

# 事業者の為のWeb広告運用術、機械学習 (AI) の活用と自動化の流れ

～最新のグーグル広告、フェイスブック広告の【今】を知って  
自社運用で売上を爆発させる!～



～Web集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

# 対象者

1. 中小企業
2. 物販・通販事業主
3. 店舗経営者
4. 士業や講師業、制作者、個人事業主

上記に当てはまり

かつ

Webの施策などで収益を上げたい方

## コンテンツ

1. . . . ウェブ集客における全体像と手順
2. . . . AI搭載のアルゴリズムを攻略しGoogle広告（旧：Google Adwords）の最新機能を使って広告パフォーマンスアップ
3. . . . Facebook広告の少額でターゲティング精度が高い理由  
最速で結果を出すための鉄板のABテスト手順
4. . . . 動画広告を使って安く大量に見込み顧客のアクセスを集める  
誰でも簡単に明日から作成できる動画作成方法
5. . . . アクセスを集めたLP（ランディングページ）で取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る



社名 株式会社ウィニングフィールド  
WINNINGFIELD INC. 

代表取締役 勝原 潤

設立 2014年3月

所在地 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

E-mail info@winningfield.net

URL http://www.winningfield.net

取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店

認定資格 Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル  
Google Partner (Google AdWords 認定資格)  
Googleインドアビューセールspartner



事業内容 WEB集客に関するコンサルティング事業  
プロモーション支援事業  
セミナー事業

サービス概要 WEBコンサルティングサービス  
リスティング広告運用代行  
サイト制作、LPO施策  
フェイスブック広告運用代行  
ツイッター広告運用代行  
インスタグラム広告運用代行  
動画制作、動画広告運用代行  
Googleインドアビューサービス提供



## お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- ブライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>



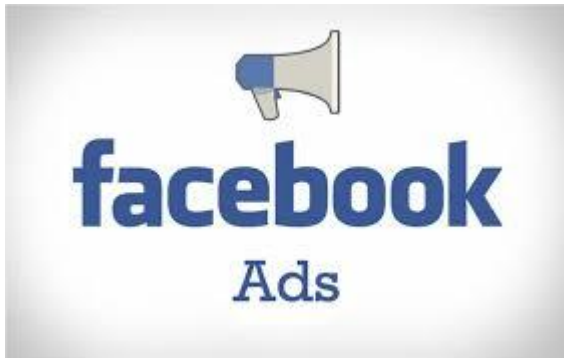
facebookを活用して  
爆発的に売上を上げる

ズルい集客術

Up  
正しい知識+ズルい集客術  
読めば分かる!変わる!!  
コスバ最強の  
Facebook活用術!  
2012  
最新



- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールスパートナー）保持



【実践・ワーク型】Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会

講師 参加総数延べ 80名

FB広告の概要と仕組み、広告種類、キャンペーン目的、ページ作成ワーク、FBページランクの効果的な上げ方、重要なペルソナ設計、画像クリエイティブのテスト手順、予算割りの概念など1DAY講座



成約率の高いLP構築方法×爆発的に売上があがるWEB広告運用勉強会

講師 参加総数延べ 150名

どのように自社のサービスやコンテンツを競合他社と差別化と優位性を持たせてLPに反映させるのか？また、効果的なWeb広告の使い方など



WEBコンサルタント養成講座  
講師 参加総数延べ 70名

様々なWEB集客の方法を学び、プロモーションスキルやサイトの解析、顧客分析などを一通り学びながら自店舗や多店舗に限らず、様々な業種  
・業態の手助けができるようなWEBコンサルタントの養成をする講座

【その他、主な講演実績】

2015年、2016年 リスティング広告プロフェッショナル養成講座（PPC WORKS）講師  
6ヶ月間集中講座 第1期、第2期 参加総数延べ 550名以上 受講者 177名

2016年 集客特化型WEB広告講座（SPECIAL FORCES）講師  
3ヶ月間集中講座 第1期 参加総数延べ 350名以上 受講者 65名

2017年 朝活@富山、朝活@富山プレミアム 講師 参加総数延べ 35名  
公益財団法人 富山県新世紀産業機構 講演 参加総数 55名

セミナー開催実績 : 2015年8月~2019年1月まで(約3年半)  
Web広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 100回以上!

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、**広告運用やサイト制作のノウハウを提供!**

専門知識に特化した内容が多いため、早期に満席になるセミナーも多く好評頂いております





A man in a dark suit and blue tie is holding a white sign with the word "FUTURE" written on it in bold, black, capital letters. The background is a light blue gradient with various business-related icons and text elements, including "BUSINESS" and "MENTION".

**FUTURE**

## 1. ウェブ集客における全体像と手順

## 新規でWebで販促を行っていく際の手順

### 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

## 新規でWebで販促を行っていく際の手順

### 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等



Google Ads

## 2. AI搭載のアルゴリズムを攻略し Google広告（旧：Google Adwords）の 最新機能を使って広告パフォーマンスアップ



<https://www.youtube.com/watch?v=Vi6K5cCFZ2M>



富山駅 周辺 居酒屋

すべて 地図 ショッピング ニュース 画像 もっと見る 設定 ツール

約 36,100,000 件 (0.70 秒)

鍛冶二丁 富山駅前店 | 富山駅徒歩2分、完全個室居酒屋 | gnavi.co.jp

広告 r.gnavi.co.jp/

3.7 ★★★★★ gnavi.co.jp の評価

自慢のチーズとみその創作料理が満喫できる2時間飲み放題付きコースが2980円から。

メニュー 料理 写真 地図 こだわり



評価 時間

八兆屋 駅の蔵 富山駅前

3.8 ★★★★★ (126) ・お手頃 居酒屋

明輪町1番230号 クラルテ

海鮮料理をメインに提供する上品な居酒屋



とやま方舟 富山駅前

4.1 ★★★★★ (84) ・お手頃 居酒屋

明輪町 1-2-20

居心地が良い・カジュアル・ビール



炉端長屋 ー 富山店

4.3 ★★★★★ (16) ・お手頃 居酒屋

桜町 1丁目 1-1 ビルエスタ4階 電鉄富山駅

営業時間外・営業開始: 17:00

居心地が良い・カジュアル・グループ



さらに表示

au 15:57

google.com

こだわり



現在営業中 高評価 その他のフィルタ

八兆屋 駅の蔵 富山駅前

3.8 ★★★★★ (126) ・お手頃

居酒屋・明輪町1番230号 クラルテ

海鮮料理をメインに提供する上品な居酒屋



とやま方舟 富山駅前

4.1 ★★★★★ (84) ・お手頃

居酒屋・明輪町 1-2-20

居心地が良い・カジュアル・ビール



炉端長屋 ー 富山店

4.3 ★★★★★ (16) ・お手頃

居酒屋・桜町 1丁目 1-1 ビルエスタ4...

営業時間外・営業開始: 17:00

居心地が良い・カジュアル・グループ



さらに表示





富山駅 周辺 居酒屋



富山駅 周辺 居酒屋



ログイン

← 評価 時間

富山駅個室居酒屋

[酒と和みと肉と野菜] (宴会 新年会に...)
2.2 ★★★★★ (64) お手頃・居酒屋
桜町2丁目1-1 新桜ビルB1F B01号
営業時間外・営業開始: 17:00
タッチオープン料理や焼き鳥も提供する和モダンな居酒屋。個室個室で盛りごたげも備える。地酒を用意し、飲み放題付きコースもあり。



富山駅個室居酒屋

[月の都] (宴会 新年会におすすめ)
2.6 ★★★★★ (65) お手頃・居酒屋
新桜町2-2 6 4F アルペン村
営業時間外・営業開始: 17:00
深夜の食事可能なお店・カジュアル



富山駅個室居酒屋

[なごや香] (宴会 新年会におすすめ)
3.0 ★★★★★ (49) お手頃・居酒屋
桜町1丁目1
営業時間外・営業開始: 17:00
深夜の食事可能なお店・カジュアル



他の場所を探す



地元で人気の居酒屋...
鹿兒島県豊島市 塚田農場 ...

地元で人気のレスト...
Big 5, えどやなど

だい人

3.8 ★★★★★ (134) お手頃・居酒屋

桜町1丁目1-1 ビルエスタ4階 電鉄富山駅
営業時間外・営業開始: 17:00
居心地が良い・カジュアル・グループ



さらに表示



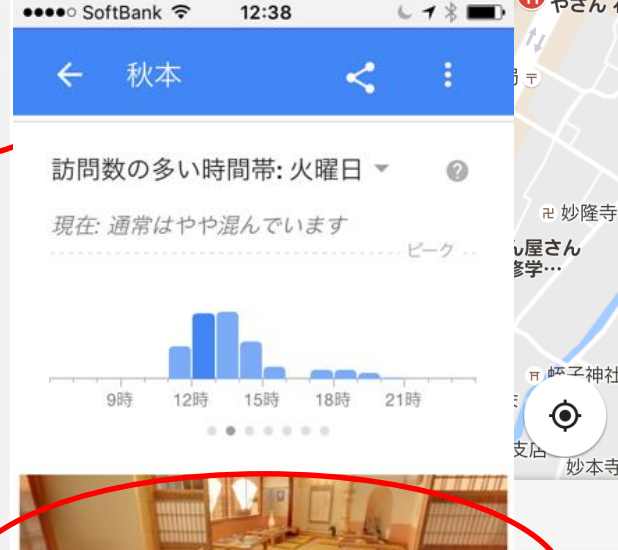
居心地が良い・カジュアル・グループ

さらに表示



鎌倉しらす丼

↑ 音声検索

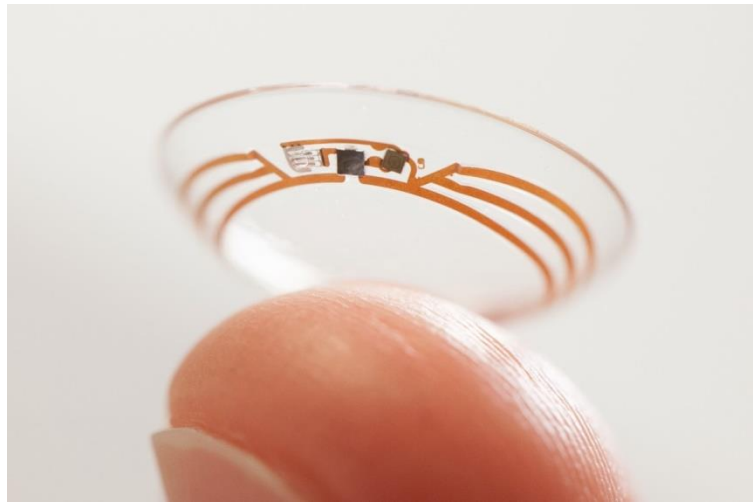


鎌倉ならではの旬の食材を使った日本料理を堪能できる鎌倉小町のレストラン。清潔感のある和の空間で懐石料理を楽しむ。小上がり席有。



写真を追加





“Google の使命は、世界中の情報を整理し、世界中の人々がアクセスできて使えるようにすることです。”

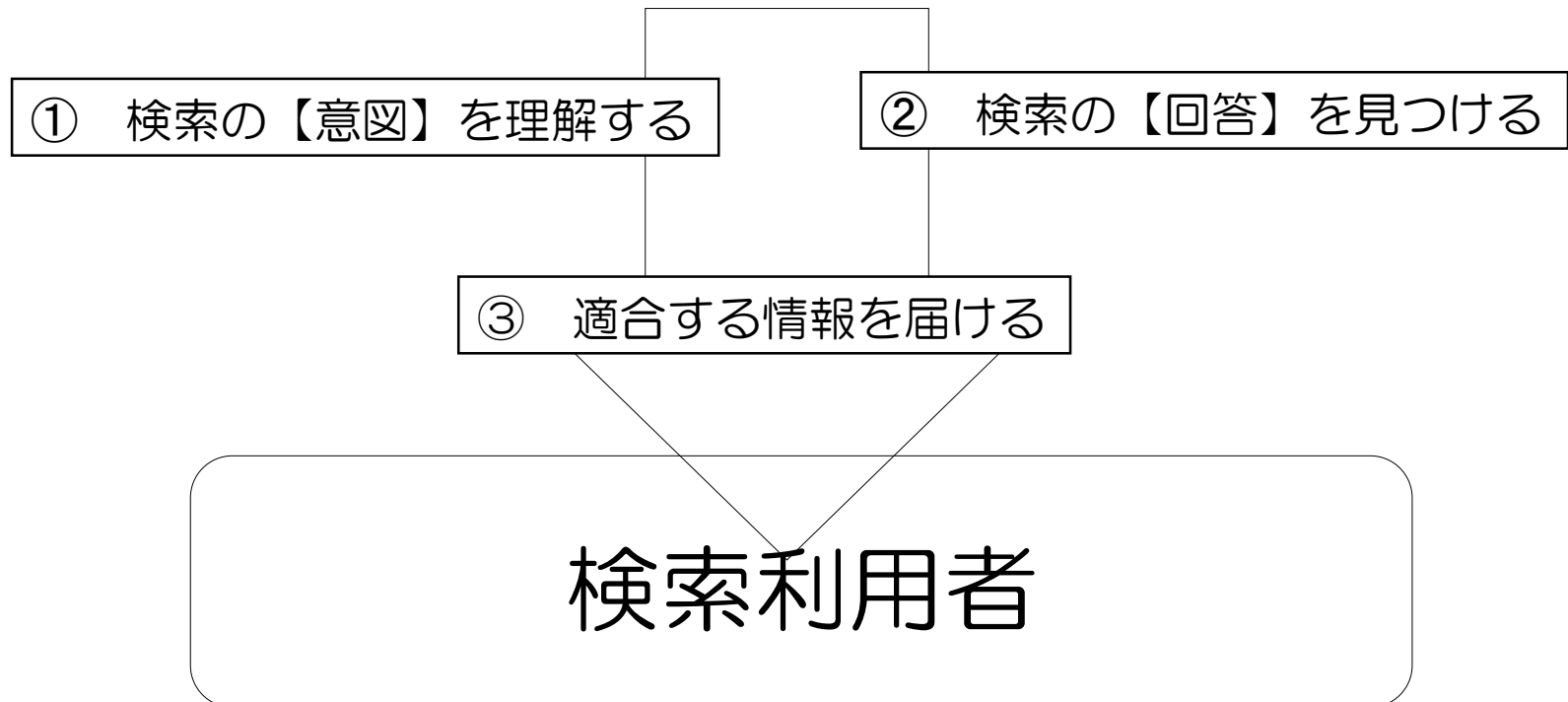
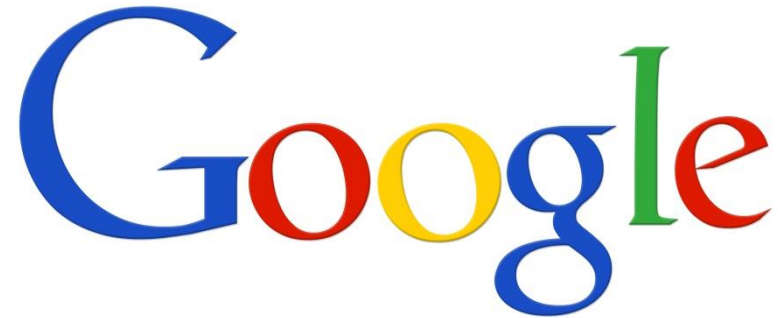


## 音声検索が増えている！



- 2020年までに、全検索の50%は音声に (comScore, 2017)
- 2020年に少なくとも検索の50%は音声と画像を通したものに (Andrew Ng, Baidu Chief Scientist, 2016)
- 83%の人が、音声検索でいつでも手軽に情報を探せるようになると思うと回答 (Google, 2018)

## Google検索サービスの原則



## AI導入によるアルゴリズム・アップデート

### ハミングバードアップデート



複雑な検索キーワードに対して、そのキーワードの背景と文脈を理解してより関連性が高くて確かな検索結果を提示するためのアルゴリズム

言語処理能力の向上

### RankBrain



検索クエリがはっきりと決まっていない状況で、あいまいな表現、口語表現であっても、それらの情報を組み合わせ、内容に近い情報を検索したり、過去の検索やクエリを参照したりしながら、ユーザーが求める内容を表示することができること

検索結果の精度の向上

## Googleが活用するデータ

- 個人の閲覧
- 利用履歴からパーソナライズ
- AIとの会話

検索&アプリ

取引情報

- Android Payなど  
取引情報



アクセスデータ

位置情報

- 世界中のユーザーの  
検索アクセスや  
Webのトレンド情報

Google AI

- ユーザーの現在地  
(Android端末から取得)
- Store Visitの情報



## 広告の管理画面が一新

The screenshot displays the Google Ads management interface with the following components:

- Header:** Includes navigation icons (移動, 設定, ヘルプ, 通知, 地球儀) and a date range selector for 2018年1月1日~3月20日.
- Summary Cards:**
  - クリック数: 4580
  - 表示回数: 192万
  - 平均クリック...: ¥86
  - 費用: ¥39.5万
- Performance Graph:** A line chart showing trends from 2018年1月1日 to 2018年3月20日. The left Y-axis ranges from 0 to 170, and the right Y-axis ranges from 0 to 7万.
- Search Trends:**

最近お客様の広告が表示された Google 検索では、これらの新しい単語が使われました

過去 7 日以内 (2018年3月13日~19日)

Tags: wifi, キャンペーン, 乗り換え, エア, 申し込み, から, 特典, 届か, 電機, 光, 試し, どこで, ヤマダ, 購入, 3, 比較, 入る, 基本, 得, 2018, ながれ, 店, レッスン, 福岡, 中継
- Key Elements Table:**

最も変化の大きい要素

2018年1月1日~3月20日と 2017年10月14日~12月31日との比較

要素	費用	変化率
20180313_softbankair_AW > ソフトバンクエアークレジット	¥130,025 増加	725.18% 増加
20170316_UPSTYLE_GDN > UPSTYLEサイト訪問者&...	¥55,343 増	2,093.15% 増
20170316_UPSTYLE_GDN > 健康、フィットネスTG	¥27,045 増	63.82% 増加
20171228_UPSTYLE_serch > 腹筋女子	¥25,919 増	10,666.26% 増加
20171228_UPSTYLE_serch > ...	¥17,653 増	...
- Left Sidebar:**
  - Google AdWords
  - ウィニングフィールド お客様 ID: 808-602-4012
  - すべてのキャンペーン
  - 検索キャンペーン
  - ディスプレイキャンペーン
  - 動画キャンペーン
  - 有効
  - 180316\_WF\_リスティング広告\_LP
  - 20170316\_UPSTYLE\_GDN
  - 20171228\_UPSTYLE\_serch&DSP対応
  - 20171228\_UPSTYLE\_serchのみ
  - 20180313\_softbankair\_AW
  - 一時停止中または削除済みのキャンペーン
  - 最適化案
  - キャンペーン
  - 広告グループ
  - 広告と広告表示オプション
  - 動画
  - ランディングページ
  - キーワード
  - 動的広告ターゲット
  - オーディエンス
  - ユーザー属性
  - トピック
  - ブレースメント
  - 設定
  - 地域
  - 広告のスケジュール
- Bottom Table:**

WF管理目録	黒_GDN	¥500/日	有効	0	0	0.00%	¥0	¥0	0.00%	0.00%	¥0	0	0	0	0	0
--------	-------	--------	----	---	---	-------	----	----	-------	-------	----	---	---	---	---	---

# Googleネットワーク

Google  
検索 (serch)  
ネットワーク



**お祝いの胡蝶蘭は専門店らんや | 創業30年/上場企業様御用達**  
 国内最大級の生産者直営 莫々の品質・価格 当日発送・請求書OK 安心の美術写真配達。選挙応援や当選祝い、森林水産大臣賞賛賞。年賀リピーター率83% 政府特選御用達特注胡蝶蘭。業界初の特許胡蝶蘭。法人様大口注文対応可能。就任祝いや異動祝いにも。法人様人気ランキング。

**お祝い花とフラワーギフト | 最短2時間配送・祝電も無料対応**  
 国内最大級の生産者直営 莫々の品質・価格 当日発送・請求書OK 安心の美術写真配達。選挙応援や当選祝い、森林水産大臣賞賛賞。年賀リピーター率83% 政府特選御用達特注胡蝶蘭。業界初の特許胡蝶蘭。法人様大口注文対応可能。就任祝いや異動祝いにも。法人様人気ランキング。

**【ベルフルール】公式通販サイト | プリザーブドフラワー専門店**  
 上質な花を使った最高級プリザーブドフラワー。贈られるギフトプレゼントに最適。1立しのリゼット。送料無料。日付け・名入れ対応。正午迄注文で即日発送。ギフトラッピング無料。全国に直営店。新規会員登録500円割引。法人ギフト対応。タイアップ。記念日ギフト。随時期間限定。

**花ギフトなら | 大切な方へ心に残る花を全国へ | 087.com**  
 高級質で高い存在の花。スタンド花・観葉植物をお届け【法人様請求書対応】 観葉植物・プリザーブド、祝花、胡蝶蘭、スタンド花・豪華花、タイプ、祝花、スタンド花、胡蝶蘭、観葉植物。

**花 ギフトを見る**

ミディ胡蝶蘭 ミディ MIX A / 葉... ¥5,400 胡蝶蘭の葉白草。送料無料	【お祝いなフワ... ーギフト・アレ... ¥3,780 コーラルンチャイ	花キュービット 誕生日フラワー... ¥3,240 花キュービット
贈り物な新しいバラの花束に注文... ¥572 エーテルフィス花	カタコクギフト 日比谷花... ¥6,048 CONCENT (コン... 送料無料	誕生日 記念日 贈り物... ¥3,780 お花屋さんの手帳

→ Google でもっと見る

Google  
ディスプレイ  
ネットワーク  
(GDN)

livedoor NEWS

iPhoneのままで年4万円節約する方法 格安SIMサービスに乗り換え

条件に当てはまる人は、年間で4万円以上安くなる可能性があります (写真: zak/PI XTA) 菅義偉官房長官の「携帯電話料金は4割程度、値下げできる余地があるのではないか」という発言は、各所に大きな波紋を広げました。大手携帯電話事業者 (NTTドコモ、au、ソフトバンク) の通信料金を指しての発言ですが、それはともかく、携帯電話代が安くなればいいに越したことはありません。そこで改めて検討したいのが、ご存じ「格安SIMサービ

記事を読む

広告

湘南・鎌倉でwebマーケ

2018年 トレンドレポート-知っておくべき10種のトレンド

トピックス

主要 国内 海外 IT 経済 スポーツ 芸能 グルメ 女子 トレンド

邪魔者扱いされる電柱の今後  
「通じる原付」に京電アナが試乗  
ヤフージャパンの全株売却部へ

日本はフリーWi-Fiが少ないは嘘  
ヤンキーインターン 格差へ戻る  
災害時に活躍 注文殺到のライト

ビジネスカードはお持ちですか?  
SAISON PLATINUM BUSINESS AMERICAN EXPRESS CARD  
入会 & 利用キャンペーン実施中!  
詳しくはこちら

広告の掲載先：Google.co.jp、Google マップ、Google ショッピングなどのGoogleサイト、および検索パートナーサイト

広告の掲載先：200万以上のウェブサイト、65万以上のモバイルアプリのプレースメント（広告掲載場所）



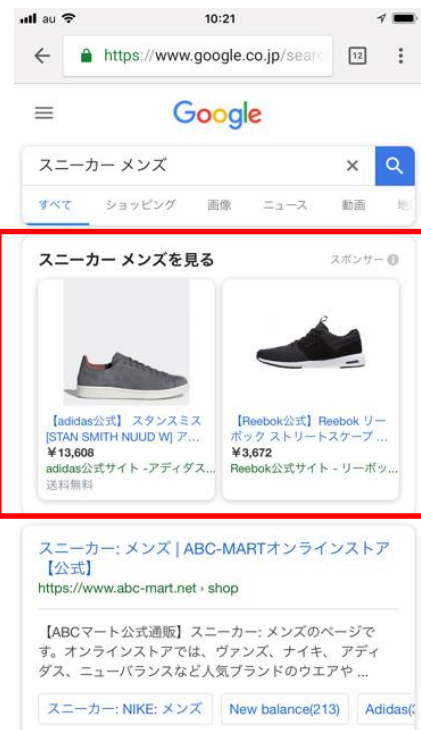
# 広告フォーマット：検索広告 (search)



テキスト広告



テキスト広告  
(広告表示オプション使用)



ショッピング広告  
(旧：商品リスト広告 (PLA) )



アプリダウンロード広告

# Google 検索ネットワーク

ショッピング広告  
(画面上部最大5つ)  
画面右側最大9つ)

**ショッピング**

花ギフト

花ギフトを見る

お祝い花/フラワーギフト | 最短2時間配達、祝電も無料対応

【日比谷花壇】花のギフトを特集、イベントから選ぶ！花を贈るならフ...

花ギフトのご注文は花キュービット

【フラワーギフト通販のイイハナ・ドットコム】千趣会の花とギフトの...

絶対に買われるフラワーギフト人気ランキング2018をもっと... - giftmail...

【楽天市場】花・プリザーブドフラワー・フラワーギフト | インターネ...

テキスト広告  
(上部最大4つ)

自然検索の結果  
(最大10件/ページ)

【楽天市場】フラワーギフトの通販

お花屋さんネットワーク「イーフローラ」のフラワーギフト！花の宅配...

花・フラワーギフト 毎日の2017 | 通販 | Amazon.co.jp - アマゾン

フラワーギフト・花の通販サイト「foret」(フロレット)

花・フラワーギフトなら青山フラワーマーケット | FLOWER&GIFT花を...

フラワーギフト宅配専門店 | 仕入れたばかりの新鮮なお花をお届け

《花ギフト専門店×全国宅配》1000本以上の花からオーダー注文

新鮮なお花をお届けする花ギフト | 青山フラワーマーケット公式通販

タイプでの絞り込み

アレンジメント・ブーケ

フラワーケーキ

スタンド

テキスト広告  
(下部最大3つ)

花ギフトに関連する検索キーワード

花ギフト おしゃれ

花ギフト 送料無料

花ギフト 誕生日

花ギフト 楽天

花キュービット

フラワーギフト 日ケモン

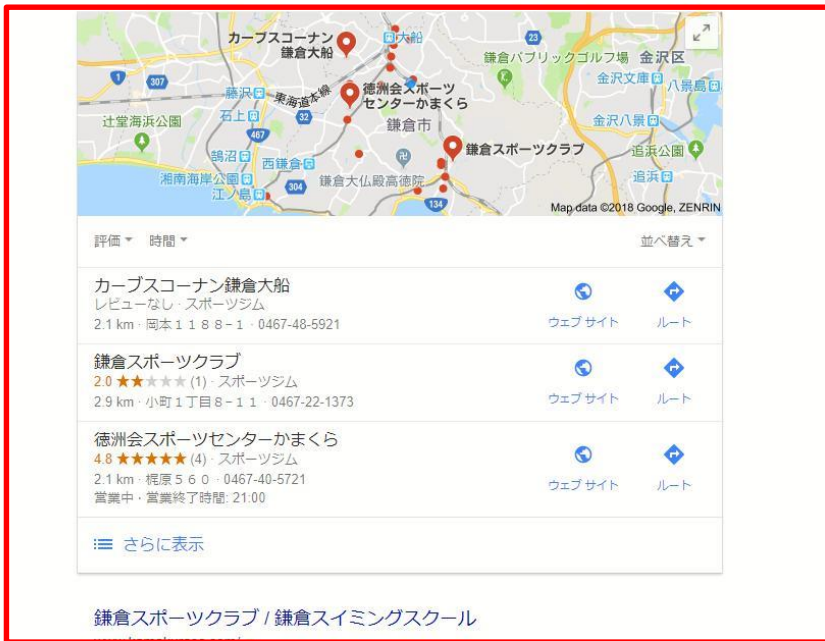
フラワーギフト プロポーズ

花 贈る



# 検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

Googleの場合 PC、スマホ閲覧時



マップでの検索結果  
MEO  
(グーグルマイビジネスでの  
登録、情報の充実が必要)

# グーグルマイビジネスについて

Google マイビジネス

ログイン

ご利用を開始

ホーム

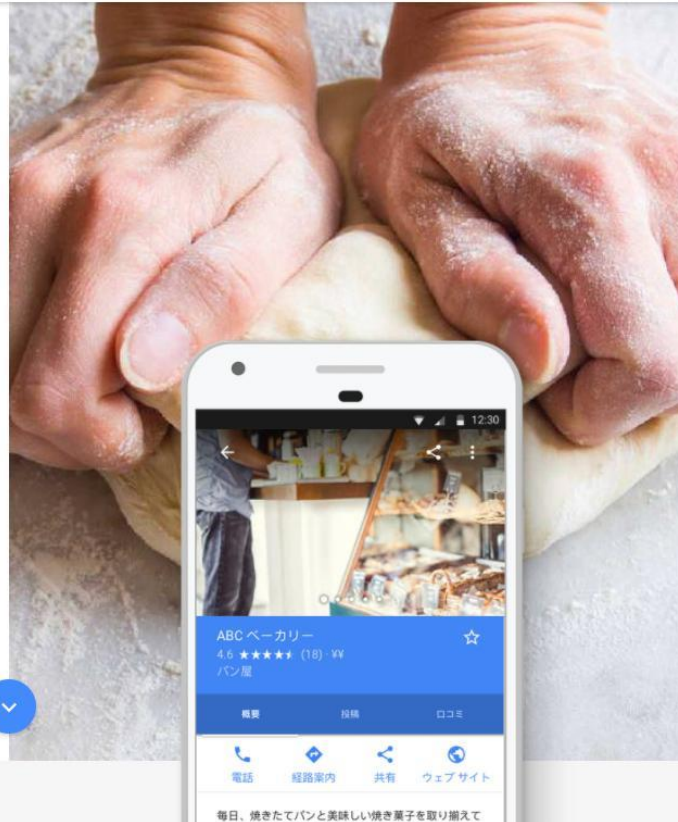
仕組み

ヘルプ

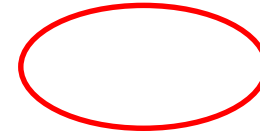
## Google の無料 リスティングで 新しい顧客を 呼び込む

Google 検索やGoogle マップで、あなたのビジネスや同業他社のビジネスを検索しているユーザーを捉えてリスティングを表示できます。Google マイビジネスではリスティングを簡単に作成、更新できるため、ビジネスの存在をアピールして顧客を呼び込むことができます。

使ってみる



# グーグルマイビジネスについて



This screenshot shows the Google My Business profile page for '株式会社ウィニングフィールド | WEB制作・広告代理店 (SNS・リスティング) 鎌倉'. The page is in Japanese and includes a search bar at the top with the text 'ビジネス情報を検索'. The main content area displays the business name, address (〒248-0012 神奈川県鎌倉市 御成町11-37 小林ビル1F), and a list of services including '広告代理店', 'ウェブデザイナー', 'ITコンサルタント', and 'インターネットマーケティング業'. There are also sections for 'サービス提供地域' (Service area) and '営業時間' (Business hours) with a table of days and times.

日曜日	定休日
9:00~18:00	
月曜日	9:00~18:00
火曜日	9:00~18:00
水曜日	9:00~18:00
木曜日	9:00~18:00
金曜日	9:00~18:00
土曜日	定休日

This screenshot shows the Google My Business analytics dashboard for the same business. It features a donut chart titled 'ユーザーがビジネスを稼働する方法' (How users activate business) with a total count of 257. The chart is divided into three segments: '検索' (Search) in green, '地図' (Map) in blue, and 'ブランド名' (Brand name) in yellow. Below the chart, there is a section titled 'ユーザーがビジネスを稼働した Google サービス' (Google services used by users to activate business) with a total count of 322. This section includes a bar chart showing the number of users for '検索のリスティング' (Search listings) at 172 and 'マップのリスティング' (Map listings) at 150.

# Googleショッピング広告（旧：商品リスト広告 PLA）

Google for Retail

概要 ソリューション 成功事例 サポート

ログイン



Zoomer Zuppies Spot

¥3,999

送料無料

★★★★★ (162)

ショップへ

## Merchant Center

商品データをアップロードすれば、オンラインショップと実店舗の両方の在庫を何百万人ものユーザーに見てもらうことができます。在庫は必要に応じていつでも編集できるので、広告を通じて常に正しい情報を提供できます。

登録

商品の画像・名前・価格・ショップ名などの情報を、  
グーグルの検索結果に表示することができる広告

## Googleショッピング広告（旧：商品リスト広告 PLA）

Google 本棚 おしゃれ

ウェブ 画像 ショッピング ニュース 動画 もっと見る ▼ 検索ツール

約 701,000 件 (0.24 秒)

他のキーワード: 本棚 おすすめ 本棚 通販 本棚 北欧 本棚 インテリア

本棚 おしゃれの Google ショッピング検索結果 スポンサー ⓘ

洋書専用大型書籍専用頑丈突っ張り本棚	本棚 モダンデザイン Brace 多目	1cmピッチ薄型窓下収納ラック	カラーボックス 北欧. キューブボックス	マンションにもぴったり引き戸式
¥25,612	¥8,990	¥18,411	¥1,080	¥51,325
ディノスオンラ...	エアリズムイ...	ディノスオンラ...	エアリズムイ...	ディノスオンラ...

おしゃれな壁面本棚をお求めなら - margherita.jp  
www.margherita.jp/ ▼  
天井の高さや梁に合わせてカットします。実は組立簡単。板が歪まずグラつかない

Google 本棚 おしゃれ

ウェブ 画像 ショッピング ニュース もっと見る ▼

Google で商品検索 スポンサー ⓘ

¥1,080	¥34,452
エアリズムインテリア...	ベルメゾンネット

人気インテリア本棚おしゃれ ⓘ  
www.mechakaitai.com/interior/furni...  
様々な用途・テイストに合う収納家具 比較して買いたい人はBecomeへ！

他のキーワード: 本棚 おすすめ

商品の画像・名前・価格・ショップ名などの情報を、  
グーグルの検索結果に表示することができる広告

## Googleショッピング広告（旧：商品リスト広告 PLA）

### ■データフィードを使った広告



- YouTube向けショッピング広告
- 動画に関連のある広告が自動的に出る仕組み
- データフィード（マーチャントセンター）との連携



## Googleショッピング広告（旧：商品リスト広告 PLA）

### ■Merchant Center のデータフィードの作成方法



[簡易版] Merchant Center のデータフィードの作成方法

<https://youtu.be/vwUmk5iykAA>

第3回 Google ショッピング キャンペーンの作成方法（3/4）

<https://youtu.be/TJv2EcMqBM4>

# 動的テキスト

動的テキストを使用すると、状況に応じて内容が自動的に更新されるテキスト広告を見込み顧客に表示できます。



半角の「{」を入れると左記のようなプルダウンメニューが出てきます。

## ◆キーワード

より関連性の高い広告を表示するため、ユーザーの検索語句とマッチした広告のキーワードを挿入します。

## ◆カウントダウン

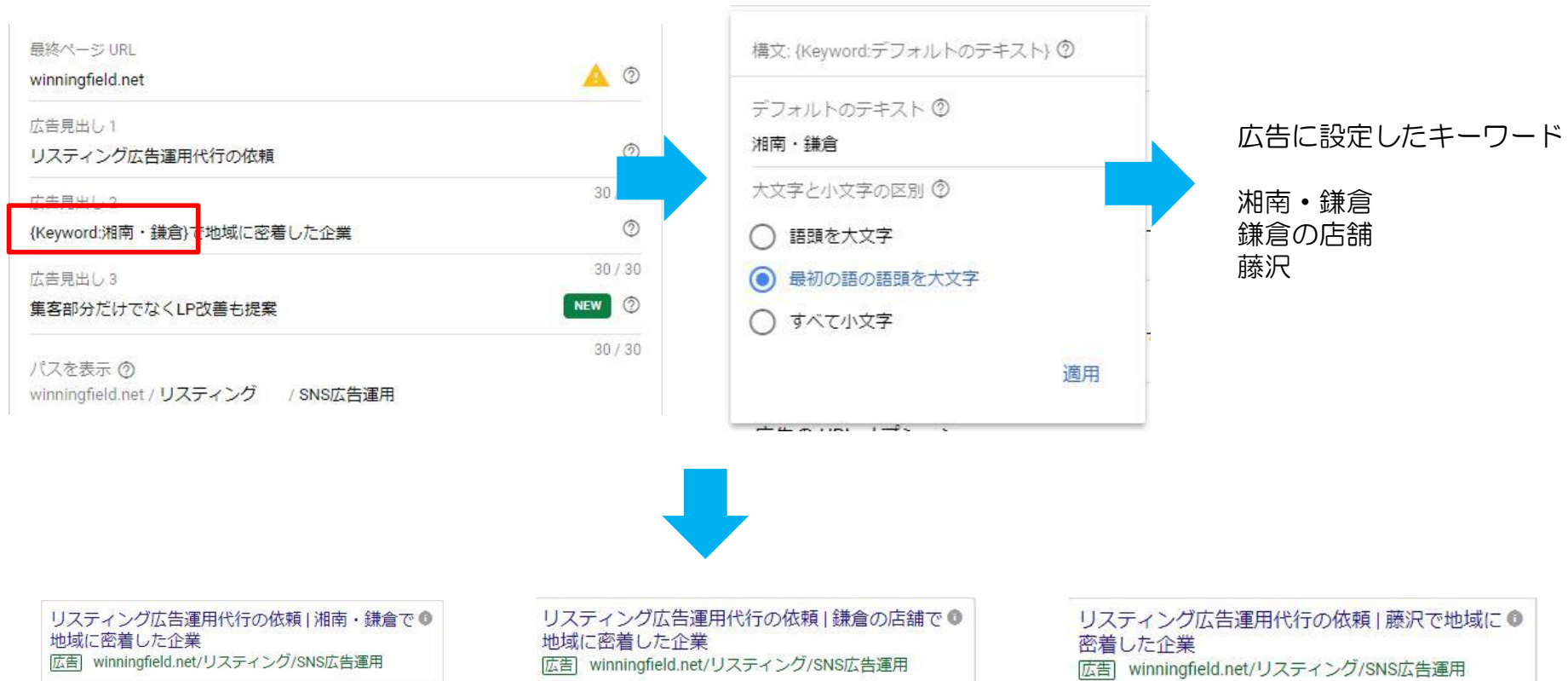
特定のイベントまでの時間をカウントダウンし、現在の時刻に応じて表示を更新します。

## ◆広告カスタマイザ

選択する属性（商品、カテゴリ、価格など）に基づいて自動的に更新されるパラメータを追加します。Google広告アカウントにビジネスデータをアップロードしている場合、「広告カスタマイザ」はオプションの一つとして表示されます。

# キーワードの挿入（動的テキスト）

広告が表示されるきっかけとなったキーワードを使用して広告を更新できます。



# カウントダウン（動的テキスト）


特定のイベントまでの時間をカウントダウンし、現在の時刻に応じて表示を更新します。

最終ページ URL	
winningfield.net	 
広告見出し1	
リスティング広告運用代行の依頼	
広告見出し2	30 / 30
先着2社までサイト無料診断	<code>{=COUNTDOWN("2018/10/3 00:00:00","ja",5)}</code> 
広告見出し3	25 / 30
湘南・鎌倉で地域に密着した企業	 
	20 / 20

構文: `{=COUNTDOWN("yyyy/MM/dd HH:mm:ss","言語",残り日数)}` 



カウントダウンの  2018年10月3日  00:00:00 (24 時間表記)  
終了

カウントダウンの  5 カウントダウン終了までの日数  
開始

タイムゾーン   アカウントのタイムゾーン (GMT+09:00) 日本標準時  
 広告を表示するユーザーのタイムゾーン

言語  日本語  例: あと 3 日と 5 時間 10 分

適用

リスティング広告運用代行の依頼 | 先着2社まで   
サイト無料診断3日  
 winningfield.net/リスティング/SNS広告運用

# 動的検索広告

ウェブサイトに基づいて広告の掲載対象を設定することで、キーワードベースのターゲティングを使用したキャンペーンではリーチできなかったユーザーにも広告を表示できます。充実したウェブサイトや大規模な商品在庫を持つ広告主に最適。



# グーグルディスプレイネットワーク (GDN)

様々なWebサイトやアプリ、YouTubeなどに広告を配信できる

Googleパートナーサイト



Google関連サイト

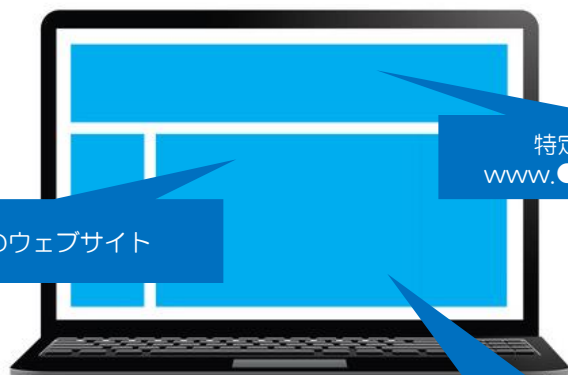


広いリーチ：インターネット人口92%のリーチ！

200万以上のウェブサイトや65万以上のモバイルアプリの  
プレースメント（広告掲載場所）に、多様な広告フォーマット  
：テキスト広告、イメージ（バナー）広告、動画広告、レスポンシヴ広告

# 広告配信方法

どんな  
ウェブサイト  
に配信するか？

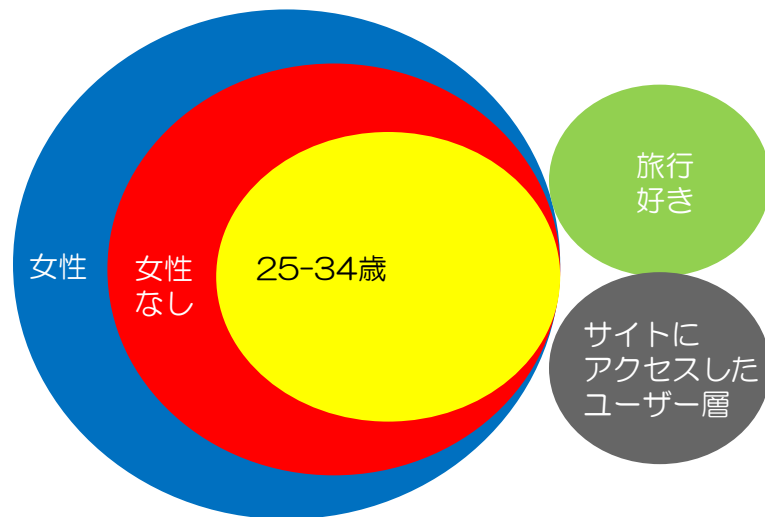


料理関連のウェブサイト

特定のウェブサイト  
www.●●●●.recipes.com

料理関連のコンテンツを扱って  
いるページ

どんな  
ユーザー層  
に配信するか？



女性

女性  
なし

25-34歳

旅行  
好き

サイトに  
アクセスした  
ユーザー層

# 広告配信方法

どんな  
ウェブサイト  
に配信するか？

どんなウェブサイトに配信するか		
配信方法		特徴
コンテンツターゲット	キーワード	キーワードと関連性の高いページに表示
	トピック	特定のカテゴリを扱っているサイトに表示
プレースメントターゲット	プレースメント	特定のサイトやアプリだけに表示

どんな  
ユーザー層  
に配信するか？

どんなユーザーに配信するか		
配信方法		特徴
ユーザー属性	年齢層	推測された特定の年齢層に表示
	性別	推測された特定の性別に表示
	子供の有無	推測された子供の有無に基づいて表示
特定の興味や関心	アフィニティカテゴリ	商品やサービスに興味や関心があるユーザー層に表示
	カスタム アフィニティカテゴリ	自分でカスタマイズしたアフィニティカテゴリのユーザー層に表示
	購買意向の強いユーザー層	積極的に商品やサービスを比較・検討しているユーザー層に表示
過去にサイトを訪問したユーザー	カスタム インテント	自分でカスタマイズした購買意欲の強いユーザー層に表示
	リマーケティング	以前にサイトにアクセスしたことがある見込み顧客層に表示
	類似ユーザー	リマーケティング リスト内のユーザーと共通の特徴を持つ新しいユーザー層に表示



## どんな ユーザー層 に配信するか？

購買意向が強いユーザー層（特定の興味や関心）

特定の商品やサービスを積極的に調べたり、検討しているユーザー層に配信



飛行機での旅行を検討している【購買意向が強いユーザー層】であると判断

## どんな ユーザー層 に配信するか？

カスタムインテント（特定の興味や関心）

キーワードとURLを使って、カスタム作成した購買意向の強いユーザー層に配信

### 新しいカスタム インテント オーディエンス

商品やサービスについて積極的に情報を探しているユーザーを集めたオーディエンスを作成します

オーディエンスターゲティングを使用した広告は、パーソナライズド広告に関するポリシーに準拠している必要があります。デリケートなカテゴリに属するキーワードを使用すると、配信可能なオーディエンスにのみ広告が配信されるか、広告がまったく配信されなくなる可能性があります。Google 広告の広告掲載ポリシーはすべてのキャンペーンが運用対象となるため、いかなる場合も不適切なコンテンツを含めることはできません。 [詳細](#)

オーディエンス名  
プログラミング属性

このオーディエンスが積極的に調べている商品やサービスに関連するキーワードと URL を入力してください。 [詳細](#)

関連するキーワードと URL

プログラミング
プログラム入門小学生
ロボット
STEM教育
小学生プログラミングスクール
  
小学生 プログラミング 教室
robo-dome.com (URL)

作成 キャンセル

候補 ユーザー層の規模

このオーディエンスの記述子候補

- + 小学生ロボットプログラミング
- + ロボットプログラミング小学生
- + 子供プログラミングロボット
- + 小学生プログラミングロボット
- + プログラミングロボット小学生
- + 小学生向けプログラミング教室
- + 子供プログラミングスクール
- + プログラミングスクール小学生
- + プログラミング教室小学生
- + 子供プログラミング教室
- + こどもプログラミング教室
- + プログラミングロボット子供
- + 子供ロボットプログラミング
- + プログラミング子供ロボット

すべて追加

# 関連性が高いユーザー層に広告を配信できる理由



### 広告のカスタマイズ

Google サービス（検索、YouTube など）や、Google と提携して広告を表示するウェブサイトやアプリに、より有用性の高い広告が表示されるようになります。 [ヘルプ](#)

広告のカスタマイズはオンに  
その他の設定

- テレビ、ビデオ、動画
- バー、クラブ、ナイトライフ
- ビジネスサービス
- ファッション、スタイル
- フィットネスインストラクター養成
- ブランド品、高級品
- ホイール、タイヤ
- ポップミュージック
- ランニング、ウォーキング
- ネコ
- ビーチ、島
- ビジュアルアート、デザイン
- フィットネス
- フェイス、ボディケア
- ヘアケア
- ホームの自動化
- ミニゲーム
- リフォーム

<https://adssettings.google.com/>

### 広告のカスタマイズに利用する要素

広告は、Google アカウントに追加された個人情報、G データ、Google が推定した興味 / 関心に基づいて表示更新ができます。 [ヘルプ](#)

- 35~44 歳
- Marketo
- SEO、SEM
- アウトドア
- オーディオ機器
- ガーデニング、造園
- クラウドストレージ
- クレジットカード
- TVゲーム、PCゲーム
- ウェブデザイン、開発
- お祝い、ギフト、祝祭日用グッズ
- カメラ、写真機材
- グルメ食品、特別食
- コーヒー、紅茶

Googleがあなたのことをどう見ているのか？  
確認することができ、広告の表示のされ方を  
カスタマイズできるサイト

- 映画
- 家事代行サービス
- 映画
- 70
- 映画
- 環境問題
- ビジュアルアート
- 時計、カレンダー
- 自動車
- 自動車車体修理
- 自動車販売
- 室内装飾、内装
- 写真サービス、スタジオ、ビデオ撮影
- 住居、庭
- 出会い
- 書籍、文学
- 女性向け
- 商品レビュー、価格比較
- 都市交通
- 投資
- 東京

# 自動入札戦略

自動入札機能を活用すれば、入札に割く時間を減らしつつ的確なデータに基づいて入札単価を設定できます。コンバージョン数や投資収益率の向上の促進が期待できます。

オークションごとの自動入札単価調整  
検索語句単位での順応型学習機能  
幅広いシグナルとシグナルの組み合わせに基づく分析



詳細 <https://goo.gl/JF9LUA>

# 自動入札戦略

	目標	入札戦略	範囲
クリック数の最大化	クリック数のアップ：サイトへの訪問を増やす	予算内でクリック数を最大化できるように入札単価が自動的に調整	キャンペーン
検索ページの目標掲載位置	視認性アップ：Google 検索結果の最初のページやページ上部への広告掲載を増やす（視認性UP）	検索結果の最初のページやページの上部に広告を表示できる機会が増えるように、入札単価が自動的に調整	キャンペーン
目標優位表示シェア	視認性アップ：別のドメインの広告より広告掲載を増やす	掲載順位で上回りたい他の広告主の広告ドメインと回数を指定することで、その目標を達成できるように検索広告の入札単価が自動的に調整	キャンペーン
目標コンバージョン単価	コンバージョン数アップ：目標コンバージョン単価でコンバージョンを増やす	コンバージョンを最大限に獲得できるように、検索広告やディスプレイ広告の入札単価が自動的に調整されます。	キャンペーン、 広告グループ
拡張クリック単価 (= 拡張CPC)	コンバージョン数アップ：キーワードの入札単価を自分で設定しながらコンバージョンを増やす	同程度のコンバージョン単価を維持しながら、より多くのコンバージョンを獲得できるように、個別に設定した入札単価が自動的に調整されます。	キャンペーン、 広告グループ、 キーワード
目標広告費用帯効果	収益、コンバージョン値アップ：各コンバージョンの価値が異なる場合に、目標広告費用帯効果（ROAS）を達成する	指定した目標広告費用帯効果でコンバージョン値を最大化できるように、入札単価が自動的に調整されます。	キャンペーン、 広告グループ、 キーワード
コンバージョンの最大化	コンバージョン数アップ：予算全体を使おうとしながらコンバージョンを増やす	コンバージョン数の最大化を使用すると、予算全体を使おうとしながらキャンペーンのコンバージョン数を最大化するように自動的に入札単価が設定されます。	キャンペーン



Hagakureを理解する

## Hagakure構造とは??

hagakureとはGoogleが推奨するアカウント構造の話です。

hagakureとは、一言で説明すると「リスティング広告のアカウント設計をシンプルにする」  
という考え方です。アカウント設計をシンプルにすることで、「IMPが集約され、広告の評価  
が正しく行われる」「キーワード追加などの運用工数が減り、広告文テストのPDCAを回しや  
すくなる」といったメリットがあります。

ウィニングフィールド解釈の端的な説明：

インプレッションボリュームを上げて  
(オークションの勝率を上げて)  
ユーザー行動に関するデータと広告データを  
学習しやすい状態にしておく構造のこと



## 最新のGoogle広告のアカウント設計とは？

1キャンペーン、1広告グループ、1キーワードで設定する時代は終焉。これからはとび先URLと一緒に訴求文がほぼ同じならば一つの広告グループ内にキーワードを複数入れてもOK

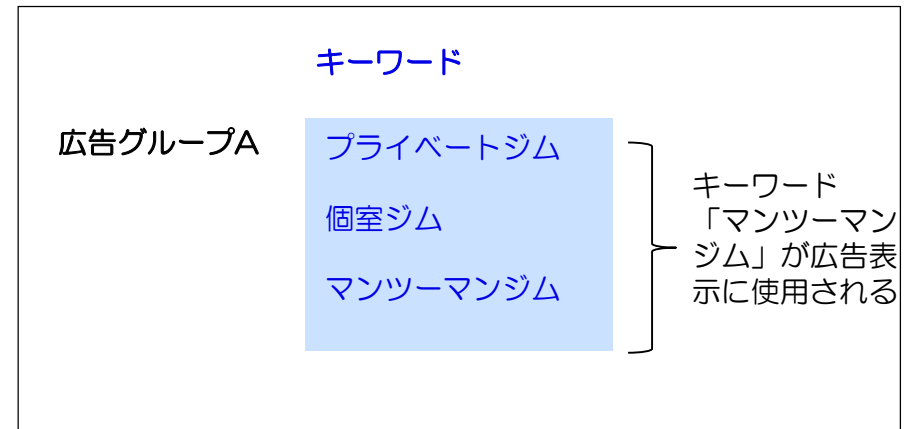
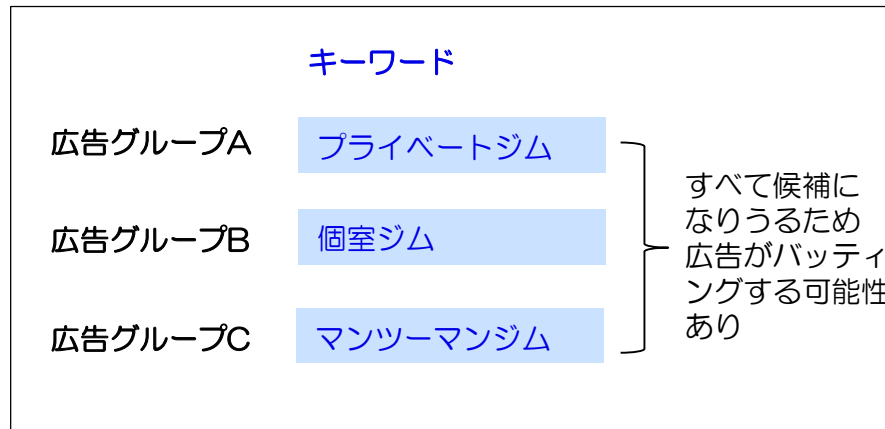
### キーワードの類似パターン（表記ゆれ）について

略語や表記ゆれ（例えば、「ネコ」「猫」「ねこ」）、短縮形（例えば、「インフル」「スマホ」）など、

関連性が限りなく高く同一内容だと判断される検索語句の類似パターンに対しても自動的に広告が表示される仕様となっている。

そのため、これらのキーワードのパターンを必ずしも個別に追加する必要はなし。

例：検索語句「マンツーマンジム」の場合

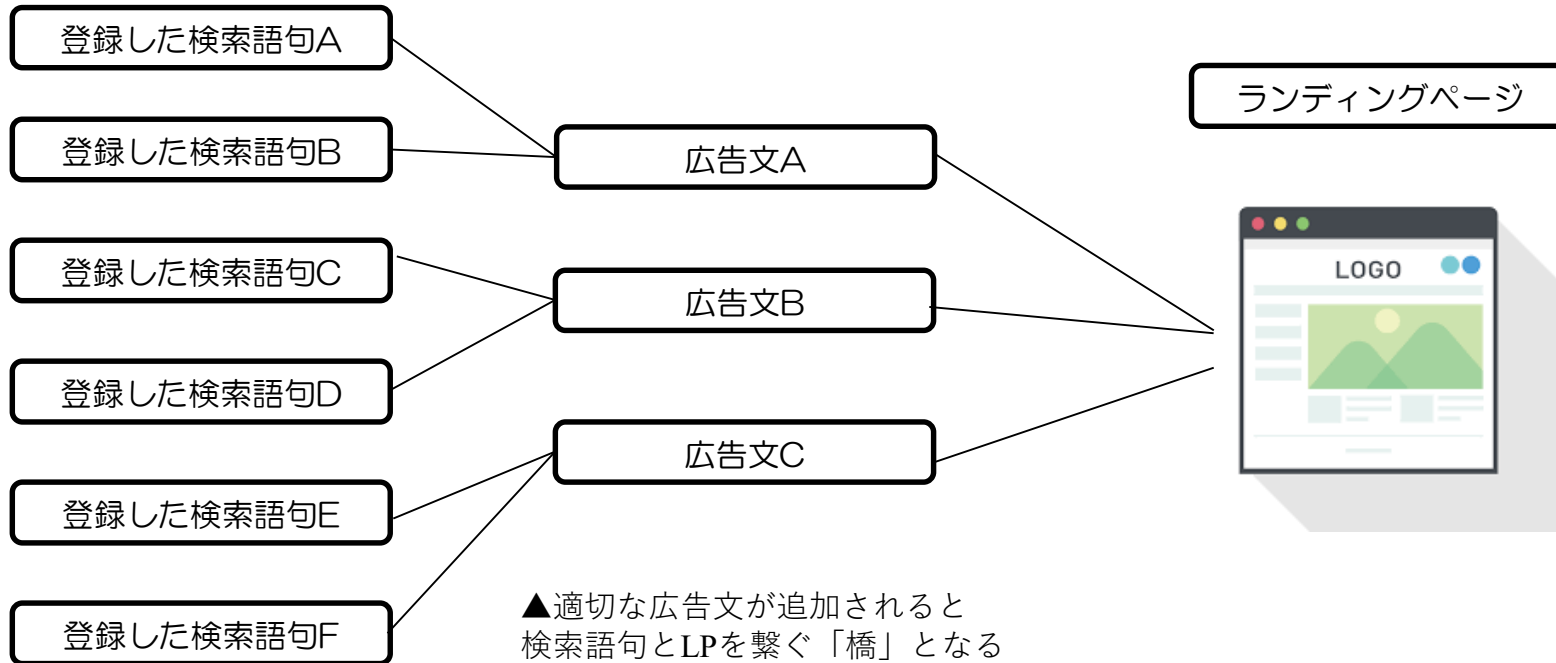




## ヒットする検索語句は広告文で増やせる！

検索語句が増えれば表示回数も増える

⇒ **グーグル広告では新しく作成した広告文によってヒットする検索語句が変わる。**



## まとめ

- グーグルではユーザーのブラウザによって表示のされ方が変わる
- 検索や質問の意図を読み取り、検索結果を出すようになった
- 音声検索が増えているため、グーグル広告では口語登録やマッチタイプ部分一致での対策が必要
- データフィードや動的検索広告などシステムがユーザーと広告主の情報を繋ぎ合わせるような動きが今後主流に
- グーグル広告では入札戦略が特に優れており、学習期間に合わせて入札戦略を徐々に切り替えていく必要あり
- 学習しやすい環境を整える = アカウントの構成をよりシンプルにすることでデータが集約されて、広告のパフォーマンスが発揮されやすくなる
- Hagakure（ハガクレ）の構造からキーワードを増やしていくのではなく、広告文をよりたくさんABテストを行っていく



### 3. Facebook広告（Instagram広告）の 少額でターゲティング精度が高い理由と 最速で結果を出すための鉄板のABテスト手順



潜在層



## ターゲティング精度 & 少額で テストマーケティングが可能な為

初心者ほど簡単に扱えて、成果が出しやすい

FB広告が機械学習を繰り返して成果が出るように向かってくれる

運用者は機械学習しやすい環境を整えてあげるだけ

# FB広告を使ってできること

1. サイトへのアクセスアップによるクリック型課金モデルの収益化
2. FBページへのいいね！を増やしてファンの獲得
3. イベントやセミナー集客のための見込み顧客獲得
4. 実店舗への集客やオフラインコンバージョン等
5. 成約、申込み、購入といったコンバージョンしそうな方に対しての広告配信

そのほか、、、

自社の既存の顧客リストから類似した顧客リストを生成することもできる！！

## オーデイエンスデータとは？



簡単に言うと見込リストのこと

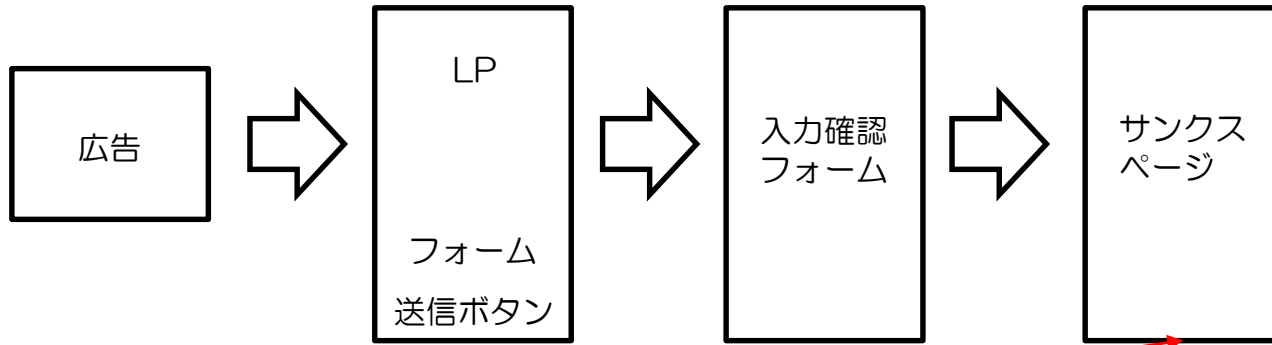
自社の商品、サービスを購入・受けているなど既存顧客のリストをFBにアップロードすることでその顧客に広告を配信することができる。

### → カスタムオーデイエンス

自社リスト（メールアドレスor電話番号）に似た類似リストを自動生成してそのリストに対して広告を配信することができる

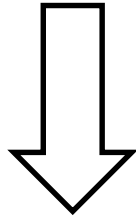
例：自社商品の購入者リストの類似リスト、自社サイトに訪れたことのあるユーザーの類似リストなど

### → 類似オーデイエンス

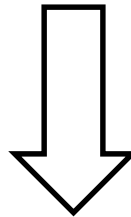


▲FBピクセル

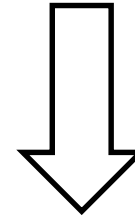
▲サイトに埋め込む



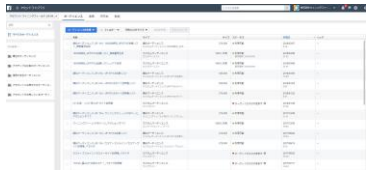
▲LPページ到達した  
オーディエンス



▲入力確認フォーム  
に到達した  
オーディエンス



▲サンクスページ  
に到達した  
オーディエンス



▲オーディエンス管理画面

上記それぞれのオーディエンスに広告も配信できるし、これらのオーディエンスの類似オーディエンスも生成できる！

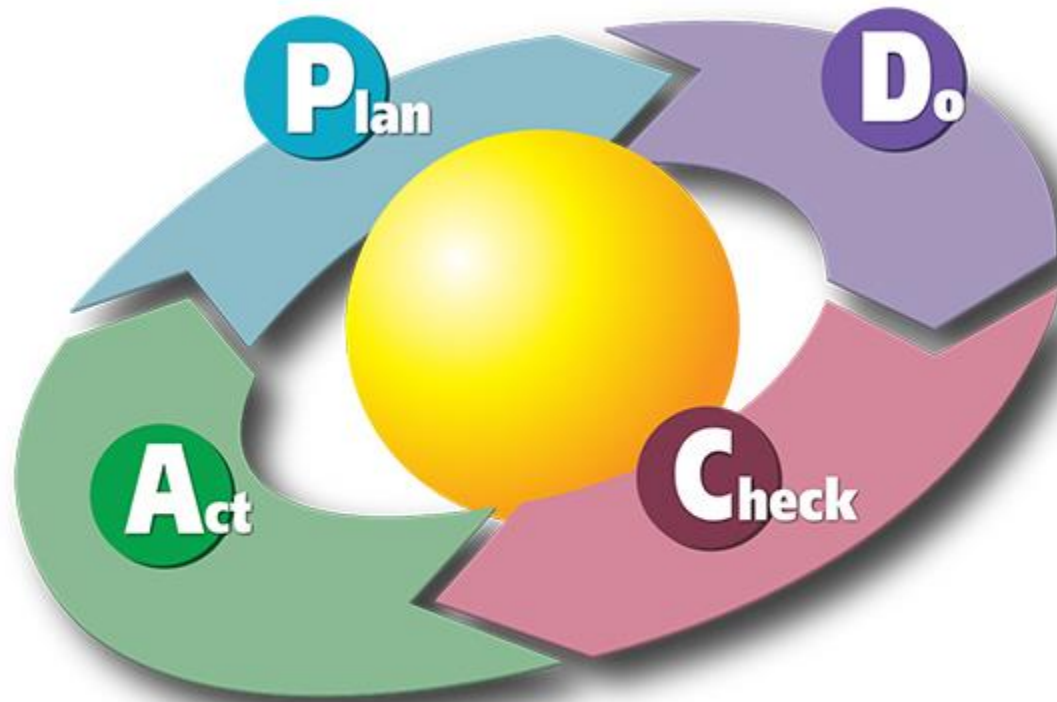


Facebookはターゲティングの精度が圧倒的に高い！

登録情報

クロスデバイス

FB広告の成功の近道は、、、



PDCAサイクルのスピードが鍵！！

## どのようにパフォーマンスを上げるのか？

1. 画像テスト
2. タイトルテスト
3. 最強のクリエイティブができ次第
4. スライド&動画クリエイティブで低単価で大量に見込み顧客を集める

初動の際のPDCAサイクルはだいたい1~2日かのぞましい  
※遅くとも3~4日

# スピード重視の ABテスト手順 アカウント構築方法

キャンペーン-見出し文A

広告セット-ターゲティング (ビジネス属性)

広告画像01



訴求文A

広告画像02



訴求文A

広告画像03



訴求文A

広告画像04



訴求文A

広告画像05



訴求文A

キャンペーン-見出し文A

広告セット-ターゲティング（ビジネス属性）



広告セット-ターゲティング（既存リスト類似1%）



広告セット-ターゲティング（経営者属性）



キャンペーン-見出し文A

広告セット-ターゲティング (ビジネス属性)

広告セット-ターゲティング (既存リスト類似1%)

広告セット-ターゲティング (経営者属性)

キャンペーン-見出し文B

広告セット-ターゲティング (ビジネス属性)

広告セット-ターゲティング (既存リスト類似1%)

広告セット-ターゲティング (経営者属性)

キャンペーン-見出し文C

広告セット-ターゲティング (ビジネス属性)

広告セット-ターゲティング (既存リスト類似1%)

広告セット-ターゲティング (経営者属性)

・  
・  
・  
・

ケース01 : オンライン上の某企業のWiFiの新規顧客獲得CPの場合

SoftBank Air  
正規販売代理店 株式会社 Foot Communication

受付時間 12:00~21:00  
0120-545-742

WEBから24時間受付中  
お申込みはこちら

SoftBank Air  
スマホもパソコンもゲームも!  
容量制限なし!

従来機種よりさらに速く!  
下り最大  
350Mbps

置くだけカンタン! 工事不要!

今だけおトク  
当ページ期間限定キャンペーン!  
実質1年無料!  
最大5万円キャッシュバック

LP制作、記事LP制作を行い、フェイスブック広告にて配信。獲得に対してエリア制限などもあったため、途中で範囲を変えたにも関わらず初月（約3週間）にて上記数値を達成。

CV（コンバージョン）数が 平均75件/月  
CPA（問合せ単価）が 平均3500円前後!

家のネットが13ヶ月、実質タダで契約できる方法【人数限定だから急げ】

テレビでこのCM、見たことないですか？

カンタン、おうちのWi-Fi! SoftBank Air!

コンセントに挿せば、ネットがすぐ使える無制限のwi-fi「ソフトバンクエア」です。

Wi-Fiで家中ネットし放題  
工事不要! すぐに使える!

データ容量制限なし! \*\*  
毎月定額!

コンセントにさすだけで  
すぐにネットが楽しめる

ケース02： 調理器具 通販の場合

Makuake

プロジェクトを掲載する お気に入り <sup>NEW</sup> ログイン 新規登録

TOP > プロジェクト一覧 > プロダクト > 欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

プロジェクト <sup>Success!</sup> 活動レポート <sup>29</sup> 応援コメント <sup>66</sup> お気に入りに追加

自宅が高級レストランに・・・  
真空低温調理器

▶ 再生

● 集まっている金額 <sup>Success!</sup>  
**13,675,860円**  
目標金額 500,000円  
27.35%

👤 サポーター 576人  
🕒 残り 0日

終了しました

欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

#テクノロジー #グルメ #料理 #キッチン #肉

▼ プロダクト

お肉を美味しく食べられる低音調理器具の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行。

動画クリエイティブ、画像クリエイティブの差し替えとキャンペーン、広告セットのメンテナンス

サイト公開&広告配信開始1ヶ月（初月：2017年6月1日～20日まで）で

**CV（コンバージョン）数が 206件！**  
**CPA（獲得単価）が 平均 1409円！！**

※客単価は19,800円、他33,660円、69,300円、128,700円コース等

※日売上30～40万円 日広告費 32000円前後  
広告比率 8～12%



## いつ、どんな画像と広告文で成約したのかがわかる

キャンペーン 広告グループ 設定 広告 広告表示オプション 動画 キーワード ユーザーリスト 動画ターゲティング 自動ターゲット設定 詳細分析 ディスプレイ ネットワーク

ウィニングフィールド\_02 (56799461321...) 広告

アカウント: ウィニングフィールド\_02 検索 フィルター 過去30日間: 2017年6月6日 ~ 2017年7月5日  
注: 今日のデータは含まれません

アカウント概要 キャンペーン 選択済み1件 広告セット 選択済み1件 広告: 広告セット1件

+ 広告を作成 編集 広告を複製... プレビュー ルールを作成 他のメニュー 列: WFカスタム02 内訳 エクスポート

<input type="checkbox"/>	広告の名前	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の..	消化金額	関...	リンクの...	CPC(...)	CT...	faceboo...
<input type="checkbox"/>	08 [画像] チャートを見る / 編集 複製	● 未配信 キャンペーン	1 facebook ...	2,170	3,009	¥4,181 /facebook ...	¥4,181	8	115	¥36	3.82%	1
<input type="checkbox"/>	08 [画像]	● 未配信 キャンペー	1 facebook ...	1,022	1,434	¥1,430 /facebook ...	¥1,430	7	35	¥41	2.44%	1
<input type="checkbox"/>	02 [画像]	● 未配信 キャンペー	— facebook ...	693	888	— /facebook ...	¥859	7	23	¥37	2.59%	—
<input type="checkbox"/>	02 [画像]	● オフ	1 facebook ...	476	553	¥647 /facebook ...	¥647	5	8	¥81	1.45%	1
<input type="checkbox"/>	08 [画像]	● オフ	— facebook ...	349	432	— /facebook ...	¥466	—	5	¥93	1.16%	—
<input type="checkbox"/>	08 [画像]	● オフ	—	349	404	—	¥428	—	7	¥61	1.73%	—

動画広告にて2次拡散される程、  
 広告費用をかけずに広告の配信が可能!!

ビジネスを検索

株式会社ウィニングフィールド

winningfield

検索 フィルタ 今日: 2017年4月10日

キャンペーン 選択済み1件 広告セット 選択済み1件 広告: 広告セット1件

広告を複製... プレビュー ルールを作成 他のメニュー

列: WFカスタム 内訳 エクスポート

	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の...	関連..	消化金額	リンクの...	CPC(...)	CTR..	ウェブサ...
	● アクティブ 広告素材は..	21,257 動画の3秒間の...	39,192	39,192	¥0.01 動画の3秒...	10	¥248	2,033	¥0.1	8.67%	—
	● アクティブ 広告素材は..	8,096 動画の3秒間の...	13,344	13,344	¥0.01 動画の3秒...	10	¥83	1,978	¥0.04	15.89%	—
	● アクティブ 広告素材は..	2,554 動画の3秒間の...	4,784	4,802	¥0.01 動画の3秒...	10	¥30	468	¥0.1	10.33%	—
		31,907 動画の3秒間の...	56,112 : 人数	57,338 合計	¥0.01 動画の3秒...		¥361 合計消化金額	4,479 合計	¥0.1 アクション...	10.49% インプ...	— 合計

1クリックあたり0.04円！合計83円で約2000アクセスに成功！

## まとめ

- ターゲティング精度が高く、少額でテストマーケティングが可能
- コンバージョンしやすい人だけに広告を配信できる
- オーディエンスの濃度が濃く、特に類似オーディエンスの精度が他の広告媒体に比べて圧倒的に高い
- 潜在層へのアプローチ媒体のため、今すぐ層（顕在層）に比べて母数が多く、熱量は低めなので広告からCVに至るまでの導線・設計が必要
- クリエイティブテストの手順でスピードを上げることによって少額で鉄板の導線を確認することができる
- 動画広告との相性がよく、2次拡散されれば大量のアクセスを集めることが可能

# Video Ads

動画広告  
(動画クリエイティブ)

動画ってどれくらい  
伝わるの？



# ナイアガラの滝



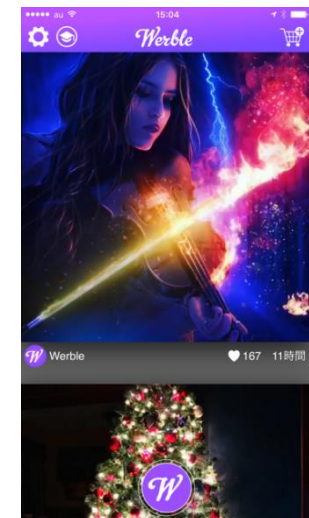


静止画で反応のよかったクリエイティブをシネマグラフ加工などにして正方形（1：1）で配信が可能！⇒ 目立つ！



おすすめスマホアプリ  
： Werble (ワーベル)

Werble



その他、Lumyer (ルミヤー) などといったアプリも



 **株式会社ウィングフィールド**  
広告(デモ) · 🌐

ウェブ広告（グーグル、フェイスブック）をうまく使えば、半自動的に毎月大きな集客が見込めます。思った以上に簡単に、明日から使えるノウハウを知りたくないですか？



PERAICHI.COM  
事業者の為の最強ウェブ広告運用術、機械学習（AI）の活用と自動化の流れ

👍 いいね!    💬 コメント    ➦ シェアする    🌐

 **株式会社ウィングフィールド**  
広告(デモ) · 🌐

ウェブ広告（グーグル、フェイスブック）をうまく使えば、半自動的に毎月大きな集客が見込めます。思った以上に簡単に、明日から使えるノウハウを知りたくないですか？



PERAICHI.COM  
事業者の為の最強ウェブ広告運用術、機械学習（AI）の活用と自動化の流れ [詳しくはこちら](#)

再生80回

👍 いいね!    💬 コメント    ➦ シェアする    🌐

テンプレートを使用した動画クリエイティブ

The screenshot shows the Envato Market website interface. At the top, the logo 'envato market' is on the left, and navigation links for 'Forums', 'Start Selling', 'Our Products', and 'Sign In' are on the right. Below the logo, a horizontal menu lists categories: 'Web Themes & Templates', 'Code', 'Video', 'Audio', 'Graphics', 'Photos', and '3D Files'. The 'Video' category is highlighted. Underneath, a sub-menu lists 'All Items', 'After Effects', 'Premiere Pro', 'Apple Motion', 'Motion Graphics', 'Stock Footage', 'Cinema 4D', 'Add Ons', and 'More'. A 'videohive' badge is visible in the top right corner. The main banner features a large orange background with the text '710,248 Video effects and stock footage' and 'Royalty free videos and templates created by video professionals from all over the world.' Below this is a search bar containing the text 'e.g. photo slideshow' and a magnifying glass icon. The section below the banner is titled 'Discover the Featured video effects of the week' and includes a paragraph: 'This week's best video project files and stock footage clips have arrived! Our Quality team always hand-pick the best items. Discover what's making our heads turn.' Below the text is a row of ten featured item thumbnails, including 'URBAN BEAT', a burger, a kitchen scene, a 'BUNDLE v1.0' icon, a 'WEBSITE PRESENTATION v1.2' icon, 'the v Design Podcast Stream', 'DIGITAL BUSINESS', a glowing particle effect, a hand holding a red cube, and 'AD CITY MOCKUP OWN A CITY'. A green button labeled 'View More Featured Items' is centered below the thumbnails.

Envato market (エンバトマーケット)

オウンドメディア、LPへ埋め込みが可能

SNSへURLを投稿し、ランディング先で動画視聴

動画アドネットワーク広告枠上への配信

360°動画に対応しました。360°動画をインタラクティブにすることでリッチな動画コンテンツを作成できます。

インタラクティブ動画  
MIL（ミル）

## まとめ

- 動画を広告として使用する際にはテキストや画像よりも伝達できる情報量が多い
- 簡単にスマホアプリでエフェクトをかけられるものを活用して大量に動画広告のテストが可能に
- 広告媒体によっては動画テンプレートがあり、そちらを活用して数パターンの動画広告のテストも可能
- envato market (エンバトマーケット) のテンプレを利用することにより安くスピーディーに良質な動画を制作できる
- インタラクティブ動画の普及により、見込み顧客とのエンゲージメント(親密度)を取っていくことでランディングムービーとしてCV計測までシームレスに誘導することが可能に

# CARTE POSTALE

Dans la case - Adressé  
Ce mail est exclusivement réservé à l'adresse



Plas de nouvelles  
de l'examen oral.  
numéro 417  
de ne pas  
me vaud plus au co  
vous aimables  
mes  
d'adresses

3<sup>e</sup> Régiment d'Inf  
10<sup>ème</sup> Compagnie  
Caserne

5. アクセスを集めたLP（ランディングページ）で取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る

KOKON \*  
<http://www.zakka-kokon.com/>



## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

# LP 精読率 確認ツール

## Ptengine (ピーティーエンジン)

ヒートマップなどコンバージョンを増加させる為のサイト分析ツール

ptengine 機能 プラン NEW 事例 NEW サポート&サービス NEW パートナー 会社概要 お問い合わせ 無料登録 ログイン

GOOD DESIGN | ユーザーのサイト内での行動をサーモグラフィーで見える化!  
ヒートマップ機能もついた次世代アクセス解析ツール

2分で完了、今すぐ使える。  
メールアドレスをご入力ください  
パスワード  
 利用規約に同意する  
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上  
世界中で選ばれているのには理由があります

irep Mercedes-Benz Microsoft ADWAYS HUAWEI



# LP ユーザーのクリック箇所確認ツール

## Mouseflow (マウスフロー)

マウスなどを止めた滞在箇所やクリック箇所などの確認



mouseflow  
Sales Partner APOLLO II

機能 価格 実績 サポート ブログ お問い合わせ ログイン

無料トライアル

ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化

Mouseflow (マウスフロー)  
ユーザーのストレスを取り除き、コンバージョンを増加させる為の、高性能ウェブサイト分析ツール。  
月額2,677円から ※2017年05月22日 11時29分11秒の高替レートにて計算

無料トライアル

100,000社以上の  
企業に導入

Microsoft COSTCO PHILIPS dyson

# LP ペルソナ&ABテスト 確認ツール

## Juicer (ジューサー)

Webサイトに訪問したユーザーを人工知能 (AI) で視覚化させる

juicer

分析する 改善する 最新情報 よくある質問 ログイン 無料で利用する

見込み客可視化ツール

juicer

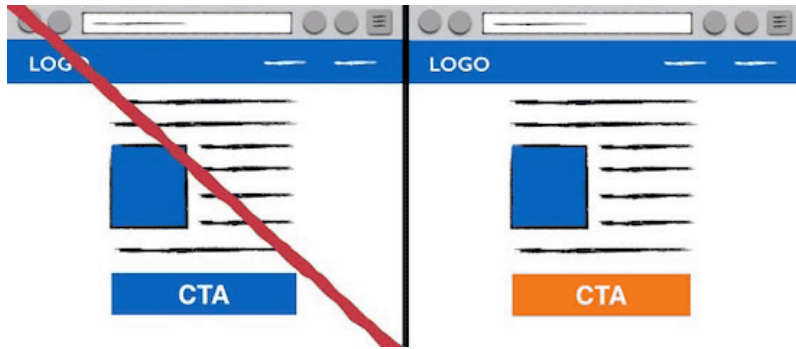
あなたのWebサイトに訪問した匿名ユーザーを人工知能で視覚化します。

Juicerとは? DSP/DMP事業者の方はこちら

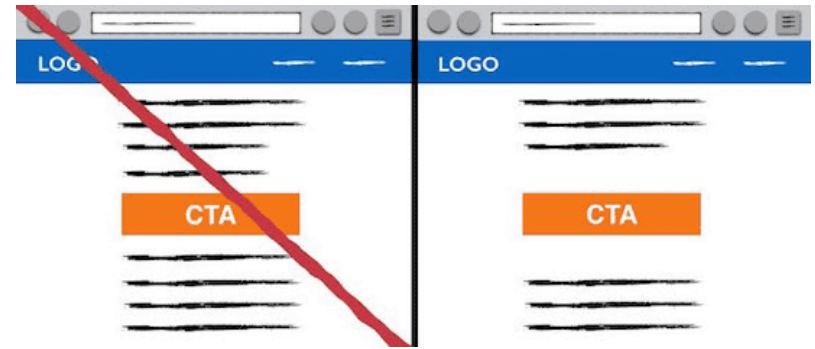
Juicerはユーザーを理解することを目的とした、無料のユーザー分析DMPです。

# その他のLPOポイント

◆ ボタンカラーはコントラストがある色に



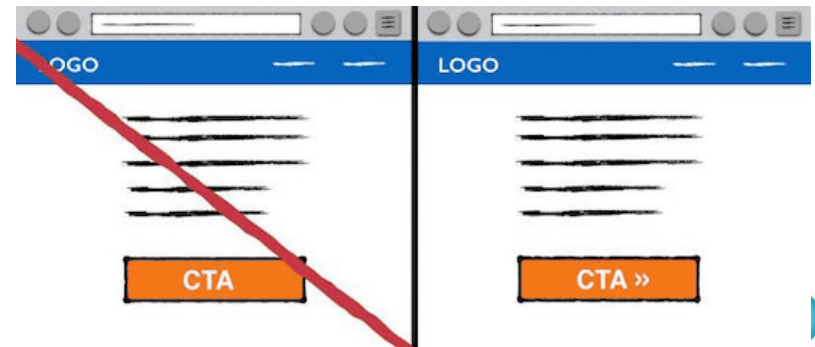
◆ 余白を増やす



◆ 太枠・斜角・影を使う

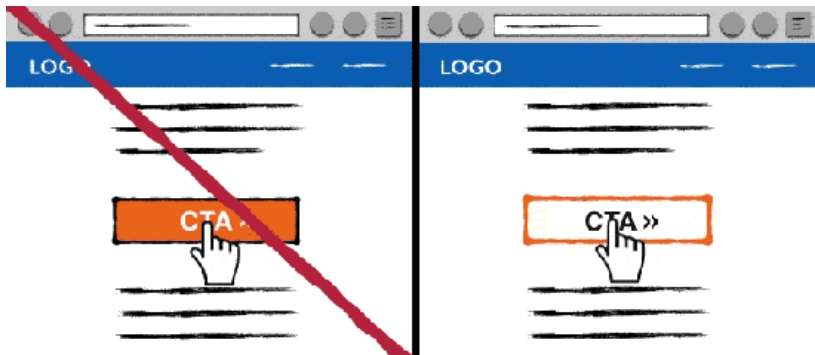


◆ 矢印を入れる

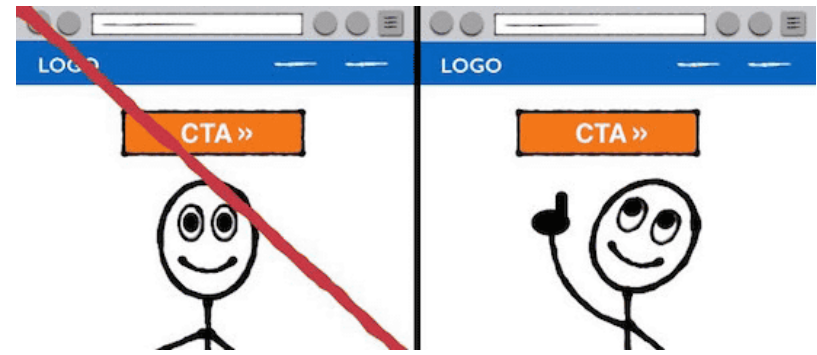


# その他のLPOポイント

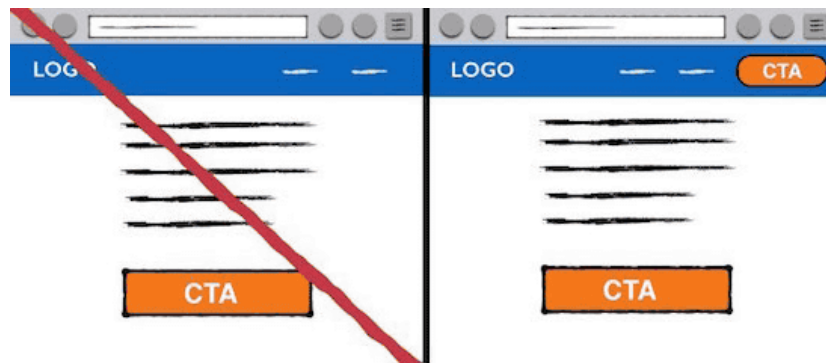
◆マウスオーバー時に変化をみせる



◆ボタンを見つめる

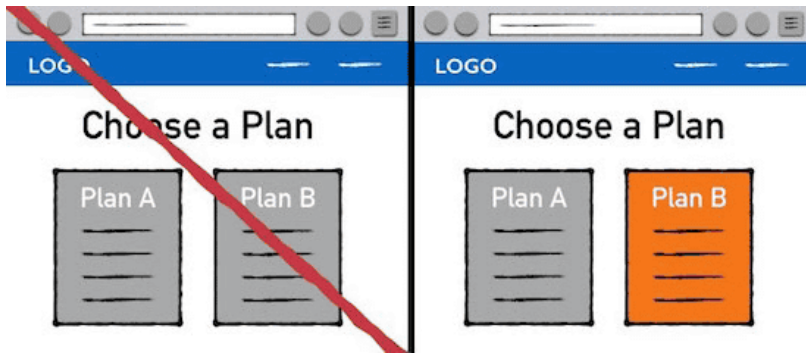


◆ボタンを複数設置

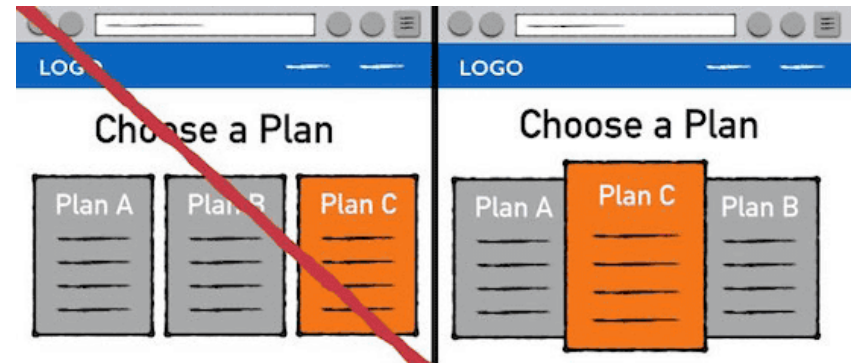


# その他のLPOポイント

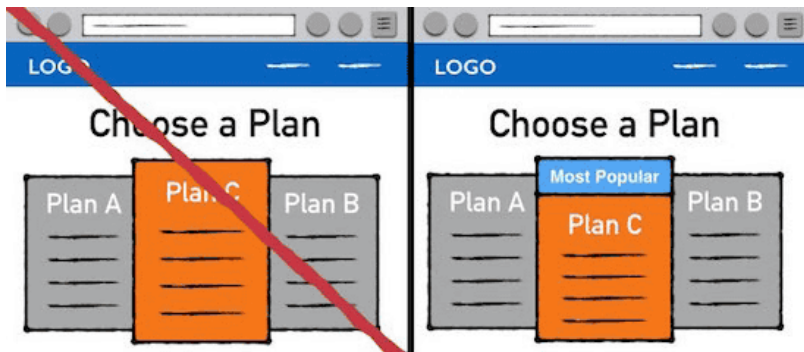
◆コントラストを強調



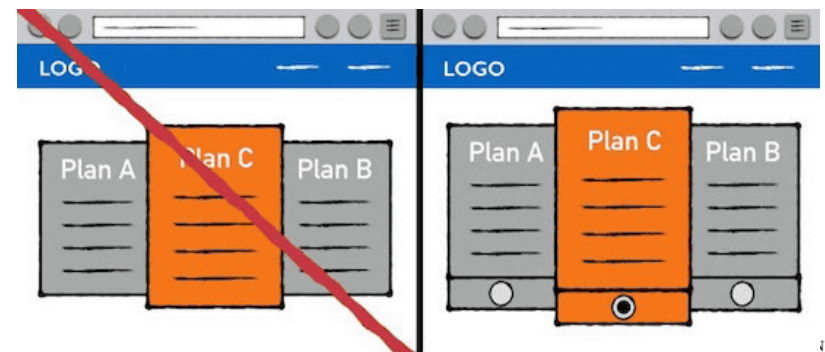
◆選んでもらいたいプランは真ん中に



◆選んでもらいたいプランを「一番人気」にする



◆デフォルトオプションを作る

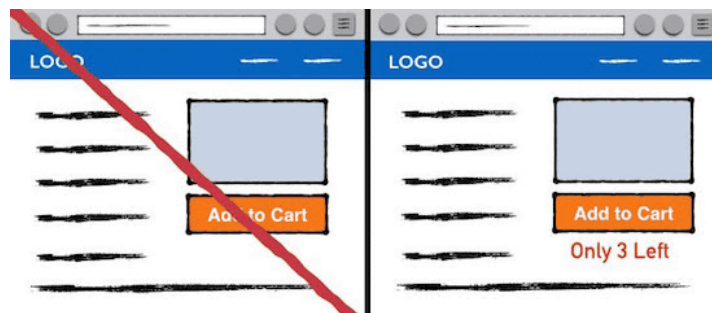


# その他のLPOポイント

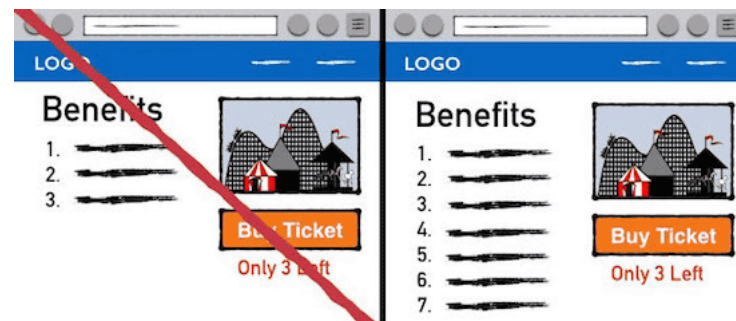
◆精神的相互作用を持たせる



◆残り時間や残り数を明記する



◆商品説明は長くする



# LPOまとめ

- Ptengine (ピーティエンジン)

- Mouseflow (マウスフロー)

- あくまで数値上の事実を教えてください！！  
(コンピューター)

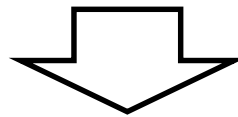


いつの時代も、ユーザー（見込顧客）の立場に立った視点でサイトに対して頂く気持ちや不安点を書き出してみる必要がある

。

## まとめ

- グーグル広告で検索広告（search）では動的テキスト、動的検索広告を使いよりよりクリック率が高まる施策を行う。ディスプレイ広告（GDN）では購買意欲の高いオーディエンスを積極的に活用する
- フェイスブック広告では少額でテストマーケティングが可能のため見込み顧客が響きやすいコピーのテストを一斉に行い、取れたコピーからLPのヘッダーなどに記載のコピーと差し替える
- 動画広告は画像テストなどで反応のよかったものから動画化していく。スマホで作成可能なアプリやテンプレなどをうまく活用し、制作コストと労力を抑えて複数の動画クリエイティブのテストを行うようにする
- アクセスを流しながらどこが見られていて、クリックされているのか3つのLPOツールを用いて特定し、LPを修正改善していき、精読率&成約率を高める



広告費用対効果が最大限に発揮され、売上が最大化していく！！



最後に

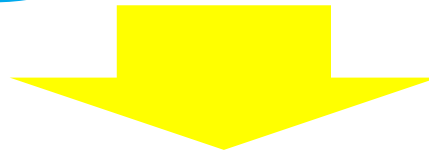
## WINNINGFIELD（ウィニングフィールド） 4つの強み

他社に負けない  
価値提供に対する  
格安料金体系

圧倒的なPDCA  
サイクルを回す  
スピード

徹底的な  
商材および  
顧客リサーチ

クライアント  
ファーストの  
柔軟な対応

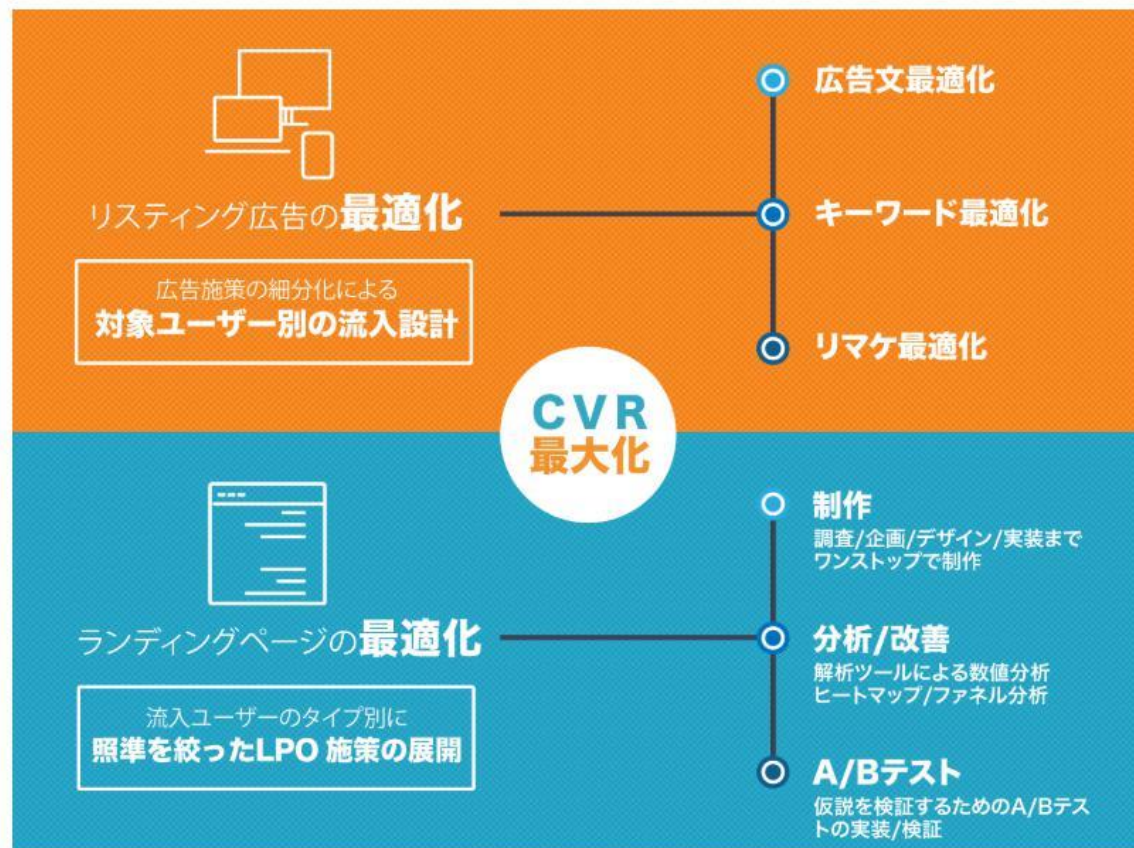


“『価格・スピード・質・サポート』”の4項目において他社のどこにも負けないと自負しております。特に徹底的なマーケティングリサーチにおいてはお客様のビジネスにおいて複数の切り口の選定とニーズ&ウォンツの深掘りを行い、LPへのコンテンツ反映とWeb広告の運用効果で高い満足度を維持しています。

## ◆Web広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）



ウィニングフィールドが編み出した、**成約率の高いLP構築法x爆発的に売りに上がるweb広告運用術**により、**LPと広告の最適な組み合わせ**を導き出し、コンバージョンの獲得効率を高めめます。



## ◆Web広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）

### その2

日報・週報のデータを共有、週一のレポートをお送り致します。

日々の広告運用はどのように改善し、どのように数値が動いたのかを確認する場合は、月のレポートや広告アカウントを自身で動かしながら、見たい指標を見ていくしかありませんが、弊社運用時は、関係者全員が閲覧できるクラウド上のアカウント日報（キャンペーンごと）と、週ごとのレポートを見ながら、**週一で【行動報告・現状】【問題点・提案点】【次週目標】と週ごとの使用広告費、獲得件数と獲得単価などをご連絡**していきます。

こちらを行うことで、広告運用に関する不透明さや情報共有の薄さ、運用改善やサイトの修正提案などが無い、「ほったらかし」ということは完全になくなります。



弊社がご提供するWebコンサルティングサービスは大きく分けて2つのプラン

## ◆総合Webディレクション・コンサルティングサービス

Web広告・SEO対策・サイト解析・その他制作物にまつわる、Webからの売上を最大化させるための戦略立案、戦術や四半期ベースの数値改善

貴社のWebディレクター&総括マネージャーになってWebからの売上を上げるために働くイメージです！



## ◆Web担当者・業務インハウス支援

現在社内にいらっしゃる担当者をWebコンサルタント並みに育てて、将来的に社内でWebの販促・プロモーション、制作や広告運用などが出来て、戦略立案、数値改善のスキルを付けてもらうプランです。

貴社のWeb担当者を期間を設けて習得させてどのように育てるのか？  
教育係の上司を付けるイメージです！



# 動画コンテンツ



## Facebook Ads Professional PerfectComplete フェイスブック広告ガイド 保存版

74本の動画コンテンツ ビデオファイル: 合計5.5 時間

1本の動画の長さ 平均3~5分

定価：24,000円

常に最新版の動画と入れ替わります！

### ◆Webマーケティング知識&理解編

何故、【今】WEB広告を学ぶべきなのか？	2:39
消費者分類と広告出稿目的	10:16
3つのWEB集客手法の価値基準を理解する	7:01
士業や講師、個人事業主などのサービス提供の場合	3:42
中小企業のサービス、物販、ECサイトなどの場合	3:54
商圏が限られている店舗の場合	1:49
運用型広告と反響型広告の違いを理解する	2:53
広告に対する重要なマインドセット	7:03

### ◆Facebook広告の基本構造【概念編】

Facebook広告概論	3:25
4つのFacebookアカウントの種類と特性	2:28
Facebookページ作成手順	6:36
Facebookページ作成時の注意点	1:30
Facebook広告アカウントの構造	1:30
広告セット作成時における配信セグメント	4:23
ターゲティング種類と配信配置	5:11
Facebook広告で出稿できる広告の種類	7:42
Facebook広告文の構成	2:04
入札方式の概念	3:41
バナーテキスト広告の禁止事項	1:52
その他NG画像について	2:13
画像×ターゲティングの組み合わせの重要性	3:37
コンバージョンキャンペーンの作成手順	3:0
タグ（ピクセル）の概念と設定	1:35
広告管理画面のコンバージョンの設定	2:26
オーディエンスデータの概念について	7:19

### ◆Facebook広告の出稿に関する手順【設定編】

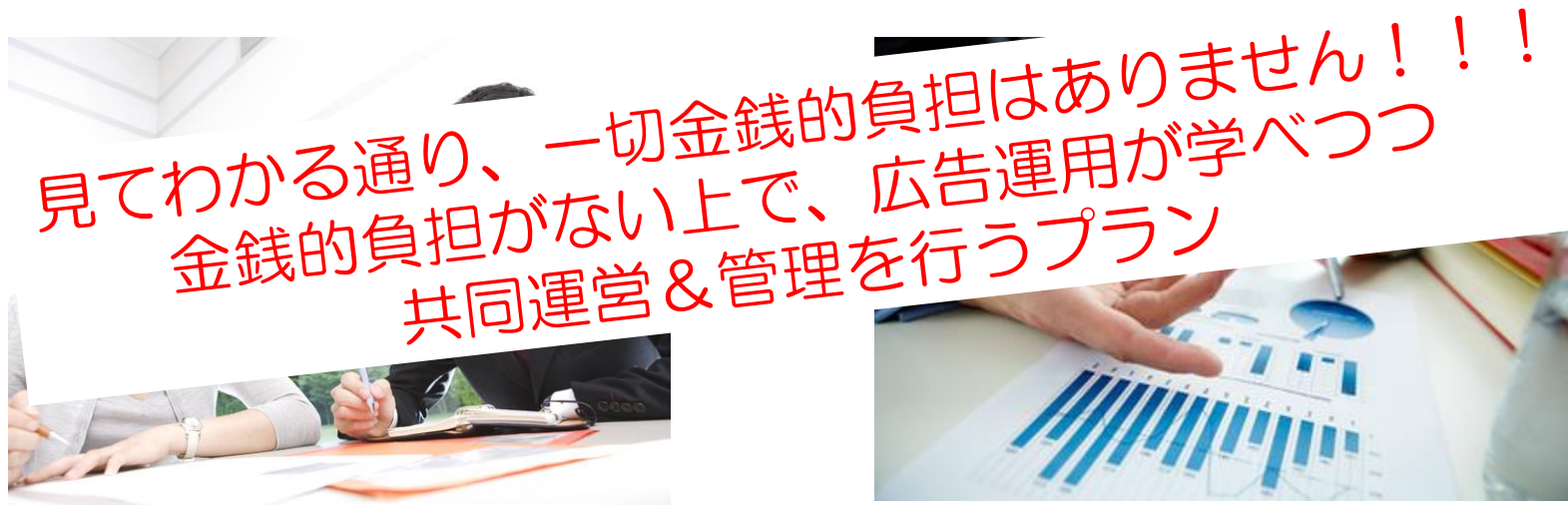
Facebook広告ビジネスマネージャーアカウント作成手順	5:37
クレジットカード登録方法と設定	5:04
ビジネスマネージャーのアカウント紐づけ設定	4:50
ピクセルの発行の仕方	4:38
カスタムコンバージョンの設定方法	2:49
自社リストをアップロードするカスタムオーディエンス作成方法	4:00
オーディエンスという概念と設定方法	6:31
リマーケティング広告設定方法	4:12
類似オーディエンスの作成&活用方法	3:28
コンバージョンキャンペーンの作成手順	6:40
広告セット作成方法手順と配信セグメント	5:30
広告出稿とクリエイティブ作成方法	4:28
キャンペーンやクリエイティブの複製方法	1:52
管理画面の見方と列のカスタマイズ	3:50
配信内訳を見た設定方法	2:41

### ◆Facebook広告の運用・メンテナンスについて【実践編】

カーセル広告とスライド広告の活用	7:14
ターゲティングに沿った動画クリエイティブ	5:01
シネマグラフ加工を施した動画クリエイティブ	2:57
潜在顧客を刈り取る記事LPについて	5:00
記事LPを挟むフローと目標遷移率	1:49
様々な記事LPの型について	5:58
	.
	.
	.

## ご紹介 & 共同運用プラン

ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えしたFB広告運用代行サービスをご契約した場合、運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながらどのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど一緒に学びながら実践できるプランです。



顧客とのフロント（応対や交渉など）は紹介者、  
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ