

成約率の高いLP構築方法

×

爆発的に売上があがるWeb広告運用術

～Web集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

【高成約率LP構築×超Web広告集客術】を学びませんか？

成約率の高いLP構築方法
×
爆発的に売上があがるWeb広告運用術

全4回講座を受けることによって得られること

- 自動的にWebから集客～販売～売上アップできるシステムの作り方が学べます
- まず何をすべきか？Web集客を始めるための準備が理解できます。
- Web上で集客を行うための最新でかつ、最低限の知識が身に付きます。
- 自社の立ち位置、競合の状態、見込み顧客がどこにいるのかの具現化されます。
- LP（ランディングページ）の構築方法と概念がわかります。
- HPの最適化と情報の発信方法ができるようになります。
- 新規、既存顧客へのアプローチ方法を見つけられます。
- Web広告やリスティング広告の最新の正しい知識、始め方、運用の仕方がわかります。
- Facebook広告やインスタグラム広告の活用方法を理解できます。

全4回講座 大まかな全体の流れ






1. . . . 何故、【今】Web広告を学ぶべきなのか？
2. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
3. . . . 見込み顧客のニーズ&ウォンツのボリュームを探るリサーチ方法
4. . . . テストマーケティングのためのLP（ランディングページ）制作
5. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
6. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
7. . . . CVを爆発させるためのLP外部発注
8. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等

【第1回目】 本日の流れ

1. . . . 何故、【今】 Web広告を学ぶべきなのか？
2. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
3. . . . 見込み顧客のニーズ&ウォンツのボリュームを探るリサーチ方法
4. . . . テストマーケティングのためのLP（ランディングページ）制作
5. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
6. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
7. . . . CVを爆発させるためのLP外部発注
8. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等

インターネットマーケティングによる集客から顧客獲得までの オールインワンビジネスソリューションをご提供します



社名	株式会社ウィニングフィールド WINNINGFIELD INC. 
代表取締役	勝原 潤
設立	2014年3月
所在地	〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F
E-mail	info@winningfield.net
URL	http://www.winningfield.net
取引銀行	みずほ銀行 新宿中央支店
認定資格	Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル Google Partner (Google AdWords 認定資格) Googleインドアビューセールspartner    
事業内容	WEB集客に関するコンサルティング事業 プロモーション支援事業 セミナー事業
サービス概要	WEBコンサルティングサービス リスティング広告運用代行 サイト制作、LPO施策 フェイスブック広告運用代行 ツイッター広告運用代行 インスタグラム広告運用代行 動画制作、動画広告運用代行 Googleインドアビューサービス提供

お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- プライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

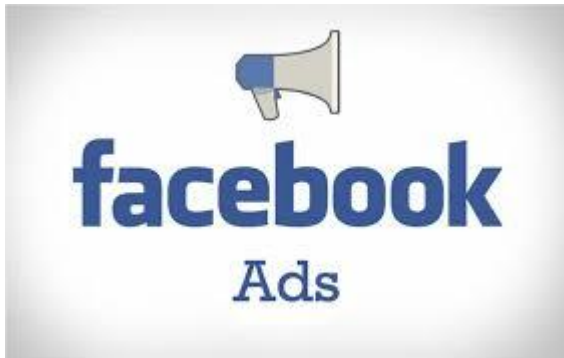
様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>



- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールスパートナー）保持



【実践・ワーク型】Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会

講師 参加総数延べ 80名

FB広告の概要と仕組み、広告種類、キャンペーン目的、ページ作成ワーク、FBページランクの効果的な上げ方、重要なペルソナ設計、画像クリエイティブのテスト手順、予算割りの概念など1DAY講座



成約率の高いLP構築方法×爆発的に売上があがるWeb広告運用勉強会

講師 参加総数延べ 150名

どのように自社のサービスやコンテンツを競合他社と差別化と優位性を持たせてLPに反映させるのか？また、効果的なWeb広告の使い方など



Webコンサルタント養成講座
講師 参加総数延べ 70名

様々なWEB集客の方法を学び、プロモーションスキルやサイトの解析、顧客分析などを一通り学びながら自店舗や多店舗に限らず、様々な業種
・業態の手助けができるようなWEBコンサルタントの養成をする講座

【その他、主な講演実績】

2015年、2016年 リスティング広告プロフェッショナル養成講座（PPC WORKS）講師
6ヶ月間集中講座 第1期、第2期 参加総数延べ 550名以上 受講者 177名

2016年 集客特化型WEB広告講座（SPECIAL FORCES）講師
3ヶ月間集中講座 第1期 参加総数延べ 350名以上 受講者 65名

2017年 朝活@富山、朝活@富山プレミアム 講師 参加総数延べ 35名
公益財団法人 富山県新世紀産業機構 講演 参加総数 55名

セミナー開催実績 : 2015年8月~2018年8月まで(約3年)
Web広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 100回以上!

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、**広告運用やサイト制作のノウハウを提供!**

専門知識に特化した内容が多いため、早期に満席になるセミナーも多くご好評頂いております

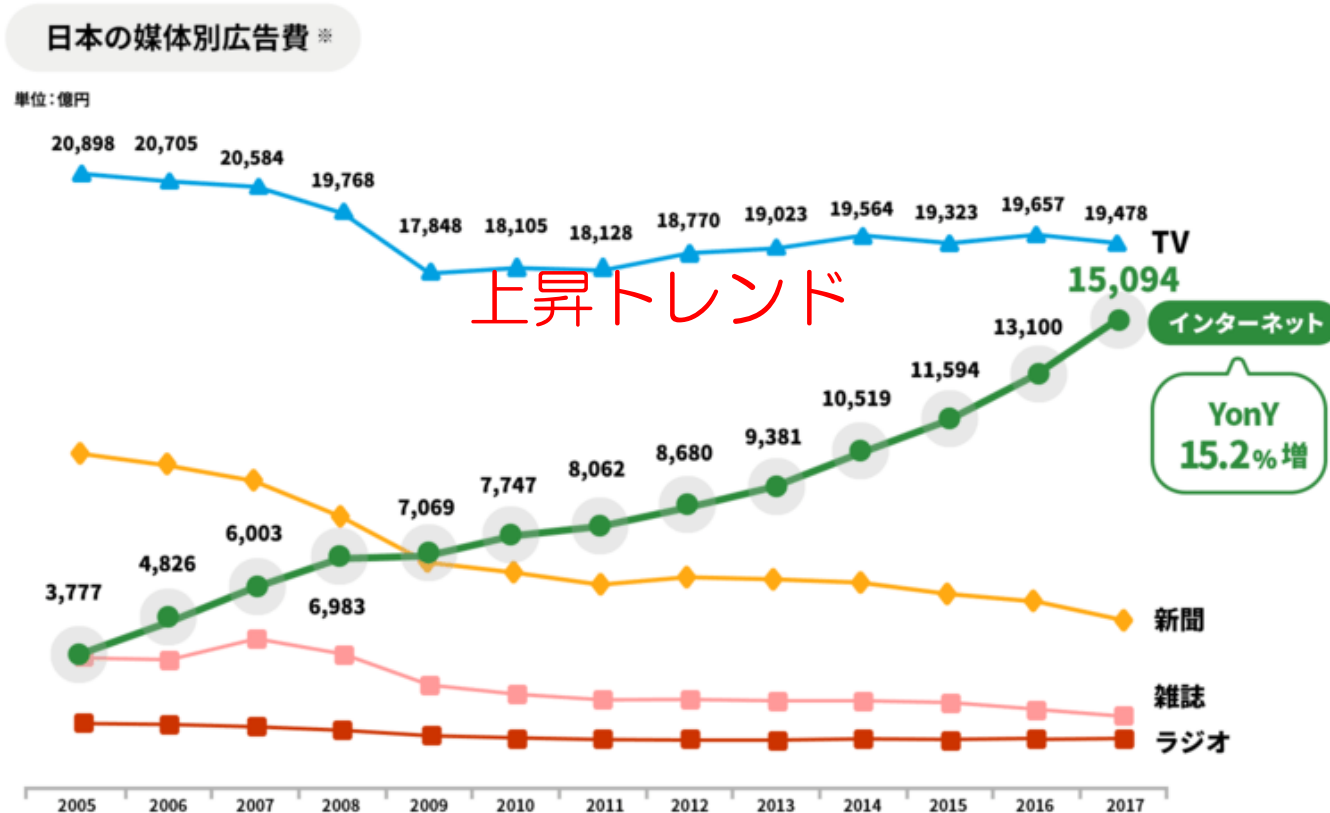


A man in a white jacket and blue patterned shirt stands in a meeting room, presenting to a group of people seated around a wooden table. The room has bookshelves in the background. The scene is brightly lit, and the atmosphere appears professional and collaborative.

1. 何故、【今】Web広告を学ぶべきなのか？

1. 時代の流れ（時流）

インターネット広告市場（媒体別広告費の推移）



出典：
※日本の媒体別広告費：(株)電通「日本の広告費2017」より
※インターネット広告費：広告制作費を含む

インターネット：
1兆5,000億円（昨年対比15.2%増）



ポータルサイト任せや
依存していた企業や店舗は
自社サイトに
力を入れていないところが多い、、、



ポータルサイトや専門特化型サイトの
媒体力の低下により、反響が落ち始め、
費用対効果を生みづらくなった

なぜ、媒体力が落ちてきているのか？



多種・多様な媒体が乱立し、
ユーザーがより自分たちの探している情報に近いものを選ば立場となり、かつ探しやすい環境になったことで
一点集中していた媒体からユーザーが分散していった

ではこれからどうすべきか？



自分たちの個性や強みを消してまで
媒体側の定型枠に合わせるのではなく、
“自分たちに合った告知方法”
を身につける

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



業者や外注に頼らず完全に自立した状態で仕事を行うことができ、
プロモーションが得意となり、他のビジネスに挑戦する事が出来ます

外注費が抑えられるので、利益率がアップします

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



同業者・他業種の人をプロモーションスキルで助ける事が出来る

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



一見難しそうに見えるので、出来る人が少ない分、
習得すると市場価値・生涯価値の高いスキルを習得

自分たちに合った告知方法を 身に着けるとどうなるか？



クライアントに納品して、はい、サヨナラの関係から
継続的に互いに成長していけるパートナーになれる

単なる業者からビジネスパートナーへ変化し、
イニシャルの売上が見込める関係に

得られる市場価値・生涯的価値

1. 自社ビジネスの集客、自社商材の拡販
2. 商材・ターゲットの変化に柔軟に対応出来る
3. 他社ビジネスへの貢献
4. 自分のビジネスに付加価値を付けることができる

つまり、**高い社会的価値を有する人間**という事。

いろいろな人と色々な事が出来る・・・



現在の人々の情報収集手段

すべて 地図 ショッピング 画像 ニュース もっと見る▼ 検索ツール

約 24,200,000 件 (0.49 秒)

他のキーワード: 渋谷カフェおしゃれ 渋谷パンケーキ



評価▼

347cafe

3.6 ★★★★★ (41) · ダイニングバー
洋食やスイーツが頂けるアーバンでスタイリッシュなラウンジ
38.6 km · 1-23-16 cocoti cocoti
11:30開店



珈琲店トップ渋谷駅前店

3件のレビュー · コーヒーショップ・喫茶店...
独自の製法
38.2 km

DOUBLI

Kawara 渋谷宇田川町店
3.4 ★★★★★ (17)
カフェ・喫茶 宇田川町ワールド 宇田川ビル2F
0:00まで営業

アストラランブ
4.1 ★★★★★ (20)
カフェ・喫茶 宇田川町11-6
渋谷の街を見下ろす天空の家をイメージした。0:00まで営業

emma LOUNGE(エマラウンジ)
3.8 ★★★★★ (21)
カフェ・喫茶 道玄坂1丁目
0:00まで営業

FLANNEL SOFA 東京ショールーム
ソファ専門店 南青山3-10-32F
19:00まで営業

conceal.cafe MIYAMASUZAKA
3.6 ★★★★★ (16)
カフェ・喫茶 渋谷 小田ビル 3F

hikari cafe&dining 渋谷
4.0 ★★★★★ (0)
カフェ・喫茶 宇田川町10F
豊富な飲み物・料理が話題に楽しめるデザイン... 0:00まで営業

Pillar Cafe
1~20の結果結果を表示しています
地図の移動後に結果を更新する



すべて 地図 ショッピング 画像

他のキーワード: 渋谷カフェおしゃれ



高評価 その他のフィルタ

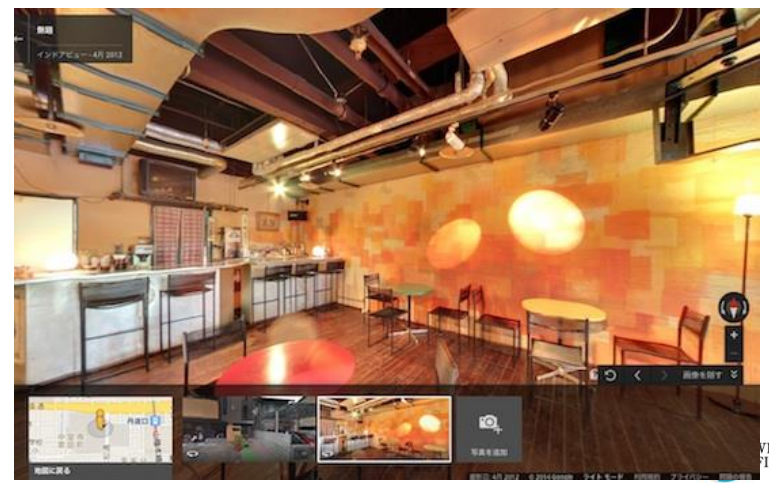
347cafe

3.6 ★★★★★ (41) · 38.7 km
ダイニングバー · 1-23-16 ...
11:30開店



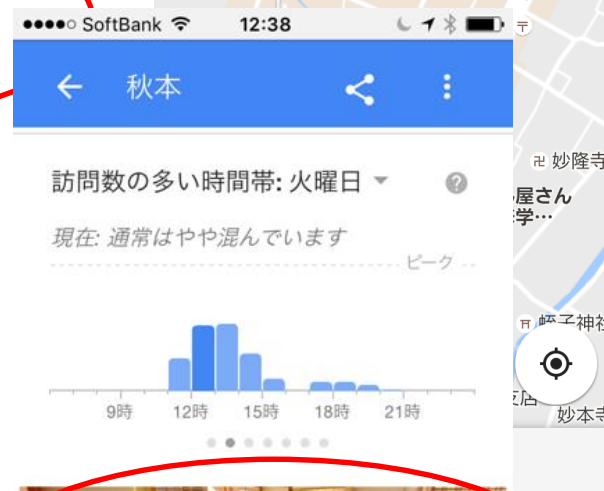
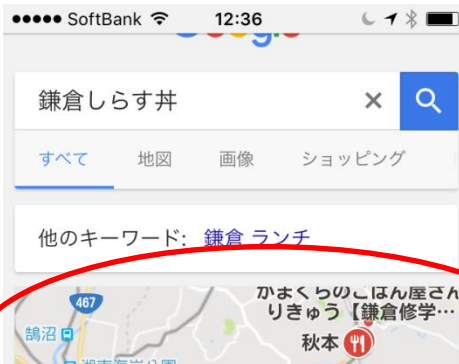
珈琲店トップ渋谷駅前店

3件のレビュー · 38.4 km
コーヒーショップ · 喫茶店 ...
独自の製法で焙煎したマイ...



鎌倉しらす丼

↑ 音声検索



鎌倉ならではの旬の食材を使った日本料理を堪能できる鎌倉小町のレストラン。清潔感のある和の空間で懐石料理を楽しむ。小上がり席有。

写真を追加

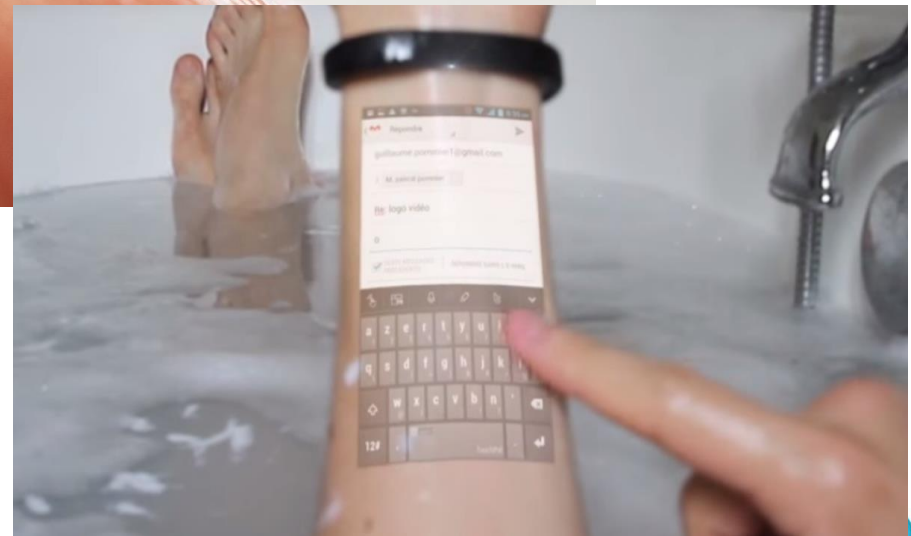
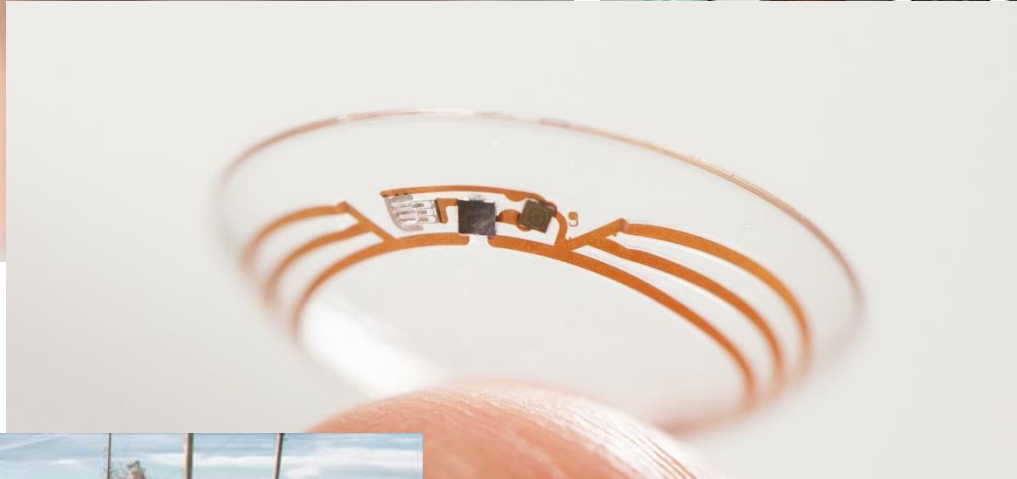
音声検索が増えている！



- 2020年までに、全検索の50%は音声に (comScore, 2017)
- 2020年に少なくとも検索の50%は音声と画像を通したものに (Andrew Ng, Baidu Chief Scientist, 2016)
- 83%の人が、音声検索でいつでも手軽に情報を探せるようになると思うと回答 (Google, 2017)

A hand is shown interacting with a futuristic, glowing blue digital interface overlaid on a car's dashboard. The interface features a central car icon surrounded by several functional icons: a gear with a wrench, a battery with a lightning bolt, an engine, and a tire tread pattern. The background is a blurred view of a car's interior, including the steering wheel and dashboard.

これからの未来

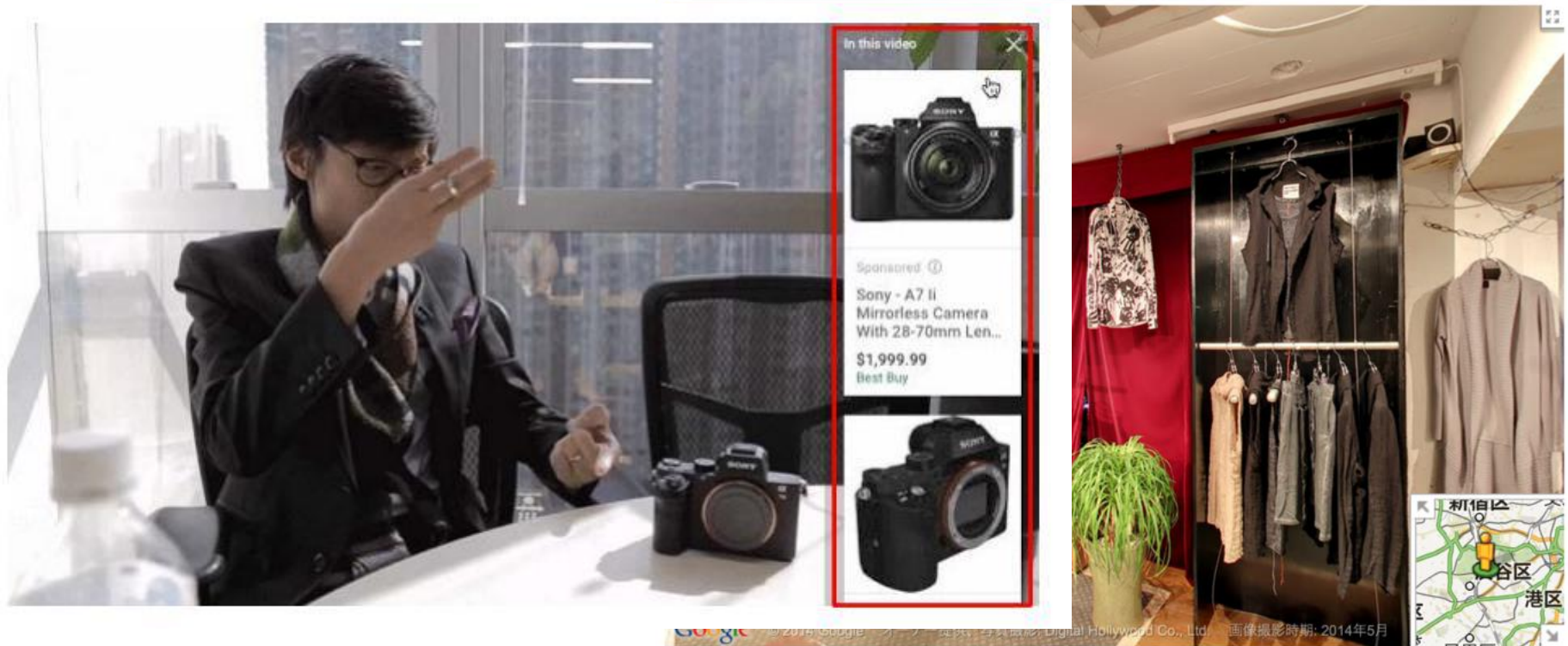


Adwords ショッピング広告 (旧: 商品リスト広告 PLA)



商品の画像・名前・価格・ショップ名などの情報を、
グーグルの検索結果に表示することができる広告

■ データフィードを使った広告



- YouTube向けショッピング広告
- 動画に関連のある広告が自動的に出る仕組み
- データフィード（マーチャントセンター）との連携

プログラマティックTVアドの普及の可能性



技術の進歩によってテレビCMを「運用型広告」同様になる
視聴者に合わせたCMや追跡型CMなど



日本国内:
利用者数
月間PC数

全世界に情報・広告を発信でき、
世界中のニーズ&ウォンツに対して
解決する価値を提供できる！

る企
:次い
シエ

そこに流れがある時、取るべきアクションはわずか3つのみ

1. 流れに逆らうか！？
2. 流れに乗るか！？
3. 気付かずに流されるか・・・

A man in a dark suit and blue tie is holding a white sign with the word "FUTURE" written on it in bold, black, capital letters. The background is a light blue gradient with various business-related icons and text elements. The word "FUTURE" is the central focus of the image.

FUTURE

2. インターネット集客における全体像と手順

2. インターネット集客における全体像と手順

0. コンセプトメイク

1. 3C分析
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. WEB広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

なぜコンセプトメイクが重要なのか？



顧客単価・利益率が低い案件をweb広告で回しても赤字になる可能性がある。
キャンペーン立案というよりは、自社にとってのウリとなるような企画やメニューを作り、そこをマネタイズするような形で考える。

例：〇〇特化～ 〇〇限定の～ 〇〇は日本唯一の～ 〇〇+体験（イベント）企画など

しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】

麻布十番にある日本酒が揃っている飲食店

【商圈内の競合】

港区界限では数十件。

【ウリとなる商品と客単価】

コラーゲン鍋（2000～3000円）

【今までの広告出稿媒体】

ホットペッパー&食べログ等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】

顧客へのヒアリングとペルソナから日本酒の酒蔵や
マリアージュする食事などにも関心



【結果】

酒蔵を廻り文化と歴史と学びながら懇親会会場をお店に設定

酒蔵見学ツアー 19800円 定員20名

それ専用のLPを作成し、FB広告にて配信&完売。

現在は3ヶ月に1回の開催

しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】
学芸大学にある整体院

【商圈内の競合】
半径5km圏内に20～30店舗ほどの激戦区

【ウリとなる商品と客単価】
施術料金 3000円前後

【今までの広告出稿媒体】
スポットでのリスティング広告とエキテン等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】
顧客へのヒアリングの中でスポーツ好きが多く、特にゴルフ属性が多いことに気づく



スマホ用 03-3716-4030 東武東横線学芸大学駅から徒歩4分
9:00-19:00 (休曜日は遅く月～土)
日～夜:19:00-14:00
飛距離を30ヤード伸ばす為に姿勢分析が必要な理由とは...

飛距離を伸ばす為の【7つの要因】

- ①正しい姿勢
 - ②正しいフォーム
 - ③体の力を抜く
 - ④平常心
 - ⑤筋肉の柔軟性
 - ⑥ヘッドスピード
 - ⑦パワー
- 全ての原点は『正しい姿勢』からです。

【結果】

ゴルフ障害専門、改善率91.4% 腰痛にならない運動療法指導
としてゴルフをやられている方でゴルフファー特有の腰痛、頸部痛、
ゴルフ肘などに特化した施術プログラムを作り、
それをそのままLPにおこしリスティング広告を出稿。
客単価 8000～9000円に設定 **単月での新規顧客獲得数 2.2倍増**

しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】

名古屋にある脱毛サロン

【商圈内の競争】

名古屋市内に7~12店舗ほどの競争

【ウリとなる商品と客単価】

フロント商品：施術料金 3000円前後

【今までの広告出稿媒体】

ホットペッパー等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】

顧客へのヒアリングの中で恥ずかしい、自宅でやるにもやり方が悪いせいか、痛いなどの声を拾う



【結果】

セルフVIO脱毛を考案。実際の脱毛サロンで使われている脱毛機器を誰にも見られず自身で使ってキレイに処理ができるのがウケている

自宅で自身で処理するようアイテムではなく、本格的なサロンで使われている機器を使うことによって、安全、安心に処理ができる

3. Webマーケティングにおける実践的3C分析



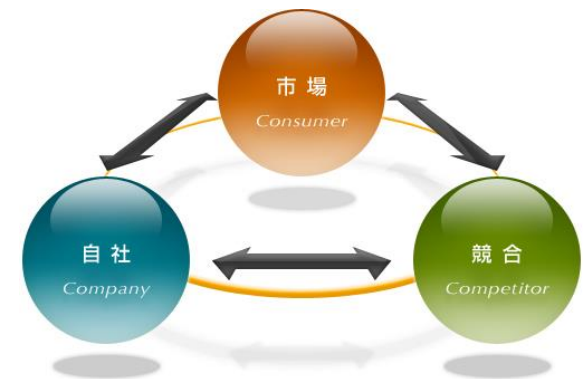
3C分析

Company 自社

Competitor 競合

Costmer 顧客

※直接競合と間接競合の存在確認



3C分析の手順

「顧客分析」



「競合分析」



「自社分析」

3C分析を行う上でのポイント

サイト構築のための3C分析は「戦略」の立案というよりは「戦術」の立案に入ってくるため

「顧客分析」 → 「競合分析」 → 「自社分析」

の順番で行う必要がある。

自社分析から行ってはダメな理由

→自社の強みは「相対的」に決まるもの

競合分析から行ってはダメな理由

→競合はターゲットとする「顧客」が誰かによって初めて決まるものなので、顧客分析を行う前に競合分析を行うというのあり得ないこと



サービスや商品を
売るため（成約）の研究

「顧客分析」



◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は）？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は）？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

悩みの裏の感情を見つけるテクニック



快樂を得る



痛みを避ける

キーワード+感情で検索

etc ダイエット、薄毛

怒り：ムカつく、殺意、悔しい、不愉快、不機嫌

悲しみ：哀れ、みじめ、虚しい、残念、失望、がっかり

恥：屈辱、情けない、かっこ悪い、みっともない

驚き；衝撃、慌てる、予想外

憎しみ：嫉妬、見下す、うっとうしい

恐怖・不安：心配、不気味、青ざめる

※自分の感情だけではなく、相手を感じる感情キーワードもアリ

etc デブ+ウザイ

- 商品LP、ライバル商品LP
- Q&Aサイト、コミュニティ、
- 掲示板（知恵袋、教えてgoo、発言小町、お悩み掲示板、ガールズチャンネル、ガールズトーク、ミクル、etc）
- アンケート募集サイト（ミルトーク）
- 書籍、雑誌 書店やdマガジン等
- 家族や知人、友人の経験
- 自身の経験

【掲示板を見つける方法】

悩み単語＋掲示板

悩み単語＋BBS

悩み単語＋コミュニティ

検索してリサーチし、切り口のパターンを出す

Yahoo!ショッピング 本日、5のつく日は全商品ポイント5倍以上! [今すぐ参加](#)

ウェブ検索

YAHOO! JAPAN 知恵袋 ようこそ、wfield0510 さん Yahoo! JAPAN ヘルプ

1871ポイント 最大10,000ポイント! ヤフー・カード

トップ カテゴリ ランキング 専門家 企業公式 Q&A一覧 回答コーナー [今すぐ利用登録](#)

キーワードで探す Q&A [検索](#) [+条件指定](#) [質問・相談](#) [知恵ノートを書く](#)

気軽に質問してみよう!

ふとした疑問 ちょっとした悩みごと

全角5文字以上入力してください

[役に立つQ&Aを見る](#) [質問する](#)

無料キャンペーン実施中!

オーダーメイド型 **電話代行**

約88%が **業務効率を改善**

電話代行サービス [詳しくはこちら](#)

ソフトバンクスマホユーザーなら **いつでもポイント10倍!**

最新ランキング

- 1 義父と性的関係にあります。主人の父親です。義母は他界しています。...
- 2 松居一代さんのブログが病気じゃないかとか騒がれてますが、何があってどう...
- 3 バイト先の人妻さんと 飯とドライブに行きました。お互い車で現地であ...
- 4 私は「別れたい」と言っているのに、嫌がる彼氏。でも、愛情があるとは到...
- 5 女です...昨日初めてやったときの画像なんですけど...男性は扱いてもらっている...

解決済みのQ&A

仏壇について教えてください。そもそも、仏壇って、必ずしも、必要なものな...

この万年筆は何の会社の何という商品ですか?

ホットケーキ 好きですか?

みんなの命は誰のものですか?

ハードケース付属って困りませんか? ギター買うといちいちハードケース付い...

[解決済みのQ&Aをもっと見る](#)

回答受付中のQ&A

▲ヤフー知恵袋

教えて!goo Q&Aを検索 [新規登録・ログイン](#) [メニュー](#) [質問する \(無料\)](#)

トップ [回答コーナー](#) [新着](#) [カテゴリ](#) [お題](#) [Q&Aコラム](#) [グレード](#) [専門家](#) [人気キーワード](#)

ポケモンGO 混浴 バロニアエ

ブラックコーヒーって本当に美味しいと思って飲んでいるの?

ピックアップ 教えて!goo編集部が選りすぐりをピックアップ。毎日8時と18時に更新中!

インスタで話題になりそうな「金魚と海のいきもの展」

無神経で自分勝手な中年おじさんが苦手…。嫌悪感を無くするには?

阪神梅田本店の8階で開催される「金魚と海のいきもの展」は、2017年で3回目の開催となる。年々人気が高まっていることから、会場も拡大され…… 続きを読む

みなさんには苦手なタイプがいるだろうか? というのも「教えて!goo」で「おじさんが嫌で嫌で……限界です」と、相談を寄せる声を発見したから…… 続きを読む

【お店の味を自宅で】スタバのキャラメルフラベチーノの作り方

甘いものに目がない方は、スタバのフラベチーノ系ドリンクをよく飲むのではないだろうか。かくいう筆者も大好物である。そこで、お店だけではなく、…… 続きを読む

新規登録・ログイン

[Y!](#) [g+](#) [Twitter](#) [f](#)

gooIDで新規登録・ログイン

[ログイン](#) [新規登録\(無料\)](#)

はたらく女性の就職をリアルに取材!

楽しく学ぶ本気で挑む。 **“色彩検定”**

[詳しくはこちら](#)

カテゴリ一覧

悩み相談・人生相談

暮らし・生活・行事

パソコン・スマホ・電化製品

▲教えてgoo

アンケート募集サイト（ミルトーク）

商品開発やサービス改善に！アイデア・意見募集しませんか？

Qミルトーク アイデア、あります。

ご利用ガイド よくある質問 最新のニュース 1日に公開可能な無料掲示板数に制限を設...

きいてミル トークルーム きょうのひとこと 活用のコツ

KATZさん

表示 新着順 人気順 お気に入り すべて

検索

カテゴリ

- すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギャンブル
- 日用品
- ビューティー
- 医療、薬、健康食品
- 衣類、ファッション
- ショッピング・スーパー・コンビニ
- ネットショッピング
- スマートフォンアプリ・ゲーム
- SNS・ブログ・メディア
- その他WEBサービス
- スマートフォン・PC関連
- 家電・オーディオ関連
- 自動車、バイク、自転車
- スポーツ、レジャー、旅行、娯楽
- ペット
- 住宅、家庭、家具
- 保険、金融
- 教育、習い事

+ 掲示板を作成

オススメ **ライフスタイル** **193** コメント **NEW** 家族の心や体の健康について、やろうと思っているのに、いついつ後回しになっているコトはありますか？

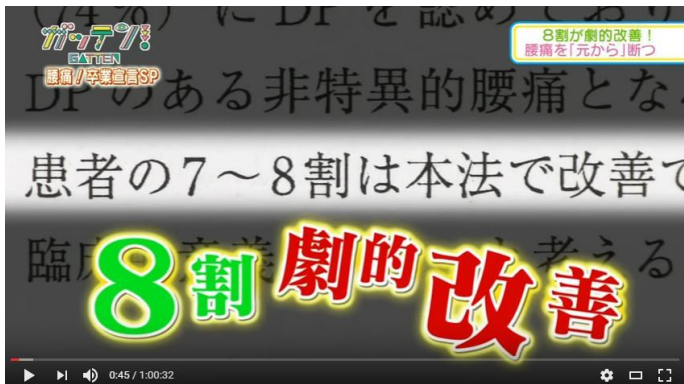
オススメ **日用品** **179** コメント **NEW** 介護（自宅含む）のニオイとその対策についてお聞かせ下さい。

オススメ

オススメ

「知らなかった！」「実は間違いなの!？」
という読み手にとって斬新な情報を探る

- TV番組 (you tubeで 「ホンマでっか腰痛」、「試してガッテン」)
- 新聞記事 (先生の話、研究成果、”健康 日経” 検索)
- 論文 (“健康 研究” ”健康 論文”)
- 専門家のHP (All Aboutなど)
- 書籍、雑誌
- 商品LP、ライバル商品LP



<https://www.youtube.com/watch?v=MtCUYo591Dw>

▲ 試してガッテン

イタタタ…その腰痛の原因は



筋力の弱さだけが原因じゃないんです!

出典: メタボにも効果あり!?お困り腰を断つ (腰痛) All About

梅垣 純子

“ 「腰痛 = 筋力の弱さが要因」という認識の人が多くてもいいかもしれません。しかし、腰痛だけではなく、背中筋も弱くなるといわれています。腰痛を訴える人では、腰部を含める背中の筋力が低下していることが多いと言われています。これは、背中の筋力が足りない、というよりも背筋が、正常に機能していない可能性が高いと考えられます。

リンク: メタボにも効果あり!?お困り腰を断つ (腰痛) All About

トレーニングは頑張りすぎないことがポイントです



腰痛対策のエクササイズを行う際、腰痛を招かないためには、お腹側だけをほりきって鍛えたり、背中の筋力だけを週日トレーニングしたりと、偏ったトレーニングを行わないことがポイントです。

出典: メタボにも効果あり!?お困り腰を断つ (腰痛) All About

▲ ALL ABOUT

リサーチした情報をまとめるツール



▲マインドマップ

種類	歴史	資格						
発症	アロマテラピーって何?	流行り		時間はかかる?				効果について
目的	成分	危険度						
			アロマテラピーって何?	時間はかかる?	効果について			
	相場の価格帯		相場の価格帯	アロマテラピーへの疑問	誰でもできる?			誰でもできる?
			どんな時にやるの?	アロマテラピーに似た別のものはある?	自分でできる方法はある?			
	どんな時にやるの?			アロマテラピーに似た別のものはある?				自分でできる方法はある?

▲マンダラート

マインドマップツール：XMind

XMind

製品詳細 無料ダウンロード 有料版の購入 クラウド ライブラリ(英語) サポート カート

XMind 8 ついにリリース

世界が注目するマインドマッピングツールが、より洗練されたデザインと優れた操作性で新たなステージへ。

無料ダウンロード XMind Pro を購入



<http://jp.xmind.net/>

マンダラ

体のケア	サプリメントをのむ	FSQ 90kg	インステップ改善	体幹強化	軸をぶらさない	角度をつける	上からボールをたたく	リストの強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリースポイントの安定	コントロール	不安をなくす	力まない	キレ	下半身主導
スタミナ	可動域	食事 夜7杯 朝3杯	下肢の強化	体を開かない	メンタルコントロールをする	ボールを前でリリース	回転数アップ	可動域
はっきりとした目標、目的をもつ	一喜一憂しない	頭は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチに強い	メンタル	雰囲気 に流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周りの強化
波をつくらない	勝利への執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッチングを増やす
感性	愛される人間	計画性	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを 増やす	フォーク 完成	スライダ ーのキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を 大切に使う	運	審判さん への態度	遅く落差 のある カーブ	変化球	左打者へ の決め球
礼儀	信頼 される人間	継続力	プラス思考	応援される 人間になる	本を読む	ストレートと 同じフォーム で投げる	ストライク からボールに 投げる コントロール	奥行きを イメージ

(注)FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所)スポーツニッポン

リサーチが出来ていると
切り口がたくさんできやすい

顧客分析（市場調査）

分析手順

1. キーワード調査
2. キーワードをニーズごとにグルーピング
3. 検索してリサーチし、切り口のパターンを出す
4. ターゲットニーズを決定しペルソナ作成

※ペルソナとは：製品やサービスの理想の顧客の人物像

1. キーワード調査



Google
グーグル サジェスト キーワード
グーグル サジェスト キーワード 一括DLツール [i'm Feeling Lucky >>](#)

グーグルサジェスト キーワード一括DLツール
Google Suggest Keyword Package Download Tool

『グーグルサジェスト キーワード一括DLツール』は、Googleのサジェスト機能で表示されるキーワード候補を1回の操作で一度に表示させ、c s vでまとめてダウンロードできるツールです。
検索数が多い最新のキーワード調査や、ホームページのコンテンツ作成時のヒントなどにご利用ください。

キーワード

2. キーワードをニーズごとにグルーピング



The image shows a promotional banner for XMind 8. The banner has a red background and features the XMind logo in the top left corner. The main text reads "XMind 8 ついにリリース" (XMind 8 is finally released). Below this, a subtitle states: "世界が注目するマインドマッピングツールが、より洗練されたデザインと優れた操作性で新たなステージへ。" (The mind mapping tool that the world is paying attention to has reached a new stage with a more refined design and excellent operability). Two buttons are present: "無料ダウンロード" (Free Download) and "XMind Pro を購入" (Purchase XMind Pro). At the bottom of the banner, a laptop screen displays a complex mind map titled "Business Plan" with various branches and nodes.

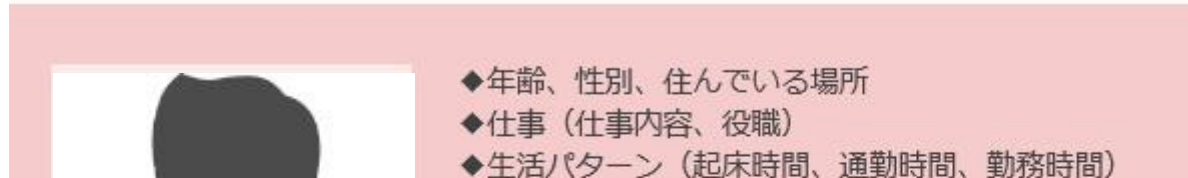
<http://jp.xmind.net/>

3. ターゲットニーズを決定し切り口を作成



4. ターゲットニーズを決定しペルソナ作成

▼ペルソナ設定イメージ



ユーザー像について考えるときは、まずはざっくりで大丈夫！

もっというなら身近な誰かに置き換えて考えてみる
(著名人もしくは有名人でも可)



「競合分析」



競合分析

分析手順

1. 主要キーワードでGoogle、Yahoo!で実際に検索する
2. 検索結果1ページ目に表示された競合サイトを開き、競合分析シートの項目に沿って書き出す
3. 一番の強敵としてロックオンする競合を見極める

「自社分析」



自社分析

分析手順

1. 競合のアピールポイントに対して自社の対応を記入する
2. 競合がアピールできていないポイントに対して自社の対応を記入する
3. 完成した材料をもとにHPもしくはLPを作成する

なぜ3C分析が必要なのか？

WEBマーケティングには手順があり、3C分析にも手順があり、戦略的から戦術的に3C分析を行うには以下をおさえていきます。



顧客分析

顧客のニーズを明らかにし、どのニーズをターゲットにするのかを決めるための材料を集めること



競合分析

ターゲットとする顧客ニーズに対して競合がサイト上で何を、どのような表現でアピールしているのかを丸裸にすること



自社分析

競合分析の結果を踏まえて、自社が打つべき対策を立てること

WEBマーケティングにおける3C分析は分析を行って、
後出しのじゃんけんを行って、
少なくとも「あいこ」か「確実に勝つ」サイトや広告施策を取る！

彼を
知りて
己を
知れば
百戦
して
殆う
からず

将軍

リサーチが出来ていると
切り口がたくさんできやすい

◆何故、【今】Web広告を学ぶべきなのか？

- 自社ビジネスの集客、自社商材の拡販
- 商材・ターゲットの変化に柔軟に対応出来る
- 他社ビジネスへの貢献
- 自分のビジネスに付加価値を付けることができる

高い社会的価値を有する人間 得られる市場価値・生涯的価値 【高い】

◆なぜ最初にコンセプトメイクが必要なのか？

顧客単価・利益率が低い案件をweb広告で回しても赤字になる可能性がある。
顧客単価を上げて、価値を足して、市場や商圈を広げるコンセプトを考えると
一人勝ちできる可能性を生むことができる！

◆なぜ見込み顧客のニーズ&ウォンツのボリュームをリサーチする必要があるのか？

市場には様々な属性がいる！それらの母数が多く、熱量が高い人たちに対して
様々な切り口を作りターゲティングした方が、たくさんの売上が上がりやすい

2018年9月28日（金）14：00～
【第2回目】の流れ

1. . . . 何故、【今】Web広告を学ぶべきなのか？
2. . . . コンバージョン
- 成約率が高くなるLP構築と反映させるべきコンテンツ
- 広告運用までのフローとイメージ
- LP制作ワークおよび修正箇所、各デバイスチェックの方法
- 無料制作ツールの紹介と作成方法、ワーク
...、最強のLPを作る
- CVを爆発させるためのLP外部発注
8. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等

次回のご参加もお待ちしております！