

【実践・ワーク型】 Facebook広告を 効果的運用の超集客勉強会



フェイスブック広告をうまく運用して見込み顧客を集めていきませんか？

FACEDBOOK ADVERTISING

●セミナーアジェンダ

- Facebook広告の概要と仕組み
- Facebook広告の広告種類
- Facebook広告のキャンペーン目的
- Facebookページ作成ワーク
- Facebookページのページランクの効果的な上げ方
- 広告配信における重要なペルソナ設計
- 画像クリエイティブのテスト手順
- Facebook広告の予算割り概念
- Facebook広告セグメント切りの仕方
- 画像選定や差し替えワーク、広告セットのデータを溜める方法
- タイトル、テキストの作成方法とテスト手順
- ビジネスマネージャーを使用したアカウント作成
- パワーエディタを使用して広告入稿の手順
- 広告分析、広告マネージャーの見かたや分析、メンテナンス
- Facebook広告の種類と審査に落ちない具体的な方法
- Facebook広告の実践データを共有
- Facebook広告の結果の出るノウハウ



社名 株式会社ウィニングフィールド
WINNINGFIELD INC. 

代表取締役 勝原 潤

設立 2014年3月

所在地 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

E-mail info@winningfield.net

URL <http://www.winningfield.net>

取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店

認定資格 Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル
Google Partner (Google AdWords 認定資格)
Googleインドアビューセールspartner



事業内容 WEB集客に関するコンサルティング事業
プロモーション支援事業
セミナー事業

サービス概要 WEBコンサルティングサービス
リスティング広告運用代行
サイト制作、LPO施策
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
Googleインドアビューサービス提供



お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- プライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

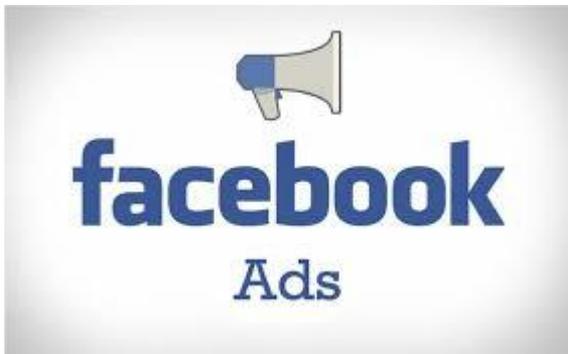
様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>



- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールスパートナー）保持



【実践・ワーク型】Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会

講師 参加総数延べ 80名

FB広告の概要と仕組み、広告種類、キャンペーン目的、ページ作成ワーク、FBページランクの効果的な上げ方、重要なペルソナ設計、画像クリエイティブのテスト手順、予算割りの概念など1DAY講座



成約率の高いLP構築方法×爆発的に売上があがるWEB広告運用勉強会

講師 参加総数延べ 150名

どのように自社のサービスやコンテンツを競合他社と差別化と優位性を持たせてLPに反映させるのか？また、効果的なWeb広告の使い方など



WEBコンサルタント養成講座
講師 参加総数延べ 70名

様々なWEB集客の方法を学び、プロモーションスキルやサイトの解析、顧客分析などを一通り学びながら自店舗や多店舗に限らず、様々な業種
・業態の手助けができるようなWEBコンサルタントの養成をする講座

【その他、主な講演実績】

2015年、2016年 リスティング広告プロフェッショナル養成講座（PPC WORKS）講師
6ヶ月間集中講座 第1期、第2期 参加総数延べ 550名以上 受講者 177名

2016年 集客特化型WEB広告講座（SPECIAL FORCES）講師
3ヶ月間集中講座 第1期 参加総数延べ 350名以上 受講者 65名

2017年 朝活@富山、朝活@富山プレミアム 講師 参加総数延べ 35名
公益財団法人 富山県新世紀産業機構 講演 参加総数 55名

セミナー開催実績 : 2015年8月~2018年3月まで(約2年半)
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 100回以上!



【第1部】

Facebook広告運用に関する設定、テクニック



- Facebookページの作成
- ビジネスマネージャを使用してFacebook広告アカウントを作成
 - Facebook広告の配信セグメント
 - FB広告におけるクリエイティブ
- パワーエディタを使用して広告の入稿
 - 広告の分析、広告マネージャの見方

広告出稿のために
事前にやること

広告出稿までの流れ

1. ビジネスマネージャーの作成
2. ピクセルの設置
3. コンバージョンの設定
4. (リマーケティングリストの作成)
5. (カスタムオーディエンスの作成)
6. (類似オーディエンスの作成)
7. キャンペーン、広告セット、広告の作成

Facebookのアカウントの種類

アカウントの種類

個人アカウント	<p>普段使用している、アカウント。 実名制の為、基本的には一人一つの取得になります。</p>
個別広告アカウント	<p>個人アカウントを取得した際に、個別の広告アカウントが自動的に作成されている。一人一つしか取得できません。 * 将来的には使用できなくなる可能性有り！</p>
Facebookページ	<p>誰でも自由に多数のページを作成することが可能。 * Facebook広告を配信する際に、必須となります。</p>
広告アカウント (ビジネスマネージャ)	<p>Facebookビジネスマネージャを取得することで、複数の広告アカウントを管理することができるようになります。 * 広告を配信する際には、取得することを推奨してます。</p>

ビジネスマネージャとは

広告アカウント、Facebookページ、アプリ、担当者を一元管理するための専用ツール。

ビジネスマネージャを使用することで、1枚のクレジットカードで複数のアカウントを運用が可能になります。

<https://business.facebook.com/>



GMOアカウント（エージェンシーアカウント）

広告費後払い決済代行サービス

Facebook広告、Twitter広告、リスティング広告の
利用代金を1枚の請求書に一括＆後払いに！

GMO PAYMENT GATEWAY



Twitterプロモ商品取扱代理店



GMOアカウント（エージェンシーアカウント）

広告費後払い決済代行サービスとは

このような課題を解決いたします！

01

毎月媒体ごとへのお振込み、入金作業が発生するので請求作業が煩雑…

→各媒体、まとめてお支払いが可能に！

媒体ごとにアカウントの発行、請求作業、お支払い手続きが発生するところを弊社で代行、貴社の工数削減となります。

02

広告費が発生する前から媒体社に入金する必要があって困る…

→お支払いは60～最大90日サイクルの後払いモデル！

本サービスでは広告を出稿した翌月に請求書を発行し、翌々月末までに入金いただく「60～最大90日サイクル」となっています。キャッシュフローに余裕をもって広告を出稿することが可能です。

03

クレジットカード、アカウントの上限にあたってしまい広告が途中で止まってしまう…

→上限額を気にする必要がなくなる！

クレジットカードの限度額、アカウントの上限額にあたって広告が出稿できないという悩みを解決できます！※ご利用にあたり、審査が必要となります。

04

はじめて広告を出稿するので不安…

→代理店だからこそそのサポートも充実！

数多くのお客さんの広告を運用してきたGMO-PGだからこそそのサポートプランをご用意しています！※オプションサービスプランをご参照ください。

ビジネスマネージャーの作成



<https://business.facebook.com/overview/>

※Facebookの個人用アカウントが必要です

FBビジネスマネージャアカウント開設～広告アカウント設定まで
<https://vimeo.com/239077636/742bb446a6>

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface for the account '株式会社ウィニングフィールド'. At the top left, there is a button 'カバー写真を追加' (Add cover photo) and a profile picture of a blue and orange sphere with a white 'f'. The name '株式会社ウィニングフィールド' is displayed below the profile picture. A red box highlights the 'ビジネス設定' (Business Settings) button in the top right corner. Below the header is a search bar with the placeholder text '名前またはIDで検索' (Search by name or ID), a 'フィルタ' (Filter) button, and a '過去7日間' (Last 7 days) dropdown menu. The main section is titled 'パフォーマンス概要' (Performance Overview) and '広告アカウント1件' (1 ad account). It features two summary cards: '合計消化金額' (Total spent) showing '¥0 消化金額' and '合計インプレッション数' (Total impressions) showing '0 合計インプレッション数'. Below these are two line graphs showing performance over time from October 10th to 17th. The left graph shows a flat line at '¥0' for '消化金額' (Spent amount), and the right graph shows a flat line at '0' for '合計インプレッション数' (Total impressions). A tooltip for the left graph shows '消化金額 ¥0 2016年10月15日'.

ビジネスマネージャー設定 ワーク

- クレジットカード設定
- フェイスブックページ設定

広告出稿までの流れ

1. ビジネスマネージャーの作成
2. **ピクセルの設置**
3. コンバージョンタグの設定
4. (リマーケティングリストの作成)
5. (カスタムオーディエンスの作成)
6. (類似オーディエンスの作成)
7. キャンペーン、広告セット、広告の作成

タグ（ピクセル）の概念

タグ（ピクセル）とは？



こちらをサイトに埋め込むだけで
極端な話、サイトに訪れた人のデータをリスト化して
再度その人だけに広告配信したり、
いつ、**どういったタイミングでどの広告から**
成約に至ったのかがわかるようになる

WEB広告の最大のメリット

Facebook 広告マネージャ

ビジネスを検索

株式会社ウィニングフィールド

ヘルプ

広告を作成

今日: 2017年6月20日

アカウント概要 | **キャンペーン** | 広告セット | 広告

+ キャンペーンを作成 | 編集 | キャンペーンを複製 | ルールを作成 | 他のメニュー

列: カスタム | 内訳 | **エクスポート**

キャンペーン名	配信	リーチ	インプレ...	結果	結果の...	消化金額	リンクの...	CPC(リ...	CTR..	19,800円コ...
	● アクティブ	8,424	8,617	—	69,300円コ...	¥9,290	321	¥29	4.54%	1
	● アクティブ	13,879	14,293	—	128,700円コ...	¥8,995	324	¥28	3.52%	5
	● アクティブ	7,397	7,578	—	33,660円コ...	¥5,450	189	¥29	3.33%	3
	● アクティブ	6,235	6,442	2	19,800円コ...	¥5,415	172	¥31	3.52%	2
	● オフ	—	—	—	リンクのク...	¥0	—	—	—	—
	● オフ	—	—	—	動画の3秒間...	¥0	—	—	—	—
	● オフ	—	—	—	複数のコン...	¥0	—	—	—	—
▶ キャンペーン7件の結果		34,784 :人数	36,930 合計	—	—	¥29,150 合計消化金額	1,006 合計	¥29 /アクション...	3.72% /インプレ...	11 合計

WEB広告の最大のメリット

三 広告マネージャ ビジネスを検索 株式会社ウィニングフィールド ヘルプ

今日: 2017年6月20日

アカウント概要 ✓ キャンペーン 選択済み1件 🗪 広告セット 選択済み1件 📄 広告: 広告セット1件

広告を作成 ▼ 編集 広告を複製... プレビュー ルールを作成 ▼ 他のメニュー

列: カスタム ▼ 内訳 ▼ エクスポート ▼

広告の名前	配信	リーチ	インプレ...	結果	結果の..	消化金額	リンクの...	CPC(...)	CT...	関...	19,800円..
画像_01	● アクティブ	2,181	2,188	—	—	¥2,088	67	¥31	4.11%	8	—
画像_06	● アクティブ	1,346	1,404	2	¥490	¥980	32	¥31	2.85%	8	2
動画_01	● アクティブ	934	939	—	—	¥789	27	¥29	4.37%	6	—
画像_05	● アクティブ	558	580	—	—	¥626	18	¥35	3.45%	7	—
画像_03	● アクティブ	506	511	—	—	¥327	12	¥27	3.13%	8	—
画像_04	● アクティブ	264	273	—	—	¥292	7	¥42	2.56%	—	—
画像_07	● アクティブ	299	311	—	—	¥219	6	¥37	2.57%	—	—
画像_02	● アクティブ	113	120	—	—	¥64	2	¥32	1.67%	—	—
▶ 広告9件の結果		6,231 : 人数	6,442 合計	2	¥2,708	¥5,415 合計消化金額	172 合計	¥31 /アクション...	3.52% /インプ...		2 合計



通常、ピクセルは商品購入、サービス申込み後の
サンクスページに埋め込む必要がある

確認

ご記入頂いた情報は無事送信されました。
確認のためお客様へ自動返信メールをお送りさせて頂きました。
お問い合わせ・資料請求を頂き、ありがとうございました。

2. ピクセルの設置

3. コンバージョンの設定

コンバージョン計測のためのピクセル実装の設定

<https://youtu.be/G1Za--GUqCO>

カスタムコンバージョンの設定方法

<https://youtu.be/WnZINB20b9I>

フェイスブック広告 キャンペーン作成と出稿手順

<https://vimeo.com/239075592/caf583b882>

タグ（ピクセル）埋め込みワーク

Facebook広告の配信セグメント

winningfield (11596865673838... ▼)

キャンペーン
 広告の目的

広告セット
 ターゲット
 配置
 予算と掲載期間

新しい広告
 フォーマット
 メディア
 テキスト

キャンペーン: 目的を選択してください ヘルプ: 広告の目的 | 既存のキャンペーンを使用

マーケティングの目的は？

認知度	検討機会	コンバージョン
ブランドの認知度アップ	トラフィック	コンバージョン
リーチ	エンゲージメント	製品カタログでの販売
	アプリのインストール	来店数を増やす
	動画の再生を増やす	
	リード獲得	

※2017年1月31日時の管理画面

winningfield (11596865673838... ▼) キャンペーン: 目的を選択してください ヘルプ: 広告の目的 既存のキャンペーンを使

マーケティングの目的は？

認知度	検討機会	コンバージョン
<ul style="list-style-type: none"> ブランドの認知度アップ 	<ul style="list-style-type: none"> トラフィック 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> コンバージョン
<ul style="list-style-type: none"> リーチ 	<ul style="list-style-type: none"> エンゲージメント 	<ul style="list-style-type: none"> 製品カタログでの販売
	<ul style="list-style-type: none"> アプリのインストール 	<ul style="list-style-type: none"> 来店数を増やす
	<ul style="list-style-type: none"> 動画の再生を増やす 	
	<ul style="list-style-type: none"> リード獲得 	

18●●●●_飛び先LPの案件名もしくはサービス名_キャンペーン目的

コンバージョン

支払い方法の追加や購入など、ウェブサイトやアプリでのアクションを促すことができます。また、Facebookピクセルまたはアプリイベントを使用してコンバージョンをトラッキング・測定できます。

新しい目的: コンバージョン
 ウェブサイトコンバージョンの目的を使用した場合やアプリでのコンバージョンを増やすためにアプリエンゲージメントの目的を使用した場合は、この目的を選択してください。詳しくはこちら。

広告キャンペーン名 ● コンバージョン

次へ

閉じる

アカウント: winningfield (1159... ▼)

広告セット: ターゲット設定、予算、掲載期間を設定

既存の広告セットから開始

📌 キャンペーン

広告の目的

📄 広告セット

- コンバージョン
- ターゲット
- 配置
- 予算と掲載期間

📄 広告

- フォーマット
- メディア
- ページとリンク

コンバージョン

デモ視聴や製品の購入など、**※事前にカスタムコンバージョン等設定が必要**を使用してコンバージョンをトラッキングしたい、広告で報酬を受けたいことがあります。

コンバージョン ⓘ

オーディエンス

広告を配信するターゲットを設定してください。詳しくはこちら。

前回の広告セットがコンバージョンを兼ねた

カスタムオーディエンス ⓘ

次を除外する:

新規作成 ▼

地域 ⓘ

日本

📍 日本

📍 次を含める: ▼ 地域を追加

所在地の一括追加...

年齢 ⓘ -

性別 ⓘ

言語 ⓘ

オーディエンス



オーディエンスが少々広すぎます。

オーディエンス詳細:

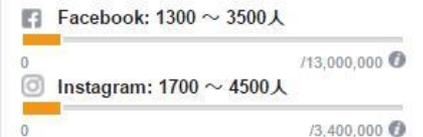
- 地域:
 - 日本
- 年齢:
 - 18歳~65+歳
- 配置:

モバイル機器のニュースフィード、デスクトップニュースフィード、デスク右側広告枠、モバイル機器で開いたパーティアプリとウェブサイトまたはInstagramフィードを見ている

- Placements:
 - Facebook フィード、Facebook 右側広告枠、Instagram、オーディエンスネットワーク

潜在リーチ: 25,000,000人

1日の推定リーチ



数値は選択されたオーディエンスをターゲットにした広告の平均パフォーマンスに基づいた推定値です。

広告セット期間: 30日間

アカウント: winningfield (1159...)

広告セット: ターゲット設定、予算、掲載期間を設定

既存の広告セットから開始

言語 言語を入力...

キャンペーン

広告の目的

広告セット

コンバージョン

ターゲット

配置

予算と掲載期間

広告

フォーマット

メディア

ページとリンク

詳細ターゲット設定 以下のいずれかの条件に一致する人がターゲットになります

利用者層、趣味・関心、行動を追加

おすすめ 最近使用 ブラウズ

▶ 利用者層

▶ 趣味・関心

▶ 行動

▶ その他のカテゴリ

つながり

配置

適切な場所で適切なターゲット層に広告を配信できます。

自動配置(推奨)

広告は自動的にパフォーマンスが高くなる可能性が高い場所で配信されます。詳しくはこちら。

配置を編集

予算と掲載期間

広告で使用する予算と配信する期間を設定してください。詳しくはこちら。

予算 1日の予算 ▼ ¥2000

¥2000 JPY

実際の消化金額は日によって異なります。

閉じる

オーディエンス



オーディエンスが
少々広すぎます。

オーディエンス詳細:

- 地域:
 - 日本
- 年齢:
 - 18歳~65+歳
- 配置:
 - モバイル機器のニュースフィード、デスクトップニュースフィード、デスクトップの右側広告枠、モバイル機器でのサードパーティアプリとウェブサイトまたはInstagramフィードを見ている
- Placements:
 - Facebook フィード、Facebook 右側広告枠、Instagram、オーディエンスネットワーク

潜在リーチ: 25,000,000人

1日の推定リーチ

Facebook: 1300 ~ 3500人

0 /13,000,000

Instagram: 1700 ~ 4500人

0 /3,400,000

数値は選択されたオーディエンスをターゲットにした広告の平均パフォーマンスに基づいた推定値です。

広告セット期間: 30日間

性別 ① **すべて** 男性 女性

言語 ① 言語を入力...

詳細ターゲット設定 ① 以下のいずれかの条件に一致する人がターゲットになります

つながり ①

利用者層、趣味・関心、行動を追加 | おすすめ | 参照

代表取締役社長：経営者	役職
中小ビジネス	趣味・関心
グルメ・食通	趣味・関心
ストリートダンス	趣味・関心
お酒	趣味・関心
クッキング	趣味・関心
剃毛	趣味・関心
ヒップホップ (ダンス)	趣味・関心
祭り・フェスティバル	趣味・関心

配置
適切な場所で適切なターゲット層

● **自動配置(推奨)**

広告は自動的にパフォーマンスが高くなる可能性が高い場所で配信されます。この目的では、次の配置を使用できます：Facebook、Instagram、オーディエンスネットワーク。詳しくはこちら。

○ **配置を編集**

配置を削除すると、リーチ人数が少なくなり、目的を達成しにくくなる可能性があります。詳しくはこちら。

詳細ターゲット設定 ① 以下のいずれかの条件に一致する人がターゲットになります ①

利用者層、趣味・関心、行動を追加

おすすめ 参照

除外

つながり ①

つながりの種類を追加 ▼

Facebookページ

アプリ

イベント

詳細設定

あなたのページに「いいね！」した人

あなたのページに「いいね！」した人の友達

あなたのページに「いいね！」した人を除外

配置

適切な場所で適切なターゲット層に広告を配信できます。

● 自動配置(推奨)

広告は自動的にパフォーマンスが高くなる可能性が高い場所で配信されます。この目的では、次の配置を使用できます: Facebook、Instagram、オーディエンスネットワーク。詳しくはこちら。

○ 配置を編集

配置を削除すると、リーチ人数が少なくなり、目的を達成しにくくなる可能性があります。詳しくはこちら。

配置

適切な場所で適切なターゲット層に広告を配信できます。

○ 自動配置(推奨)

広告は自動的にパフォーマンスが高くなる可能性が高い場所で配信されます。この目的では、次の配置を使用できます：
Facebook、Instagram、オーディエンスネットワーク。詳しくはこちら。

● 配置を編集

配置を削除すると、リーチ人数が少なくなり、目的を達成しにくくなる可能性があります。詳しくはこちら。

機器タイプ

プラットフォーム

Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>
オーディエンスネットワーク	<input checked="" type="checkbox"/>

詳細オプション

特定のモバイル機器とOS

オーディエンスネットワークで除外するカテゴリ

オーディエンスネットワークにブロックリストを適用

オーディエンス



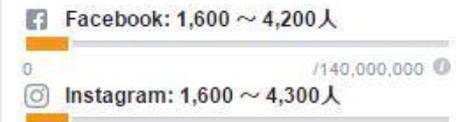
オーディエンスが少々広すぎます。

オーディエンス詳細:

- 地域:
 - 米国
- 年齢:
 - 18歳~65+歳
- 配置:
 - モバイル機器のニュースフィード、デスクトップニュースフィード、デスクトップの右側広告枠、モバイル機器でのサードパーティアプリとウェブサイトまたはInstagramフィードを見ている
- Placements:
 - Facebook フィード、Facebook 右側広告枠、Instagram、オーディエンスネットワーク

潜在リーチ: 193,000,000人

1日の推定リーチ



基本設定

地域

市町村単位はもちろん、指定した場所から半径0kmという設定ができ、「今その地域にいる人」「その地域に住んでいる人」「その地域にいた人」など、より細かい設定も行う事ができます。

年齢

年齢は、13歳～65歳まで、1歳単位で設定することができます。ただ、それ以下の年齢のユーザーには広告を配信することはできず、65歳以上のユーザーはそれ以上細かくターゲティングすることができません。

性別

「男性」「女性」の設定を行い広告を配信できます。

言語

言語を設定することで、国籍のセグメントも行う事ができます。言語を設定してしまうと、広告をリーチできる人数が減ってしまう代わりに（プロフィール欄の言語設定をしているユーザーが少ないため）、特定の国籍の人に広告を配信できます。

※例えば、日本国内に広告を配信したとしても、日本にいる外国人にも広告が配信されてしまう可能性は極めて高いです。

利用者層

趣味・関心 エンタメやスポーツ、ビジネスやテクノロジー、ファッションなど、さまざまな興味・関心 に対してターゲティングをすることができます。

例えば、「アウトドア」という趣味・関心の中にも、
キャンプ サーフィン ハイキング ボード マウンテンバイク
・・・

項目が分かれており、より細かいターゲティングを行う事ができます。

例えば、、、

- 家族構成
- 子供がいる人、交際中の人
- ライフイベント（新婚、最近転居した、転職したなど）
- 趣味関心（テニス、クレジットカード、瞑想、ホラー映画など）
- 現在旅行中、2週間前に旅行から戻ってきた
- つながり（ページにいいね！した人、いいね！した人の友達など）

その他の設定

行動 これはあまり使いませんが、ユーザーが使っているデバイスや旅行予定、アプリの利用状況などで、ターゲティングを行う事ができます。
ただ、対象となるユーザーが少なすぎるケースが多いので、滅多に利用する事はありません。

学歴や恋愛ステータス、家族構成などを設定することも可能

「リーチ数が少ないと広告が配信されない」

あまり細かい設定をしてしまうと、広告が配信されないケースがありますので、セグメントは広く設定を行い、徐々に絞って配信をしていきます！

Facebookの推奨リーチ数は500,000人

最低でも50,000人以上のリーチが理想

FB広告におけるクリエイティブ

Facebook広告文の構成

① 株式会社ウィニングフィールド
広告(デモ)

Webの広告が凄いのではなく、かけた広告費が多いからではなく、重要なのは【自分の見込顧客はどこにいるのか?】それを理解していないと確実に【時間】と【お金】と【労力】を失います。

②

③ 高成約率LP構築方法×超集客Web広告運用術

④ 時間がない、いつも忙しい、自分が現場にいないと仕事が回らない、問い合わせ・資料請求・来店が一向に増えないネットを使ったプロモーションがよくわからないなどの問題を解決します。

PERAICHI.COM

⑤ 詳しくはこちら

いいね! コメントする シェアする

①Facebookページ名 リンクしているページの名前

②広告文(90文字以内)

③タイトル(25文字以内)

④リンクの説明(30文字以内)

⑤コールトゥアクション

下記のようなボタンを設定が可能

- 詳しくはこちら
- 購入する
- ダウンロード
- 登録する
- お問い合わせ

Facebook広告文の構成

Facebook広告はネイティブ系の広告文を考える必要があります！

「ネイティブ広告とは」

ネイティブ広告とは広告掲載面に広告を自然に溶け込ませることで、ユーザーにコンテンツの一部として見てもらうことを目的とした広告です。

FacebookやInstagramやTwitter広告などのSNS広告は基本的にネイティブ系の広告になります。

また、身近な媒体だとYahooのTOP（モバイル版）等もネイティブ広告になります。

Facebook広告＝広告にみえない広告の作成

広告文の基本的な6パターン

- **潜在ニーズへの訴求**
↳ 潜在的なニーズを気づかせるフレーズ ⇒ その臭いやバイかも、、、
- **限定の訴求**
↳ 「今だけ」「〇〇キャンペーン」などの訴求 ⇒ 本日限りの限定販売
- **ターゲットへの訴求**
↳ 「自分のこと」だと思ってもらえる広告 ⇒ 30歳から始める肌ケア
- **感情への訴求**
↳ 感情が伝わる広告文 ⇒ ちくしょう転職だ
- **未来への訴求（ポジティブフレーム）**
↳ サービスを使った結果を伝える ⇒ たった2ヶ月で-10kg達成！
- **ユーザーを煽る訴求（ネガティブフレーム）**
↳ 「ヤバイ」と思わせる広告 ⇒ まだ、〇〇やってないの？

基本以外のパターン

証言風の広告文

↳私がTOEICで800点を取った勉強方法とは

読み手を試す広告文

↳あなたは1分いないにこの問題が解けますか？

相手に語り掛ける広告文

↳あなたらしい住まいを一緒に探します！

質問形式の広告文

↳安全な資産運用をご存知ですか？

ベネフィットを数字で伝える

↳1日5分の運動で-5kg達成！

「広告文作成の4つのポイントを意識して作成を行うことが大事です」

自社のサービスや商品の広告文を
実際作成、設定してみよう

Facebookの画像（クリエイティブ）の3つのポイント

1.高画質、高精彩のものを使う

↳Facebookは基本的にバナーをみられ、興味が出たらタイトル⇒広告文の順番に目がいくので、まずは綺麗なバナーを使用しましょう。

2.クリエイティブの中にテキストは極力少なく ←全く無しでよい

↳テキストを記載する際はブランドを想起させるキャッチコピーを利用しましょう。

3.必ずしもサービス内容と親和性を高めないといけないわけではない

↳広告文同様にリンク先の内容と異なるバナーを使用してしまうと、関係ない人たちにターゲティングされるのでは？と思いがちだが
まずは広告をクリックしてもらおうという【アイキャッチ的な要素】と捉えるべき

A/Bテストのポイント

Facebook広告に限らず、広告で成果を出すにはA/Bテスト正しく行う必要があります。

1. 画像

2. タイトル

最もクリックされる写真はどれでしょう？



反応の良い【タイトル】はどちらでしょう？

1. 好きなだけ食べても痩せるダイエット方法が解明された
2. 注意！！73%の人が知らずにやっている太る食べ方

A/Bテストのポイント

Facebook広告に限らず、広告で成果を出すにはA/Bテスト正しく行う必要があります。

1. 画像
2. タイトル



A/Bテストのポイント

Facebook広告に限らず、広告で成果を出すにはA/Bテスト正しく行う必要があります。

1. 画像
2. タイトル

Natural Beauty Organic
広告

髪がキレイな人がほとんど行っているあることとは??

かゆみ原因は実は●●だった？皆が間違っていた認... [詳しくはこちら](#)

nature-3n.com

タイトルのA/Bテスト

Natural Beauty Organic
広告

髪がキレイな人がほとんど行っているあることとは??

まだ恋したいあなたへ、そのパサパサな髪質は愛さ... [詳しくはこちら](#)

nature-3n.com

1人

■ABテスト手順

画像 ⇒ 訴求文（見出し文）のテストを行いどれが一番クリック率（CTR）、リーチ、クリック単価（CPC）が
いいのを確認し、
最後にチャンピオンが決まったらそれだけに絞っていく



1. 「トラフィック（ウェブサイトへのアクセスを増やす）」 → 「ウェブサイトへの誘導」
2. 新規でキャンペーン「ウェブサイトでのコンバージョンを増やす」 → 「ウェブサイトへの誘導」
3. 2. の「ウェブサイトへの誘導」 → 「コンバージョン」

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. On the left, there are navigation menus for 'Campaigns', 'Ad Sets', and 'New Ads'. The main area is titled 'Marketing Objective?' and contains a table of objectives. The 'Traffic' objective is circled in red. Below the table, the 'Audience' section is visible, with the 'Website Conversion' option also circled in red. The 'Website Conversion' dropdown menu is open, showing options like 'Website Conversion - Recommended' and 'Website Conversion - Standard'. The 'Audience' section on the right shows targeting criteria such as 'Location: Japan', 'Age: 25+', and 'Placements: Facebook, Instagram'.

認知度	検討機会	コンバージョン
ブランドの認知度アップ	トラフィック	コンバージョン
リーチ	エンゲージメント	製品やサービスの購入
	アプリのインストール	未
	動画の再生を増やす	
	リード獲得	

オーディエンス

- 地域:
 - 日本
- 年齢:
 - 25歳〜
- 配置:
 - モバイルアプリのインストール
 - ウェブサイトのコンバージョン
- Placements:
 - Facebook 広告枠
 - Instagram

潜在リーチ: 20

1日の推奨リ

Facebook

Instagram

数値は選択された

画像クリエイティブと訴求文のチャンピオンを決める

キャンペーン

広告セット

見出し文A



広告セット

見出し文B



広告セット

見出し文C



ど
の
見
出
し
文
が
よ
か
っ
た
の
か
が
確
認
で
き
た
ら
そ
の
コ
ン
テ
ン
ツ
が
ヘ
ッ
ダ
ー
部
分
に
あ
る
よ
う
に
L
P
を
修
正
・
改
善
を
行
う
な
ど
す
る

1. 「トラフィック（ウェブサイトへのアクセスを増やす）」 → 「ウェブサイトへの誘導」
2. **新規でキャンペーン「コンバージョン（ウェブサイトでのコンバージョンを増やす）」 → 「ウェブサイトへの誘導」**
3. 2. の「ウェブサイトへの誘導」 → 「コンバージョン」

winningfield (11596865673838...)

キャンペーン: 目的を選択してください [ヘルプ](#) [広告の目的](#) [既存のキャンペーンを使用](#)

マーケティングの目的は？

認知度	検討機会	コンバージョン
<ul style="list-style-type: none"> ブランドの認知度アップ 	<ul style="list-style-type: none"> トラフィック 	<ul style="list-style-type: none"> コンバージョン
<ul style="list-style-type: none"> リーチ 	<ul style="list-style-type: none"> エンゲージメント 	<ul style="list-style-type: none"> 製品カタログでの販売
	<ul style="list-style-type: none"> アプリのインストール 	
	<ul style="list-style-type: none"> 動画の再生を増やす 	
	<ul style="list-style-type: none"> リード獲得 	

広告は30日間掲載されます。この期間の最大予算は¥60,000です。

広告配信の最適化対象 **ウェブサイトへの誘導**

入札額

請求のタイミング

広告スケジュール

配信タイプ

標準 -1日を通して広告を配信 - 推奨
その他のオプション

詳細オプションを非表示にする

地域

- 日

年齢

- 25+

配置

- モバイル
- デスクトップ

Placem

- Facebook
- Instagram

潜在リーダ

1日の推定

Facebook

Instagram

数値は選択した推定値

広告セット名 JP - 25-60

CV実績を貯める

1. 「トラフィック（ウェブサイトへのアクセスを増やす）」 → 「ウェブサイトへの誘導」
2. 新規でキャンペーン「コンバージョン（ウェブサイトでのコンバージョンを増やす）」 → 「ウェブサイトへの誘導」
3. 2. の「ウェブサイトへの誘導」 → 「コンバージョン」



CVしやすい人への積極的配信

1. 「トラフィック（ウェブサイトへのアクセスを増やす）」 → 「ウェブサイトへの誘導」
→ 画像クリエイティブと訴求文のチャンピオンを決める
2. 新規でキャンペーン「コンバージョン（ウェブサイトでのコンバージョンを増やす）」 → 「ウェブサイトへの誘導」
→ CV実績を貯める
3. 2. の「ウェブサイトへの誘導」 → 「コンバージョン」 CVしやすい人への積極的配信

キャンペーン

広告セット

見出し文A



広告セット

見出し文B



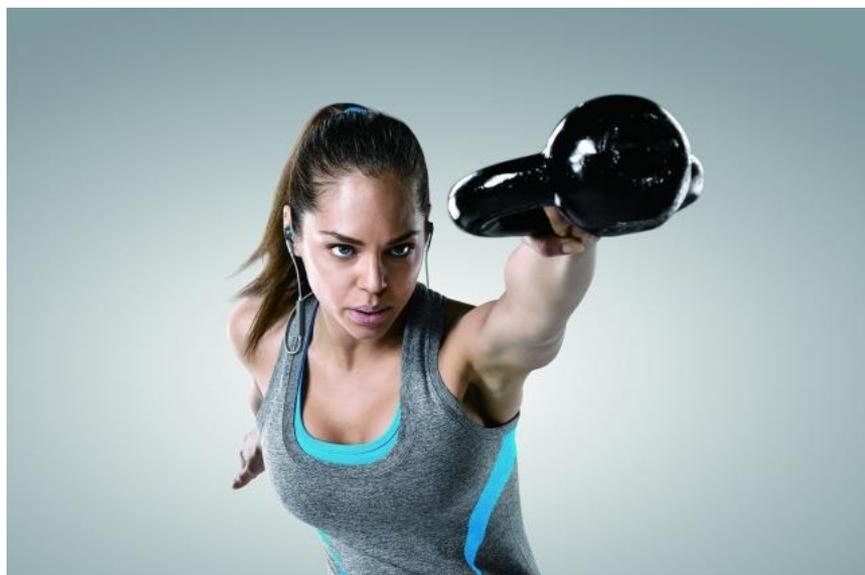
広告セット

見出し文C



【第2部】

見込顧客へのアプローチ実践ワーク



- 自社サービス、商品に対しての見込み顧客のリサーチ方法
 - 様々な記事LPの型やアプローチ、切り口方法

突然ですが、みなさんの
ビジネスもしくはは拡販などしたい商品や
サービスはなんですか？



コンテンツから逆算して
ターゲットとなる顧客が
どのような悩みを持っているのか？
どこにいるのか？

残念ながら広告設定などは
一番最後！！！！

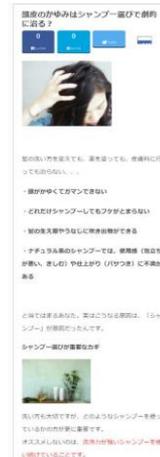


FB広告から成約に至るまで

FB広告出稿&興味を持ってもらう
ための広告画像&広告文



潜在的なニーズを明確にし、
欲求を高めて今すぐ客に変えるための記事LP



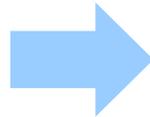
商品購入、サービス申込みのための
LP構築、テスト



制作手順

WEBで成約させるための
見込顧客のリサーチ

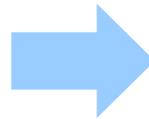
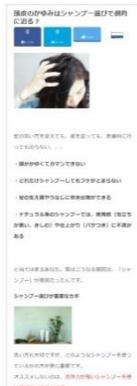
自社サービス、商品についての強み
や競合との差別化のあぶり出し



逆から作っていく!!!

逆から考え、
リサーチ、見込み顧客の
潜在的なニーズを明確にし、
欲求を高めて今すぐ客に変えるための記事LP

FB広告出稿&興味を持ってもらう
ための広告画像&広告文



記事LPサンプル参照

◆筋肉サプリ系

今村早希 - あきらがこれで細マッチョになってたあ♡
着るだけでこの効果！？簡単にバキバキの腹筋が手に入る●●とは？

<https://mintbeauty.co/detail/53281>

おすすめの投稿

 **今村早希**
広告

あきらがこれで細マッチョになってたあ♡



動画を再開

詳しくはこちら

着るだけでこの効果！？簡単にバキバキの腹筋が手に入る●●とは？

口コミ評価：★★★★☆ 4.8/5.0

詳しくはこちら

◆加圧スパッツなど

POWER MENS New

テレビでも大きな話題になっている、ウルトラシックスが凄すぎる！
この加圧シャツが凄すぎる！

<https://www.facebook.com/1386656021635954/videos/1439864502981772/>

<http://kirei-media.com/lpmode/article/4133>



POWER MENS News
広告・*

テレビでも大きな話題になっている、ウルトラシックスが凄すぎる！

体幹矯正加圧シャツの
ウルトラシックスが
この腹筋を手に入れる
一番の近道！！

動画を再開

詳しくはこちら

この加圧シャツが凄すぎる！

詳しくはこちら

👍👎👉 小坂橋 徹さん、他298人 コメント20件 シェア11件 再生3.5万回

◆生酵素などサプリ系

極嬢ラボ

1日10秒だけなんです。

寝ている間に脂肪を消し去る医者も勧める●●が凄い！

<https://www.facebook.com/gokujo.labo/videos/2265467113677410/>

<http://kireinonamakouso-lp.jp/35/>

極嬢ラボ
広告 · 弊

1日10秒だけなんです

7:12
11°C 10% + 20%

SOMERSET
Est. 1965
COMMUNITY

動画を再開

詳しくはこちら

体重88Kgの巨漢が...

寝ている間に脂肪を消し去る医者も勧める●●が凄い！

詳しくはこちら

◆脱毛系

FUZA

シュッとスプレーして5分待つだけ♪
芸能人も愛用する脱毛スプレーが凄い！

<https://www.facebook.com/235806040131340/videos/396418280736781/>

<https://peak-media.info/50>



◆おそらく企業が出しているであろう記事LP

ヘラスリム

《ある事実》が明らかに/コレを飲むと…
落ちないお腹の脂肪。臨床試験結果に驚き？

http://wpets.jp/user_data/hs-topics-rnm.php?adcd=4oky18jo5pw72&wapr=58fc1e4a

健やか頭髪サポート

小林製薬発「アロエ」が育毛剤に！？
TVでも話題になったあのスカルプケア！
その実力とは、、、
〈満足度80%！〉頭皮の潤いで選ぶなら

http://lp.kobayashi.co.jp/seihin/lt/dk/alo_e_tr01/index.html?xadid=21306_627

おすすめの投稿

 **ヘラスリム**
広告

《ある事実》が明らかに/コレを飲むと…



提供：プレミアムショッピング

✔️ **落ちないお腹の脂肪。臨床試験結果に驚き？**
内臓脂肪を減らすのを助ける機能性表示食品ヘラスリムや浜田プリトニーでお馴染みのベジライフ酵素液の公式販売店です。

WPETS.JP [詳しくはこちら](#)

   43人

コメント1件 

  コメントする  シェアする

おすすめの投稿

 **健やか頭髪サポート**
広告

小林製薬発「アロエ」が育毛液に！？
TVでも話題になったあのスカルプケア！
その実力とは…



動画を再開

詳しくはこちら
<http://www.kobayashi.co.jp...>

〈満足度80%！〉頭皮の潤いで選ぶなら

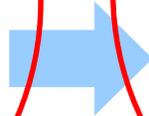
[HTTP://WWW.KOBAYASHI.CO.JP/](http://www.kobayashi.co.jp/) [詳しくはこちら](#)

サービスや商品を
売るため（成約）のリサーチ

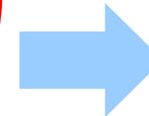
リサーチが出来ていると
切り口がたくさんできやすい

制作手順

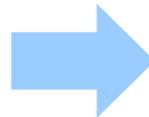
WEBで成約させるための
見込顧客のリサーチ



自社サービス、商品についての強み
や競合との差別化のあぶり出し



リサーチした結果、見込み顧客の
潜在的なニーズを明確にし、
欲求を高めて今すぐ客に変えるための記事LP



FB広告出稿&興味を持ってもらう
ための広告画像&広告文



◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

- 商品LP、ライバル商品LP
- Q&Aサイト、コミュニティ、
- 掲示板（知恵袋、教えてgoo、発言小町、お悩み掲示板、ガールズチャンネル、ガールズトーク、ミクル、etc）
- アンケート募集サイト（ミルトーク）
- 書籍、雑誌 書店やdマガジン等
- 家族や知人、友人の経験
- 自身の経験

【掲示板を見つける方法】

悩み単語＋掲示板

悩み単語＋BBS

悩み単語＋コミュニティ

アンケート募集サイト（ミルトーク）

商品開発やサービス改善に！アイデア・意見募集しませんか？

Qミルトーク アイデア、あります。

ご利用ガイド よくある質問 最新のニュース 1日に公開可能な無料掲示板数に制限を設...

きいてミル トークルーム きょうのひとこと 活用のコツ

KATZさん

表示 新着順 人気順 お気に入り すべて

検索

カテゴリ

- すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギャンブル
- 日用品
- ビューティー
- 医療、薬、健康食品
- 衣類、ファッション
- ショッピング・スーパー・コンビニ
- ネットショッピング
- スマートフォンアプリ・ゲーム
- SNS・ブログ・メディア
- その他WEBサービス
- スマートフォン・PC関連
- 家電・オーディオ関連
- 自動車、バイク、自転車
- スポーツ、レジャー、旅行、娯楽
- ペット
- 住宅、家庭、家具
- 保険、金融
- 教育、習い事

+ 掲示板を作成

おすすめ



ライフスタイル

193 コメント

NEW 家族の心や体の健康について、やろうと思っているのに、いつい後回しになっているコトはありますか？

おすすめ



日用品

179 コメント

NEW 介護（自宅含む）のニオイとその対策についてお聞かせ下さい。

おすすめ



おすすめ



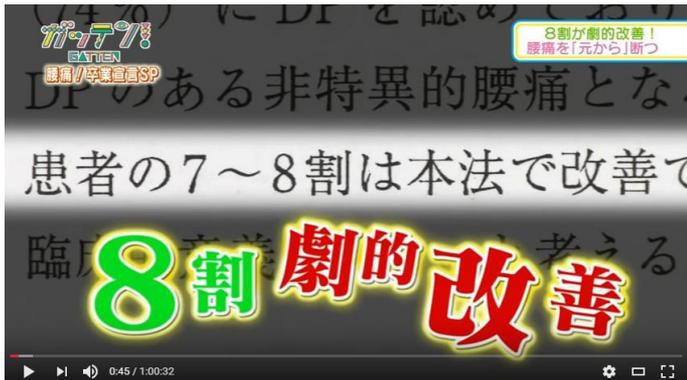
◆マイ
深堀したいアイ

体のケア	サプリメント をのむ	FSQ 90kg	インステップ 改善	体幹強化	軸を ぶらさない	角度を つける	上から ボールを たたく	リストの 強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリース ポイント の安定	コントロール	不安を なくす	力まない	キレ	下半身 主導
スタミナ	可動域	食事 夜7杯 朝3杯	下肢の 強化	↑ 体を 開かない	メンタル コントロール をする	ボールを 前で リリース	回転数 アップ	可動域
はっきり とした目標、 目的をもつ	一喜一憂 しない	頭は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチ に強い	メンタル	雰囲気 に流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周り の強化
波を つぐらない	勝利への 執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッチング を増やす
感性	愛される 人間	↓ 計画性	あいさつ	↓ ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを 増やす	フォーク 完成	スライダ ーのキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を 大切に使う	運	審判さん への態度	遅く落差 のある カーブ	変化球	左打者へ の決め球
礼儀	信頼 される人間	継続力	プラス思考	応援される 人間になる	本を読む	ストレートと 同じフォーム で投げる	ストライク からボールに 投げる コントロール	奥行きを イメージ

(注)FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所)スポーツニッポン

「知らなかった!」「実は間違いなの!？」
という読み手にとって斬新な情報を探る

- TV番組 (you tubeで 「ホンマでっか腰痛」、「試してガッテン」)
- 新聞記事 (先生の話、研究成果、”健康 日経” 検索)
- 論文 (“健康 研究” ”健康 論文”)
- 専門家のHP (All Aboutなど)
- 書籍、雑誌
- 商品LP、ライバル商品LP



<https://www.youtube.com/watch?v=MtCUYo591Dw>

▲ 試してガッテン

イタタタ...その腰痛の原因は



筋力の弱さだけが原因じゃないんです!

出典: メタボにも効果あり?お腰砕えて腰痛予防 (腰痛) All About

梅垣 暁子

“腰痛 = 筋力の弱さが要因”という認識の人が多くかもしれませんが、しかし、腰痛だけではなく、背中筋も気にとめて下さい。腰痛を訴える人では、腰部を含める背中の筋力が低下していることが多いと言われています。これは、背中の筋力が足りない、というよりも背筋が、正常に機能していない可能性が高いと考えられます。

リンク: メタボにも効果あり?お腰砕えて腰痛予防 (腰痛) All About

トレーニングは頑張りすぎないことがポイントです



腰痛対策のエクササイズを行う際、腰痛を招かないためには、お腹側だけをほりきって鍛えたり、背中の筋肉だけを連日トレーニングしたりと、偏ったトレーニングを行わないことがポイントです。

出典: メタボにも効果あり?お腰砕えて腰痛予防 (腰痛) All About

▲ ALL ABOUT

商品やサービスを深堀したい際に 使う手法として

マンダラート

体のケア	サブリミットをのむ	FSQ 90kg	インステップ 3着	体幹強化	軸を ぶらさない	角度を つける	上から ボールを たたく	リストの 強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリース ポイント の安定	コントロール	不安を なくす	力まない	キレ	下半身 主導
スタミナ	可動域	※ 急事 夜7時 朝3時	下肢の 強化	体を 開かない	メンタル コントロール をする	ボールを 手で リリース	回転数 アップ	可動域
はっきり とした目標、 目的をもつ	一喜一憂 しない	静は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチ に強い	メンタル	素直気に 流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周り の強化
波を つぐらない	勝利への 執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッチング を増やす
感性	愛される 人間	引継ぎ	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを 増やす	フォーク 完成	スライダー のキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を 大切に使う	運	審判さん への態度	遅く落差 のある カーブ	変化球	左打者へ の決め球
礼儀	信頼 される人間	継続力	プラス思考	応援される 人間になる	本を読む	ストリートと 同じフォーム で投げる	ストライク からボールに 変わる	奥行きを イメージ

(注) FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所) スポーツニッポン

マンダラートの穴埋めワーク

全て埋まらなくてもOK

切り口をたくさん作ろう

最後に

- 【しっかり自分で知識&スキルを身につける】
Webマーケ&Web広告を学ぶ 3ヶ月集中講座
- 【時間もないので丸投げプラン】
Web広告運用代行サービス
- 【予算も時間もないけど繋げるのが上手い方】
ご紹介プラン

- とは言ってもやることが膨大、、、
- 専門用語や設定方法が一人じゃ不安、、、
- 広告配信したらどう数値がどうなるかわからない

仲間とご一緒にやりませんか？

- マーケティングにかけられる時間がない、、、
- いつでも聞ける環境や仲間が欲しい、、、
- どこをメンテナンス、LPなど修正したらいいかわからない、、、



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)
※定員制



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

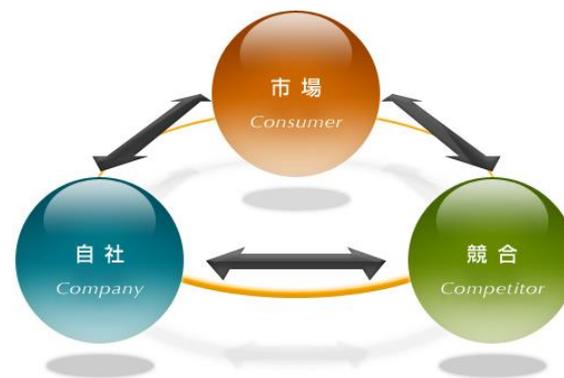
少ない労力と予算で状況に合わせてWEB広告を使って
継続的に見込み顧客を集め続けることができます

実際の取れた数値や反応を見ながらサイトを
修正、改善し、**反応（売上）があがるサイト**を作れます

高い広告予算や制作費を業者払わず、
生涯スキルの高い知識と経験を手に入れて
自社で運用、改善ができるようになります。

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

コンセプトメイク&Web 3C分析



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)

CV (コンバージョン) が高い
LP構築&制作



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

WEB広告に必要なすべてのノウハウ



Google Analytics



Google
AdWords



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

ヒートマップ、マウスフロー JuicerでLP改善



Ptengine 機能 プラン 事例 サポート&サービス パートナー

GOOD DESIGN | ユーザーのサイト内での行動をヒートマップ機能もついた次世代

2分で完了、今すぐ使える。
メールアドレスをご入力ください
パスワード
パスワード
 利用規約に同意する
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上
世界中で選ばれているのには理由があります



サイトのデータをすぐ確認できる

訪問者数	226	UV	187	PV	270	転入率	82.3%	転出率	17.7%
滞在時間	1.21'	PV/UV	1.49'	セッション	00:01:00"	セッション成功率	85.76%	セッション時間	353ms

73.01% 25.66% 1.33% 0%



mouseflow Heatmap Recorder

機能 価格 実績 サポート ブログ お問い合わせ ログイン 無料トライアル

ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化
Mouseflow (マウスフロー)
Cookieの管理・オプトアウト機能
Cookieの管理・オプトアウト機能
Cookieの管理・オプトアウト機能
Cookieの管理・オプトアウト機能
Cookieの管理・オプトアウト機能

見込み客可視化ツール
Juicer
あなたのWebサイトに訪問した匿名ユーザーを人工知能で視覚化します。

100,000社以上の企業に導入
Microsoft
Costco



クリックヒートと目線のヒート

サブページ: SUBE:SUBE

クリックヒートと目線のヒート

3ヶ月集中

売上を爆発させるのための

Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

PC遠隔操作サポート



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加



3ヶ月集中 売上が爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) メンバーシップサイトへの参加

講座カリキュラム



インフラ・チェック項目一覧

- ChatWorkスマホ用アプリ
- 最初にPCにダウンロードしておきたい無料ツール集
- 作業効率をアップするための音楽選
- セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード 担当者紹介と発行の手順
- 講座サポートについて
- リスティング広告運用資格取得方法について



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)
月1回の対面によるセミナー講座を開催



5月某日 日中～懇親会

6月某日 日中～懇親会

7月某日 日中～懇親会

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）
希望者は月1回の勉強会とワークを開催



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)
セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・
エクスプレス・カードの担当者をご紹介とカード
発行



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフ合宿の開催とインフラ整備
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成

• 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可

• 全額返金保障制度（クーリングオフ）

• 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる ※審査あり

~~598,000円（税込）~~

本日お申込み&3日以内のお申込み

99,300円×3ヶ月（税込）

本日だけの
限定特典

※定員最大5名 限定

3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
 - ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
 - メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
 - PC遠隔操作サポート
 - 広告運用の際のレポート（日報）のチェックとディレクション
 - 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
 - メンバーシップサイトへの参加
 - 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
 - キックオフワークショップと勉強会
 - 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
 - セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
 - 全額返金保障制度（クーリングオフ）
 - 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる ※審査あり

【コンバジヨニスタコース】

一括支払い:298,000円（税込）

決済方法:クレジット決済、銀行振込

クレジット決済:24回支払いまで選択可
1ヶ月 13,000円×24回払い

銀行振り込み:

分割12回払い:27,000円×12ヶ月

分割6回払い:56,000円×6ヶ月

分割3回払い:117,000円×3ヶ月

【コンバジヨニスタライト コース】

「業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG」がないコース

198,000円（税込）

※決済画面で24回支払まで選択可

◆WEB広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）



月額広告費合計50万未満のお客様 運用代行費：100,000円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担とさせて頂いております。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※10万円以上の広告費をご用意頂く事をお願いしております。

月額広告費合計50万以上のお客様 運用代行費：月額広告費 × 20%円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担です。

例)月額広告費100万の場合、代行費用として20万円がかかります。

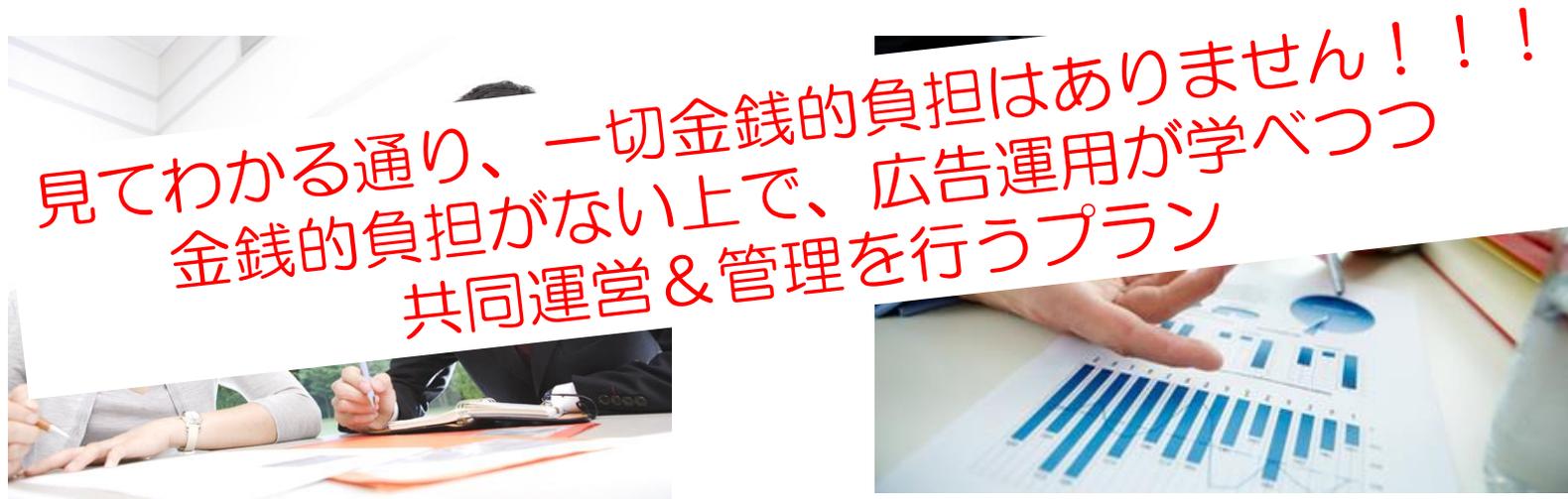
※50万以上のお客様は20%の料金内ですべての広告配信が管理可能。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※月500万円の広告費を超える場合は別途パーセンテージおよび制作物含むグロス契約等、相談

ご紹介 & 共同運用プラン

ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えしたWeb広告運用代行サービスをご契約した場合、運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながらどのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど一緒に学びながら実践できるプランです。



顧客とのフロント（応対や交渉など）は紹介者、
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ

他の講座のご案内

ご自身のビジネスやサービス、商品を拡販するためのFBアカウント構築、ターゲティング、広告文&画像選定など講義と実践ワーク型

- 【初心者・これから向け】 Facebook広告集客勉強会
- 小資本で【今すぐ顧客】獲得のための超リスティング広告集客勉強会
【初心者・これから向け】
- 【実践・ワーク型】 2018年度版 Google Adwods勉強会
- 成約率の高いLP構築方法 × 爆発的に売上があがるWEB広告運用術
- 新規顧客を2.2倍獲得する為のWEB集客セミナー【実践ワーク型】
- 自由自在にアクセスを操ることのできるWEB広告講座【初心者向け】



勉強会も開催しておりますので
興味がありましたら是非ご参加ください。