

業者に頼らず自社で少額運用を目指す 小資本で【今すぐ顧客】獲得のための 超リスティング広告集客勉強会 【実践・ワーク型】

少額でテストマーケティングを行い
費用対効果の高い広告出稿・運用を学ぼう



～WEB集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

コンテンツ

1. アドワーズ概論、各種機能とターゲティング
2. キーワードの種類と抽出、グループ分けとキャンペーン構築、実践的リサーチ方法のワーク
3. マインドマップ&マンダラート使用方法
4. クリック率を高める広告文の作り方
5. トラッキング、コンバージョン設定
6. キャンペーン、広告グループ、キーワード&広告文の構築
7. 業種、業態に合わせた予算割シミュレーション作成



社名 株式会社ウィニングフィールド
WINNINGFIELD INC. 

代表取締役 勝原 潤

設立 2014年3月

所在地 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

E-mail info@winningfield.net

URL http://www.winningfield.net

取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店

認定資格 Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル
Google Partner (Google AdWords 認定資格)
Googleインドアビューセールspartner



事業内容 WEB集客に関するコンサルティング事業
プロモーション支援事業
セミナー事業

サービス概要 WEBコンサルティングサービス
リスティング広告運用代行
サイト制作、LPO施策
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
Googleインドアビューサービス提供



お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- ブライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>



- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールスパートナー）保持



【実践・ワーク型】Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会

講師 参加総数延べ 80名

FB広告の概要と仕組み、広告種類、キャンペーン目的、ページ作成ワーク、FBページランクの効果的な上げ方、重要なペルソナ設計、画像クリエイティブのテスト手順、予算割りの概念など1DAY講座

成約率の高いLP構築方法×爆発的に売上があがるWEB広告運用勉強会

講師 参加総数延べ 150名

どのように自社のサービスやコンテンツを競合他社と差別化と優位性を持たせてLPに反映させるのか？また、効果的なWeb広告の使い方など

WEBコンサルタント養成講座
講師 参加総数延べ 70名

様々なWEB集客の方法を学び、プロモーションスキルやサイトの解析、顧客分析などを一通り学びながら自店舗や多店舗に限らず、様々な業種
・業態の手助けができるようなWEBコンサルタントの養成をする講座

【その他、主な講演実績】

2015年、2016年 リスティング広告プロフェッショナル養成講座（PPC WORKS）講師
6ヶ月間集中講座 第1期、第2期 参加総数延べ 550名以上 受講者 177名

2016年 集客特化型WEB広告講座（SPECIAL FORCES）講師
3ヶ月間集中講座 第1期 参加総数延べ 350名以上 受講者 65名

2017年 朝活@富山、朝活@富山プレミアム 講師 参加総数延べ 35名
公益財団法人 富山県新世紀産業機構 講演 参加総数 55名

セミナー開催実績 : 2015年8月~2018年3月まで(約2年半)
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 100回以上!





Google AdWords

GoogleAdwords
リニューアル版使用方法



広告の管理画面が変わります

Google AdWords ベータ版

すべてのキャンペーン

ウイニングフィールド
お客様 ID: 808-602-4012

すべてのキャンペーン

検索キャンペーン

ディスプレイ
キャンペーン

動画キャンペーン

有効

180316_WF_リスティング
広告_LP

20170316_UPSTYLE_GDN

20171228_UPSTYLE_serch
h&DSP対応

20171228_UPSTYLE_serch
hのみ

20180313_softbankair_AW

一時停止中または削除済みのキャン

概要

最適化案

キャンペーン

広告グループ

広告と広告表示オプション

動画

ランディング
ページ

キーワード

動的広告ターゲット

オーディエンス

ユーザー属性

トピック

プレースメント

設定

地域

広告のスケジュール

キャンペーン オークション分析

任意
2018年1月1日~3月20日

移動

+

キャンペーンを検索

キャンペーンのステータス: 有効のみ

キャンペーン	予算	ステータス	入札戦略タイプ	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
20170316_UPSTYLE_GDN	¥4,400/日	有効	クリック数の最大化	1,890,428	3,537	0.19%	¥38	¥135,40
20171228_UPSTYLE_serchのみ	¥4,000/日	有効 (学習中)	クリック数の最大化	17,013	681	4.00%	¥136	¥92,49
20180313_softbankair_AW	¥15,000/日	有効 (学習中)	クリック数の最大化	4,627	269	5.81%	¥550	¥147,95
20171228_UPSTYLE_serch & DSP対応	¥2,000/日	有効	クリック数の最大化	305	24	7.87%	¥54	¥1,30
180316_WF_リスティング広告_LP	¥1,000/日	有効	個別のクリック単価	358	3	0.84%	¥908	¥2,72
合計: フィルタした キャンペーン				1,912,731	4,514	0.24%	¥84	¥379,88
合計: アカウント	¥26,400/日			1,924,295	4,583	0.24%	¥86	¥394,85
合計: 検索				25,286	1,044	4.13%	¥240	¥250,54
合計: ディスプレイ				1,890,641	3,537	0.19%	¥38	¥135,40
合計: 動画				8,368	2	0.02%	¥4,456	¥8,91

レポートはリアルタイムには反映されません。日付と時刻のタイムゾーンはすべて「(GMT+09:00) 日本標準時」です。詳細
 広告枠の一部は、第三者事業者によって提供されたものである可能性があります。
 認定された指標の場合は、列ヘッダーにカーソルを合わせて表示されるテキストに Media Rating Council (MRC) の認定情報が表示されます。



リニューアル版だからできること

- 概要ページで重要な掲載結果を把握
- 広告を出す目標に合わせたキャンペーンの作成
- 従来より実用的になったレポート機能
- 進化したオーデイエンスマネージャーにより効率的なリスト管理が可能
- 広告と広告表示オプションの効率的な管理
- カスタムインテントオーデイエンスの利用



概要ページをカスタマイズする方法

勝原さま/ボーカリストスクール
お客様 ID: 626-697-1133

Google AdWords ベータ版

すべてのキャンペーン

概要

最优化案

キャンペーン

広告グループ

広告と
広告表示オプション

ランディング
ページ

キーワード

オーディエンス

ユーザー属性

トピック

プレースメント

設定

地域

広告のスケジュール

デバイス

高度な入札単価調整

変更履歴

検索語句

ワード数

ボイストレーニング

ゴスペル東京

ボイストレーニング大阪

ポイトレ

ポイトレ大阪

ゴスペル教室

ポイトレ名古屋

アメリカでゴスペルを習う

ボイストレーニング名古屋

カラオケで盛り上がる曲

カラオケ人気曲

ゴスペルサークル東京

ゴスペル教室 埼玉

ゴスペル教室 東京

すべてのキーワード >

1/5 ページ

デバイス

モバイル

タブレット

パソコン

費用

クリック数

データなし

コンバー...

デバイス >

特に表示回数が多いのに効果広告
広告グループ: ボイストレーニング

本格的なボイストレーニング | ハリウッド式ボーカルレッスン
【広告】 www.voicetrainers.jp/ハリウッド式ポイトレ

【ハリウッド式】ボーカルレッスンが、遂に大阪難波に上陸！50分/5,200円から。
こんな美人でも上達可能。満足度95%以上

表示回数

163

クリック数

6

クリック率

3.68%

すべての広告 >

1/5 >

ネットワーク

Google 検索

検索パートナー

ディスプレイネ...

クリック数

費用

平均クリ...

¥142

¥0

¥9

ネットワーク >



進化したオーディエンスマネージャー

オーディエンス名	タイプ	ステータス	サイズ: 検索	サイズ: YouTube	サイズ: ディスプレイ	サイズ: Gmail
使用中						
<input type="checkbox"/> UPSTYLEサイト訪問者	ウェブサイトを訪れたユーザー ルール指定					
<input type="checkbox"/> 「UPSTYLEサイト訪問者」に類似	類似ユーザー 自動作成					
使用していないリスト						
<input type="checkbox"/> AdWords optimized list Combined audience based on available data sources	組み合わせオーディエンス 自動作成					
<input type="checkbox"/> 「AdWords optimized list」に類似	類似ユーザー 自動作成					
<input type="checkbox"/> ウェブサイトを訪れたユーザー 自動作成		オープン	490	720	720	98
類似ユーザー						

左から「フィルタ機能」、「分類して表示」、「表示項目」
表示項目では「タイプ」や「使用状況」で
分類して表示できる

「使用中」
「使用していないリスト」
が表示



「広告」と「広告表示オプション」の
管理がまとめられた。

AdWords ベータ版 < すべてのキャンペーン

フィールド
+602-4012

キャンペーン

キャンペーン

プレイ
キャンペーン

キャンペーン

316_UPSTYLE_GDN

概要

最適化案

キャンペーン

広告グループ

広告と
広告表示オプション

動画

ランディング
ページ

広告

広告表示オプション

広告表示オプション (自動)

120

60

0

+

広告を

- 「広告」と「広告表示オプション」の表示を切り替えができる
- 広告を評価しやすい

「広告」と
「広告表示オプション」
の管理がまとめられた。



カスタムintentオーディエンスの利用

カスタム intent オーディエンス

商品やサービスについて積極的に情報を探しているユーザーを集めたオーディエンスを作成します

オーディエンスターゲティングを使用した広告は、[パーソナライズド広告ポリシー](#)に準拠している必要があります。デリケートなカテゴリに属するキーワードを使用すると、配信可能なオーディエンスにのみ広告が配信されるか、広告がまったく配信されなくなる可能性もあります。AdWordsの広告掲載ポリシーはすべてのキャンペーンが適用対象となるため、いかなる場合も不適切なコンテンツを含めることはできません。[ヘルプ](#)

オーディエンス名

腹筋女子

このオーディエンスが積極的に調べている商品やサービスに関連するキーワードとURLを入力してください。[ヘルプ](#)

関連するキーワードとURL

- ジム 腹筋 女性
- トレーニング 腹筋
- 筋トレ ふっくん
- 筋トレ 腹筋
- 腹筋 ジム 女性
- 腹筋 トレーニング
- 腹筋 割る
- 腹筋 割る 女性
- 腹筋 割る 方法
- 腹筋 割れる 女性
- 腹筋 女性
- 腹筋 筋トレ
- 腹筋 鍛える
- 腹筋 鍛え方 女性
- 腹筋を割る
- 腹筋女子

候補

ユーザー層の規模

このオーディエンスの記述子候補

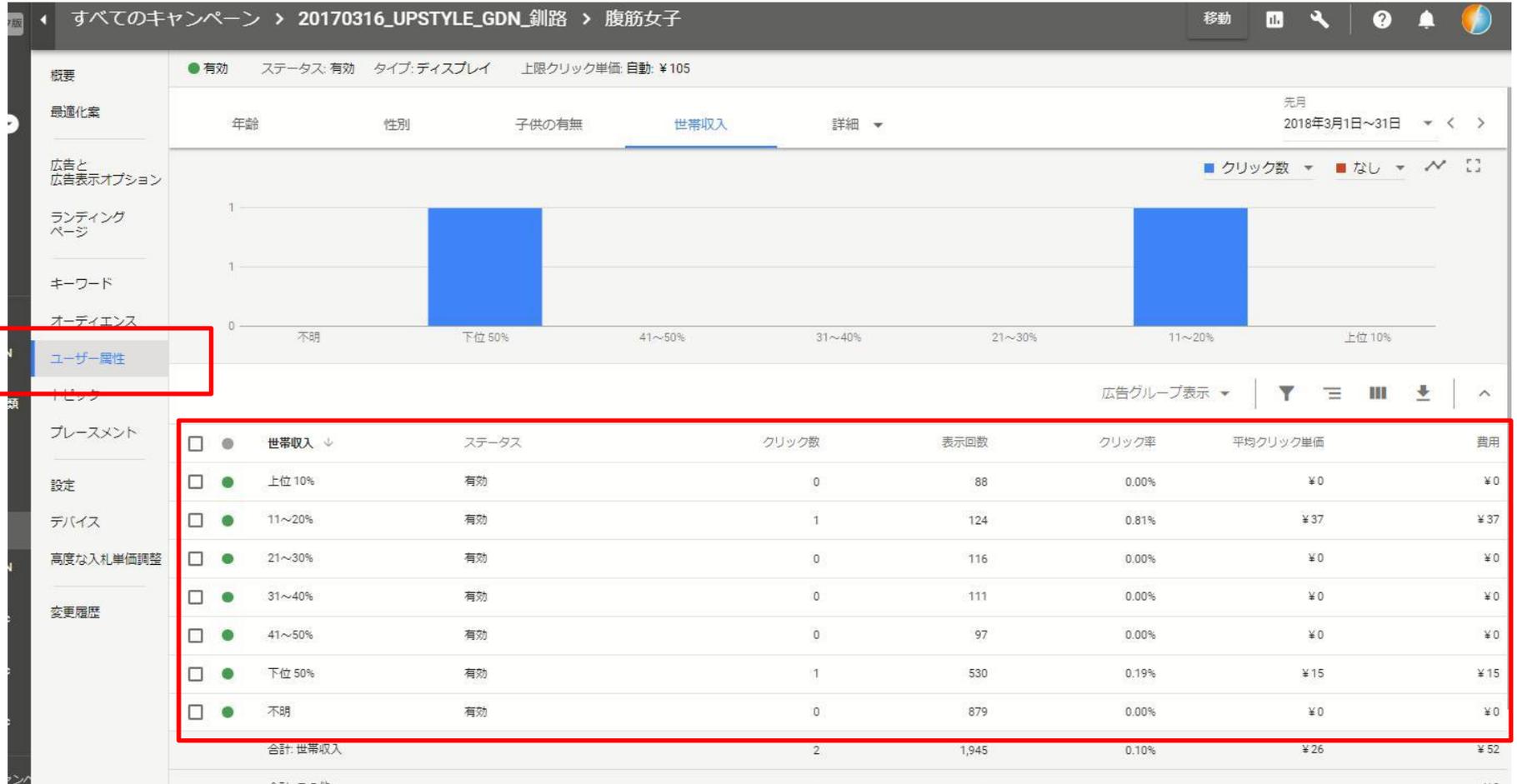
- + 腹筋 筋トレ 自宅
- + 腹筋 トレーニング 女性
- + 腹筋 トレーニング マシン ジム
- + 腹筋 女子
- + 腹筋 鍛え方 女性
- + 腹筋 割る 方法
- + ジム 腹筋
- + フィットネス 腹筋
- + 腹筋 割れる
- + ダイエット 筋トレ 女性 メニュー
- + ダイエット 筋トレ 女性
- + 腹筋 トレーニング マシン

すべて追加

保存 キャンセル



ユーザー属性に追加された世帯収入





掲載結果を期間比較して表示

The screenshot shows the Google AdWords interface with a date comparison selection menu open. The menu is divided into two main sections: a list of time periods on the left and a calendar on the right. The '比較' (Compare) option is highlighted with a red box. The calendar shows the current date as 2018/3/1 and allows selection of a comparison period from 2018年2月1日 to 2018年2月28日. The '比較' option is currently turned on.

任意	2018/3/1 - 2018年3月31日
今日	比較
昨日	2018年2月1日 - 2018年2月28日
今週 (日~今日)	2018年3月
過去 7 日間	日 月 火 水 木 金 土
先週 (日~土)	2018年3月
過去 14 日間	1 2 3
今月	4 5 6 7 8 9 10
過去 30 日間	11 12 13 14 15 16 17
先月	18 19 20 21 22 23 24
全期間	25 26 27 28 29 30 31
30 日間 (今日まで)	2018年4月
30 日間 (昨日まで)	1 2 3 4 5 6 7 0
比較	8 9 10 11 12 13 14 7
2 か月前	15 16 17 18 19 20 21 0
	22 23 24 25 26 27 28 0

キャンセル 適用

0.00% ￥0 ￥0



キーワードの種類と抽出、グループ分けと
キャンペーン構築、リサーチ方法

広告グループはキーワードや広告をまとめる箱



キャンペーン、広告グループ、キーワード&広告文はどのように構成していけばよいか？

事前に見込顧客に対しての調査が必要

- 固有名詞（商標、サービス名、コンテンツ）
- 商材そのもの
- 悩み、欲求、解決したいこと
- 代替品
- タイミング
- その他（商材に関連）

調査した情報をまとめるツール



▲マインドマップ

種類	歴史	資格						
発症	アロマセラピーって何?	流行り		期間はかかる?				効果について
目的	成分	危険度						
				アロマセラピーって何?	期間はかかる?			効果について
					アロマセラピーへの疑問			誰でもできる?
	相場の価格帯			相場の価格帯	アロマセラピーに似た別のものはある?			誰でもできる?
				どんな時にやるの?	アロマセラピーに似た別のものはある?			自分でできる方法はある?
	どんな時にやるの?				アロマセラピーに似た別のものはある?			自分でできる方法はある?

▲マンダラート

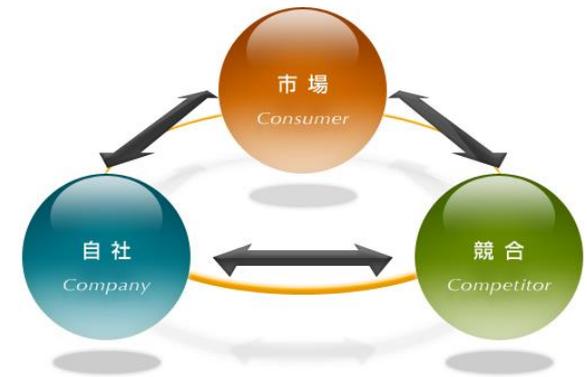
3C分析

Company 自社

Competitor 競合

Costmer 顧客（市場）

※直接競合と間接競合の存在確認



3C分析の手順

「顧客（市場）分析」



「競合分析」



「自社分析」

顧客分析（市場調査）

分析手順

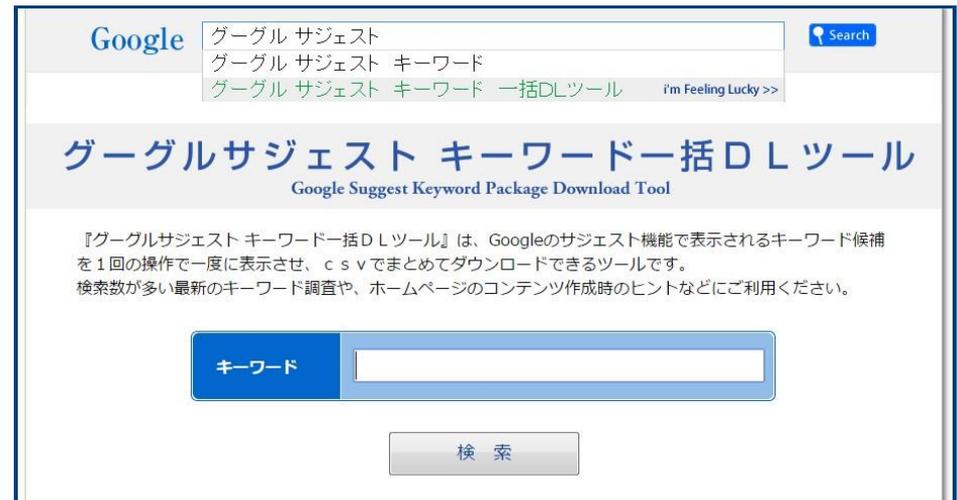
1. キーワード調査
2. キーワードをニーズごとにグルーピング
3. 検索してリサーチし、切り口のパターンを出す
4. ターゲットニーズを決定しペルソナ作成

※ペルソナとは：製品やサービスの理想の顧客の人物像

1. キーワード調査



▲Googleキーワードプランナー



▲Googleサジェストキーワード一括DLツール

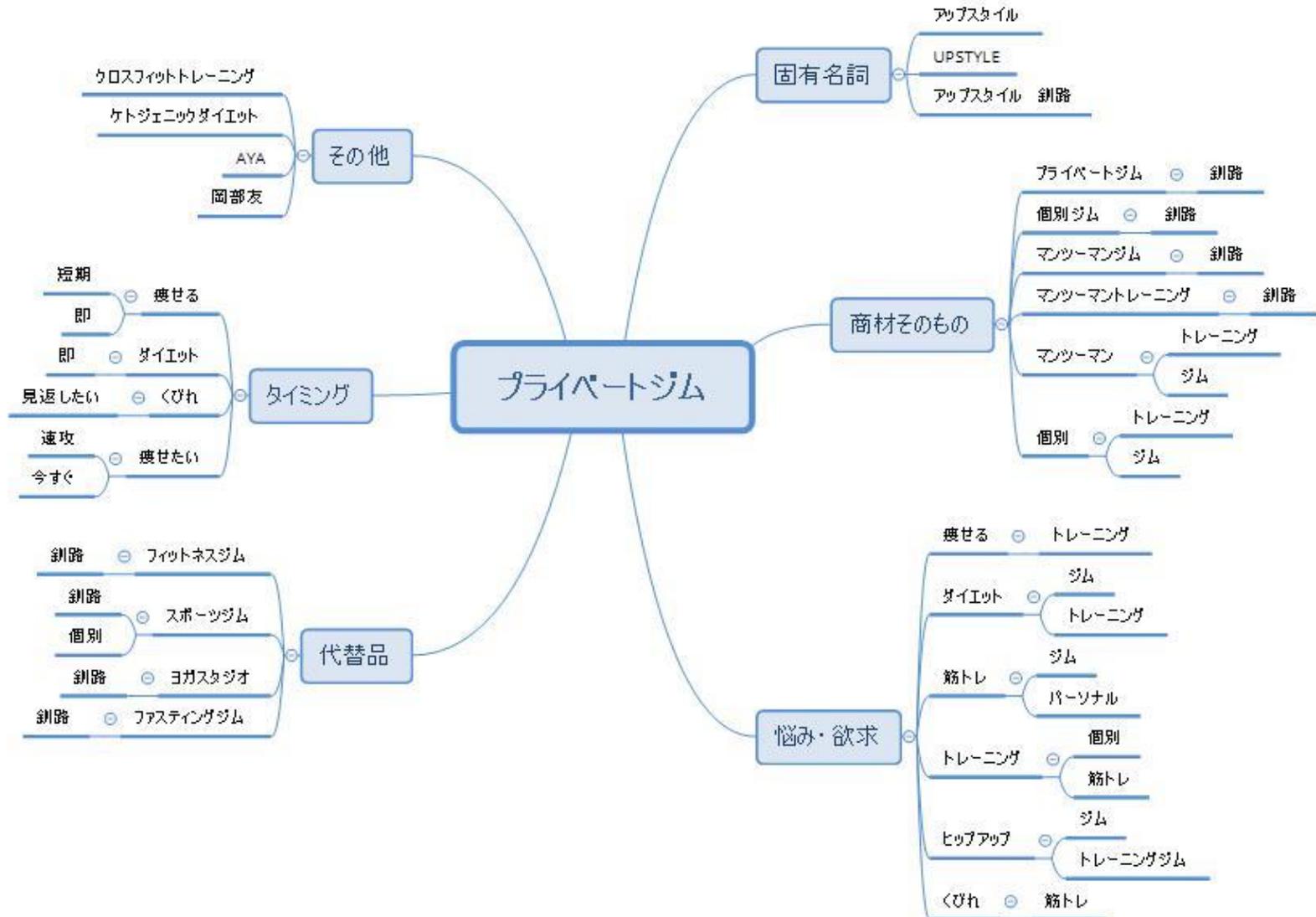
2. キーワードをニーズごとにグルーピング



The image shows a promotional banner for XMind 8. The banner has a red background and features the XMind logo in the top left corner. The main text reads "XMind 8 ついにリリース" (XMind 8 is finally released). Below this, a subtitle states: "世界が注目するマインドマッピングツールが、より洗練されたデザインと優れた操作性で新たなステージへ。" (The mind mapping tool that the world is paying attention to has moved to a new stage with a more refined design and excellent operability). Two buttons are present: "無料ダウンロード" (Free Download) and "XMind Pro を購入" (Purchase XMind Pro). At the bottom, a laptop screen displays a complex mind map titled "Business Plan" with various sub-nodes and icons.

<http://jp.xmind.net/>

釧路にあるプライベートジムの例



◆マン
深堀したいア

体のケア	サプリメントをのむ	FSQ 90kg	インステップ改善	体幹強化	軸をぶらさない	角度をつける	上からボールをたたく	リストの強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリースポイントの安定	コントロール	不安をなくす	力まない	キレ	下半身主導
スタミナ	可動域	食事 夜7杯 朝3杯	下肢の強化	体を開かない	メンタルコントロールをする	ボールを前でリリース	回転数アップ	可動域
はっきりとした目標、目的をもつ	一喜一憂しない	頭は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチに強い	メンタル	雰囲気 流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周りの強化
波をつくらない	勝利への執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッチングを増やす
感性	愛される人間	計画性	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを 増やす	フォーク 完成	スライダ のキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を 大切に使う	運	審判さん への態度	遅く落差 のある カーブ	変化球	左打者へ の決め球
礼儀	信頼 される人間	継続力	プラス思考	応援される 人間になる	本を読む	ストレートと 同じフォーム で投げる	ストライク からボールに 投げる コントロール	奥行きを イメージ

(注) FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所) スポーツニッポン

3. ターゲットニーズを決定し切り口を作成



検索してリサーチし、切り口のパターンを出す

Yahoo!ショッピング 本日、5のつく日は全商品ポイント5倍以上! [今すぐ参加](#)

ウェブ検索

YAHOO! JAPAN 知恵袋 ようこそ、wfield0510 さん Yahoo! JAPAN ヘルプ

1871ポイント 最大10,000ポイント! ヤフー・カード

トップ カテゴリ ランキング 専門家 企業公式 Q&A一覧 回答コーナー [今すぐ利用登録](#)

Qキーワードで探す Q&A 検索 +条件指定 [質問・相談](#) [知恵ノートを書く](#)

ふとした疑問 ちよつとした悩みごと **気軽に質問してみよう!**

全角5文字以上入力してください [質問する](#)

役に立つQ&Aを見る

ニッポン放送 ショウアップナイター “野球”知恵袋 解説者が答えます!

高橋みなみの ひとつのアンサー Q&A Yahoo!知恵袋 を使ってみなみな相談!

無料キャンペーン実施中! オーダーメイド型 **電話代行** 約88%が業務効率を改善 電話代行サービス [詳しくはこちら](#)

ソフトバンクスマホユーザーなら **いつでもポイント10倍!** [最新ランキング](#)

解決済みのQ&A

仏壇について教えてください。そもそも、仏壇って、必ずしも、必要なものな...
この万年筆は何の会社の何という商品ですか?
ホットケーキ好きですか?
みんなの命は誰のものですか?
ハードケース付属って困りませんか? ギター買うといちいちハードケース付い... [解決済みのQ&Aをもっと見る](#)

回答受付中のQ&A

▲ヤフー知恵袋

教えて!goo Q&Aを検索 [新規登録・ログイン](#) [メニュー](#) [質問する \(無料\)](#)

トップ 回答コーナー 新着 カテゴリ お題 Q&Aコラム グレード 専門家 人気キーワード

ポケモンGO 混浴 バニラエア ブラックコーヒーって本当に美味しいと思って飲んでいるの?

ピックアップ 教えて!goo編集部が選りすぐりをピックアップ。毎日8時と18時に更新中!

インスタで話題になりそうな「金魚と海のいきもの展」 [トピックス](#)

無神経で自分勝手な中年おじさんが苦手…。嫌悪感を無くするには? [専門家](#)

【お店の味を自宅で】スタバのキャラメルフラベチーノの作り方 [トピックス](#)

はたらく女性の就職をリアルに取材! **楽しく学ぶ本気で挑む。 “色彩検定”** [詳しくはこちら](#)

カテゴリ一覧

悩み相談・人生相談
暮らし・生活・行事
パソコン・スマホ・電化製品

▲教えてgoo

キーワード+感情で検索

etc ダイエット、薄毛

怒り：ムカつく、殺意、悔しい、不愉快、不機嫌

悲しみ：哀れ、みじめ、虚しい、残念、失望、がっかり

恥：屈辱、情けない、かっこ悪い、みっともない

驚き；衝撃、慌てる、予想外

憎しみ：嫉妬、見下す、うっとうしい

恐怖・不安：心配、不気味、青ざめる

※自分の感情だけではなく、相手を感じる感情キーワードもアリ

etc デブ+ウザイ

- 商品LP、ライバル商品LP
- Q&Aサイト、コミュニティ、
- 掲示板（知恵袋、教えてgoo、発言小町、お悩み掲示板、ガールズチャンネル、ガールズトーク、ミクル、etc）
- アンケート募集サイト（ミルトーク）
- 書籍、雑誌 書店やdマガジン等
- 家族や知人、友人の経験
- 自身の経験

【掲示板を見つける方法】

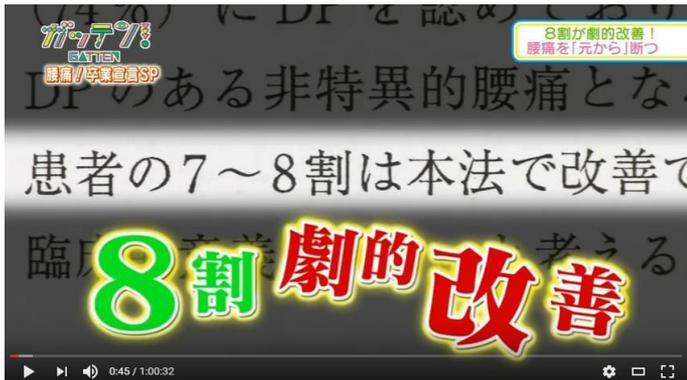
悩み単語＋掲示板

悩み単語＋BBS

悩み単語＋コミュニティ

「知らなかった！」「実は間違いなの!？」
という読み手にとって斬新な情報を探る

- TV番組 (you tubeで 「ホンマでっか腰痛」、「試してガッテン」)
- 新聞記事 (先生の話、研究成果、”健康 日経” 検索)
- 論文 (“健康 研究” ”健康 論文”)
- 専門家のHP (All Aboutなど)
- 書籍、雑誌
- 商品LP、ライバル商品LP



<https://www.youtube.com/watch?v=MtCUYo591Dw>

▲ 試してガッテン

イタタタ...その腰痛の原因は



筋力の弱さだけが原因じゃないんです!

出典: メタボにも効果あり?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

梅垣 暁子

“腰痛 = 筋力の弱さが要因”という認識の人が多くもありません。しかし、腰痛だけではなく、背中筋も弱るといわれています。腰痛を訴える人では、腰部を含める背中の筋力が低下していることが多いと言われています。これは、背中の筋力が足りない、というよりも背筋が、正常に機能していない可能性が高いと考えられます。

リンク: メタボにも効果あり?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

トレーニングは頑張りすぎないことがポイントです



腰痛対策のエクササイズを行う際、腰痛を招かないためには、お腹側だけをほりきって鍛えたり、背中の筋肉だけを連日トレーニングしたりと、偏ったトレーニングを行わないことがポイントです。

出典: メタボにも効果あり?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

▲ ALL ABOUT

アンケート募集サイト（ミルトーク）

商品開発やサービス改善に！アイデア・意見募集しませんか？

Qミルトーク アイデア、あります。

ご利用ガイド よくある質問 最新のニュース 1日に公開可能な無料掲示板数に制限を設...

きいてミル トークルーム きょうのひとこと 活用のコツ

KATZさん

表示 新着順 人気順 お気に入り すべて

検索

カテゴリ

- すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギャンブル
- 日用品
- ビューティー
- 医療、薬、健康食品
- 衣類、ファッション
- ショッピング・スーパー・コンビニ
- ネットショッピング
- スマートフォンアプリ・ゲーム
- SNS・ブログ・メディア
- その他WEBサービス
- スマートフォン・PC関連
- 家電・オーディオ関連
- 自動車、バイク、自転車
- スポーツ、レジャー、旅行、娯楽
- ペット
- 住宅、家庭、家具
- 保険、金融
- 教育、習い事

+ 掲示板を作成

おすすめ



ライフスタイル

193 コメント

NEW 家族の心や体の健康について、やろうと思っているのに、いつい後回しになっているコトはありますか？

おすすめ



日用品

179 コメント

NEW 介護（自宅含む）のニオイとその対策についてお聞かせ下さい。

おすすめ



おすすめ



今すぐ痩せたい（タイミング）広告グループの広告文5パターン

今から始めて春までにやせる！-専属トレーナーが完全サポート

マンツーマン指導だから効率よくダイエットできます！健康的に即痩せるならアップスタイル

upstyle.jp/ 釧路ジム/問い合わせ

今年こそ本気で痩せたい人へ-まずは2ヶ月集中ダイエット

あなたに合ったメニューを提案します！マンツーマン指導だから効率よく痩せられます

upstyle.jp/ 問い合わせ/釧路ジム

2ヶ月がんばってみませんか-釧路/プライベートジム

専属トレーナーがトレーニング完全サポート！理想のボディをより早く速攻実現 食事指導付

upstyle.jp/ 釧路ジム/問い合わせ

ダイエットジムに通っている方-今満足していますか？

クロスフィットで短期間でも成果をだします。笑っていた人たち見返しませんか？

upstyle.jp/ 最新設備充実/個別トレーナー

今年こそダイエット成功させます-まずは2ヶ月集中トレーニング

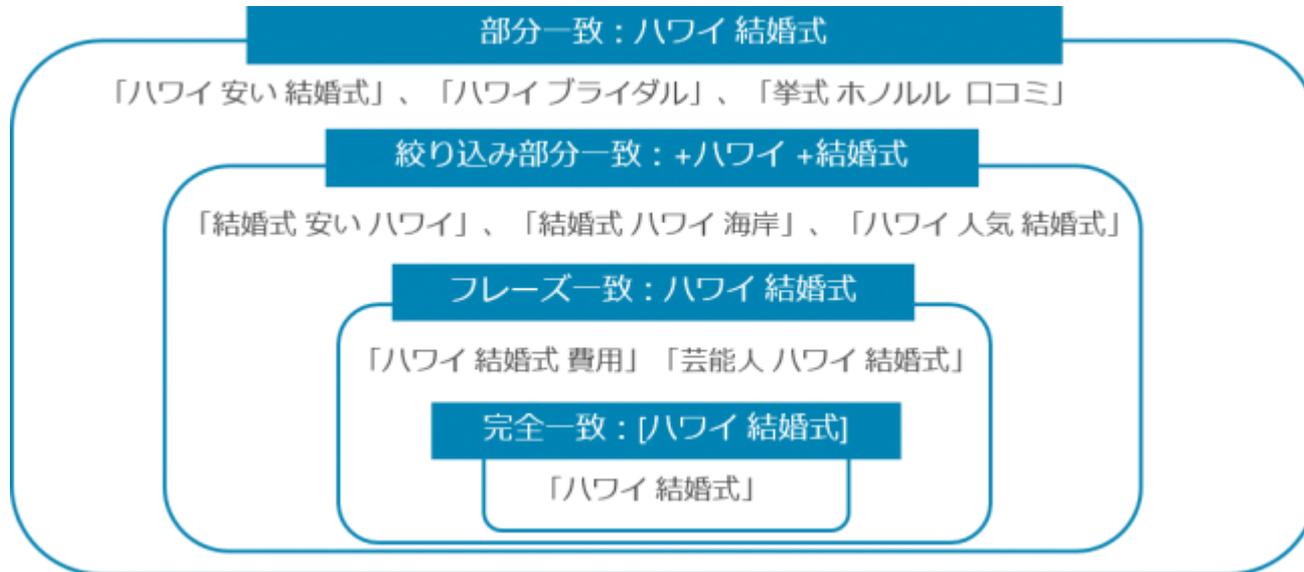
今話題のクロスフィットトレーニング 短期集中で今すぐ引き締まったカラダを目指します！

upstyle.jp/ 人気沸騰中/釧路ジム



部分一致、完全一致の理解、クリック単価
クリック率を高める広告文の作り方

キーワードのマッチタイプは4種類



※キーワードが「ハワイ 結婚式」の場合

キーワードのマッチタイプには4つの種類があります。

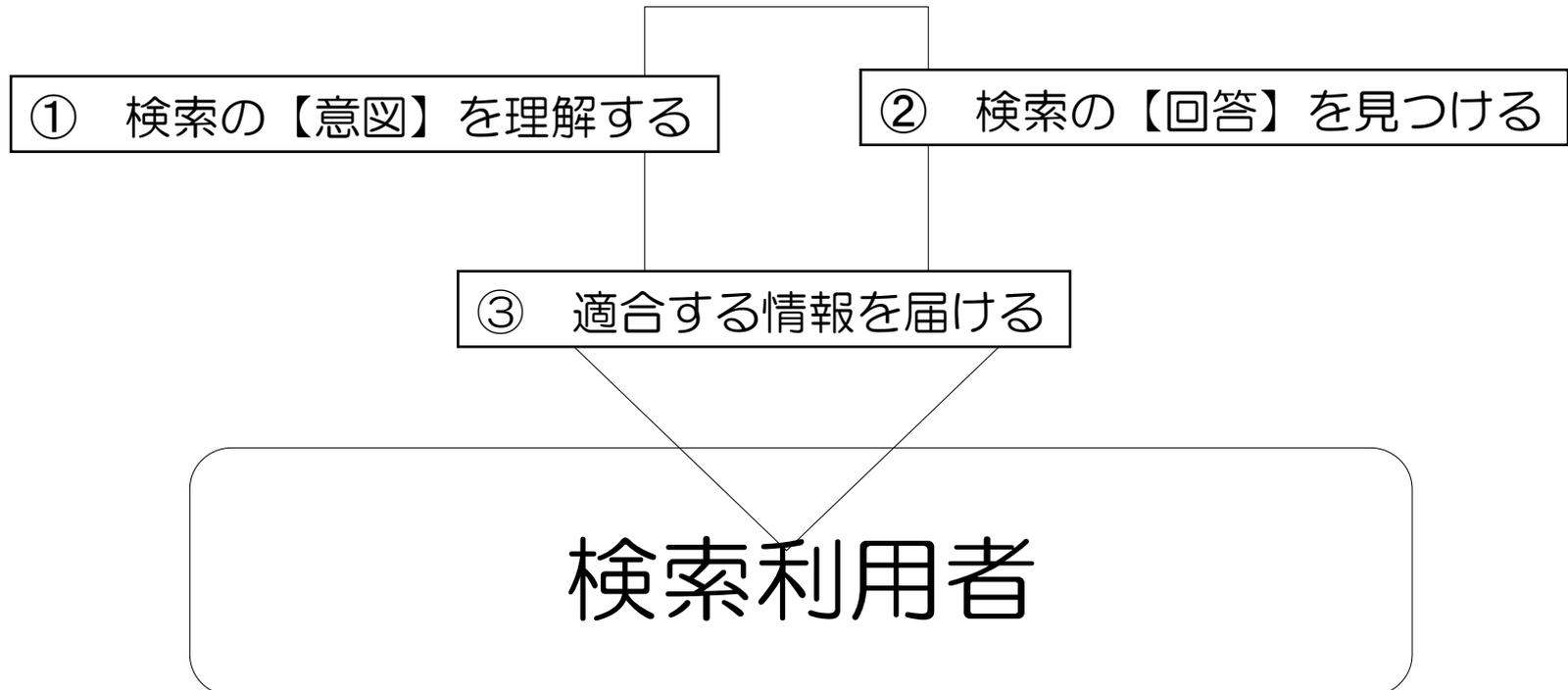
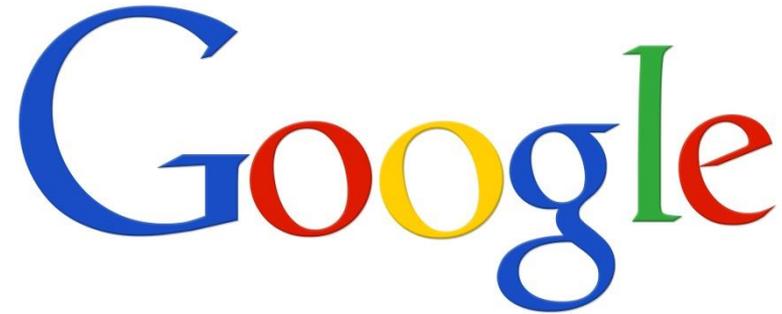
完全一致、フレーズ一致、絞り込み部分一致、部分一致の4種類。

音声検索が増えている！



- 2020年までに、全検索の50%は音声に (comScore, 2017)
- 2020年に少なくとも検索の50%は音声と画像を通したものに (Andrew Ng, Baidu Chief Scientist, 2016)
- 83%の人が、音声検索でいつでも手軽に情報を探せるようになると思うと回答 (Google, 2017)

Google検索サービスの原則



Googleが活用するデータ

- 個人の閲覧
- 利用履歴からパーソナライズ
- AIとの会話

検索&アプリ

取引情報

- Android Payなど
取引情報



アクセスデータ

位置情報

- 世界中のユーザーの
検索アクセスや
Webのトレンド情報

Google AI

- ユーザーの現在地
(Android端末から取得)
- Store Visitの情報

検索広告（キーワード広告、search）の特徴

オークション方式

掲載順位はオークションにより決定される。

入札と広告の品質より算出される広告ランクの高い順に上位表示される。

入札価格

×

品質

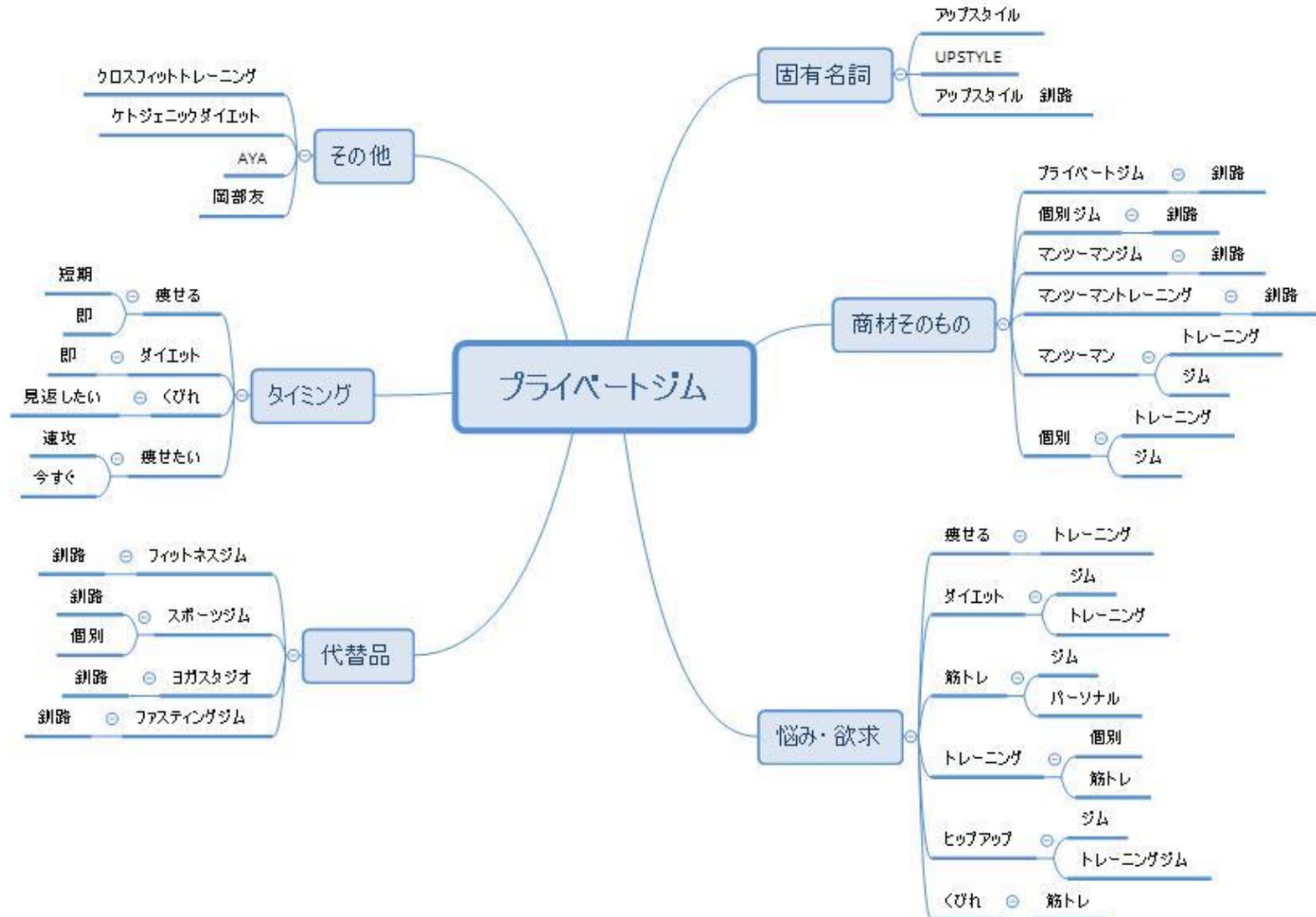
=

広告ランク

+

広告表示オプション

釧路にあるプライベートジムの例



今すぐ痩せたい（タイミング） 広告グループの広告文5パターン

今から始めて春までにやせる！-専属トレーナーが完全サポート

マンツーマン指導だから効率よくダイエットできます！ 健康的に即痩せるならアップスタイル

upstyle.jp/ 鈎路ジム/問い合わせ

今年こそ本気で痩せたい人へ-まずは2ヶ月集中ダイエット

あなたに合ったメニューを提案します！ マンツーマン指導だから効率よく痩せられます

upstyle.jp/ 問い合わせ/鈎路ジム

2ヶ月がんばってみませんか-鈎路/プライベートジム

専属トレーナーがトレーニング完全サポート！ 理想のボディをより早く速攻実現 食事指導付

upstyle.jp/ 鈎路ジム/問い合わせ

ダイエットジムに通っている方-今満足してますか？

クロスフィットで短期間でも成果をだします。笑っていた人たち見返しませんか？

upstyle.jp/ 最新設備充実/個別トレーナー

今年こそダイエット成功させます-まずは2ヶ月集中トレーニング

今話題のクロスフィットトレーニング 短期集中で今すぐ引き締まったカラダを目指します！

upstyle.jp/ 人気沸騰中/鈎路ジム

検索広告（キーワード広告、search）の特徴

Googleの場合 PC閲覧時

検索広告（search）



(公式) サントリー極の青汁 | 公式ホームページ | suntory-kenko.com
[\[広告\] www.suntory-kenko.com/極の青汁/通販限定](http://www.suntory-kenko.com/極の青汁/通販限定) ▼ 0120-898-310
2億杯突破！抹茶と煎茶をブレンドした上品な味わい。毎日無理なく続けられる青汁習慣
野菜の力を効率的に吸収・おかげさまで2億杯突破・飲料メーカーのこだわり・お客様満足度97%
サービス: スキンケア商品も豊富、話題の乳酸菌サプリ、コラーゲンサプリ

栄養がぎっしり大麦若葉 **サプリメント商品一覧**
ビタミン、ミネラルがたっぷり 素材や品質にこだわり幅広い世代に
食物繊維と鉄分もぎっしり充実 支持されるサントリーのサプリメント

FANCLの青汁 / 初回限定20本780円 | 【シリーズ累計販売4億杯突破】
[\[広告\] www.fancl.co.jp/ファンケル公式/青汁](http://www.fancl.co.jp/ファンケル公式/青汁) ▼
美味しいから続けやすい！1杯で1食分の緑黄色野菜。たっぷり2袋お得セット / 送料無料
本搾り青汁 初回780円・FANCL健康食品 初回お試し・大人のカロリミット・FANCLの内脂サポート

ケール青汁が驚きの飲みやすさ | キューサイの青汁 / 公式通販
[\[広告\] www.kyusai.co.jp/キューサイ/ご購入はコチラ](http://www.kyusai.co.jp/キューサイ/ご購入はコチラ) ▼
老舗のこだわり / 国産ケールにはちみつが入った、栄養豊富な青汁。
送料無料でお得に購入・テレビCM放送中・手摘み国産ケール使用・農薬・化学肥料不使用

世田谷自然食品、乳酸菌入り青汁 | おすすめの理由とは？
[\[広告\] www.s-shizenyokuhin.jp/通販限定/初回1000円](http://www.s-shizenyokuhin.jp/通販限定/初回1000円) ▼
これが一番おいしくて飲みやすいご家族みなさまでお飲みいただける青汁です。

Google の結果 スポンサー ⓘ

 サントリー極の青汁(30包)ケル... ¥3,888 サントリーウエル	 「最大63%OFF」【定... ¥1,000 DHCオンラインシ
 緑効青汁 ¥9,980 アサヒ緑健	 日本薬健【福袋】国産大麦若... ¥4,470 イトーヨーカドー

→ Google でもっと見る

なるほど青汁 | 管理栄養士が教える！効果が嬉しい青汁の選び方

<https://naruhodo-aojiru.com/> ▼

青汁に含まれている食物繊維は、すっきりしたボディを目指す方にとって必要な栄養素です。食物繊維は、からだのなかからスッキリをサポートし快適な毎日を過ごすためのサポートに繋がります。普段の仕事や家事が忙しく、なかなか食事から食物繊維を補うことが難しい方は青汁を活用することもおすすです。子供の野菜不足や栄養補給にも最適。子供の野菜不足や栄養補給にも最適。野菜嫌いの子供の多くはビタミンやミネラルを補えず栄養不足であると思います。しかし青汁なら野菜嫌いな子供でも飲みやすいものが...

サントリー極の青汁の成分や... - そもそも青汁の効果は凄い！青汁レシピ

グーグルアドワーズ
ショッピング広告
(旧称：商品リスト広告 PLA)

広告のクリック率を上げる広告の表示オプションについて

Googleの場合 PC閲覧時

ドメイン&パス

タイトル
半角30文字×30文字

約 913,000 件 (0.59 秒)

(公式) サントリー極の青汁 | 公式ホームページ | suntory-kenko.com

広告 www.suntory-kenko.com/極の青汁/通販限定 0120-898-310

電話番号表示オプション

2億杯突破！抹茶と煎茶をブレンドした上品な味わい。毎日無理なく続けられる青汁習慣
野菜の力を効率的に吸収・おかげさまで2億杯突破・飲料メーカーのこだわり・お客様満足度97%
サービス: スキンケア商品も豊富, 話題の乳酸菌サプリ, コラーゲンサプリ

説明文 半角80文字

栄養がぎっしり大麦若葉

ビタミン、ミネラルがたっぷり

食物繊維と鉄分もぎっしり充実

サプリメント商品一覧

素材や品質にこだわり幅広い世代に

支持されるサントリーのサプリメント

サイトリンク表示
オプション

FANCLの青汁 / 初回限定20本780円 | 【シリーズ累計販売4億杯突破】

広告 www.fancl.co.jp/ファンケル公式/青汁

美味しいから続けやすい！1杯で1食分の緑黄色野菜。たっぷり2袋お得セット / 送料無料

広告のクリック率を上げる広告の表示オプションについて

Googleの場合 スマホ閲覧時



電話番号表示オプション

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

柔軟なターゲット設定

様々な要素でターゲット設定を行うことができる。
また設定した項目に合わせた入札調整も可能。

配信地域

- 都道府県、市区町村で設定が可能

時間帯曜日

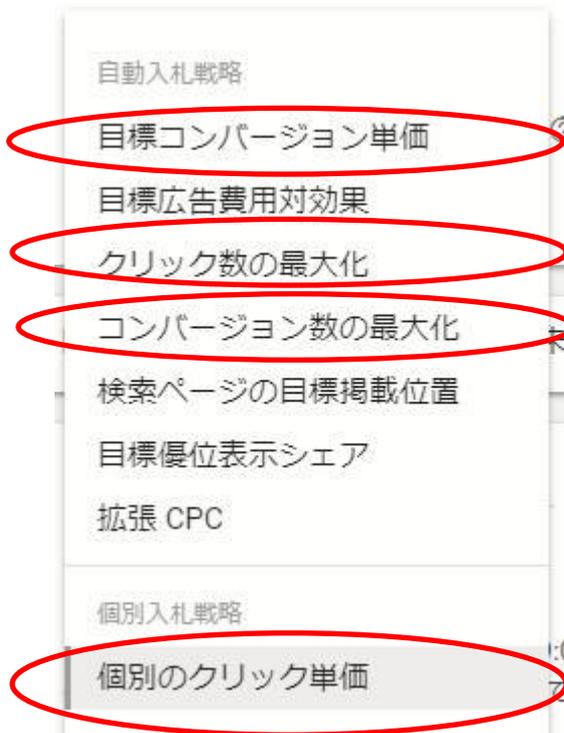
- 曜日ごとに24時間に対して15分単位で設定

デバイス

- PC、タブレット、スマートフォンに対して自由に配信が可能
- アプリインストールを促すことも可能。

グーグルアドワーズの入札戦略

自動入札機能を利用すると、入札単価を設定する際の手間のかかる作業や推測に頼った作業を排除できます。自動入札戦略は、目標に応じて何種類か用意されています。



「**拡張 CPC**」（**拡張クリック単価**）を有効にすると、個別単価設定でコンバージョン数を増やすことができます。

コンバージョンにつながる可能性が高いクリックに対して入札単価が引き上げられ、可能性が低いクリックに対しては引き下げられます。結果としてコンバージョンが増え、予算を最大限に活用できるようになります。



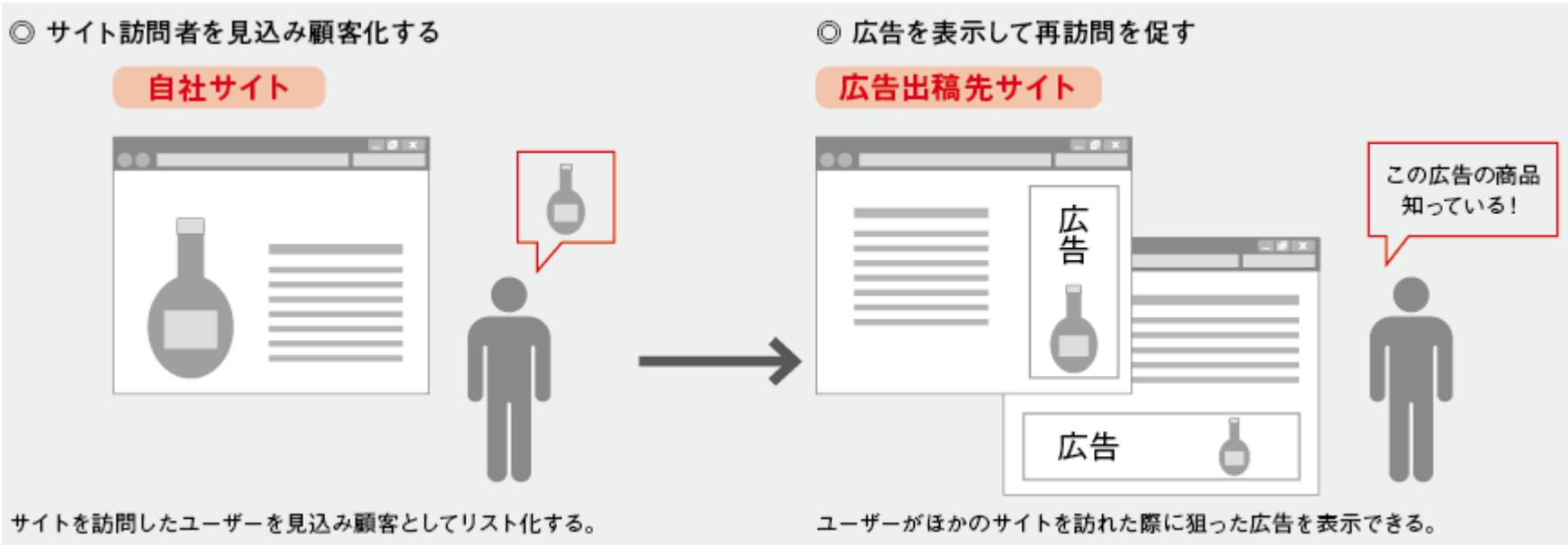
リマーケティング広告、コンバージョンに関する基礎知識

タグ（ピクセル）とは？



こちらをサイトに埋め込むだけで
極端な話、サイトに訪れた人のデータをリスト化して
再度その人だけに広告配信したり、
いつ、**どういったタイミングでどの広告から**
成約に至ったのかがわかるようになる

リマーケティング広告（追跡型広告）の基礎知識



リマーケティング広告を出稿するには、、、
サイトに訪れた人のデータ（オーデイエンスデータ）を溜める必要がある

サイトに訪れた人のデータを溜めるには、、、
「リマーケティングタグ」というものを
サイトに埋め込む必要がある

リマーケティング広告（追跡型広告）の基礎知識

「リマーケティングタグ」はいろいろなサイトに埋め込むことができる



▲LP（ランディングページ）



▲商品ページ



お問い合わせを受け付けました。

ご記入頂いた情報は無事送信されました。
確認のためお客様へ自動返信メールをお送りさせて頂きました。
お問い合わせ頂き、ありがとうございました。

▲フォーム確認ページ&サンクスページ

それぞれのサイトに溜まったデータを用いて広告配信ができる

コンバージョンについて

いつ、どんなキーワードと広告文で成約したのかがわかる

▼広告一覧

任意
2018年2月16日

広告を検索

ステータス: すべて

広告	掲載率	クリック数	表示回数	クリック率	クリック単価	費用	掲載順位	↓ コンバージョン	コンバージョン率
<p>短期間で無理なくヘルシーボディ upstyle.jp/人気沸騰中/個別トレーナー 単に体重を落とすだけでなく、欲しいところに筋肉をつけて健康的なボディを目指します</p>		3	12	25.00%	¥24	¥71	1.2	1.00	33.33%
<p>11月より強化キャンペーン始動 ただ痩せるだけじゃない upstyle.jp/キッズスペース/個別トレーナー 最新メソッドであなたも理想のカラダを手に入れませんか? 詳細はこちら</p>	0.00%	0	0	0.00%	¥0	¥0	-	0.00	0.00%

コンバージョンを設定するには、、、
コンバージョントラッキング (コンバージョンタグ) を
 サイトに埋め込む必要がある



札幌医科大学附属病院 看護部
SAPPORO MEDICAL UNIVERSITY HOSPITAL

通常、コンバージョンタグは商品購入、
サービス申込み後の
サンクスページに埋め込む必要がある

確認

確認のためお客様へ自動返信メールをお送りさせて頂きました。
お問い合わせ・資料請求を頂き、ありがとうございました。

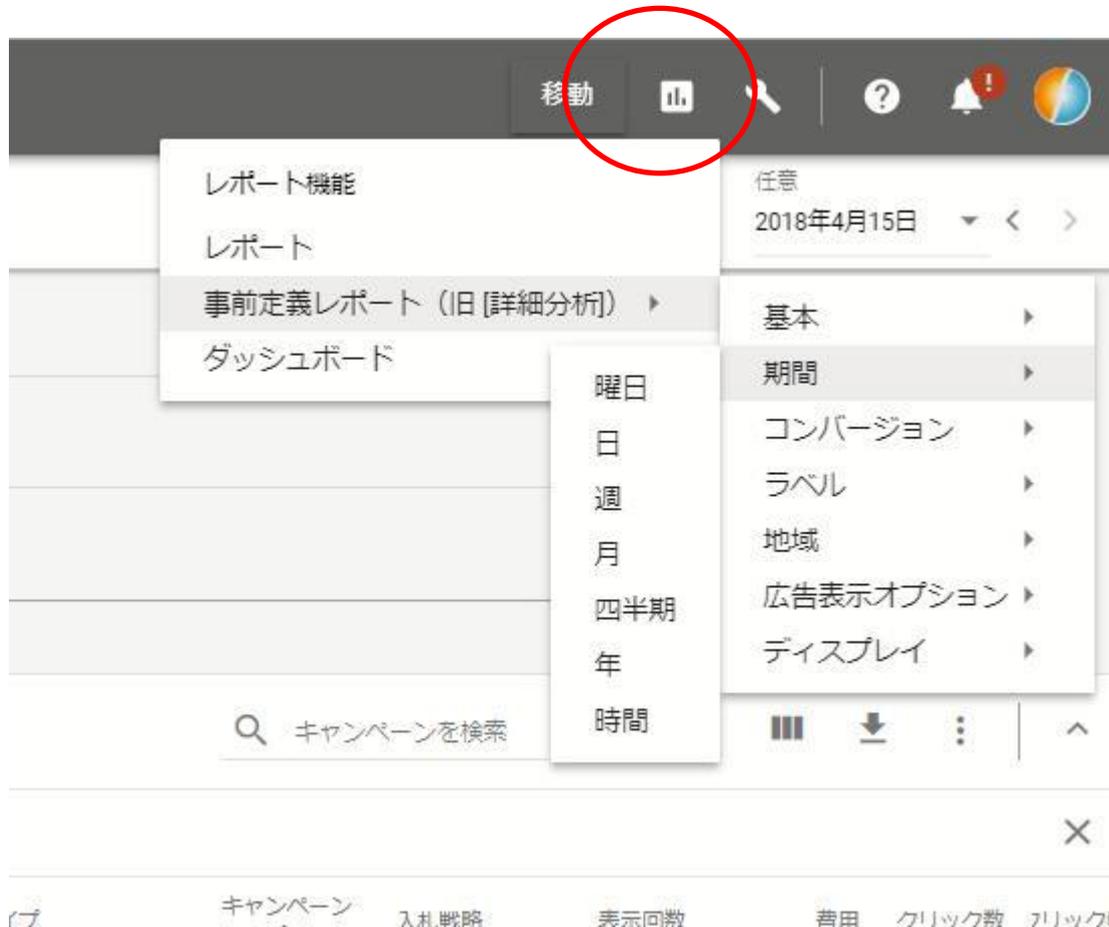
A laptop computer is shown from a high angle, displaying several data visualization charts on its screen. The primary chart is a large 3D pie chart with segments in blue, red, green, and yellow. To its left is a smaller 2D pie chart with segments in blue, green, and red. Below the laptop, a bar chart with multiple colored bars (blue, red, green, yellow) is visible. The background is a light, textured surface.

分析レポート取得の基本操作、効果測定の方法

レポーティングとは？



表や円グラフ、棒グラフなど
見たい指標だけを数値で見たり
図などビジュアル化させて変化を確認し、
どの辺をテコ入れすればよいのかなど確認することができる



- 従来の「詳細分析」タブで表示していたレポート
- 基本的なレポート
 - キャンペーン、広告グループ、広告、キーワード、検索語句
 - 期間（日、月、年、時間など）
 - 広告表示オプション
 - 地域

The screenshot shows a web application interface for creating reports. At the top, there is a dark navigation bar with icons for '移動' (Move), a bar chart, a wrench, a question mark, a notification bell, and a globe. Below this is a header bar with a back arrow, 'レポート' (Report), and another set of icons including '移動', a bar chart, a wrench, a question mark, a notification bell, and a globe. The main content area has a search bar on the left and a title '無題のレポート' (Untitled Report) with edit and save options. A date selector shows 'カスタム 2018年4月15日'. The central area is a table with columns '行' (Row) and '列' (Column). A red box highlights the left sidebar, which contains two sections: '詳細レベル' (Detail Level) with options like 'キャンペーン', '広告グループ', '広告', '検索キーワード', 'キャンペーンラベル', '広告グループラベル', '広告ラベル', 'キーワードラベル', '最終ページ URL', 'ランディングページ', '展開後のランディング...', and '住所表示オプションか...'; and '掲載結果' (Display Results) with options like 'クリック数', '表示回数', '費用', and 'クリック率'. A red text overlay in the center of the table area reads: 'ドラッグ&ドロップで必要な項目を持ってくるだけ' (Just drag & drop the items you need). Below the text, there is a small icon of a document and the text 'レポートの作成' (Report Creation), followed by the instruction 'レポートを作成するには、左側からオプションをドラッグ&ドロップしてください' (To create a report, please drag & drop options from the left side).

移動 移動 名前を付けて保存 再設定 保存

検索 無題のレポート

カスタム 2018年4月15日

行 列

ドラッグ&ドロップで必要な項目を持ってくるだけ

レポートの作成

レポートを作成するには、左側からオプションをドラッグ&ドロップしてください



業種、業態に合わせた
予算割シュミレーション作成

◆新規出稿案件の場合

- キーワードプランナーで主要キーワードの平均クリック単価を算出
- 月間予算を設定
- 広告のクリック率、CV率を仮設定
- 翌月以降どれだけの改善パフォーマンスを目指すのか？（1.2倍、1.5倍等）
- 同じくmid~maxシートにも記入（miniシートより何%くらいパフォーマンスが違うのか？）

◆既にデータがある場合、または1ヶ月出稿後の場合

- 直近のデータを入力（平均クリック単価、広告クリック率、CV率等）
- 月間予算を設定
- 翌月以降どれだけの改善パフォーマンスを目指すのか？（1.2倍、1.5倍等）
- 同じくmid~maxシートにも記入（miniシートより何%くらいパフォーマンスが違うのか？）

◆広告文

- 広告の成果が良くても必ず【改善】に努める
- 広告によってインプレッションが変わる
- 改善するときは検索語句を参考に
- 検索意図からターゲットの悩みと期待することを考え、そのメッセージを広告で返す
- 1広告グループにつきアクティブにする広告は3~5個くらい
- 品質スコアは基本そこまで気にせずとも大丈夫

◆キーワードの追加、削除

- マッチタイプを変更したキーワードを使い、CV増加を狙う場合は部分一致を入れる
- 検索されない（インプがない）キーワードは一時停止、削除
- できるだけキーワードを広告グループにまとめる
- 検索語句を元にキーワードを追加。ただしキーワード追加よりも検索語句をもとに広告を作る方が大事。検索語句に corres する広告を作ることによって表示回数がより増える可能性あり

◆ 広告表示オプション

- サイトリンク、コールアウトなど広告表示オプションを追加
- 広告配信システムが検索語句に合わせて適切なオプションを選定して表示
- コールアウト、サイトリンクは業種業態問わず追加しやすいオプション

◆ 予算調整

- インプレッションシェア損失率（予算）は10%以下に。できれば0%を目指す

2018年4月13日

🔍 キャンペーンを検索

インプレッション	インプレッション単価	クロスデバイス コンバージョン	ビュースルー コンバージョン	検索広告のインプレッション シェア	検索広告のインプレッション シェア損失率（予算）	平均掲載順位
0.00	¥0	-	0	66.02%	4.05%	2.8
0.00	¥0	-	0	23.87%	0.00%	3.0
0.35	¥980	-	0	93.62%	0.00%	1.1
0.00	¥0	-	0	-	-	1.1
0.00	¥0	-	0	-	-	1.0
0.00	¥0	-	0	-	-	-
0.35	¥19,434	-	0	31.81%	0.61%	1.2
0.35	¥19,434	-	0	31.81%	0.61%	1.2

◆自動入札機能の導入

- 入札戦略の拡張CPC、目標コンバージョン単価の導入を目指す
- 拡張CPCを導入する目安
 - 過去30日のコンバージョン数が10件以上発生
 - 「最適化」で提案されたら
- 拡張CPC導入後、目標コンバージョン単価に変更
- 目標コンバージョン単価を導入する目安
 - 過去30日のコンバージョン数が30件以上発生



◆コンバージョンが多く発生するアカウントにするには？

- CV率を上げる施策
 - 広告
 - ランディングページ
 - CV発生のポイントの変更
 - スマホサイトの電話番号タップ追加
 - サクセスページ ⇒ フォーム入力画面もしくは確認画面など
 - ランディングページのスクロール率をコンバージョンポイントに
- ※GTMで設定可能

◆検索広告

- まずは**熱量の高い、能動的アクション**を起こしているユーザーの刈り取りからの方が獲得しやすいので**検索広告（search）**からやってみる
- キーワード、広告文を作る上でリサーチは必須。商品やサービスの知識だけでなく、**それを欲しい、必要としているユーザーのリサーチが必要！**
- 広告文の追加、停止は定期的に行うべき、広告表示オプションはマスト！
- キーワードのマッチタイプは最初は「絞り込み部分一致」がオススメ、**音声検索に対応できるように一部、部分一致など入れていく！**
- 入札戦略は最初は個別クリック単価調整（手動）などにして、データが溜まり次第**自動機能**を使っていく（クリック数の最大化、コンバージョン数の最大化、目標コンバージョン単価等）

◆ディスプレイ広告（GDN）

- リマケ（追跡型広告）を出稿するために**リマケタグを導入し、オーディエンスデータを溜める**
- 今うちにディスプレイキャンペーンプランナーなどを使っておく

最後に

- 【しっかり自分で知識&スキルを身につける】
Webマーケ&Web広告を学ぶ 3ヶ月集中講座
- 【時間もないので丸投げプラン】
Web広告運用代行サービス
- 【予算も時間もないけど繋げるのが上手い方】
ご紹介プラン

- とは言ってもやることが膨大、、、
- 専門用語や設定方法が一人じゃ不安、、、
- 広告配信したらどう数値がどうなるかわからない

仲間とご一緒にやりませんか？

- マーケティングにかけられる時間がない、、、
- いつでも聞ける環境や仲間が欲しい、、、
- どこをメンテナンス、LPなど修正したらいいかわからない、、、



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)
※定員制



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

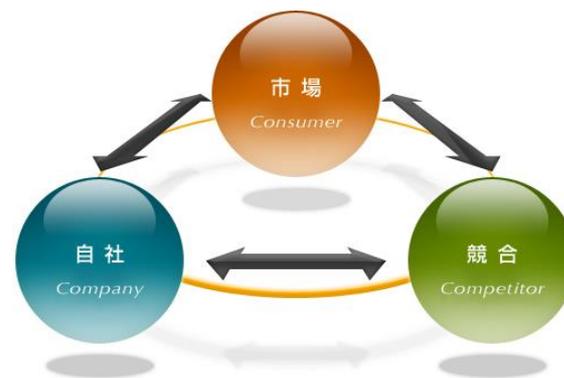
少ない労力と予算で状況に合わせてWEB広告を使って
継続的に見込み顧客を集め続けることができます

実際の取れた数値や反応を見ながらサイトを
修正、改善し、**反応（売上）があがるサイト**を作れます

高い広告予算や制作費を業者払わず、
生涯スキルの高い知識と経験を手に入れて
自社で運用、改善ができるようになります。

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

コンセプトメイク&Web 3C分析



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)

CV (コンバージョン) が高い
LP構築&制作



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

WEB広告に必要なすべてのノウハウ



Google Analytics



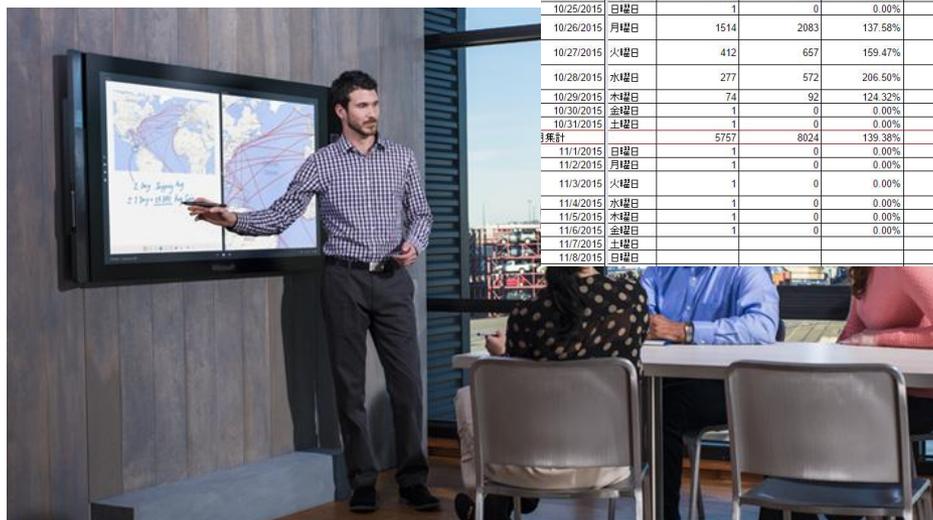
Google
AdWords



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

業種・業態もしくはは広告媒体別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG

10/19/2015	月曜日	60							
10/20/2015	火曜日	56							
10/21/2015	水曜日	161							サジェストキーワ 記事目を増やす
10/22/2015	木曜日	480							キクルの記事に 広告費3,000円
10/23/2015	金曜日	923	1422	154.06%	42	10			広告費がなくなり 週、広告費3,000円 止
10/24/2015	土曜日	1797	3198	177.96%	80	7			3つの記事の広告 高のされ方を確認
10/25/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0			新しい記事を作成
10/26/2015	月曜日	1514	2083	137.58%	60	8			新しい記事を書き クリスマスデーの
10/27/2015	火曜日	412	657	159.47%	20	2			
10/28/2015	水曜日	277	572	206.50%	14	5			
10/29/2015	木曜日	74	92	124.32%	2	0			
10/30/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0			
10/31/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/1/2015	日曜日	5757	8024	139.38%	218	32			
11/1/2015	月曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/2/2015	月曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/3/2015	火曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/4/2015	水曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/5/2015	木曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/6/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/7/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/8/2015	日曜日								



3ヶ月集中

売上を爆発させるのための

Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

PC遠隔操作サポート



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加



3ヶ月集中 売上が爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) メンバーシップサイトへの参加

講座カリキュラム



インフラ・チェック項目一覧

- ChatWorkスマホ用アプリ
- 最初にPCにダウンロードしておきたい無料ツール集
- 作業効率をアップするための音楽選
- セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード 担当者紹介と発行の手順
- 講座サポートについて
- リスティング広告運用資格取得方法について



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)
月1回の対面によるセミナー講座を開催



4月某日 日中～懇親会

5月某日 日中～懇親会

6月某日 日中～懇親会

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)
希望者は月1回の勉強会とワークを開催



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)
セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・
エクスプレス・カードの担当者をご紹介とカード
発行



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフ合宿の開催とインフラ整備
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成

• 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可

• 全額返金保障制度（クーリングオフ）

• 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる ※審査あり

~~598,000円（税込）~~

本日お申込み&3日以内のお申込み

99,300円×3ヶ月（税込）

本日だけの
限定特典

※定員最大5名 限定

3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
 - ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
 - メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
 - PC遠隔操作サポート
 - 広告運用の際のレポート（日報）のチェックとディレクション
 - 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
 - メンバーシップサイトへの参加
 - 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
 - キックオフワークショップと勉強会
 - 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
 - セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
 - 全額返金保障制度（クーリングオフ）
 - 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる ※審査あり

【コンバジヨニスタコース】

一括支払い:298,000円（税込）

決済方法:クレジット決済、銀行振込

クレジット決済:24回支払いまで選択可
1ヶ月 13,000円×24回払い

銀行振り込み:

分割12回払い:27,000円×12ヶ月

分割6回払い:56,000円×6ヶ月

分割3回払い:117,000円×3ヶ月

【コンバジヨニスタライト コース】

「業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG」がないコース

198,000円（税込）

※決済画面で24回支払まで選択可

◆WEB広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）



月額広告費合計50万未満のお客様 運用代行費：100,000円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担とさせて頂いております。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※10万円以上の広告費をご用意頂く事をお願いしております。

月額広告費合計50万以上のお客様 運用代行費：月額広告費 × 20%円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担です。

例)月額広告費100万の場合、代行費用として20万円がかかります。

※50万以上のお客様は20%の料金内ですべての広告配信が管理可能。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※月500万円の広告費を超える場合は別途パーセンテージおよび制作物含むグロス契約等、相談

ご紹介 & 共同運用プラン

ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えしたWeb広告運用代行サービスをご契約した場合、運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながらどのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど一緒に学びながら実践できるプランです。



顧客とのフロント（応対や交渉など）は紹介者、
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ

他の講座のご案内

ご自身のビジネスやサービス、商品を拡販するためのFBアカウント構築、ターゲティング、広告文&画像選定など講義と実践ワーク型

- 【初心者・これから向け】 Facebook広告集客勉強会
- 【実践・ワーク型】 Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会
- 【実践・ワーク型】 2018年度版 Google Adwods勉強会
- 成約率の高いLP構築方法 × 爆発的に売上があがるWEB広告運用術
- 新規顧客を2.2倍獲得する為のWEB集客セミナー【実践ワーク型】
- 自由自在にアクセスを操ることのできるWEB広告講座【初心者向け】



勉強会も開催しておりますので
興味がありましたら是非ご参加ください。