

業者に頼らず自社で少額運用を目指す 小資本で【今すぐ顧客】獲得のための 超リスティング広告集客勉強会 【初心者・これから向け】

少額でテストマーケティングを行い
費用対効果の高い広告出稿・運用を学ぼう




～Web集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

コンテンツ

1. リスティング広告&Webマーケティング概論
2. グーグル広告概論、各種機能とターゲティング
3. ターゲット設定、集客につながるキーワードと広告文
4. Hagakureの理解と機械学習ロジックを攻略する
5. マッチタイプの理解、クリック単価、クリック率を高める広告文の作り方
広告ランク、品質スコアについて
6. ディスプレイ広告、動画広告について
7. リマーケティング広告（追跡型広告）の基礎知識
8. トラッキング、コンバージョン設定について
9. 分析レポート取得の基本操作、効果測定の仕事



社名 株式会社ウィニングフィールド
WINNINGFIELD INC. 

代表取締役 勝原 潤

設立 2014年3月

所在地 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

E-mail info@winningfield.net

URL <http://www.winningfield.net>

取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店

認定資格 Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル
Google Partner (Google AdWords 認定資格)
Googleインドアビューセールspartner



事業内容 WEB集客に関するコンサルティング事業
プロモーション支援事業
セミナー事業

サービス概要 WEBコンサルティングサービス
リスティング広告運用代行
サイト制作、LPO施策
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
Googleインドアビューサービス提供



お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- ブライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

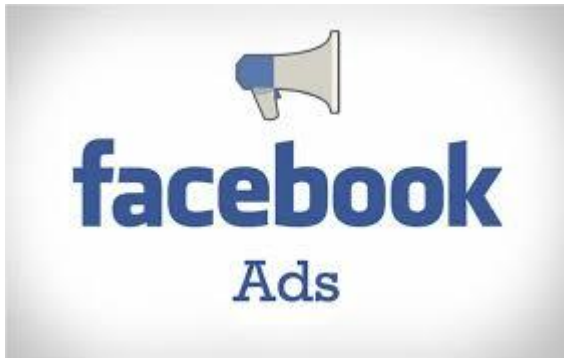
様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>



- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールスパートナー）保持



【実践・ワーク型】Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会

講師 参加総数延べ 80名

FB広告の概要と仕組み、広告種類、キャンペーン目的、ページ作成ワーク、FBページランクの効果的な上げ方、重要なペルソナ設計、画像クリエイティブのテスト手順、予算割り概念など1DAY講座

成約率の高いLP構築方法×爆発的に売上があがるWeb広告運用勉強会

講師 参加総数延べ 150名

どのように自社のサービスやコンテンツを競合他社と差別化と優位性を持たせてLPに反映させるのか？また、効果的なWeb広告の使い方など

Webコンサルタント養成講座 講師 参加総数延べ 70名

様々なWEB集客の方法を学び、プロモーションスキルやサイトの解析、顧客分析などを一通り学びながら自店舗や多店舗に限らず、様々な業種
・業態の手助けができるようなWEBコンサルタントの養成をする講座

【その他、主な講演実績】

2015年、2016年 リスティング広告プロフェッショナル養成講座（PPC WORKS）講師
6ヶ月間集中講座 第1期、第2期 参加総数延べ 550名以上 受講者 177名

2016年 集客特化型WEB広告講座（SPECIAL FORCES）講師
3ヶ月間集中講座 第1期 参加総数延べ 350名以上 受講者 65名

2017年 朝活@富山、朝活@富山プレミアム 講師 参加総数延べ 35名
公益財団法人 富山県新世紀産業機構 講演 参加総数 55名

セミナー開催実績 : 2015年8月~2018年8月まで(約3年)
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 100回以上!



リスティング広告概論





Google Ads

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

facebook
Advertising

YOUTUBE ADVERTISING
Find out what you're missing



TWITTER
Online Advertising

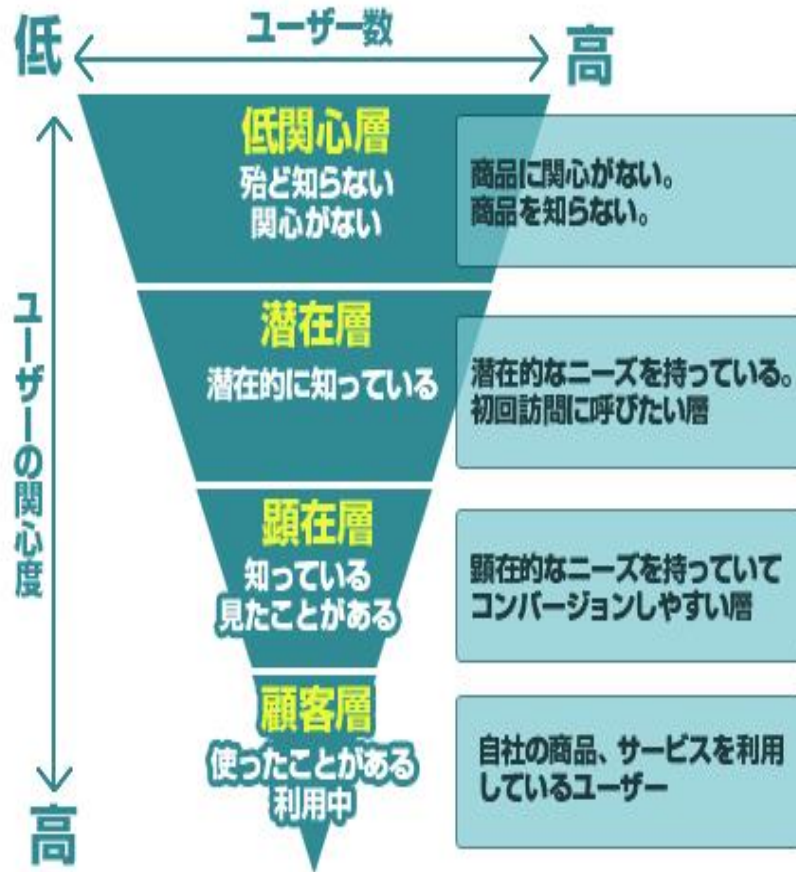


GET STARTED
WITH
Instagram
Ads



アクセスを集める場所は同じであるが、
ユーザーの前提状況の違いを理解する。

それぞれの属性に対してアプローチすべき広告媒体



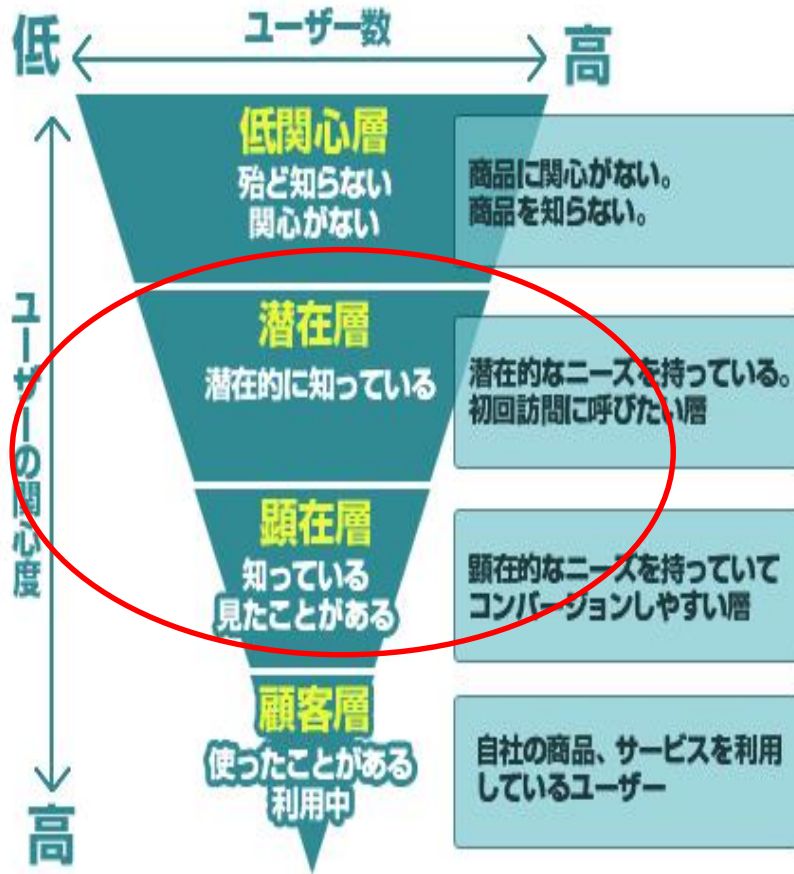
純広告（バナー広告）や
インプレッション課金型広告、
動画広告など

コンテンツ連動型広告
→ディスプレイアドネットワーク（YDN、GDN）
アフィリエイト広告、フェイスブック広告、
ツイッター広告などのSNS広告

検索連動型広告
→リスティング広告
（ヤフースポンサードサーチ、グーグル広告 search）、
リマーケティング広告

リマーケティング広告
メール広告（メールマガジン）、
LINE@など

それぞれの属性に対してアプローチすべき広告媒体



純広告（バナー広告）や
インプレッション課金型広告、
動画広告など

コンテンツ連動型広告
→ディスプレイアドネットワーク（YDN、GDN）
アフィリエイト広告、フェイスブック広告、
ツイッター広告などのSNS広告

検索連動型広告
→リスティング広告
（ヤフースポンサードサーチ、
グーグル広告 search）、
リマーケティング広告

リマーケティング広告
メール広告（メールマガジン）、
LINE@など

PPC広告とは？（クリック型課金広告）

PPCとは「Pay Per Click」の略で、この広告がクリックされるたびに広告主は課金されるシステム全体を指します

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧

検索結果 Yahoo! JAPAN ヘルプ

ダイエット

約312,000,000件

検索ツール

Q ダイエット 食事 ダイエットサプリみやび ダイエット方法 ダイエット 運動 で検索

関連広告ワード

ダイエットサプリ

ダイエット 食事

ダイエット 運動

ダイエット 筋トレ

ダイエット 断食

ダイエットの効果を高める

247ワークアウト / 公式 - 247workout.jp
www.247workout.jp/
2ヶ月減量の成功者続出のパーソナルジム2ヶ月短期集中で理想体型 / 全国32店舗
手ぶらでジム OK・2ヶ月集中型・動画で成功事例紹介・朝7時～深夜時間帯
無料カウンセリング - ご利用に関するお問い合わせ - 写真で見える成功事例

(公式) DHCのダイエット - dhc.co.jp
www.dhc.co.jp/
理想のスタイル作りをDHCがサポート！プロテインダイエットを始め、商品多数
トライアル特集・WEB限定キャンペーン・代引き手数料無料・ネット限定お得な福袋
遠伝子検査ダイエット・トライアル特集 - CMで話題のフォーエスコー

ダイエットに / 酵素スムージー - naturalhealthystandard.com
www.naturalhealthystandard.com/
楽天ダイエット部門第1位のミネラル酵素グリーンスムージー！最大30%オフ
amazon1位・YAHOO!1位・送料無料・楽天ランキング1位

-10kg成功者たちが驚異! - gekiyase-ranking.com
www.gekiyase-ranking.com/
ダイエットの人気10商品を徹底検証。実感・満足度1位はもちろんなあの商品！

ライオンのラウトフェリン / 公式 - lionshop.jp
www.lionshop.jp/
届まで届くラウトフェリンで満ちる。初回限定！お試、980円＋税 / 送料無料
胃で食べずに届く・定期なら次も10%オフ・BMI25超えたら始めどき・ライオン公式だから安心

Google

ダイエット

すべて ニュース 画像 動画 ショッピング もっと見る

検索ツール

約312,000,000件 (0.30秒)

他のキーワード: ダイエット 口コミ お昼ダイエット 炭水化物ダイエット 産後ダイエット

2ヶ月ダイエットも羨まない - 公式 / 247ワークアウト - 247workout.jp
www.247workout.jp
2ヶ月集中型パーソナルトレーニングジム 目標達成、成功者続出中！ / 全国34店舗
写真で見える成功事例 ご利用に関するお問い合わせ
空き待ち予約はこちら 無料カウンセリング

ホットヨガで効率よくダイエット - テトックス効果抜群、健康美肌
www.life-well-yoga-campaign.com/
ホットヨガで体質改善、美肌や体質は気軽に合わせてください。Webで簡単予約
肩こり・腰痛・冷え性改善・体質改善で産後やすい体へ・健康的にダイエット

機能性表示取得ダイエットサプリ - カネカ・ユアヘルスケア / 公式 - urr.jp
www.urr.jp
今だけ初回限定50%OFF！機能性表示食品のメラメラパワーで燃やせ脂肪。減らせ体重
お昼回り気になる方、必見！珍しい甘草成分を配合 - TV・新聞等のメディア掲載

本気でダイエットしたい方必見 - 瘦身ダイエット12回 / 限定1000円
www.paでやせる.jp/ダイエット/ダイエット
特殊マシンで運動の2~3倍の瘦身効果を！すぐ家でスピーディーにダイエット
短期間で理想の体型へ、家で簡単にできる瘦身体験・プロのマンツーマン指導 - 1日無料体験でご体感

▲Yahooプロモーション広告

▲Google 広告

リスティング広告 「検索連動型広告」と「コンテンツ連動型広告」



Google Ads

YAHOO!
JAPAN

プロモーション広告

「検索連動型広告」

検索連動型広告とは…

ユーザーが検索エンジンで検索したキーワードに関連した広告を検索結果に掲載でき、クリックされると費用が発生する広告。

Google広告では検索ネットワーク（serch）、Yahoo!プロモーション広告ではスポンサードサーチ（SS）と呼ばれます。



広告が表示されるだけでは 金額が発生しない！！

検索連動型広告は、基本的に**テキスト広告**で表示される広告。また、GoogleアドワーズとYahoo!プロモーション広告とはほぼ同じサービス内容です。

キーワード」と連動して表示されるPPC広告のこと。アドワーズやオーバーチュアなどのサービスが有名です。

SEO

2. リスティング広告とは - IT用語辞典 e-Words

リスティング広告は、検索エンジンの検索結果ページに有料でテキスト広告を表示するサービス。リスティング事業者は料金を払ってキーワードを登録すると、大手ポータルサイトなどからそのキーワードで検索したときに、検索結果の上位ページに「スポンサー」。

3. 5分で絶対に分かるリスティング広告+運用テクニック - IT

www.atmarkit.co.jp > HTML5 + UX > デザインハック > 2010/04/27 - Yahoo!やGoogleで検索すると表示される広告は、一体何なのか？ その概要や歴史、種類、PCとケータイの違いなどを5分で解説。

顕在層



「コンテンツ連動型広告」

検索サイト以外のニュースサイトやブログなどに、
 サイトの内容やユーザーの興味などと連動して広告を掲載でき、クリックされると費用が発生する広告。

Yahoo! プロモーション広告配信面

Yahoo!プロモーション広告ではYDN
 (Yahoo!ディスプレイアドネットワーク)



Google 広告配信面

GoogleアドワーズではGDN
 (グーグルディスプレイネットワーク)



「コンテンツ連動型広告」

ヤフーとグーグルでは配信面が異なる部分がある

Yahoo! プロモーション広告配信面

- Yahoo! 関連サイト
- Yahoo! 提携サイト



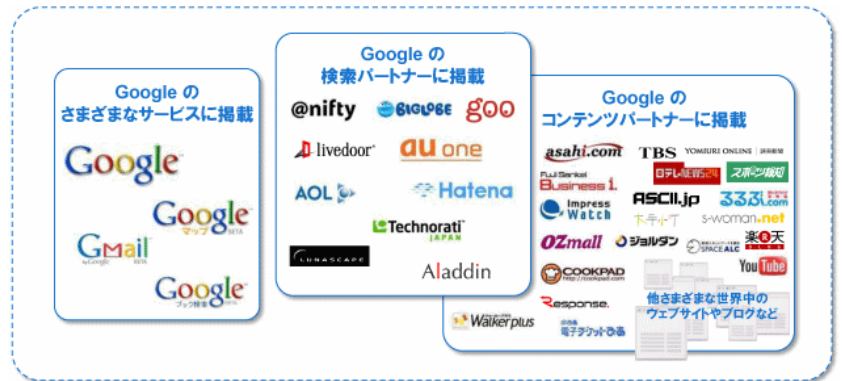
PCの提携サイト一部抜粋 (2014年7月現在)



Google 広告配信面

Google/パートナーサイト

Google関連サイト



「コンテンツ連動型広告」



▲YouTubeの広告枠



▲アプリの広告枠



▲Yahoo! インフィード広告

「コンテンツ連動型広告」

ダイレクトレスポンスに効果的なターゲティングは大きく分けて3つ

Yahoo! プロモーション広告配信面

プレースメントターゲティング

特定のサイトに対してターゲティング（広告配信）する

リターゲティング（追跡型広告）

一度サイトに訪れた人に対して
ターゲティング（広告配信）する

サーチターゲティング

一度検索したことがある人に対して
ターゲティング（広告配信）する

Google 広告配信面

プレースメントターゲティング

特定のサイトに対してターゲティング（広告配信）する

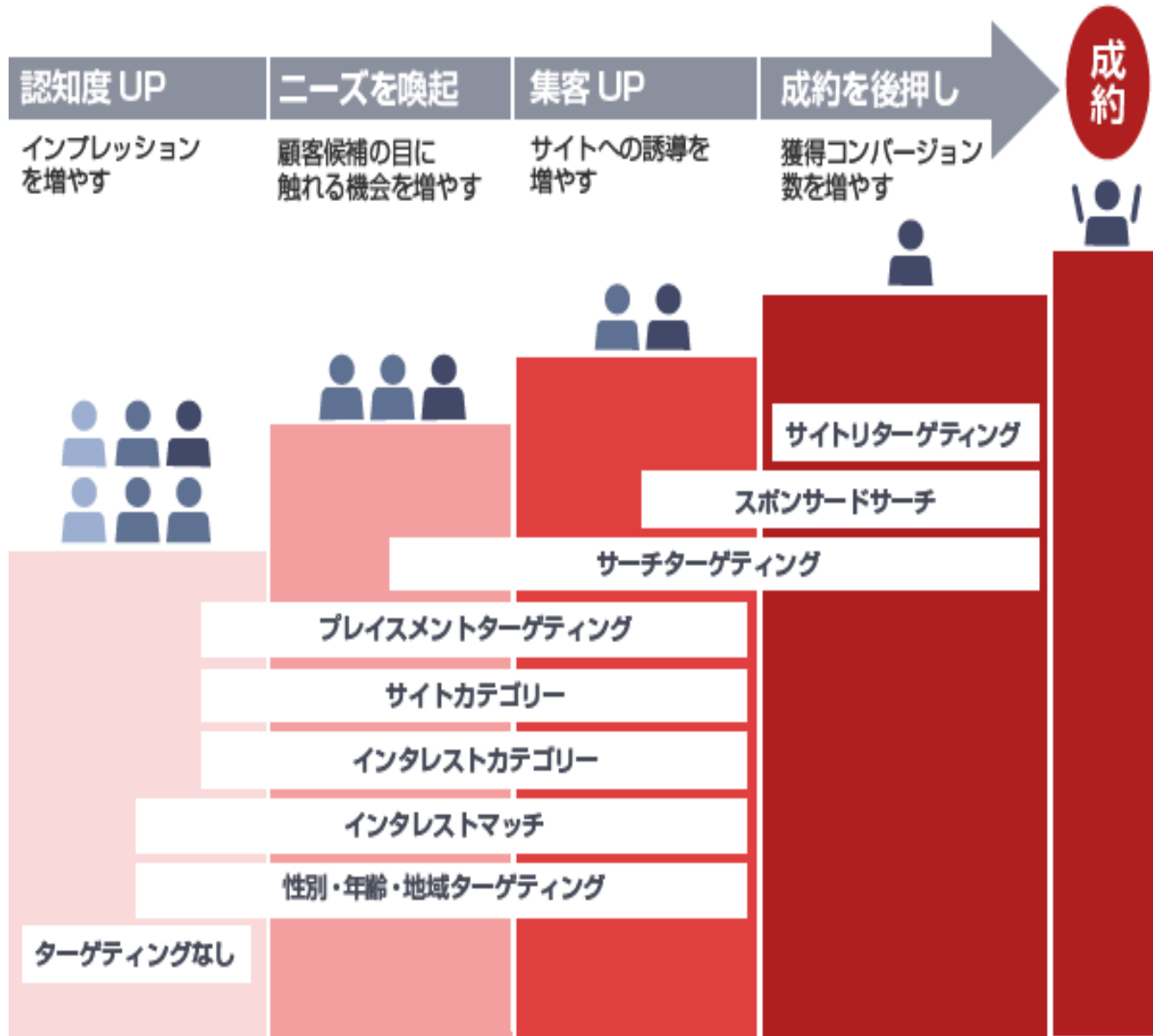
リマーケティング（追跡型広告）

一度サイトに訪れた人に対して
ターゲティング（広告配信）する

キーワードターゲティング

登録したキーワードに関連性のある
サイトにターゲティング（広告配信）する

ディスプレイ広告における購買ファネルに沿ったターゲティング



出典：Yahoo! プロモーション広告 公式ラーニングポータル



潜在層

「動画広告」



▲TrueView インストリーム動画広告、 TrueView ディスカバリー広告

Googleショッピング広告（旧：商品リスト広告 PLA）

本棚おしゃれ

ウェブ 画像 ショッピング ニュース 動画 もっと見る 検索ツール

約 701,000 件 (0.24 秒)

他のキーワード: 本棚 おすすめ 本棚 通販 本棚 北欧 本棚 インテリア

本棚 おしゃれの Google ショッピング検索結果 スポンサー

洋書専用大型書籍専用頑丈突っ張り本棚 ¥ 25,612 ディノスオンラ...	本棚 モダンデザイン Brace 多目 ¥ 8,990 エアリズムイ...	1cmピッチ薄型窓下収納ラック ¥ 18,411 ディノスオンラ...	カラーボックス 北欧 キューブボックス ¥ 1,080 エアリズムイ...	マンションにもぴったり引き戸式 ¥ 51,325 ディノスオンラ...

おしゃれな壁面本棚をお求めなら - margherita.jp
www.margherita.jp/

天井の高さや梁に合わせてカットします。実は組立簡単。板が歪まずグラつかない

本棚 おしゃれ

Google ショッピング ニュース もっと見る

Google で商品検索 スポンサー

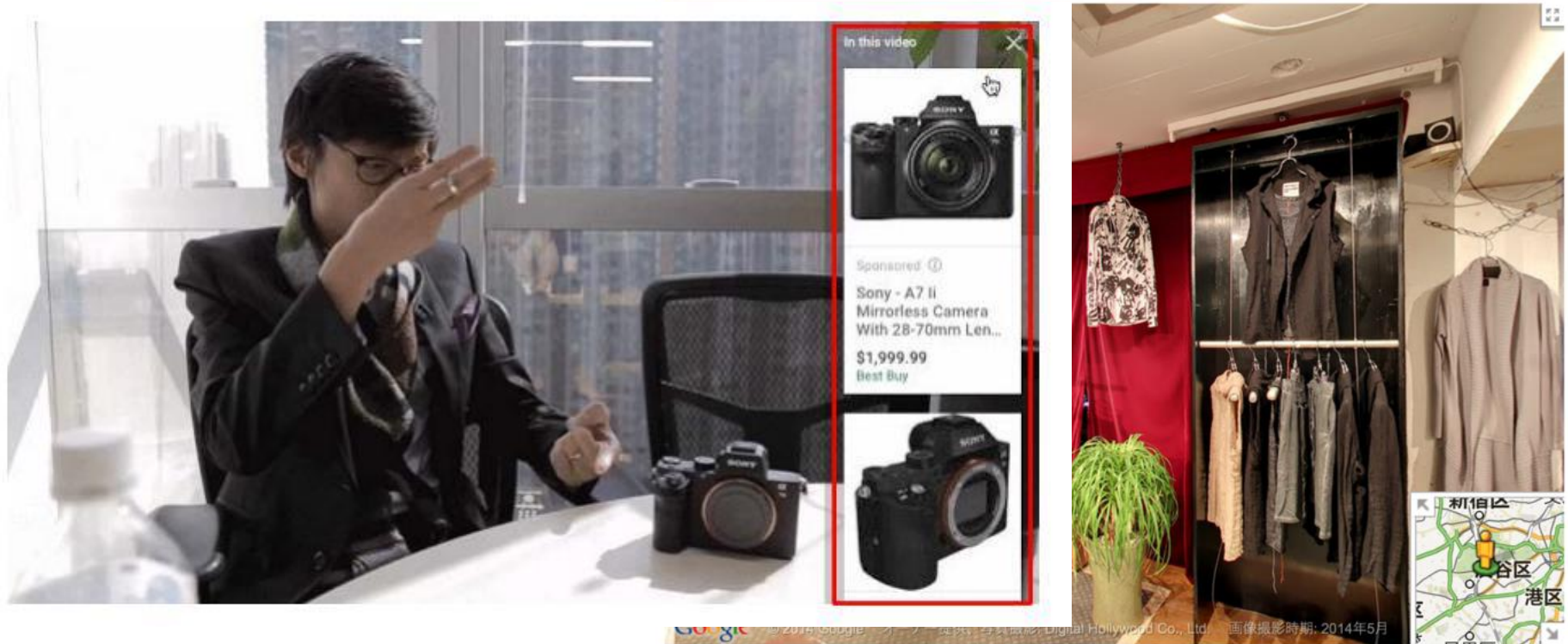
¥ 1,080 エアリズムインテリア...	¥ 34,452 ベルメゾンネット

人気インテリア本棚おしゃれ スポンサー
www.mechakaitai.com/interior/furni...
様々な用途・テイストに合う収納家具 比較して買いたい人はBecomeへ!

他のキーワード: 本棚 おすすめ

商品の画像・名前・価格・ショップ名などの
グーグルの検索結果に表示することができる

■ データフィードを使った広告



- YouTube向けショッピング広告
- 動画に関連のある広告が自動的に出る仕組み
- データフィード（マーチャントセンター）との連携



Google Ads

Google廣告概論

Google広告でできること

広告の掲載先

① 検索キーワードによる
ターゲティング

ネット広告の種類と37種 課題別効果の出る手法一覧 - LISKUL
liskul.com | ネット広告全般
2014/09/02 : ネット広告は競争手段であり、あなたと競合のユーザーによってクリックが戻わっている
ます。今回は買ったユーザー層に広告がどのネット広告を動かしています。
インターネット広告 - Wikipedia
https://ja.wikipedia.org/wiki/インターネット広告
インターネット広告 (インターネット広告とは、英語: Online advertising) とは、インターネット上の
ウェブサイト (例: Google, Yahoo! JAPANなど) キーワードを基に、企業の商品やサービスのマーケティング

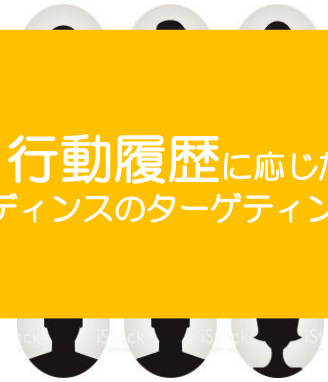
② Webサイト、
アプリ面による
ターゲティング



これらを組み合わせて
関心のある顧客を集められる

ターゲットの設定

③ 行動履歴に応じた
オーディエンスのターゲティング

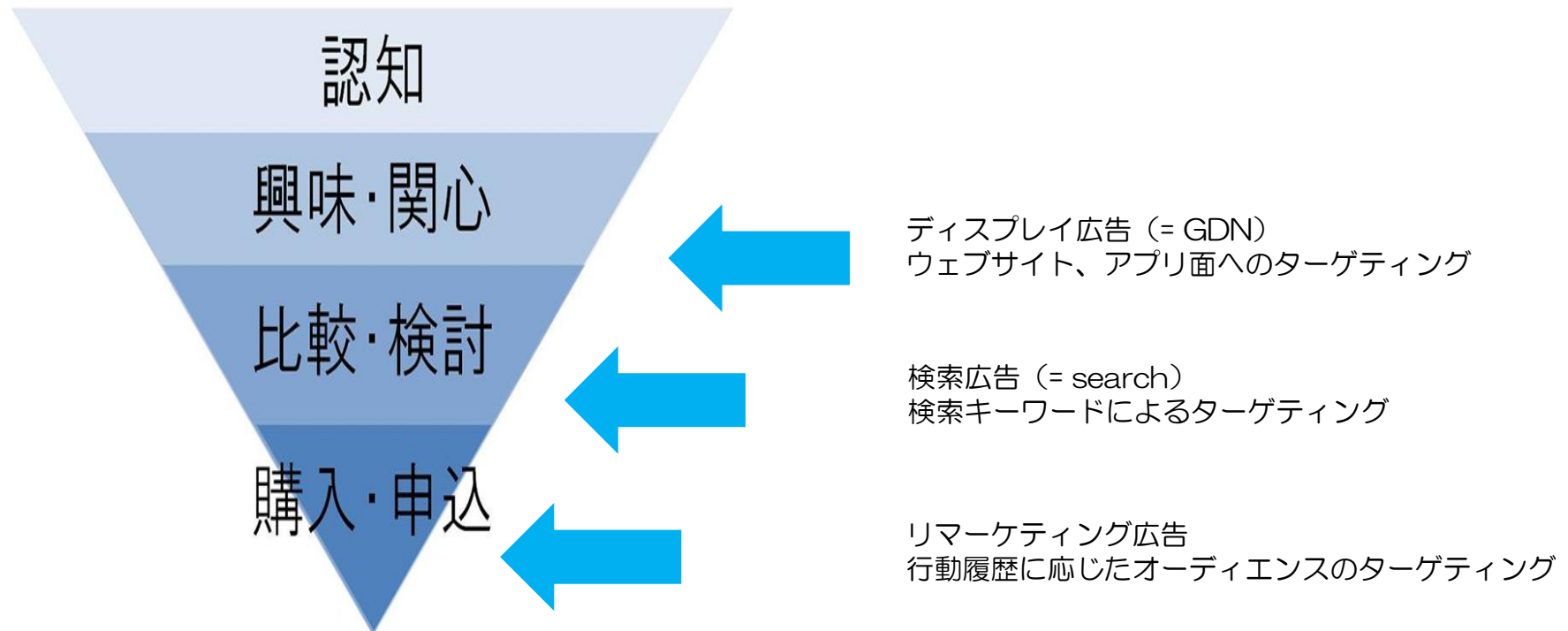


④ 情報検索
シチュエーションターゲティング



Google広告でできること

購買ファネルの中のどの層にも
アプローチが可能

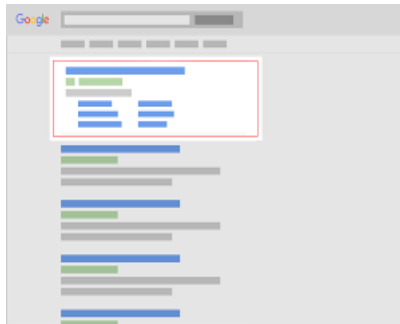


検索広告（search）とは？

検索結果に広告を掲載することができる配信方法

どのワードの検索時に広告を表示するか、 設定可能

Google検索



検索パートナー



+

キーワード連動：どのワードを検索した時に広告を届けるか？ 設定が可能

グーグルディスプレイネットワーク (GDN)

様々なWebサイトやアプリ、YouTubeなどに広告を配信できる



多様な広告フォーマット：テキスト広告、イメージ（バナー）広告、動画広告、レスポンシブ広告



広告の管理画面が変わりました

Google AdWords ベータ版

すべてのキャンペーン

任意 2018年1月1日~3月20日

移動 設定 ヘルプ 通知

キャンペーン オークション分析

+

キャンペーンを検索

キャンペーンのステータス: 有効のみ

キャンペーン	予算	ステータス	入札戦略タイプ	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
20170316_UPSTYLE_GDN	¥4,400/日	有効	クリック数の最大化	1,890,428	3,537	0.19%	¥38	¥135,40
20171228_UPSTYLE_serchのみ	¥4,000/日	有効 (学習中)	クリック数の最大化	17,013	681	4.00%	¥136	¥92,49
20180313_softbankair_AW	¥15,000/日	有効 (学習中)	クリック数の最大化	4,627	269	5.81%	¥550	¥147,95
20171228_UPSTYLE_serch & DSP対応	¥2,000/日	有効	クリック数の最大化	305	24	7.87%	¥54	¥1,30
180316_WF_リスティング広告_LP	¥1,000/日	有効	個別のクリック単価	358	3	0.84%	¥908	¥2,72
合計: フィルタしたキャンペーン				1,912,731	4,514	0.24%	¥84	¥379,88
合計: アカウント	¥26,400/日			1,924,295	4,583	0.24%	¥86	¥394,85
合計: 検索				25,286	1,044	4.13%	¥240	¥250,54
合計: ディスプレイ				1,890,641	3,537	0.19%	¥38	¥135,40
合計: 動画				8,368	2	0.02%	¥4,456	¥8,91

レポートはリアルタイムには反映されません。日付と時刻のタイムゾーンはすべて「(GMT+09:00) 日本標準時」です。詳細
 広告枠の一部は、第三者事業者によって提供されたものである可能性があります。
 認定された指標の場合は、列ヘッダーにカーソルを合わせて表示されるテキストに Media Rating Council (MRC) の認定情報が表示されます。



名称が変わりました！

Google広告

に統一

GDNで出稿できる広告フォーマットは大きく分けて2種類

「レスポンシヴ」



広告枠があるサイトのサイズに合わせて
システムが自動的にそのサイズに合わせて
広告表示してくれるので、わざわざイメージ広告のように
サイズ枠に合わせてバナーを作る必要がない

GDNで出稿できる広告フォーマットは大きく分けて2種類

「ディスプレイ広告のアップロード」



▲レクタングル



▲ビッグバナー



▲モバイルバナー (大)

利用可能なサイズとフォーマット

ファイル形式

画像の形式 GIF、JPG、PNG

HTML5 形式 HTMLを含むZIPファイル (CSS、JS、GIF、PNG、JPG、JPEG、SVGを含めてもよい)

最大サイズ 150 KB

広告のサイズ

スクエアとレクタングル

200 × 200	スクエア (小)
240 × 400	レクタングル (縦長)
250 × 250	スクエア
250 × 360	トリプルワイドスクリーン
300 × 250	レクタングル
336 × 280	レクタングル (大)
580 × 400	ネットボード

ビッグバナー

468 × 60	バナー
728 × 90	ビッグバナー
930 × 180	トップバナー
970 × 90	ラージビッグバナー
970 × 250	ビルボード
980 × 120	パノラマ

スカイスクレイパー

120 × 600	スカイスクレイパー
160 × 600	ワイドスカイスクレイパー
300 × 600	ハーフページ
300 × 1050	縦

モバイル

300 × 50	モバイルバナー
320 × 50	モバイルバナー
320 × 100	モバイルバナー (大)

TrueView（トゥルービュー）動画広告とは

TrueView広告とは、Googleが運営するYouTube内で展開される動画広告のフォーマットの名称です。グーグルアドワーズの管理画面からYouTubeへの配信はもちろん、YouTube以外のサイトにも出稿もできます。



視聴者の興味・関心に
ターゲティングして配信できます。



動画の長さは自由



アドワーズの
オークション形式で入札



広告をクリックもしくは
30秒以上視聴されなければ
料金はかかりません。

掲載面について

- YouTube、Gmail、GoogleマップなどのGoogle関連サイト
(Google検索は含まれない)
- サイトでGoogle AdSenseを導入しているサイト



課金方式について

CPV (Cost per View) は動画広告視聴1回あたりのコストを指します。

リスティング広告やディスプレイ広告ではCPC (Cost per Click、1クリックあたりのコスト) やCPM (Cost per Mille、1,000回インプレッションあたりコスト) と呼んでいたのに対して動画広告では「視聴」されることを目的としてるため、CPV課金方式を採用





Hagakureを理解する

Hagakure構造とは??

hagakureとはGoogleが推奨するアカウント構造の話です。

hagakureとは、一言で説明すると「リスティング広告のアカウント設計をシンプルにする」
という考え方です。アカウント設計をシンプルにすることで、「IMPが集約され、広告の評価
が正しく行われる」「キーワード追加などの運用工数が減り、広告文テストのPDCAを回しやすくなる」
といったメリットがあります。

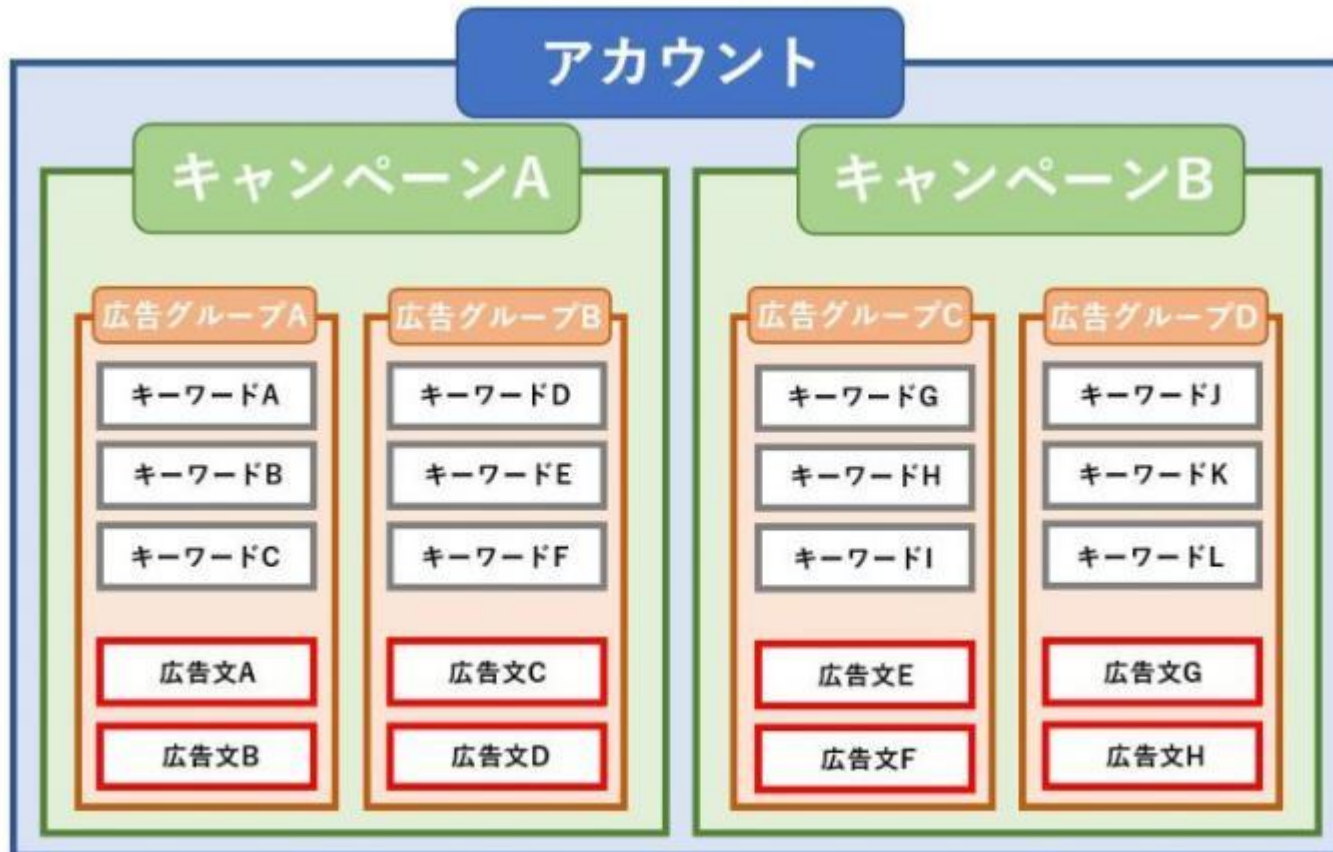
ウィニングフィールド解釈の端的な説明：

インプレッションボリュームを上げて
(オークションの勝率を上げて)
ユーザー行動に関するデータと広告データを
学習しやすい状態にしておく構造のこと



広告の役割

広告グループにセットしたキーワードに紐づいて、検索結果に表示されます。広告文ではタイトル、説明文、リンク先URL、表示URLなどを設定します。



「hagakure (ハガクレ) 構造」のポイント

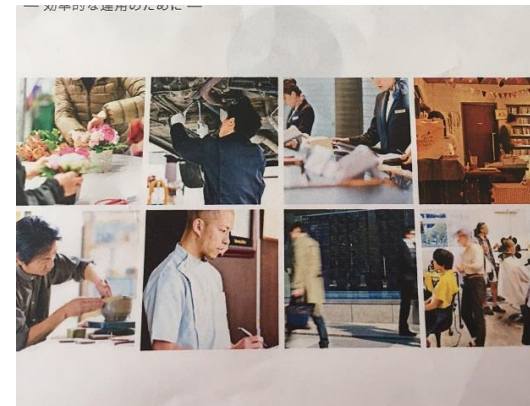
多くのリスティング広告運用代理店が、昔から効果的だと思って作っていたアカウントの設計方法が、Google広告のロジックの進化により、実は効果的ではない（逆に効果を悪くしている）という点が多く出てきました。

そのため、2013年頃からGoogleがリスティング広告運用代理店や広告主に対して、「このようなアカウント設計にして、こんな運用をすると効果的ですよ」というアカウント構造を推奨していきました。

この推奨プロジェクトのコードネームが『hagakure』と呼ばれていて、Googleが推奨する

- 人にとってもシステムにとっても広告運用しやすいアカウントに
- 広告運用しやすいアカウント = 構成をシンプルにしたアカウント
※最小のキーワードで最大の成果を出せる構成を目指す！
- シンプルにするメリットは
⇒ データを蓄積できる構成、システムが適切に判断できる、人が適切に判断できる

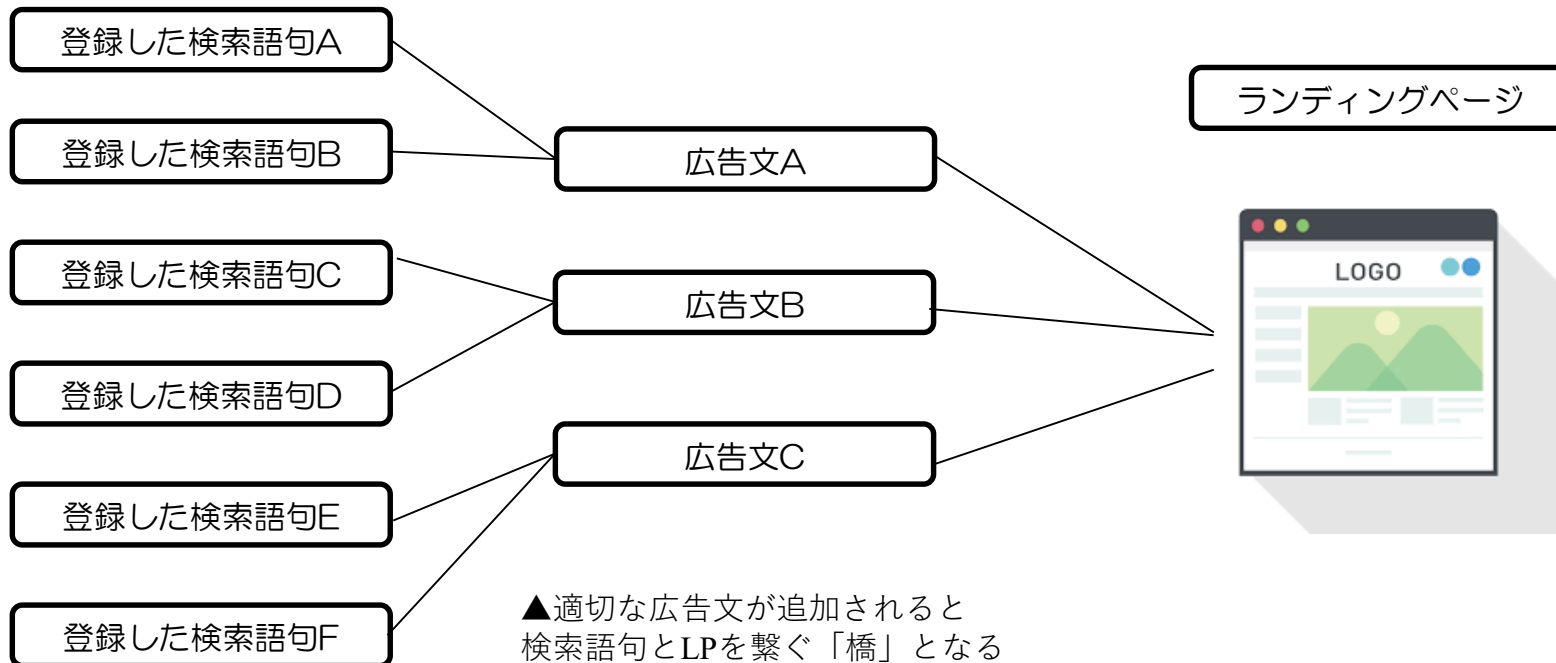
<http://yamadakota.com/google-adwords-7gokai/>



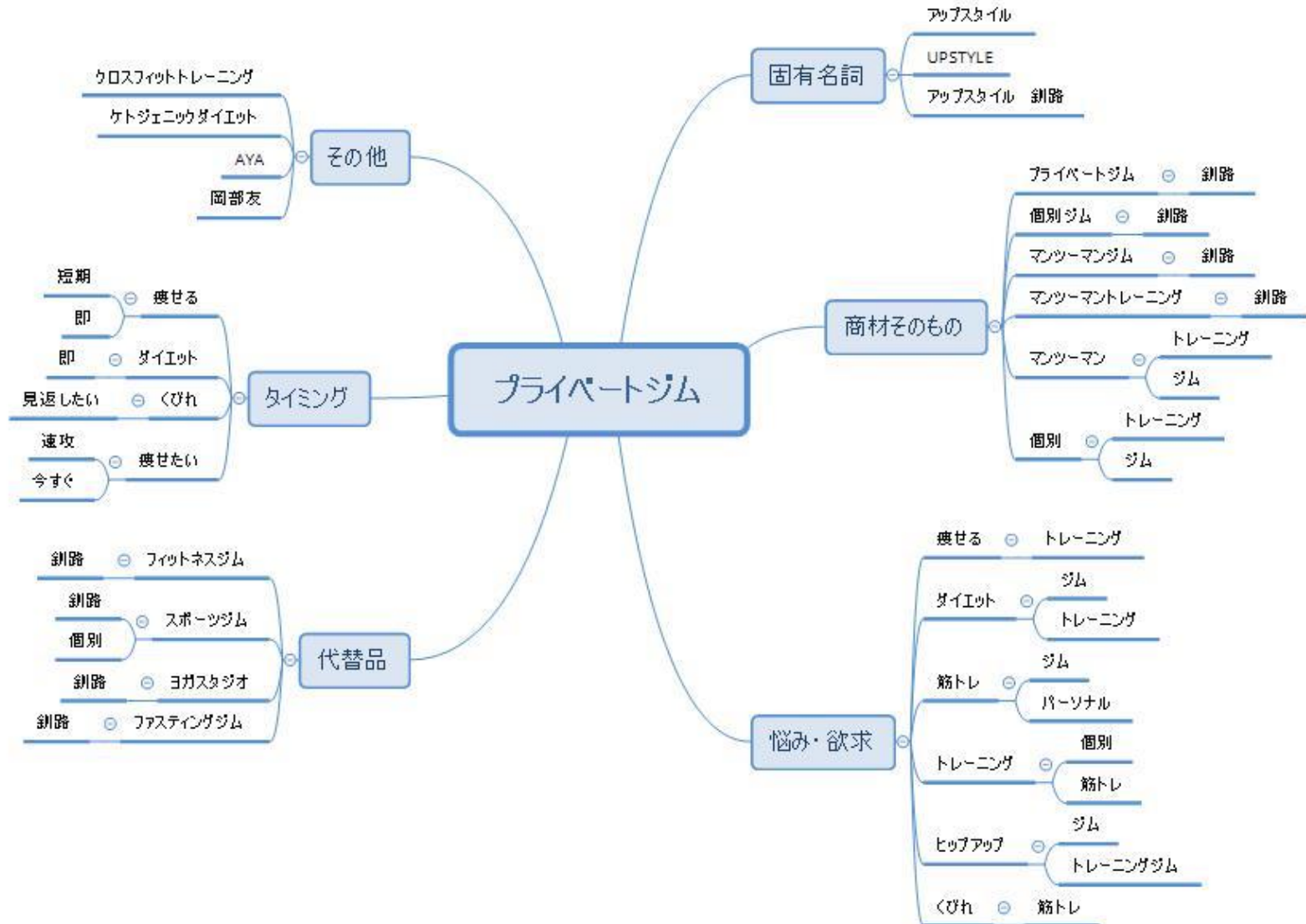
ヒットする検索語句は広告文で増やせる！

検索語句が増えれば表示回数も増える

⇒ **Google広告では新しく作成した広告文によってヒットする検索語句が変わります。**



釧路にあるプライベートジムの例



今すぐ痩せたい（タイミング） 広告グループの広告文5パターン

[今から始めて春までにやせる！-専属トレーナーが完全サポート](#)

マンツーマン指導だから効率よくダイエットできます！健康的に即痩せるならアップスタイル
upstyle.jp/釧路ジム/問い合わせ

[今年こそ本気で痩せたい人へ-まずは2ヶ月集中ダイエット](#)

あなたに合ったメニューを提案します！マンツーマン指導だから効率よく痩せられます
upstyle.jp/問い合わせ/釧路ジム

[2ヶ月がんばってみませんか-釧路/プライベートジム](#)

専属トレーナーがトレーニング完全サポート！理想のボディをより早く速攻実現 食事指導付
upstyle.jp/釧路ジム/問い合わせ

[ダイエットジムに通っている方-今満足してますか？](#)

クロスフィットで短期間でも成果をだします。笑っていた人たち見返しませんか？
upstyle.jp/最新設備充実/個別トレーナー

[今年こそダイエット成功させます-まずは2ヶ月集中トレーニング](#)

今話題のクロスフィットトレーニング 短期集中で今すぐ引き締まったカラダを目指します！
upstyle.jp/人気沸騰中/釧路ジム

キャンペーンはどう構成する？

- キャンペーンは一旦次の6つの箱をもとに構成してみる

- ⇒ 固有名詞
- ⇒ 商材そのもの
- ⇒ 悩み・欲求
- ⇒ 代替品
- ⇒ タイミング
- ⇒ その他（商材に関連）

- 商材が異なる場合はキャンペーンを分ける
（例）歯医者さんにとってもホワイトニングとインプラントなど
- システムの仕様に合わせて分ける ⇒ 予算が異なる、広告配信地域が異なるなど
※検索広告とディスプレイ広告も分ける！
- 検索広告を出す商材、予算、配信地域が同じであればキャンペーンは1個でよい

広告グループはどう構成する？


- データを蓄えられる広告グループにすることを考える。できるだけ集約化させる
十分なデータ量を蓄えることで自動化がより正確に機能する
- 広告グループを分ける基準 = キーワードによって広告文を変えたいとき
(もしくはキーワードによって検索意図が異なるとき)
- 広告グループをまとめる基準 = 検索意図が同じキーワード
異なるマッチタイプのキーワード

キーワードはどう選定する？

- 表記のゆれ、言い違いは基本的に登録不要
- キーワードをまとめる思考。とにかく大事なのはやたらキーワードを登録しないこと
- 3語以上のキーワードは基本的に登録不要
- 月間インプレッション数100回以下は登録不要
- 入札単価を変える必要がなければキーワードはまとめてOK

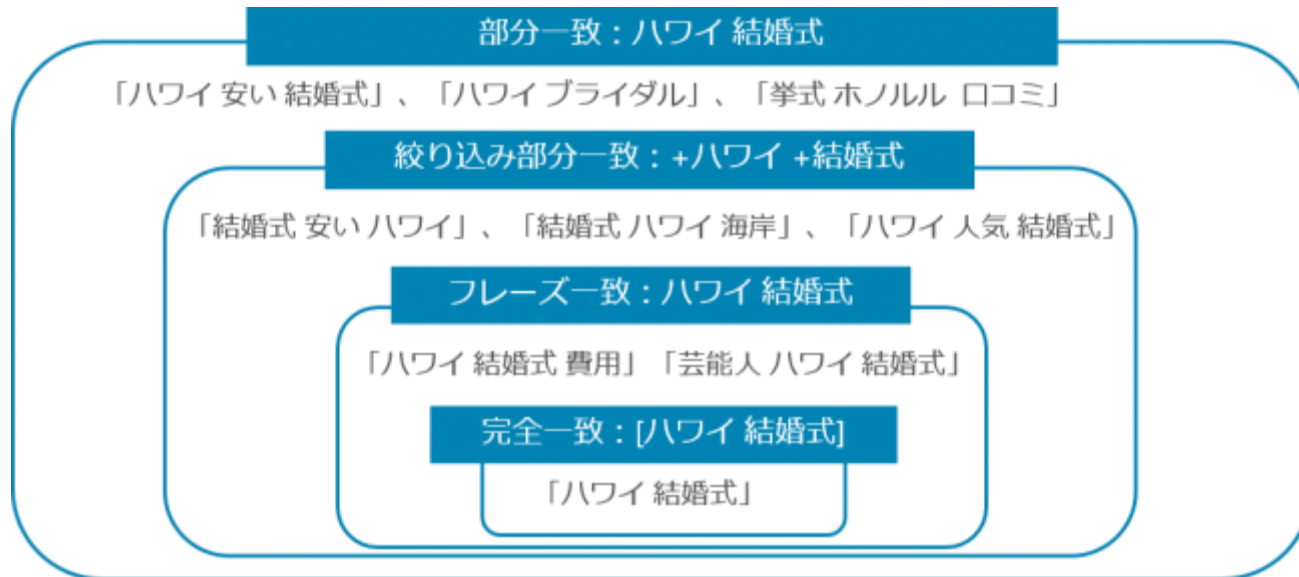
広告はどんな内容にする？

- 既存の広告をもとに作成
- ターゲットの悩み・期待に、検索意図に添える広告を作成
- タイトルインは大事だが正解ではない。キーワードをタイトル（見出し）に入れることを目指すのではなく、検索意図に添えることを目指す
- 広告のローテーション設定は「最適化」にしておく



部分一致、完全一致の理解、クリック単価
クリック率を高める広告文の作り方

キーワードのマッチタイプは4種類



※キーワードが「ハワイ 結婚式」の場合

キーワードのマッチタイプには4つの種類があります。
完全一致、フレーズ一致、絞り込み部分一致、部分一致の4種類。

キーワードの類似パターン（表記ゆれ）について

略語や表記ゆれ（例えば、「ネコ」「猫」「ねこ」）、
短縮形（例えば、「インフル」「スマホ」）など、

関連性が限りなく高く同一内容だと判断される検索語句の類似パターンに対しても自動的に広告が表示される仕様となっている。

そのため、これらのキーワードのパターンを必ずしも個別に追加する必要はなし。

完全一致 マッチング方法：登録したキーワードと検索語句が、完全に一致する場合にのみ広告が表示される

設定キーワード	[ハワイ 結婚式]
マッチする検索語句の例	ハワイ 結婚式
マッチしない検索語句の例	結婚式 ハワイ ハワイ 結婚式 費用

フレーズ一致

マッチング方法：登録したキーワードと同じ語順の検索語句（フレーズ）を含む場合に
広告が表示される

設定キーワード	"ハワイ 結婚式"
マッチする検索語句の例	ハワイ 結婚式 費用 芸能人 ハワイ 結婚式
マッチしない検索語句の例	結婚式 ハワイ ハワイ グアム 結婚式

絞り込み部分一致

マッチング方法：語順に関わらず、登録したキーワードが検索語句に含まれるものに対して
広告が表示される

設定キーワード	+ハワイ +結婚式
マッチする検索語句の例	ハワイ 結婚式 結婚式 ハワイ ハワイ グアム 結婚式
マッチしない検索語句の例	ハワイ 挙式 ハワイ ウェディング

部分一致

マッチング方法：登録したキーワードに関連性が高いと判断された検索語句に対して表示される

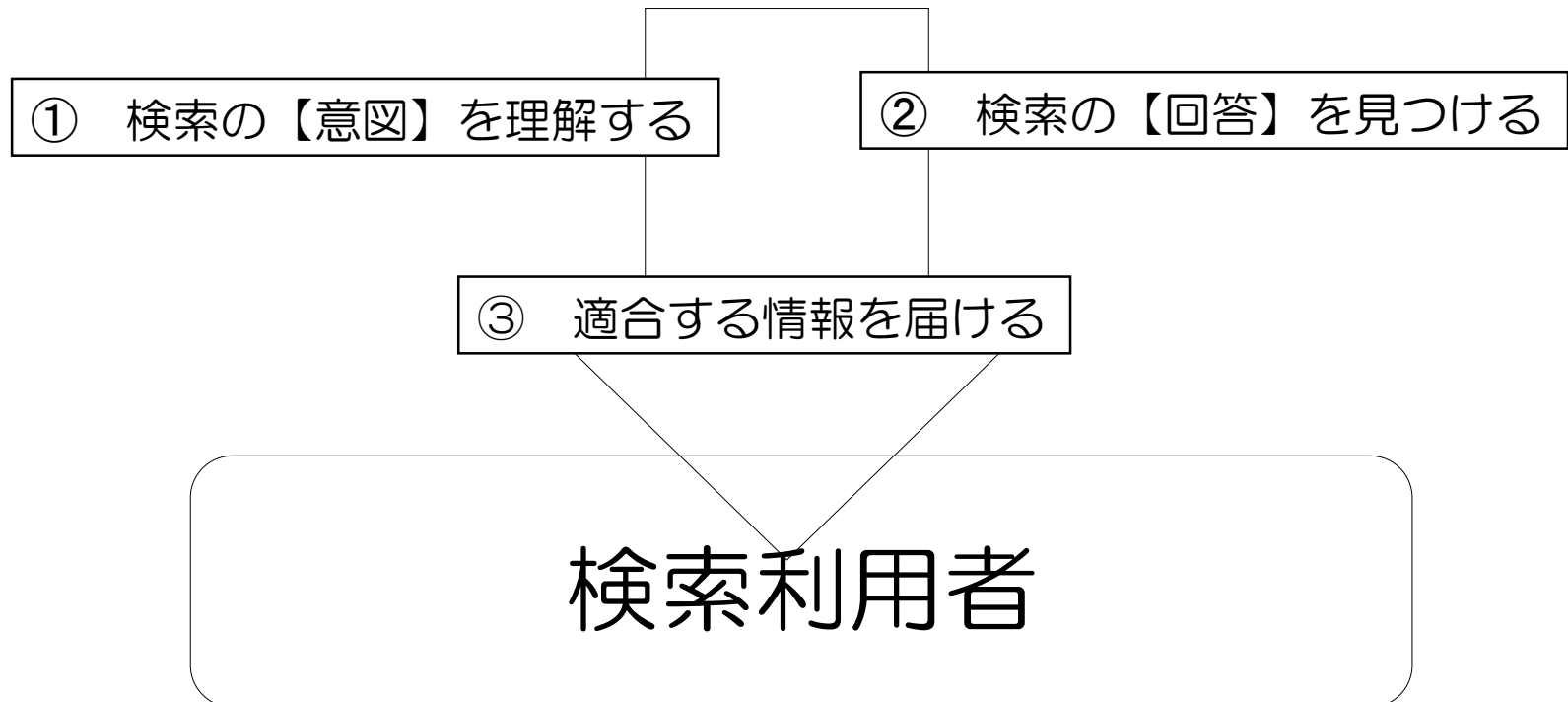
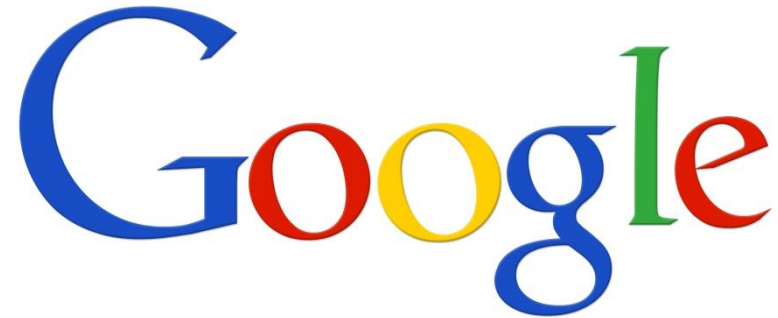
設定キーワード	ハワイ 結婚式
マッチする検索語句の例	<p>ハワイ ウェディング</p> <p>挙式グアム</p> <p>ハワイ ウェディング</p>
マッチしない検索語句の例	<p>※マッチングのアルゴリズムは適宜調整が図られていると考えられますので、関連性があると判断された検索語句は常に変動する可能性があります。</p>

音声検索が増えている！



- 2020年までに、全検索の50%は音声に (comScore, 2017)
- 2020年に少なくとも検索の50%は音声と画像を通したものに (Andrew Ng, Baidu Chief Scientist, 2016)
- 83%の人が、音声検索でいつでも手軽に情報を探せるようになると思うと回答 (Google, 2017)

Google検索サービスの原則



Googleが活用するデータ

- 個人の閲覧
- 利用履歴からパーソナライズ
- AIとの会話

検索&アプリ

- Android Payなど
取引情報

取引情報



アクセスデータ

位置情報

- 世界中のユーザーの
検索アクセスや
Webのトレンド情報

Google AI

- ユーザーの現在地
(Android端末から取得)
- Store Visitの情報

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

オークション方式

掲載順位はオークションにより決定される。

入札と広告の品質より算出される広告ランクの高い順に上位表示される。

入札価格

×

品質

=

広告ランク

+

広告表示オプション

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

オークション方式

掲載順位はオークションにより決定される。

入札と広告の品質より算出される広告ランクの高い順に上位表示される。

入札価格

×

品質

+

広告表示オプション

- 広告の1回のクリックに対して支払う上限の金額

- キーワード毎に設定することができる。

- 入札価格を引き上げると、広告の掲載順位を引き上げることができる。

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

オークション方式

掲載順位はオークションにより決定される。

入札と広告の品質より算出される広告ランクの高い順に上位表示される。

入札価格

×

品質

+

広告表示オプション

- 広告の関連性を評価した数字
※1（低）～10（高）段階評価
- キーワード単元に割り振られ
運用状況により上下する。
- 品質を高めることで広告の掲載順位を
引き上げることができる。

検索広告（キーワード広告、search）の特徴

オークション方式

品質は以下の3つの要素で決定する。

1

クリック率



情報の必要性

70%

2

広告の関連性



文字情報の関連性

20%

3

リンク先の
利便性



リンク先の利便性

10%

検索広告（キーワード広告、search）の特徴

オークション方式

品質向上によるメリット

- 1クリックあたりの**クリック単価が安価**になる。
- **広告掲載順位が向上**する。
- 広告表示オプションなどの**表示機会が向上**する。
- 広告掲載に必要な**最低入札価格が安価**になる。

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

オークション方式

掲載順位はオークションにより決定される。

入札と広告の品質より算出される広告ランクの高い順に上位表示される。

入札価格

×

品質

+

広告表示オプション

- 通常のタイトルや説明文以外に商品やサービスに関する情報を表示させる機能
- 通常の広告文に含めることができない追加情報や関連情報を掲載できる。
- 広告ランク算出に考慮される。

検索広告（キーワード広告、search）の特徴

Googleの場合 PC閲覧時

検索広告（search）



(公式) サントリー極の青汁 | 公式ホームページ | suntory-kenko.com
[\[広告\] www.suntory-kenko.com/極の青汁/通販限定](http://www.suntory-kenko.com/極の青汁/通販限定) ▼ 0120-898-310
2億杯突破！抹茶と煎茶をブレンドした上品な味わい。毎日無理なく続けられる青汁習慣
野菜の力を効率的に吸収・おかげさまで2億杯突破・飲料メーカーのこだわり・お客様満足度97%
サービス: スキンケア商品も豊富、話題の乳酸菌サプリ、コラーゲンサプリ

栄養がぎっしり大麦若葉 **サプリメント商品一覧**
ビタミン、ミネラルがたっぷり 素材や品質にこだわり幅広い世代に
食物繊維と鉄分もぎっしり充実 支持されるサントリーのサプリメント

FANCLの青汁 / 初回限定20本780円 | 【シリーズ累計販売4億杯突破】
[\[広告\] www.fancl.co.jp/ファンケル公式/青汁](http://www.fancl.co.jp/ファンケル公式/青汁) ▼
美味しいから続けやすい！1杯で1食分の緑黄色野菜。たっぷり2袋お得セット / 送料無料
本搾り青汁 初回780円・FANCL健康食品 初回お試し・大人のカロリミット・FANCLの内脂サポート

ケール青汁が驚きの飲みやすさ | キューサイの青汁 / 公式通販
[\[広告\] www.kyusai.co.jp/キューサイ/ご購入はコチラ](http://www.kyusai.co.jp/キューサイ/ご購入はコチラ) ▼
老舗のこだわり / 国産ケールにはちみつが入った、栄養豊富な青汁。
送料無料でお得に購入・テレビCM放送中・手摘み国産ケール使用・農薬・化学肥料不使用

世田谷自然食品、乳酸菌入り青汁 | おすすめの理由とは？
[\[広告\] www.s-shizensyokuhin.jp/通販限定/初回1000円](http://www.s-shizensyokuhin.jp/通販限定/初回1000円) ▼
これが一番おいしくて飲みやすいご家族みなさまでお飲みいただける青汁です。

Google の結果 スポンサー ⓘ

 サントリー極の青汁(30包)ケル... ¥3,888 サントリーウエル	 「最大63%OFF」【定... ¥1,000 DHCオンラインシ
 緑効青汁 ¥9,980 アサヒ緑健	 日本薬健【福袋】国産大麦若... ¥4,470 イトーヨーカドー

→ Google でもっと見る

なるほど青汁 | 管理栄養士が教える！効果が嬉しい青汁の選び方

<https://naruhodo-aojiru.com/> ▼

青汁に含まれている食物繊維は、すっきりしたボディを目指す方にとって必要な栄養素です。食物繊維は、からだのなかからスッキリをサポートし快適な毎日過ごすためのサポートに繋がります。普段の仕事や家事が忙しく、なかなか食事から食物繊維を補うことが難しい方は青汁を活用することもおすすです。子供の野菜不足や栄養補給にも最適。子供の野菜不足や栄養補給にも最適。野菜嫌いの子供の多くはビタミンやミネラルを補えず栄養不足であると思います。しかし青汁なら野菜嫌いな子供でも飲みやすいものが...

サントリー極の青汁の成分や... - そもそも青汁の効果は凄い！青汁レシピ

グーグルアドワーズ
ショッピング広告
(旧称：商品リスト広告 PLA)

広告のクリック率を上げる広告の表示オプションについて

Googleの場合 PC閲覧時

ドメイン&パス

タイトル
半角30文字×30文字

約 913,000 件 (0.59 秒)

(公式) サントリー極の青汁 | 公式ホームページ | suntory-kenko.com

広告 www.suntory-kenko.com/極の青汁/通販限定 ▶ 0120-898-310

電話番号表示オプション

2億杯突破！抹茶と煎茶をブレンドした上品な味わい。毎日無理なく続けられる青汁習慣
野菜の力を効率的に吸収・おかげさまで2億杯突破・飲料メーカーのこだわり・お客様満足度97%
サービス: スキンケア商品も豊富、話題の乳酸菌サプリ、コラーゲンサプリ

説明文 半角80文字

栄養がぎっしり大麦若葉

ビタミン、ミネラルがたっぷり

食物繊維と鉄分もぎっしり充実

サプリメント商品一覧

素材や品質にこだわり幅広い世代に

支持されるサントリーのサプリメント

広告表示オプション

FANCLの青汁 / 初回限定20本780円 | 【シリーズ累計販売4億杯突破】

広告 www.fancl.co.jp/ファンケル公式/青汁 ▼

美味しいから続けやすい！1杯で1食分の緑黄色野菜。たっぷり2袋お得セット / 送料無料

広告のクリック率を上げる広告の表示オプションについて

Googleの場合 スマホ閲覧時



電話番号表示オプション

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

Googleの場合 PC、スマホ閲覧時



約 480,000 件 (0.46 秒)



評価 ▼ 時間 ▼

並び替え ▼

カーブスコーナン鎌倉大船

レビューなし・スポーツジム

2.1 km · 岡本 1 1 8 8 - 1 · 0467-48-5921



ウェブサイト

ルート

鎌倉スポーツクラブ

2.0 ★★★★★ (1) · スポーツジム

2.9 km · 小町 1 丁目 8 - 1 1 · 0467-22-1373



ウェブサイト

ルート

徳洲会スポーツセンターかまくら

4.8 ★★★★★ (4) · スポーツジム

2.1 km · 梶原 5 6 0 · 0467-40-5721

営業中 · 営業終了時間: 21:00



ウェブサイト

ルート

☰ さらに表示

鎌倉スポーツクラブ / 鎌倉スイミングスクール

www.kamakura-sc.com/

マップでの検索結果

MEO

(グーグルマイビジネスでの登録、情報の充実が必要)

グーグルマイビジネスについて

Google マイビジネス

株式会社ウィニングフィールド

〒248-0012 神奈川県鎌倉市
御成町11-37 小林ビル1F

ホーム

投稿

情報

インサイト

クチコミ

写真

ウェブサイト

ユーザー

広告を作成

新しい地域の追加

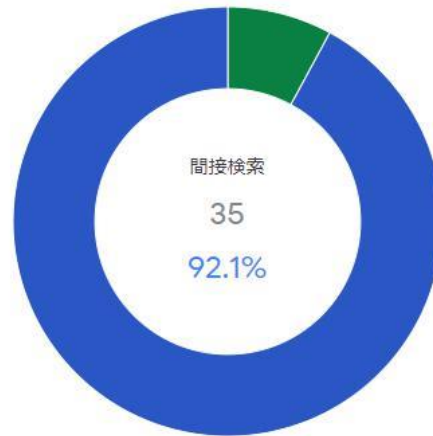
ターゲット地域を管理

設定

サポート

ユーザーがビジネスを検索する方法

1か月



直接検索

ユーザーはビジネスの名前または住所を検索してリスティングを見つけられています。



間接検索

ユーザーはカテゴリ、商品、サービスで検索してリスティングを見つけられています。



新しい写真を掲載するとウェブサイトのクリック数が増える傾向があります。写真を投稿

ユーザーがビジネスを検索した Google サービス

ビジネスを見つけるために利用した Google サービス

1か月

合計表示回数: 94



検索のリスティング

40



マップのリスティング

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

Yahoo! の場合

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧 ▾

検索設定 ▾ Yahoo! JAPAN ヘルプ

青汁 おすすめ × +条件指定

約1,120,000件

検索ツール ▾

wfield0510 さん [ログアウト]

Q [青汁 おすすめ 市販](#) [青汁 おすすめ 安い](#) で検索

青汁 おすすめに関連した広告

[\(公式\) サントリー極の青汁 - 今なら20%増量中](#)

[広告](#) [www.suntory-kenko.com/極の青汁](#) [通販限定](#)

2億杯突破！サントリー独自配合のケルセチンプラスで生きた野菜の力をしっかり届ける
継続意向度99%・お客様満足度97%・飲料メーカーのこだわり・国産素材にこだわった青汁
大きく育った明日葉・毎日飲みたくなる美味しさ・選ばれ続けて2億杯突破

[\(決定版\) 青汁TOP5を発表 - 第1位に選ばれた青汁とは？](#)

[広告](#) [人気の青汁.com/青汁ランキング](#) [おすすめ](#)

TVで話題の商品から新商品など多数ご用意！様々な角度から青汁を比較しました
続けやすさ・試しやすさ・信頼度・味への期待度

[3000人から選ばれた青汁は - ランキングTOP5を見る - 野菜不足の方必見](#)

[最新版/間違いない青汁はどれ？ - 人気の青汁比較ランキング](#)

[広告](#) [www.healthcarefan.com/青汁/ランキング](#)

青汁が続かなかったのは選び方のせい？厳選した青汁の中から失敗しない青汁を紹介
コスト/抜群の青汁・買うべき青汁はコレ・美味しい青汁はどれ・人気の青汁を徹底比較

[\(公式\) 大正製薬/トクホの青汁 - taisho-direct.jp](#)

[広告](#) [www.taisho-direct.jp/](#)

コレステロールが気になる方に！トクホの青汁、初回限定1,000円+税
大正製薬の贅沢青汁・大正製薬の公式通販・信頼の品質・ワシのマークの大正製薬

[現役栄養士もオススメの人気青汁ランキング - 青汁の教科書](#)

[aojiru-kyoukasho.com](#) > [青汁の教科書](#) > [目的別ランキング](#) - キャッシュ

クイックリンクオプション
サブリンクでサイトへ誘導

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

柔軟なターゲット設定

様々な要素でターゲット設定を行うことができる。
また設定した項目に合わせた入札調整も可能。

配信地域

- 都道府県、市区町村で設定が可能

時間帯曜日

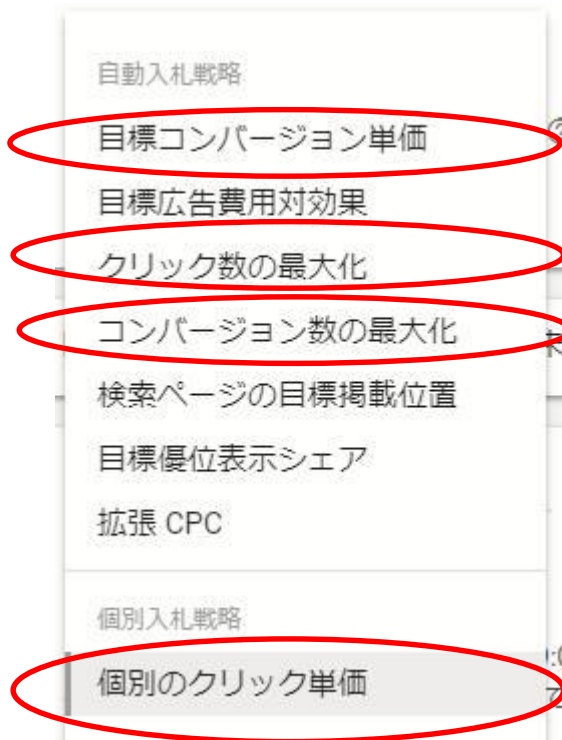
- 曜日ごとに24時間に対して15分単位で設定

デバイス

- PC、タブレット、スマートフォンに対して自由に配信が可能
- アプリインストールを促すことも可能。

グーグル広告の入札戦略

自動入札機能を利用すると、入札単価を設定する際の手間のかかる作業や推測に頼った作業を排除できます。自動入札戦略は、目標に応じて何種類か用意されています。



「**拡張 CPC**」（**拡張クリック単価**）を有効にすると、個別単価設定でコンバージョン数を増やすことができます。

コンバージョンにつながる可能性が高いクリックに対して入札単価が引き上げられ、可能性が低いクリックに対しては引き下げられます。結果としてコンバージョンが増え、予算を最大限に活用できるようになります。

自動入札機能の導入

- 入札戦略の拡張CPC、目標コンバージョン単価の導入を目指す

- 拡張CPCを導入する目安

⇒ 過去に30日のコンバージョン数が10件以上発生
 ⇒ 「最適化」で提案されたら。

- 拡張CPC導入後、コンバージョン数の最大化または目標コンバージョン単価に変更

- 目標コンバージョン単価を導入する目安

⇒ 過去に30日のコンバージョン数が30件以上発生
 ⇒ 「最適化」で提案されたら
 ⇒ 単価は、推奨か推奨よりも高い金額を入れるのがオススメ





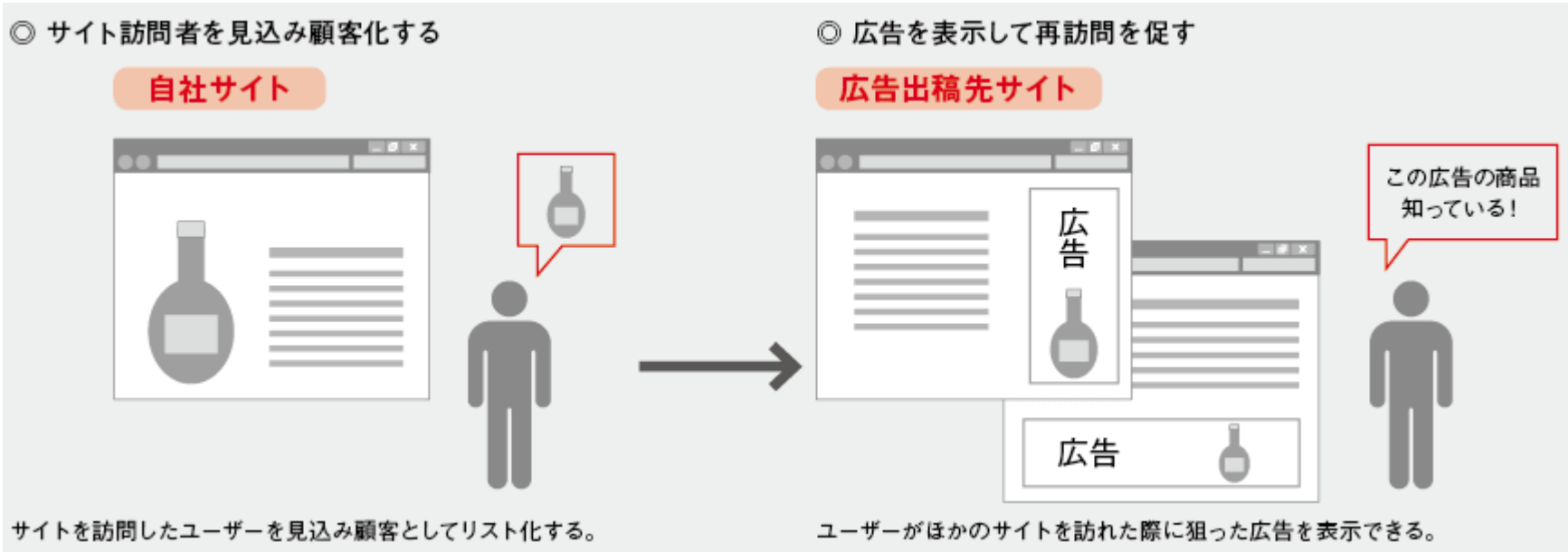
リマーケティング広告、コンバージョンに関する基礎知識

タグとは？



こちらをサイトに埋め込むだけで
極端な話、サイトに訪れた人のデータをリスト化して
再度その人だけに広告配信したり、
いつ、こういったタイミングでどの広告から
成約に至ったのかがわかるようになる

リマーケティング広告（追跡型広告）の基礎知識



リマーケティング広告を出稿するには、、、
サイトに訪れた人のデータ（オーディエンスデータ）を溜める必要がある

サイトに訪れた人のデータを溜めるには、、、
「リマーケティングタグ」というものを
サイトに埋め込む必要がある

リマーケティング広告（追跡型広告）の基礎知識

「リマーケティングタグ」はいろいろなサイトに埋め込むことができる



▲LP（ランディングページ）



▲商品ページ



お問い合わせを受け付けました。

ご記入頂いた情報は無事送信されました。
確認のためお客様へ自動返信メールをお送りさせて頂きました。
お問い合わせ頂き、ありがとうございました。

▲フォーム確認ページ&サンクスページ

それぞれのサイトに溜まったデータを用いて広告配信ができる

コンバージョンについて

いつ、どんなキーワードと広告文で成約したのかがわかる

▼広告一覧

任意
2018年2月16日

広告を検索

ステータス: すべて

広告	掲載率	クリック数	表示回数	クリック率	クリック単価	費用	掲載順位	↓ コンバージョン	コンバージョン率
<p>短期間で無理なくヘルシーボディ upstyle.jp/人気沸騰中/個別トレーナー 単に体重を落とすだけでなく、欲しいところに筋肉をつけて健康的なボディを目指します</p>		3	12	25.00%	¥24	¥71	1.2	1.00	33.33%
<p>11月より強化キャンペーン始動 ただ履けるだけじゃない upstyle.jp/キッズスペース/個別トレーナー 最新メソッドであなたも理想のカラダを手に入れませんか? 詳細はこちら</p>	41.66%	3	5	60.00%	¥24	¥71	1.0	1.00	33.33%
	0.00%	0	0	0.00%	¥0	¥0	-	0.00	0.00%

コンバージョンを設定するには、、、
コンバージョントラッキング（コンバージョンタグ）を
 サイトに埋め込む必要がある



札幌医科大学附属病院 看護部
SAPPORO MEDICAL UNIVERSITY HOSPITAL

通常、コンバージョンタグは商品購入、
サービス申込み後の
サンクスページに埋め込む必要がある

確認

確認のためお客様へ自動返信メールをお送りさせて頂きました。
お問い合わせ・資料請求を頂き、ありがとうございました。

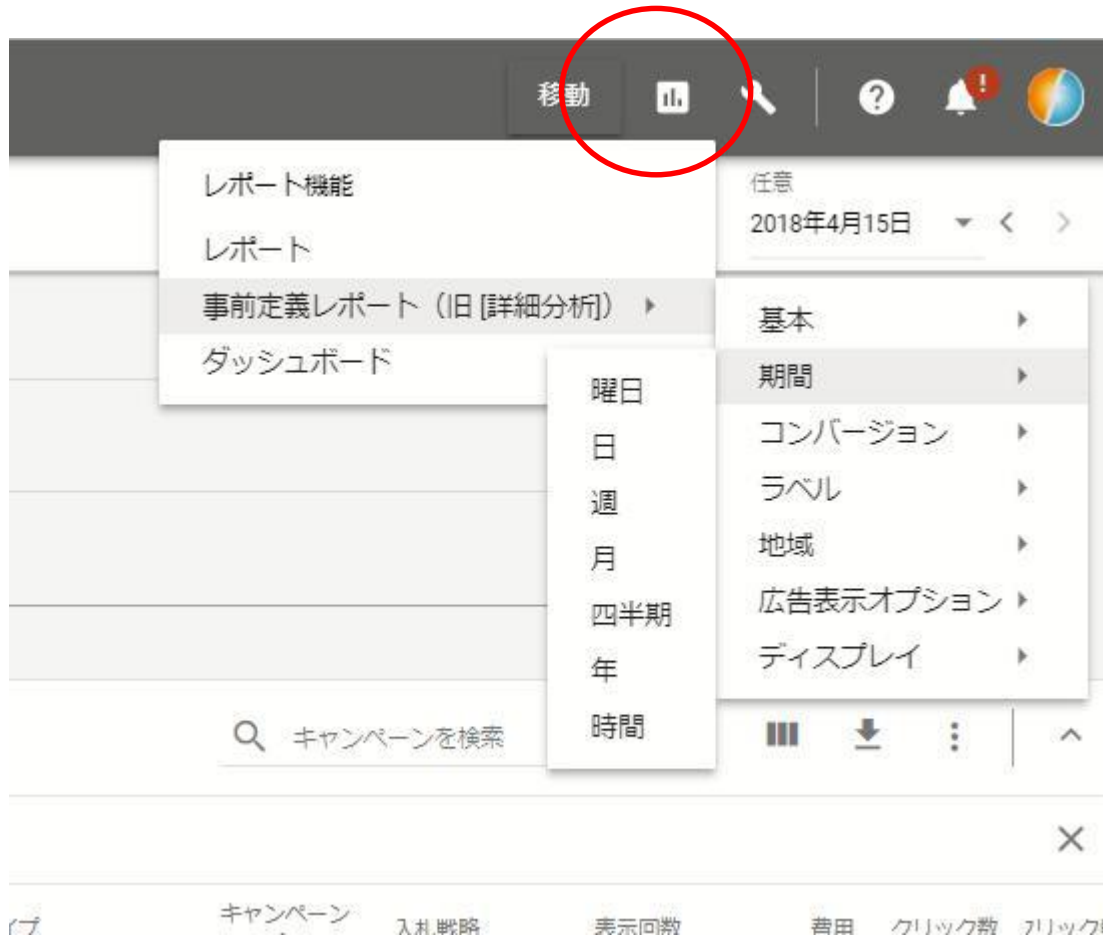


分析レポート取得の基本操作、効果測定の方法

レポーティングとは？



表や円グラフ、棒グラフなど
見たい指標だけを数値で見たり
図などビジュアル化させて変化を確認し、
どの辺をテコ入れすればよいのかなど確認することができる



- 従来の「詳細分析」タブで表示していたレポート
- 基本的なレポート
 - キャンペーン、広告グループ、広告、キーワード、検索語句
 - 期間（日、月、年、時間など）
 - 広告表示オプション
 - 地域

The screenshot shows a web application interface for creating reports. At the top, there is a dark navigation bar with icons for '移動' (Move), a bar chart, a wrench, a question mark, a notification bell, and a globe. Below this is a header bar with a back arrow, 'レポート' (Report), and another set of icons for '移動', a bar chart, a wrench, a question mark, a notification bell, and a globe. The main content area has a search bar on the left, a title '無題のレポート' (Untitled Report) with an edit icon, and buttons for '再設定' (Reset), '保存' (Save), and '名前を付けて保存' (Save with name). On the right, there are options for 'カスタム' (Custom) and the date '2018年4月15日'. The central area is a table with columns '行' (Row) and '列' (Column). A large red text overlay reads 'ドラッグ&ドロップで必要な項目を持ってくるだけ' (Just drag & drop the items you need). Below the text, there is a small icon of a document and the text 'レポートの作成' (Report creation), followed by the instruction 'レポートを作成するには、左側からオプションをドラッグ&ドロップしてください' (To create a report, please drag & drop options from the left). A red box highlights the left sidebar, which contains two sections: '詳細レベル' (Detail Level) with options like 'キャンペーン', '広告グループ', '広告', '検索キーワード', 'キャンペーンラベル', '広告グループラベル', '広告ラベル', 'キーワードラベル', '最終ページ URL', 'ランディングページ', '展開後のランディング...', and '住所表示オプションか...'; and '掲載結果' (Display Results) with options like 'クリック数', '表示回数', '費用', and 'クリック率'.

移動 移動 名前を付けて保存 再設定 保存

無題のレポート

カスタム
2018年4月15日

行 列

ドラッグ&ドロップで必要な項目を持ってくるだけ

レポートの作成

レポートを作成するには、左側からオプションをドラッグ&ドロップしてください

詳細レベル

- キャンペーン
- 広告グループ
- 広告
- 検索キーワード
- キャンペーンラベル
- 広告グループラベル
- 広告ラベル
- キーワードラベル
- 最終ページ URL
- ランディングページ
- 展開後のランディング...
- 住所表示オプションか...

掲載結果

- クリック数
- 表示回数
- 費用
- クリック率

◆検索広告（Google serch、Yahoo！スポンサードサーチ）

- まずは**熱量の高い、能動的アクション**を起こしているユーザーの刈り取りからの方が獲得しやすいので**検索広告（serch）**からやってみる
- キーワード、広告文を作る上でリサーチは必須。商品やサービスの知識だけでなく、**それを欲しい、必要としているユーザーのリサーチが必要！**
- 検索広告は獲得しやすいので競合他社も参入されやすい
- キーワードのマッチタイプは最初は「絞り込み部分一致」がオススメ
- 入札戦略は最初は個別クリック単価調整（手動）などにして、データが溜まり次第自動機能を使っていく（クリック数の最大化、コンバージョン数の最大化、目標コンバージョン単価等）
- コンバージョン計測は必須なので、**コンバージョンタグをサンクスページ等に入れる**

◆ディスプレイ広告（GDN、YDN）

- リマケ（追跡型広告）を出稿するために**リマケタグを導入し、オーディエンスデータを溜める**
- 今うちにディスプレイキャンペーンプランナーなどを使っておく

最後に

- 【しっかり自分で知識&スキルを身につける】
Webマーケ&Web広告を学ぶ 3ヶ月集中講座
- 【時間もないので丸投げプラン】
Web広告運用代行サービス
- 【予算も時間もないけど繋げるのが上手い方】
ご紹介プラン



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)
※定員制



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

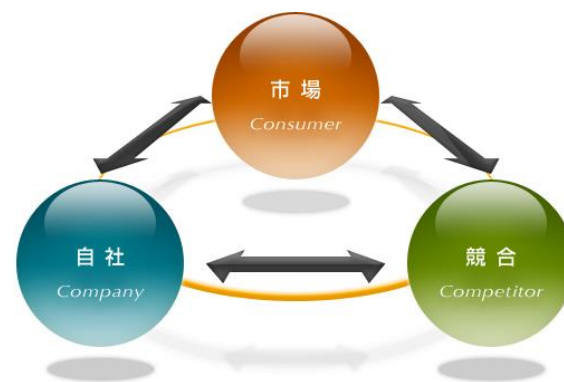
少ない労力と予算で状況に合わせてWEB広告を使って
継続的に目撃し、顧客を獲得する。

無駄なノウハウなどに頼らず
本質的なマーケティングを学び
自分の力で収益を
上げていくことができます！！

高い広告予算や制作費を業者払わず、
生涯スキルの高い知識と経験を手に入れて
自社で運用、改善ができるようになります。

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

コンセプトメイク&Web 3C分析



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

CV (コンバージョン) が高い
LP構築&制作



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

WEB広告に必要なすべてのノウハウ



Google Analytics



Google Ads



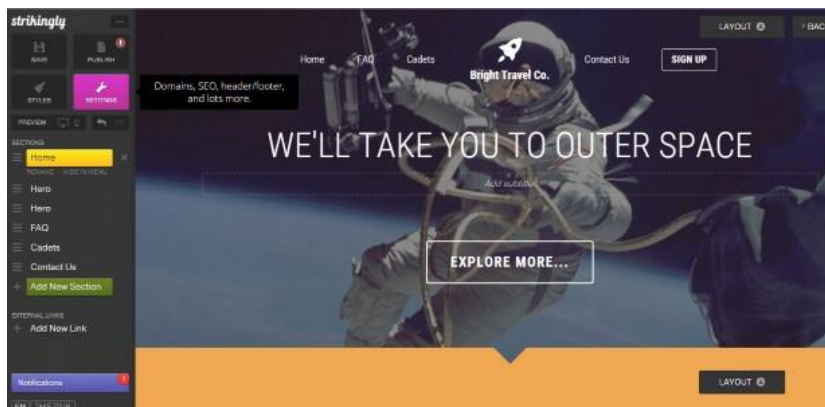
3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

広告運用の中で取れたデータをもとに
 LP構築、修正、改善、ヘッダーテスト等

ペライチ



strikingly



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

ヒートマップ、マウスフロー JuicerでLP改善



Ptengine 機能 プラン 事例 サポート&サービス パートナー

GOOD DESIGN ユーザーのサイト内での行動をヒートマップ機能もついた

2分で完了、今すぐ使える。
メールアドレスを入力ください
パスワード
利用規約に同意する
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上
世界中で選ばれているのは理由があります



サイトのデータをすぐ確認できる

訪問者	226	UV	187	PV	270	転入率	82.3%	転出率	17.7%
滞在時間	1.21'	PV/UV	1.49'	セッション	00:01:00'	転入セッション	85.76%	転出セッション	353ms



mouseflow 機能 価格 実績 サポート ブログ お問い合わせ ログイン 無料トライアル

ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化
Mouseflow (マウスフロー)
Cookieの管理・ウェブサイトの改善
Cookieの管理・ウェブサイトの改善

見込み客可視化ツール
Juicer
あなたのWebサイトに訪問した匿名ユーザーを人工知能で視覚化します。

100,000社以上の企業に導入
Microsoft
Costco



クリックヒートと目線のヒート

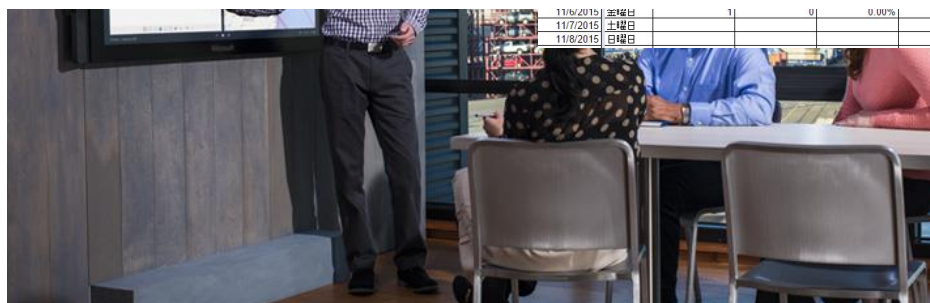
サブページ: SUBE: SUBE

3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

業種・業態もしくはは広告媒体別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG

10/19/2015	月曜日	60					
10/20/2015	火曜日	56					

- 利点その1 少人数制のため、質問や悩みなど聞きやすい環境
- 利点その2 同じ目的を持った仲間の成功データ共有
- 利点その3 サボれずお互いが監視しているような軽い強制力が働くため
 否が応でもでもよい方向に進んでいく



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

広告運用の際のレポートニングの チェックとディレクション

2015/09/22	火曜日									
2015/09/23	水曜日	549	481	87.61%						
2015/09/24	木曜日	386	853	220.98%						
2015/09/25	金曜日	548	476	86.86%						
2015/09/26	土曜日	724	584	80.66%					削除ワードを	
2015/09/27	日曜日	905	709	78.34%					スカイツリーと	
2015/09/28	月曜日	530	600	113.21%						
2015/09/29	火曜日	483	692	143.27%						
2015/09/30	水曜日	2611	2519	96.48%					MSNの記事が	
月集計		11581	12986	112.13%	0	0				
2015/10/01	木曜日	6037	5313	88.01%					本日からMSN	
2015/10/02	金曜日	4300	3470	80.70%					ログイン、サイ	
2015/10/03	土曜日	8490	8063	94.97%					なぜかグーグ	
2015/10/04	日曜日	4,190	4,353	104%					朝方プロ野球	
2015/10/05	月曜日	3065	2927	95.50%					プロ野球が選	
10/19/2015	月曜日	60		6.72%					MSNとホット	
10/20/2015	火曜日	56		8.83%					MSN	
10/21/2015	水曜日	161		サジェストキーワ	8.31%				ホットメール	
10/22/2015	木曜日	480		記事目をupする	3.23%				プロ野球マイ	
10/23/2015	金曜日	923	1422	154.06%	42	10			ヤクルトの記事	
10/24/2015	土曜日	1797	3198	177.96%	80	7			3,000円の広告費を	
10/25/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0			広告費が無くな	8.90%
10/26/2015	月曜日	1514	2083	137.58%	60	8			朝、広告費3,000円	7.49%
10/27/2015	火曜日	412	657	159.47%	20	2			朝、広告費3,000円	2.62%
10/28/2015	水曜日	277	572	206.50%	14	5			広告停止	9.39%
10/29/2015	木曜日	74	92	124.32%	2	0			朝、広告費3,000円	2.10%
10/30/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0			3つの記事の広告	
10/31/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0				
集計		5757	8024	139.38%	218	32				
11/1/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0				
11/2/2015	月曜日	1	0	0.00%	0	0				
11/3/2015	火曜日	1	0	0.00%	0	0			押客時種の記事の	
11/4/2015	水曜日	1	0	0.00%	0	0			念のされ方を確認	
11/5/2015	木曜日	1	0	0.00%	0	0			朝、記事を作成	
11/6/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0			朝、記事を作成	
11/7/2015	土曜日			0.00%	0	0			朝、記事を書き	
11/8/2015	日曜日								クリスマスデーの	



chatwork

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

PC遠隔操作サポート



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加



3ヶ月集中 売上が爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) メンバーシップサイトへの参加

講座カリキュラム



インフラ・チェック項目一覧

- ChatWorkスマホ用アプリ
- 最初にPCにダウンロードしておきたい無料ツール集
- 作業効率をアップするための音楽選
- セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード 担当者紹介と発行の手順
- 講座サポートについて
- リスティング広告運用資格取得方法について



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）
月1回の対面によるセミナー講座を開催



9月某日 日中～懇親会

10月某日 日中～懇親会

11月某日 日中～懇親会

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)
希望者は月1回の勉強会とワークを開催



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

認定資格取得のための勉強会開催



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)
セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・
エクスプレス・カードの担当者をご紹介とカード
発行



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフ合宿の開催とインフラ整備
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナムメックスの担当者ご紹介と作成

~~598,000円 (税込)~~

本日お申込み & 3日以内のお申込み
99,300円 × 3ヶ月 (税込)

クレジット決済: 24回支払いまで選択可

1ヶ月 12,417円 × 24回払い

1ヶ月 24,833円 × 12回払い

※定員最大5名 限定

3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポート（日報）のチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフワークショップと勉強会
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成

【コンバジヨニスタコース】

一括支払い: 298,000円（税込）

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 24回支払いまで選択可

1ヶ月 12,417円 × 24回払い

1ヶ月 24,833円 × 12回払い

銀行振り込み: 一括支払いのみ

【コンバジヨニスタライト コース】

「業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG」がないコース

198,000円（税込）

※決済画面で24回支払まで選択可

◆WEB広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）



月額広告費合計50万未満のお客様 運用代行費：100,000円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担とさせていただきます。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※10万円以上の広告費をご用意頂く事をお願いしております。

月額広告費合計50万以上のお客様 運用代行費：月額広告費 × 20%円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担です。

例)月額広告費100万の場合、代行費用として20万円がかかります。

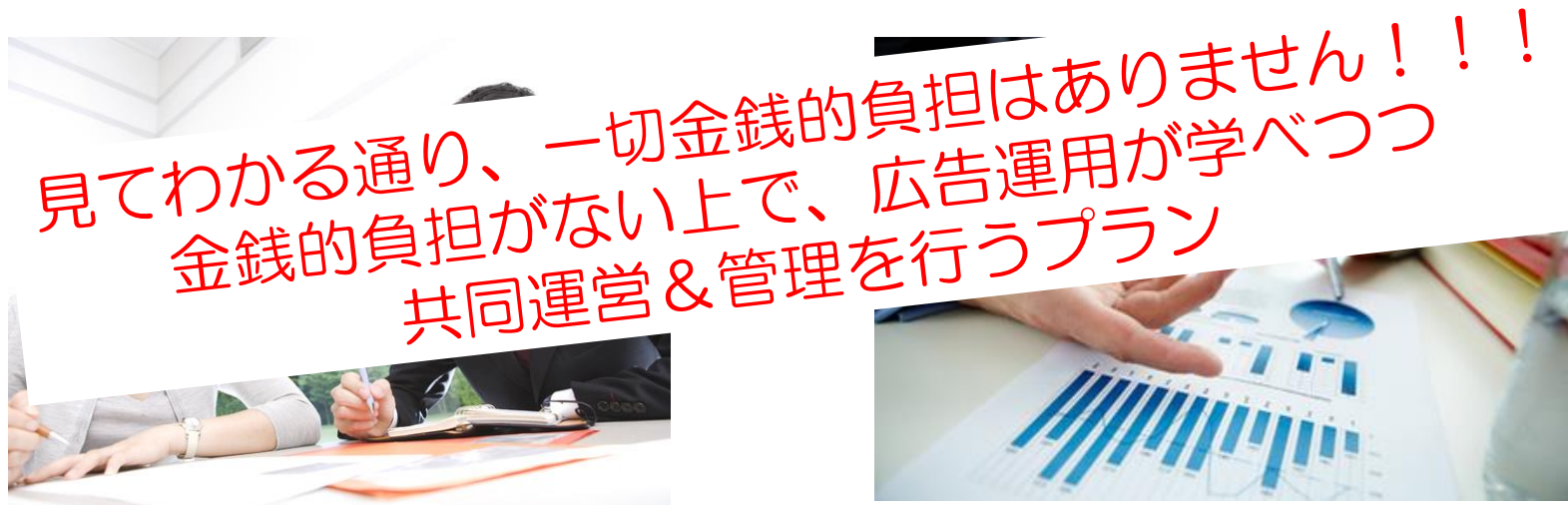
※50万以上のお客様は20%の料金内ですべての広告配信が管理可能。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※月500万円の広告費を超える場合は別途パーセンテージおよび制作物含むグロス契約等、相談

ご紹介 & 共同運用プラン

ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えしたWeb広告運用代行サービスをご契約した場合、運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながらどのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど一緒に学びながら実践できるプランです。



顧客とのフロント（応対や交渉など）は紹介者、
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ

他の講座のご案内

ご自身のビジネスやサービス、商品を拡販するためのFBアカウント構築、ターゲティング、広告文&画像選定など講義と実践ワーク型

- 【初心者・これから向け】 Facebook広告集客勉強会
- 【実践・ワーク型】 Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会
- 【初心者・これから向け】 今すぐ顧客を刈取るリスティング広告勉強会
- 【実践・ワーク型】 2018年度版 Google Adwods勉強会
- 成約率の高いLP構築方法 × 爆発的に売上があがるWeb広告運用術
- 【実践・ワーク型】 ランディングページ（LP）構築・実践会
- 【Web制作者・Webデザイナー向け】 クライアントの為の広告運用術
- 【店舗経営者向け】 自分たちで行う簡単Web広告運用勉強会
- 湘南・鎌倉でwebマーケティング&集客勉強会 vol.14 （毎月開催）



勉強会も開催しておりますので
興味がありましたら是非ご参加ください。