



フェイスブック広告をうまく運用して見込み顧客を集めていきませんか？

FACERBOOK ADVERTISING

コンテンツ

1. . . . 会社概要、プロフィール
2. . . . CV（コンバージョン）を上げる為の本質部分
3. . . . 消費者分類と広告出稿目的
4. . . . テストマーケティングのためのLP制作
5. . . . FB広告によるランスルーと答えをヒアリング
6. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る



1. . . . 会社概要、プロフィール



社名 株式会社ウィニングフィールド
WINNINGFIELD INC. 

代表取締役 勝原 潤

設立 2014年3月

所在地 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

E-mail info@winningfield.net

URL http://www.winningfield.net

取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店

認定資格 Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル
Google Partner (Google AdWords 認定資格)
Googleインドアビューセールspartner



事業内容 WEB集客に関するコンサルティング事業
プロモーション支援事業
セミナー事業

サービス概要 WEBコンサルティングサービス
リスティング広告運用代行
サイト制作、LPO施策
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
Googleインドアビューサービス提供



お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- ブライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>

- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールspartner）保持



セミナー開催実績 : 2015年8月~2017年9月まで(約2年)
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 80回以上!



常に多数の高評価を頂いています!!

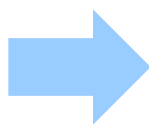
詳細確認はこちら → <http://winningfield.net/sannkasya>

A man in a white jacket and blue patterned shirt stands in the center of a meeting room, presenting to a group of people seated around a wooden table. The room features a bookshelf with yellow folders on the left and a whiteboard in the background. The scene is brightly lit, suggesting a professional and collaborative environment.

2. . . . CV (コンバージョン) を上げる為の本質部分

大前提として

鉄板クリエイティブを
見つける！！



精読率と成約率を
上げる！！



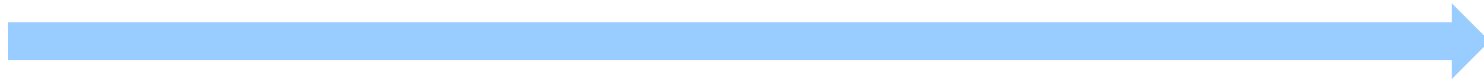
Web広告を使って即効性をもって
アクセスを集める意味は、、、



▲この精読率と成約率を
高めるため！！

そのためには少額（日予算500～1000円ほど）で鉄板クリエイティブを
見つけながら同時にアクセスを流して、LPOを繰り返していく！！

アクセスの集め方にも手順がある



メリット：
即効性あり、早い段階で正解がわかる
上位表示され、ターゲットニーズに
寄り添うためCVしやすい

デメリット：
予算&資金とキャッシュフロー

CVしたキーワードと広告文を
LPに反映させる
LPOを繰り返してより高いCVRを狙う

メリット：
資金がかからない、良質コンテンツ
の場合、長期的に上位表示される

デメリット：
効果が出るまで時間がかかる
正解がわからないまま作業を行う

CVしたキーワードと広告文を
内部施策としてコンテンツに
盛り込んでいく

メリット：
資金がかからない、拡散されれば
沢山のリーチとアクセスが生まれる

デメリット：
誰が何を発信しているのかが重要
自動化が難しい

CVしたコンテンツを
発信していく

PPC

どの広告媒体から使っていくのがよいのか？



店舗系以外であれば
フェイスブック広告がオススメ

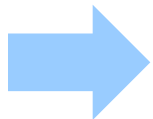
ターゲティング精度&少額で
テストが可能の為

鉄板クリエイティブを見つけるとどうなるか？

画像&見出し文
のABテストを繰
り返す

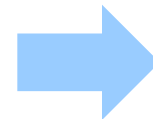


クリエイティブの
チャンピオンが決
まる



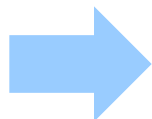
沢山リーチが伸びて安い
CPC（クリック単価）で
高いCTR（クリック率）
が得られる

CPC
Cost Per Click



結果、沢山
クリックが
取れる

沢山クリックが
取れる →
安く沢山アクセ
スを流せる



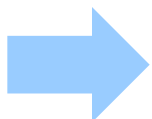
沢山見込顧客がサ
イトに訪れる



正解（CV）を動き
で教えてくれる



LPOツールを使いつつ、広告と
の整合性を取っていく



成約率（CVR）
が高まっていく



日予算を上げて成約
数を上げていく



結果、安い広告費で売上を爆発させることができる！！！！

ペライチ

を使って簡易的に作成

あっ！と驚くほど早く簡単
誰でもホームページ作成を！

豊富に用意されたテンプレート。誰にでも使いやすい編集画面。
オリジナルホームページやランディングページが無料で作成できます。

動画を見る

ページを作ってみる

ペライチ
豊富な用意されたテンプレートにも使いやすい編集画面を使って、オリジナルホームページを作成しましょう。

<https://peraichi.com/>

新しいページの作成

テンプレートの選択

ページ作成に使うテンプレートを選択してください。イメージに合ったテンプレを使うことで早くページを作ることができます。イメージに合うテンプレートがなくても**全てのテンプレートで内容や構成は自由に編集可能**なので、デザインのバターンは無限大です。

ペライチではテンプレートの構成に拘られずに、様々なデザインのページを作成できます。制作事例ではペライチを使って作成されたページをご紹介しますのでページイメージの参考にしてください。

[制作事例ページへ](#)

- 全て
- サービス
- イベント
- セミナー
- 店舗・施設
- 結婚式
- 通帳
- サロン
- NPO
- 食品
- 団体・会社
- 採用
- ポートフォリオ
- シンプル

25件

ブランク

空白のテンプレート。何も無い状態からページを作成したい場合に最適なテンプレート。

[このテンプレートを使う](#)

セミナー イベント

セミナーや講演、イベント用のテンプレート。セミナーページによく使われる構成。テンプレートのプレビューを見る

[このテンプレートを使う](#)

企業 採用

企業の人材採用のテンプレート。新卒採用向けのデザイン構成。テンプレートのプレビューを見る

[このテンプレートを使う](#)

参考 https://peraichi.com/landing_pages/view/asakatsu

Strikingly (ストライキングリー)

を使って簡易的に作成

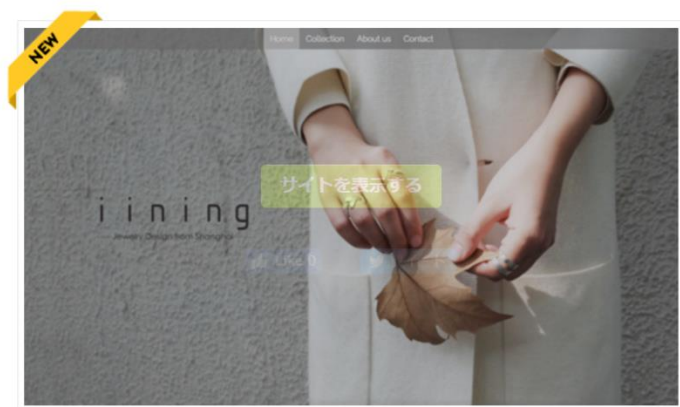


<https://www.strikingly.com/>

多くの人々が、新たな可能性を手にしています。

誰もがすばらしいウェブサイトを持てるようにすること、それがStrikinglyのミッションです。
何千ものプロジェクト、アイデア、ポートフォリオがStrikinglyを使って情報を発信中！さあ、あなたも。

すべて スタートアップ エンジョイ **ビジネス** ポートフォリオ ストア パーソナル ブログ イベント グループ・組織



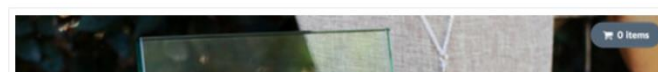
JEWELRY DESIGN FROM SHANGHAI-IINING

📄 www.iining.cn 📍 Shanghai, China



WERENOVATENEWYORK

📄 werenovateny.com 📍 New York, USA



参考 <http://ayurveda-online.strikingly.com/>

Facebook Advertising

5. . . . FB広告によるランスルーと答えをヒアリング

FB広告を使ってできること

1. サイトへのアクセスアップによるクリック型課金モデルの収益化
2. FBページへのいいね！を増やしてファンの獲得
3. イベントやセミナー集客のための見込み顧客獲得
4. 実店舗への集客やオフラインコンバージョン等
5. 成約、申込み、購入といったコンバージョンしそうな方に対しての広告配信

そのほか、、、

自社の既存の顧客リストから類似した顧客リストを生成することもできる！！

キャンペーン : 目的を設定

広告セット : 予算、入札、ターゲット、
広告配信先などを設定

広告 : 画像とテキストを組み合わせた
スタイルの広告を設定

Facebook 広告マネージャ

ビジネスを検索

株式会社ウィニングフー...

ウィニングフィールド_02 (567...)

キャンペーン

広告の目的

広告セット

- ターゲット
- 配置
- 予算と掲載期間

広告

- 形式
- フルスクリーンエクスペリエンス
- メディア
- 追加広告素材

キャンペーン: 目的を選択してください。

ヘルプ: 広告の目的 | 既存のキャンペーンを使用

マーケティングの目的は？

認知	検討	コンバージョン
<ul style="list-style-type: none"> ブランドの認知度アップ 	<ul style="list-style-type: none"> トラフィック 	<ul style="list-style-type: none"> コンバージョン
<ul style="list-style-type: none"> リーチ 	<ul style="list-style-type: none"> エンゲージメント 	<ul style="list-style-type: none"> 製品カタログでの販売
	<ul style="list-style-type: none"> アプリのインストール 	<ul style="list-style-type: none"> 来店数の増加
	<ul style="list-style-type: none"> 動画の再生数アップ 	
	<ul style="list-style-type: none"> リード獲得 	
	<ul style="list-style-type: none"> メッセージ 	

※2017年11月27日時の管理画面

キャンペーン : wifi 新規獲得キャンペーン

広告セット : 1. 関東圏地域ターゲティング
2. 引っ越し属性
3. 契約者リストの類似1%

広告 : 画像とテキストを組み合わせた
同じパターンのもの

A/Bテストのポイント

Facebook広告に限らず、広告で成果を出すにはA/Bテスト正しく行う必要があります。

1. 画像
2. タイトル



画像のA/Bテスト



A/Bテストのポイント

Facebook広告に限らず、広告で成果を出すにはA/Bテスト正しく行う必要があります。

1. 画像
2. タイトル

Natural Beauty Organic
広告

髪がキレイな人がほとんど行っているあることとは??

かゆみ原因は実は●●だった？皆が間違っていた認... [詳しくはこちら](#)

nature-3n.com

タイトルのA/Bテスト

Natural Beauty Organic
広告

髪がキレイな人がほとんど行っているあることとは??

まだ恋したいあなたへ、そのパサパサな髪質は愛さ... [詳しくはこちら](#)

nature-3n.com

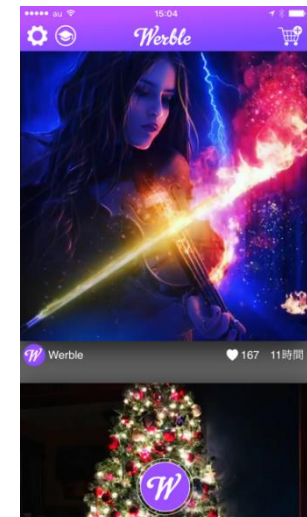
1人

静止画で反応のよかったクリエイティブをシネマグラフ加工などにして正方形（1：1）で配信が可能！⇒ 目立つ！



おすすめスマホアプリ
： Werble (ワーベル)

Werble



FB広告を使って売上を爆発させるには

安い単価で見込顧客を大量に集める

FB広告の機能に置き換えると、、、

動画広告×類似オーディエンス×記事LP

この組み合わせが強い

オーディエンスデータとは？



簡単に言うと見込リストのこと

自社の商品、サービスを購入・受けているなど既存顧客のリストをFBにアップロードすることでその顧客に広告を配信することができる。

→ カスタムオーディエンス

自社リスト（メールアドレスor電話番号）に似た類似リストを自動生成してそのリストに対して広告を配信することができる

例：自社商品の購入者リストの類似リスト、自社サイトに訪れたことのあるユーザーの類似リストなど

→ 類似オーディエンス

記事LPについて

広告とLPの間に挟む記事風のページ

Web広告

記事LP

LP

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

Google AdWords

facebook Ads



知ってた？第一印象の7割は「髪」で
決まってしまうって



アンケートを取ったところ、7割の人が【髪】を気にしているって知っていましたか？



日本初! COSMOS 取得
びずびず、かさかさ、ぶつぶつ
頭皮のフケもかゆみも
もう悩まない!

石油系乳化剤 0% シリコン 0% 天然由来 98%

有名女性誌

記事LPと他の記事との違い

記事LP

知ってた？ 第一印象の7割は「髪」で
決まってしまうって



アンケートを取ったところ、7割の人が【髪】を気にしているって知っていましたか？



原因や悩みの顕在化
ニーズ&ウォンツを高める

ブログ、キュレーションサイトにあるような記事

ブログや記事

こうやって解決すればよい、といった
具体的な解決方法など結果を伝える

記事LPと他の記事との違い

記事LP

知ってた？ 第一印象の7割は「髪」で決まってしまうって

2027 0 2027

シェアする 共有する ツイート いいね!



アンケートを取ったところ、7割の人が【髪】を気にしているって知っていましたか？

男性

35%: 気にしない

65%

ファーストビューに
商品の説明感はない

通常LP

日本初!
COSMOS
取得
オーガニック世界基準

「日本初!」のことで、COSMOS認証を取得した
「むずむず、かさかさ、ぶつぶつ」

頭皮のフケもかゆみも
もう悩まない!

石油系乳化剤 0% シリコン 0% 天然由来 98%

有名女性誌

ファーストビューに
商品の説明がある

ケース01： オンライン上の某企業のWiFiの新規顧客獲得CPの場合

SoftBank Air
正規販売代理店 株式会社 Foot Communication

受付時間 12:00~21:00
0120-545-742

WEBから24時間受付中
お申込みはこちら

容量制限なし!

従来機種よりさらに速く!
下り最大
350Mbps

SoftBank Air
スマホもパソコンもゲームも!

使い放題

置くだけカンタン! 工事不要!

今だけおトク
当ページ期間限定キャンペーン!
実質1年無料!
最大5万円キャッシュバック

LP制作、記事LP制作を行い、フェイスブック広告にて配信。獲得に対してエリア制限などもあったため、途中で範囲を変えたにも関わらず初月（約3週間）にて上記数値を達成。

CV（コンバージョン）数が 平均75件/月
CPA（問合せ単価）が 平均3500円前後!

家のネットが13ヶ月、実質タダで契約できる方法【人数限定だから急げ】

テレビでこのCM、見たことないですか?

カンタン、おうちのWi-Fi! SoftBank Air!

コンセントに挿せば、ネットがすぐ使える無制限のWi-Fi「ソフトバンクエア」です。

Wi-Fiで家中ネットし放題
工事不要! すぐに使える!

データ容量制限なし! *1
毎月定額!

コンセントにさすだけで
すぐにネットが楽しめる

ケース04： 調理器具 通販の場合

Makuake

プロジェクトを掲載する お気に入り ^{NEW} ログイン 新規登録

TOP > プロジェクト一覧 > プロダクト > 欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

プロジェクト ^{Success!} 活動レポート ²⁹ 応援コメント ⁶⁶ お気に入りに追加

BONIQ

自宅が高級レストランに・・・

真空低温調理器

▶ 再生

集まっている金額 ^{Success!}
13,675,860円
 目標金額 500,000円
 27.35%

👤 サポーター 576人
 ⌚ 残り 0日

終了しました

欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

#テクノロジー #グルメ #料理 #キッチン #肉

プロダクト

BONIQ

お肉を美味しく食べられる低音調理器具の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行。

動画クリエイティブ、画像クリエイティブの差し替えとキャンペーン、広告セットのメンテナンス

サイト公開&広告配信開始1ヶ月（初月：2017年6月1日～20日まで）で

CV（コンバージョン）数が 206件！
 CPA（獲得単価）が 平均 1409円！！

※客単価は19,800円、他33,660円、69,300円、128,700円コース等

※日売上30～40万円 日広告費 32000円前後
 広告比率 8～12%

いつ、どんなキーワードと広告文で成約したのかがわかる

キャンペーン 広告グループ 設定 広告 広告表示オプション 動画 キーワード ユーザーリスト 動画ターゲティング 自動ターゲット設定 詳細分析 ディスプレイネットワーク

ウィニングフィールド_02 (56799461321...)
広告

アカウント: ウィニングフィールド_02
検索 フィルター
過去30日間: 2017年6月6日 ~ 2017年7月5日
注: 今日のデータは含まれません

アカウント概要 キャンペーン 選択済み1件 広告セット 選択済み1件 広告: 広告セット1件

+ 広告を作成 編集 広告を複製... プレビュー ルールを作成 他のメニュー
列: WFカスタム02 内訳 エクスポート

広告の名前	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の..	消化金額	関...	リンクの...	CPC(...)	CT...	faceboo...
08 [Image] チャートを見る [編集] [複製]	● 未配信 キャンペーン	1 facebook ...	2,170	3,009	¥4,181 /facebook ...	¥4,181	8	115	¥36	3.82%	1
08 [Image]	● 未配信 キャンペー	1 facebook ...	1,022	1,434	¥1,430 /facebook ...	¥1,430	7	35	¥41	2.44%	1
02 [Image]	● 未配信 キャンペー	— facebook ...	693	888	— /facebook ...	¥859	7	23	¥37	2.59%	—
02 [Image]	● オフ	1 facebook ...	476	553	¥647 /facebook ...	¥647	5	8	¥81	1.45%	1
08 [Image]	● オフ	— facebook ...	349	432	— /facebook ...	¥466	—	5	¥93	1.16%	—
08 [Image]	● オフ	—	349	404	—	¥428	—	7	¥61	1.73%	—

動画広告にて2次拡散される程、
 広告費用をかけずに広告の配信が可能!!

ビジネスを検索

株式会社ウィニングフィールド

83835)

winningfield

検索 フィルタ 今日: 2017年4月10日

キャンペーン 選択済み1件 広告セット 選択済み1件 広告: 広告セット1件

広告を複製... プレビュー ルールを作成 他のメニュー

列: WFカスタム 内訳 エクスポート

	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の...	関連..	消化金額	リンクの...	CPC(...)	CTR..	ウェブサ...
	● アクティブ 広告素材は..	21,257 動画の3秒間の...	39,192	39,192	¥0.01 動画の3秒...	10	¥248	2,033	¥0.1	8.67%	—
	● アクティブ 広告素材は..	8,096 動画の3秒間の...	13,344	13,344	¥0.01 動画の3秒...	10	¥83	1,978	¥0.04	15.89%	—
	● アクティブ 広告素材は..	2,554 動画の3秒間の...	4,784	4,802	¥0.01 動画の3秒...	10	¥30	468	¥0.1	10.33%	—
		31,907 動画の3秒間の...	56,112 : 人数	57,338 合計	¥0.01 動画の3秒...		¥361 合計消化金額	4,479 合計	¥0.1 アクション...	10.49% インプ...	— 合計

1クリックあたり0.04円！合計83円で約2000アクセスに成功！

CARTE POSTALE

Écrire dans la case à l'adresse
Cet envoi est exclusivement réservé à l'adresse



W Pas de nouvelles de l'examen oral.
Le numéro 417 de ne pas me
me vais plus au ca
- vos aimables
mes toutes mes
affectionnées

33^e Régiment d'Inf
10^{ème} Compagnie
Le feb
Caser

7. 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る

KOKON*
<http://www.zakka-kokon.com/>



LP 精読率 確認ツール

Ptengine (ピーティーエンジン)

ヒートマップなどコンバージョンを増加させる為のサイト分析ツール

ptengine 機能 プラン NEW 事例 NEW サポート&サービス NEW パートナー 会社概要 お問い合わせ 無料登録 ログイン

GOOD DESIGN | ユーザーのサイト内での行動をサーモグラフィーで見える化！
ヒートマップ機能もついた次世代アクセス解析ツール

2分で完了、今すぐ使える。
メールアドレスをご入力ください
パスワード
 利用規約に同意する
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上
世界中で選ばれているのには理由があります

Intel irep Mercedes-Benz Microsoft ADWAYS HUAWEI

LP ユーザーのクリック箇所確認ツール

Mouseflow (マウスフロー)

マウスなどを止めた滞在箇所やクリック箇所などの確認



mouseflow
Sales Partner APOLLO II

機能 価格 実績 サポート ブログ お問い合わせ ログイン

無料トライアル

ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化

Mouseflow (マウスフロー)
ユーザーのストレスを取り除き、コンバージョンを増加させる為の、高性能ウェブサイト分析ツール。
月額2,677円から ※2017年05月22日 11時29分11秒の高替レートにて計算

無料トライアル

100,000社以上の
企業に導入

Microsoft COSTCO PHILIPS dyson

LP ペルソナ&ABテスト 確認ツール

Juicer (ジューサー)

Webサイトに訪問したユーザーを人工知能 (AI) で視覚化させる



分析する 改善する 最新情報 よくある質問 ログイン 無料で利用する

見込み客可視化ツール

Juicer

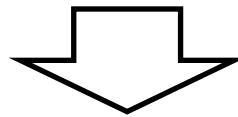
あなたのWebサイトに訪問した匿名ユーザーを人工知能で視覚化します。

Juicerとは? DSP/DMP事業者の方はこちら

Juicerはユーザーを理解することを目的とした、無料のユーザー分析DMPです。

まとめ

- FB広告にて安く大量にアクセスを集める
- 正しい手順で広告運用のメンテナンスを行う
- 見込顧客に対してのリサーチの元、お悩み&不安のボリュームゾーンを確認し、受け皿となるLPを構築する
- アクセスを流しながらどこが見られていて、クリックされているのか3つのLPOツールを用いて特定し、LPを修正改善していき、精読率&成約率を高める



広告費用対効果が最大限に発揮され、売上が最大化していく！！