

業者に頼らず自社で少額運用を目指す 小資本で【今すぐ顧客】獲得のための 超リスティング広告集客勉強会 【初心者・これから向け】

少額でテストマーケティングを行い
費用対効果の高い広告出稿・運用を学ぼう



～WEB集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

コンテンツ

1. リスティング広告&Webマーケティング概論
2. アドワーズ概論、各種機能とターゲティング
3. ターゲット設定、集客につながるキーワードと広告文
4. キーワードの種類と抽出、グループ分けとキャンペーン構築、実践的リサーチ方法
5. マッチタイプの理解、クリック単価、クリック率を高める広告文の作り方
広告ランク、品質スコアについて
6. ディスプレイ広告、動画広告について
7. リマーケティング広告（追跡型広告）の基礎知識
8. トラッキング、コンバージョン設定について
9. 分析レポート取得の基本操作、効果測定の仕事



社名 株式会社ウィニングフィールド
WINNINGFIELD INC. 

代表取締役 勝原 潤

設立 2014年3月

所在地 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

E-mail info@winningfield.net

URL <http://www.winningfield.net>

取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店

認定資格 Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル
Google Partner (Google AdWords 認定資格)
Googleインドアビューセールspartner



事業内容 WEB集客に関するコンサルティング事業
プロモーション支援事業
セミナー事業

サービス概要 WEBコンサルティングサービス
リスティング広告運用代行
サイト制作、LPO施策
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
Googleインドアビューサービス提供



お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- プライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

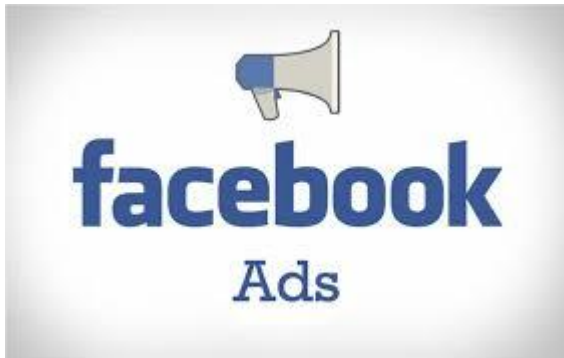
様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>



- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールスパートナー）保持



【実践・ワーク型】Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会

講師 参加総数延べ 80名

FB広告の概要と仕組み、広告種類、キャンペーン目的、ページ作成ワーク、FBページランクの効果的な上げ方、重要なペルソナ設計、画像クリエイティブのテスト手順、予算割りの概念など1DAY講座



成約率の高いLP構築方法×爆発的に売上があがるWEB広告運用勉強会

講師 参加総数延べ 150名

どのように自社のサービスやコンテンツを競合他社と差別化と優位性を持たせてLPに反映させるのか？また、効果的なWeb広告の使い方など



WEBコンサルタント養成講座
講師 参加総数延べ 70名

様々なWEB集客の方法を学び、プロモーションスキルやサイトの解析、顧客分析などを一通り学びながら自店舗や多店舗に限らず、様々な業種
・業態の手助けができるようなWEBコンサルタントの養成をする講座

【その他、主な講演実績】

2015年、2016年 リスティング広告プロフェッショナル養成講座（PPC WORKS）講師
6ヶ月間集中講座 第1期、第2期 参加総数延べ 550名以上 受講者 177名

2016年 集客特化型WEB広告講座（SPECIAL FORCES）講師
3ヶ月間集中講座 第1期 参加総数延べ 350名以上 受講者 65名

2017年 朝活@富山、朝活@富山プレミアム 講師 参加総数延べ 35名
公益財団法人 富山県新世紀産業機構 講演 参加総数 55名

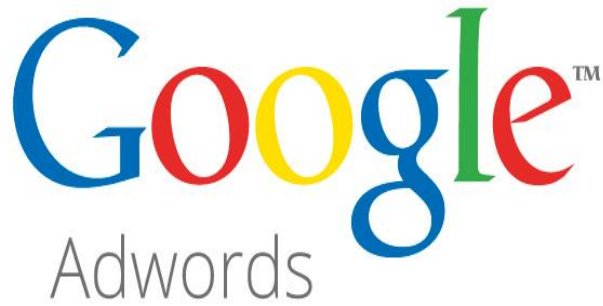
セミナー開催実績 : 2015年8月~2018年6月まで(約3年弱)
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 100回以上!



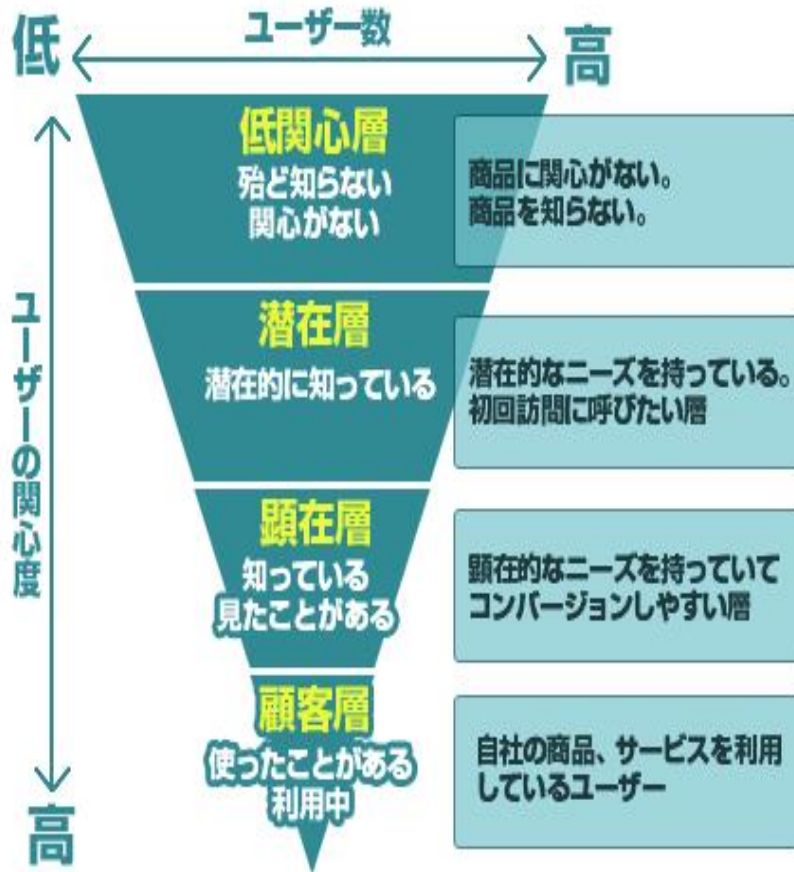
A blurred background of a desk with a laptop, a potted plant, and a glass jar. The laptop screen shows a website with a large image of a field and a sidebar with a list of items. The text 'リスティング広告概論' is overlaid on the right side of the image.

リスティング広告概論



アクセスを集める場所は同じであるが、ユーザーの前提状況の違いを理解する。

それぞれの属性に対してアプローチすべき広告媒体



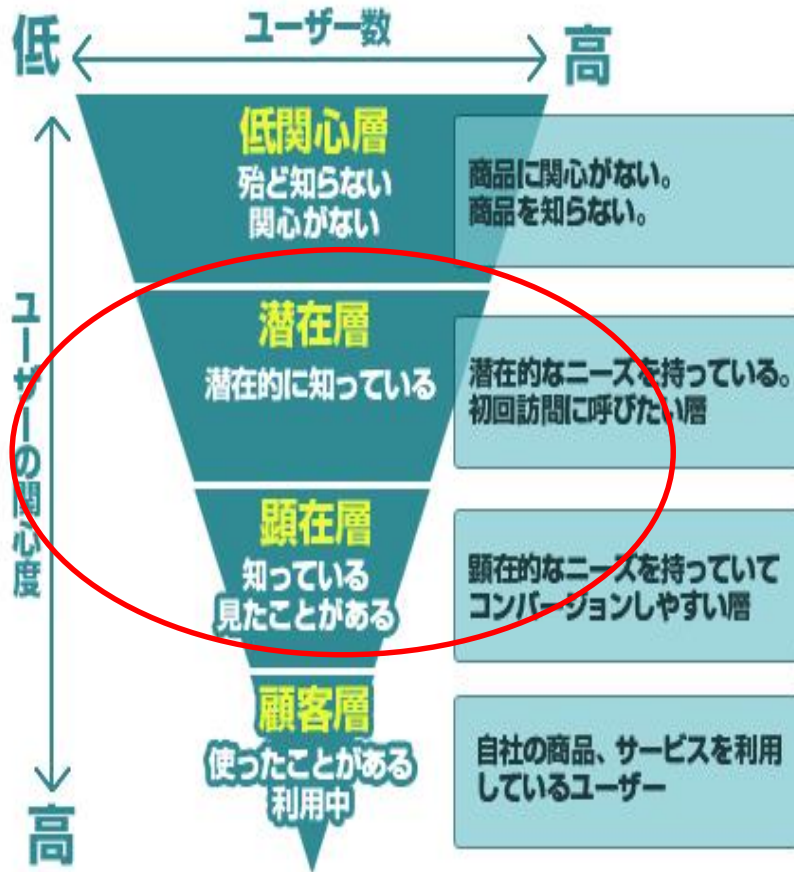
純広告（バナー広告）や
インプレッション課金型広告、
動画広告など

コンテンツ連動型広告
→ディスプレイアドネットワーク（YDN、GDN）
アフィリエイト広告、フェイスブック広告、
ツイッター広告などのSNS広告

検索連動型広告
→リスティング広告
（ヤフースポンサードサーチ、グーグルアドワーズ search）、
リマーケティング広告

リマーケティング広告
メール広告（メールマガジン）、
LINE@など

それぞれの属性に対してアプローチすべき広告媒体



純広告（バナー広告）や
インプレッション課金型広告、
動画広告など

コンテンツ連動型広告
→ディスプレイアドネットワーク（YDN、GDN）
アフィリエイト広告、フェイスブック広告、
ツイッター広告などのSNS広告

検索連動型広告
→リスティング広告
（ヤフースポンサードサーチ、グーグルアドワーズ search）、
リマーケティング広告

リマーケティング広告
メール広告（メールマガジン）、
LINE@など

PPC広告とは？（クリック型課金広告）

PPCとは「Pay Per Click」の略で、この広告がクリックされるたびに広告主は課金されるシステム全体を指します

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧

検索結果 Yahoo! JAPAN ヘルプ

ダイエット

約312,000,000件

検索ツール

Q ダイエット 食事 ダイエットサプリのみやび ダイエット方法 ダイエット 運動 で検索

関連広告ワード

ダイエットサプリ

ダイエット 食事

ダイエット 運動

ダイエット 筋トレ

ダイエット 断食

ダイエット 効果

ダイエットの成功者の話

247ワークアウト / 公式 - 247workout.jp

www.247workout.jp/

2ヶ月減量の成功者続出のパーソナルジム2ヶ月短期集中で理想体型 / 全国32店舗

手ぶらでジムOK・2ヶ月集中型・動画で成功事例紹介・朝7時～深夜時間帯営業

無料カウンセリング - ご利用に関するお問い合わせ - 写真で見える成功事例

(公式) DHCのダイエット - dhc.co.jp

www.dhc.co.jp/

理想のスタイル作りをDHCがサポート！プロテインダイエットを始め、商品多数

トライアル特集・WEB限定キャンペーン・代引き手数料無料・ネット限定お得な福袋

遠伝子検査ダイエット・トライアル特集 - CMで話題のフォースコー

ダイエットに / 酵素スムージー - naturalhealthystandard.com

www.naturalhealthystandard.com/

楽天ダイエット部門第1位のミネラル酵素グリーンスムージー！最大30%オフ

amazon1位・YAHOO!1位・送料無料・楽天ランキング1位

-10kg成功者たちが驚異! - gekiyase-ranking.com

www.gekiyase-ranking.com/

ダイエットの人気10商品を徹底検証。実感・満足度1位はもうある商品の！

ライオンのラウトフェリ / 公式 - lionshop.jp

www.lionshop.jp/

届まで届くラウトフェリで選ぶなら。初回限定！お試、980円＋税 / 送料無料で

胃で食べずに届く・定期なら次も10%オフ・BMI25超えたら始めどき・ライオン公式だから安心

西野カナのダイエット方法が凄いと話題！その効果とやり方！ | ダイエット...

dietbi.com > HOME > ダイエット > 西野カナ - キャッシュ

1ヶ月で7kg減量した西野カナのダイエット方法の秘訣！10代から20代の若い女性に圧倒的な支持を

得た西野カナさん。20代前半の若い女性に圧倒的な支持を... (中略) ...

Google

ダイエット

すべて ニュース 画像 動画 ショッピング もっと見る

検索ツール

約312,000,000件 (0.30秒)

他のキーワード: ダイエット 口コミ お昼ダイエット 炭水化物ダイエット 産後ダイエット

2ヶ月ダイエットも羨まない - 公式 / 247ワークアウト - 247workout.jp

www.247workout.jp/

2ヶ月集中型パーソナルトレーニングジム 目標達成、成功者続出中！ / 全国34店舗

写真で見える成功事例 ご利用に関するお問い合わせ

空き待ち予約はこちら 無料カウンセリング

ホットヨガで効率よくダイエット - テトックス効果抜群・健康美肌

www.life-well-yoga-campaign.com/

ホットヨガで体質改善、見字や体験は気軽にお問い合わせください。Webで簡単予約

肩こり・腰痛・冷え性改善・体質改善で産後やすい体へ・健康的にダイエット

機能性表示取得ダイエットサプリ - カネカ・ユアヘルスケア / 公式 - urr.jp

www.urr.jp/

今だけ初回限定50%OFF！機能性表示食品のメラメラパワーで燃やせ脂肪。減らせ体重

お昼回り気になる方、必見！珍しい甘草成分を配合 - TV・新聞等のメディア掲載

本気でダイエットしたい方必見 - 瘦身ダイエット12回 / 限定1000円

www.pa.deyaer.jp/ダイエット / ダイエット

特殊マシンで運動の2~3倍の瘦身効果を！すぐ家でスピーディーにダイエット

短期間で理想の体型へ、家で簡単にできる瘦身体験・プロのマンツーマン指導 - 1日無料体験でご体感

西野カナのダイエット方法が凄いと話題！その効果とやり方! - ダイエット美 dietbi.com | ダイエット、西野カナ

1ヶ月で7kg減量した西野カナのダイエット方法の秘訣！10代から20代の若い女性に圧倒的な支持を集めている西野カナさん。伸びやかで美しい歌声は勿論ですが、まるでお人形のような愛らしい顔や抜群のスタイル、華やかな衣装なども常に注目の...

【10キロ痩せたい！】運動や食事のできる6つの方法とは？ | ダイエットブック ... dietbook.biz / 10キロ痩せたい！

▲Yahooプロモーション広告

▲Googleアドワーズ広告

リスティング広告
「検索連動型広告」と「コンテンツ連動型広告」

Google AdWords

&

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

「検索連動型広告」

検索連動型広告とは…

ユーザーが検索エンジンで検索したキーワードに関連した広告を検索結果に掲載でき、クリックされると費用が発生する広告。

Googleアドワーズ（AW）では検索ネットワーク、Yahoo!プロモーション広告ではスポンサードサーチ（SS）と呼ばれます。



広告が表示されるだけでは 金額が発生しない！！

検索連動型広告は、基本的に**テキスト広告**で表示される広告。また、GoogleアドワーズとYahoo!プロモーション広告とはほぼ同じサービス内容です。

キーワード」と連動して表示されるPPC広告のこと。アドワーズやオーバーチュアなどのサービスが有名です。

SEO

2. リスティング広告とは - IT用語辞典 e-Words

リスティング広告は、検索エンジンの検索結果ページに有料でテキスト広告を表示するサービス。リスティング事業者が料金を払ってキーワードを登録すると、大手ポータルサイトなどからそのキーワードで検索したときに、検索結果の上位ページに「スポンサー」。

3. 5分で絶対に分かるリスティング広告+運用テクニック - IT

2010/04/27 - Yahoo!やGoogleで検索すると表示される広告は、一体何なのか？ その概要や歴史、種類、PCとケータイの違いなどを5分で解説。

顕在層



「コンテンツ連動型広告」

検索サイト以外のニュースサイトやブログなどに、
サイトの内容やユーザーの興味などと連動して広告を掲載でき、クリックされると費用が発生する広告。

Yahoo! プロモーション広告配信面

Yahoo!プロモーション広告ではYDN
(Yahoo!ディスプレイアドネットワーク)



Google Adwords 広告配信面

GoogleアドワーズではGDN
(グーグルディスプレイネットワーク)



「コンテンツ連動型広告」

ヤフーとグーグルでは配信面が異なる部分がある

Yahoo! プロモーション広告配信面

- Yahoo! 関連サイト
- Yahoo! 提携サイト



PCの提携サイト一部抜粋（2014年7月現在）



Google Adwords 広告配信面

Google/パートナーサイト

Google関連サイト



「コンテンツ連動型広告」



▲YouTubeの広告枠



▲Yahoo! インフィード広告



▲アプリの広告枠

「コンテンツ連動型広告」

ダイレクトレスポンスに効果的なターゲティングは各媒体によって違う

Yahoo! プロモーション広告配信面

プレースメントターゲティング ←サイトにターゲティング→ **プレースメントターゲティング**

特定のサイトに対してターゲティング（広告配信）する

リターゲティング（追跡型広告）

一度サイトに訪れた人に対して
ターゲティング（広告配信）する

サーチターゲティング

一度検索したことがある人に対して
ターゲティング（広告配信）する

Google Adwords 広告配信面

特定のサイトに対してターゲティング（広告配信）する

リマーケティング（追跡型広告）

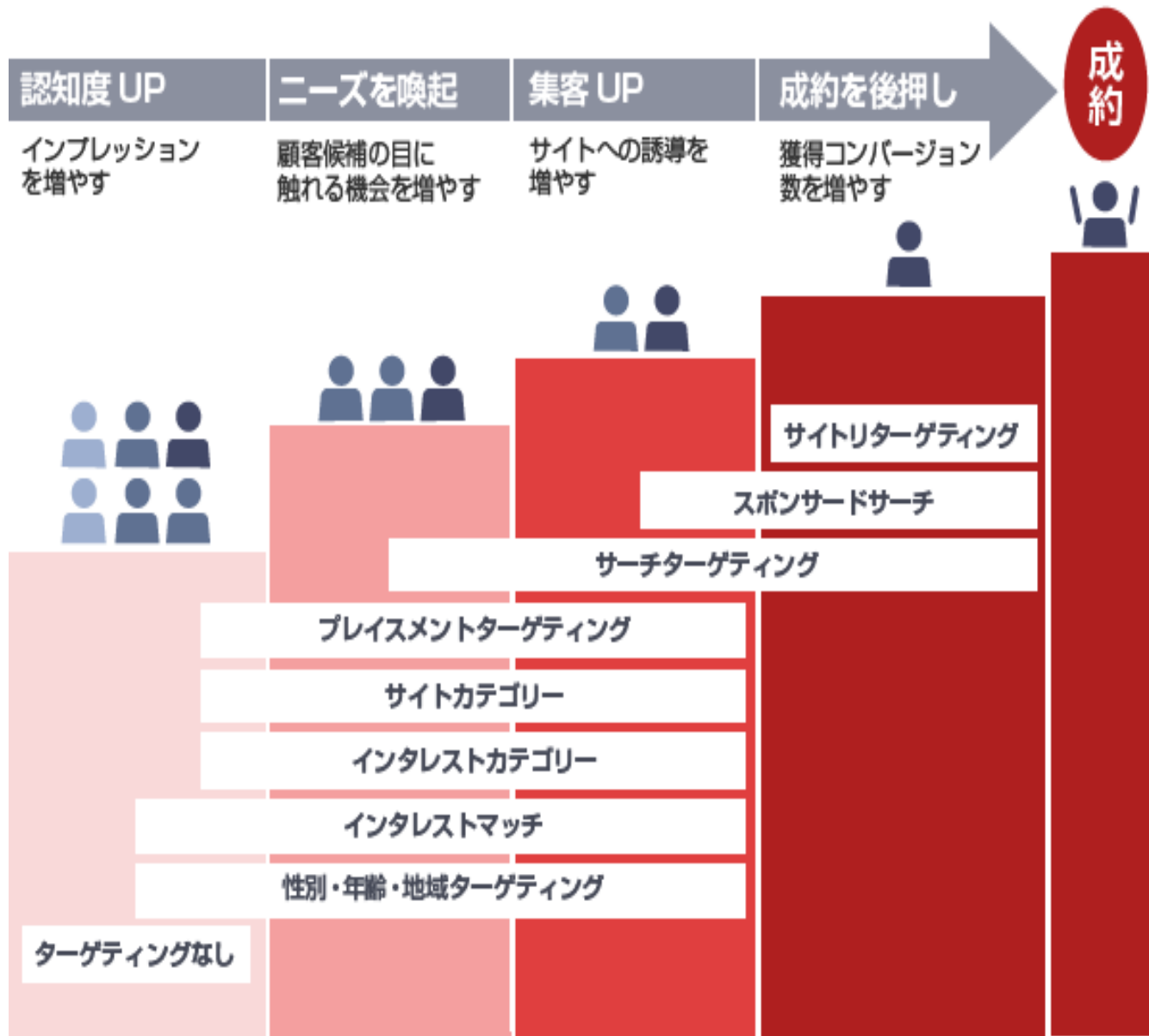
一度サイトに訪れた人に対して
ターゲティング（広告配信）する

キーワードターゲティング

登録したキーワードに関連性のある
サイトにターゲティング（広告配信）する

←人にターゲティング→

ディスプレイ広告における購買ファネルに沿ったターゲティング



出典：Yahoo! プロモーション広告 公式ラーニングポータル

Google Adwords 広告配信面

カスタマーマッチ

広告主が保有しているお客様、見込み客などのメールアドレスリストを利用し、広告配信が可能

Google AdWords のカスタマーマッチ

配信面は現在のところgoogleが取り扱う3つのプラットフォーム

- 1) Google検索結果
- 2) Youtube広告
- 3) Gmail広告

各プラットフォームを選別して広告掲出が可能
3プラットフォームがセットというわけではない。

また、GDNのディスプレイ広告へは配信しないので要注意！
(※ユーザーがGoogleアカウントにログインしていることで配信対象)

Google Adwords 広告配信面

カスタムintentオーディエンスターゲティング

カスタムintentオーディエンスとは、Google Adwordsのリニューアル版から利用できるようになった新機能の1つ。この機能は、intent(購買意欲の強いユーザー層)に対して広告を使って効果的にアプローチするためのターゲティング機能

購買意欲が高いユーザー

カスタムintentオーディエンスは、**広告主のキャンペーン(広告)やWebサイト、YouTubeチャンネルのデータを利用して、広告配信にふさわしいユーザーをアカウントの情報から抽出し、購入意欲の高いユーザー層を自動的に作成**



何か欲しいものを探していて、興味のある
広告に出会ったら高い確率でコンバージョンするユーザー



潜在層

「動画広告」



▲TrueViewインストリーム動画広告、 TrueViewディスカバリー広告

Adwords ショッピング広告 (旧: 商品リスト広告 PLA)

本棚おしゃれ

約 701,000 件 (0.24 秒)

他のキーワード: 本棚 おすすめ 本棚 通販 本棚 北欧 本棚 インテリア

本棚 おしゃれの Google ショッピング検索結果

洋書専用大型書籍専用頑丈突っ張り本棚 ¥ 25,612 ディノスオンラ...	本棚 モダンデザイン Brace 多目 ¥ 8,990 エアリゾームイ...	1cmピッチ薄型窓下収納ラック ¥ 18,411 ディノスオンラ...	カラーボックス 北欧 キューブボックス ¥ 1,080 エアリゾームイ...	マンションにもぴったり引き戸式 ¥ 51,325 ディノスオンラ...

おしゃれな壁面本棚をお求めなら - margherita.jp
www.margherita.jp/

天井の高さや梁に合わせてカットします。実は組立簡単。板が歪まずグラつかない

Google で商品検索

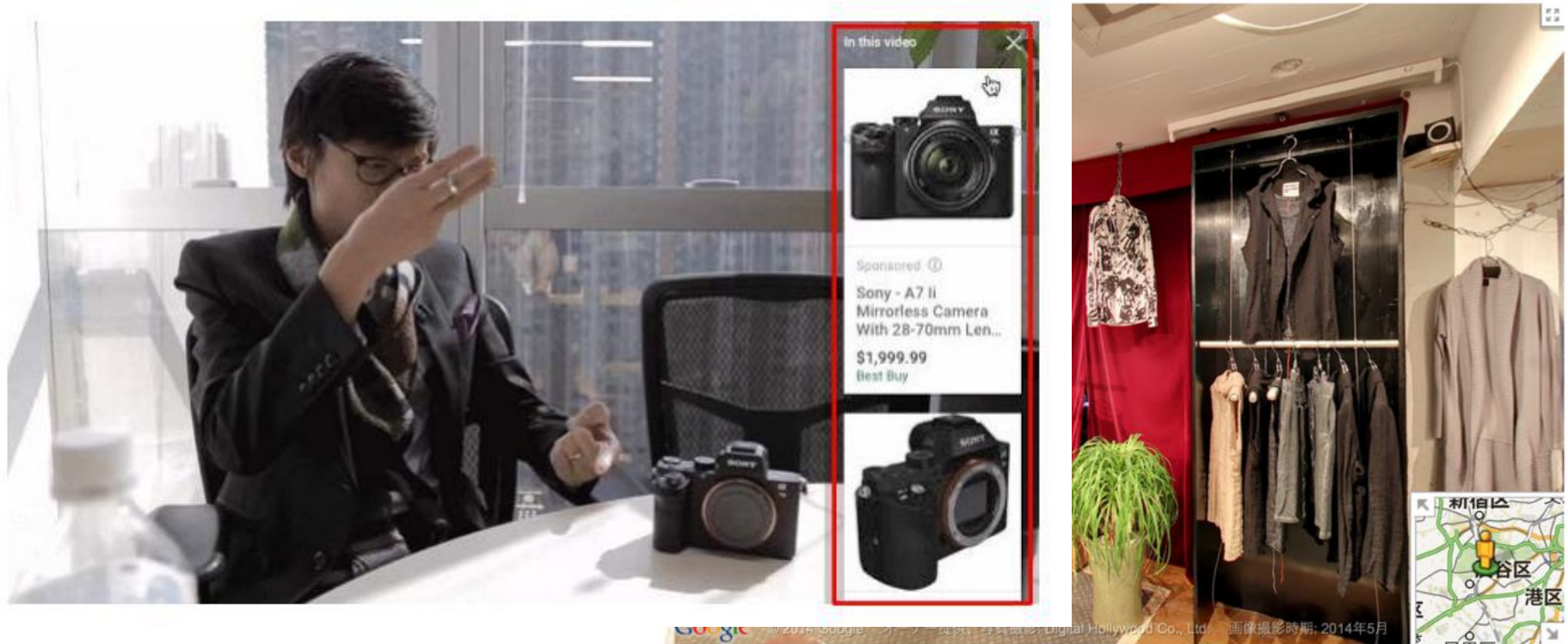
¥1,080 エアリゾームインテリ...	¥34,452 ベルメゾンネット

人気インテリア本棚おしゃれ
www.mechakaitai.com/interior/furni...
様々な用途・テイストに合う収納家具 比較して買いたい人はBecomeへ!

他のキーワード: 本棚 おすすめ

商品の画像・名前・価格・ショップ名などの
グーグルの検索結果に表示することができる

■ データフィードを使った広告



- YouTube向けショッピング広告
- 動画に関連のある広告が自動的に出る仕組み
- データフィード（マーチャントセンター）との連携

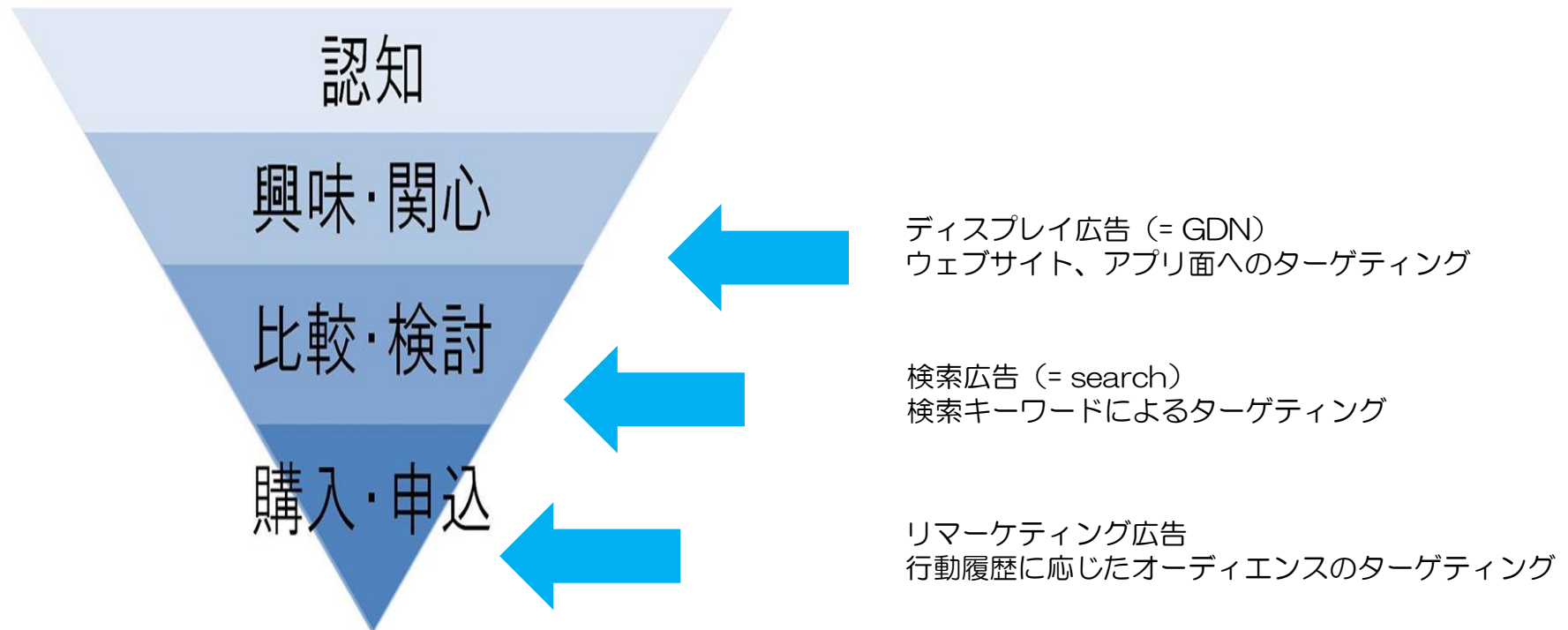


Google AdWords

GoogleAdwords概論

GoogleAdwordsでできること

購買ファネルの中のどの層にも
アプローチが可能

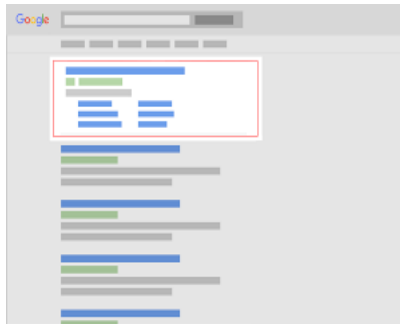


検索広告（search）とは？

検索結果に広告を掲載することができる配信方法

どのワードの検索時に広告を表示するか、 設定可能

Google検索



検索パートナー

+



キーワード連動：どのワードを検索した時に広告を届けるか？ 設定が可能

グーグルディスプレイネットワーク（GDN）

様々なWebサイトやアプリ、YouTubeなどに広告を配信できる



多様な広告フォーマット：テキスト広告、イメージ（バナー）広告、動画広告、レスポンシブ広告



広告の管理画面が変わります

Google AdWords ベータ版

すべてのキャンペーン

任意 2018年1月1日~3月20日

移動 設定 ヘルプ 通知

キャンペーン オークション分析

検索キャンペーンを検索

キャンペーンのステータス: 有効のみ

キャンペーン	予算	ステータス	入札戦略タイプ	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
20170316_UPSTYLE_GDN	¥4,400/日	有効	クリック数の最大化	1,890,428	3,537	0.19%	¥38	¥135,40
20171228_UPSTYLE_serchのみ	¥4,000/日	有効 (学習中)	クリック数の最大化	17,013	681	4.00%	¥136	¥92,49
20180313_softbankair_AW	¥15,000/日	有効 (学習中)	クリック数の最大化	4,627	269	5.81%	¥550	¥147,95
20171228_UPSTYLE_serch & DSP対応	¥2,000/日	有効	クリック数の最大化	305	24	7.87%	¥54	¥1,30
180316_WF_リスティング広告_LP	¥1,000/日	有効	個別のクリック単価	358	3	0.84%	¥908	¥2,72
合計: フィルタしたキャンペーン				1,912,731	4,514	0.24%	¥84	¥379,88
合計: アカウント	¥26,400/日			1,924,295	4,583	0.24%	¥86	¥394,85
合計: 検索				25,286	1,044	4.13%	¥240	¥250,54
合計: ディスプレイ				1,890,641	3,537	0.19%	¥38	¥135,40
合計: 動画				8,368	2	0.02%	¥4,456	¥8,91

レポートはリアルタイムには反映されません。日付と時刻のタイムゾーンはすべて「(GMT+09:00) 日本標準時」です。詳細
 広告枠の一部は、第三者事業者によって提供されたものである可能性があります。
 認定された指標の場合は、列ヘッダーにカーソルを合わせて表示されるテキストに Media Rating Council (MRC) の認定情報が表示されます。

GDNで出稿できる広告フォーマットは大きく分けて2種類

「レスポンシヴ」



広告枠があるサイトのサイズに合わせて
システムが自動的にそのサイズに合わせて
広告表示してくれるので、わざわざイメージ広告のように
サイズ枠に合わせてバナーを作る必要がない

GDNで出稿できる広告フォーマットは大きく分けて2種類

「ディスプレイ広告のアップロード」



▲レクタングル



▲ビッグバナー



▲モバイルバナー (大)

利用可能なサイズとフォーマット

ファイル形式

画像の形式 GIF、JPG、PNG

HTML5 形式 HTMLを含むZIPファイル (CSS、JS、GIF、PNG、JPG、JPEG、SVGを含めてもよい)

最大サイズ 150 KB

広告のサイズ

スクエアとレクタングル

200 × 200	スクエア (小)
240 × 400	レクタングル (縦長)
250 × 250	スクエア
250 × 360	トリプルワイドスクリーン
300 × 250	レクタングル
336 × 280	レクタングル (大)
580 × 400	ネットボード

ビッグバナー

468 × 60	バナー
728 × 90	ビッグバナー
930 × 180	トップバナー
970 × 90	ラージビッグバナー
970 × 250	ビルボード
980 × 120	パノラマ

スカイスクレイパー

120 × 600	スカイスクレイパー
160 × 600	ワイドスカイスクレイパー
300 × 600	ハーフページ
300 × 1050	縦

モバイル

300 × 50	モバイルバナー
320 × 50	モバイルバナー
320 × 100	モバイルバナー (大)

具体的な設定方法について

GoogleAdwordsの公式 youtubeアカウントにて動画がアップ

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Google AdWords 公式'. The main video is titled '【教えて！ Honoka さん！】第1回 AdWords ってなに？' and has 3,501 views and was last updated on 2016/05/01. The channel has 2,100 subscribers. A list of 7 videos is shown on the right, all from the 'Google AdWords 公式' channel. The videos are:

- 【教えて！ Honoka さん！】第1回 AdWords ってなに？ (1:40)
- 【教えて！ Honoka さん！】第2回 キャンペーンってなに？ (1:08)
- 【教えて！ Honoka さん！】第3回 検索とディスプレイの使い分けは？ (1:36)
- 【教えて！ Honoka さん！】第4回 地域って選べるの？ (1:20)
- 【教えて！ Honoka さん！】第5回 予算の設定方法は？ (2:16)
- 【教えて！ Honoka さん！】第6回 広告グループってなに？ (1:22)
- 【教えて！ Honoka さん！】第7回 効果的なキーワードと広告文とは？ (1:13)

<https://www.youtube.com/user/learnwithgooglejp>

TrueView（トゥルービュー）動画広告とは

TrueView広告とは、Googleが運営するYouTube内で展開される動画広告のフォーマットの名称です。グーグルアドワーズの管理画面からYouTubeへの配信はもちろん、YouTube以外のサイトにも出稿もできます。



視聴者の興味・関心に
ターゲティングして配信できます。



動画の長さは自由



アドワーズの
オークション形式で入札



広告をクリックもしくは
30秒以上視聴されなければ
料金はかかりません。

掲載面について

- YouTube、Gmail、GoogleマップなどのGoogle関連サイト
(Google検索は含まれない)
- サイトでGoogle AdSenseを導入しているサイト




課金方式について

CPV (Cost per View) は動画広告視聴1回あたりのコストを指します。

リスティング広告やディスプレイ広告ではCPC (Cost per Click、1クリックあたりのコスト) やCPM (Cost per Mille、1,000回インプレッションあたりコスト) と呼んでいたのに対して動画広告では「視聴」されることを目的としてるため、CPV課金方式を採用





キーワードの種類と抽出、グループ分けと
キャンペーン構築、リサーチ方法

各階層でできること

アカウント: 支払い方法、企業情報などを設定

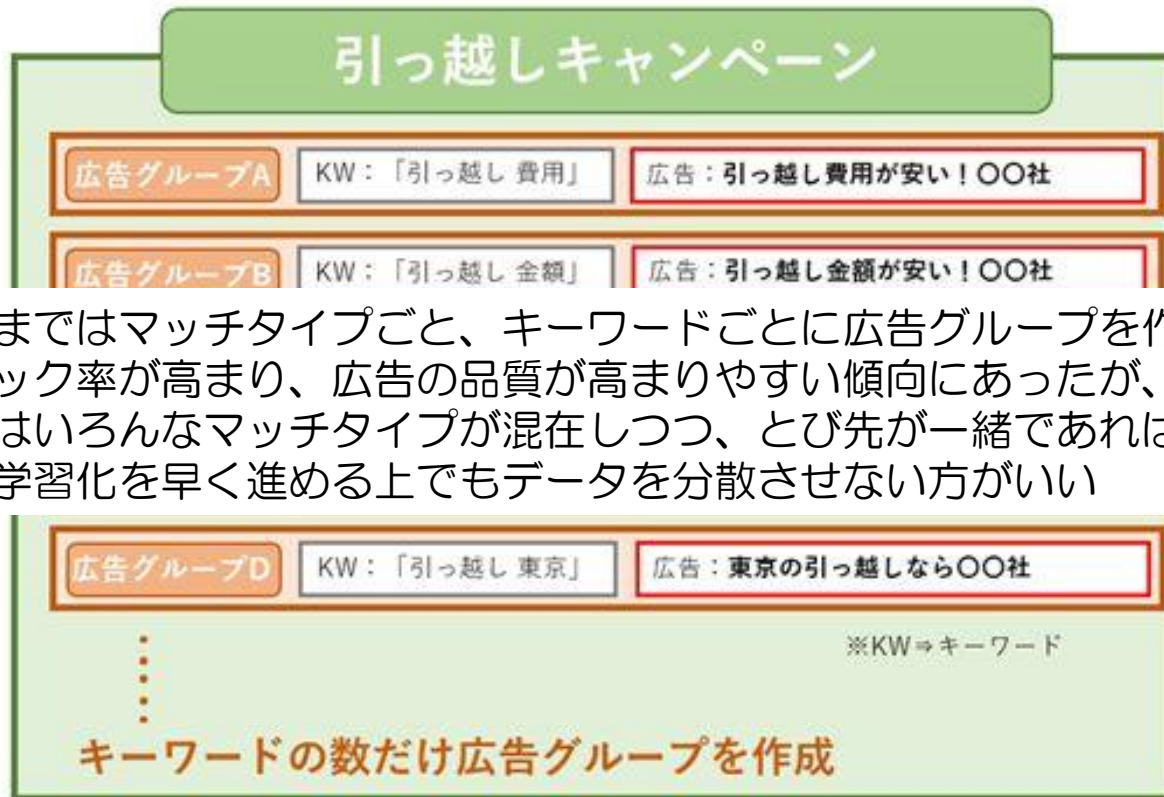
キャンペーン: 予算 / 曜日、時間帯の設定 /
配信地域 / 対象外キーワード

広告グループ: 広告グループ単位でのキーワード単価の
設定 / 対象外キーワード

キーワード: マッチタイプ / キーワード単価

広告: タイトル / 説明文 / リンク先URL /
表示URL

広告グループの細分化はもはや時流に合わない



以前まではマッチタイプごと、キーワードごとに広告グループを作った方がクリック率が高まり、広告の品質が高まりやすい傾向にあったが、現在はいろんなマッチタイプが混在しつつ、とび先が一緒であれば機械学習化を早く進める上でもデータを分散させない方がいい

キャンペーン、広告グループ、キーワード&広告文はどのように構成していけばよいか？

事前に見込顧客に対しての調査が必要

- 固有名詞（商標、サービス名、コンテンツ）
- 商材そのもの
- 悩み、欲求、解決したいこと
- 代替品
- タイミング
- その他（商材に関連）

調査した情報をまとめるツール



▲マインドマップ

種類	歴史	資格						
発症	アロマテラピーって何?	流行り		時間はかかる?			効果について	
目的	成分	危険度		↑				
				アロマテラピーって何?	時間はかかる?	効果について		
				↑				
	相場の価格帯			相場の価格帯	アロマテラピーへの疑問	誰でもできる?		誰でもできる?
				↑				
				どんな病にやるの?	アロマテラピーに似た別のものはある?	自分でできる方法はありますか?		
				↓				
	どんな病にやるの?			アロマテラピーに似た別のものはある?		自分でできる方法はありますか?		
				↓				

▲マンダラート

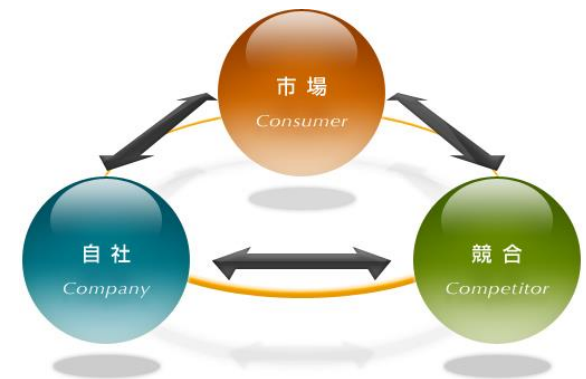
3C分析

Company 自社

Competitor 競合

Costmer 顧客（市場）

※直接競合と間接競合の存在確認



3C分析の手順

「顧客（市場）分析」



「競合分析」



「自社分析」

顧客分析（市場調査）

分析手順

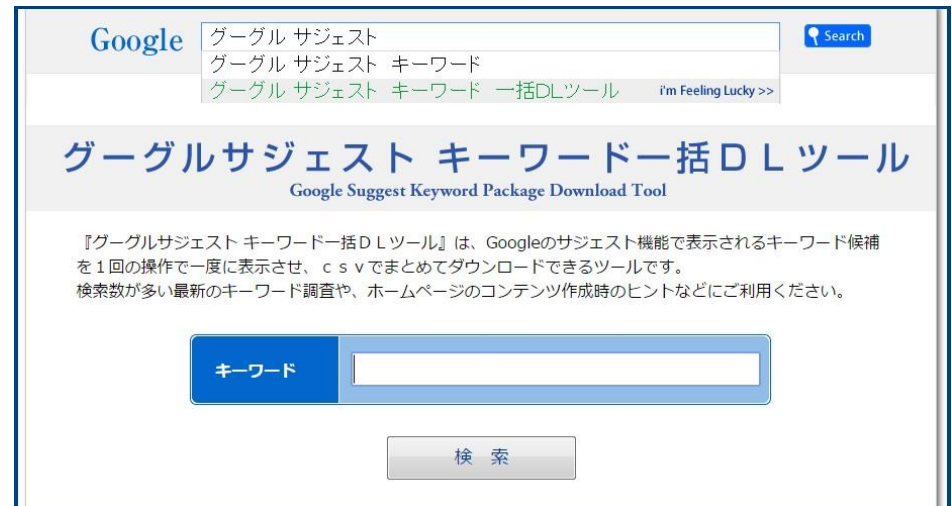
1. キーワード調査
2. キーワードをニーズごとにグルーピング
3. 検索してリサーチし、切り口のパターンを出す
4. ターゲットニーズを決定しペルソナ作成

※ペルソナとは：製品やサービスの理想の顧客の人物像

1. キーワード調査



▲Googleキーワードプランナー



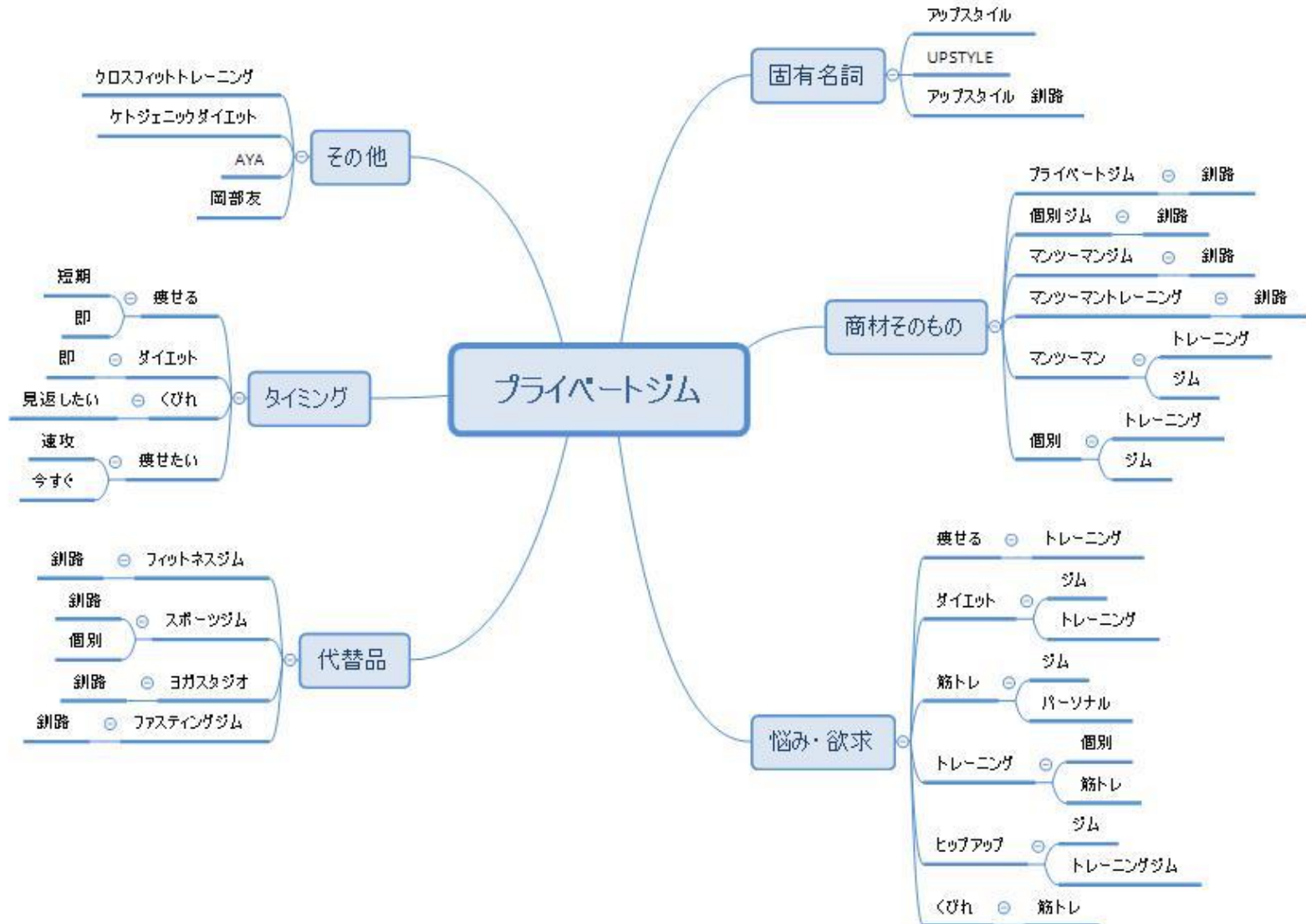
▲Googleサジェストキーワード一括DLツール

2. キーワードをニーズごとにグルーピング

The image shows a promotional banner for XMind 8. The banner has a red background and features the XMind logo in the top left corner. Navigation links include '製品詳細', '無料ダウンロード', '有料版の購入', 'クラウド', 'ライブラリ(英語)', 'サポート', and 'カート'. The main headline reads 'XMind 8 ついにリリース' (XMind 8 is finally released). Below this, a sub-headline states: '世界が注目するマインドマッピングツールが、より洗練されたデザインと優れた操作性で新たなステージへ。' (The mind mapping tool that the world is paying attention to has reached a new stage with a more refined design and excellent operability). Two buttons are present: '無料ダウンロード' (Free Download) and 'XMind Pro を購入' (Purchase XMind Pro). At the bottom of the banner, a laptop screen displays a complex mind map titled 'Business Plan' with various branches and nodes.

<http://jp.xmind.net/>

釧路にあるプライベートジムの例



◆マン
深堀したいア

体のケア	サプリメントをのむ	FSQ 90kg	インステップ改善	体幹強化	軸をぶらさない	角度をつける	上からボールをたたく	リストの強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリースポイントの安定	コントロール	不安をなくす	力まない	キレ	下半身主導
スタミナ	可動域	食事 夜7杯 朝3杯	下肢の強化	体を開かない	メンタルコントロールをする	ボールを前でリリース	回転数アップ	可動域
はっきりとした目標、目的をもつ	一喜一憂しない	頭は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチに強い	メンタル	雰囲気 流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周りの強化
波をつくらない	勝利への執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッチングを増やす
感性	愛される人間	計画性	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを 増やす	フォーク 完成	スライダ のキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を 大切に使う	運	審判さん への態度	遅く落差 のある カーブ	変化球	左打者へ の決め球
礼儀	信頼される人間	継続力	プラス思考	応援される人間になる	本を読む	ストレートと 同じフォーム で投げる	ストライク からボールに 投げる コントロール	奥行きを イメージ

(注) FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所) スポーツニッポン

3. ターゲットニーズを決定し切り口を作成



検索してリサーチし、切り口のパターンを出す

Yahoo!ショッピング 本日、5のつく日は全商品ポイント5倍以上! [今すぐ参加](#)

YAHOO! JAPAN 知恵袋 ようこそ、wfield0510 さん Yahoo! JAPAN ヘルプ
1871ポイント 最大10,000ポイント! ヤフー・カード

トップ カテゴリ ランキング 専門家 企業公式 Q&A一覧 回答コーナー [今すぐ利用登録](#)

Q&A [検索](#) [+条件指定](#) [質問・相談](#) [知恵ノートを書く](#)

気軽に質問してみよう!

ふとした疑問 ちよつとした悩みごと

全角5文字以上入力してください

[役に立つQ&Aを見る](#) [質問する](#)

無料キャンペーン実施中!

オーダーメイド型 **電話代行**

約**88%**が **業務効率を改善**

電話代行サービス [詳しくはこちら](#)

ソフトバンクスマホユーザーなら **いつでもポイント10倍!**

最新ランキング

- 1 義父と性的関係にあります。主人の父親です。義母は他界しています。...
- 2 松居一代さんのブログが病気じゃないかとか騒がれてますが、何があってどう...
- 3 バイト先の人妻さんと 飯とドライブに行きました。お互い車で現地であ...
- 4 私は「別れたい」と言っているのに、嫌がる彼氏。でも、愛情があるとは到...
- 5 女です…昨日初めてやったときの画像なんですけど…男性は扱いてもらっている...

解決済みのQ&A

仏壇について教えてください。そもそも、仏壇って、必ずしも、必要なものな...

この万年筆は何の会社の何という商品ですか?

ホットケーキ 好きですか?

みんなの命は誰ののですか?

ハードケース付属って困りませんか? ギター買うといちいちハードケース付い...

[解決済みのQ&Aをもっと見る](#)

回答受付中のQ&A

▲ヤフー知恵袋

教えて!goo [新規登録・ログイン](#) [メニュー](#) [質問する \(無料\)](#)

[トップ](#) [回答コーナー](#) [新着](#) [カテゴリ](#) [お題](#) [Q&Aコラム](#) [グレード](#) [専門家](#) [人気キーワード](#)

ポケモンGO 混浴 バロニアエ ブラックコーヒーって本当に美味しいと思って飲んでいるの?

ピックアップ 教えて!goo編集部が選りすぐりをピックアップ。毎日8時と18時に更新中!

インスタで話題になりそうな「金魚と海のいきもの展」



阪神梅田本店の8階で開催される「金魚と海のいきもの展」は、2017年で3回目の開催となる。年々人気が高まっていることから、会場も拡大され…… [続きを読む](#)

[トピックス](#)

無神経で自分勝手な中年おじさんが苦手…。嫌悪感を無くするには?



みなさんには苦手なタイプがいるだろうか? というのも「教えて!goo」で「おじさんが嫌で嫌で……限界です」と、相談を寄せる声を発したから…… [続きを読む](#)

[専門家](#)

【お店の味を自宅で】スタバのキャラメルフラベチーノの作り方



甘いものに目がない方は、スタバのフラベチーノ系ドリンクをよく飲むのではないだろうか。かくいう筆者も大好物である。そこで、お店だけではなく、…… [続きを読む](#)

新規登録・ログイン

[Y!](#) [g+](#) [Twitter](#) [Facebook](#)

gooIDで新規登録・ログイン

[ログイン](#) [新規登録\(無料\)](#)

カテゴリ一覧

[悩み相談・人生相談](#)

[暮らし・生活・行事](#)

[パソコン・スマホ・電化製品](#)

▲教えてgoo

キーワード+感情で検索

etc ダイエット、薄毛

怒り：ムカつく、殺意、悔しい、不愉快、不機嫌

悲しみ：哀れ、みじめ、虚しい、残念、失望、がっかり

恥：屈辱、情けない、かっこ悪い、みっともない

驚き；衝撃、慌てる、予想外

憎しみ：嫉妬、見下す、うっとうしい

恐怖・不安：心配、不気味、青ざめる

※自分の感情だけではなく、相手を感じる感情キーワードもアリ

etc デブ+ウザイ

- 商品LP、ライバル商品LP
- Q&Aサイト、コミュニティ、
- 掲示板（知恵袋、教えてgoo、発言小町、お悩み掲示板、ガールズチャンネル、ガールズトーク、ミクル、etc）
- アンケート募集サイト（ミルトーク）
- 書籍、雑誌 書店やdマガジン等
- 家族や知人、友人の経験
- 自身の経験

【掲示板を見つける方法】

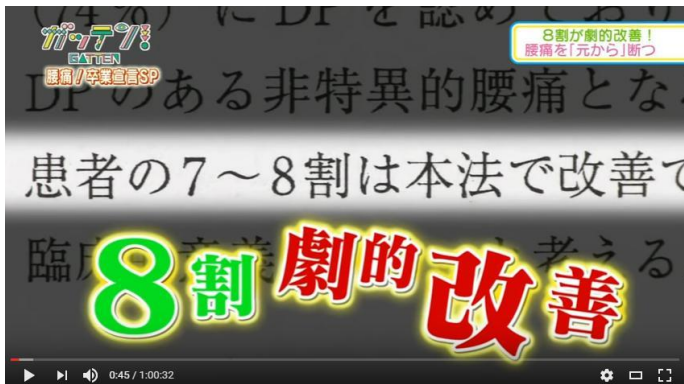
悩み単語＋掲示板

悩み単語＋BBS

悩み単語＋コミュニティ

「知らなかった!」「実は間違いなの!？」
という読み手にとって斬新な情報を探る

- TV番組 (you tubeで 「ホンマでっか腰痛」、「試してガッテン」)
- 新聞記事 (先生の話、研究成果、”健康 日経” 検索)
- 論文 (“健康 研究” ”健康 論文”)
- 専門家のHP (All Aboutなど)
- 書籍、雑誌
- 商品LP、ライバル商品LP



<https://www.youtube.com/watch?v=MtCUYo591Dw>

▲ 試してガッテン

イタタタ…その腰痛の原因は



筋力の弱さだけが原因じゃないんです!

出典: メタボにも効果あり!?お困り腰を断つ (腰痛) All About

梅垣 純子

“ 「腰痛 = 筋力の弱さが要因」という認識の人が多くもありません。しかし、腰痛だけではなく、背中筋も弱くなるといわれています。腰痛を訴える人では、腰部を含める背中の筋力が低下していることが多いと言われています。これは、背中の筋力が足りない、というよりも背筋が、正常に機能していない可能性が高いと考えられます。

リンク: メタボにも効果あり!?お困り腰を断つ (腰痛) All About

トレーニングは頑張りすぎないことがポイントです



腰痛対策のエクササイズを行う際、腰痛を招かないためには、お腹側だけをほりきって鍛えたり、背中の筋力だけを週日トレーニングしたりと、偏ったトレーニングを行わないことがポイントです。

出典: メタボにも効果あり!?お困り腰を断つ (腰痛) All About

▲ ALL ABOUT

アンケート募集サイト（ミルトーク）

商品開発やサービス改善に！アイデア・意見募集しませんか？

Qミルトーク アイデア、あります。

ご利用ガイド よくある質問 最新のニュース 1日に公開可能な無料掲示板数に制限を設...

きいてミル トークルーム きょうのひとこと 活用のコツ

KATZさん

表示 新着順 人気順 お気に入り すべて

検索

+ 掲示板を作成

オススメ **NEW** 家族の心や体の健康について、やろうと思っているのに、いつい後回しになっているコトはありますか？

オススメ **NEW** 介護（自宅含む）のニオイとその対策についてお聞かせ下さい。

オススメ

オススメ

カテゴリ

- すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギャンブル
- 日用品
- ビューティー
- 医療、薬、健康食品
- 衣類、ファッション
- ショッピング・スーパー・コンビニ
- ネットショッピング
- スマートフォンアプリ・ゲーム
- SNS・ブログ・メディア
- その他WEBサービス
- スマートフォン・PC関連
- 家電・オーディオ関連
- 自動車、バイク、自転車
- スポーツ、レジャー、旅行、娯楽
- ペット
- 住宅、家庭、家具
- 保険、金融
- 教育、習い事

今すぐ痩せたい（タイミング） 広告グループの広告文5パターン

今から始めて春までにやせる！-専属トレーナーが完全サポート

マンツーマン指導だから効率よくダイエットできます！健康的に即痩せるならアップスタイル
upstyle.jp/釧路ジム/問い合わせ

今年こそ本気で痩せたい人へ-まずは2ヶ月集中ダイエット

あなたに合ったメニューを提案します！マンツーマン指導だから効率よく痩せられます
upstyle.jp/問い合わせ/釧路ジム

2ヶ月がんばってみませんか-釧路/プライベートジム


専属トレーナーがトレーニング完全サポート！理想のボディをより早く速攻実現 食事指導付
upstyle.jp/釧路ジム/問い合わせ

ダイエットジムに通っている方-今満足してますか？

クロスフィットで短期間でも成果をだします。笑っていた人たち見返しませんか？
upstyle.jp/最新設備充実/個別トレーナー

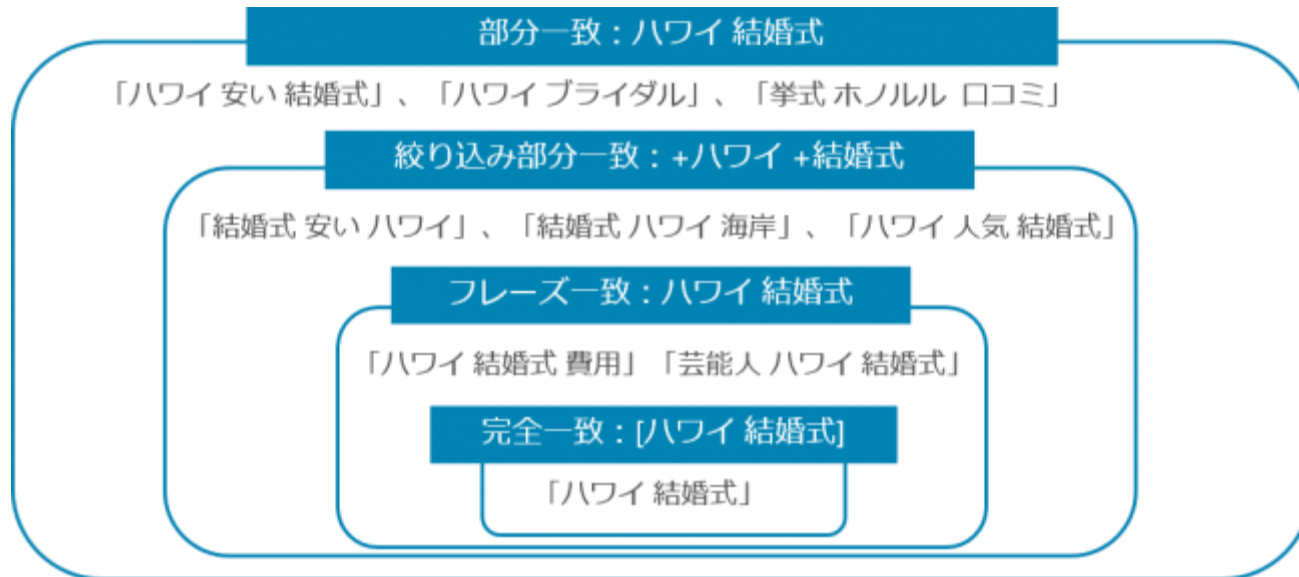
今年こそダイエット成功させます-まずは2ヶ月集中トレーニング

今話題のクロスフィットトレーニング 短期集中で今すぐ引き締まったカラダを目指します！
upstyle.jp/人気沸騰中/釧路ジム



部分一致、完全一致の理解、クリック単価
クリック率を高める広告文の作り方

キーワードのマッチタイプは4種類



※キーワードが「ハワイ 結婚式」の場合

キーワードのマッチタイプには4つの種類があります。

完全一致、フレーズ一致、絞り込み部分一致、部分一致の4種類。

キーワードの類似パターン（表記ゆれ）について

略語や表記ゆれ（例えば、「ネコ」「猫」「ねこ」）、
短縮形（例えば、「インフル」「スマホ」）など、

関連性が限りなく高く同一内容だと判断される検索語句の類似パターンに対しても自動的に広告が表示される仕様となっている。

そのため、これらのキーワードのパターンを必ずしも個別に追加する必要はなし。

完全一致 マッチング方法：登録したキーワードと検索語句が、完全に一致する場合にのみ広告が表示される

設定キーワード	[ハワイ 結婚式]
マッチする検索語句の例	ハワイ 結婚式
マッチしない検索語句の例	結婚式 ハワイ ハワイ 結婚式 費用

フレーズ一致

マッチング方法：登録したキーワードと同じ語順の検索語句（フレーズ）を含む場合に
広告が表示される

設定キーワード	"ハワイ 結婚式"
マッチする検索語句の例	ハワイ 結婚式 費用 芸能人 ハワイ 結婚式
マッチしない検索語句の例	結婚式 ハワイ ハワイ グアム 結婚式

絞り込み部分一致

マッチング方法：語順に関わらず、登録したキーワードが検索語句に含まれるものに対して
広告が表示される

設定キーワード	+ハワイ +結婚式
マッチする検索語句の例	ハワイ 結婚式 結婚式 ハワイ ハワイ グアム 結婚式
マッチしない検索語句の例	ハワイ 挙式 ハワイ ウェディング

部分一致

マッチング方法：登録したキーワードに関連性が高いと判断された検索語句に対して表示される

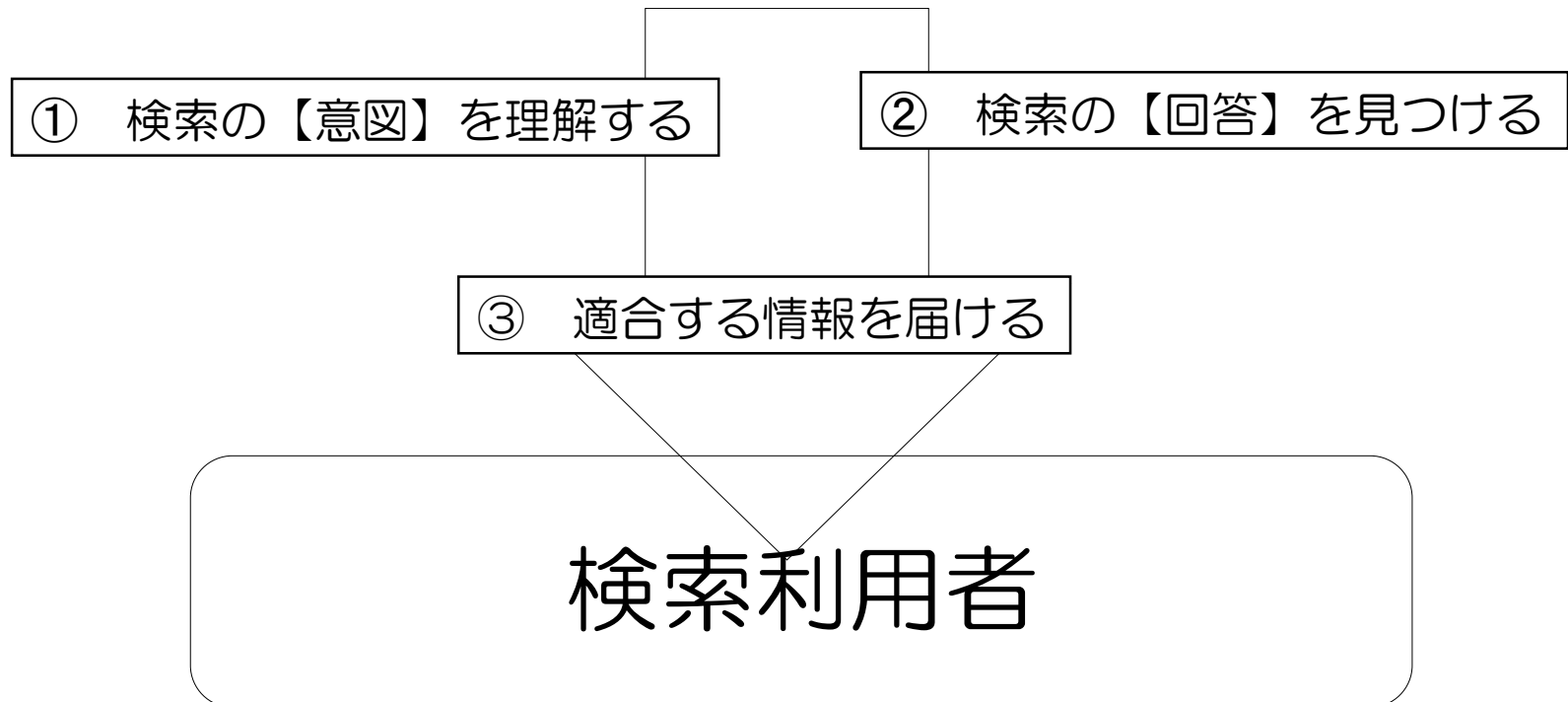
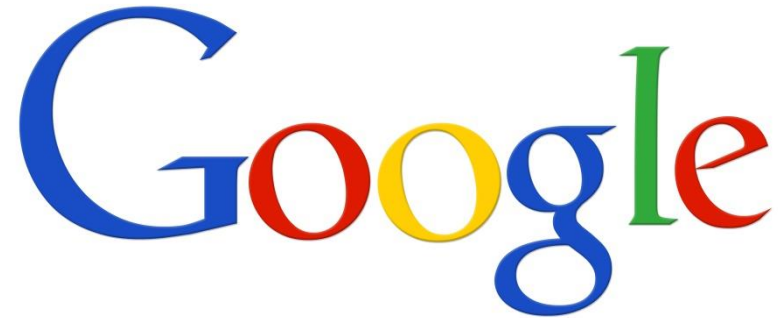
設定キーワード	ハワイ 結婚式
マッチする検索語句の例	ハワイ ウェディング 挙式グアム ハワイ ウェディング
マッチしない検索語句の例	※マッチングのアルゴリズムは適宜調整が図られていると考えられますので、関連性があると判断された検索語句は常に変動する可能性があります。

音声検索が増えている！



- 2020年までに、全検索の50%は音声に (comScore, 2017)
- 2020年に少なくとも検索の50%は音声と画像を通したものに (Andrew Ng, Baidu Chief Scientist, 2016)
- 83%の人が、音声検索でいつでも手軽に情報を探せるようになると思うと回答 (Google, 2017)

Google検索サービスの原則



Googleが活用するデータ

- 個人の閲覧
- 利用履歴からパーソナライズ
- AIとの会話

検索&アプリ

- Android Payなど
取引情報

取引情報



アクセスデータ

位置情報

- 世界中のユーザーの
検索アクセスや
Webのトレンド情報

Google AI

- ユーザーの現在地
(Android端末から取得)
- Store Visitの情報

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

オークション方式

掲載順位はオークションにより決定される。

入札と広告の品質より算出される広告ランクの高い順に上位表示される。

入札価格

×

品質

=

広告ランク

+

広告表示オプション

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

オークション方式

掲載順位はオークションにより決定される。

入札と広告の品質より算出される広告ランクの高い順に上位表示される。

入札価格

×

品質

+

広告表示オプション

- 広告の1回のクリックに対して支払う上限の金額

- キーワード毎に設定することができる。

- 入札価格を引き上げると、広告の掲載順位を引き上げることができる。

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

オークション方式

掲載順位はオークションにより決定される。

入札と広告の品質より算出される広告ランクの高い順に上位表示される。

入札価格

×

品質

+

広告表示オプション

- 広告の関連性を評価した数字
※1（低）～10（高）段階評価
- キーワード単元に割り振られ
運用状況により上下する。
- 品質を高めることで広告の掲載順位を
引き上げることができる。

検索広告（キーワード広告、search）の特徴

オークション方式

品質は以下の3つの要素で決定する。

1

クリック率



情報の必要性

70%

2

広告の関連性



文字情報の関連性

20%

3

リンク先の
利便性



リンク先の利便性

10%

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

オークション方式

品質向上によるメリット

- 1クリックあたりの**クリック単価が安価**になる。
- **広告掲載順位が向上**する。
- 広告表示オプションなどの**表示機会が向上**する。
- 広告掲載に必要な**最低入札価格が安価**になる。

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

オークション方式

掲載順位はオークションにより決定される。

入札と広告の品質より算出される広告ランクの高い順に上位表示される。

入札価格

×

品質

+

広告表示オプション

- 通常のタイトルや説明文以外に商品やサービスに関する情報を表示させる機能
- 通常の広告文に含めることができない追加情報や関連情報を掲載できる。
- 広告ランク算出に考慮される。

検索広告（キーワード広告、search）の特徴

Googleの場合 PC閲覧時

検索広告（search）



(公式) サントリー極の青汁 | 公式ホームページ | suntory-kenko.com
[\[広告\] www.suntory-kenko.com/極の青汁/通販限定](http://www.suntory-kenko.com/極の青汁/通販限定) ▼ 0120-898-310
2億杯突破！抹茶と煎茶をブレンドした上品な味わい。毎日無理なく続けられる青汁習慣
野菜の力を効率的に吸収・おかげさまで2億杯突破・飲料メーカーのこだわり・お客様満足度97%
サービス: スキンケア商品も豊富、話題の乳酸菌サプリ、コラーゲンサプリ

栄養がぎっしり大麦若葉 **サプリメント商品一覧**
ビタミン、ミネラルがたっぷり 素材や品質にこだわり幅広い世代に
食物繊維と鉄分もぎっしり充実 支持されるサントリーのサプリメント

FANCLの青汁 / 初回限定20本780円 | 【シリーズ累計販売4億杯突破】
[\[広告\] www.fancl.co.jp/ファンケル公式/青汁](http://www.fancl.co.jp/ファンケル公式/青汁) ▼
美味しいから続けやすい！1杯で1食分の緑黄色野菜。たっぷり2袋お得セット / 送料無料
本搾り青汁 初回780円・FANCL健康食品 初回お試し・大人のカロリミット・FANCLの内脂サポート

ケール青汁が驚きの飲みやすさ | キューサイの青汁 / 公式通販
[\[広告\] www.kyusai.co.jp/キューサイ/ご購入はコチラ](http://www.kyusai.co.jp/キューサイ/ご購入はコチラ) ▼
老舗のこだわり / 国産ケールにはちみつが入った、栄養豊富な青汁。
送料無料でお得に購入・テレビCM放送中・手摘み国産ケール使用・農薬・化学肥料不使用

世田谷自然食品、乳酸菌入り青汁 | おすすめの理由とは？
[\[広告\] www.s-shizenyokuhin.jp/通販限定/初回1000円](http://www.s-shizenyokuhin.jp/通販限定/初回1000円) ▼
これが一番おいしくて飲みやすいご家族みなさまでお飲みいただける青汁です。

Google の結果 スポンサー ⓘ

 サントリー極の青汁(30包)ケル... ¥3,888 サントリーウエル	 「最大63%OFF」【定... ¥1,000 DHCオンラインシ
 緑効青汁 ¥9,980 アサヒ緑健	 日本薬健【福袋】国産大麦若... ¥4,470 イトーヨーカドー

→ Google でもっと見る

なるほど青汁 | 管理栄養士が教える！効果が嬉しい青汁の選び方

<https://naruhodo-aojiru.com/> ▼

青汁に含まれている食物繊維は、すっきりしたボディを目指す方にとって必要な栄養素です。食物繊維は、からだのなかからスッキリをサポートし快適な毎日過ごすためのサポートに繋がります。普段の仕事や家事が忙しく、なかなか食事から食物繊維を補うことが難しい方は青汁を活用することもおすすめです。子供の野菜不足や栄養補給にも最適。子供の野菜不足や栄養補給にも最適。野菜嫌いの子供の多くはビタミンやミネラルを補えず栄養不足であると思います。しかし青汁なら野菜嫌いな子供でも飲みやすいものが...

サントリー極の青汁の成分や... - そもそも青汁の効果は凄い！・青汁レシピ

グーグルアドワーズ
ショッピング広告
(旧称：商品リスト広告 PLA)

広告のクリック率を上げる広告の表示オプションについて

Googleの場合 PC閲覧時

ドメイン&パス

タイトル
半角30文字×30文字

約 913,000 件 (0.59 秒)

(公式) サントリー極の青汁 | 公式ホームページ | suntory-kenko.com

広告 www.suntory-kenko.com/極の青汁/通販限定 ▶ 0120-898-310

電話番号表示オプション

2億杯突破！抹茶と煎茶をブレンドした上品な味わい。毎日無理なく続けられる青汁習慣
野菜の力を効率的に吸収・おかげさまで2億杯突破・飲料メーカーのこだわり・お客様満足度97%
サービス: スキンケア商品も豊富、話題の乳酸菌サプリ、コラーゲンサプリ

説明文 半角80文字

栄養がぎっしり大麦若葉

ビタミン、ミネラルがたっぷり

食物繊維と鉄分もぎっしり充実

サプリメント商品一覧

素材や品質にこだわり幅広い世代に

支持されるサントリーのサプリメント

広告表示オプション

FANCLの青汁 / 初回限定20本780円 | 【シリーズ累計販売4億杯突破】

広告 www.fancl.co.jp/ファンケル公式/青汁 ▼

美味しいから続けやすい！1杯で1食分の緑黄色野菜。たっぷり2袋お得セット / 送料無料

広告のクリック率を上げる広告の表示オプションについて

Googleの場合 スマホ閲覧時



電話番号表示オプション

検索広告（キーワード広告、search）の特徴

Googleの場合 PC、スマホ閲覧時



約 480,000 件 (0.46 秒)

評価	時間	並べ替え
カーブスコーナン鎌倉大船	レビューなし・スポーツジム	ウェブサイト ルート
2.1 km · 岡本 1 1 8 8 - 1 · 0467-48-5921		
鎌倉スポーツクラブ	2.0 ★★★★★ (1) · スポーツジム	ウェブサイト ルート
2.9 km · 小町 1 丁目 8 - 1 1 · 0467-22-1373		
徳洲会スポーツセンターかまくら	4.8 ★★★★★ (4) · スポーツジム	ウェブサイト ルート
2.1 km · 梶原 5 6 0 · 0467-40-5721	営業中 · 営業終了時間: 21:00	

☰ さらに表示

マップでの検索結果
MEO
(グーグルマイビジネスでの
登録、情報の充実が必要)

鎌倉スポーツクラブ / 鎌倉スイミングスクール
www.kamakura-sc.com/

グーグルマイビジネスについて

Google マイビジネス

株式会社ウィニングフィールド

〒248-0012 神奈川県鎌倉市
御成町11-37 小林ビル1F

ホーム

投稿

情報

インサイト

クチコミ

写真

ウェブサイト

ユーザー

広告を作成

新しい地域の追加

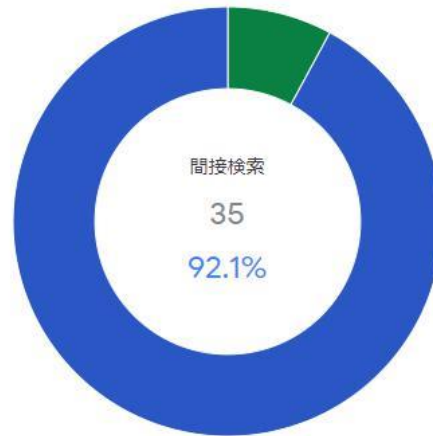
ターゲット地域を管理

設定

サポート

ユーザーがビジネスを検索する方法

1か月



直接検索

ユーザーはビジネスの名前または住所を検索してリスティングを見つけいています。



間接検索

ユーザーはカテゴリ、商品、サービスで検索してリスティングを見つけいています。



新しい写真を掲載するとウェブサイトのクリック数が増える傾向があります。写真を投稿

ユーザーがビジネスを検索した Google サービス

ビジネスを見つけるために利用した Google サービス

1か月

合計表示回数: 94



検索のリスティング

40



マップのリスティング

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

Yahoo! の場合

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧 ▾

検索設定 ▾ Yahoo! JAPAN ヘルプ

青汁 おすすめ × +条件指定

約1,120,000件

検索ツール ▾

wfield0510 さん [ログアウト]

Q [青汁 おすすめ 市販](#) [青汁 おすすめ 安い](#) で検索

青汁 おすすめに関連した広告

(公式) サントリー極の青汁 - 今なら20%増量中

[広告](#) [www.suntory-kenko.com/極の青汁](#) [通販限定](#)

2億杯突破！サントリー独自配合のケルセチンプラスで生きた野菜の力をしっかり届ける
継続意向度99%・お客様満足度97%・飲料メーカーのこだわり・国産素材にこだわった青汁
大きく育った明日葉 - 毎日飲みたくなる美味しさ - 選ばれ続けて2億杯突破

(決定版) 青汁TOP5を発表 - 第1位に選ばれた青汁とは？

[広告](#) [人気の青汁.com/青汁ランキングおすすめ](#)

TVで話題の商品から新商品など多数ご用意！様々な角度から青汁を比較しました
続けやすさ・試しやすさ・信頼度・味への期待度

3000人から選ばれた青汁は - ランキングTOP5を見る - 野菜不足の方必見

最新版/間違いない青汁はどれ? - 人気の青汁比較ランキング

[広告](#) [www.healthcarefan.com/青汁/ランキング](#)

青汁が続かなかったのは選び方のせい？厳選した青汁の中から失敗しない青汁を紹介
コスト/抜群の青汁・買うべき青汁はコレ・美味しい青汁はどれ・人気の青汁を徹底比較

(公式) 大正製薬/トクホの青汁 - taisho-direct.jp

[広告](#) [www.taisho-direct.jp/](#)

コレステロールが気になる方に！トクホの青汁、初回限定1,000円+税
大正製薬の贅沢青汁・大正製薬の公式通販・信頼の品質・ワシのマークの大正製薬

現役栄養士もおすすめの人気青汁ランキング - 青汁の教科書

[aojiru-kyoukasho.com](#) > [青汁の教科書](#) > [目的別ランキング](#) - キャッシュ

クイックリンクオプション
サブリンクでサイトへ誘導

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

柔軟なターゲット設定

様々な要素でターゲット設定を行うことができる。
また設定した項目に合わせた入札調整も可能。

配信地域

- 都道府県、市区町村で設定が可能

時間帯曜日

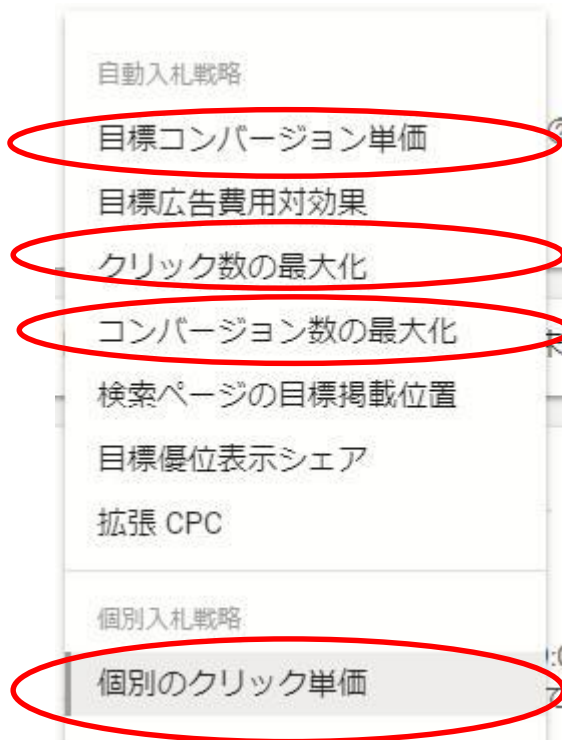
- 曜日ごとに24時間に対して15分単位で設定

デバイス

- PC、タブレット、スマートフォンに対して自由に配信が可能
- アプリインストールを促すことも可能。

グーグルアドワーズの入札戦略

自動入札機能を利用すると、入札単価を設定する際の手間のかかる作業や推測に頼った作業を排除できます。自動入札戦略は、目標に応じて何種類か用意されています。



「**拡張 CPC**」（**拡張クリック単価**）を有効にすると、個別単価設定でコンバージョン数を増やすことができます。

コンバージョンにつながる可能性が高いクリックに対して入札単価が引き上げられ、可能性が低いクリックに対しては引き下げられます。結果としてコンバージョンが増え、予算を最大限に活用できるようになります。



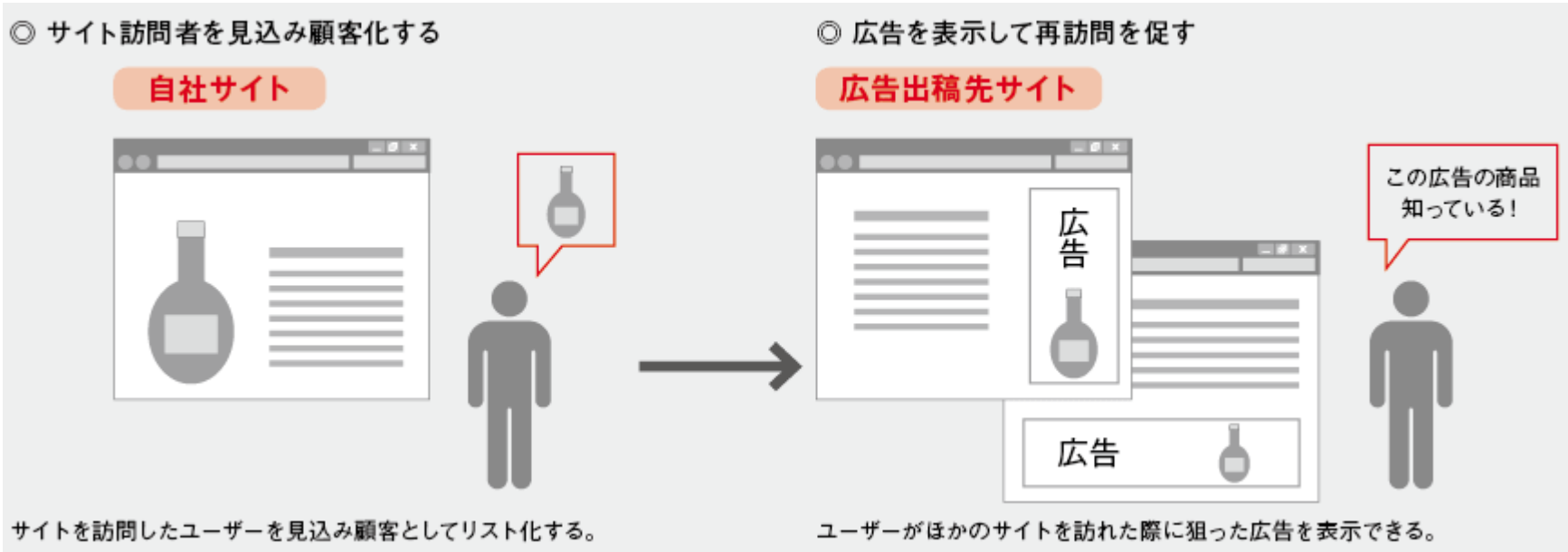
リマーケティング広告、コンバージョンに関する基礎知識

タグ（ピクセル）とは？



こちらをサイトに埋め込むだけで
極端な話、サイトに訪れた人のデータをリスト化して
再度その人だけに広告配信したり、
いつ、こういったタイミングでどの広告から
成約に至ったのかがわかるようになる

リマーケティング広告（追跡型広告）の基礎知識



リマーケティング広告を出稿するには、、、
サイトに訪れた人のデータ（オーディエンスデータ）を溜める必要がある

サイトに訪れた人のデータを溜めるには、、、
「リマーケティングタグ」というものを
サイトに埋め込む必要がある

リマーケティング広告（追跡型広告）の基礎知識

「リマーケティングタグ」はいろいろなサイトに埋め込むことができる



▲LP（ランディングページ）



▲商品ページ



お問い合わせを受け付けました。

ご記入頂いた情報は無事送信されました。
確認のためお客様へ自動返信メールをお送りさせて頂きました。
お問い合わせ頂き、ありがとうございました。

▲フォーム確認ページ&サンクスページ

それぞれのサイトに溜まったデータを用いて広告配信ができる

コンバージョンについて

いつ、どんなキーワードと広告文で成約したのかがわかる

▼広告一覧

任意
2018年2月16日

広告を検索

ステータス: すべて

広告	掲載率	クリック数	表示回数	クリック率	クリック単価	費用	掲載順位	↓ コンバージョン	コンバージョン率
<p>短期間で無理なくヘルシーボディ upstyle.jp/人気沸騰中/個別トレーナー 単に体重を落とすだけでなく、欲しいところに筋肉をつけて健康的なボディを目指します</p>		3	12	25.00%	¥24	¥71	1.2	1.00	33.33%
<p>11月より強化キャンペーン始動 ただ履けるだけじゃない upstyle.jp/キッズスペース/個別トレーナー 最新メソッドであなたも理想のカラダを手に入れませんか? 詳細はこちら</p>	41.66%	3	5	60.00%	¥24	¥71	1.0	1.00	33.33%
	0.00%	0	0	0.00%	¥0	¥0	-	0.00	0.00%

コンバージョンを設定するには、、、
コンバージョントラッキング（コンバージョンタグ）を
 サイトに埋め込む必要がある



札幌医科大学附属病院 看護部
SAPPORO MEDICAL UNIVERSITY HOSPITAL

通常、コンバージョンタグは商品購入、
サービス申込み後の
サンクスページに埋め込む必要がある

確認

確認のためお客様へ自動返信メールをお送りさせて頂きました。
お問い合わせ・資料請求を頂き、ありがとうございました。

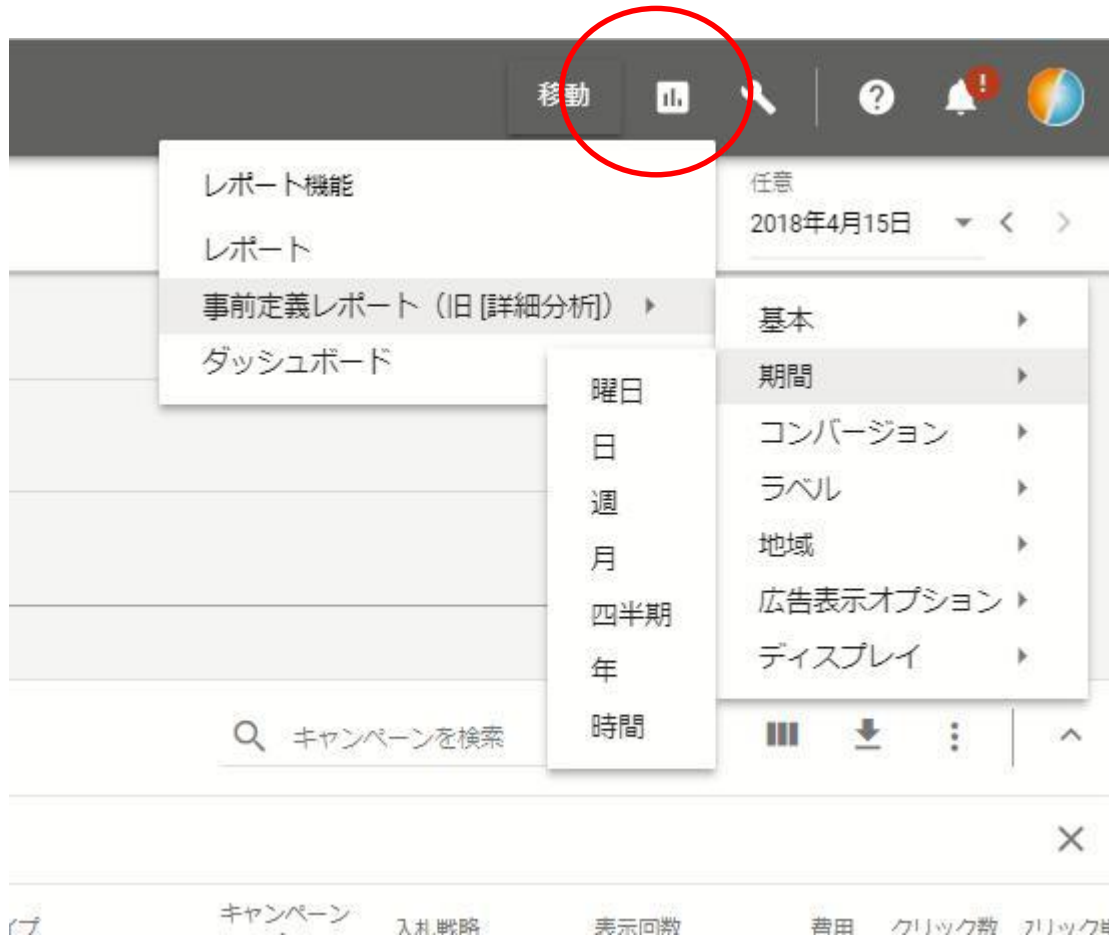


分析レポート取得の基本操作、効果測定の方法

レポーティングとは？



表や円グラフ、棒グラフなど
見たい指標だけを数値で見たり
図などビジュアル化させて変化を確認し、
どの辺をテコ入れすればよいのかなど確認することができる



- 従来の「詳細分析」タブで表示していたレポート
- 基本的なレポート
 - キャンペーン、広告グループ、広告、キーワード、検索語句
 - 期間（日、月、年、時間など）
 - 広告表示オプション
 - 地域

The screenshot shows a web application interface for creating reports. At the top, there is a dark navigation bar with icons for '移動' (Move), a bar chart, a wrench, a question mark, a notification bell, and a globe. Below this is a header area with a back arrow, 'レポート' (Report), and another set of icons. The main content area has a search bar, a title '無題のレポート' (Untitled Report), and buttons for '再設定' (Reset), '保存' (Save), and '名前を付けて保存' (Save with name). A date selector shows 'カスタム 2018年4月15日'. The central part of the screen is a table with columns '行' (Row) and '列' (Column). A large red text overlay reads 'ドラッグ&ドロップで必要な項目を持ってくるだけ' (Just drag & drop the items you need). Below the text, it says 'レポートの作成' (Report creation) and 'レポートを作成するには、左側からオプションをドラッグ&ドロップしてください' (To create a report, please drag & drop options from the left). A red box highlights the left sidebar menu, which contains two sections: '詳細レベル' (Detail Level) with options like 'キャンペーン', '広告グループ', '広告', '検索キーワード', 'キャンペーンラベル', '広告グループラベル', '広告ラベル', 'キーワードラベル', '最終ページ URL', 'ランディングページ', '展開後のランディング...', and '住所表示オプションか...'; and '掲載結果' (Display Results) with options like 'クリック数', '表示回数', '費用', and 'クリック率'.

◆検索広告（Google serch、Yahoo！スポンサードサーチ）

- まずは**熱量の高い、能動的アクション**を起こしているユーザーの刈り取りからの方が獲得しやすいので**検索広告（serch）**からやってみる
- キーワード、広告文を作る上でリサーチは必須。商品やサービスの知識だけでなく、**それを欲しい、必要としているユーザーのリサーチが必要！**
- 検索広告は獲得しやすいので競合他社も参入されやすい
- キーワードのマッチタイプは最初は「絞り込み部分一致」がオススメ
- 入札戦略は最初は個別クリック単価調整（手動）などにして、データが溜まり次第自動機能を使っていく（クリック数の最大化、コンバージョン数の最大化、目標コンバージョン単価等）
- コンバージョン計測は必須なので、**コンバージョンタグをサンクスページ等に入れる**

◆ディスプレイ広告（GDN、YDN）

- リマケ（追跡型広告）を出稿するために**リマケタグを導入し、オーディエンスデータを溜める**
- 今うちにディスプレイキャンペーンプランナーなどを使っておく

最後に

- 【しっかり自分で知識&スキルを身につける】
Webマーケ&Web広告を学ぶ 3ヶ月集中講座
- 【時間もないので丸投げプラン】
Web広告運用代行サービス
- 【予算も時間もないけど繋げるのが上手い方】
ご紹介プラン

- とは言ってもやることが膨大、、、
- 専門用語や設定方法が一人じゃ不安、、、
- 広告配信したらどう数値がどうかわからない

仲間とご一緒にやりませんか？

- マーケティングにかけられる時間がない、、、
- いつでも聞ける環境や仲間が欲しい、、、
- どこをメンテナンス、LPなど修正したらいいかわからない、、、



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)
※定員制



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

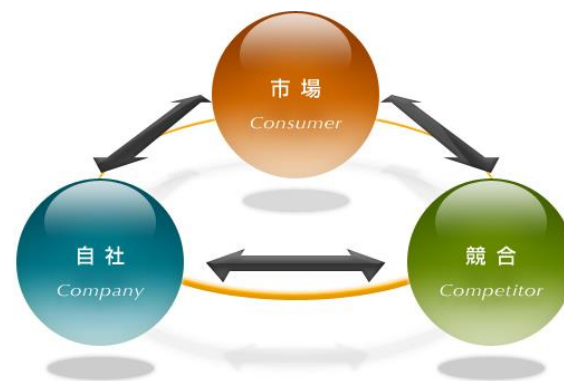
少ない労力と予算で状況に合わせてWEB広告を使って
継続的に見込み顧客を集め続けることができます

実際の取れた数値や反応を見ながらサイトを
修正、改善し、**反応（売上）があがるサイト**を作れます

高い広告予算や制作費を業者払わず、
生涯スキルの高い知識と経験を手に入れて
自社で運用、改善ができるようになります。

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

コンセプトメイク&Web 3C分析



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)

CV (コンバージョン) が高い
LP構築&制作



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

WEB広告に必要なすべてのノウハウ



Google Analytics



Google
AdWords



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

ヒートマップ、マウスフロー JuicerでLP改善



2分で完了、今すぐ使える。
メールアドレスを入力ください
パスワード
利用規約に同意する
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上
世界中で選ばれているのには理由があります



サイトのデータをすぐ確認できる

訪問者	226	UV	187	PV	270	转化率	82.3%	滞在時間	17.7%
新規	1,21	PV/UV	1.49	セッション数	00:01:00	転入率	85.76%	セッション時間	353ms



ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化
Mouseflow (マウスフロー)
見込み客可視化ツール
Juicer

100,000社以上の企業に導入
Microsoft
Costco

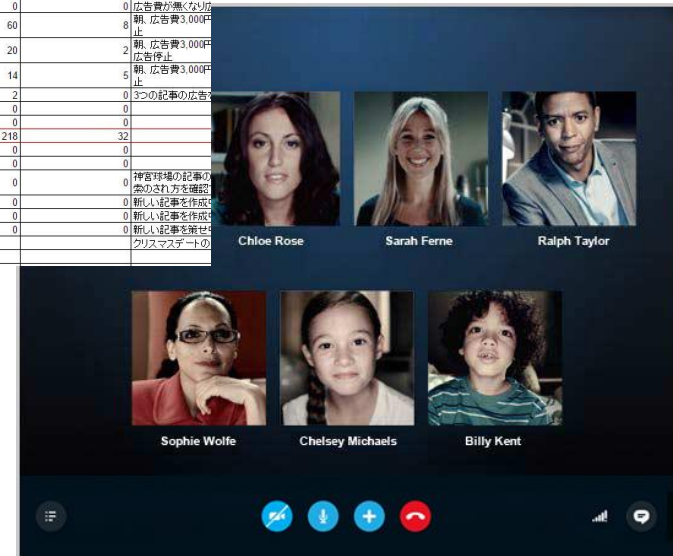
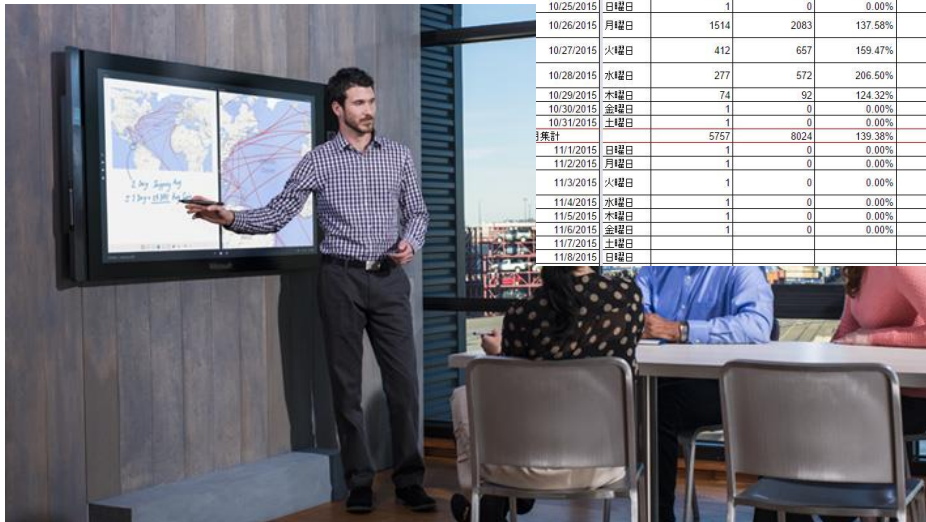


クリックヒートと目線のヒート

3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

業種・業態もしくはは広告媒体別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG

10/19/2015	月曜日	60							
10/20/2015	火曜日	56							
10/21/2015	水曜日	161							サジェストキーワ
10/22/2015	木曜日	480							の記事目次にする
10/23/2015	金曜日	923	1422	154.06%	42	10			ウェブ上の記事に
10/24/2015	土曜日	1797	3198	177.96%	80	7			3,000円の広告費
10/25/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0			広告費が無くなり
10/26/2015	月曜日	1514	2083	137.58%	60	8			期、広告費3,000円
10/27/2015	火曜日	412	657	159.47%	20	2			期、広告費3,000円
10/28/2015	水曜日	277	572	206.50%	14	5			期、広告費3,000円
10/29/2015	木曜日	74	92	124.32%	2	0			つの記事の広告
10/30/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0			
10/31/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0			
10/31/2015	日曜日	5757	8024	139.38%	218	32			
11/1/2015	月曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/2/2015	月曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/3/2015	火曜日	1	0	0.00%	0	0			神戸場の記事の
11/4/2015	水曜日	1	0	0.00%	0	0			念のされ方を確認
11/5/2015	木曜日	1	0	0.00%	0	0			断し、記事を作成
11/6/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0			断し、記事を作成
11/7/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0			クリスマスデーの
11/8/2015	日曜日								



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

PC遠隔操作サポート



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) メンバーシップサイトへの参加

講座カリキュラム



インフラ・チェック項目一覧

- ChatWorkスマホ用アプリ
- 最初にPCにダウンロードしておきたい無料ツール集
- 作業効率をアップするための音楽選
- セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード 担当者紹介と発行の手順
- 講座サポートについて
- リスティング広告運用資格取得方法について



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)
月1回の対面によるセミナー講座を開催



7月某日 日中～懇親会

8月某日 日中～懇親会

9月某日 日中～懇親会

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)
希望者は月1回の勉強会とワークを開催



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)
セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・
エクスプレス・カードの担当者をご紹介とカード
発行



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフ合宿の開催とインフラ整備
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成

• 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可

• 全額返金保障制度（クーリングオフ）

• 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる ※審査あり

~~598,000円（税込）~~

本日お申込み&3日以内のお申込み

99,300円×3ヶ月（税込）

本日だけの
限定特典

※定員最大5名 限定

3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
 - ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
 - メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
 - PC遠隔操作サポート
 - 広告運用の際のレポート（日報）のチェックとディレクション
 - 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
 - メンバーシップサイトへの参加
 - 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
 - キックオフワークショップと勉強会
 - 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
 - セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
 - 全額返金保障制度（クーリングオフ）
 - 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる ※審査あり

【コンバジヨニスタコース】

一括支払い: 298,000円（税込）

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 24回支払いまで選択可
1ヶ月 13,000円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割12回払い: 27,000円 × 12ヶ月

分割6回払い: 56,000円 × 6ヶ月

分割3回払い: 117,000円 × 3ヶ月

【コンバジヨニスタライト コース】

「業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG」がないコース

198,000円（税込）

※決済画面で24回支払まで選択可

◆WEB広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）



月額広告費合計50万未満のお客様 運用代行費：100,000円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担とさせていただきます。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※10万円以上の広告費をご用意頂く事をお願いしております。

月額広告費合計50万以上のお客様 運用代行費：月額広告費 × 20%円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担です。

例)月額広告費100万の場合、代行費用として20万円がかかります。

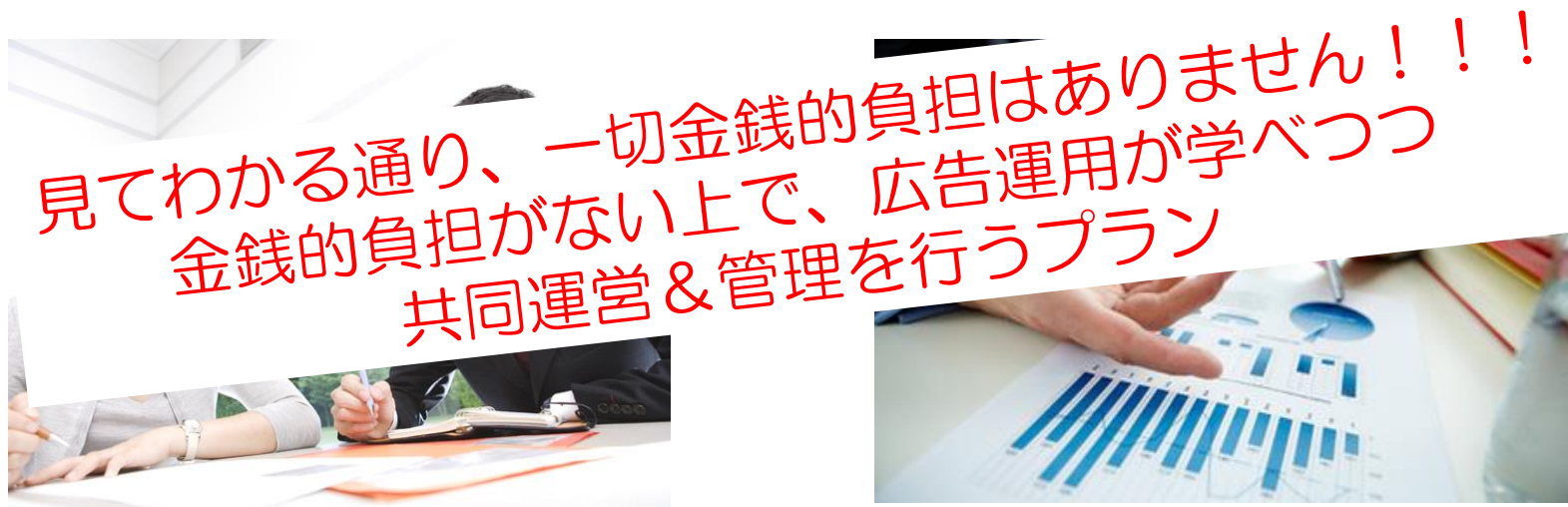
※50万以上のお客様は20%の料金内ですべての広告配信が管理可能。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※月500万円の広告費を超える場合は別途パーセンテージおよび制作物含むグロス契約等、相談

ご紹介 & 共同運用プラン

ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えしたWeb広告運用代行サービスをご契約した場合、運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながらどのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど一緒に学びながら実践できるプランです。



顧客とのフロント（応対や交渉など）は紹介者、
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ

他の講座のご案内

ご自身のビジネスやサービス、商品を拡販するためのFBアカウント構築、ターゲティング、広告文&画像選定など講義と実践ワーク型

- 【初心者・これから向け】 Facebook広告集客勉強会
- 【実践・ワーク型】 Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会
- 【実践・ワーク型】 2018年度版 Google Adwods勉強会
- 成約率の高いLP構築方法 × 爆発的に売上があがるWEB広告運用術
- 新規顧客を2.2倍獲得する為のWEB集客セミナー【実践ワーク型】
- 自由自在にアクセスを操ることのできるWEB広告講座【初心者向け】



勉強会も開催しておりますので
興味がありましたら是非ご参加ください。