

成約率の高いLP構築方法 × 爆発的に売上があがるWeb広告運用術

【高成約率LP構築×超Web広告運用術】を学びませんか？

～Web集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

コンテンツ

1. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
2. . . . Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
3. . . . テストマーケティングのためのLP制作
4. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
5. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
6. . . . CVを爆発させるためのLP外部発注
7. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等



社名 株式会社ウィニングフィールド
WINNINGFIELD INC. 

代表取締役 勝原 潤

設立 2014年3月

所在地 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

E-mail info@winningfield.net

URL http://www.winningfield.net

取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店

認定資格 Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル
Google Partner (Google AdWords 認定資格)
Googleインドアビューセールspartner



事業内容 WEB集客に関するコンサルティング事業
プロモーション支援事業
セミナー事業

サービス概要 WEBコンサルティングサービス
リスティング広告運用代行
サイト制作、LPO施策
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
Googleインドアビューサービス提供



お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- プライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>



- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールスパートナー）保持



【実践・ワーク型】Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会

講師 参加総数延べ 80名

FB広告の概要と仕組み、広告種類、キャンペーン目的、ページ作成ワーク、FBページランクの効果的な上げ方、重要なペルソナ設計、画像クリエイティブのテスト手順、予算割り概念など1DAY講座



成約率の高いLP構築方法×爆発的に売上があがるWEB広告運用勉強会

講師 参加総数延べ 150名

どのように自社のサービスやコンテンツを競合他社と差別化と優位性を持たせてLPに反映させるのか？また、効果的なWeb広告の使い方など



WEBコンサルタント養成講座
講師 参加総数延べ 70名

様々なWEB集客の方法を学び、プロモーションスキルやサイトの解析、顧客分析などを一通り学びながら自店舗や多店舗に限らず、様々な業種
・業態の手助けができるようなWEBコンサルタントの養成をする講座

【その他、主な講演実績】

2015年、2016年 リスティング広告プロフェッショナル養成講座（PPC WORKS）講師
6ヶ月間集中講座 第1期、第2期 参加総数延べ 550名以上 受講者 177名

2016年 集客特化型WEB広告講座（SPECIAL FORCES）講師
3ヶ月間集中講座 第1期 参加総数延べ 350名以上 受講者 65名

2017年 朝活@富山、朝活@富山プレミアム 講師 参加総数延べ 35名
公益財団法人 富山県新世紀産業機構 講演 参加総数 55名

セミナー開催実績 : 2015年8月~2018半年7月まで(約3年)
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 100回以上!



A man in a dark suit and blue tie is holding a white sign with the word "FUTURE" written on it in bold, black, capital letters. The background is a light blue gradient with various business-related icons and text elements. The word "FUTURE" is the central focus of the image.

FUTURE

1. インターネット集客における全体像と手順

1. インターネット集客における全体像と手順

0. コンセプトメイク

1. 3C分析
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

なぜコンセプトメイクが重要なのか？



顧客単価・利益率が低い案件をweb広告で回しても赤字になる可能性がある。
キャンペーン立案というよりは、自社にとってのウリとなるような企画やメニューを
作り、そこをマネタイズするような形で考える。

例：〇〇特化～ 〇〇限定の～ 〇〇は日本唯一の～ 〇〇+体験（イベント）企画など

しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】

麻布十番にある日本酒が揃っている飲食店

【商圈内の競合】

港区界隈では数十件。

【ウリとなる商品と客単価】

コラーゲン鍋（2000～3000円）

【今までの広告出稿媒体】

ホットペッパー&食べログ等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】

顧客へのヒアリングとペルソナから日本酒の酒蔵や
マリアージュする食事などにも関心



【結果】

酒蔵を廻り文化と歴史と学びながら懇親会会場をお店に設定

酒蔵見学ツアー 19800円 定員20名

それ専用のLPを作成し、FB広告にて配信&完売。

現在は3ヶ月に1回の開催

しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】
学芸大学にある整体院

【商圈内の競合】
半径5km圏内に20～30店舗ほどの激戦区

【ウリとなる商品と客単価】
施術料金 3000円前後

【今までの広告出稿媒体】
スポットでのリスティング広告とエキテン等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】
顧客へのヒアリングの中でスポーツ好きが多く、特にゴルフ属性が多いことに気づく



スマホ用 03-3716-4030 東武東横線学芸大学駅から徒歩4分
9:00-19:00 (休曜日は除く月～土)
日～夜:19:00-14:00
飛距離を30ヤード伸ばす為に姿勢分析が必要な理由とは...

飛距離を伸ばす為の【7つの要因】

- ①正しい姿勢
 - ②正しいフォーム
 - ③体の力を抜く
 - ④平常心
 - ⑤筋肉の柔軟性
 - ⑥ヘッドスピード
 - ⑦パワー
- 全ての原点は『正しい姿勢』からです。

【結果】

ゴルフ障害専門、改善率91.4% 腰痛にならない運動療法指導
としてゴルフをやられている方でゴルフファー特有の腰痛、頸部痛、
ゴルフ肘などに特化した施術プログラムを作り、
それをそのままLPにおこしリスティング広告を出稿。
客単価 8000～9000円に設定 **単月での新規顧客獲得数 2.2倍増**

2. Webマーケティングにおける実践的3C分析



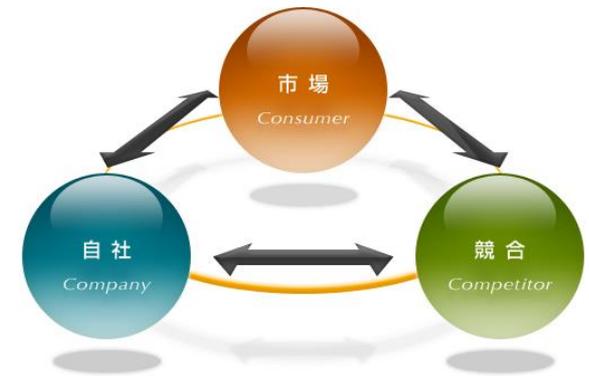
1. 3C分析

Company 自社

Competitor 競合

Costmer 顧客

※直接競合と間接競合の存在確認



なぜ3C分析が必要なのか？

WEBマーケティングには手順があり、3C分析にも手順があり、戦略的から戦術的に3C分析を行うには以下をおさえていきます。



顧客分析

顧客のニーズを明らかにし、どのニーズをターゲットにするのかを決めるための材料を集めること



競合分析

ターゲットとする顧客ニーズに対して競合がサイト上で何を、どのような表現でアピールしているのかを丸裸にすること



自社分析

競合分析の結果を踏まえて、自社が打つべき対策を立てること

WEBマーケティングにおける3C分析は分析を行って、
後出しのじゃんけんを行って、
少なくとも「あいこ」か「確実に勝つ」サイトや広告施策を取る！

3C分析の手順

「顧客分析」



「競合分析」



「自社分析」

サービスや商品を
売るため（成約）の研究

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は）？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は）？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

悩みの裏の感情を見つけるテクニック



快樂を得る



痛みを避ける

キーワード+感情で検索

etc ダイエット、薄毛

怒り：ムカつく、殺意、悔しい、不愉快、不機嫌

悲しみ：哀れ、みじめ、虚しい、残念、失望、がっかり

恥：屈辱、情けない、かっこ悪い、みっともない

驚き；衝撃、慌てる、予想外

憎しみ：嫉妬、見下す、うっとうしい

恐怖・不安：心配、不気味、青ざめる

※自分の感情だけではなく、相手を感じる感情キーワードもアリ

etc デブ+ウザイ

- 商品LP、ライバル商品LP
- Q&Aサイト、コミュニティ、
- 掲示板（知恵袋、教えてgoo、発言小町、お悩み掲示板、ガールズチャンネル、ガールズトーク、ミクル、etc）
- アンケート募集サイト（ミルトーク）
- 書籍、雑誌 書店やdマガジン等
- 家族や知人、友人の経験
- 自身の経験

【掲示板を見つける方法】

悩み単語＋掲示板

悩み単語＋BBS

悩み単語＋コミュニティ

アンケート募集サイト（ミルトーク）

商品開発やサービス改善に！アイデア・意見募集しませんか？

Qミルトーク アイデア、あります。

ご利用ガイド よくある質問 最新のニュース 1日に公開可能な無料掲示板数に制限を設...

きいてミル トークルーム きょうのひとこと 活用のコツ

KATZさん

表示 新着順 人気順 お気に入り すべて

検索

カテゴリ

- すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギャンブル
- 日用品
- ビューティー
- 医療、薬、健康食品
- 衣類、ファッション
- ショッピング・スーパー・コンビニ
- ネットショッピング
- スマートフォンアプリ・ゲーム
- SNS・ブログ・メディア
- その他WEBサービス
- スマートフォン・PC関連
- 家電・オーディオ関連
- 自動車、バイク、自転車
- スポーツ、レジャー、旅行、娯楽
- ペット
- 住宅、家庭、家具
- 保険、金融
- 教育、習い事

+ 掲示板を作成

オススメ

ライフスタイル

193 コメント

NEW 家族の心や体の健康について、やろうと思っているのに、いつい後回しになっているコトはありますか？

オススメ

日用品

179 コメント

NEW 介護（自宅含む）のニオイとその対策についてお聞かせ下さい。

オススメ

オススメ

「知らなかった!」「実は間違いなの!？」
という読み手にとって斬新な情報を探る

- TV番組 (you tubeで 「ホンマでっか腰痛」、「試してガッテン」)
- 新聞記事 (先生の話、研究成果、”健康 日経” 検索)
- 論文 (“健康 研究” ”健康 論文”)
- 専門家のHP (All Aboutなど)
- 書籍、雑誌
- 商品LP、ライバル商品LP



<https://www.youtube.com/watch?v=MtCUYo591Dw>

▲ 試してガッテン

イタタタ…その腰痛の原因は



筋力の弱さだけが原因じゃないんです!

出典: メタボにも効果あり!?お困り腰を断つ (腰痛) All About

梅垣 純子

“ 腰痛 = 筋力の弱さが要因”という認識の人が多くありません。しかし、腰痛だけではなく、背中の中にも筋力をつけて下さい。腰痛を訴える人では、腰部を含める背中の筋力が低下していることが多いと言われています。これは、背中の筋力量が足りない、というよりも背筋が、正常に機能していない可能性が高いと考えられます。

リンク: メタボにも効果あり!?お困り腰を断つ (腰痛) All About

トレーニングは頑張りすぎないことがポイントです



腰痛対策のエクササイズを行う際、腰痛を招かないためには、お腹側だけをほりきって鍛えたり、背中の筋力だけを週日トレーニングしたりと、偏ったトレーニングを行わないことがポイントです。

出典: メタボにも効果あり!?お困り腰を断つ (腰痛) All About

▲ ALL ABOUT

リサーチした情報をまとめるツール



▲マインドマップ

種類	歴史	資格						
発症	アロマトラピーって何?	流行り		時間はかかる?				効果について
目的	成分	危険度						
				アロマトラピーって何?	時間はかかる?	効果について		
	相場の価格帯		相場の価格帯	アロマトラピーへの疑問	誰でもできる?			誰でもできる?
				どんな時にやるの?	アロマトラピーに似た別のものはある?	自分でできる方法はある?		
	どんな時にやるの?				アロマトラピーに似た別のものはある?			自分でできる方法はある?

▲マンダラート

マインドマップツール：XMind

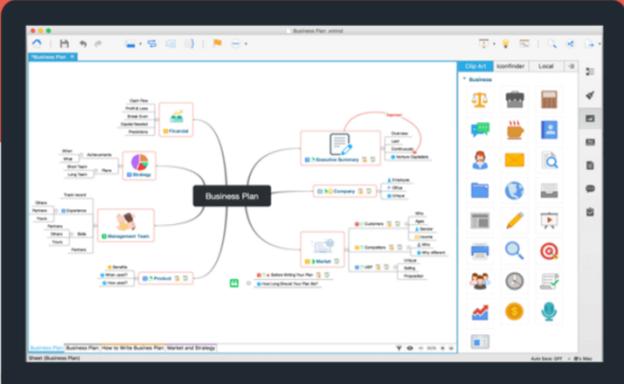
XMind

製品詳細 無料ダウンロード 有料版の購入 クラウド ライブラリ(英語) サポート カート

XMind 8 ついにリリース

世界が注目するマインドマッピングツールが、より洗練されたデザインと優れた操作性で新たなステージへ。

無料ダウンロード XMind Pro を購入



<http://jp.xmind.net/>

マンダラ

体のケア	サプリメントをのむ	FSQ 90kg	インステップ改善	体幹強化	軸をぶらさない	角度をつける	上からボールをたたく	リストの強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリースポイントの安定	コントロール	不安をなくす	力まない	キレ	下半身主導
スタミナ	可動域	食事 夜7杯 朝3杯	下肢の強化	体を開かない	メンタルコントロールをする	ボールを前でリリース	回転数アップ	可動域
はっきりとした目標、目的をもつ	一喜一憂しない	頭は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチに強い	メンタル	雰囲気 に流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周りの強化
波をつくらない	勝利への執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッチングを増やす
感性	愛される人間	計画性	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを 増やす	フォーク 完成	スライダ ーのキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を 大切に使う	運	審判さん への態度	遅く落差 のある カーブ	変化球	左打者へ の決め球
礼儀	信頼される人間	継続力	プラス思考	応援される人間になる	本を読む	ストレートと 同じフォーム で投げる	ストライク からボールに 投げる コントロール	奥行きを イメージ

(注)FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所)スポーツニッポン

リサーチが出来ていると
切り口がたくさんできやすい

2. 成約率が高くなるLP構築と反映させるべきコンテンツ

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

ペライチ

を使って簡易的に作成

あっ！と驚くほど早く簡単
誰でもホームページ作成を！

豊富に用意されたテンプレート。誰にでも使いやすい編集画面。
オリジナルホームページやランディングページが無料で作成できます。

動画を見る

ページを作ってみる

ペライチ
豊富な用意されたテンプレートにも使いやすい編集画面を使って、オリジナルホームページを作成しましょう。

<https://peraichi.com/>

Strikingly (ストライキングリー)

を使って簡易的に作成

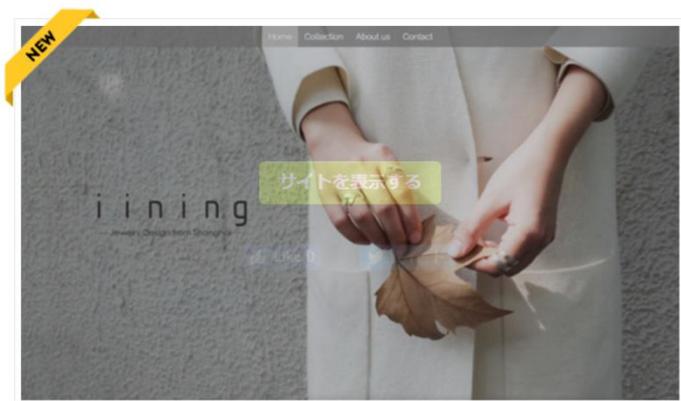


<https://www.strikingly.com/>

多くの人々が、新たな可能性を手にしています。

誰もがすばらしいウェブサイトを持てるようにすること、それがStrikinglyのミッションです。
何千ものプロジェクト、アイデア、ポートフォリオがStrikinglyを使って情報を発信中！さあ、あなたも。

すべて スタートアップ エンジョイ ビジネス ポートフォリオ ストア パーソナル ブログ イベント グループ・組織



JEWELRY DESIGN FROM SHANGHAI-IINING

📄 www.iining.cn 📍 Shanghai, China



WERENOVATENEWYORK

📄 werenovateny.com 📍 New York, USA



参考 <http://ayurveda-online.strikingly.com/>

Wix (ウィックス) を使って簡易的に作成



<https://ja.wix.com/>

AiD Generator (エイドジェネレーター)

を使って簡易的に作成



<https://bindcloud.jp/aid/>



悩みに対して隠れている感情に対して訴求する



3. 広告運用までのフローとイメージ

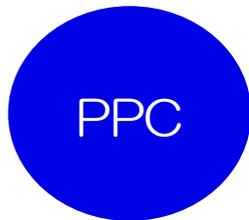
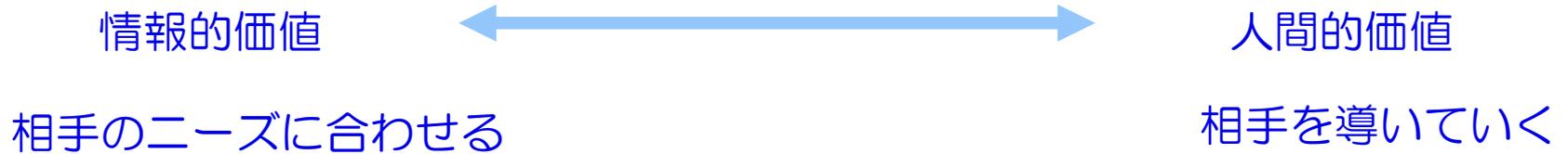
0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

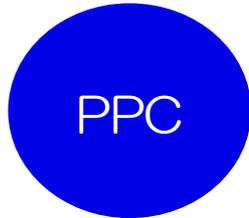
0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

3つのWEB集客手法の価値基準を理解する



アクセスの集め方にも手順がある



メリット：
即効性あり、早い段階で正解がわかる
上位表示され、ターゲットニーズに
寄り添うためCVしやすい

デメリット：
予算&資金とキャッシュフロー

CVしたキーワードと広告文を
LPに反映させる
LPOを繰り返してより高いCVRを狙う

メリット：
資金がかからない、良質コンテンツ
の場合、長期的に上位表示される

デメリット：
効果が出るまで時間がかかる
正解がわからないまま作業を行う

CVしたキーワードと広告文を
内部施策としてコンテンツに
盛り込んでいく

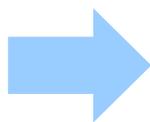
メリット：
資金がかからない、拡散されれば
沢山のリーチとアクセスが生まれる

デメリット：
誰が何を発信しているのかが重要
自動化が難しい

CVしたコンテンツを
発信していく

大前提として

鉄板クリエイティブを
見つける！！



精読率と成約率を
上げる！！



▲この精読率と成約率を
高めるため！！

Web広告を使って即効性をもって
アクセスを集める意味は、、、

そのためには少額（日予算500～2000円ほど）で鉄板クリエイティブを
見つけながら同時にアクセスを流して、LPOを繰り返していく！！



4. 代表的なWeb広告の種類と役割を理解する



Google Ads

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

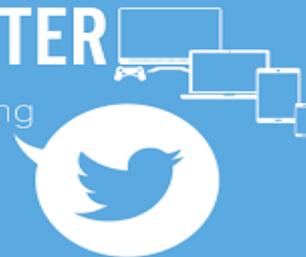
facebook



YOUTUBE ADVERTISING
Find out what you're missing



TWITTER
Online Advertising



GET STARTED
WITH
Instagram
Ads



アクセスを集める場所は同じであるが、
ユーザーの前提状況の違いを理解する。

PPC

どの広告媒体から使っていくのがよいのか？



店舗系以外であれば
フェイスブック広告がオススメ

ターゲティング精度&少額で
テストマーケティングが可能な為



潜在層

4・・・FB広告によるランスルーと答えをヒアリング



初心者ほど簡単に扱えて、成果が出しやすい

FB広告が機械学習を繰り返して成果が出るように向かってくれる

運用者は機械学習しやすい環境を整えてあげるだけ

FB広告を使ってできること

1. サイトへのアクセスアップによるクリック型課金モデルの収益化
2. FBページへのいいね！を増やしてファンの獲得
3. イベントやセミナー集客のための見込み顧客獲得
4. 実店舗への集客やオフラインコンバージョン等
5. 成約、申込み、購入といったコンバージョンしそうな方に対しての広告配信

そのほか、、、

自社の既存の顧客リストから類似した顧客リストを生成することもできる！！

オーデイエンスデータとは？



簡単に言うと見込リストのこと

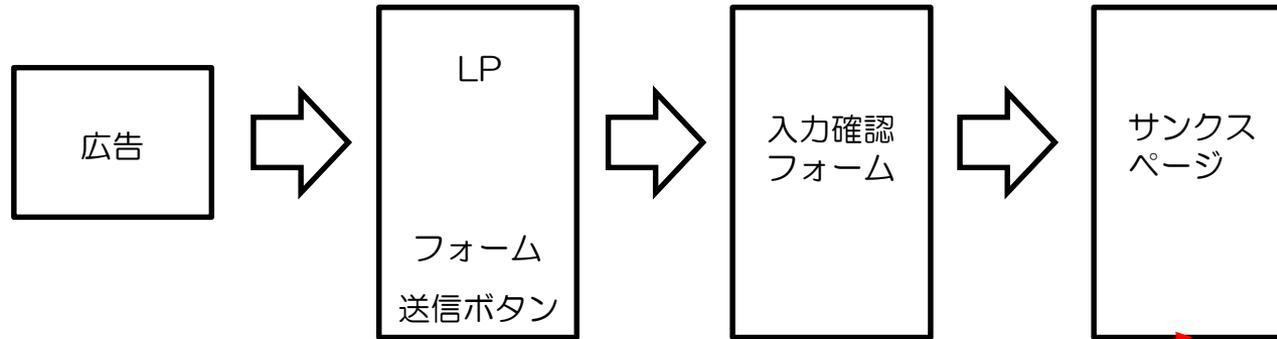
自社の商品、サービスを購入・受けているなど既存顧客のリストをFBにアップロードすることでその顧客に広告を配信することができる。

→ カスタムオーデイエンス

自社リスト（メールアドレスor電話番号）に似た類似リストを自動生成してそのリストに対して広告を配信することができる

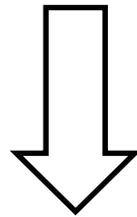
例：自社商品の購入者リストの類似リスト、自社サイトに訪れたことのあるユーザーの類似リストなど

→ 類似オーデイエンス

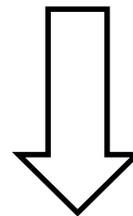


▲FBピクセル

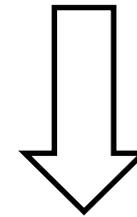
▲サイトに埋め込む



▲LPページ到達した
オーディエンス



▲入力確認フォーム
に到達した
オーディエンス



▲サンクスページ
に到達した
オーディエンス



▲オーディエンス管理画面

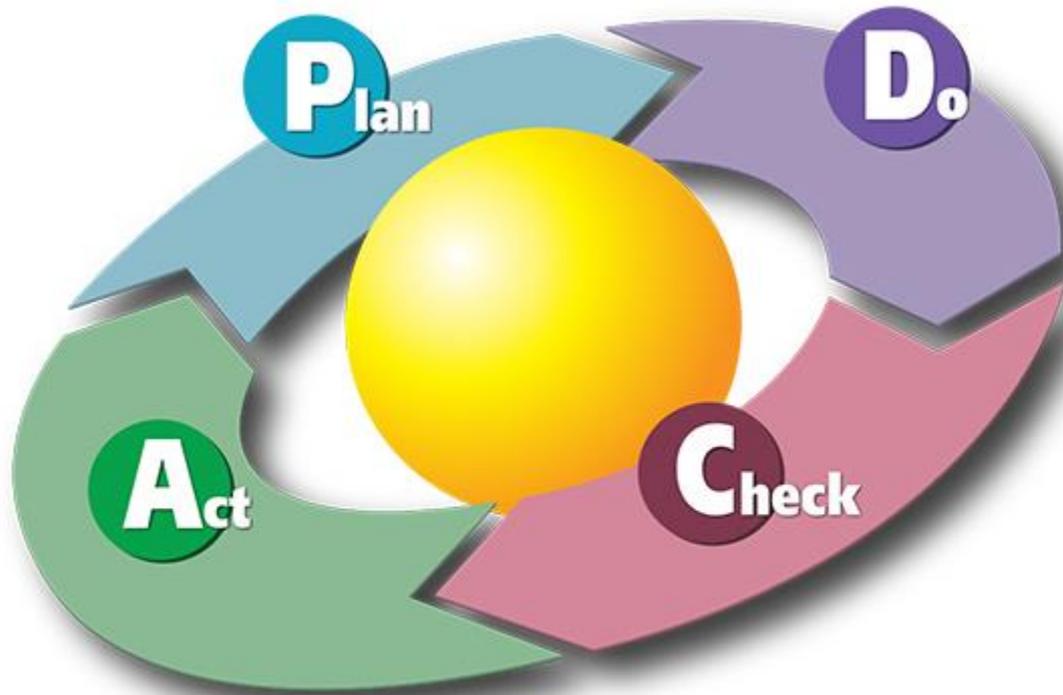
上記それぞれのオーディエンスに広告も配信できるし、これらのオーディエンスの類似オーディエンスも生成できる！

Facebookはターゲティングの精度が圧倒的に高い！

登録情報

クロスデバイス

FB広告の成功の近道は、、、



PDCAサイクルのスピードが鍵！！

どのようにパフォーマンスを上げるのか？

1. 画像テスト
2. タイトルテスト
3. 最強のクリエイティブができ次第
4. スライド&動画クリエイティブで低単価で大量に見込み顧客を集める

初動の際のPDCAサイクルはだいたい1~2日かのぞましい
※遅くとも3~4日

ケース01 : オンライン上の某企業のWiFiの新規顧客獲得CPの場合

SoftBank Air
正規販売代理店 株式会社 Foot Communication

受付時間 12:00~21:00
0120-545-742

WEBから24時間受付中
お申込みはこちら

SoftBank Air
スマホもパソコンもゲームも!
容量制限なし!

従来機種よりさらに速く!
下り最大
350Mbps

置くだけカンタン! 工事不要!

今だけおトク
当ページ期間限定キャンペーン!
実質1年無料!
最大5万円キャッシュバック

LP制作、記事LP制作を行い、フェイスブック広告にて配信。獲得に対してエリア制限などもあったため、途中で範囲を変えたにも関わらず初月（約3週間）にて上記数値を達成。

CV（コンバージョン）数が 平均75件/月
CPA（問合せ単価）が 平均3500円前後!

家のネットが13ヶ月、実質タダで契約できる方法【人数限定だから急げ】

テレビでこのCM、見たことないですか？

カンタン、おうちのWi-Fi! SoftBank Air!

コンセントに挿せば、ネットがすぐ使える無制限のWi-Fi「ソフトバンクエアア-」です。

Wi-Fiで家中ネットし放題
工事不要! すぐに使える!

データ容量制限なし! **
毎月定額!

コンセントにさすだけで
すぐにネットが楽しめる

ケース02： 調理器具 通販の場合

Makuake

プロジェクトを掲載する お気に入り **NEW** ログイン 新規登録

TOP > プロジェクト一覧 > プロダクト > 欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

プロジェクト **Success!** 活動レポート **29** 応援コメント **66** お気に入りに追加

自宅が高級レストランに・・・
真空低温調理器

▶ 再生

集まっている金額 **13,675,860円** **Success!**
目標金額 500,000円
27.35%

サポーター 576人
残り 0日

終了しました

欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

#テクノロジー #グルメ #料理 #キッチン #肉

プロダクト



お肉を美味しく食べられる低音調理器具の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行。

動画クリエイティブ、画像クリエイティブの差し替えとキャンペーン、広告セットのメンテナンス

サイト公開&広告配信開始1ヶ月（初月：2017年6月1日～20日まで）で

CV（コンバージョン）数が 206件！
CPA（獲得単価）が 平均 1409円！！

※客単価は19,800円、他33,660円、69,300円、128,700円コース等

※日売上30～40万円 日広告費 32000円前後
広告比率 8～12%

いつ、どんな画像と広告文で成約したのかがわかる

キャンペーン 広告グループ 設定 広告 広告表示オプション 動画 キーワード ユーザーリスト 動画ターゲティング 自動ターゲット設定 詳細分析 ディスプレイネットワーク

ウィニングフィールド_02 (56799461321...) 広告

アカウント: ウィニングフィールド_02 検索 フィルター 過去30日間: 2017年6月6日 ~ 2017年7月5日
注: 今日のデータは含まれません

アカウント概要 キャンペーン 選択済み1件 広告セット 選択済み1件 広告: 広告セット1件

+ 広告を作成 編集 広告を複製... プレビュー ルールを作成 他のメニュー 列: WFカスタム02 内訳 エクスポート

<input type="checkbox"/>	広告の名前	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の..	消化金額	関...	リンクの...	CPC(...)	CT...	faceboo...
<input type="checkbox"/>	08 [画像] チャートを見る / 編集 複製	● 未配信 キャンペーン	1 facebook ...	2,170	3,009	¥4,181 /facebook ...	¥4,181	8	115	¥36	3.82%	1
<input type="checkbox"/>	08 [画像]	● 未配信 キャンペー	1 facebook ...	1,022	1,434	¥1,430 /facebook ...	¥1,430	7	35	¥41	2.44%	1
<input type="checkbox"/>	02 [画像]	● 未配信 キャンペー	— facebook ...	693	888	— /facebook ...	¥859	7	23	¥37	2.59%	—
<input type="checkbox"/>	02 [画像]	● オフ	1 facebook ...	476	553	¥647 /facebook ...	¥647	5	8	¥81	1.45%	1
<input type="checkbox"/>	08 [画像]	● オフ	— facebook ...	349	432	— /facebook ...	¥466	—	5	¥93	1.16%	—
<input type="checkbox"/>	08 [画像]	● オフ	—	349	404	—	¥428	—	7	¥61	1.73%	—

動画広告にて2次拡散される程、
 広告費用をかけずに広告の配信が可能!!

ビジネスを検索

株式会社ウィニングフィールド

winningfield

今日: 2017年4月10日

キャンペーン 選択済み1件 ×

広告セット 選択済み1件 ×

広告: 広告セット1件

広告を複製... プレビュー ルールを作成 他のメニュー

列: WFカスタム 内訳 エクスポート

	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の...	関連..	消化金額	リンクの...	CPC(...)	CTR..	ウェブサ...
	● アクティブ 広告素材は..	21,257 動画の3秒間の...	39,192	39,192	¥0.01 動画の3秒...	10	¥248	2,033	¥0.1	8.67%	—
	● アクティブ 広告素材は..	8,096 動画の3秒間の...	13,344	13,344	¥0.01 動画の3秒...	10	¥83	1,978	¥0.04	15.89%	—
	● アクティブ 広告素材は..	2,554 動画の3秒間の...	4,784	4,802	¥0.01 動画の3秒...	10	¥30	468	¥0.1	10.33%	—
		31,907 動画の3秒間の...	56,112 : 人数	57,338 合計	¥0.01 動画の3秒...		¥361 合計消化金額	4,479 合計	¥0.1 アクション...	10.49% インプ...	— 合計

1クリックあたり0.04円！合計83円で約2000アクセスに成功！

The screenshot displays the Envato Market website interface. At the top, the 'envato market' logo is on the left, and navigation links for 'Forums', 'Start Selling', 'Our Products', and 'Sign In' are on the right. Below the logo, a horizontal menu lists categories: 'Web Themes & Templates', 'Code', 'Video', 'Audio', 'Graphics', 'Photos', and '3D Files'. The 'Video' category is highlighted. Underneath, a sub-menu lists 'All Items', 'After Effects', 'Premiere Pro', 'Apple Motion', 'Motion Graphics', 'Stock Footage', 'Cinema 4D', 'Add Ons', and 'More'. A 'videohive' badge is visible in the top right corner. The main content area features a large orange banner with the text '710,248 Video effects and stock footage' and 'Royalty free videos and templates created by video professionals from all over the world.' Below this is a search bar containing the text 'e.g. photo slideshow' and a magnifying glass icon. Further down, a section titled 'Discover the Featured video effects of the week' includes a paragraph: 'This week's best video project files and stock footage clips have arrived! Our Quality team always hand-pick the best items. Discover what's making our heads turn.' Below the text is a row of ten featured item thumbnails, including 'URBAN BEAT', a burger, a kitchen scene, a 'BUNDLE v1.0' icon, a 'WEBSITE PRESENTATION v1.2' icon, 'the v Design Podcast Stream', 'DIGITAL BUSINESS', a glowing particle effect, a hand holding a tablet, and 'AD CITY MOCKUP OWN A CITY'. A green button labeled 'View More Featured Items' is centered below the thumbnails.

Envato market (エンバトマーケット)

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

LP 精読率 確認ツール

Ptengine (ピーティエンジン)

ヒートマップなどコンバージョンを増加させる為のサイト分析ツール

ptengine 機能 プラン NEW 事例 NEW サポート&サービス NEW パートナー 会社概要 お問い合わせ 無料登録 ログイン

GOOD DESIGN | ユーザーのサイト内での行動をサーモグラフィーで見える化！
ヒートマップ機能もついた次世代アクセス解析ツール

2分で完了、今すぐ使える。
メールアドレスをご入力ください
パスワード
 利用規約に同意する
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上
世界中で選ばれているのには理由があります

irep Mercedes-Benz Microsoft ADWAYS HUAWEI

LP ユーザーのクリック箇所確認ツール

Mouseflow (マウスフロー)

マウスなどを止めた滞在箇所やクリック箇所などの確認



mouseflow
Sales Partner APOLLO II

機能 価格 実績 サポート ブログ お問い合わせ ログイン

無料トライアル

ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化

Mouseflow (マウスフロー)
ユーザーのストレスを取り除き、コンバージョンを増加させる為の、高性能ウェブサイト分析ツール。
月額2,677円から ※2017年05月22日 11時29分11秒の高替レートにて計算

無料トライアル

100,000社以上の
企業に導入

Microsoft COSTCO PHILIPS dyson

LP ペルソナ&ABテスト 確認ツール

Juicer (ジューサー)

Webサイトに訪問したユーザーを人工知能 (AI) で視覚化させる

juicer

分析する 改善する 最新情報 よくある質問 ログイン 無料で利用する

見込み客可視化ツール

juicer

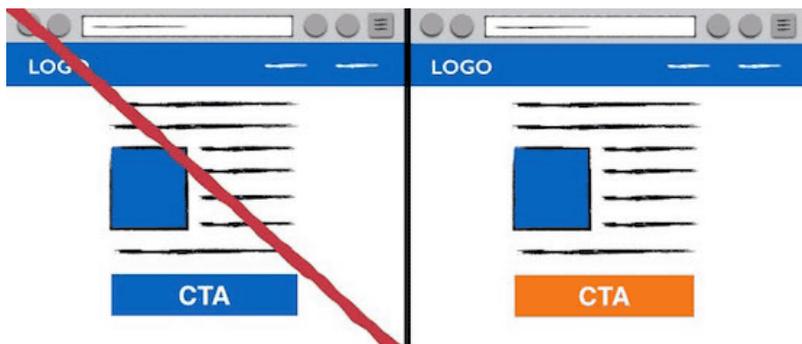
あなたのWebサイトに訪問した匿名ユーザーを人工知能で視覚化します。

Juicerとは? DSP/DMP事業者の方はこちら

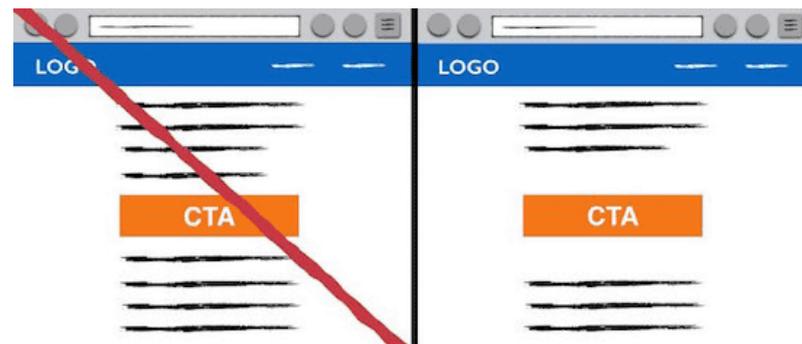
Juicerはユーザーを理解することを目的とした、無料のユーザー分析DMPです。

その他のLPOポイント

◆ ボタンカラーはコントラストがある色に



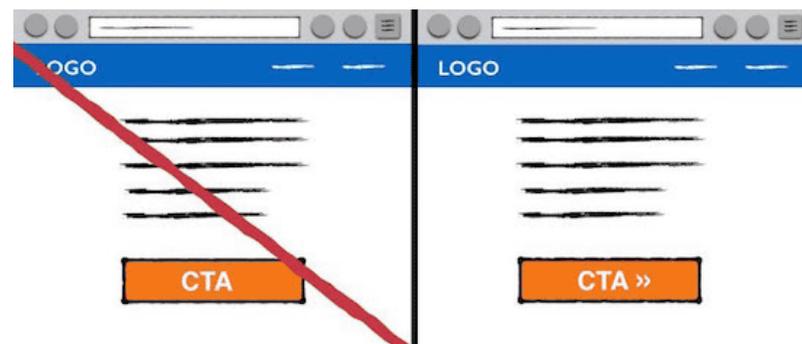
◆ 余白を増やす



◆ 太枠・斜角・影を使う

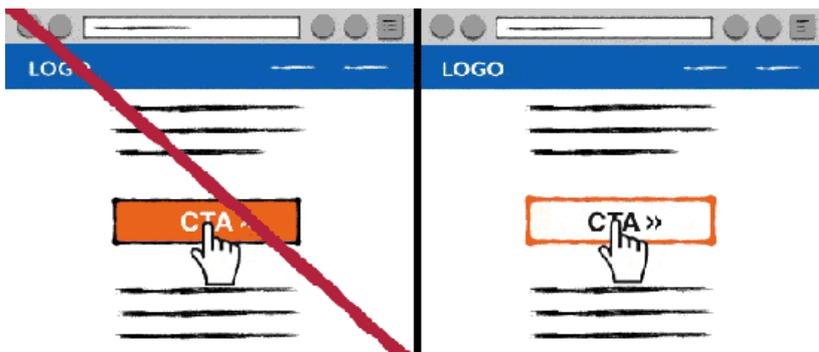


◆ 矢印を入れる

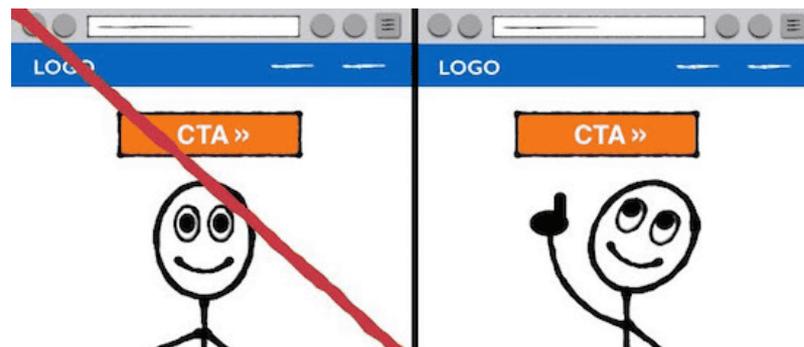


その他のLPOポイント

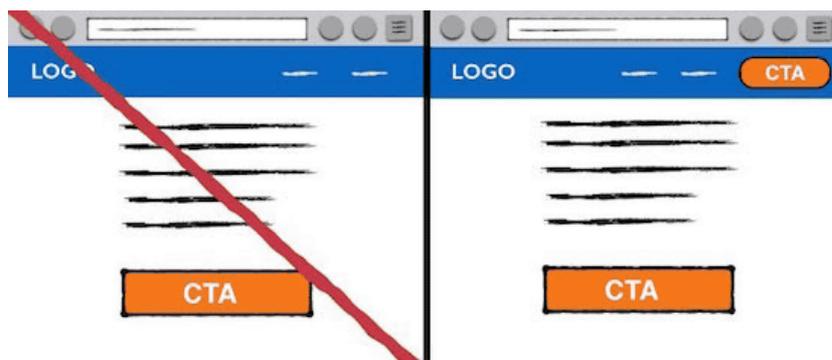
◆マウスオーバー時に変化をみせる



◆ボタンを見つめる

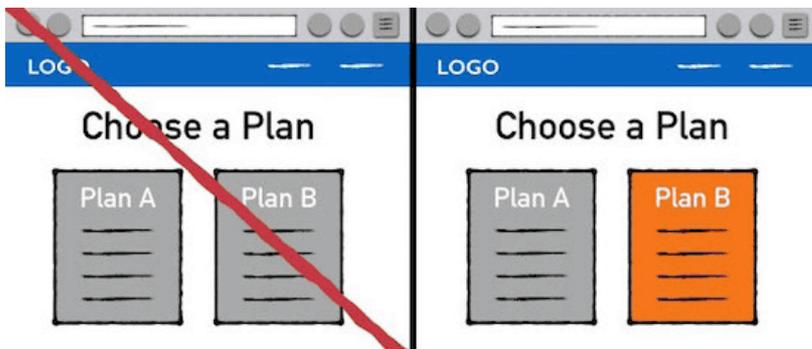


◆ボタンを複数設置

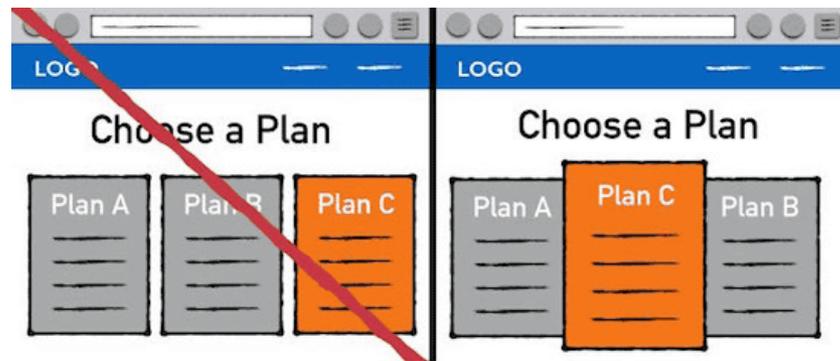


その他のLPOポイント

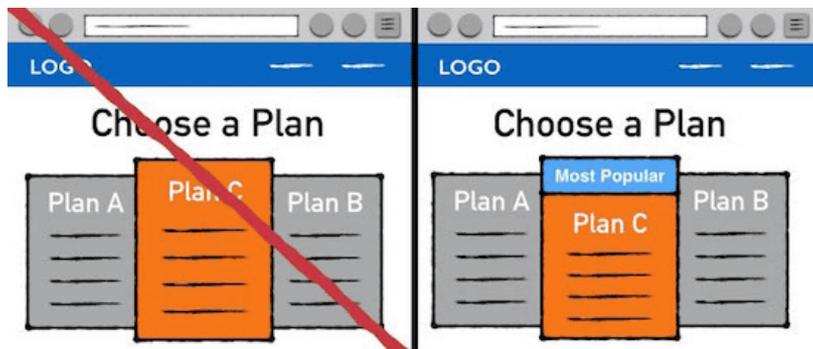
◆コントラストを強調



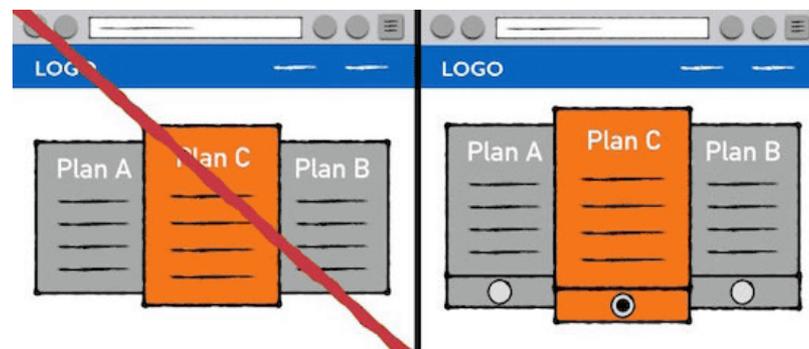
◆選んでもらいたいプランは真ん中に



◆選んでもらいたいプランを「一番人気」にする



◆デフォルトオプションを作る

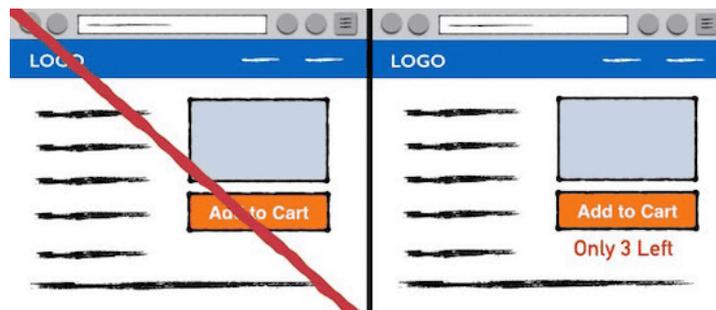


その他のLPOポイント

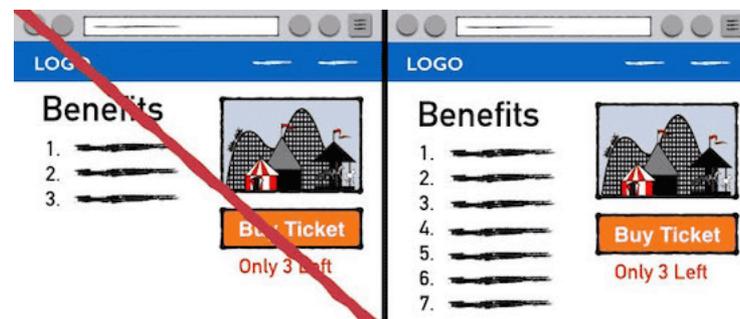
◆精神的相互作用を持たせる



◆残り時間や残り数を明記する



◆商品説明は長くする



LPOまとめ

- Ptengine (ピーティエンジン)

- Mouseflow (マウスフロー)

- あくまで数値上の事実を教えてください！！
(ユーザー)

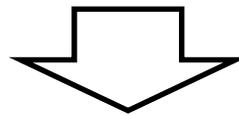


いつの時代も、ユーザー（見込顧客）の立場に立った視点でサイトに対して頂く気持ちや不安点を書き出してみる必要がある

。

まとめ

- FB広告にて安く大量にアクセスを集める
- 正しい手順で広告運用のメンテナンスを行う
- 見込顧客に対してのリサーチの元、お悩み&不安のボリュームゾーンを確認し、受け皿となるLPを構築する
- アクセスを流しながらどこが見られていて、クリックされているのか3つのLPOツールを用いて特定し、LPを修正改善していき、精読率&成約率を高める



広告費用対効果が最大限に発揮され、売上が最大化していく！！

最後に

- 【しっかり自分で知識&スキルを身につける】
Webマーケ&Web広告を学ぶ 3ヶ月集中講座
- 【時間もないので丸投げプラン】
Web広告運用代行サービス
- 【予算も時間もないけど繋げるのが上手い方】
ご紹介プラン

- とは言ってもやることが膨大、、、
- 専門用語や設定方法が一人じゃ不安、、、
- 広告配信したらどう数値がどうなるかわからない

仲間とご一緒にやりませんか？

- マーケティングにかけられる時間がない、、、
- いつでも聞ける環境や仲間が欲しい、、、
- どこをメンテナンス、LPなど修正したらいいかわからない、、、



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)
※定員制



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

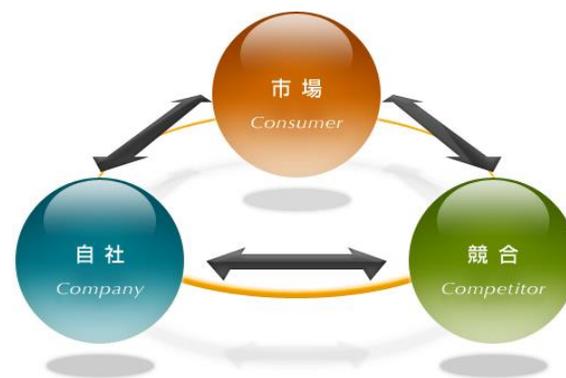
少ない労力と予算で状況に合わせてWEB広告を使って
継続的に目撃し、顧客を獲得する。

無駄なノウハウなどに頼らず
本質的なマーケティングを学び
自分の力で収益を
上げていくことができます！！

高い広告予算や制作費を業者払わず、
生涯スキルの高い知識と経験を手に入れて
自社で運用、改善ができるようになります。

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

コンセプトメイク&Web 3C分析



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)

CV (コンバージョン) が高い
LP構築&制作



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

WEB広告に必要なすべてのノウハウ



Google Analytics



Google Ads



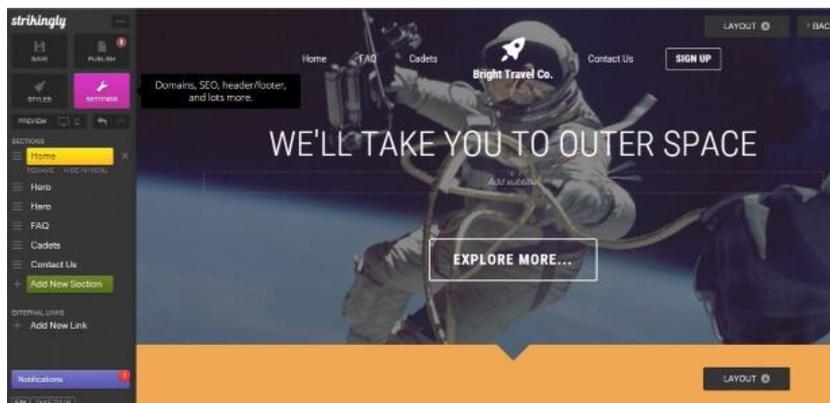
3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

広告運用の中で取れたデータをもとに
 LP構築、修正、改善、ヘッダーテスト等

ペライチ



strikingly



3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

ヒートマップ、マウスフロー JuicerでLP改善



Ptengine 機能 プラン 事例 サポート&サービス ヘルプ

GOOD DESIGN | ユーザーのサイト内での行動をヒートマップ機能もついた次世代

2分で完了、今すぐ使える。
メールアドレスをご入力ください
パスワード
 利用規約に同意する
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上
世界中で選ばれているのには理由があります



サイトのデータをすぐ確認できる

訪問者数	226	187	270	82.3%	17.7%
セッション	1,21	1,49	00:01:00	85.76%	353ms

73.01% 25.66% 1.33% 0%

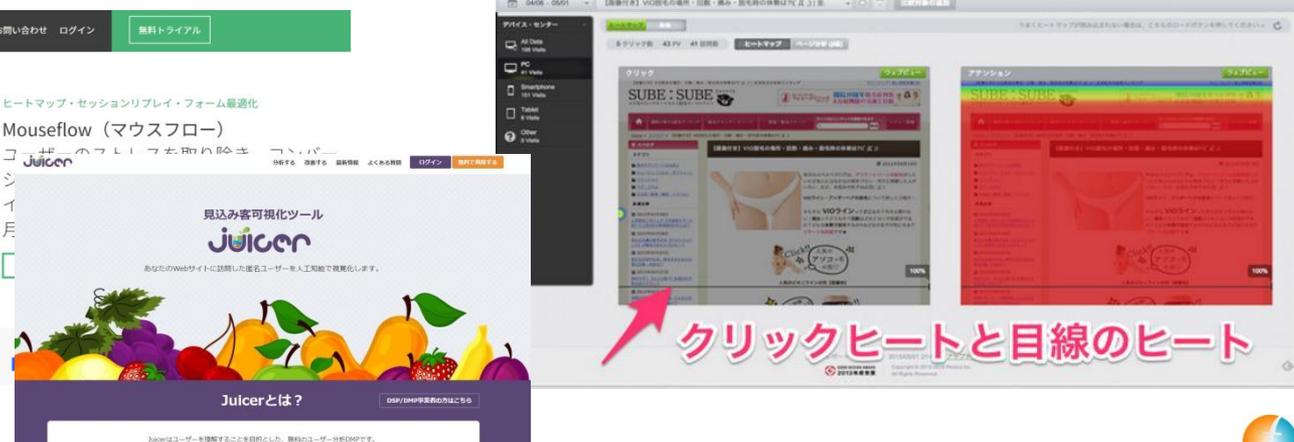


mouseflow 機能 価格 実績 サポート ブログ お問い合わせ ログイン 無料トライアル

ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化
Mouseflow (マウスフロー)
Cookieの管理も取り扱えます
Cookieの管理も取り扱えます
Cookieの管理も取り扱えます

見込み客可視化ツール
Juicer
あなたのWebサイトに訪問した匿名ユーザーを人工知能で視覚化します。

100,000社以上の企業に導入
Microsoft
Costco



見込み客可視化ツール
Juicer
あなたのWebサイトに訪問した匿名ユーザーを人工知能で視覚化します。

クリックヒートと目線のヒート

Juicerとは? DSP/IMP受取の仕組み

Juicerはユーザーを視覚化することを目的とした、無料のユーザー分析ツールです。

3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

業種・業態もしくはは広告媒体別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG

10/19/2015	月曜日	60					
10/20/2015	火曜日	56					

- 利点その1 少人数制のため、質問や悩みなど聞きやすい環境
- 利点その2 同じ目的を持った仲間の成功データ共有
- 利点その3 サボれずお互いが監視しているような軽い強制力が働くため
 否が応でもでもよい方向に進んでいく



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

PC遠隔操作サポート



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加



3ヶ月集中 売上が爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) メンバーシップサイトへの参加

講座カリキュラム

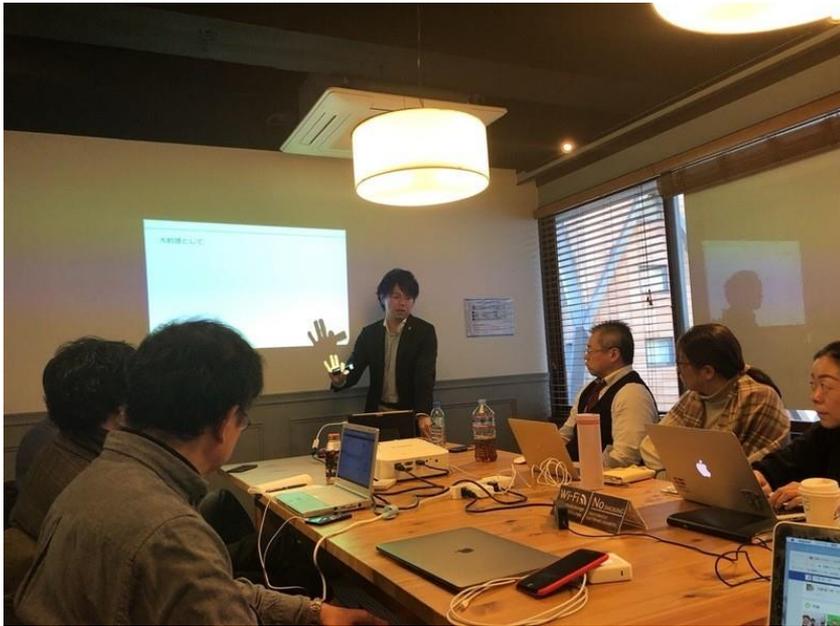


インフラ・チェック項目一覧

- ChatWorkスマホ用アプリ
- 最初にPCにダウンロードしておきたい無料ツール集
- 作業効率をアップするための音楽選
- セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード 担当者紹介と発行の手順
- 講座サポートについて
- リスティング広告運用資格取得方法について



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)
月1回の対面によるセミナー講座を開催



9月某日 日中～懇親会

10月某日 日中～懇親会

11月某日 日中～懇親会

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）
希望者は月1回の勉強会とワークを開催



3ヶ月集中 吉トを俾登させるのための 一ケ&広告講座 TA (コンバジョニスタ)



Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定試験【アドバンスト】
公式認定スコア

受験者名	JUN KATSUHARA				
受験者ID	JP0579124	受験番号	Y5ETOK5190	受験会場	jp225
試験番号	YH0-210	受験日	2014年2月9日		
試験名	Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定試験【アドバンスト】				

887 点

860~1000点	各サービスの特性と、各システムの詳細を理解しており、どのサービスにおいても適切な対応により効果的な運用が可能レベルです。
770~859点	各サービスやシステムを理解しており、どのサービスにおいても運用が可能レベルです。
695~769点	各サービスやシステムの一部を理解しており、基本的な運用が可能レベルです。
0~694点	各サービスやシステムの名称や基本的な事項を知っているレベルです。

☆☆

【重要】プロフェッショナルロゴの取得申請方法
トップレベルの認定スコア860-1000点を取得された方はプロフェッショナルロゴが使用できるようになります。
860点以上のスコアを獲得された方は、本日より180日以内に次のURLよりプロフェッショナルロゴ発行の申請をしてください。
なお、ロゴ発行の申請を行う際は、お手元にこの公式認定スコアレポートをご用意ください。

■ ロゴ申請専用ページ(プロメトリック社)
<https://w1.prometric-jp.com/contact/yahoo.html>

☆☆

あなたのセクションごとの正解率

セクション名	正解率
スポンサーサーチに関すること	88 %
YDNIに関すること	92 %
Yahoo!プロモーション広告サービス全般	57 %
マーケティング全般	100 %

Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定試験事務局
<http://promotionalads.yahoo.co.jp/>



認定スコア



「AdWords ディスプレイ」認定資格

勝原潤

様は AdWords 基礎認定資格試験およびディスプレイ広告認定資格試験に合格されました。よって AdWords 認定資格者として認定しましたことを証明します。



有効期限
2017年6月28日



GOOGLE.COM/PARTNERS



認定パートナー

3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)
セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・
エクスプレス・カードの担当者をご紹介とカード
発行



3ヶ月集中
売上を爆発させるのための
Webマーケ&広告講座
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフ合宿の開催とインフラ整備
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナムメックスの担当者ご紹介と作成

~~598,000円 (税込)~~

本日お申込み & 3日以内のお申込み
99,300円 × 3ヶ月 (税込)

クレジット決済: 24回支払いまで選択可

1ヶ月 12,417円 × 24回払い

1ヶ月 24,833円 × 12回払い

※定員最大5名 限定

3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポート（日報）のチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフワークショップと勉強会
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成

【コンバジヨニスタコース】

一括支払い: 298,000円（税込）

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 24回支払いまで選択可

1ヶ月 12,417円 × 24回払い

1ヶ月 24,833円 × 12回払い

銀行振り込み: 一括支払いのみ

【コンバジヨニスタライト コース】

「業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG」がないコース

198,000円（税込）

※決済画面で24回支払まで選択可

◆WEB広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）



月額広告費合計50万未満のお客様 運用代行費：100,000円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担とさせていただきます。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※10万円以上の広告費をご用意頂く事をお願いしております。

月額広告費合計50万以上のお客様 運用代行費：月額広告費 × 20%円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担です。

例)月額広告費100万の場合、代行費用として20万円がかかります。

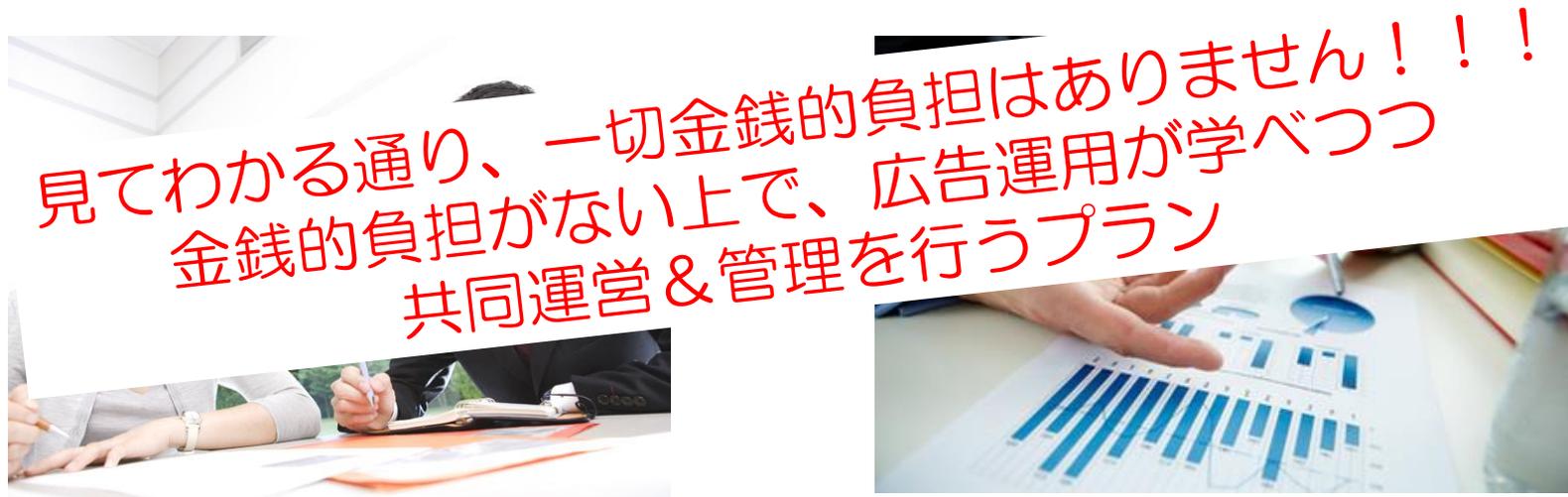
※50万以上のお客様は20%の料金内ですべての広告配信が管理可能。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※月500万円の広告費を超える場合は別途パーセンテージおよび制作物含むグロス契約等、相談

ご紹介 & 共同運用プラン

ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えしたFB広告運用代行サービスをご契約した場合、運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながらどのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど一緒に学びながら実践できるプランです。



顧客とのフロント（応対や交渉など）は紹介者、
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ

他の講座のご案内

ご自身のビジネスやサービス、商品を拡販するためのFBアカウント構築、ターゲティング、広告文&画像選定など講義と実践ワーク型

- 【初心者・これから向け】 Facebook広告集客勉強会
- 【実践・ワーク型】 Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会
- 【初心者・これから向け】 今すぐ顧客を刈取るリスティング広告勉強会
- 【実践・ワーク型】 2018年度版 Google 広告勉強会
- 成約率の高いLP構築方法 × 爆発的に売上があがるWeb広告運用術
- 【実践・ワーク型】 ランディングページ（LP）構築・実践会
- 【Web制作者・Webデザイナー向け】 クライアントの為の広告運用術
- 【店舗経営者向け】 自分たちで行う簡単Web広告運用勉強会
- 湘南・鎌倉でwebマーケティング&集客勉強会 vol.14 （毎月開催）



勉強会も開催しておりますので
興味がありましたら是非ご参加ください。