

少額でテストマーケティングを行い  
費用対効果の高い広告出稿・運用を学ぼう



**【実践・ワーク型】**  
2018年度版 Google 広告勉強会

## コンテンツ

1. グーグル広告概論、各種機能とターゲティング
2. キーワードの種類と抽出、グループ分けとキャンペーン構築、実践的リサーチ方法のワーク
3. マインドマップ&マンダラート使用方法
4. クリック率を高める広告文の作り方
5. トラッキング、コンバージョン設定
6. キャンペーン、広告グループ、キーワード&広告文の構築
7. 業種、業態に合わせた予算割シミュレーション作成



社名 株式会社ウィニングフィールド  
WINNINGFIELD INC. 

代表取締役 勝原 潤

設立 2014年3月

所在地 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

E-mail [info@winningfield.net](mailto:info@winningfield.net)

URL <http://www.winningfield.net>

取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店

認定資格 Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル  
Google Partner (Google AdWords 認定資格)  
Googleインドアビューセールspartner



事業内容 WEB集客に関するコンサルティング事業  
プロモーション支援事業  
セミナー事業

サービス概要 WEBコンサルティングサービス  
リスティング広告運用代行  
サイト制作、LPO施策  
フェイスブック広告運用代行  
ツイッター広告運用代行  
インスタグラム広告運用代行  
動画制作、動画広告運用代行  
Googleインドアビューサービス提供



## お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- ブライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>



- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールスパートナー）保持



【実践・ワーク型】Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会

講師 参加総数延べ 80名

FB広告の概要と仕組み、広告種類、キャンペーン目的、ページ作成ワーク、FBページランクの効果的な上げ方、重要なペルソナ設計、画像クリエイティブのテスト手順、予算割りの概念など1DAY講座



成約率の高いLP構築方法×爆発的に売上があがるWEB広告運用勉強会

講師 参加総数延べ 150名

どのように自社のサービスやコンテンツを競合他社と差別化と優位性を持たせてLPに反映させるのか？また、効果的なWeb広告の使い方など



WEBコンサルタント養成講座  
講師 参加総数延べ 70名

様々なWEB集客の方法を学び、プロモーションスキルやサイトの解析、顧客分析などを一通り学びながら自店舗や多店舗に限らず、様々な業種  
・業態の手助けができるようなWEBコンサルタントの養成をする講座

## 【その他、主な講演実績】

2015年、2016年 リスティング広告プロフェッショナル養成講座（PPC WORKS）講師  
6ヶ月間集中講座 第1期、第2期 参加総数延べ 550名以上 受講者 177名

2016年 集客特化型WEB広告講座（SPECIAL FORCES）講師  
3ヶ月間集中講座 第1期 参加総数延べ 350名以上 受講者 65名

2017年 朝活@富山、朝活@富山プレミアム 講師 参加総数延べ 35名  
公益財団法人 富山県新世紀産業機構 講演 参加総数 55名

セミナー開催実績 : 2015年8月~2019年1月まで(約3年半)  
Web広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 100回以上!

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、**広告運用やサイト制作のノウハウを提供!**

専門知識に特化した内容が多いため、早期に満席になるセミナーも多く好評頂いております





Google Ads

# Google廣告 管理畫面使用方法





## 広告の管理画面が一新

Google AdWords ウィニングフィールド お客様 ID: 808-602-4012

すべてのキャンペーン

概要 最適化案 キャンペーン 広告グループ 広告と広告表示オプション 動画 ランディングページ キーワード 動的広告ターゲット オーディエンス ユーザー属性 トピック プレースメント 設定 地域 広告のスケジュール

すべてのキャンペーン

検索キャンペーン

ディスプレイキャンペーン

動画キャンペーン

180316\_WF\_リスティング広告\_LP

20170316\_UPSTYLE\_GDN

20171228\_UPSTYLE\_serch h&DSP対応

20171228\_UPSTYLE\_serchのみ

20180313\_softbankair\_AW

一時停止中または削除済みのキャンペーン

キャンペーン オークション分析

2018年1月1日~3月20日

キャンペーンを検索

キャンペーンのステータス: 有効のみ

キャンペーン	予算	ステータス	入札戦略タイプ	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
20170316_UPSTYLE_GDN	¥4,400/日	有効	クリック数の最大化	1,890,428	3,537	0.19%	¥38	¥135,400
20171228_UPSTYLE_serchのみ	¥4,000/日	有効 (学習中)	クリック数の最大化	17,013	681	4.00%	¥136	¥92,490
20180313_softbankair_AW	¥15,000/日	有効 (学習中)	クリック数の最大化	4,627	269	5.81%	¥550	¥147,950
20171228_UPSTYLE_serch & DSP対応	¥2,000/日	有効	クリック数の最大化	305	24	7.87%	¥54	¥1,300
180316_WF_リスティング広告_LP	¥1,000/日	有効	個別のクリック単価	358	3	0.84%	¥908	¥2,720
合計: フィルタしたキャンペーン				1,912,731	4,514	0.24%	¥84	¥379,880
合計: アカUNT	¥26,400/日			1,924,295	4,583	0.24%	¥86	¥394,850
合計: 検索				25,286	1,044	4.13%	¥240	¥250,540
合計: ディスプレイ				1,890,641	3,537	0.19%	¥38	¥135,400
合計: 動画				8,368	2	0.02%	¥4,456	¥8,910

レポートはリアルタイムには反映されません。日付と時刻のタイムゾーンはすべて「(GMT+09:00) 日本標準時」です。詳細  
 広告枠の一部は、第三者事業者によって提供されたものである可能性があります。  
 認定された指標の場合は、列ヘッダーにカーソルを合わせて表示されるテキストに Media Rating Council (MRC) の認定情報が表示されます。



## Google広告だからできること

- 概要ページで重要な掲載結果を把握
- 広告を出す目標に合わせたキャンペーンの作成
- 従来より実用的になったレポート機能
- 進化したオーデイエンスマネージャーにより効率的なリスト管理が可能
- 広告と広告表示オプションの効率的な管理
- カスタムインテントオーデイエンスの利用



## 広告管理画面の構成

上部バー

ナビゲーションメニュー

サブページメニュー

表ツールバー

入札戦略タイプ	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用	コンバージョン	コンバージョン率	コンバージョン単価	平均掲載順位	コンバージョン
クリック数の最大化	46	9	19.57%	¥60	¥540	0.00	0.00%	¥0	1.0	0.0
目標コンバージョン単価	260,524	437	0.17%	¥32	¥13,845	1.00	0.23%	¥13,845	1.3	1.0
コンバージョン数の最大化	2,384	106	4.45%	¥205	¥21,713	2.00	1.94%	¥10,459	1.1	2.0
合計: アクティブなすべてのキャンペーン	262,954	552	0.21%	¥65	¥36,098	3.00	0.55%	¥11,768	1.3	3.0
合計: アカウント	262,954	552	0.21%	¥65	¥36,098	3.00	0.55%	¥11,768	1.3	3.0
合計: 検索キャンペーン	2,430	115	4.73%	¥194	¥22,253	2.00	1.79%	¥10,729	1.1	2.0
合計: ディスプレイキャンペーン	260,524	437	0.17%	¥32	¥13,845	1.00	0.23%	¥13,845	1.3	1.0
合計: 動画キャンペーン	0	0	-	-	¥0	0.00	0.00%	¥0	-	0.0

ナビゲーションメニュー、ページメニュー、サブページメニューで選択した対象のデータが表示

ページメニュー



## アカウント全体の概要

アカウント全体の概要が表示。表示できる指標には「クリック数」、「表示回数」などもあり好きな指標に変更可

概要

概要

任意

2018年7月30日~8月5日

表示回数	クリック数	コンバージョン数	コンバージョン率
26.3万	552	3.00	0.00

2018年8月5日

「コンバージョン数」や「費用」の変化が大きいキャンペーン、広告グループが表示。指標は「クリック数」「表示回数」もあり、好きな指標に変更可。

**最も変化の大きい要素**

この7日間とその前の7日間との比較

要素	変化
20170316_UPSTYLE... UPSTYLEサイト訪問者...	124 増加 80.00% 増加
20170316_UPSTYLE... ジム属性その2	34 増加 54.84% 増加
20170316_UPSTYLE... 健康、フィットネスTG	29 増加 87.88% 増加
20171228_UPSTYLE... 今すぐ属性	7 増加 28.00% 増加
20171228_UPSTYLE... ジム属性_ダイエット...	7 増加 22.58% 増加

すべてのキャンペーン >

**キャンペーン**

キャンペーン	費用	クリック数	コンバージョン率
20170316_UPSTYLE... _GDN_創路	¥13,845	437	1.00
20171228_UPSTYLE... _serch_創路	¥21,713	106	2.00
20171228_UPSTYLE... _serch (DSA)_創...	¥540	9	0.00

すべてのキャンペーン >

**検索キーワード**

検索キーワード	費用	クリック数	クリック率
ダイエットトレーニング	¥6,027	24	3.02%
痩せたい	¥4,455	16	4.35%
ダイエット速攻	¥1,750	5	23.81%
創路_ダイエット	¥1,097	10	6.67%
痩せ短期	¥972	3	7.69%

すべてのキーワード > 1/10 ページ

検索 並び順 コンバージョン数 特に表示回数が多い広告

獲得しているコンバージョン数が多い、使っている費用が多いキャンペーンを確認。指標は、「コンバージョン単価」「クリック数」などもあり、好きな指標に変更可



## 概要ページをカスタマイズする方法

The screenshot displays the Google Ads interface for a user named 勝原さま/ボーカリストスクール. The left sidebar contains a navigation menu with the '概要' (Summary) tab highlighted in red. The main content area is divided into several sections:

- 検索語句 (Search Terms):** A list of search terms such as 'ボイストレーニング', 'ゴスペル東京', and 'ボイストレーニング大阪'.
- デバイス (Devices):** A bar chart showing performance across Mobile, Tablet, and PC. A red box highlights the '費用' (Cost) dropdown menu.
- ネットワーク (Networks):** A bar chart showing performance across Google Search, Search Partners, and Display Network.

The '概要' page also displays key performance indicators (KPIs) for the selected search terms and ad groups, including impressions (表示回数), clicks (クリック数), and click-through rate (クリック率).



## 進化したオーディエンスマネージャー

オーディエンス名	タイプ	ステータス	サイズ: 検索	サイズ: YouTube	サイズ: ディスプレイ	サイズ: Gmail
使用中						
<input type="checkbox"/> UPSTYLEサイト訪問者	ウェブサイトを訪れたユーザー ルール指定					
<input type="checkbox"/> 「UPSTYLEサイト訪問者」に類似	類似ユーザー 自動作成					
使用していないリスト						
<input type="checkbox"/> AdWords optimized list Combined audience based on available data sources	組み合わせオーディエンス 自動作成					
<input type="checkbox"/> 「AdWords optimized list」に類似	類似ユーザー 自動作成					
<input type="checkbox"/> ウェブサイトを訪れたユーザー 自動作成		オープン	490	720	720	98
類似ユーザー						

左から「フィルタ機能」、  
「分類して表示」、「表示項目」  
表示項目では「タイプ」や「使用状況」で  
分類して表示できる

「使用中」  
「使用していないリスト」  
が表示



「広告」と「広告表示オプション」の  
管理がまとめられた。

AdWords ベータ版 ◀ すべてのキャンペーン

フィールド  
+602-4012

キャンペーン

キャンペーン

プレイ  
キャンペーン

キャンペーン

316\_UPSTYLE\_GDN

概要

最適化案

キャンペーン

広告グループ

広告と  
広告表示オプション

動画

ランディング  
ページ

広告

広告表示オプション

広告表示オプション (自動)

120

60

0

+

広告を

- 「広告」と「広告表示オプション」の表示を切り替えができる
- 広告を評価しやすい

「広告」と  
「広告表示オプション」  
の管理がまとめられた。



## カスタムインテントオーデイエンスの利用

170516\_UPSTYLE\_GDN\_副路 > 腹筋女子

### カスタムインテントオーデイエンス

商品やサービスについて積極的に情報を探しているユーザーを集めたオーデイエンスを作成します

オーデイエンス ターゲティングを使用した広告は、[パーソナライズド広告ポリシー](#)に準拠している必要があります。デリケートなカテゴリに属するキーワードを使用すると、配信可能なオーデイエンスにのみ広告が配信されるか、広告がまったく配信されなくなる可能性があります。AdWords の広告掲載ポリシーはすべてのキャンペーンが適用対象となるため、いかなる場合も不適切なコンテンツを含めることはできません。 [ヘルプ](#)

オーデイエンス名  
腹筋女子

このオーデイエンスが積極的に調べている商品やサービスに関連するキーワードと URL を入力してください。 [ヘルプ](#)

関連するキーワードと URL

ジム 腹筋 女性 トレーニング 腹筋 筋トレ ふっきん 筋トレ 腹筋 腹筋 ジム 女性  
腹筋 トレーニング 腹筋 割る 腹筋 割る 女性 腹筋 割る 方法 腹筋 割れる 女性 腹筋 女性  
腹筋 筋トレ 腹筋 鍛える 腹筋 鍛え方 女 腹筋を 割る 腹筋女子

候補      ユーザー層の規模

このオーデイエンスの記述子候補

- + 腹筋 筋トレ 自宅
- + 腹筋 トレーニング 女性
- + 腹筋 トレーニング マシン ジム
- + 腹筋 女子
- + 腹筋 鍛え方 女
- + 腹筋 割る 方法
- + ジム 腹筋
- + フィットネス 腹筋
- + 腹筋 割れる
- + ダイエット 筋トレ 女性 メニュー
- + ダイエット 筋トレ 女性
- + 腹筋 トレーニング マシン

すべて追加

保存      キャンセル

認定された指牌の場合は、列ヘッダーにカーソルを合わせて表示されるテキストに Media Rating Council (MRC) の認定情報が表示されます。





## ユーザー属性に追加された世帯収入

Google Ads 16\_UPSTYLE\_GDN\_釧路 > 腹筋女子

概要 ●有効 ステータス: 有効 タイプ: ディスプレイ 上限クリック単価: 自動: ¥105

先月 2018年3月1日~31日

年齢 性別 子供の有無 **世帯収入** 詳細

クリック数 なし

ユーザー属性

世帯収入 ↓	ステータス	クリック数	表示回数	クリック率	平均クリック単価	費用
<input type="checkbox"/> ● 上位 10%	有効	0	88	0.00%	¥0	¥0
<input type="checkbox"/> ● 11~20%	有効	1	124	0.81%	¥37	¥37
<input type="checkbox"/> ● 21~30%	有効	0	116	0.00%	¥0	¥0
<input type="checkbox"/> ● 31~40%	有効	0	111	0.00%	¥0	¥0
<input type="checkbox"/> ● 41~50%	有効	0	97	0.00%	¥0	¥0
<input type="checkbox"/> ● 下位 50%	有効	1	530	0.19%	¥15	¥15
<input type="checkbox"/> ● 不明	有効	0	879	0.00%	¥0	¥0
合計: 世帯収入		2	1,945	0.10%	¥26	¥52



## 掲載結果を期間比較して表示

The screenshot shows the Google Ads interface with a date comparison selection menu open. The menu is divided into two columns. The left column lists various time periods, and the right column shows a calendar view for 2018. The '比較' (Compare) option is highlighted with a red box, and its toggle switch is turned on. The calendar view shows the current date as 2018/3/1 and the comparison period as 2018年2月1日 - 2018年2月28日. The calendar for 2018年3月 is displayed, with the 1st of the month highlighted. The calendar for 2018年4月 is also visible, starting from the 1st. At the bottom of the menu, there are buttons for 'キャンセル' (Cancel) and '適用' (Apply).

任意	2018/3/1 - 2018年3月31日
今日	比較
昨日	2018年2月1日 - 2018年2月28日
今週 (日~今日)	2018年3月
過去 7 日間	日 月 火 水 木 金 土
先週 (日~土)	2018年3月
過去 14 日間	1 2 3
今月	4 5 6 7 8 9 10
過去 30 日間	11 12 13 14 15 16 17
先月	18 19 20 21 22 23 24
全期間	25 26 27 28 29 30 31
30 日間 (今日まで)	2018年4月
30 日間 (昨日まで)	1 2 3 4 5 6 7 0
比較 <input checked="" type="checkbox"/>	8 9 10 11 12 13 14 7
2 か月前	15 16 17 18 19 20 21 0
	22 23 24 25 26 27 28 0
	キャンセル 適用
	0.00% ￥0 ￥0



キーワードの種類と抽出、グループ分けと  
キャンペーン構築、リサーチ方法

広告グループはキーワードや広告をまとめる箱



キャンペーン、広告グループ、キーワード&広告文はどのように構成していけばよいか？

事前に見込顧客に対してのリサーチが必要

- 固有名詞（商標、サービス名、コンテンツ）
- 商材そのもの
- 悩み、欲求、解決したいこと
- 代替品
- タイミング
- その他（商材に関連）

リサーチした情報をまとめるツール



▲マインドマップ

種類	歴史	資格						
発症	アロマテラピーって何?	流行り		時間はかかる?				効果について
目的	成分	危険度						
				アロマテラピーって何?	時間はかかる?			効果について
	相場の価格帯			アロマテラピーへの疑問	アロマテラピーに似た別のものはある?	誰でもできる?		誰でもできる?
				どんな病にやるの?	アロマテラピーに似た別のものはある?	自分でできる方法はありますか?		
	どんな病にやるの?			アロマテラピーに似た別のものはある?				自分でできる方法はありますか?

▲マンダラート

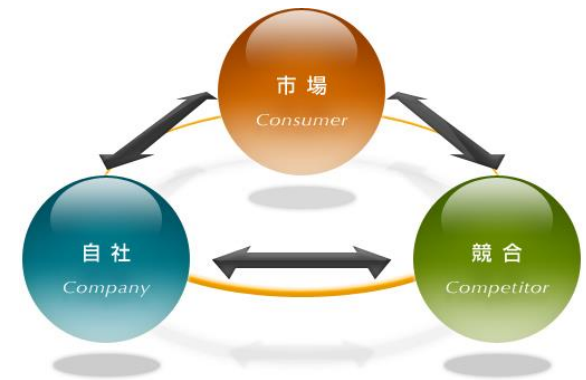
## 3C分析

Company . . . . 自社

Competitor . . . . 競合

Costmer . . . . 顧客（市場）

※直接競合と間接競合の存在確認



# 3C分析の手順

「顧客（市場）分析」



「競合分析」



「自社分析」

# 顧客分析（市場調査）

## 分析手順

1. キーワード調査
2. キーワードをニーズごとにグルーピング
3. 検索してリサーチし、切り口のパターンを出す
4. ターゲットニーズを決定しペルソナ作成

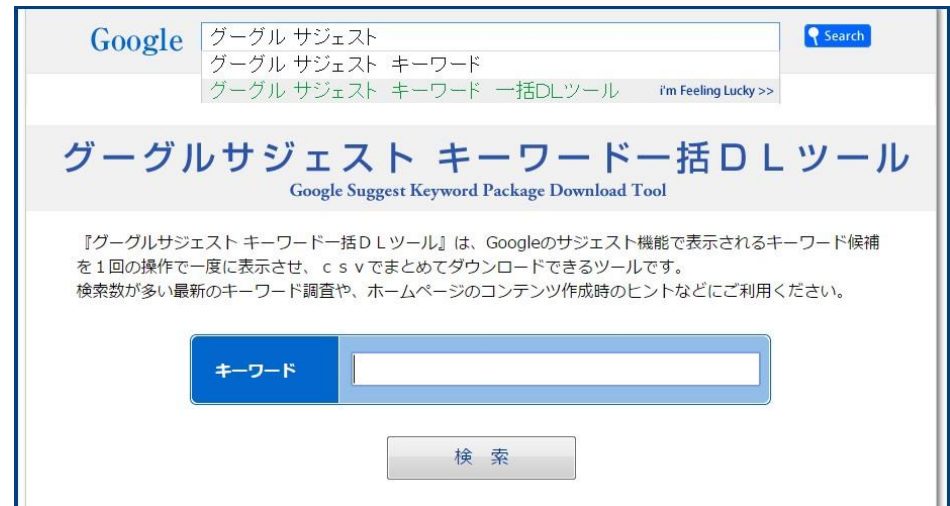
※ペルソナとは：製品やサービスの理想の顧客の人物像



# 1. キーワード調査



▲Googleキーワードプランナー



▲Googleサジェストキーワード一括DLツール

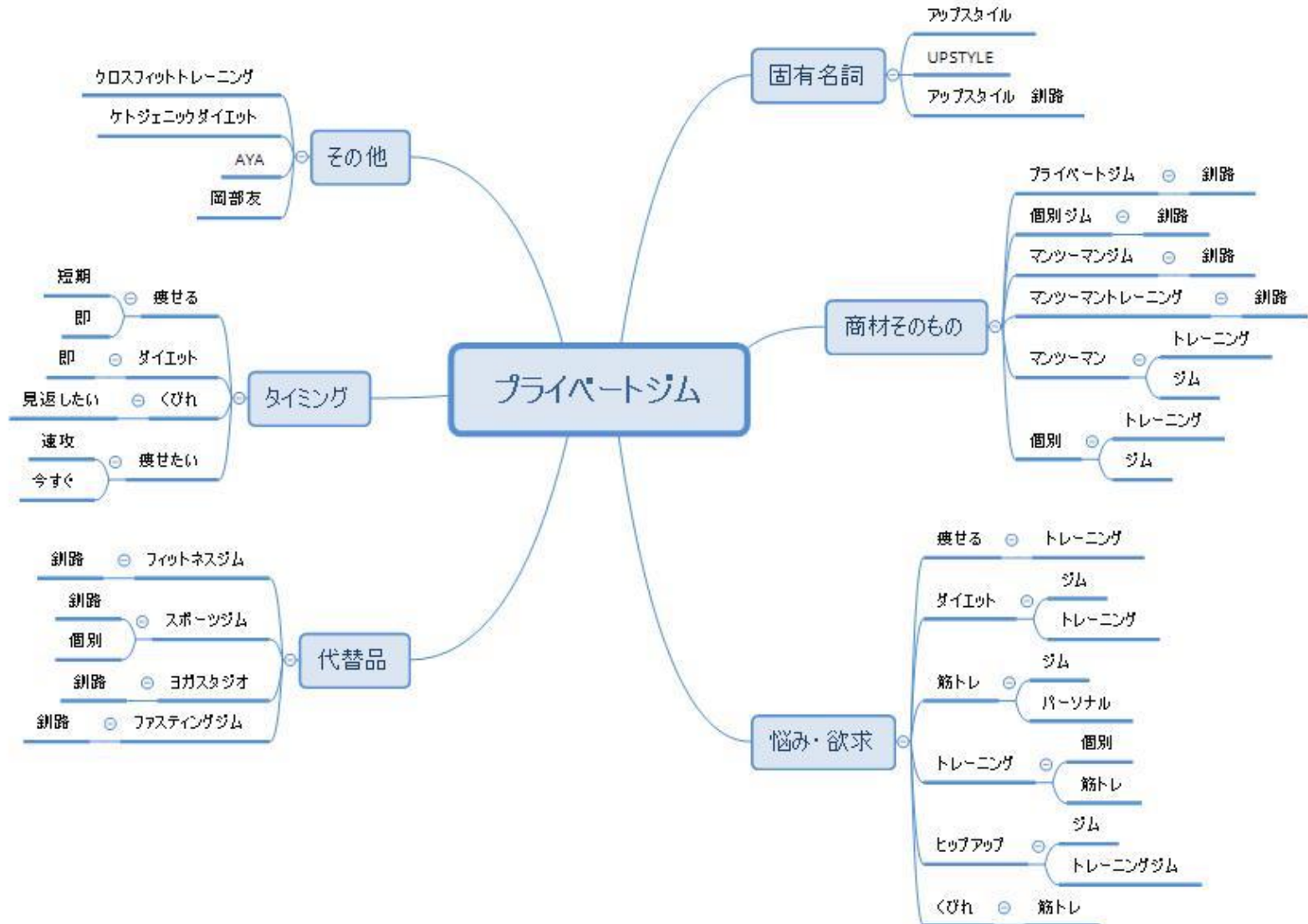
## 2. キーワードをニーズごとにグルーピング



The image shows a promotional banner for XMind 8. The banner has a red background and features the XMind logo in the top left corner. Navigation links include '製品詳細', '無料ダウンロード', '有料版の購入', 'クラウド', 'ライブラリ(英語)', 'サポート', and 'カート'. The main headline reads 'XMind 8 ついにリリース' (XMind 8 is finally released). Below this, a sub-headline states: '世界が注目するマインドマッピングツールが、より洗練されたデザインと優れた操作性で新たなステージへ。' (The mind mapping tool that the world is paying attention to has reached a new stage with a more refined design and excellent operability). Two buttons are present: '無料ダウンロード' (Free Download) and 'XMind Pro を購入' (Purchase XMind Pro). At the bottom of the banner, a laptop screen displays a complex mind map titled 'Business Plan' with various branches and nodes.

<http://jp.xmind.net/>

釧路にあるプライベートジムの例



## 今すぐ痩せたい（タイミング） 広告グループの広告文5パターン

今から始めて春までにやせる！-専属トレーナーが完全サポート  
マンツーマン指導だから効率よくダイエットできます！健康的に即  
痩せるならアップスタイル  
upstyle.jp/釧路ジム/問い合わせ

今年こそ本気で痩せたい人へ-まずは2ヶ月集中ダイエット  
あなたに合ったメニューを提案します！マンツーマン指導だから効  
率よく痩せられます  
upstyle.jp/問い合わせ/釧路ジム

2ヶ月がんばってみませんか-釧路/プライベートジム  
専属トレーナーがトレーニング完全サポート！理想のボディを  
より早く速攻実現 食事指導付  
upstyle.jp/釧路ジム/問い合わせ

ダイエットジムに通っている方-今満足してますか？  
クロスフィットで短期間でも成果をだします。笑っていた人た  
ち見返しませんか？  
upstyle.jp/最新設備充実/個別トレーナー

今年こそダイエット成功させます-まずは2ヶ月集中トレーニング  
今話題のクロスフィットトレーニング 短期集中で今すぐ引き締  
まったカラダを目指します！  
upstyle.jp/人気沸騰中/釧路ジム

# キャッチコピーを量産する「7つの型」

- リアルイメージ型
- ターゲット絞り込み型
- 指摘型
- 比較型
- 変化型
- 共感型
- 感情移入型

広告

孫の野菜嫌い放置しないで

子供でもゴクゴク飲める青汁新登場！  
1日分の野菜が1杯で摂れる／500円モニター募集中

ランディングページ

孫の野菜不足が解消できて3世代全員大喜びです！

ベネフィットをしっかりと伝える！

## ・リアルイメージ型

「この商品が欲しい、気になる」といった自覚している人、ニーズが顕在化しているターゲットに適している。

顕在層のユーザーに向けて、商品を手に入れた後のイメージをリアルに表現した広告を配信することで「いま行動しよう!」と思わせることができる。

1日100円で健康生活



自宅で明日から100gの野菜



商品を手に入れたイメージをリアルに訴求



本場のコーヒー、紅茶、お茶がこの1台で! (UCC上島珈琲)  
最高の睡眠は1日たった56円 (テンピュール)

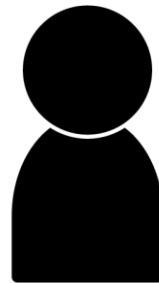


## ・ターゲット絞り込み型

ニーズに気づいていない人に「自分ゴト化」させる。

ターゲットの中にはニーズがまだ顕在化していない人もいるので、  
広告を通してアクションを得るには「これは自分ごとだ」と思ってもらう必要がある

50代で野菜不足を実感する方へ



お孫さんの食生活が気にある方へ



潜在層に「自分ゴト化」させる



74歳、みなぎってます。（協和発酵バイオ／オルチニン）  
野菜不足が気になるあなたに！（ファンケル／ファンケル青汁）

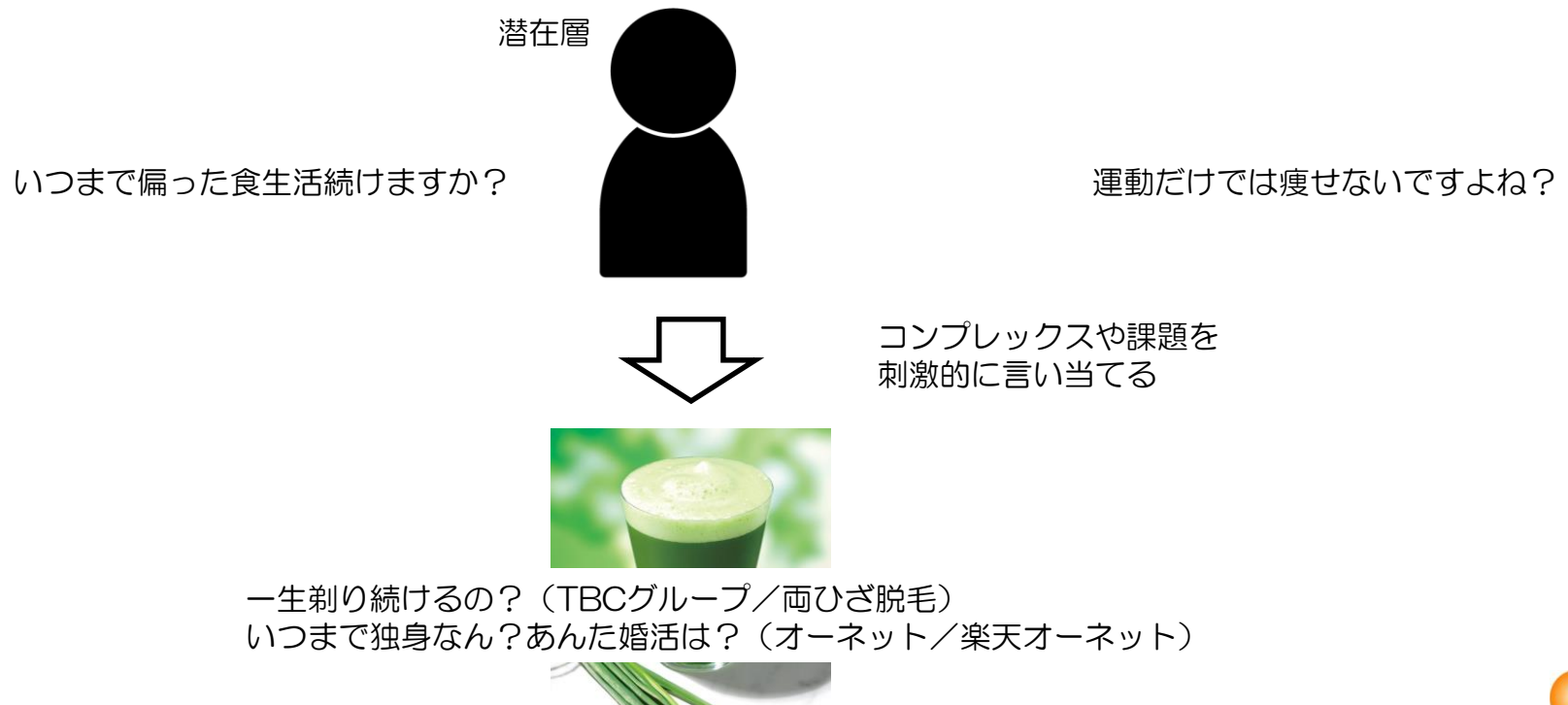


## • 指摘型

即アクションの劇薬を求めるならこちら

うまくいけば絶大な効果を得られる一方で、ネガティブな反応を引き出してしまう恐れもあり。不快に思われない範囲での表現で指摘するべき

潜在層にいきなりアクションを促すのに効果的





## • 比較型

類似商品との差が刺さるなら比較型がオススメ

競合商品である必要もなく、自社商品の他の商品と比べて説明してもいい  
その他の置き換え品（代替え品）と比較してもOK

野菜ジュースより栄養豊富



スムージー級の飲みやすさ



類似する何かとの  
「差」から強みを訴求する



エステ級のコスメ（アイム／ライスフォース）  
クリーニング級の消臭パワー（P&G）



## • 変化型

ビフォーアフターを打ち出すなら変化型

将来どうなっていくのか？を明確に打ち出してあげる  
使用感、使用後をしっかりと打ち出して上げてイメージさせる

毎朝ポッコリから  
毎朝スッキリに！



3ヶ月後の健康診断が楽しみ！



商品を使ったイメージを  
しっかりと伝えてあげる



たった2ヶ月でこのカラダ（ライザップ）  
なんで、私が東大に（四谷学園）



## • 共感型

心の声を代弁した訴求文

欲望や欲求をそのまま出して強く引き寄せる手法

広告が嫌いな層

絶対にあと5kg痩せてやる！



もうこれ以上人から太っていると馬鹿にされたくない、、、



欲求や欲望、憧れや不安の声をダイレクトに出してあげる



ちくしょう、転職だ！（転職サイト）



## • 感情移入型

宣伝を嫌うユーザーを取り込むには共感型

広告っぽさを消して、他の訴求では取り込めなかった層を狙っていく  
企業の宣伝を嫌うユーザーでも何となく気になってしまうような訴求が重要

広告が嫌いな層

青汁始めてよかった！



すごい青汁なのにゴクゴク飲める



ユーザーの体験談などを  
ありのまま出してあげる



このコーヒー美味しすぎ（ブルックス）  
もうこれしか使えないかも（ファンケル）



検索 (serch) キャンペーン

⇒ 広告グループ

⇒ キーワード&広告文作成 ワーク

ディスプレイ (GDN) キャンペーン

⇒ 広告グループ

⇒ キーワード&広告文作成 ワーク

完全一致 = [○○○]

フレーズ一致 = “○○○”

絞り込み部分一致 = +○○○

部分一致 = ○○○

# ページメニュー（各項目）の説明

- 広告と広告表示オプション
- ランディングページ
- キーワード
- オーディエンス
- ユーザー属性
- トピック
- プレースメント
- 設定
- 地域
- 広告スケジュール
- デバイス
- 高度な入札調整 等

# 表示項目の説明

- 表示項目（列）
- 期間設定
- 列幅調整





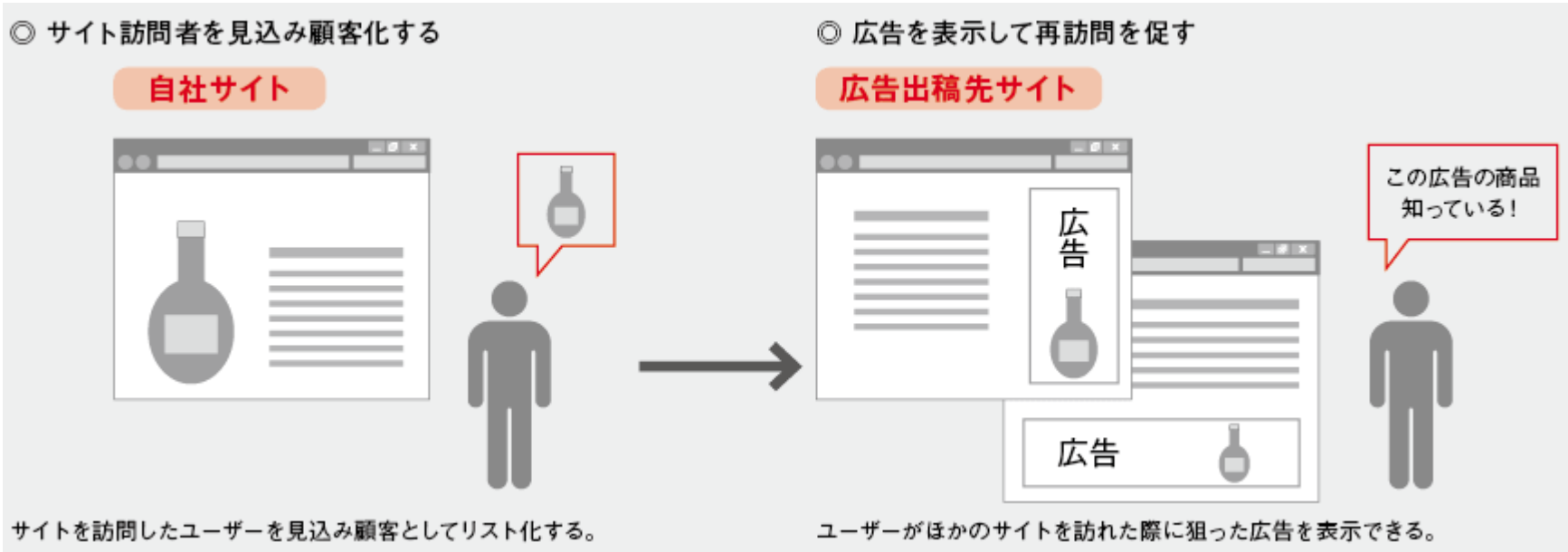
# リマーケティング広告、コンバージョンに関する基礎知識

## タグ（ピクセル）とは？



こちらをサイトに埋め込むだけで  
極端な話、サイトに訪れた人のデータをリスト化して  
再度その人だけに広告配信したり、  
いつ、こういったタイミングでどの広告から  
成約に至ったのかがわかるようになる

# リマーケティング広告（追跡型広告）の基礎知識



リマーケティング広告を出稿するには、、、  
サイトに訪れた人のデータ（オーディエンスデータ）を溜める必要がある

サイトに訪れた人のデータを溜めるには、、、  
**「リマーケティングタグ」**というものを  
サイトに埋め込む必要がある

# リマーケティング広告（追跡型広告）の基礎知識

「リマーケティングタグ」はいろいろなサイトに埋め込むことができる



▲LP（ランディングページ）



▲商品ページ



お問い合わせを受け付けました。

ご記入頂いた情報は無事送信されました。  
確認のためお客様へ自動返信メールをお送りさせて頂きました。  
お問い合わせ頂き、ありがとうございました。

▲フォーム確認ページ&サンクスページ

それぞれのサイトに溜まったデータを用いて広告配信ができる

## コンバージョンについて

いつ、どんなキーワードと広告文で成約したのかがわかる

### ▼広告一覧

任意  
2018年2月16日

広告を検索

ステータス: すべて

広告	掲載率	クリック数	表示回数	クリック率	クリック単価	費用	掲載順位	↓ コンバージョン	コンバージョン率
<p>短期間で無理なくヘルシーボディ upstyle.jp/人気沸騰中/個別トレーナー 単に体重を落とすだけでなく、欲しいところに筋肉をつけて健康的なボディを目指します</p>		3	12	25.00%	¥24	¥71	1.2	1.00	33.33%
<p>11月より強化キャンペーン始動 ただ履けるだけじゃない upstyle.jp/キッズスペース/個別トレーナー 最新メソッドであなたも理想のカラダを手に入れませんか? 詳細はこちら</p>	41.66%	3	5	60.00%	¥24	¥71	1.0	1.00	33.33%
	0.00%	0	0	0.00%	¥0	¥0	-	0.00	0.00%

コンバージョンを設定するには、、、  
**コンバージョントラッキング（コンバージョンタグ）**を  
 サイトに埋め込む必要がある



札幌医科大学附属病院 看護部  
SAPPORO MEDICAL UNIVERSITY HOSPITAL

通常、コンバージョンタグは商品購入、  
サービス申込み後の  
サンクスページに埋め込む必要がある

確認

確認のためお客様へ自動返信メールをお送りさせて頂きました。  
お問い合わせ・資料請求を頂き、ありがとうございました。

## ツールの説明

- オーディエンスマネージャー
- 除外キーワードリスト
- コンバージョン設定
- アカウントアクセス兼

等



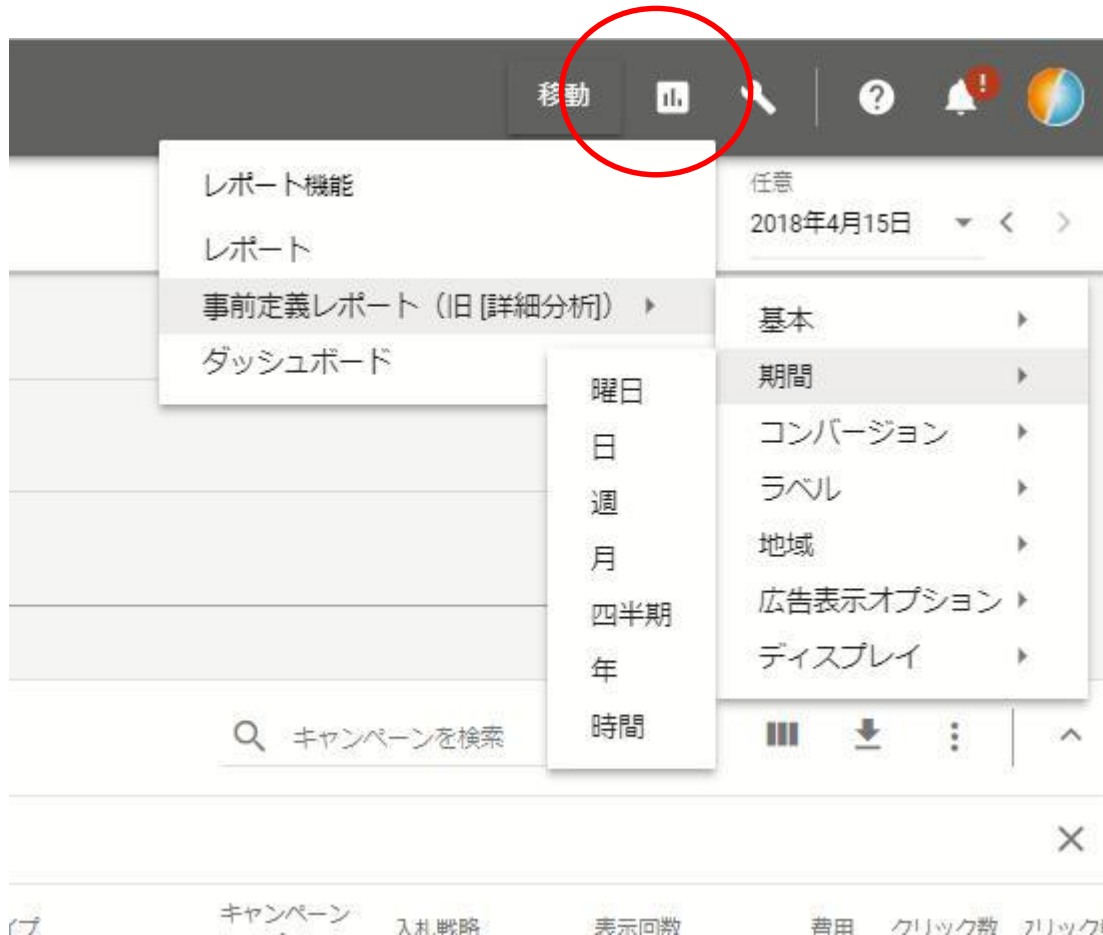
分析レポート取得の基本操作、効果測定の方法



# レポーティングとは？



表や円グラフ、棒グラフなど  
見たい指標だけを数値で見たり  
図などビジュアル化させて変化を確認し、  
どの辺をテコ入れすればよいのかなど確認することができる



- 従来の「詳細分析」タブで表示していたレポート
- 基本的なレポート
  - キャンペーン、広告グループ、広告、キーワード、検索語句
  - 期間（日、月、年、時間など）
  - 広告表示オプション
  - 地域

移動

← レポート

再設定 保存 名前を付けて保存

検索

無題のレポート

カスタム  
2018年4月15日

表

行

列

詳細レベル

- キャンペーン
- 広告グループ
- 広告
- 検索キーワード
- キャンペーンラベル
- 広告グループラベル
- 広告ラベル
- キーワードラベル
- 最終ページ URL
- ランディング ページ
- 展開後のランディング...
- 住所表示オプションか...


掲載結果

- クリック数
- 表示回数
- 費用
- クリック率

ドラッグ&ドロップで必要な項目を持ってくるだけ

レポートの作成

レポートを作成するには、左側からオプションをドラッグ&ドロップしてください



業種、業態に合わせた  
予算割シミュレーション作成

◆新規出稿案件の場合

- キーワードプランナーで主要キーワードの平均クリック単価を算出
- 月間予算を設定
- 広告のクリック率、CV率を仮設定
- 翌月以降どれだけの改善パフォーマンスを目指すのか？（1.2倍、1.5倍等）
- 同じくmid~maxシートにも記入（miniシートより何%くらいパフォーマンスが違うのか？）

◆既にデータがある場合、または1ヶ月出稿後の場合

- 直近のデータを入力（平均クリック単価、広告クリック率、CV率等）
- 月間予算を設定
- 翌月以降どれだけの改善パフォーマンスを目指すのか？（1.2倍、1.5倍等）
- 同じくmid~maxシートにも記入（miniシートより何%くらいパフォーマンスが違うのか？）

## ◆広告文

- 広告の成果が良くても必ず【改善】に努める
- 広告によってインプレッションが変わる
- 改善するときは検索語句を参考に
- 検索意図からターゲットの悩みと期待することを考え、そのメッセージを広告で返す
- 1広告グループにつきアクティブにする広告は3~5個くらい
- 品質スコアは基本そこまで気にせずとも大丈夫

## ◆キーワードの追加、削除

- マッチタイプを変更したキーワードを使い、CV増加を狙う場合は部分一致を入れる
- 検索されない（インプがない）キーワードは一時停止、削除
- できるだけキーワードを広告グループにまとめる
- 検索語句を元にキーワードを追加。ただしキーワード追加よりも検索語句をもとに広告を作る方が大事。検索語句に corres する広告を作ることによって表示回数がより増える可能性あり

## ◆ 広告表示オプション

- サイトリンク、コールアウトなど広告表示オプションを追加
- 広告配信システムが検索語句に合わせて適切なオプションを選定して表示
- コールアウト、サイトリンクは業種業態問わず追加しやすいオプション

## ◆ 予算調整

- インプレッションシェア損失率（予算）は10%以下に。できれば0%を目指す

2018年4月13日

🔍 キャンペーンを検索

インプレッション	インプレッション単価	クロスデバイス コンバージョン	ビュースルー コンバージョン	検索広告のインプレッション シェア	検索広告のインプレッション シェア損失率（予算）	平均掲載順位
0.00	¥0	-	0	66.02%	4.05%	2.8
0.00	¥0	-	0	23.87%	0.00%	3.0
0.35	¥980	-	0	93.62%	0.00%	1.1
0.00	¥0	-	0	-	-	1.1
0.00	¥0	-	0	-	-	1.0
0.00	¥0	-	0	-	-	-
0.35	¥19,434	-	0	31.81%	0.61%	1.2
0.35	¥19,434	-	0	31.81%	0.61%	1.2

## ◆自動入札機能の導入

- 入札戦略の拡張CPC、目標コンバージョン単価の導入を目指す
- 拡張CPCを導入する目安
  - 過去30日のコンバージョン数が10件以上発生
  - 「最適化」で提案されたら
- 拡張CPC導入後、目標コンバージョン単価に変更
- 目標コンバージョン単価を導入する目安
  - 過去30日のコンバージョン数が30件以上発生



## ◆コンバージョンが多く発生するアカウントにするには？

- CV率を上げる施策
    - 広告
    - ランディングページ
  - CV発生のポイントの変更
    - スマホサイトの電話番号タップ追加
    - サンクスページ ⇒ フォーム入力画面もしくは確認画面など
    - ランディングページのスクロール率をコンバージョンポイントに
- ※GTMで設定可能



## ◆検索広告

- まずは**熱量の高い、能動的アクション**を起こしているユーザーの刈り取りからの方が獲得しやすいので**検索広告（search）**からやってみる
- キーワード、広告文を作る上でリサーチは必須。商品やサービスの知識だけでなく、**それを欲しい、必要としているユーザーのリサーチが必要！**
- 広告文の追加、停止は定期的に行うべき、広告表示オプションはマスト！
- キーワードのマッチタイプは最初は「絞り込み部分一致」がオススメ、**音声検索に対応できるように一部、部分一致など入れていく！**
- 入札戦略は最初は個別クリック単価調整（手動）などにして、データが溜まり次第**自動機能**を使っていく（クリック数の最大化、コンバージョン数の最大化、目標コンバージョン単価等）

## ◆ディスプレイ広告（GDN）

- リマケ（追跡型広告）を出稿するために**リマケタグを導入し、オーディエンスデータを溜める**
- 今うちにディスプレイキャンペーンプランナーなどを使っておく

最後に

- 【しっかり自分で知識&スキルを身につける】  
Webマーケ&Web広告を学ぶ 3ヶ月集中講座
- 【時間もないので丸投げプラン】  
Web広告運用代行サービス
- 【予算も時間もないけど繋げるのが上手い方】  
ご紹介プラン



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
※定員制



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

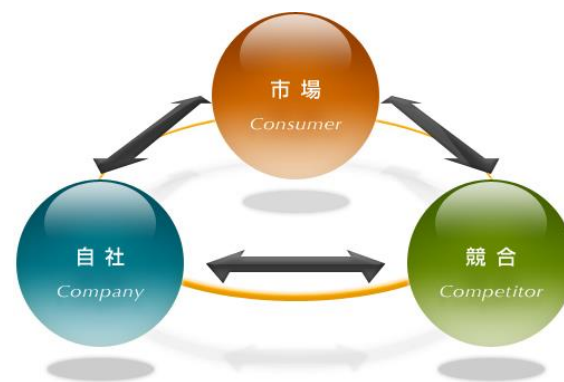
少ない労力と予算で状況に合わせてWEB広告を使って  
継続的に目撃力と顧客獲得を実現

無駄なノウハウなどに頼らず  
本質的なマーケティングを学び  
自分の力で収益を  
上げていくことができます！！

高い広告予算や制作費を業者払わず、  
生涯スキルの高い知識と経験を手に入れて  
自社で運用、改善ができるようになります。

3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

コンセプトメイク&Web 3C分析



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

CV (コンバージョン) が高い  
LP構築&制作



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

WEB広告に必要なすべてのノウハウ



Google Analytics



Google Ads





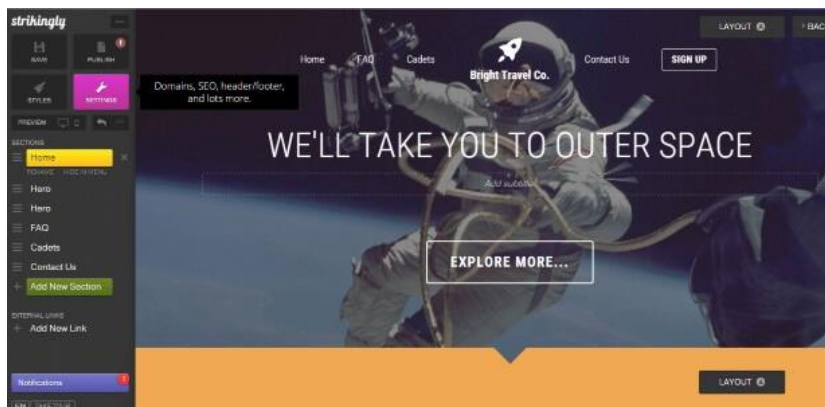
# 3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

広告運用の中で取れたデータをもとに  
 LP構築、修正、改善、ヘッダーテスト等

ペライチ



strikingly



# 3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

## ヒートマップ、マウスフロー JuicerでLP改善



2分で完了、今すぐ使える。  
メールアドレスを入力ください  
パスワード  
利用規約に同意する  
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上  
世界中で選ばれているのは理由があります



サイトのデータをすぐ確認できる

訪問者数	226	187	270	転入率	82.3%	転出率	17.7%
セッション数	1,21	1,49	00:01:00	転入率	85.76%	転出率	353ms



ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化  
Mouseflow (マウスフロー)  
Cookieの管理・ウェブサイトの見込み客可視化ツール  
Juicer

100,000社以上の企業に導入  
Microsoft  
Costco



見込み客可視化ツール  
Juicer  
あなたのWebサイトに訪問した匿名ユーザーを人工知能で視覚化します。

Juicerとは？  
DSP/IMP受取の仕組み



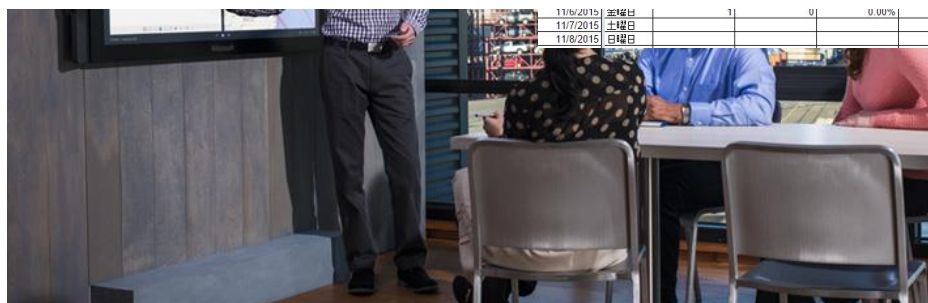
クリックヒートと目線のヒート

# 3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

業種・業態もしくはは広告媒体別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG

10/19/2015	月曜日	60					
10/20/2015	火曜日	56					

- 利点その1 少人数制のため、質問や悩みなど聞きやすい環境
- 利点その2 同じ目的を持った仲間の成功データ共有
- 利点その3 サボれずお互いが監視しているような軽い強制力が働くため  
 否が応でもでもよい方向に進んでいく



# 3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

## 広告運用の際のレポートニングの チェックとディレクション

2015/09/22	火曜日																				
2015/09/23	水曜日		549	481	87.61%																
2015/09/24	木曜日		386	853	220.98%																
2015/09/25	金曜日		548	476	86.86%																
2015/09/26	土曜日		724	584	80.66%															削除ワードを	
2015/09/27	日曜日		905	709	78.34%															スカイツリーと	
2015/09/28	月曜日		530	600	113.21%																
2015/09/29	火曜日		483	692	143.27%																
2015/09/30	水曜日		2611	2519	96.48%															MSNの記事が	
月集計			11581	12986	112.13%		0		0												
2015/10/01	木曜日		6037	5313	88.01%																本日からMSN
2015/10/02	金曜日		4300	3470	80.70%																ログイン、サイ
2015/10/03	土曜日		8490	8063	94.97%																なぜかグラフ
2015/10/04	日曜日		4,190	4,353	104%																朝方プロ野球
2015/10/05	月曜日		3065	2927	95.50%																プロ野球が遷
10/19/2015	月曜日		60																		MSNとホット
10/20/2015	火曜日		56																		MSN
10/21/2015	水曜日		161																		サジェストキーワ
10/22/2015	木曜日		480																		記事目をupする
10/23/2015	金曜日		923	1422	154.06%		42		10												ヤクルトの記事こ
10/24/2015	土曜日		1797	3198	177.96%		80		7												3,000円分の広告費を
10/25/2015	日曜日		1	0	0.00%		0		0												広告費が無くなった
10/26/2015	月曜日		1514	2083	137.58%		60		8												朝、広告費3,000円
10/27/2015	火曜日		412	657	159.47%		20		2												朝、広告費3,000円
10/28/2015	水曜日		277	572	206.50%		14		5												止
10/29/2015	木曜日		74	92	124.32%		2		0												3つの記事の広告
10/30/2015	金曜日		1	0	0.00%		0		0												
10/31/2015	土曜日		1	0	0.00%		0		0												
集計			5757	8024	139.38%		218		32												
11/1/2015	日曜日		1	0	0.00%		0		0												
11/2/2015	月曜日		1	0	0.00%		0		0												
11/3/2015	火曜日		1	0	0.00%		0		0												押客種類の記事の
11/4/2015	水曜日		1	0	0.00%		0		0												念のされ方を確認
11/5/2015	木曜日		1	0	0.00%		0		0												朝、記事を作成
11/6/2015	金曜日		1	0	0.00%		0		0												朝、記事を作成
11/7/2015	土曜日								0												朝、記事を作成
11/8/2015	日曜日								0												クリスマススタートの



chatwork

3ヶ月集中

売上を爆発させるのための

Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

PC遠隔操作サポート



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加



# 3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) メンバーシップサイトへの参加

## 講座カリキュラム



## インフラ・チェック項目一覧

- ChatWorkスマホ用アプリ
- 最初にPCにダウンロードしておきたい無料ツール集
- 作業効率をアップするための音楽選
- セゾンプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード 担当者紹介と発行の手順
- 講座サポートについて
- リスティング広告運用資格取得方法について





3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
月1回の対面によるセミナー講座を開催



1月某日	日中～懇親会
2月某日	日中～懇親会
3月某日	日中～懇親会

3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）  
希望者は月1回の勉強会とワークを開催



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

認定資格取得のための勉強会開催



3ヶ月集中  
売上を爆発させるのための  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)  
セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・  
エクスプレス・カードの担当者をご紹介とカード  
発行



3ヶ月集中  
 売上を爆発させるのための  
 Webマーケ&広告講座  
 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフ合宿の開催とインフラ整備
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナムメックスの担当者ご紹介と作成

~~598,000円 (税込)~~

本日お申込み & 3日以内のお申込み  
 99,300円 × 3ヶ月 (税込)

クレジット決済: 24回支払いまで選択可

1ヶ月 12,417円 × 24回払い

1ヶ月 24,833円 × 12回払い

※定員最大5名 限定

# 3ヶ月集中 売上を爆発させるのための Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

- WEB広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポート（日報）のチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用フェイスブックコミュニティ参加
- キックオフワークショップと勉強会
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者ご紹介と作成

## 【コンバジヨニスタコース】

一括支払い: 298,000円（税込）

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 24回支払いまで選択可

1ヶ月 12,417円 × 24回払い

1ヶ月 24,833円 × 12回払い

銀行振り込み: 一括支払いのみ

## 【コンバジヨニスタライト コース】

「業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG」がなく月1回のコミットMTGがあるコース

198,000円（税込）

※決済画面で24回支払いまで選択可

## ◆WEB広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）



月額広告費合計50万未満のお客様 運用代行費：100,000円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担とさせていただきます。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※10万円以上の広告費をご用意頂く事をお願いしております。

月額広告費合計50万以上のお客様 運用代行費：月額広告費 × 20%円 / 月(税別)

※広告費はお客様負担です。

例)月額広告費100万の場合、代行費用として20万円がかかります。

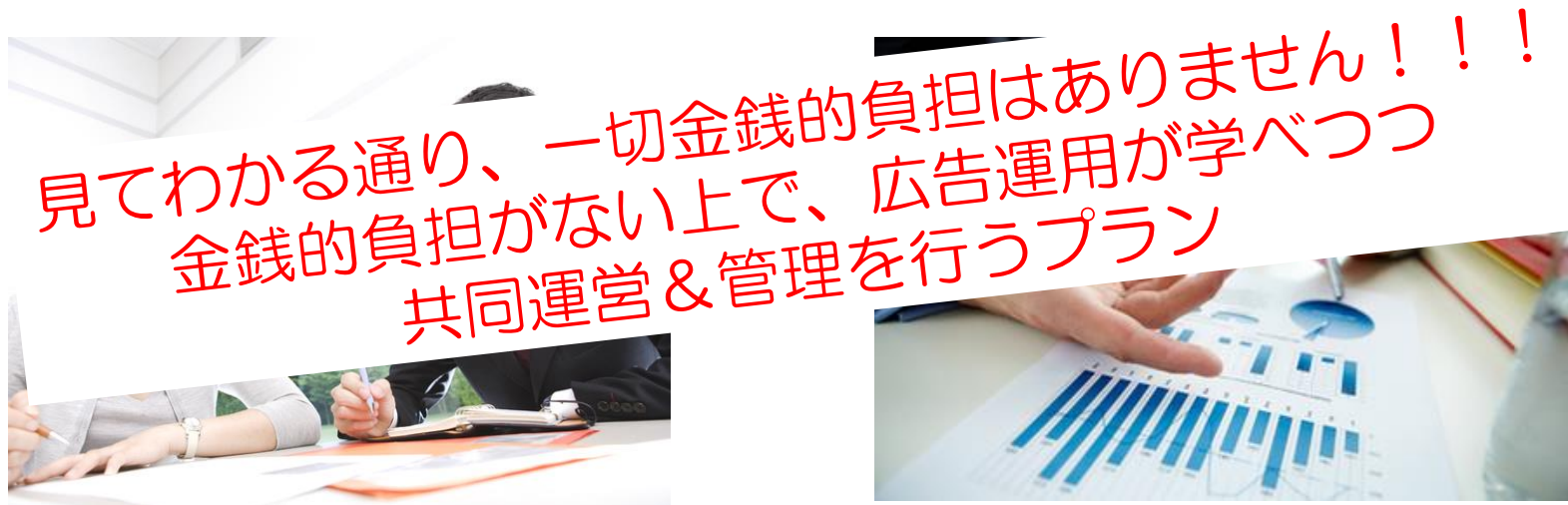
※50万以上のお客様は20%の料金内ですべての広告配信が管理可能。

※契約期間は3ヵ月以上とさせていただきます。

※月500万円の広告費を超える場合は別途パーセンテージおよび制作物含むグロス契約等、相談

## ご紹介 & 共同運用プラン

ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えしたWeb広告運用代行サービスをご契約した場合、運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながらどのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど一緒に学びながら実践できるプランです。



顧客とのフロント（応対や交渉など）は紹介者、  
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ



# 他の講座のご案内

ご自身のビジネスやサービス、商品を拡販するためのFBアカウント構築、ターゲティング、広告文&画像選定など講義と実践ワーク型

- 【初心者・これから向け】 Facebook広告集客勉強会
- 【実践・ワーク型】 Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会
- 【初心者・これから向け】 今すぐ顧客を刈取るリスティング広告勉強会
- 【実践・ワーク型】 2018年度版 Google Adwods勉強会
- 成約率の高いLP構築方法 × 爆発的に売上があがるWeb広告運用術
- 【実践・ワーク型】 ランディングページ（LP）構築・実践会
- 【Web制作者・Webデザイナー向け】 クライアントの為の広告運用術
- 【店舗経営者向け】 自分たちで行う簡単Web広告運用勉強会
- 湘南・鎌倉でwebマーケティング&集客勉強会 vol.19 （毎月開催）



勉強会も開催しておりますので  
興味がありましたら是非ご参加ください。



## 2019年度 Google Ads (グーグル広告) 基礎・概論編 最新・保存版

38本の動画コンテンツ ビデオファイル: 合計2.5 時間

1本の動画の長さ 平均3~5分 定価: 8,400円

ご購入はコチラ

[https://www.udemy.com/google\\_ads\\_basic/?couponCode=WF\\_002](https://www.udemy.com/google_ads_basic/?couponCode=WF_002)



## 2019年度 Google Ads (グーグル広告) 設定&運用ガイド 最新・保存版

22本の動画コンテンツ ビデオファイル: 合計2時間

1本の動画の長さ 平均3~5分 定価: 16,200円

ご購入はコチラ

[https://www.udemy.com/google-ads-u/?couponCode=WF\\_002](https://www.udemy.com/google-ads-u/?couponCode=WF_002)

常に最新版の動画と入れ替わります!