

# 成約率の高いLP構築方法 × 爆発的に売上があがるWEB広告運用術

【高成約率LP構築×超WEB広告運用術】を学びませんか？

～WEB集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

## コンテンツ

1. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
2. . . . Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
3. . . . テストマーケティングのためのLP制作
4. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
5. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
6. . . . CVを爆発させるためのLP外部発注
7. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等



**社名** 株式会社ウィニングフィールド  
WINNINGFIELD INC. 

**代表取締役** 勝原 潤

**設立** 2014年3月

**所在地** 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

**E-mail** info@winningfield.net

**URL** http://www.winningfield.net

**取引銀行** みずほ銀行 新宿中央支店

**認定資格** Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル  
Google Partner (Google AdWords 認定資格)  
Googleインドアビューセールspartner



**事業内容** WEB集客に関するコンサルティング事業  
プロモーション支援事業  
セミナー事業

**サービス概要** WEBコンサルティングサービス  
リスティング広告運用代行  
サイト制作、LPO施策  
フェイスブック広告運用代行  
ツイッター広告運用代行  
インスタグラム広告運用代行  
動画制作、動画広告運用代行  
Googleインドアビューサービス提供



## お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- ブライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>



- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆Google Adwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールスパートナー）保持



**【実践・ワーク型】Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会**

講師 参加総数延べ 80名

FB広告の概要と仕組み、広告種類、キャンペーン目的、ページ作成ワーク、FBページランクの効果的な上げ方、重要なペルソナ設計、画像クリエイティブのテスト手順、予算割りの概念など1DAY講座

**成約率の高いLP構築方法×爆発的に売上があがるWEB広告運用勉強会**

講師 参加総数延べ 150名

どのように自社のサービスやコンテンツを競合他社と差別化と優位性を持たせてLPに反映させるのか？また、効果的なWeb広告の使い方など

**WEBコンサルタント養成講座**  
講師 参加総数延べ 70名

様々なWEB集客の方法を学び、プロモーションスキルやサイトの解析、顧客分析などを一通り学びながら自店舗や多店舗に限らず、様々な業種  
・業態の手助けができるようなWEBコンサルタントの養成をする講座

**【その他、主な講演実績】**

2015年、2016年 リスティング広告プロフェッショナル養成講座（PPC WORKS）講師  
6ヶ月間集中講座 第1期、第2期 参加総数延べ 550名以上 受講者 177名

2016年 集客特化型WEB広告講座（SPECIAL FORCES）講師  
3ヶ月間集中講座 第1期 参加総数延べ 350名以上 受講者 65名

2017年 朝活@富山、朝活@富山プレミアム 講師 参加総数延べ 35名  
公益財団法人 富山県新世紀産業機構 講演 参加総数 55名

セミナー開催実績 : 2015年8月~2017年10月まで(約2年少し)  
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 80回以上!



A man in a dark suit and blue tie is holding a white sign with the word "FUTURE" written on it in bold, black, capital letters. The background is a light blue gradient with various business-related icons and text elements. The word "FUTURE" is the central focus of the image.

**FUTURE**

# 1. インターネット集客における全体像と手順



# 1. インターネット集客における全体像と手順

## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

# なぜコンセプトメイクが重要なのか？



顧客単価・利益率が低い案件をweb広告で回しても赤字になる可能性がある。  
キャンペーン立案というよりは、自社にとってのウリとなるような企画やメニューを  
作り、そこをマネタイズするような形で考える。

例：〇〇特化～ 〇〇限定の～ 〇〇は日本唯一の～ 〇〇+体験（イベント）企画など

## しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】

麻布十番にある日本酒が揃っている飲食店

【商圈内の競合】

港区界限では数十件。

【ウリとなる商品と客単価】

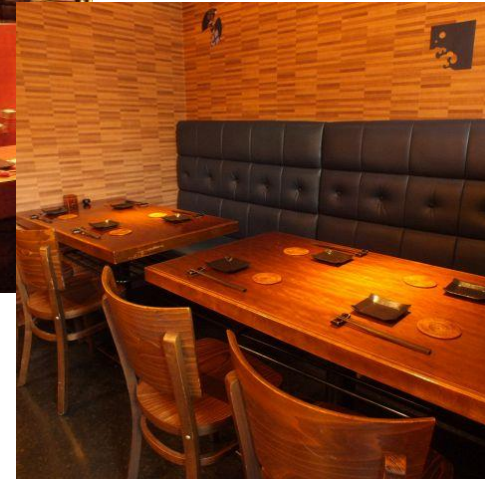
コラーゲン鍋（2000～3000円）

【今までの広告出稿媒体】

ホットペッパー&食べログ等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】

顧客へのヒアリングとペルソナから日本酒の酒蔵や  
マリアージュする食事などにも関心



### 【結果】

酒蔵を廻り文化と歴史と学びながら懇親会会場をお店に設定

酒蔵見学ツアー 19800円 定員20名

それ専用のLPを作成し、FB広告にて配信&完売。

現在は3ヶ月に1回の開催

# しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】  
学芸大学にある整体院

【商圏内の競合】  
半径5km圏内に20～30店舗ほどの激戦区

【ウリとなる商品と客単価】  
施術料金 3000円前後

【今までの広告出稿媒体】  
スポットでのリスティング広告とエキテン等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】  
顧客へのヒアリングの中でスポーツ好きが多く、特にゴルフ属性が多いことに気づく



スマホ用 03-3716-4030 車島車線緑十字大塚駅から徒歩4分  
9:00-19:00 (休曜日は午後1時～)  
日～夜19:00-14:00

飛距離を30ヤード伸ばす為に姿勢分析が必要な理由とは...

飛距離を伸ばす為の【7つの要因】

- ①正しい姿勢
  - ②正しいフォーム
  - ③体の力を抜く
  - ④平常心
  - ⑤筋肉の柔軟性
  - ⑥ヘッドスピード
  - ⑦パワー
- 全ての原点は「正しい姿勢」からです。

## 【結果】

**ゴルフ障害専門、改善率91.4% 腰痛にならない運動療法指導**  
としてゴルフをやられている方でゴルフファー特有の腰痛、頸部痛、  
ゴルフ肘などに特化した施術プログラムを作り、  
それをそのままLPにおこしリスティング広告を出稿。  
客単価 8000～9000円に設定 単月での新規顧客獲得数 2.2倍増

## 2. Webマーケティングにおける実践的3C分析



# なぜ3C分析が必要なのか？

WEBマーケティングには手順があり、3C分析にも手順があり、戦略的から戦術的に3C分析を行うには以下をおさえていきます。



## 顧客分析

顧客のニーズを明らかにし、どのニーズをターゲットにするのかを決めるための材料を集めること



## 競合分析

ターゲットとする顧客ニーズに対して競合がサイト上で何を、どのような表現でアピールしているのかを丸裸にすること



## 自社分析

競合分析の結果を踏まえて、自社が打つべき対策を立てること

WEBマーケティングにおける3C分析は分析を行って、  
後出しのじゃんけんを行って、  
少なくとも「あいこ」か「確実に勝つ」サイトや広告施策を取る！

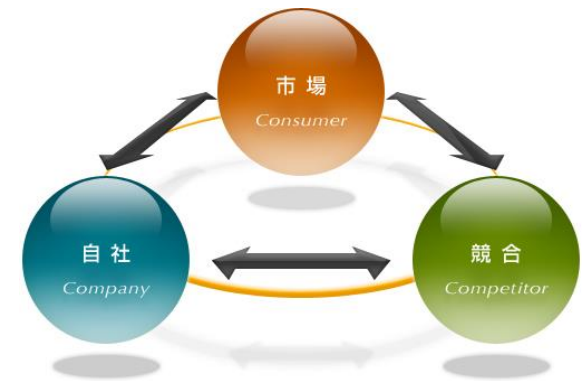
# 1. 3C分析

Company . . . . 自社

Competitor . . . . 競合

Costmer . . . . 顧客

※直接競合と間接競合の存在確認



# 3C分析の手順

「顧客分析」



「競合分析」



「自社分析」



サービスや商品を  
売るため（成約）のリサーチ

## ◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは？
- **悩みに隠れた感情**
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

# 悩みの裏の感情を見つけるテクニック



快樂を得る



痛みを避ける

キーワード+感情で検索

etc ダイエット、薄毛

怒り：ムカつく、殺意、悔しい、不愉快、不機嫌

悲しみ：哀れ、みじめ、虚しい、残念、失望、がっかり

恥：屈辱、情けない、かっこ悪い、みっともない

驚き；衝撃、慌てる、予想外

憎しみ：嫉妬、見下す、うっとうしい

恐怖・不安：心配、不気味、青ざめる

※自分の感情だけではなく、相手を感じる感情キーワードもアリ

etc デブ+ウザイ

- 商品LP、ライバル商品LP
- Q&Aサイト、コミュニティ、
- 掲示板（知恵袋、教えてgoo、発言小町、お悩み掲示板、ガールズチャンネル、ガールズトーク、ミクル、etc）
- アンケート募集サイト（ミルトーク）
- 書籍、雑誌 書店やdマガジン等
- 家族や知人、友人の経験
- 自身の経験

### 【掲示板を見つける方法】

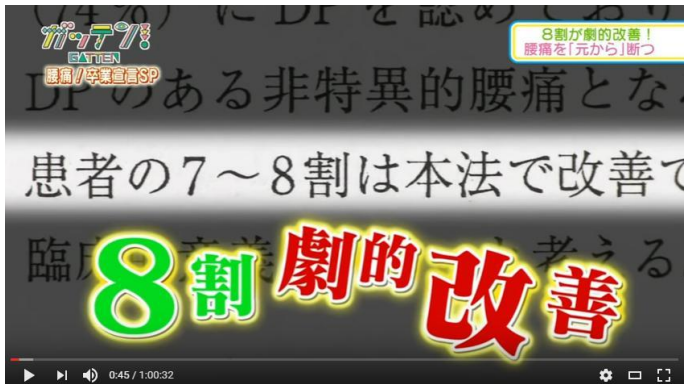
悩み単語＋掲示板

悩み単語＋BBS

悩み単語＋コミュニティ

「知らなかった!」「実は間違いなの!？」  
という読み手にとって斬新な情報を探る

- TV番組 (you tubeで 「ホンマでっか腰痛」、「試してガッテン」)
- 新聞記事 (先生の話、研究成果、”健康 日経” 検索)
- 論文 (“健康 研究” ”健康 論文”)
- 専門家のHP (All Aboutなど)
- 書籍、雑誌
- 商品LP、ライバル商品LP



<https://www.youtube.com/watch?v=MtCUYo591Dw>

▲ 試してガッテン

イタタタ…その腰痛の原因は



筋力の弱さだけが原因じゃないです!

出典: メタボにも効果あり?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

梅垣 暁子

“ 「腰痛 = 筋力の弱さが要因」という認識の人が多くかもしれませんが、しかし、腰痛だけではなく、背中筋も気にとめて下さい。腰痛を訴える人では、腰部を含める背中の筋力が低下していることが多いと言われています。これは、背中の筋力が足りない、というよりも背筋が、正常に機能していない可能性が高いと考えられます。

リンク: メタボにも効果あり?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

トレーニングは頑張りすぎないことがポイントです



腰痛対策のエクササイズを行う際、腰痛を招かないためには、お腹側だけをほりきって鍛えたり、背中の筋肉だけを連日トレーニングしたりと、偏ったトレーニングを行わないことがポイントです。

出典: メタボにも効果あり?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

▲ ALL ABOUT

# アンケート募集サイト（ミルトーク）

商品開発やサービス改善に！アイデア・意見募集しませんか？

Qミルトーク アイデア、あります。

ご利用ガイド よくある質問 最新のニュース 1日に公開可能な無料掲示板数に制限を設...

きいてミル トークルーム きょうのひとこと 活用のコツ

KATZさん

表示 新着順 人気順 お気に入り すべて

検索

**カテゴリ**

- すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギャンブル
- 日用品
- ビューティー
- 医療、薬、健康食品
- 衣類、ファッション
- ショッピング・スーパー・コンビニ
- ネットショッピング
- スマートフォンアプリ・ゲーム
- SNS・ブログ・メディア
- その他WEBサービス
- スマートフォン・PC関連
- 家電・オーディオ関連
- 自動車、バイク、自転車
- スポーツ、レジャー、旅行、娯楽
- ペット
- 住宅、家庭、家具
- 保険、金融
- 教育、習い事

**+ 掲示板を作成**

**おすすめ** **ライフスタイル** **193** **NEW** 家族の心や体の健康について、やろうと思っているのに、いつい後回しになっているコトはありますか？ **コメント**

**おすすめ** **日用品** **179** **NEW** 介護（自宅含む）のニオイとその対策についてお聞かせ下さい。 **コメント**

**おすすめ** **おすすめ**

# 商品やサービスを深堀したい際に 使う手法として

## マンダラート

体のケア	サブリミット をのむ	FSQ 90kg	インステップ 着音	体幹強化	軸を ぶらさない	角度を つける	上から ボールを たたく	リストの 強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリース ポイント の安定	コントロール	不安を なくす	力まない	キレ	下半身 主導
スタミナ	可動域	※食事 夜7時 朝3時	下肢の 強化	体を 開かない	メンタル コントロール をする	ボールを 手で リリース	回転数 アップ	可動域
はっきり とした目標、 目的をもつ	一喜一憂 しない	静は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチ に強い	メンタル	素直気に 流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周り の強化
波を つぐらない	勝利への 執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッチング を増やす
感性 愛される 人間	引継ぎ	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを 増やす	フォーク 完成	スライダー のキレ	
思いやり	人間性	感謝	道具を 大切に使う	運	審判さん への態度	遅く落差 のある カーブ	変化球	左打者へ の決め球
礼儀 信頼 される人間	継続 力	プラス思考	応援される 人間になる	本を読む	ストリートと 同じフォーム で投げる	ストライク からボールに 変わる コントロール	奥行きを イメージ	

(注) FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所) スポーツニッポン



◆マイ  
深堀したいアイ

体のケア	サプリメント をのむ	FSQ 90kg	インステップ 改善	体幹強化	軸を ぶらさない	角度を つける	上から ボールを たたく	リストの 強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリース ポイント の安定	コントロール	不安を なくす	力まない	キレ	下半身 主導
スタミナ	可動域	食事 夜7杯 朝3杯	下肢の 強化	体を 開かない	メンタル コントロール をする	ボールを 前で リリース	回転数 アップ	可動域
はっきり とした目標、 目的をもつ	一喜一憂 しない	頭は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチ に強い	メンタル	雰囲気 に流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周り の強化
波を つぐらない	勝利への 執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッチング を増やす
感性	愛される 人間	計画性	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを 増やす	フォーク 完成	スライダ ーのキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を 大切に使う	運	審判さん への態度	遅く落差 のある カーブ	変化球	左打者へ の決め球
礼儀	信頼 される人間	継続力	プラス思考	応援される 人間になる	本を読む	ストレートと 同じフォーム で投げる	ストライク からボールに 投げる コントロール	奥行きを イメージ

(注)FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所)スポーツニッポン

リサーチが出来ていると  
切り口がたくさんできやすい

### 3. 成約率が高くなるLP構築と反映させるべきコンテンツ

## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

# ペライチ

## を使って簡易的に作成

あっ！と驚くほど早く簡単  
誰でもホームページ作成を！

豊富に用意されたテンプレート。誰にでも使いやすい編集画面。  
オリジナルホームページやランディングページが無料で作成できます。

動画を見る

ページを作ってみる

ペライチ

ペライチとは 特徴 メディア紹介 News

ペライチ

豊富な用意されたテンプレートにも使いやすい編集画面を使って、オリジナルホームページを作成しましょう。

<https://peraichi.com/>

## 新しいページの作成

### テンプレートの選択

ページ作成に使うテンプレートを選択してください。イメージに合ったテンプレを使うことで素早くページを作成することができます。イメージに合うテンプレートがなくても**全てのテンプレートで内容や構成は自由に編集可能**なので、デザインのバターンは無限大です。

ペライチではテンプレートの構成に拘られずに、様々なデザインのページを作成できます。制作事例ではペライチを使って作成されたページをご紹介しますのでページイメージの参考にしてください。

[制作事例ページへ](#)

- 全て
- サービス
- イベント
- セミナー
- 店舗・施設
- 結婚式
- 通帳
- サロン
- NPO
- 食品
- 団体・会社
- 採用
- ポートフォリオ
- シンプル

25件

		
<p><b>ブランク</b></p> <p>空白のテンプレート。何も無い状態からページを作成したい場合に最適なテンプレート。</p> <p><a href="#">このテンプレートを使う</a></p>	<p><b>セミナー イベント</b></p> <p>セミナーや講演、イベント用のテンプレート。セミナーページによく使われる構成。テンプレートのプレビューを見る</p> <p><a href="#">このテンプレートを使う</a></p>	<p><b>企業 採用</b></p> <p>企業の人材採用のテンプレート。新卒採用向けのデザイン構成。テンプレートのプレビューを見る</p> <p><a href="#">このテンプレートを使う</a></p>
		

参考 [https://peraichi.com/landing\\_pages/view/asakatsu](https://peraichi.com/landing_pages/view/asakatsu)

# Strikingly (ストライキングリー)

## を使って簡易的に作成



<https://www.strikingly.com/>



## 多くの人々が、新たな可能性を手にしています。

誰もがすばらしいウェブサイトを持てるようにすること、それがStrikinglyのミッションです。  
何千ものプロジェクト、アイデア、ポートフォリオがStrikinglyを使って情報を発信中！さあ、あなたも。

すべて

スタートアップ

エンジョイ

ビジネス

ポートフォリオ

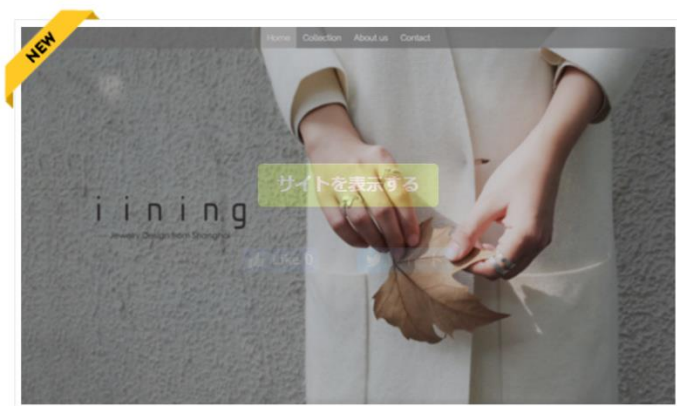
ストア

パーソナル

ブログ

イベント

グループ・組織



JEWELRY DESIGN FROM SHANGHAI-IINING

📄 www.iining.cn 📍 Shanghai, China



WERENOVATENEWYORK

📄 werenovateny.com 📍 New York, USA



参考

<http://ayurveda-online.strikingly.com/>



悩みに対して隠れている感情に対して訴求する



#### 4. 広告運用までのフローとイメージ

## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

# 5. 広告運用までのフローとイメージ

市場調査  
(ニーズの把握)



他社調査  
(競合の把握) - 相対値 -



自社調査  
(自社の把握) - 絶対値 -



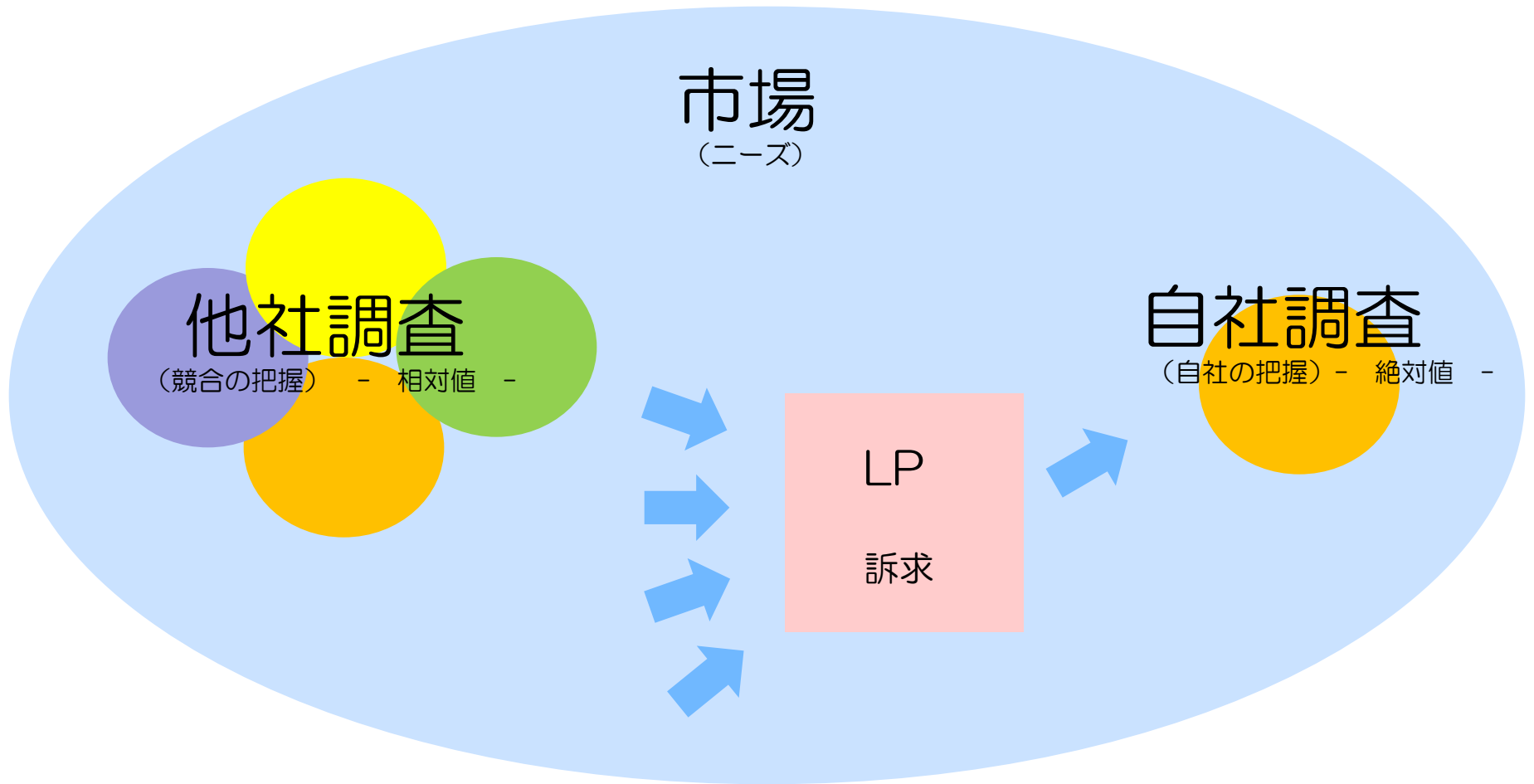
LP作成  
(自社の訴求) - 接点 -



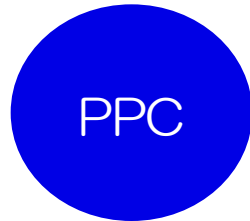
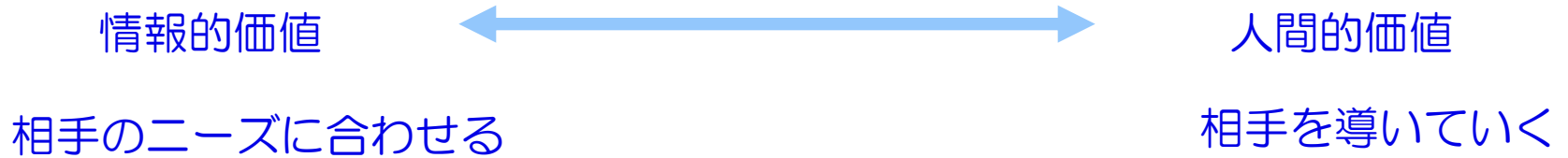
広告運用

- 接触 -

# 5. 広告運用までのフローとイメージ

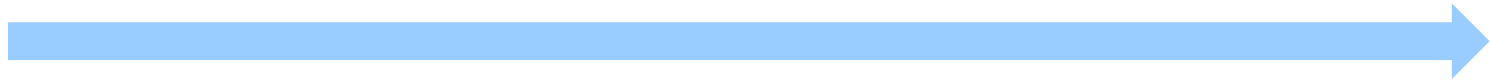


# 3つのWEB集客手法の価値基準を理解する





# アクセスの集め方にも手順がある



メリット：  
即効性あり、早い段階で正解がわかる  
上位表示され、ターゲットニーズに  
寄り添うためCVしやすい

デメリット：  
予算&資金とキャッシュフロー

CVしたキーワードと広告文を  
LPに反映させる  
LPOを繰り返してより高いCVRを狙う

メリット：  
資金がかからない、良質コンテンツ  
の場合、長期的に上位表示される

デメリット：  
効果が出るまで時間がかかる  
正解がわからないまま作業を行う

CVしたキーワードと広告文を  
内部施策としてコンテンツに  
盛り込んでいく

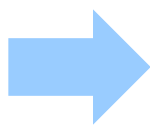
メリット：  
資金がかからない、拡散されれば  
沢山のリーチとアクセスが生まれる

デメリット：  
誰が何を発信しているのかが重要  
自動化が難しい

CVしたコンテンツを  
発信していく

# 大前提として

鉄板クリエイティブを  
見つける！！



精読率と成約率を  
上げる！！



Web広告を使って即効性をもって  
アクセスを集める意味は、、、

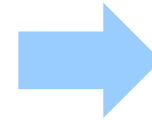
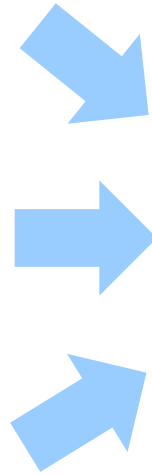
▲この精読率と成約率を  
高めるため！！

そのためには少額（日予算500～1000円ほど）で鉄板クリエイティブを  
見つけながら同時にアクセスを流して、LPOを繰り返していく！！

# アクセスから成約に至るまで

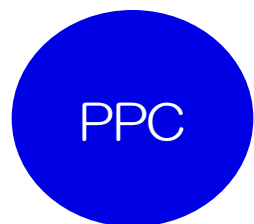


商品購入、サービス申込みのための  
LP構築、テスト



# 業種・業態別のWebマーケティングの設計

- 個人事業主、講師、コンサルタント、士業など



▼LP(ランディングページ)



イベント、セミナー、勉強会など

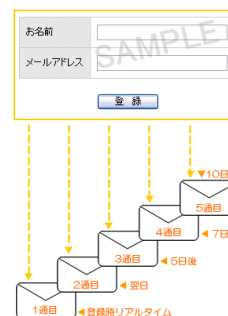


リスト取りLPなど

イベント会場



顧客教育型ステップメール構築



# 業種・業態別のWebマーケティングの設計

- ・ 中小企業のサービス、物販、ECサイトなど

▼LP(ランディングページ)

or

記事LP



悩み系商品やコンプレックス商品を売ると、  
趣味・嗜好品などを売ると  
少し戦略が変わってくる



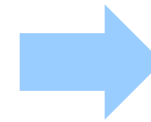
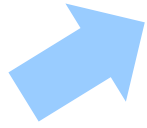
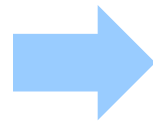
# 業種・業態別のWebマーケティングの設計

## ・実店舗など

▼LP(ランディングページ)

or

コーポレートサイト



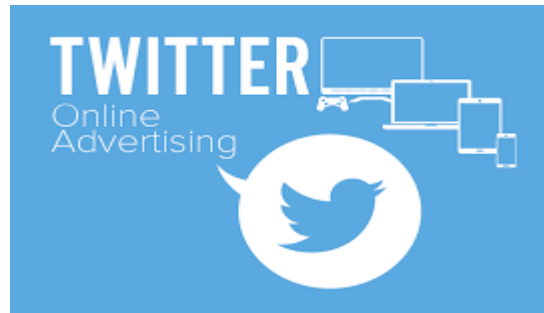
- ・問い合わせ
- ・入会、購入、申込み等

YSS(ヤフースポンサードサーチ)、AW(グーグルアドワーズ、サーチ)、他、FB広告等



## 5. 代表的なWEB広告の種類と役割を理解する

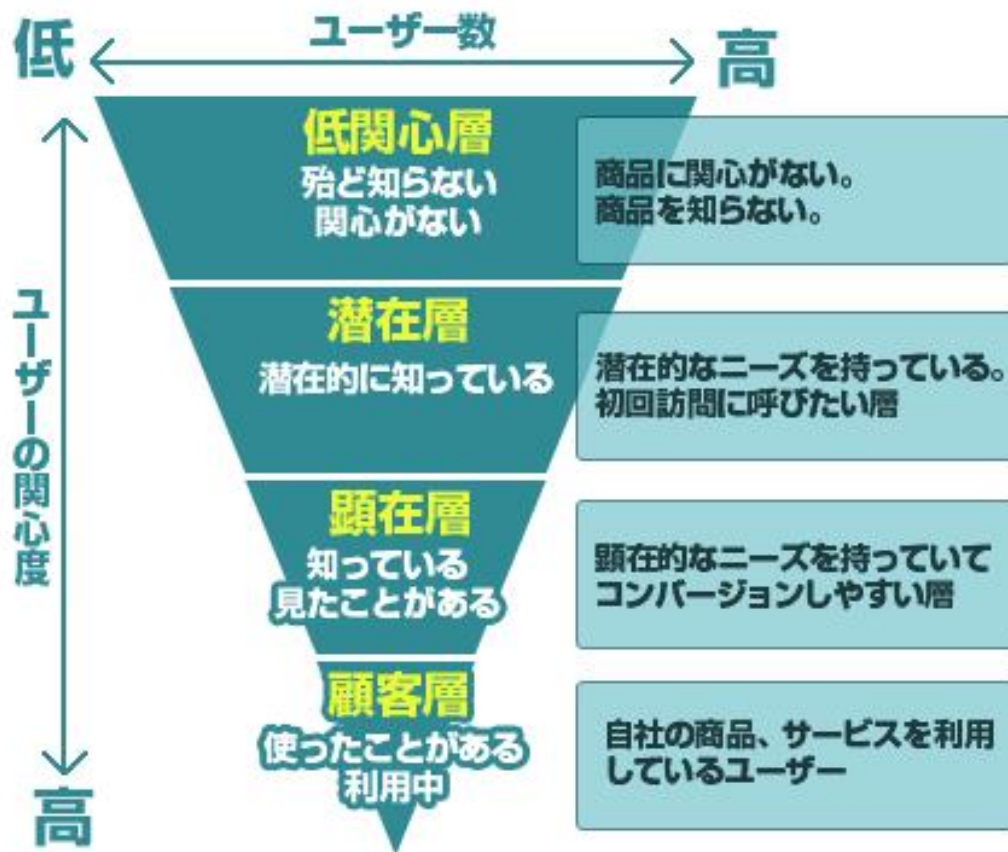
## 6. 代表的なWEB広告の種類と役割を理解する



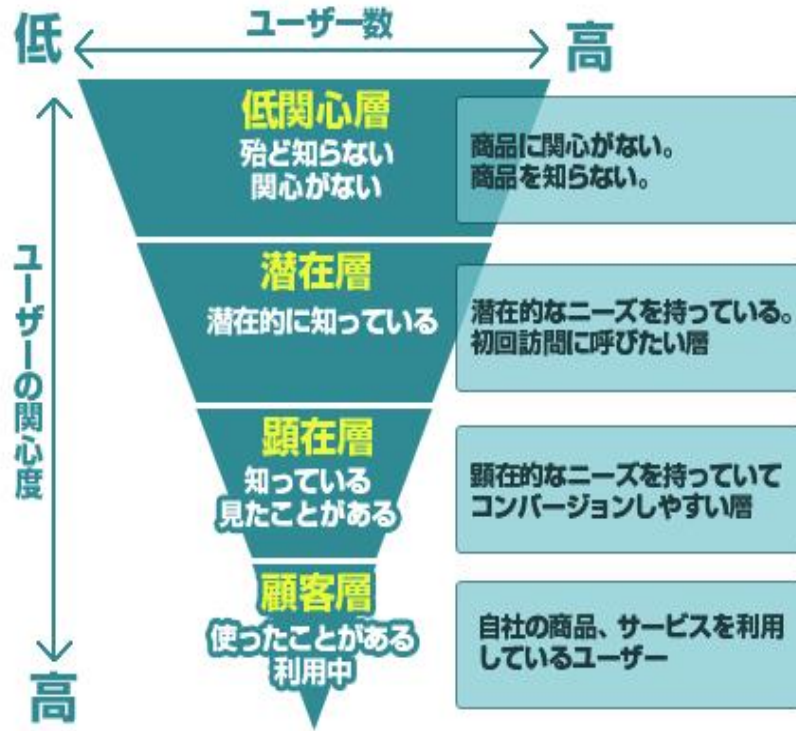
アクセスを集める場所は同じであるが、ユーザーの前提状況の違いを理解する。



# 市場についての補足



# 市場についての補足

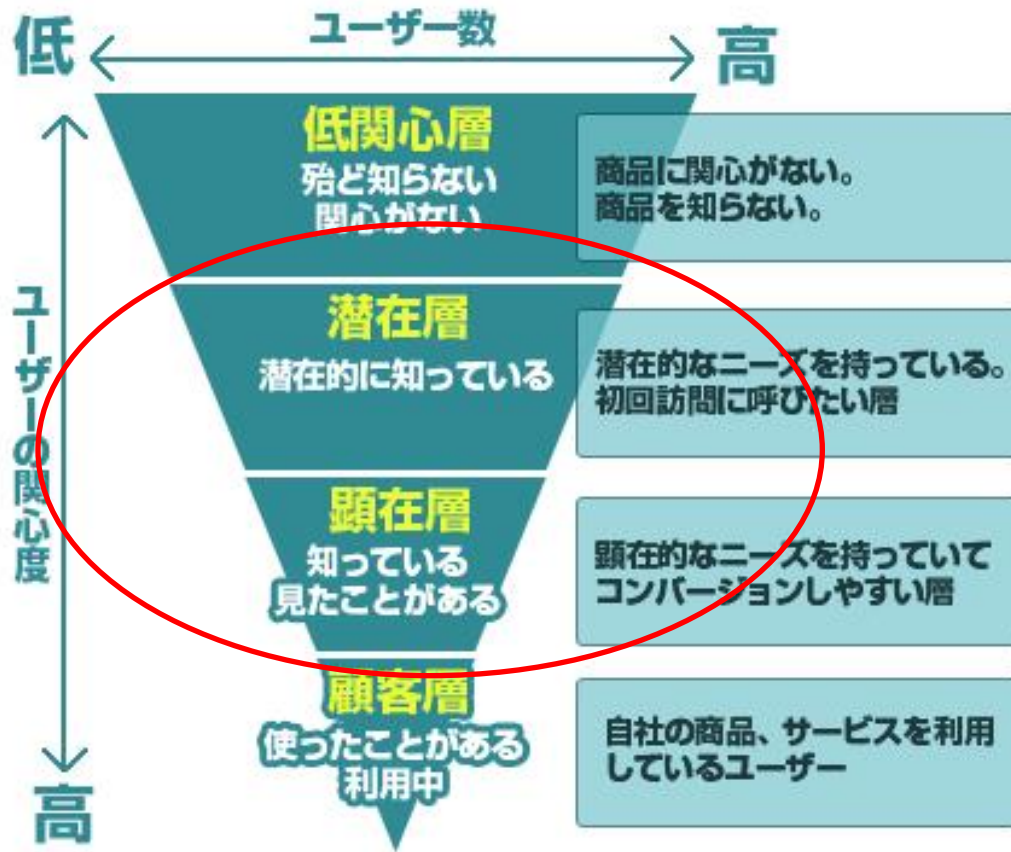


純広告（バナー広告）や  
インプレッション課金型広告、  
動画広告など

コンテンツ連動型広告  
→ディスプレイアドネットワーク（YDN、GDN）  
アフィリエイト広告、フェイスブック広告、  
ツイッター広告などのSNS広告

検索連動型広告  
→リスティング広告（SS、AW）、  
リマーケティング広告

リマーケティング広告  
メール広告（メールマガジン）、  
LINE@など



純広告（バナー広告）や  
インプレッション課金型広告、  
動画広告など

コンテンツ連動型広告  
→ディスプレイアドネットワーク（YDN、GDN）  
アフィリエイト広告、フェイスブック広告、  
ツイッター広告などのSNS広告

検索連動型広告  
→リスティング広告（SS、AW）、  
リマーケティング広告

リマーケティング広告  
メール広告（メールマガジン）、  
LINE@など

PPC

どの広告媒体から使っていくのがよいのか？



店舗系以外であれば  
フェイスブック広告がオススメ

ターゲティング精度&少額で  
テストが可能の為

## 6. . . . FB広告によるランスルーと答えをヒアリング



# FB広告を使ってできること

1. サイトへのアクセスアップによるクリック型課金モデルの収益化
2. FBページへのいいね！を増やしてファンの獲得
3. イベントやセミナー集客のための見込み顧客獲得
4. 実店舗への集客やオフラインコンバージョン等
5. 成約、申込み、購入といったコンバージョンしそうな方に対しての広告配信

そのほか、、、

自社の既存の顧客リストから類似した顧客リストを生成することもできる！！

## オーデイエンスデータとは？

Facebookはターゲティングの精度が圧倒的に高い！



登録情報

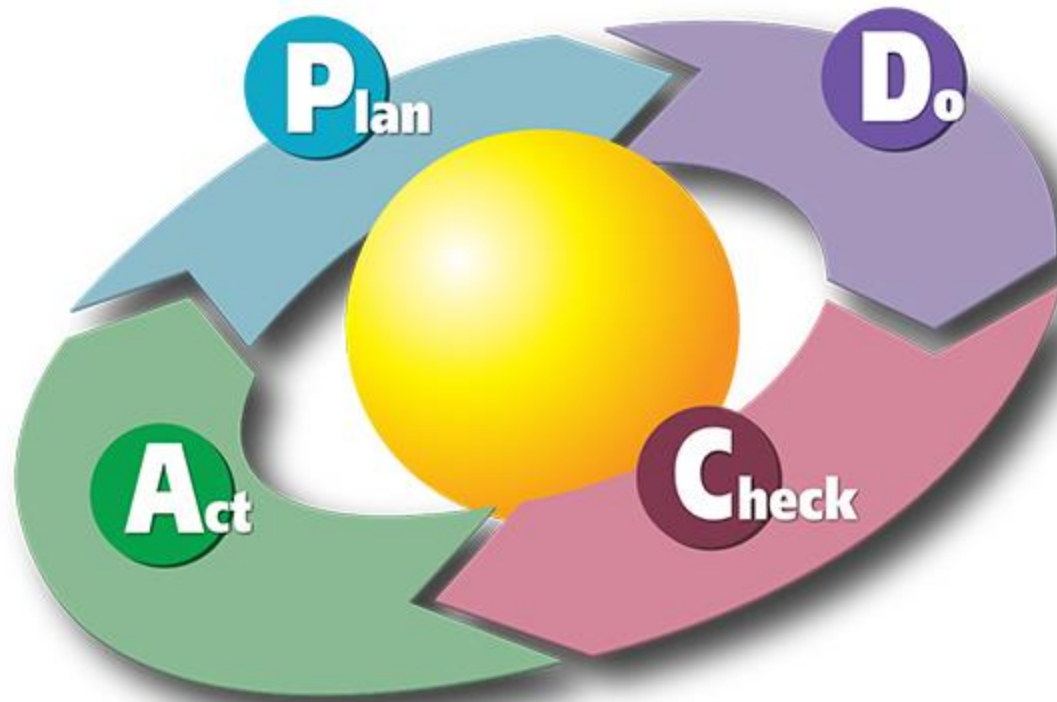
クロスデバイス

広告を配信することができる

例：自社商品の購入者リストの類似リスト、自社サイトに訪れたことのあるユーザーの類似リストなど

→ 類似オーデイエンス

FB広告の成功の近道は、、、



PDCAサイクルのスピードが鍵！！



## どのようにパフォーマンスを上げるのか？

1. 画像テスト
2. タイトルテスト
3. 最強のクリエイティブができ次第
4. スライド&動画クリエイティブで低単価で大量に見込み顧客を集める

PDCAサイクルはだいたい1~2日がのぞましい

# 広告に対する重要なマインドセット

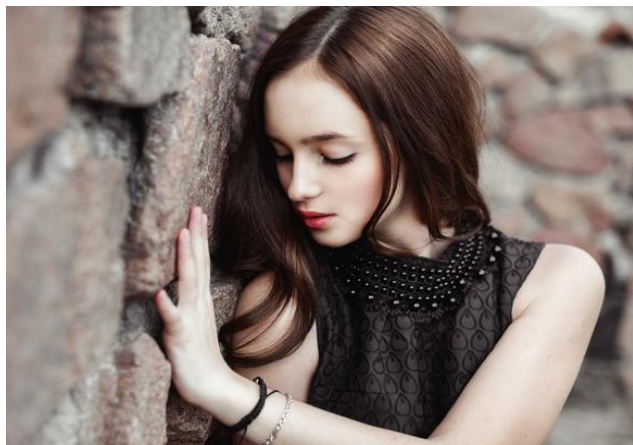
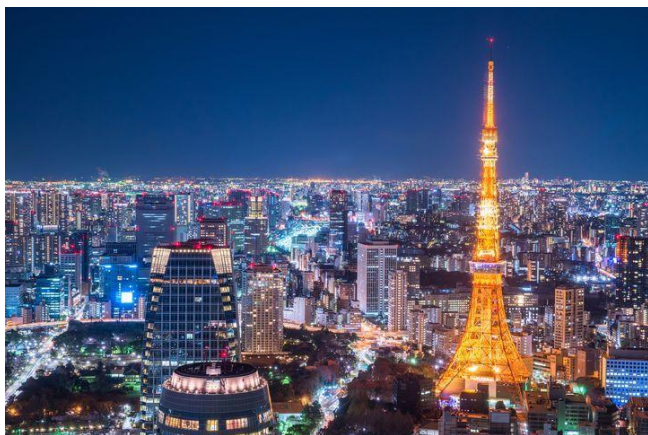
答えは市場に聞く

The Action is The Answer.



マーケティング最大の敵は自意識である

最もクリックされる写真はどれでしょう？



# 反応の良い【タイトル】はどちらでしょう？

1. 好きなだけ食べても痩せるダイエット方法が解明された
2. 注意！！73%の人が知らずにやっている太る食べ方

# 鉄板クリエイティブを見つけるとどうなるか？

画像&見出し文のABテストを繰り返す



クリエイティブのチャンピオンが決まる



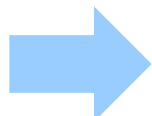
沢山リーチが伸びて安いCPC（クリック単価）で高いCTR（クリック率）が得られる

CPC  
Cost Per Click



結果、沢山クリックが取れる

沢山クリックが取れる → 安く沢山アクセスを流せる



沢山見込顧客がサイトに訪れる



正解（CV）を動きで教えてくれる



LPOツールを使いつつ、広告との整合性を取っていく



成約率（CVR）が高まっていく



日予算を上げて成約数を上げていく



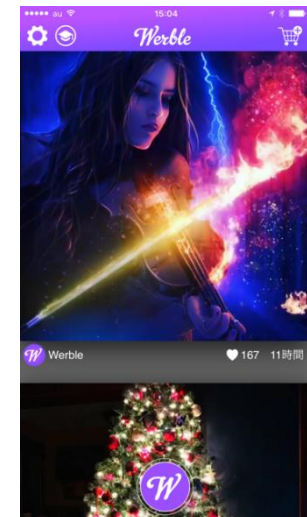
結果、安い広告費で売上が爆発させることができる！！！！

静止画で反応のよかったクリエイティブをシネマグラフ加工などにして正方形（1：1）で配信が可能！⇒ 目立つ！



おすすめスマホアプリ  
： Werble (ワーベル)

Werble



FB広告を使って売上を爆発させるには

安い単価で見込顧客を大量に集める

FB広告の機能に置き換えると、、、

動画広告×類似オーディエンス×記事LP

この組み合わせが強い

# 記事LPについて

広告とLPの間に挟む記事風のページ

Web広告

記事LP

LP

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

Google AdWords

facebook Ads



知ってた？第一印象の7割は「髪」で  
決まってしまうって



アンケートを取ったところ、7割の人が【髪】を気にしているって知っていましたか？



日本初! COSMOS 取得

みずみず、かさかさ、ぶつぶつ

頭皮のフケもかゆみも  
もう悩まない!

石油系乳化剤 0% シリコン 0% 天然由来 98%

有名女性誌



## 記事LPと他の記事との違い

記事LP

知ってた？ 第一印象の7割は「髪」で  
決まってしまうって



アンケートを取ったところ、7割の人が【髪】を気にしているって知っていましたか？



原因や悩みの顕在化  
ニーズ&ウォンツを高める

ブログ、キュレーションサイトにあるような記事

ブログや記事

こうやって解決すればよい、といった  
具体的な解決方法など結果を伝える

## 記事LPと他の記事との違い

### 記事LP

知ってた？ 第一印象の7割は「髪」で決まってしまうって

2027 0 2027  
 シェアする 共有する ツイート



アンケートを取ったところ、7割の人が【髪】を気にしているって知っていましたか？

男性



性別	気にしない	気にしている
男性	35%	65%

ファーストビューに  
商品の説明感はない

### 通常LP

日本初!  
COSMOS  
取得  
オーガニック世界基準

「日本で初めてCOSMOS認証を取得した  
オーガニックヘアケアブランド」

むずむず、かさかさ、ぶつぶつ

頭皮のフケもかゆみも  
もう悩まない!

石油系乳化剤 0% シリコン 0% 天然由来 98%

※日本国内製造のシャンプー、トリートメントセット

有名女性誌

ファーストビューに  
商品の説明がある

ケース01 : オンライン上の某企業のWiFiの新規顧客獲得CPの場合

SoftBank Air  
正規販売代理店 株式会社 Foot Communication

受付時間 12:00~21:00  
0120-545-742

WEBから24時間受付中  
お申込みはこちら

容量制限なし!

従来機種よりさらに速く!  
下り最大  
350Mbps

SoftBank Air  
スマホもパソコンもゲームも!

**使い放題**

置くだけカンタン! 工事不要!

今だけおトク  
当ページ期間限定キャンペーン!  
実質1年無料!  
最大5万円キャッシュバック

LP制作、記事LP制作を行い、フェイスブック広告にて配信。獲得に対してエリア制限などもあったため、途中で範囲を変えたにも関わらず初月（約3週間）にて上記数値を達成。

CV（コンバージョン）数が 平均75件/月  
CPA（問合せ単価）が 平均3500円前後!

家のネットが13ヶ月、実質タダで契約できる方法【人数限定だから急げ】

テレビでこのCM、見たことないですか?

カンタン、おうちのWi-Fi! SoftBank Air!

コンセントに挿せば、ネットがすぐ使える無制限のWi-Fi「ソフトバンクエア」です。

Wi-Fiで家中ネットし放題  
工事不要! すぐに使える!

データ容量制限なし! \*1  
毎月定額!

コンセントにさすだけで  
すぐにネットが楽しめる

ケース04： 調理器具 通販の場合



お肉を美味しく食べられる低音調理器具の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行。

動画クリエイティブ、画像クリエイティブの差し替えとキャンペーン、広告セットのメンテナンス

サイト公開&広告配信開始1ヶ月（初月：2017年6月1日～20日まで）で

**CV（コンバージョン）数が 206件！**  
**CPA（獲得単価）が 平均 1409円！！**

※客単価は19,800円、他33,660円、69,300円、128,700円コース等

※日売上30～40万円 日広告費 32000円前後  
 広告比率 8～12%

## いつ、どんなキーワードと広告文で成約したのかがわかる

キャンペーン 広告グループ 設定 広告 広告表示オプション 動画 キーワード ユーザーリスト 動画ターゲティング 自動ターゲット設定 詳細分析 ディスプレイネットワーク

ウィニングフィールド\_02 (56799461321...) 広告

アカウント: ウィニングフィールド\_02 検索 フィルター 過去30日間: 2017年6月6日 ~ 2017年7月5日  
注: 今日のデータは含まれません

アカウント概要 キャンペーン 選択済み1件 広告セット 選択済み1件 広告: 広告セット1件

+ 広告を作成 編集 広告を複製... プレビュー ルールを作成 他のメニュー 列: WFカスタム02 内訳 エクスポート

	広告の名前	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の..	消化金額	関...	リンクの...	CPC(...)	CT...	faceboo...
<input type="checkbox"/>	08 [Image] チャートを見る [編集] [複製]	● 未配信 キャンペーン	1 facebook ...	2,170	3,009	¥4,181 /facebook ...	¥4,181	8	115	¥36	3.82%	1
<input type="checkbox"/>	08 [Image]	● 未配信 キャンペーン	1 facebook ...	1,022	1,434	¥1,430 /facebook ...	¥1,430	7	35	¥41	2.44%	1
<input type="checkbox"/>	02 [Image]	● 未配信 キャンペーン	— facebook ...	693	888	— /facebook ...	¥859	7	23	¥37	2.59%	—
<input type="checkbox"/>	02 [Image]	● オフ	1 facebook ...	476	553	¥647 /facebook ...	¥647	5	8	¥81	1.45%	1
<input type="checkbox"/>	08 [Image]	● オフ	— facebook ...	349	432	— /facebook ...	¥466	—	5	¥93	1.16%	—
<input type="checkbox"/>	08 [Image]	● オフ	—	349	404	—	¥428	—	7	¥61	1.73%	—

動画広告にて2次拡散される程、  
 広告費用をかけずに広告の配信が可能!!

ビジネスを検索

株式会社ウィニングフィールド

83835)

winningfield

検索 フィルタ 今日: 2017年4月10日

キャンペーン 選択済み1件 広告セット 選択済み1件 広告: 広告セット1件

広告を複製... プレビュー ルールを作成 他のメニュー

列: WFカスタム 内訳 エクスポート

	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の...	関連..	消化金額	リンクの...	CPC(...	CTR..	ウェブサ...
	● アクティブ 広告素材は..	21,257 動画の3秒間の...	39,192	39,192	¥0.01 動画の3秒...	10	¥248	2,033	¥0.1	8.67%	—
	● アクティブ 広告素材は..	8,096 動画の3秒間の...	13,344	13,344	¥0.01 動画の3秒...	10	¥83	1,978	¥0.04	15.89%	—
	● アクティブ 広告素材は..	2,554 動画の3秒間の...	4,784	4,802	¥0.01 動画の3秒...	10	¥30	468	¥0.1	10.33%	—
		31,907 動画の3秒間の...	56,112 : 人数	57,338 合計	¥0.01 動画の3秒...		¥361 合計消化金額	4,479 合計	¥0.1 アクション...	10.49% インプ...	— 合計

1クリックあたり0.04円！合計83円で約2000アクセスに成功！

# CARTE POSTALE

Écrire dans la case - Écrire dans la case - Écrire dans la case  
Ce n'est pas un lieu de destination, mais à l'adresse



Plas de nouvell  
de l'examen oral. c  
numéro 417  
de ne p  
me vaud plus au co  
- vos aimables  
mes toutes mes  
33<sup>e</sup> Régiment d'Inf  
10<sup>e</sup> Compagnie  
Caste

7. 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る

KOKON \*  
<http://www.zakka-kokon.com/>



## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等



## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

# LP 精読率 確認ツール

## Ptengine (ピーティーエンジン)

ヒートマップなどコンバージョンを増加させる為のサイト分析ツール

ptengine 機能 プラン NEW 事例 NEW サポート&サービス NEW パートナー 会社概要 お問い合わせ 無料登録 ログイン

GOOD DESIGN | ユーザーのサイト内での行動をサーモグラフィーで見える化!  
ヒートマップ機能もついた次世代アクセス解析ツール

2分で完了、今すぐ使える。  
メールアドレスをご入力ください  
パスワード  
 利用規約に同意する  
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上  
世界中で選ばれているのには理由があります

irep Mercedes-Benz Microsoft ADWAYS HUAWEI

# LP ユーザーのクリック箇所確認ツール

## Mouseflow (マウスフロー)

マウスなどを止めた滞在箇所やクリック箇所などの確認



mouseflow  
Sales Partner APOLLO II

機能 価格 実績 サポート ブログ お問い合わせ ログイン

無料トライアル

ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化

Mouseflow (マウスフロー)  
ユーザーのストレスを取り除き、コンバージョンを増加させる為の、高性能ウェブサイト分析ツール。  
月額2,677円から ※2017年05月22日 11時29分11秒の高替レートにて計算

無料トライアル

100,000社以上の  
企業に導入

Microsoft COSTCO PHILIPS dyson

# LP ペルソナ&ABテスト 確認ツール

## Juicer (ジューサー)

Webサイトに訪問したユーザーを人工知能 (AI) で視覚化させる



分析する 改善する 最新情報 よくある質問 ログイン 無料で利用する

見込み客可視化ツール

Juicer

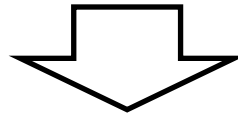
あなたのWebサイトに訪問した匿名ユーザーを人工知能で視覚化します。

Juicerとは? DSP/DMP事業者の方はこちら

Juicerはユーザーを理解することを目的とした、無料のユーザー分析DMPです。

## まとめ

- FB広告にて安く大量にアクセスを集める
- 正しい手順で広告運用のメンテナンスを行う
- 見込顧客に対してのリサーチの元、お悩み&不安のボリュームゾーンを確認し、受け皿となるLPを構築する
- アクセスを流しながらどこが見られていて、クリックされているのか3つのLPOツールを用いて特定し、LPを修正改善していき、精読率&成約率を高める



広告費用対効果が最大限に発揮され、売上が最大化していく！！

最後に

## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）

2. LP制作（無料で作れるサービス）

仲間とご一緒にやりませんか？  
A/Bテスト

4. 取れたデータを元にLP等の最適化

5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）

6. 広告予算追加、他オフライン施策等



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
※定員制





3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

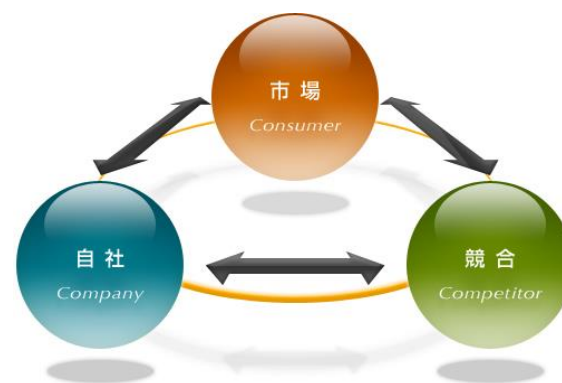
少ない労力と予算で状況に合わせてWEB広告を使って  
継続的に見込み顧客を集め続けることができます

実際の取れた数値や反応を見ながらサイトを  
修正、改善し、**反応（売上）があがるサイト**を作れます

高い広告予算や制作費を業者払わず、  
生涯スキルの高い知識と経験を手に入れて  
**自社で運用、改善ができるようになります。**

3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

コンセプトメイク&Web 3C分析



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)

CV (コンバージョン) が高い  
LP構築&制作



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

WEB広告に必要なすべてのノウハウ



Google Analytics



Google  
AdWords









3ヶ月集中

売上を爆発させるのための

Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限





3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

PC遠隔操作サポート



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加



# 3ヶ月集中 売上が爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) メンバーシップサイトへの参加

## 講座カリキュラム



## インフラ・チェック項目一覧

- ChatWorkスマホ用アプリ
- 最初にPCにダウンロードしておきたい無料ツール集
- 作業効率をアップするための音楽選
- セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード 担当者紹介と発行の手順
- 講座サポートについて
- リスティング広告運用資格取得方法について



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
月1回の対面によるセミナー講座を開催



1月某日	日中～懇親会
2月某日	日中～懇親会
3月某日	日中～懇親会

3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
希望者は月1回の勉強会とワークを開催



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)  
セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・  
エクスプレス・カードの担当者をご紹介とカード  
発行



# 3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフ合宿の開催とインフラ整備
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成

• 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可

• 全額返金保障制度（クーリングオフ）

• 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる ※審査あり

~~598,000円（税込）~~

本日お申込み&3日以内のお申込み

99,300円×3ヶ月（税込）

本日だけの  
限定特典

※定員最大5名 限定

# 3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
  - ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
  - メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
  - PC遠隔操作サポート
  - 広告運用の際のレポート（日報）のチェックとディレクション
  - 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
  - メンバーシップサイトへの参加
  - 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
  - キックオフワークショップと勉強会
  - 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
  - セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
  - 全額返金保障制度（クーリングオフ）
  - 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる ※審査あり

## 【コンバジヨニスタコース】

一括支払い:298,000円（税込）

決済方法:クレジット決済、銀行振込

クレジット決済:24回支払いまで選択可  
1ヶ月 13,000円×24回払い

銀行振り込み:

分割12回払い:27,000円×12ヶ月

分割6回払い:56,000円×6ヶ月

分割3回払い:117,000円×3ヶ月

## 【コンバジヨニスタライト コース】

「業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG」がないコース

198,000円（税込）

※決済画面で24回支払まで選択可



## ◆WEB広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）



月額広告費合計50万未満のお客様 運用代行費：100,000円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担とさせていただきます。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※10万円以上の広告費をご用意頂く事をお願いしております。

月額広告費合計50万以上のお客様 運用代行費：月額広告費 × 20%円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担です。

例)月額広告費100万の場合、代行費用として20万円がかかります。

※50万以上のお客様は20%の料金内ですべての広告配信が管理可能。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※月500万円の広告費を超える場合は別途パーセンテージおよび制作物含むグロス契約等、相談

## ◆WEBコンサルティング



6ヶ月 通常25万円/月

年間保証 通常20万円/月（税別）

ヒアリング&3C分析、WEBマーケティング戦略とWEB広告運用のインハウス支援（アドバイジング）

週一スカイプもしくはお電話でのデータ共有（もしくはレポート）

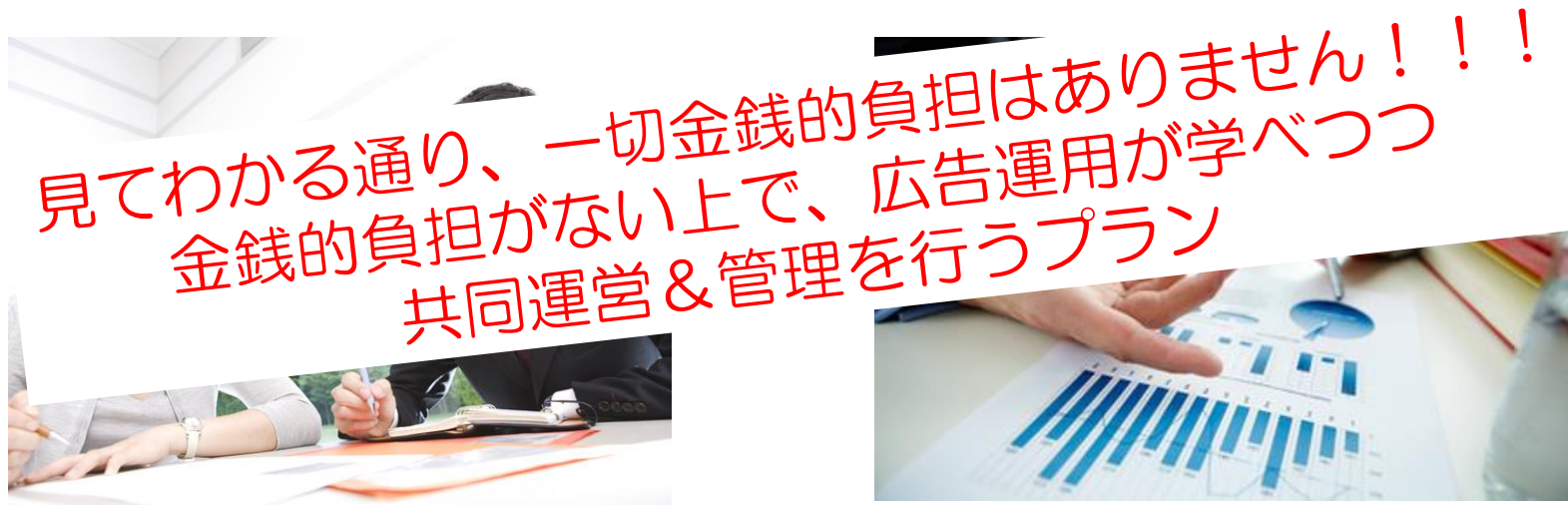
広告運用に対するLP改善（ヒートマップ）とCV件数アップとCPA削減支援

オーディエンスデータの運用支援 状況に合わせて3~4半期に1回ベースでの対面打ち合わせ

週報として簡易レポート提出、月1の詳細レポート提出および対面によるMTG

## ご紹介 & 共同運用プラン

ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えしたFB広告運用代行サービスをご契約した場合、運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながらどのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど一緒に学びながら実践できるプランです。



顧客とのフロント（応対や交渉など）は紹介者、  
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ