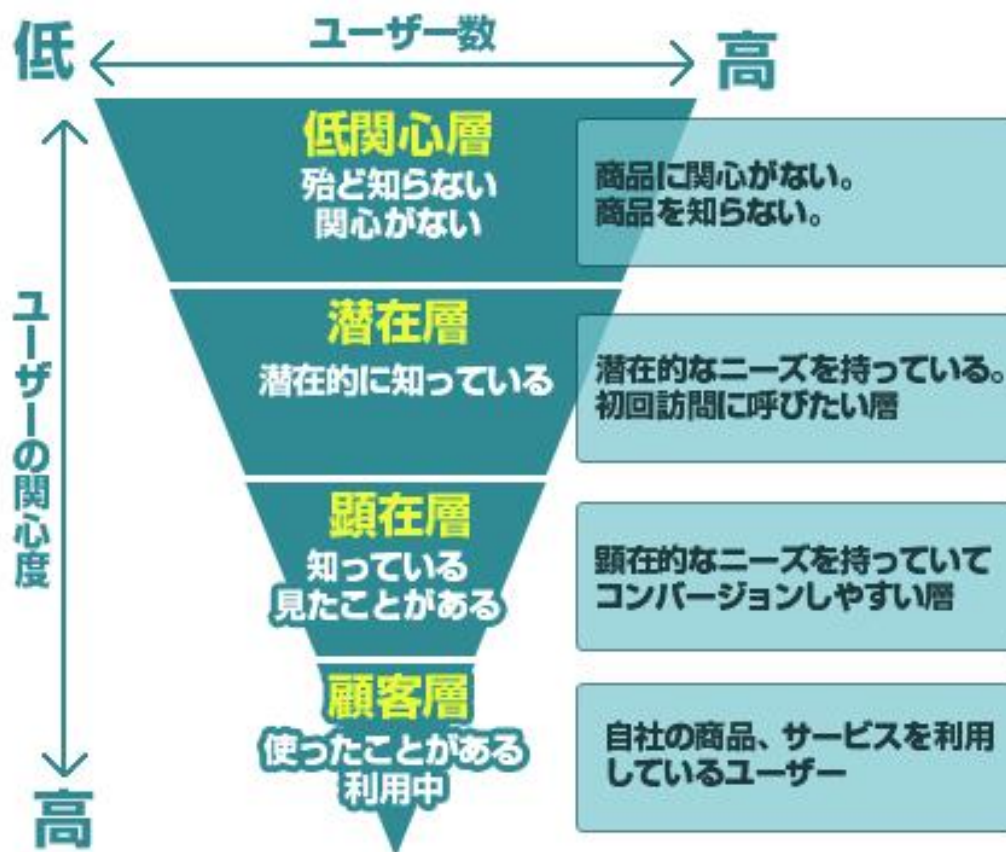
6. 代表的なWEB広告の種類と役割を理解する

6. 代表的なWEB広告の種類と役割を理解する

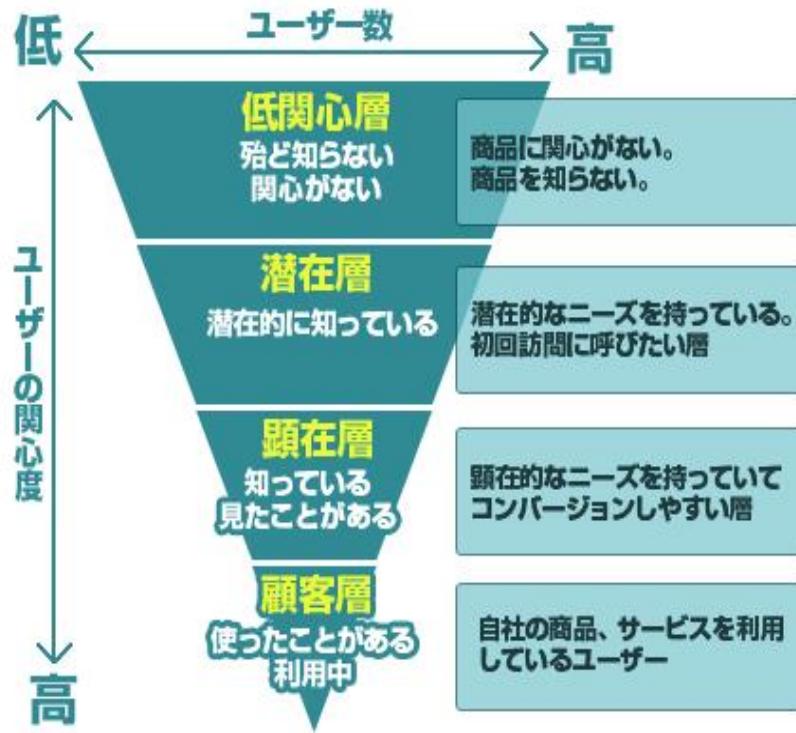


アクセスを集める場所は同じであるが、
ユーザーの前提状況の違いを理解する。

市場についての補足



市場についての補足

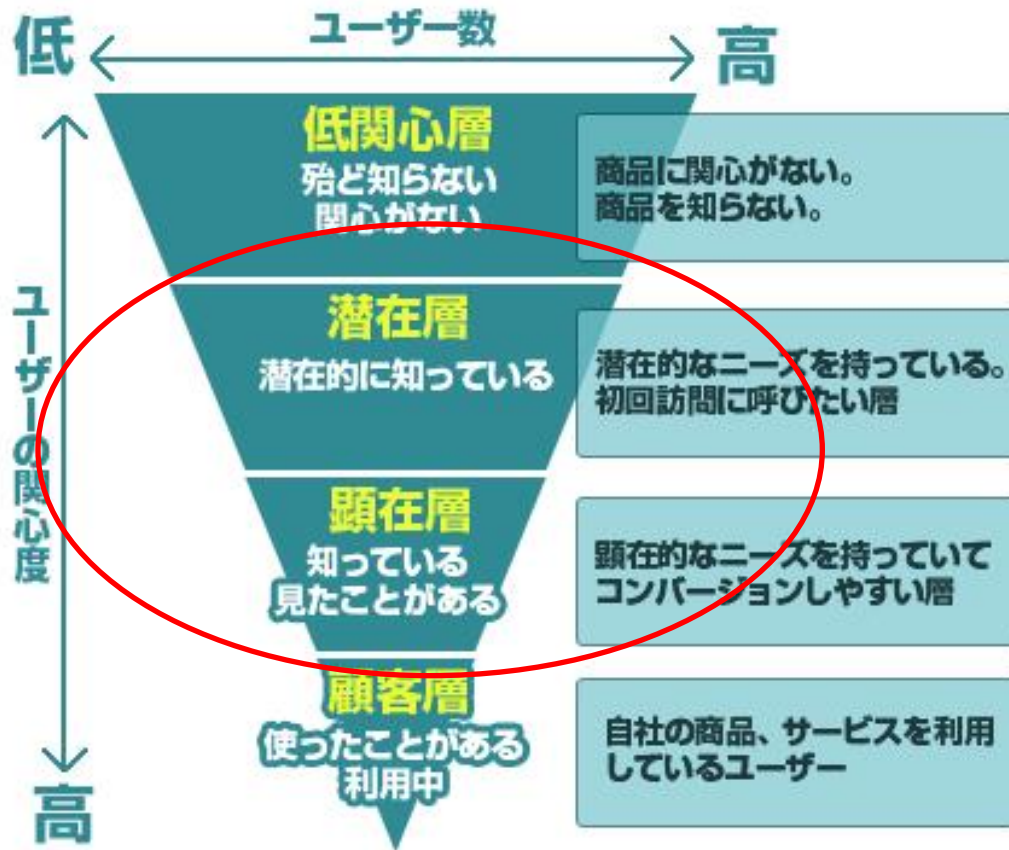


純広告（バナー広告）や
インプレッション課金型広告、
動画広告など

コンテンツ連動型広告
→ディスプレイアドネットワーク（YDN、GDN）
アフィリエイト広告、フェイスブック広告、
ツイッター広告などのSNS広告

検索連動型広告
→リスティング広告（SS、AW）、
リマーケティング広告

リマーケティング広告
メール広告（メールマガジン）、
LINE@など



純広告（バナー広告）や
インプレッション課金型広告、
動画広告など

コンテンツ連動型広告
→ディスプレイアドネットワーク（YDN、GDN）
アフィリエイト広告、フェイスブック広告、
ツイッター広告などのSNS広告

検索連動型広告
→リスティング広告（SS、AW）、
リマーケティング広告

リマーケティング広告
メール広告（メールマガジン）、
LINE@など

制作手順

WEBで成約させるための 見込顧客のリサーチ

自社サービス、商品についての強みや競合との差別化のあぶり出し



逆から考え、逆から作っていく



PPC

SEO

SNS



・ 顕在ニーズ



そもそも潜在層に対してアプローチしているわけで
隠れたニーズを欲求に変えるために
記事LPで教育、もしくはステップメールで教育し、
成約や購入に結びつけていく

・ 潜

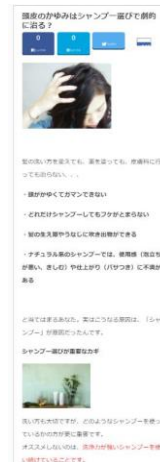


SNS広告など 潜在顧客層から成約に至るまで

FB広告出稿&興味を持ってもらう
ための広告画像&広告文



潜在的なニーズを明確にし、
欲求を高めて今すぐ客に変えるための記事LP



商品購入、サービス申込みのための
LP構築、テスト

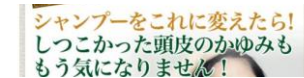
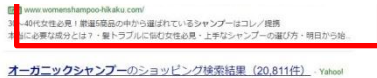


・ 顕在ニーズ

順番・手順



① 顕在ニーズからやる（検索連動型→セールスLP）



・ 潜在ニーズ ② 成約率が高まってから



③ 潜在ニーズをとっていく (SNS広告、アドネットワーク等) →記事LP挟む



記事LPで誘導率を上げるための工夫

- ①読んでもらい②信じてもらい
- ③行動の仕方を理解してもらって
- ④今すぐ行動してもらおうこと

- 何で読むべきなのか？
- なぜ信じられるのか？
- どう行動すべきなのか？
- なぜ今すぐ行動すべきなのか？

「よしこいの壁」に合わせて構成を考える

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

悩みの裏の感情を見つけるテクニック



快樂を得る



痛みを避ける

キーワード＋感情で検索

etc ダイエット、薄毛

怒り：ムカつく、殺意、悔しい、不愉快、不機嫌

悲しみ：哀れ、みじめ、虚しい、残念、失望、がっかり

恥：屈辱、情けない、カッコ悪い、みっともない

驚き：衝撃、慌てる、予想外

憎しみ：嫉妬、見下す、うっとうしい

恐怖・不安：心配、不気味、青ざめる

※自分の感情だけではなく、相手を感じる感情キーワードもあり

etc デブ＋ウザイ

- 商品LP、ライバル商品LP
- Q&Aサイト、コミュニティ、
- 掲示板（知恵袋、教えてgoo、発言小町、お悩み掲示板、
ガールズチャンネル、ガールズトーク、ミクル、etc）
- アンケート募集サイト（ミルトーク）
- 書籍、雑誌 書店やdマガジン等
- 家族や知人、友人の経験
- 自身の経験

【掲示板を見つける方法】

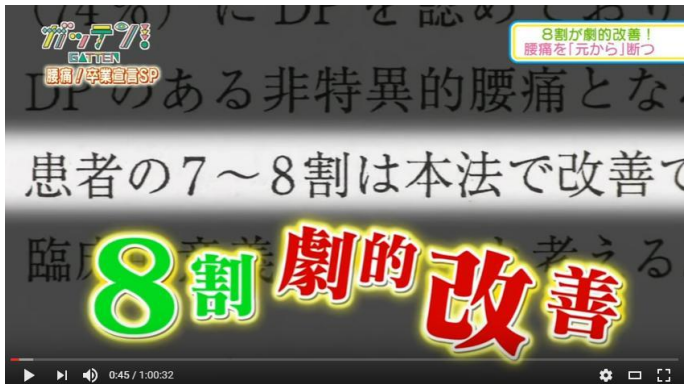
悩み単語＋掲示板

悩み単語＋BBS

悩み単語＋コミュニティ

「知らなかった!」「実は間違いなの!？」
という読み手にとって斬新な情報を探る

- TV番組 (you tubeで 「ホンマでっか腰痛」、「試してガッテン」)
- 新聞記事 (先生の話、研究成果、”健康 日経” 検索)
- 論文 (“健康 研究” ”健康 論文”)
- 専門家のHP (All Aboutなど)
- 書籍、雑誌
- 商品LP、ライバル商品LP



<https://www.youtube.com/watch?v=MtCUYo591Dw>

▲ 試してガッテン

イタタタ...その腰痛の原因は

腹筋の弱さだけが原因じゃないです!

出典: メタボにも効果あり!?お困り解決 腰痛予防 (腰痛) All About

梅垣 晴子

“ 「腰痛 = 腹筋の弱さが要因」という認識の人が多くかもしれませんが、しかし、腹筋だけではなく、背中の筋肉も気にとめて下さい。腰痛を訴える人では、腰部を含める背中の筋力が低下していることが多いと言われています。これは、背中の筋肉量が足りない、というよりも背筋が、正常に機能していない可能性が高いと考えられます。

リンク: メタボにも効果あり!?お困り解決 腰痛予防 (腰痛) All About

”

トレーニングは頑張りすぎないことがポイントです

腰痛対策のエクササイズを行う際、腰痛を招かないためには、お腹側だけをほりきって鍛えたり、背中の筋肉だけを連日トレーニングしたりと、偏ったトレーニングを行わないことがポイントです。

出典: メタボにも効果あり!?お困り解決 腰痛予防 (腰痛) All About

▲ ALL ABOUT

アンケート募集サイト（ミルトーク）

商品開発やサービス改善に！アイデア・意見募集しませんか？

Qミルトーク アイデア、あります。

ご利用ガイド よくある質問 最新のニュース 1日に公開可能な無料掲示板数に制限を設...

きいてミル トークルーム きょうのひとこと 活用のコツ

KATZさん

表示 新着順 人気順 お気に入り すべて

検索

カテゴリ

- すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギャンブル
- 日用品
- ビューティー
- 医療、薬、健康食品
- 衣類、ファッション
- ショッピング・スーパー・コンビニ
- ネットショッピング
- スマートフォンアプリ・ゲーム
- SNS・ブログ・メディア
- その他WEBサービス
- スマートフォン・PC関連
- 家電・オーディオ関連
- 自動車、バイク、自転車
- スポーツ、レジャー、旅行、娯楽
- ペット
- 住宅、家庭、家具
- 保険、金融
- 教育、習い事

+ 掲示板を作成

オススメ ライフスタイル **193** コメント **NEW** 家族の心や体の健康について、やろうと思っているのに、いついつい後回しになっているコトはありますか？

オススメ 日用品 **179** コメント **NEW** 介護（自宅含む）のニオイとその対策についてお聞かせ下さい。

オススメ

オススメ

商品やサービスを深堀したい際に 使う手法として

マンダラート

体のケア	サブリミットをのむ	FSQ 90kg	インスナップ ※音	体幹強化	軸をぶらさない	角度をつける	上からボールをたたく	リストの強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリースポイントの安定	コントロール	不安をなくす	力まない	キレ	下半身主導
スタミナ	可動域	食事 夜7時 朝3時	下肢の強化	体を動かさない	メンタルコントロールをする	ボールを肩でリリース	回転数アップ	可動域
はっきりとした目標、目的をもつ	一喜一憂しない	試合は冷静に心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチに強い	メンタル	常風気に流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周りの強化
波をつくらない	勝利への執念	仲間を思いやる心	人間性	速	変化球	可動域	ライナーキャッチボール	ピッチングを増やす
感性	愛される人間	計画的	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウントボールを増やす	フォーク完成	スライダーのキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を大切に使う	速	審判さんへの態度	遅く落差のあるカーブ	変化球	左打者への決め球
礼儀	信頼される人間	継続力	プラス思考	応援される人間になる	本を読む	ストレートと同じフォームで投げる	ストレートからボールに役替	銀行きをイメージ

(注) FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所) スポーツニッポン

◆マイン

深堀したいアイ

体のケア	サプリメントをのむ	FSQ 90kg	インステップ改善	体幹強化	軸をぶらさない	角度をつける	上からボールをたたく	リストの強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリースポイントの安定	コントロール	不安をなくす	力まない	キレ	下半身主導
スタミナ	可動域	食事 夜7杯 朝3杯	下肢の強化	体を開かない	メンタルコントロールをする	ボールを前でリリース	回転数アップ	可動域
はっきりとした目標、目的をもつ	一喜一憂しない	頭は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチに強い	メンタル	雰囲気 に流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周りの強化
波をつくらない	勝利への執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッチングを増やす
感性	愛される人間	計画性	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを 増やす	フォーク 完成	スライダー のキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を 大切に使う	運	審判さん への態度	遅く落差 のある カーブ	変化球	左打者へ の決め球
礼儀	信頼 される人間	継続力	プラス思考	応援される 人間になる	本を読む	ストレートと 同じフォーム で投げる	ストライク からボールに 投げる コントロール	奥行きを イメージ

(注) FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所) スポーツニッポン

広告に対する重要なマインドセット

答えは市場に聞く

The Action is The Answer.



マーケティング最大の敵は自意識である

最もクリックされる写真はどれでしょう？



反応の良い【タイトル】はどちらでしょう？

1. 好きなだけ食べても痩せるダイエット方法が解明された
2. 注意！！73%の人が知らずにやっている太る食べ方

PPC広告とは？（クリック型課金広告）

PPCとは「Pay Per Click」の略で、この広告がクリックされるたびに広告主は課金されるシステム

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧

検索履歴 Yahoo! JAPAN ヘルプ

ダイエット

約312,000,000件
検索ツール

Q ダイエット 食事 ダイエット サプリ みやび ダイエット方法 ダイエット 運動 で検索

関連広告ワード
ダイエット サプリ
ダイエット 食事
ダイエット 運動
ダイエット 脂肪
ダイエット 効果

247ワークアウト / 公式 - 247workout.jp
www.247workout.jp
2ヶ月高量の成功者続出のパーソナルジム2ヶ月短期集中で理想体型/全国32店舗
手ぶらでジムOK・2ヶ月集中型・動画で成功事例紹介・朝7時～深夜3時営業
無料カウンセリング・ご利用に関するお問い合わせ・写真で見る成功事例

(公式) DHCのダイエット - dhc.co.jp
www.dhc.co.jp/
理想のスタイル作りをDHCがサポート！プロテインダイエットを始め、商品多数
トライアル特集・WEB限定キャンペーン・代引き手数料無料・ネット限定お得な福袋
遠伝子検査ダイエット・トライアル特集・CMで話題のフォースコリー

ダイエットに/酵素スムージー - naturalhealthystandard.com
www.naturalhealthystandard.com/
美天ダイエット部門第1位のミナリ酵素スムージー！最大30%オフ
amazon1位・YAHOO!1位・送料無料・楽天ランキング1位

±10kg成功者が続出！ - gekiyase-ranking.com
www.gekiyase-ranking.com/
ダイエットの人気10商品を徹底検証！実証・満足度1位はもちろんあの商品！

ライオンのラクトフェリン / 公式 - lionshop.jp
www.lionshop.jp/
腸まで届くラクトフェリンで選ぶから、初回限定！お話し980円＋税/送料無料
胃で食べずに腸まで届く・定期なら最大10%オフ・BMI25超えたら始めどき・ライオン公式だから安心

西野カナのダイエット方法が凄いと話題！その効果とやり方！ | ダイエット...
dietbi.com > HOME > ダイエット > 西野カナ - キャッシュ
1ヶ月で7kg減量した西野カナのダイエット方法の秘訣！10代から20代の若い女性に圧倒的な支持を
得た西野カナの「ダイエット方法」が話題！その効果とやり方！ | ダイエット...

▲Yahooプロモーション広告

Google

ダイエット

すべて ニュース 画像 動画 ショッピング もっと見る 検索ツール

約312,000,000件 (0.30秒)

他のキーワード: ダイエット 口コミ お腹ダイエット 炭水化物ダイエット 産後ダイエット

2ヶ月ダイエットも夢じゃない - 公式/247ワークアウト - 247workout.jp
www.247workout.jp
2ヶ月集中型パーソナルトレーニングジム 目標達成、成功者続出中！/全国34店舗
写真で見える成功事例 写真で見る成功事例
空き待ち予約はこちら 無料カウンセリング

ホットヨガで効率よくダイエット - デトックス効果抜群、健康美肌
www.life-well-yoga-campaign.com/
ホットヨガで体質改善、見学や体験は気軽にお願いください。Webで簡単予約
原価・価格・生活改善・体質改善で痩せやすい体へ・健康的にダイエット

機能性表示取得ダイエットサプリ - カネカ・ユアヘルスケア / 公式 - urr.jp
www.urr.jp/
今だけ初回限定50%OFF！機能性表示食品のメラメラパワーで燃やせ脂肪、減らせ体重
お腹回り気になる方、必見！知見！甘味成分を配合・TV・新聞等のメディア掲載

本気でダイエットしたい方必見 - 瘦身ダイエット12回/限定1000円
www.paでやせる.jp/ダイエット/ダイエット
特殊マシンで運動の2~3倍の燃費効果を！そこで使ったピーディーにダイエット
短期間で理想の体型へ、家で簡単にできる瘦身体操・プロのマンツーマン指導・1日無料体験でご体感

西野カナのダイエット方法が凄いと話題！その効果とやり方！ - ダイエット美
dietbi.com / ダイエット / 西野カナ
1ヶ月で7kg減量した西野カナのダイエット方法の秘訣！10代から20代の若い女性に圧倒的な支持を集めてい
る西野カナさん。後援やかで美人・歌壇は勿論ですが、まるでお人形のような美しい顔や抜群のスタ
イル、華やかな衣装なども常に注目の...

【10キロ痩せたい！】運動や食事のできる6つの方法とは？ | ダイエットブック ...
dietbook.jp / 10キロ痩せたい！

▲Googleアドワーズ広告

「検索連動型広告」

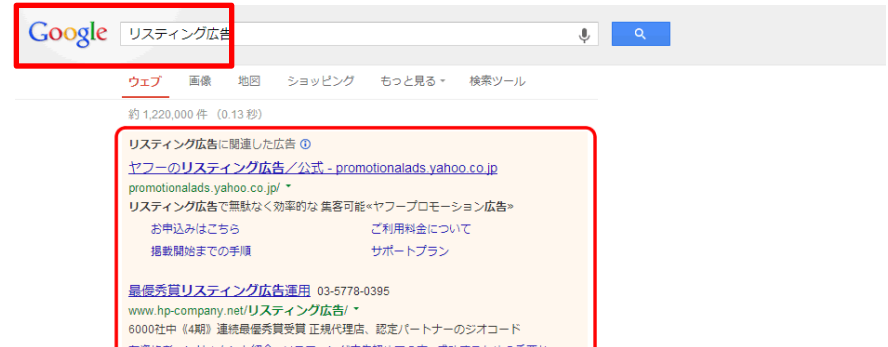
検索連動型広告とは…

ユーザーが検索エンジンで検索した
キーワードに関連した広告を検索結果に掲載でき、
クリックされると費用が発生する広告。

Googleアドワーズ（AW）では検索ネットワーク、
Yahoo!プロモ
（SS）と呼ばれ

広告が表示されるだけでは 金額が発生しない！！

検索連動型広告は、
基本的に**テキスト広告**で表示される広告。
また、Googleアドワーズと
Yahoo!プロモーション広告とは
ほぼ同じサービス内容です。



2. [リスティング広告とは - IT用語辞典 e-Words](#)
e-words.jp/.../E383AAE382B9E38386E382A3E383B3E382B0E5BA83...
リスティング広告とは、検索エンジンの検索結果ページに有料でテキスト広告を表示
するサービス。リスティング事業者は料金を払ってキーワードを登録すると、大手ポ
ータルサイトなどからそのキーワードで検索したときに、検索結果の上位ページに
「スポンサー」。

3. [5分で絶対に分かるリスティング広告+運用テクニック - IT](#)
www.atmarkit.co.jp > HTML5 + UX > デザイン/ハック
2010/04/27 - Yahoo!やGoogleで検索すると表示される広告は、一体何なのか？ その
概要や歴史、種類、PCとケータイの違いなどを5分で解説

リスティング広告
「検索連動型広告」と「コンテンツ連動型広告」

Google AdWords

&

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

「コンテンツ連動型広告」

コンテンツ連動型広告とは…

検索サイト以外のニュースサイトやブログなどに、
サイトの内容やユーザーの興味などと連動して広告を
掲載でき、クリックされると費用が発生する広告。

Googleアドワーズではディスプレイネットワーク
(GDN)、Yahoo!プロモーション広告ではYDN
(Yahoo!ディスプレイアドネットワーク) と
呼ばれます。

「コンテンツ連動型広告」

The collage illustrates content-linked advertising across different platforms:

- YouTube:** A video player showing a comedy sketch. An advertisement for 'EC-COSMOS' is overlaid, highlighting 'ECの「勝ち組」だけが知っている 売り上げUPの秘密' (Secrets of sales increase for the 'winning group' in EC). The ad lists benefits: 'SEO', '広告' (Advertising), 'LPO', 'CRM', and 'リピーター率が上がらない' (Repeat rate does not increase).
- Smartphone (Left):** A Yahoo! Japan news feed. An advertisement for 'ターゲット層に的確にアプローチ!' (Approach target audience accurately!) is highlighted with a red border.
- Smartphone (Right):** A game interface titled 'アケでん' (Ake-den). An advertisement for the game is highlighted with a red border.



▲Yahoo! インフィード広告

- 半径単位で場所配信可能、言語＆世界配信可能



物販をやっている方が
般若のお面を仕入れてアドワーズの
GDNを使って、海外に広告配信をしたところ、
1ヶ月で相場の3倍以上の値段で500個完売。

1 キャンペーン設定を選択する 2 広告グループの作成 3 広告の作成 4 確認

□ タイプ: ディスプレイネットワークのみ - 検討段階で働きかける

広告グループでは広告とターゲティング方法(キーワードなど、広告の掲載先を決める要素)を設定します。掲載結果を高めるには、1つの広告グループで宣伝する商品やサービスを1つに絞り込むことをおすすめします。キャンペーンや広告グループの詳細およびアカウントの構成についてはこちらをご覧ください。

広告グループ名

拡張クリック単価

ランディング ページ

カスタマイズされた提案を提供させていただきます。ただ、お客様の商品とサービスを最も良く説明しているページが必要です。そのページのURLをご入力ください。

3000円/1個
1,500,000円(500個)
550,000円
450,000円
2,500,000円

15,000円/1個

約5,000,000円

アドワーズは海外用のテキスト広告文など**自重**
広告出稿ができる上に、
出したらよいのかなどの
オススメ出稿先サイトま

広告のターゲットの選択

- ディスプレイネットワークのキーワード- キーワードに関連するサイトに広告を表示します。49 件の候補
- インタレストとリマーケティング(購買意向の強いユーザー)- ユーザーの興味関心に基づいて表示される広告が決まります。3 件の候補
- 別のターゲティング方法を使用

ディスプレイネットワークのキーワード

キーワード	表示回数/週	関連性	
basketball goal	3500万 - 4000万	■■■■	➤
fta video game	1億 - 1.5億	■■■■	➤
soccer games	40億 - 45億	■■■■	➤
football game soccer	25億 - 30億	■■■■	➤
play soccer	5000万 - 1億	■■■■	➤
football soccer player	5億 - 10億	■■■■	➤
foot football	500万 - 1000万	■■■■	➤
football soccer team	10億 - 15億	■■■■	➤
soccer team	5億 - 10億	■■■■	➤
football pitches	450万 - 500万	■■■■	➤
football tour	1億 - 1.5億	■■■■	➤



Facebook Advertising

フェイスブック広告は、、、

目的最適化配信機能

FB広告を使ってできること

1. サイトへのアクセスアップによるクリック型課金モデルの収益化
2. FBページへのいいね！を増やしてファンの獲得
3. イベントやセミナー集客のための見込み顧客獲得
4. 実店舗への集客やオフラインコンバージョン等
5. 成約、申込み、購入といったコンバージョンしそうな方に対しての広告配信

そのほか、、、

自社の既存の顧客リストから類似した顧客リストを生成することもできる！！

オーディエンスデータとは？



簡単に言うと見込リストのこと

自社の商品、サービスを購入・受けているなど既存顧客のリストをFBにアップロードすることでその顧客に広告を配信することができる。

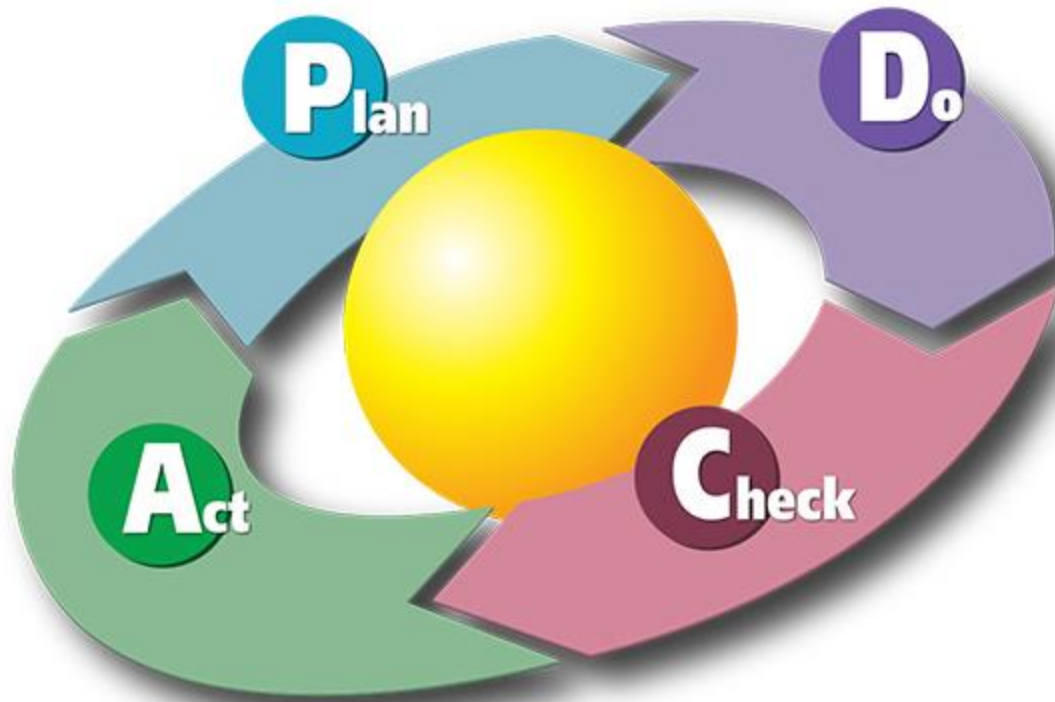
→ カスタムオーディエンス

自社リスト（メールアドレスor電話番号）に似た類似リストを自動生成してそのリストに対して広告を配信することができる

例：自社商品の購入者リストの類似リスト、自社サイトに訪れたことのあるユーザーの類似リストなど

→ 類似オーディエンス

FB広告の成功の近道は、、、



PDCAサイクルのスピードが鍵！！

どのようにパフォーマンスを上げるのか？

1. 画像テスト
2. タイトルテスト
3. 最強のクリエイティブができ次第
4. スライド&動画クリエイティブで低単価で大量に見込み顧客を集める

PDCAサイクルはだいたい1~2日かのぞましい

2次拡散される程、広告費用をかけずに広告の配信が可能!!

ビジネスを検索

株式会社ウィニングフィールド

83835)

winningfield

検索 フィルタ 今日: 2017年4月10日

キャンペーン 選択済み1件 (x) 広告セット 選択済み1件 (x) 広告: 広告セット1件

広告を複製... プレビュー ルールを作成 他のメニュー

列: WFカスタム 内訳 エクスポート

	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の...	関連..	消化金額	リンクの...	CPC(...)	CTR..	ウェブサ...
	● アクティブ 広告素材は..	21,257 動画の3秒間の...	39,192	39,192	¥0.01 動画の3秒...	10	¥248	2,033	¥0.1	8.67%	—
	● アクティブ 広告素材は..	8,096 動画の3秒間の...	13,344	13,344	¥0.01 動画の3秒...	10	¥83	1,978	¥0.04	15.89%	—
	● アクティブ 広告素材は..	2,554 動画の3秒間の...	4,784	4,802	¥0.01 動画の3秒...	10	¥30	468	¥0.1	10.33%	—
		31,907 動画の3秒間の...	56,112 人数	57,338 合計	¥0.01 動画の3秒...		¥361 合計消化金額	4,479 合計	¥0.1 アクション...	10.49% インプ...	— 合計

ケース03： 青汁通販の場合

洋ナシ体系の私が、こんなにスツキリに？！

ポッコリお腹
お悩みのあなた

約7.7% OFF!

すっきり！
サイズに余裕が
できてよかった～

30日間返金保

先着300名様限定！

青汁と乳酸菌

ダイエットサポート 国内製 健康食品

子供の頃から太っていた私。2017年4月4日

子供の頃から太っていた私。1ヶ月で11キロ体重落としたTVで話題の●●ダイエットがスゴイ！

250 0

子供の頃から太っていた私。
母も太っていたので「デブはきつと遺伝のせい……」
ずっとそう思ってスリムな体は諦めていました。

そんなある日ふとまた見えていたテレビでやっていたある方法を試してみたら、ここまてになったんです。

そもそもなぜ人は太るのか？

バクテリア (ヤセ菌) デブ菌 (デブ菌)

太っている人と痩せている人の違いは、
デブ菌が多いか少ないかだという事が
最近の研究で分かったそうです。

青汁の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行および記事LP作成。
潜在客へアプローチしていくにあたり、記事LPを作成し、
誘導率を上げて、セールスページに集客。

サイト公開&広告配信開始1ヶ月（初月：2017年4月）で

CV（コンバージョン）数が 132件！
CPA（獲得単価）が 平均 5500円！！

※客単価は初回980円、定期購入 3400円

ケース04： 調理器具 通販の場合

TOP > プロジェクト一覧 > プロダクト > 欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

プロジェクト **Success!** 活動レポート **NEW** 応援コメント **48** お気に入り追加

自宅が高級レストランに・・・
真空低温調理器

▶ 再生

● 集まっている金額 **11,074,140円** **Success!**
目標金額 500,000円
2214%

👤 サポーター **467人**
🕒 残り **5日**

支援するコースを選択する

欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

#テクノロジー #グルメ #料理 #キッチン #肉

👁 プロダクト

👍 いいね! 2,454 🐦 ツイート G+ B! Amebaに投稿 <> 埋め込み

お肉を美味しく食べられる低音調理器具の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行。

動画クリエイティブ、画像クリエイティブの差し替えとキャンペーン、広告セットのメンテナンス

サイト公開&広告配信開始1ヶ月（初月：2017年6月1日～20日まで）で

CV（コンバージョン）数が 206件！
CPA（獲得単価）が 平均 1409円！！

※客単価は19,800円、他33,660円、69,300円、128,700円コース等

※日売上30～40万円 日広告費 32000円前後
広告比率 8～12%

いつ、どんなキーワードと広告文で成約したのかがわかる

キャンペーン

広告グループ

設定

広告

広告表示オプション

動画

キーワード

ユーザーリスト

動画ターゲティング

自動ターゲット設定

詳細分析

ディスプレイネットワーク

ウィニングフィールド_02 (56799461321...)

広告

アカウント: ウィニングフィールド_02

検索

フィルター

過去30日間: 2017年6月6日 ~ 2017年7月5日
注: 今日のデータは含まれません

アカウント概要

キャンペーン

選択済み1件

広告セット

選択済み1件

広告: 広告セット1件

広告を作成

編集

広告を複製...

プレビュー

ルールを作成

他のメニュー

列: WFカスタム02

内訳

エクスポート

	広告の名前	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の..	消化金額	関...	リンクの...	CPC(...)	CT...	faceboo...
☐	08 allチャートを見る 編集 複製	● 未配信 キャンペーン	1 facebook ...	2,170	3,009	¥4,181 /facebook ...	¥4,181	8	115	¥36	3.82%	1
☐	08	● 未配信 キャンペーン	1 facebook ...	1,022	1,434	¥1,430 /facebook ...	¥1,430	7	35	¥41	2.44%	1
☐	02	● 未配信 キャンペーン	— facebook ...	693	888	— /facebook ...	¥859	7	23	¥37	2.59%	—
☐	02	● オフ	1 facebook ...	476	553	¥647 /facebook ...	¥647	5	8	¥81	1.45%	1
☐	08	● オフ	— facebook ...	349	432	— /facebook ...	¥466	—	5	¥93	1.16%	—
☐	08	● オフ	—	349	404	—	¥428	—	7	¥61	1.73%	—

CÂRTE POSTALE

Dans la case - y marquer

Cette carte est exclusivement destinée à l'adresse



XX Pas de nouvelles
de l'examen oral. C'est
un numéro 417
de ne pas
me vais plus au co
- vos aimables
rez toutes mes
affectionnées

33^e Régiment d'Inf
10^e Compagnie
Le feb
Caser

7. 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る

KOKON*

<http://www.zelda-kokon.com/>



0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

ペライチ

を使って簡易的に作成



<https://peraichi.com/>

Strikingly (ストライキングリー) を使って簡易的に作成



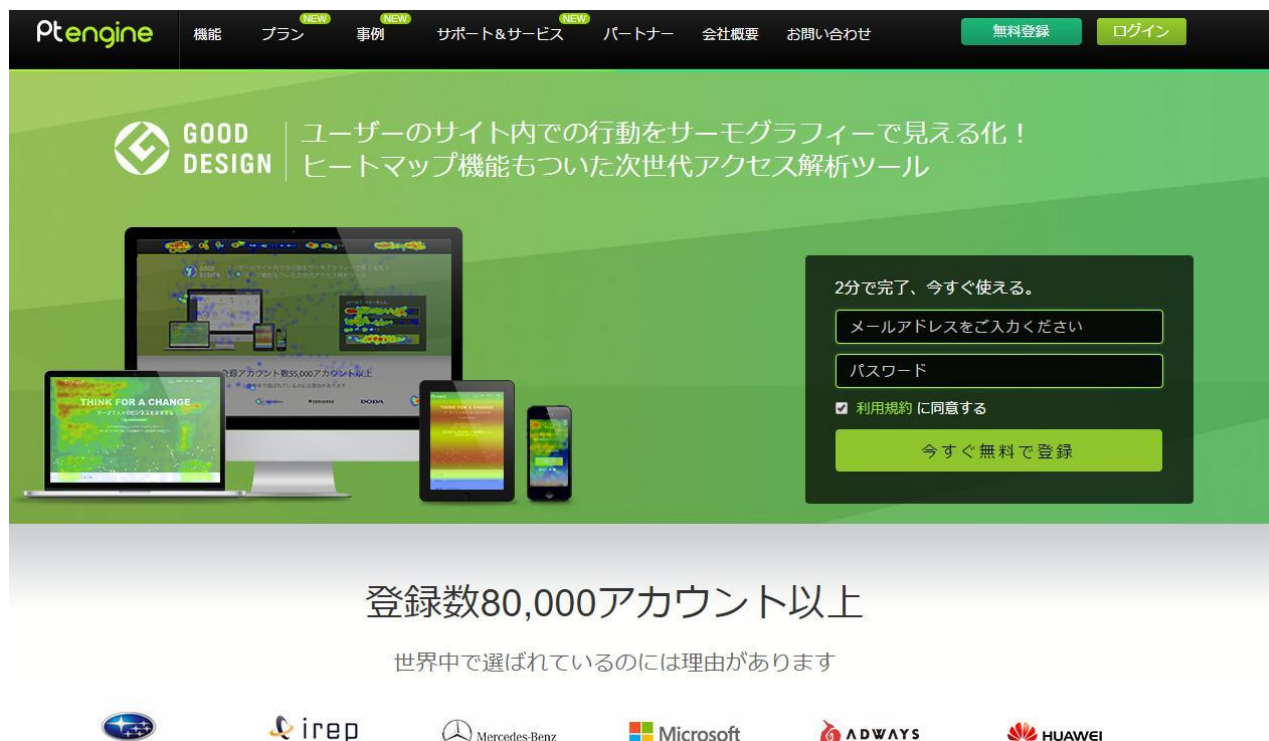
The screenshot shows the Strikingly homepage with a dark purple background featuring a collage of website designs. The Strikingly logo is centered at the top. Below it, the main heading reads 'オンラインで、自分を表現しよう' (Express yourself online). Underneath, a subheading states: '自分の活動やビジネスについて、美しいデザインのサイトをすぐに作成。HTMLやデザインの知識は必要ありません。' (Create a beautiful design site quickly about your activities or business. No HTML or design knowledge is required). In the top right corner, there are links for 'ログイン' (Login) and '日' (Calendar). The central sign-up form includes a left arrow, input fields for '名' (Name), 'Eメール' (Email), and 'パスワードを設定' (Set password), followed by a green button that says 'さあ、はじめましょう。無料です！' (Let's get started. It's free!). Below the form, a line of small text reads: '続行することで、Strikinglyの 利用規約およびプライバシーポリシーに同意することになります。' (By continuing, you agree to Strikingly's Terms of Use and Privacy Policy). To the right of this text is a blue button that says 'もしくは FACEBOOKの情報でサインアップ' (or sign up with Facebook info). At the bottom of the form area, there is a link '詳しく見る' (Learn more) with a downward arrow. At the very bottom of the page, a line of text reads: '多くの起業家やクリエイターから支持されています' (Supported by many entrepreneurs and creators).

<https://www.strikingly.com/>

LP 精読率 確認ツール

Ptengine（ピーティーエンジン）

ヒートマップなどコンバージョンを増加させる為のサイト分析ツール



The image shows the Ptengine website interface. At the top is a navigation bar with links for 機能 (Features), プラン (Plans), 事例 (Cases), サポート&サービス (Support & Service), パートナー (Partners), 会社概要 (Company Overview), and お問い合わせ (Contact Us). There are also buttons for 無料登録 (Free Registration) and ログイン (Login). The main banner features the Ptengine logo and the text "GOOD DESIGN" and "ユーザーのサイト内での行動をサーモグラフィーで見える化！ヒートマップ機能もついた次世代アクセス解析ツール" (Visualize user behavior on your site with a thermograph! Next-generation access analysis tool with heat map function). Below this is an image of a laptop, desktop monitor, tablet, and smartphone displaying heatmaps. To the right is a registration form with fields for "メールアドレスをご入力ください" (Please enter your email address) and "パスワード" (Password), a checkbox for "利用規約に同意する" (I agree to the terms of use), and a "今すぐ無料で登録" (Register for free now) button. Below the banner, it states "登録数80,000アカウント以上" (Over 80,000 registered accounts) and "世界中で選ばれているのには理由があります" (There is a reason why it is chosen worldwide). At the bottom, there are logos for various partners: irep, Mercedes-Benz, Microsoft, ADWAYS, and HUAWEI.

Ptengine 機能 プラン NEW 事例 NEW サポート&サービス NEW パートナー 会社概要 お問い合わせ 無料登録 ログイン

GOOD DESIGN ユーザーのサイト内での行動をサーモグラフィーで見える化！
ヒートマップ機能もついた次世代アクセス解析ツール

2分で完了、今すぐ使える。
メールアドレスをご入力ください
パスワード
☒ 利用規約に同意する
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上
世界中で選ばれているのには理由があります

i rep Mercedes-Benz Microsoft ADWAYS HUAWEI

LP ユーザーのクリック箇所確認ツール

Mouseflow（マウスフロー）

マウスなどを止めた滞在箇所やクリック箇所などの確認



The image shows the Mouseflow website interface. At the top, there's a navigation bar with links: 機能 (Features), 価格 (Pricing), 実績 (Case Studies), サポート (Support), ブログ (Blog), お問い合わせ (Contact Us), ログイン (Login), and a green button labeled 無料トライアル (Free Trial). Below the navigation bar, there's a large heatmap visualization of a website. In the foreground, there are three devices: a laptop, a tablet, and a smartphone, all displaying the Mouseflow analytics interface. The laptop screen shows a table of analytics data. To the right of the devices, there's text in Japanese: ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化 (Heatmaps, Session Replay, Form Optimization), Mouseflow（マウスフロー） (Mouseflow (Mouseflow)), ユーザーのストレスを取り除き、コンバージョンを増加させる為の、高性能ウェブサイト分析ツール。 (To remove user stress and increase conversion, a high-performance website analysis tool.), 月額2,677円から (From 2,677 yen per month), and a small note: ※2017年05月22日 11時29分11秒の高替レートにて計算 (Calculated at the 2017/05/22 11:29:11 exchange rate). Below this text is another green button labeled 無料トライアル (Free Trial). At the bottom of the website, there's a footer with the text 100,000社以上の企業に導入 (Adopted by over 100,000 companies), followed by logos for Microsoft, Costco Wholesale, Philips, and Dyson, and a right arrow.

mouseflow
Sales Partner APOLLO II

機能 価格 実績 サポート ブログ お問い合わせ ログイン

無料トライアル

ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化

Mouseflow（マウスフロー）

ユーザーのストレスを取り除き、コンバージョンを増加させる為の、高性能ウェブサイト分析ツール。

月額2,677円から

※2017年05月22日 11時29分11秒の高替レートにて計算

無料トライアル

100,000社以上の企業に導入

Microsoft

COSTCO WHOLESALE

PHILIPS

dyson

LP ペルソナ&ABテスト 確認ツール

Juicer（ジューサー）

Webサイトに訪問したユーザーを人工知能（AI）で視覚化させる



0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

最後に

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）

2. LP制作（無料で作れるサービス）

仲間とご一緒にやりませんか？
ABテスト

4. 取れたデータを元にLP等の最適化

5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）

6. 広告予算追加、他オフライン施策等



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
※定員制



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）

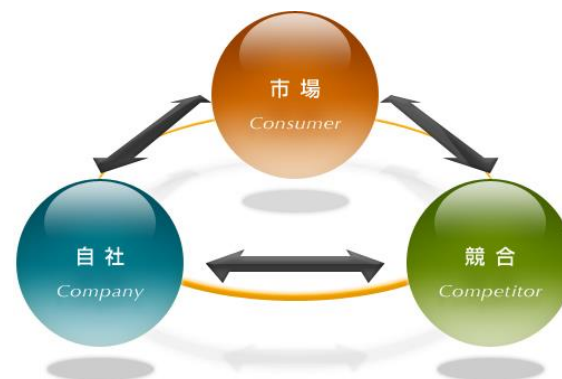
少ない労力と予算で状況に合わせてWEB広告を使って
継続的に見込み顧客を集め続けることができます

実際の取れた数値や反応を見ながらサイトを
修正、改善し、**反応（売上）があがるサイト**を作れます

高い広告予算や制作費を業者払わず、
生涯スキルの高い知識と経験を手に入れて
自社で運用、改善ができるようになります。

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）

コンセプトメイク&Web 3C分析



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）

CV（コンバージョン）が高い
LP構築&制作



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）

WEB広告に必要なすべてのノウハウ



Google Analytics



Google
AdWords

YAHOO!
JAPAN
プロモーション広告

3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）

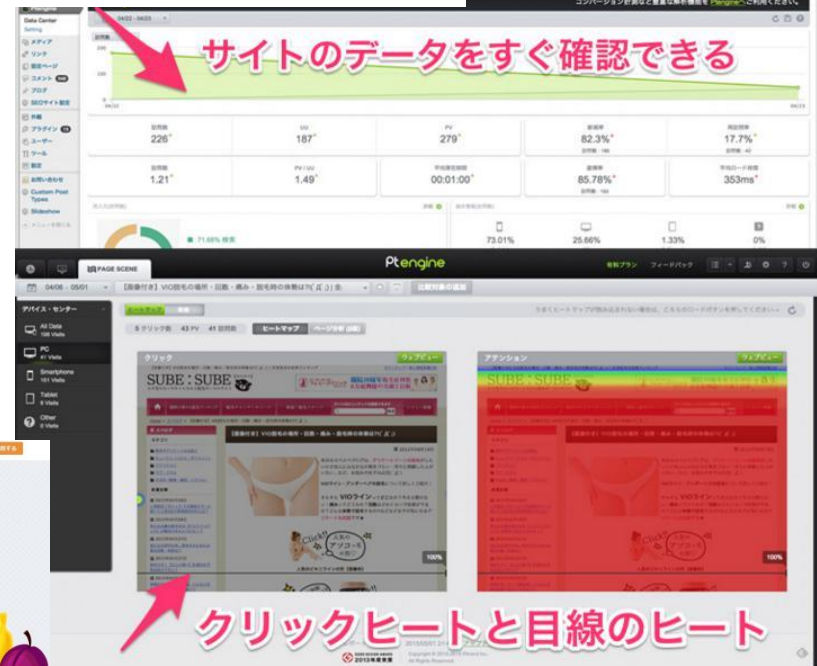
ヒートマップ、マウスフロー JuicerでLP改善



登録数80,000アカウント以上
世界中で選ばれているのには理由があります

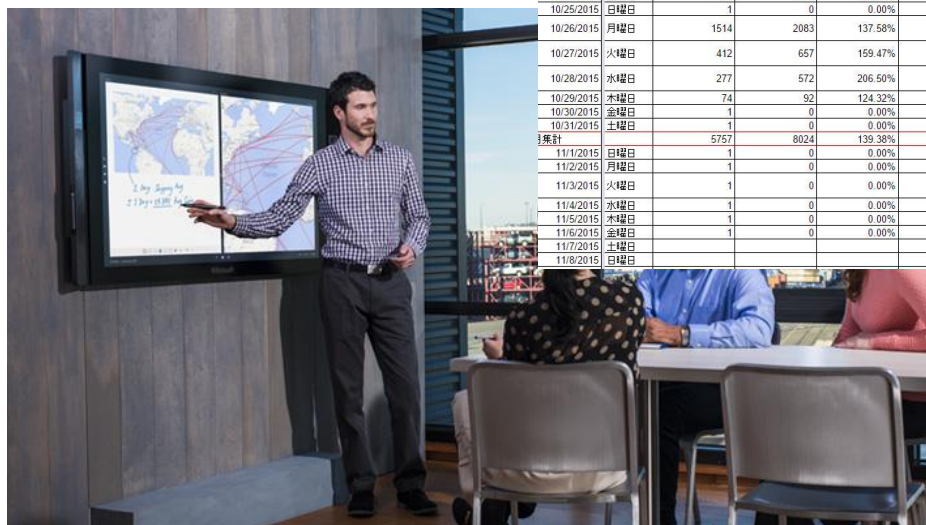


100,000社以上の
企業に導入



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）

業種・業態もしくは広告媒体別のチーム分けにより、
週に1回のデータを見てのスカイプMTG



10/19/2015	月曜日	60							
10/20/2015	火曜日	56							
10/21/2015	水曜日	161							
10/22/2015	木曜日	480							サジェストキーワー
10/23/2015	金曜日	923	1422	154.06%	42	10			記事目をupする。
10/24/2015	土曜日	1797	3198	177.96%	80	7			ヤクルトの記事に
10/25/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0			3,000円の記事を
10/26/2015	月曜日	1514	2083	137.58%	60	8			広告費が無くなり
10/27/2015	火曜日	412	657	159.47%	20	2			額、広告費3,000円
10/28/2015	水曜日	277	572	206.50%	14	5			止
10/29/2015	木曜日	74	92	124.32%	2	0			額、広告費3,000円
10/30/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0			止
10/31/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0			3つの記事の広告
11/1/2015	日曜日	5757	8024	139.38%	218	32			
11/2/2015	月曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/3/2015	火曜日	1	0	0.00%	0	0			神宮球場の記事の
11/4/2015	水曜日	1	0	0.00%	0	0			案のされ方を確認
11/5/2015	木曜日	1	0	0.00%	0	0			新しい記事を作成
11/6/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0			新しい記事を作成
11/7/2015	土曜日								クリスマスデートの
11/8/2015	日曜日								



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）
メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）

PC遠隔操作サポート



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ） メンバーシップサイトへの参加

講座カリキュラム



準備編



基本編



活用編



応用編

インフラ・チェック項目一覧



ChatWorkスマホ用アプリ



最初にPCにダウンロードしておきたい無料ツール集



作業効率をアップするための音楽選



セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード 担当者紹介と発行の手順



講座サポートについて



リスティング広告運用資格取得方法について

YAHOO!
JAPAN
プロモーション広告

Google
AdWords

facebook

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）
月1回の対面によるセミナー講座を開催



8月某日 日中～懇親会

9月某日 日中～懇親会

10月某日 日中～懇親会

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）
希望者は月1回の勉強会とワークを開催



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・
エクスプレス・カードの担当者をご紹介とカード
発行



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフ合宿の開催とインフラ整備
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者をご紹介と作成

~~398,000円（税込）~~

本日お申込み&3日以内の決済

198,000円（税込）

• 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、
2人目は半額で受講可

• 全額返金保障制度（クーリングオフ）

• 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万
円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる ※審査あり

本日だけの
限定特典

※定員最大5名 限定

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



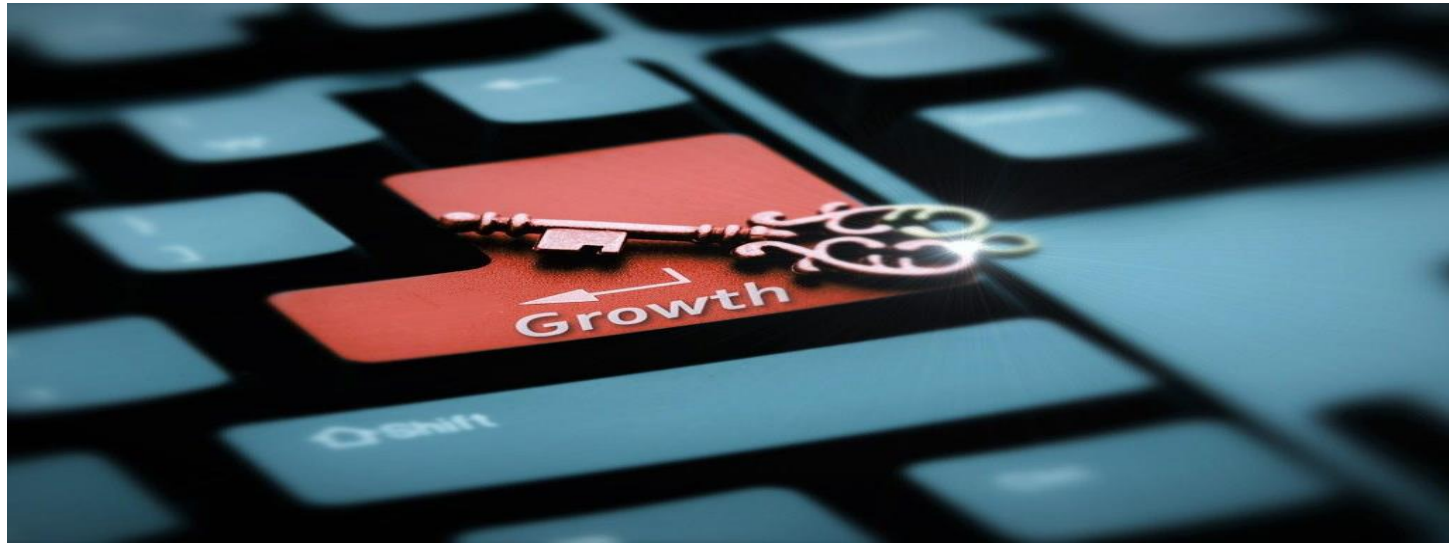
業者や外注に頼らず完全に自立した状態で仕事を行うことができ、
プロモーションが得意となり、他のビジネスに挑戦する事が出来ます

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



同業者・他業種の人をプロモーションスキルで助ける事が出来る

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



一見難しそうに見えるので、出来る人が少ない分、
習得すると市場価値・生涯価値の高いスキルを習得

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



クライアントに納品して、はい、サヨナラの関係から
継続的に互いに成長していけるパートナーになれる

単なる業者からビジネスパートナーへ変化し、
イニシャルの売上が見込める関係に

3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- **業種・業態別のチーム分けにより、2週に1回のデータを見てのスカイプMTG**
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフ合宿の開催とインフラ整備
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者をご紹介と作成

• 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可

• 全額返金保障制度（クーリングオフ）

• 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29～50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる ※審査あり

【コンバジョニスタコース】

一括支払い: 198,000円（税込）

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 24回支払いまで選択可
1ヶ月 8,250円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割12回払い: 18,000円 × 12ヶ月

分割6回払い: 37,000円 × 6ヶ月

分割3回払い: 69,000円 × 3ヶ月

【コンバジョニスタライト コース】

「業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG」がないコース

148,000円（税込）

※決済画面で24回支払まで選択可

◆WEB広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）



月額広告費合計50万未満のお客様 運用代行費：100,000円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担とさせていただきます。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※10万円以上の広告費をご用意頂く事をお願いしております。

月額広告費合計50万以上のお客様 運用代行費：月額広告費 × 20%円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担です。

例) 月額広告費100万の場合、代行費用として20万円がかかります。

※50万以上のお客様は20%の料金内ですべての広告配信が管理可能。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※月500万円の広告費を超える場合は別途パーセンテージおよび制作物含むグロス契約等、相談

◆WEBコンサルティング



6ヶ月 通常25万円/月

年間保証 通常20万円/月（税別）

ヒアリング&3C分析、WEBマーケティング戦略とWEB広告運用のインハウス支援（アドバイジング）

週一スカイプもしくはお電話でのデータ共有（もしくはレポート）

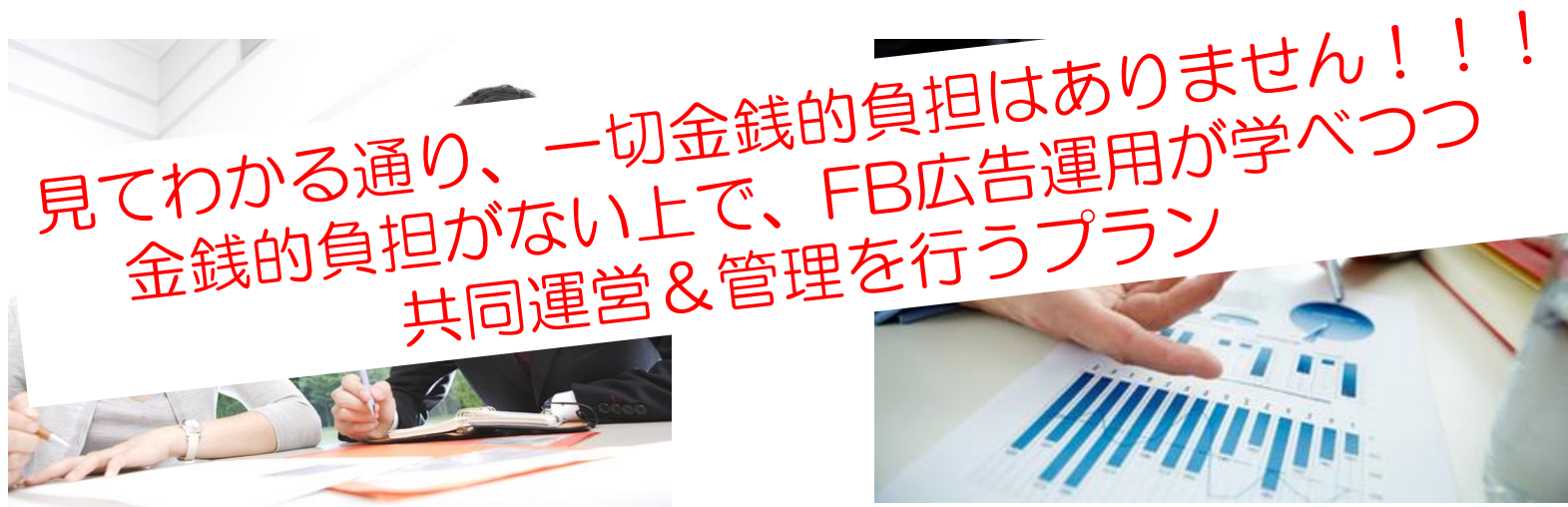
広告運用に対するLP改善（ヒートマップ）とCV件数アップとCPA削減支援

オーディエンスデータの運用支援 状況に合わせて3～4半期に1回ベースでの対面打ち合わせ

週報として簡易レポート提出、月1の詳細レポート提出および対面によるMTG

ご紹介&共同運用プラン

ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えしたFB広告運用代行サービスをご契約した場合、運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながらどのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど一緒に学びながら実践できるプランです。



顧客とのフロント（応対や交渉など）は紹介者、
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ

ビジネスで最も重要な事・・・それは、お客様のニーズを満たす事。

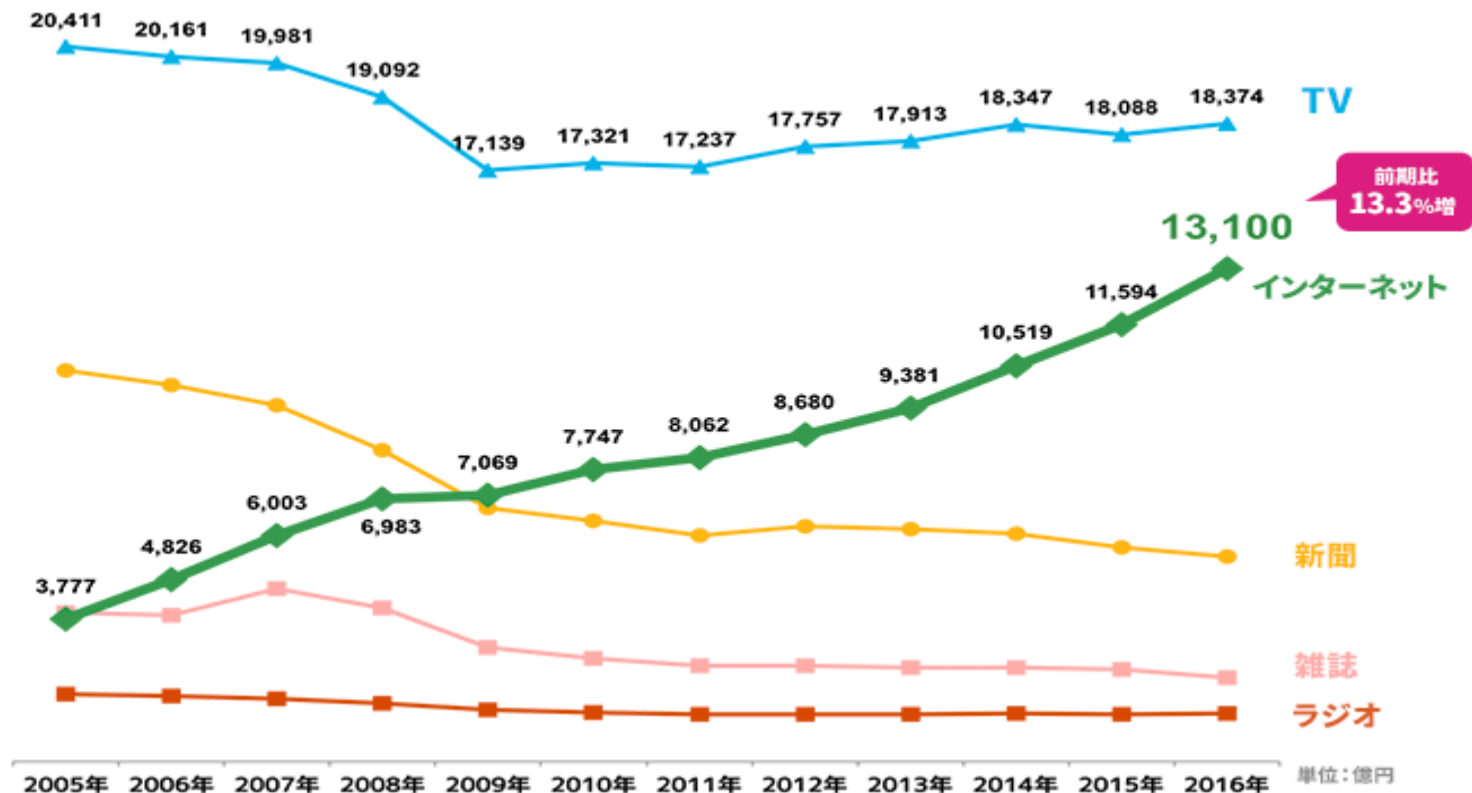
ビジネスで最も困難な事・・・それは、お客様の本当の声を聞く事。

WEB広告出稿によって取れる『データ=数字』は、
お客様の【行動】がベースとなった【本当の声】です。



【口】は嘘を付きますが、【行動】は嘘を付かないですよね？

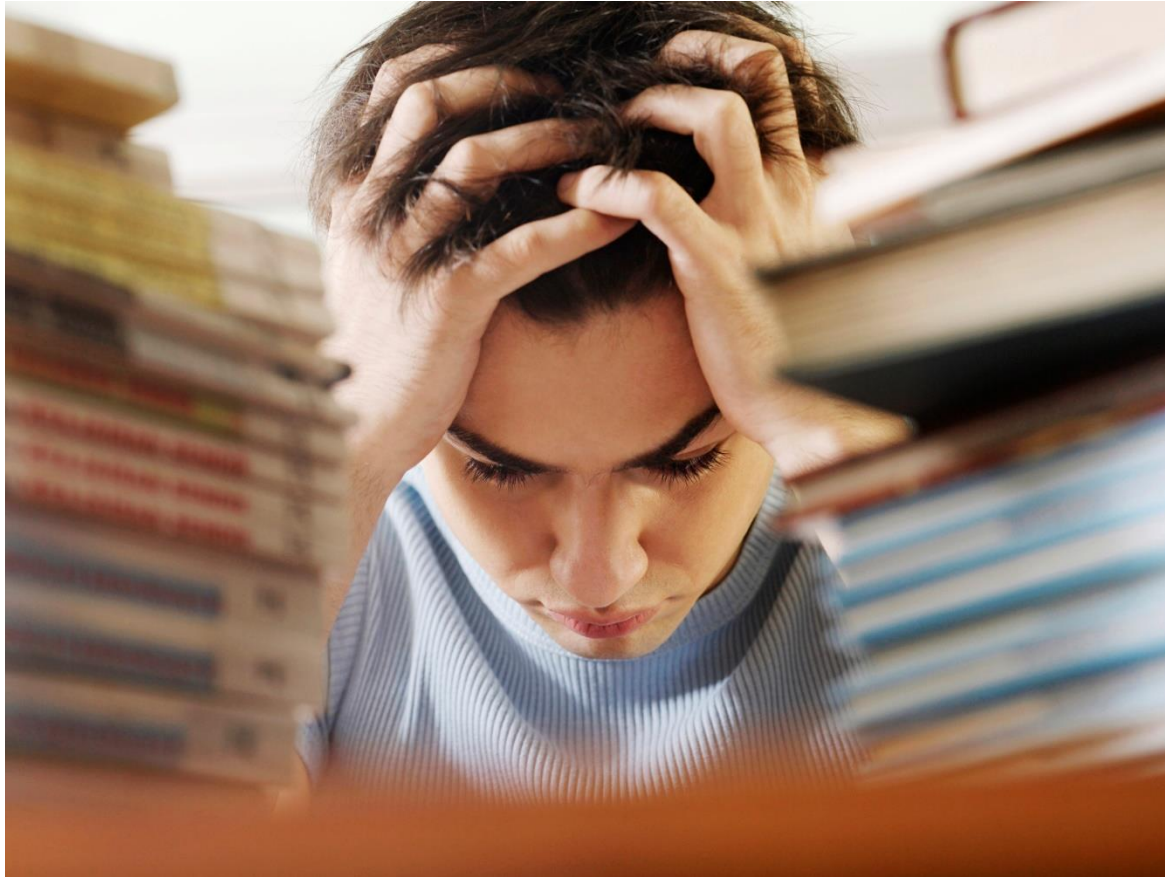
お伝えした通りインターネットはまだまだ進化します。
WEB広告市場は毎年10%以上の伸びています。



【自社商品やサービス、自店舗の強み】を
最大限に活かして
プロモーションする時代に突入しており、
それこそ今すぐ自社・自店舗にてやるべきです。



ですが、それでもWEB広告やマーケティングに
足踏みする人たちがいます。



その理由として「難しそう」だとか、「広告費がかかる」など言われています。

この『**広告費がかかる**』をよく耳にします。

ただ他の手段だと『**時間と労力**』が膨大にかかりますので
広告費と時間と労力をそれぞれ同じ

【コスト】

だと考えた場合に、私はそこまでの欠点には思えません。

むしろ、数ヶ月もの時間と労力を『**広告費**』で賄えるとすれば
『**お金が出て行くこと自体**』は欠点ではありません。

そこから

【費用対効果】

を生めない人がデメリットと思っているだけです。

広告の本質をそう捉えて、WEB広告の概要が理解出来て、
広告出稿におけるデータ取得そのものが、
自社 & 自店舗の資産構築と捉えて頂き売上アップのための
通過点として捉えて頂けたらと思います。

我々は常にそういった部分をクライアント様と共有し、
一緒に成長してればと思います。

株式会社ウィニングフィールド
代表取締役 勝原 潤

