

Google広告 (グーグルアドワーズ) 勉強会

【初心者・これから向け】

少額でテストマーケティングを行い
費用対効果の高い広告出稿・運用を学ぼう



～Web集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

1. リスティング広告&Webマーケティング概論
2. Google広告概論、基礎編
3. Google広告 検索広告 (serch) 編
4. Google広告 ディスプレイ広告 (GDN) 編



社名 株式会社ウィニングフィールド
WINNINGFIELD INC. 

代表取締役 勝原 潤

設立 2014年3月

所在地 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

E-mail info@winningfield.net

URL http://www.winningfield.net

取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店

認定資格 Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル
Google Partner (Google AdWords 認定資格)
Googleインドアビューセールspartner



事業内容 WEB集客に関するコンサルティング事業
プロモーション支援事業
セミナー事業

サービス概要 WEBコンサルティングサービス
リスティング広告運用代行
サイト制作、LPO施策
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
Googleインドアビューサービス提供



お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- プライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>



- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールスパートナー）保持



【実践・ワーク型】Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会

講師 参加総数延べ 80名

FB広告の概要と仕組み、広告種類、キャンペーン目的、ページ作成ワーク、FBページランクの効果的な上げ方、重要なペルソナ設計、画像クリエイティブのテスト手順、予算割りの概念など1DAY講座

成約率の高いLP構築方法×爆発的に売上があがるWeb広告運用勉強会

講師 参加総数延べ 150名

どのように自社のサービスやコンテンツを競合他社と差別化と優位性を持たせてLPに反映させるのか？また、効果的なWeb広告の使い方など

Webコンサルタント養成講座 講師 参加総数延べ 70名

様々なWEB集客の方法を学び、プロモーションスキルやサイトの解析、顧客分析などを一通り学びながら自店舗や多店舗に限らず、様々な業種
・業態の手助けができるようなWEBコンサルタントの養成をする講座

【その他、主な講演実績】

2015年、2016年 リスティング広告プロフェッショナル養成講座（PPC WORKS）講師
6ヶ月間集中講座 第1期、第2期 参加総数延べ 550名以上 受講者 177名

2016年 集客特化型WEB広告講座（SPECIAL FORCES）講師
3ヶ月間集中講座 第1期 参加総数延べ 350名以上 受講者 65名

2017年 朝活@富山、朝活@富山プレミアム 講師 参加総数延べ 35名
公益財団法人 富山県新世紀産業機構 講演 参加総数 55名

セミナー開催実績 : 2015年8月~2019年1月まで(約3年半)
Web広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 100回以上!

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、**広告運用やサイト制作のノウハウを提供!**

専門知識に特化した内容が多いため、早期に満席になるセミナーも多く好評頂いております





Google Ads

Google廣告概論・基礎編

Google広告でできること

広告の掲載先

① 検索キーワードによる
ターゲティング

ネット広告の掲載先37種 検索別効果の出る手法一覧 - LISKUL
 2014/05/02 - ネット広告は検索手段であり、あなたが集めたいユーザーによって打撃手段が異なります。今回は狙ったユーザー層に広告を出すネット広告を集めていきます。

インターネット広告 - Wikipedia
<https://ja.wikipedia.org/wiki/インターネット広告>
 インターネット広告 (インターネットこうこく、英語: Online advertising) とは、インターネット上で
 エリア。© 1997 - Google. "Network Advertising" は、Googleの登録商標です。



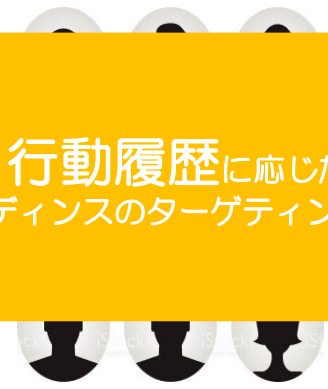
これらを組み合わせて
関心のある顧客を集められる

② Webサイト、
アプリ面による
ターゲティング



ターゲットの設定

③ 行動履歴に応じた
オーディエンスのターゲティング

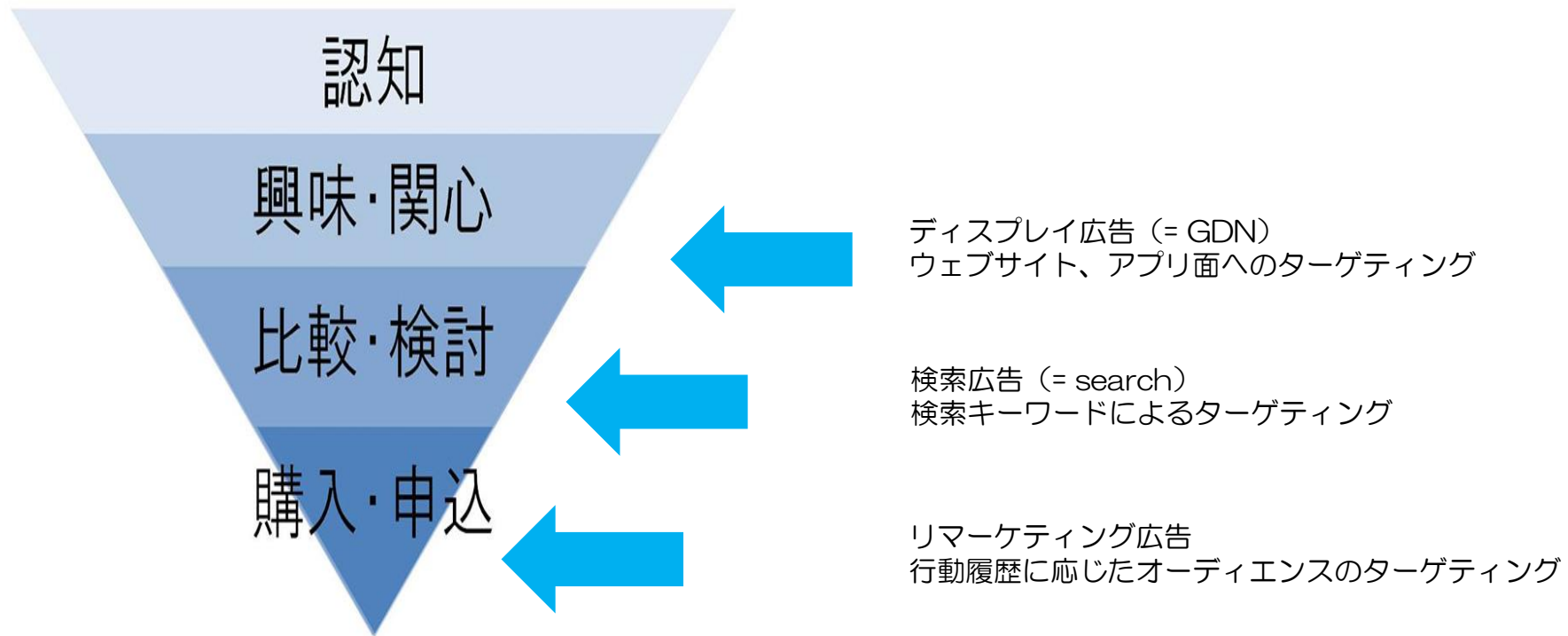


④ 情報検索
シチュエーションターゲティング



Google広告でできること

購買ファネルの中のどの層にも
アプローチが可能



潜在層



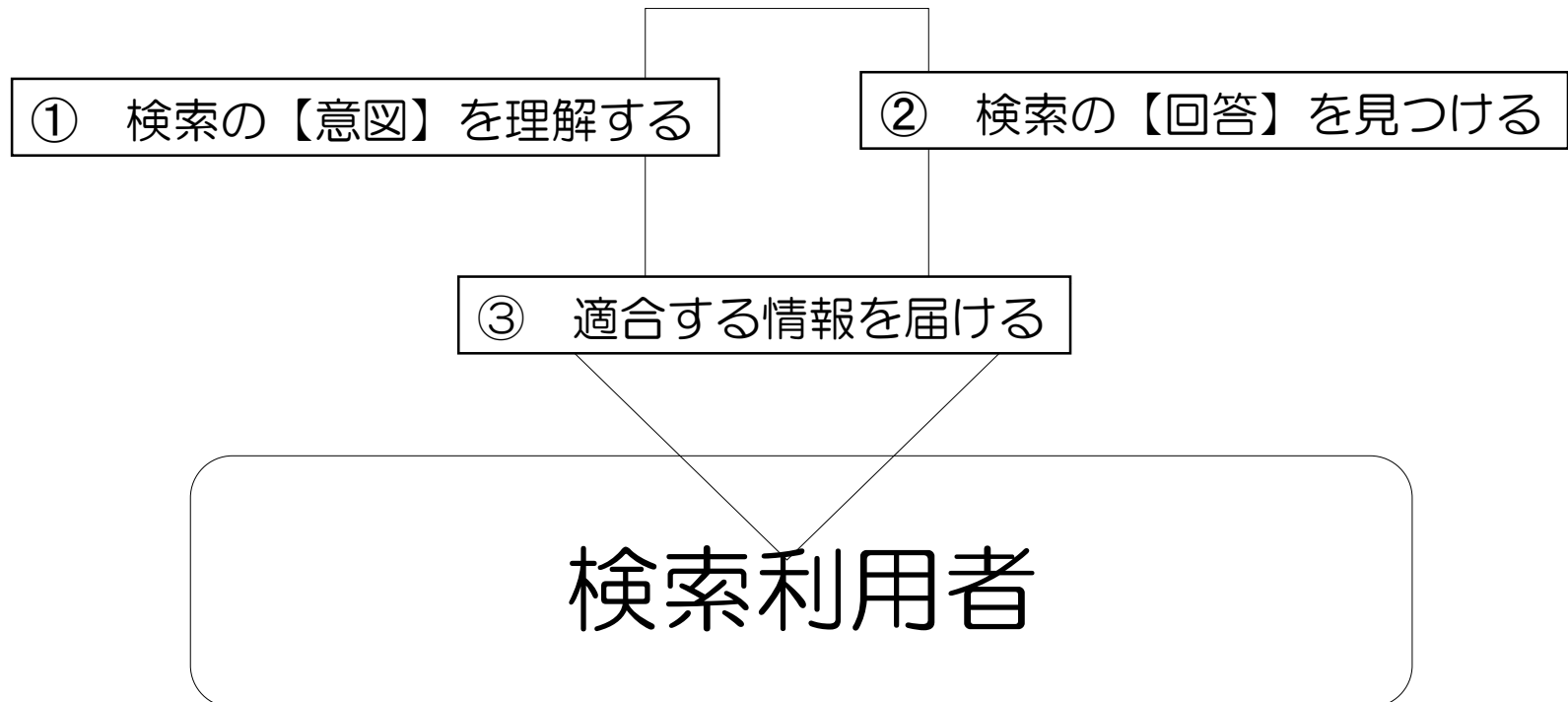
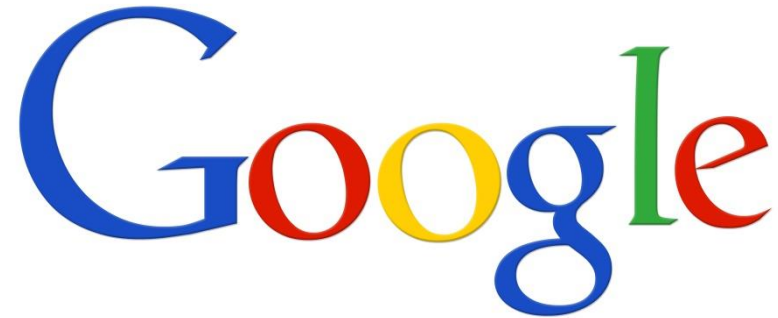
潜在層

音声検索が増えている！



- 2020年までに、全検索の50%は音声に (comScore, 2017)
- 2020年に少なくとも検索の50%は音声と画像を通したものに (Andrew Ng, Baidu Chief Scientist, 2016)
- 83%の人が、音声検索でいつでも手軽に情報を探せるようになると思うと回答 (Google, 2018)

Google検索サービスの原則



Googleが活用するデータ

- 個人の閲覧
- 利用履歴からパーソナライズ
- AIとの会話

検索&アプリ

取引情報

- Android Payなど
取引情報



アクセスデータ

位置情報

- 世界中のユーザーの
検索アクセスや
Webのトレンド情報

Google AI

- ユーザーの現在地
(Android端末から取得)
- Store Visitの情報

Googleネットワーク

Google
検索 (serch)
ネットワーク



お祝いの胡蝶蘭は専門店らんや | 創業30年/上場企業様御用達
 国内最大級の生産者直営 莫々の品質・価格 当日発送・請求書印刷OK 安心の美術写真配達。選挙応援や当選祝い、皇族水産大賞受賞、年賀リピーター率83% 政府特選御用達特注胡蝶蘭。業界初の特許胡蝶蘭。法人様大口注文対応可能。就任祝いや異動祝いに、法人様人気ランキング。

お祝い花とフラワーギフト | 最短2時間配送・祝電も無料対応
 胡蝶蘭、観葉植物、スタンド花、豪華な見栄えのお花を全国配送。スマホ注文可。全国送料無料。贈りもの私可。当日配達可。
 花束・ブーケ 胡蝶蘭アレンジ、祝花・供花の選び方ガイド、バラの花束アレンジメント 胡蝶蘭

【ベルフルール】公式通販サイト | プリザーブドフラワー専門店
 上質な花を使った最高級プリザーブドフラワー。贈られるギフトプレゼントに最適！ 立派のリメッセージ無料。日付け・名入れ対応。正午迄注文で即日発送。ギフトラッピング無料。全国に直営店。新規会員登録500円割引。法人ギフト対応。タイプ、配達日ギフト、贈答期間あり。

花ギフトなら | 大切な方へ心に残る花を全国へ | 087.com
 高級質で高い存在のお花。蘭・スタンド花・観葉植物をお届け【法人様請求書対応】 観葉植物・プリザーブド、祝花、胡蝶蘭、スタンド花・豪華花、タイプ、祝花、スタンド花、胡蝶蘭、観葉植物。

花ギフトを見る

花束 祝花 10,500円	【お祝いなフワラーギフト・アレンジメント】 ¥3,780	花キュービット 誕生日フラワー ¥3,240
ミディ 胡蝶蘭 ミディ MIX A / 葉 ¥5,400	ゴージャスなフワラー ¥3,780	花キュービット ¥3,240
送付料無料	送付料無料	送付料無料

→ Google でもっと見る

Google
ディスプレイ
ネットワーク
(GDN)

livedoor NEWS

iPhoneのままで年4万円節約する方法 格安SIMサービスに乗り換え

条件に当てはまる人は、年間で4万円以上安くなる可能性があります (写真: zak/PI XTA) 菅義偉官房長官の「携帯電話料金は4割程度、値下げできる余地があるのではないか」という発言は、各所に大きな波紋を広げました。大手携帯電話事業者 (NTTドコモ、au、ソフトバンク) の通信料金を指しての発言ですが、それはともかく、携帯電話代が安くなればいいに越したことはありません。そこで改めて検討したいのが、ご存じ「格安SIMサービ

記事を読む

広告

湘南・鎌倉でwebマーケ

2018年 トレンドレポート-知っておくべき10種のトレンド

トピックス

主要 国内 海外 IT 経済 スポーツ 芸能 グルメ 女子 トレンド

邪魔者扱いされる電柱の今後 「通げる原付」に京電アナが試乗 ヤフージャパンの全株売却へ

日本はフリーWi-Fiが少ないは嘘 ヤンキーインターン 格差へ戻る 図書館に活版 注文殺到のライト

ビジネスカードはお持ちですか？

SAISON PLATINUM BUSINESS AMERICAN EXPRESS CARD
入会 & 利用キャンペーン実施中!
 詳しくはこちら

広告の掲載先：Google.co.jp、Google マップ、Google ショッピングなどのGoogleサイト、および検索パートナーサイト

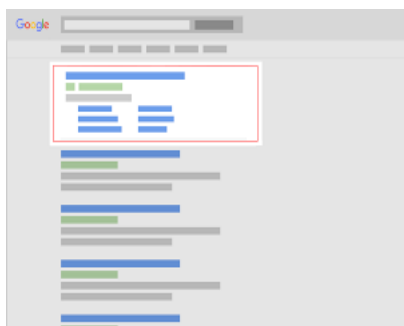
広告の掲載先：200万以上のウェブサイト、65万以上のモバイルアプリのプレースメント（広告掲載場所）

検索広告 (search) とは？

検索結果に広告を掲載することができる配信方法

どのワードの検索時に広告を表示するか、設定可能

Google検索



検索パートナー

+



キーワード連動：どのワードを検索した時に広告を届けるか？ 設定が可能

広告フォーマット：検索広告 (search)



テキスト広告



テキスト広告
(広告表示オプション使用)



ショッピング広告
(旧：商品リスト広告 (PLA))



アプリダウンロード広告

Google 検索ネットワーク

ショッピング広告
(画面上部最大5つ)
画面右側最大9つ

This screenshot shows the top portion of a Google search for '花ギフト'. It includes the search bar, navigation tabs like 'すべて', 'ショッピング', and '画像', and a grid of search results. Three red boxes highlight specific areas:

- Text Ad (Top, Max 4):** A red box highlights the top search results, including '結婚慶賀専門店らん物産館30年 | 皇太子殿下御来臨の結婚慶賀園' and '【ベルフル】公式通販サイト| プリザーブドフラワー専門店'.
- Shopping Ad (Right Side, Max 9):** A red box highlights a grid of shopping ads for flower gifts, each with an image, price, and a 'Google でもっと見る' link.
- Text Ad (Bottom, Max 3):** A red box highlights text ads such as '【日比谷花壇】花のギフトを特集。イベントから選ぶ! 花を見るならフ...' and '【フラワーギフト】千趣会の花とギフトの...'.

This screenshot shows detailed text advertisements for flower gifts. A red box highlights the top text ad: '【美天市場】フラワーギフトの通販'.

A blue box highlights a text ad: 'お花屋さんネットワーク「イェフローラ」のフラワーギフト! 花の宅配...'.

A blue box highlights another text ad: '花・フラワーギフト 毎日の2017 | 通販 | Amazon.co.jp - アマゾン'.

A blue box highlights a text ad: 'フラワーギフト・花の通販サイト「forest」(フロレット)'.

A blue box highlights a text ad: '花、フラワーギフトなら青山フラワーマーケット | FLOWER&GIFT花...'.

Below the text ads is a map showing the location of '花やSAKURA' in Sakai, Japan, with a red box highlighting the map area.

フラワーギフト宅配専門店 | 仕入れたばかりの新鮮なお花をお届け

【公式】www.kankanflower.com | 090-3330-2854

オシャレでかわいいお花。指定日にメッセージ添えてお届け。安心の画像サービス。新鮮なお花をお届け。メッセージ文字数制限なし。お祝いからお供えまで。プリザーブドフラワー・パルーンフラワー・胡蝶蘭・ひまわりのアレンジメント。¥3,780・夏のフラワーギフト・もっと見る。*

《花ギフト専門店☆全国宅配 | 1000本以上の花からオーダー注文》

【公式】www.kanoche.com フラワーギフト 宅配花

賞状界、有名企業、マスコット用品。フラワーショップ全国30位のお花屋さん。開店祝い、誕生日プレゼント、豪華スタンド花、お祝いのお花、法人様に胡蝶蘭、花の宅配。胡蝶蘭、アレンジメント、花束、スタンド花、ウェディング、胡蝶蘭、舞台ライブにスタンド花、お祝いのお花、花・プリザーブドギフト

新鮮なお花をお届けする花ギフト | 青山フラワーマーケット公式通販

【公式】www.ayajamaflowermarket.com/花・花束の通販全国配達送料別

近年までの注文で最速翌日お届け! 新鮮・品質の良い花をリーズナブルに価格でご提供。用途や用途で簡単検索。配送コースも豊富。最終翌日にお届け。鮮度・品質へのこだわり。配送先指定も可能。経験豊富な専属スタッフ。24時間注文OK。新鮮なお花を...

タイプでの絞り込み

アレンジメント・ブーケ

フラワーケーキ

スタンド

テキスト広告
(下部最大3つ)

自然検索の結果
(最大10件/ページ)

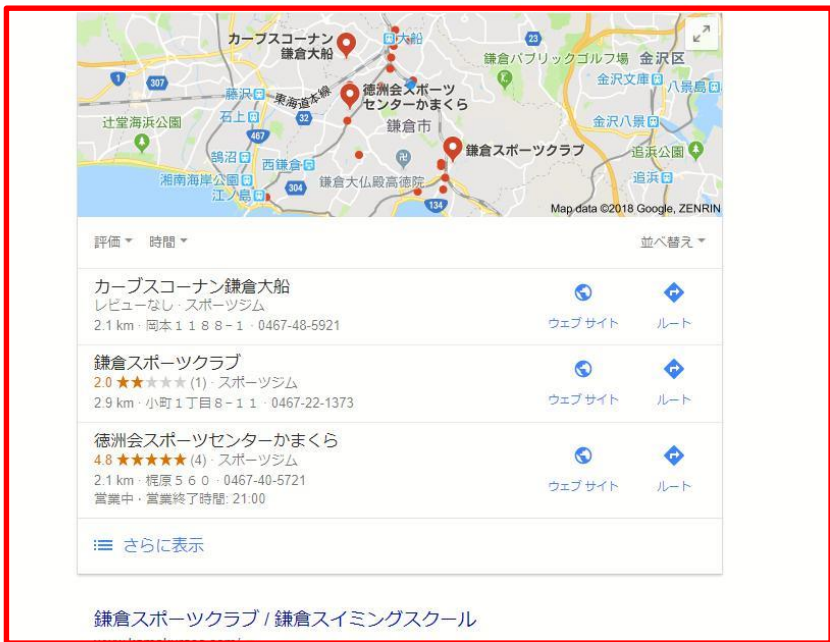
花ギフトに関連する検索キーワード

- 花ギフト おしゃれ
- 花ギフト 送料無料
- 花ギフト 券
- 花ギフト 安い
- 花ギフト プロポーズ
- 花ギフト 誕生日
- 花ギフト 兼天
- 花ギフト ネット
- フラワーギフト 画像
- フラワーギフト プロポーズ
- 花贈る



検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

Googleの場合 PC、スマホ閲覧時



マップでの検索結果
MEO
(グーグルマイビジネスでの登録、情報の充実が必要)

グーグルマイビジネスについて



広告が表示される仕組み

登録したキーワード



ユーザーが検索する



広告が表示される

登録した広告とキーワード

ユーザーの検索語句

検索結果画面

釧路のおしゃれなダイエットジム | 無理なくヘルシー体を目指す | 始めるならココ

広告 upstyle.jp/成功で5万円贈呈/個別トレーナー

単に体重を落とすだけでなく、欲しいところに筋肉を付けるトレーニングを行います。専任トレーナーがついているので、正しいトレーニング効果が得られます。090-2871-4841。スタイル: デザイナーズ個室ジム、ケトジェ...

ダイエット トレーニング

ダイエット スポーツジム

個室 ジム

釧路のおしゃれなダイエットジム | 無理なくヘルシー体を目指す | 始めるならココ

広告 upstyle.jp/成功で5万円贈呈/個別トレーナー

単に体重を落とすだけでなく、欲しいところに筋肉を付けるトレーニングを行います。専任トレーナーがついているので、正しいトレーニング効果が得られます。090-2871-4841。スタイル: デザイナーズ個室ジム、ケトジェ...

- ダイエット トレーニング
- ダイエット ジム
- マンツーマン ジム

グーグルディスプレイネットワーク (GDN)

様々なWebサイトやアプリ、YouTubeなどに広告を配信できる



広いリーチ：インターネット人口92%のリーチ！

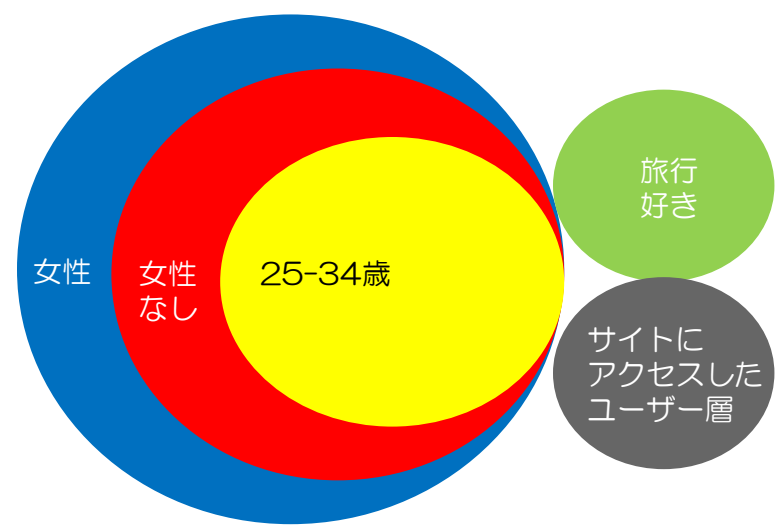
200万以上のウェブサイトや65万以上のモバイルアプリの
プレースメント（広告掲載場所）に、多様な広告フォーマット
：テキスト広告、イメージ（バナー）広告、動画広告、レスポンス広告

広告配信方法

どんな
ウェブサイト
に配信するか？



どんな
ユーザー層
に配信するか？



広告配信方法

どんな
ウェブサイト
に配信するか？

どんなウェブサイトに配信するか		
配信方法		特徴
コンテンツターゲット	キーワード	キーワードと関連性の高いページに表示
	トピック	特定のカテゴリを扱っているサイトに表示
プレースメントターゲット	プレースメント	特定のサイトやアプリだけに表示

どんな
ユーザー層
に配信するか？

どんなユーザーに配信するか		
配信方法		特徴
ユーザー属性	年齢層	推測された特定の年齢層に表示
	性別	推測された特定の性別に表示
	子供の有無	推測された子供の有無に基づいて表示
特定の興味や関心	アフィニティカテゴリ	商品やサービスに興味や関心があるユーザー層に表示
	カスタム アフィニティカテゴリ	自分でカスタマイズしたアフィニティカテゴリのユーザー層に表示
	購買意向の強いユーザー層	積極的に商品やサービスを比較・検討しているユーザー層に表示
	カスタム インテント	自分でカスタマイズした購買意欲の強いユーザー層に表示
過去にサイトを訪問したユーザー	リマーケティング	以前にサイトにアクセスしたことがある見込み顧客層に表示
	類似ユーザー	リマーケティング リスト内のユーザーと共通の特徴を持つ新しいユーザー層に表示

関連性が高いユーザー層に広告を配信できる理由



広告のカスタマイズ

Google サービス（検索、YouTube など）や、Google と提携して広告を表示するウェブサイトやアプリに、より有用性の高い広告が表示されるようになります。ヘルプ

広告のカスタマイズはオンになっています

[その他の設定](#)

<https://adssettings.google.com/>

広告のカスタマイズに利用する要素

広告は、Google アカウントに追加された個人情報、Google のサービスを利用データ、Google が推定した興味 / 関心に基づいて表示されます。各要素を選択更新ができます。ヘルプ

- 35~44 歳
- 男性
- Marketo
- Google
- SEO、SEM
- TVゲーム、PCゲーム
- アウトドア
- ウェブデザイン、開発
- オーディオ機器
- お祝い、ギフト、祝祭日用グッズ
- ガーデニング、造園
- カメラ、写真機材
- クラウドストレージ
- グルメ食品、特別食
- クレジットカード
- コーヒー、紅茶

Googleがあなたのことをどう見ているのか？
確認することができ、広告の表示のされ方を
カスタマイズできるサイト

- テレビ、ビデオ、動画
- ネコ
- バー、クラブ、ナイトライフ
- ビーチ、島
- ビジネスサービス
- ビジュアルアート、デザイン
- ファッション、スタイル
- フィットネス
- フィットネスインストラクター養成
- フェイス、ボディケア
- ブランド品、高級品
- ヘアケア
- ホイール、タイヤ
- ホームの自動化
- ポップミュージック
- ミニゲーム
- リフォーム
- レンタカー、タクシー
- 飲食店
- 家事代行サービス
- 花
- 環境に優しい生活、環境問題
- 空の旅
- 芸術写真、デジタルアート
- 子育て、育児
- 自動車
- 自動車販売
- 室内装飾、内装
- 写真サービス、スタジオ、ビデオ撮影
- 住居、庭
- 出会い
- 書籍、文学
- 女性向け
- 商品レビュー、価格比較
- 都市交通
- 投資
- 東京

Googleショッピング広告（旧：商品リスト広告 PLA）

Google 本棚おしゃれ

ウェブ 画像 ショッピング ニュース 動画 もっと見る 検索ツール

約 701,000 件 (0.24 秒)

他のキーワード: 本棚おすすめ 本棚通販 本棚北欧 本棚インテリア

本棚 おしゃれの Google ショッピング検索結果 スポンサー

洋書専用大型書籍専用頑丈突っ ¥ 25,612 ディノスオンラ...	本棚 モダンデザイン Brace 多目 ¥ 8,990 エアリズムイ...	1cmピッチ薄型窓下収納ラック ¥ 18,411 ディノスオンラ...	カラーボックス 北欧 キューブボックス ¥ 1,080 エアリズムイ...	マンションにもぴったり引き戸式 ¥ 51,325 ディノスオンラ...

おしゃれな壁面本棚をお求めなら - margherita.jp
www.margherita.jp/
天井の高さや梁に合わせてカットします。実は組立簡単。板が歪まずグラつかない

Google 本棚おしゃれ

ウェブ 画像 ショッピング ニュース もっと見る

Google で商品検索 スポンサー

¥1,080 エアリズムインテリ...	¥34,452 ベルメゾンネット

人気インテリア本棚おしゃれ スポンサー
www.mechakaitai.com/interior/furni...
様々な用途・テイストに合う収納家具 比較して買いたい人はBecomeへ!

他のキーワード: 本棚 おすすめ

商品の画像・名前・価格・ショップ名などの
グーグルの検索結果に表示することができる

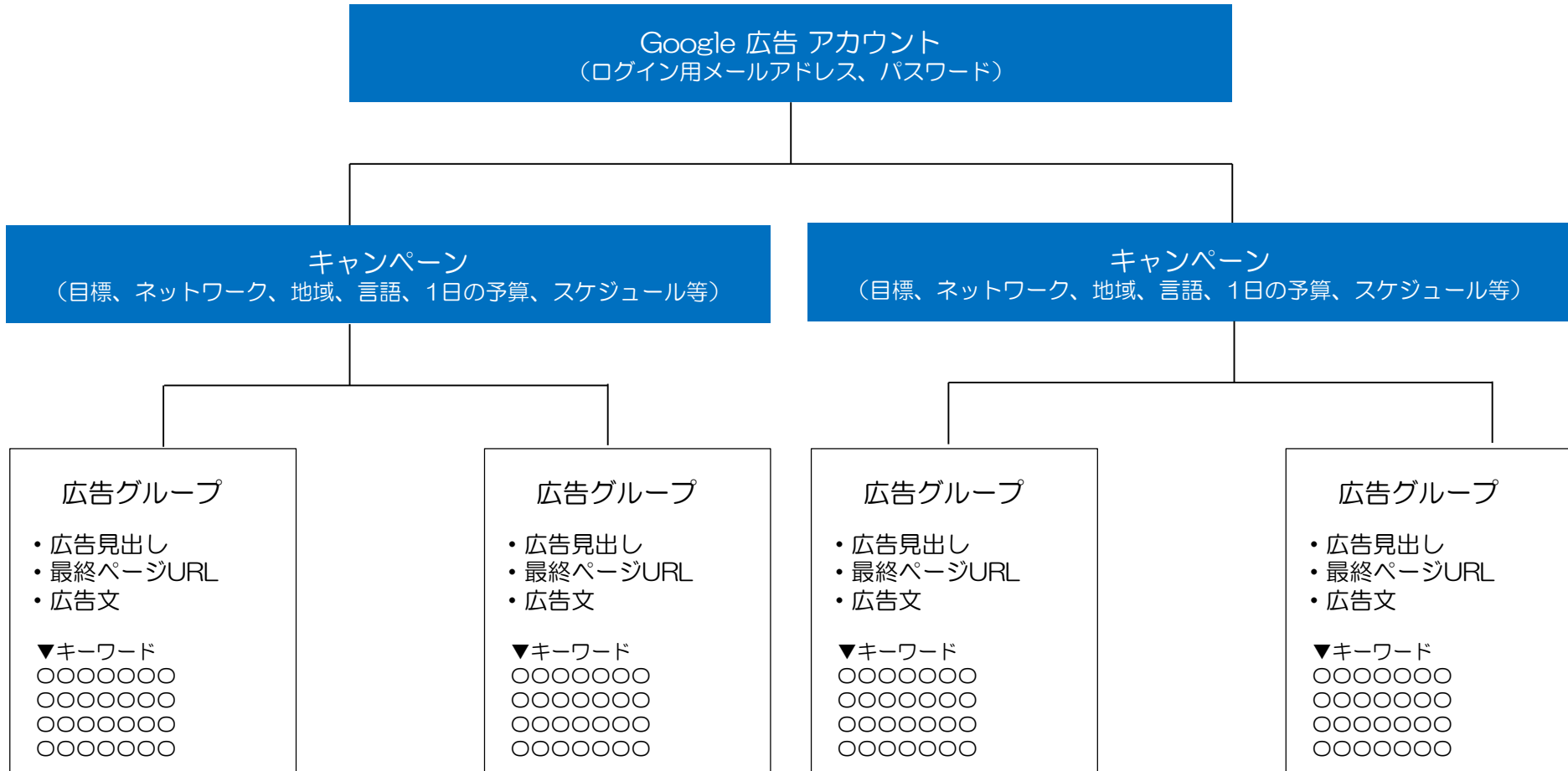
Googleショッピング広告（旧：商品リスト広告 PLA）

■データフィードを使った広告

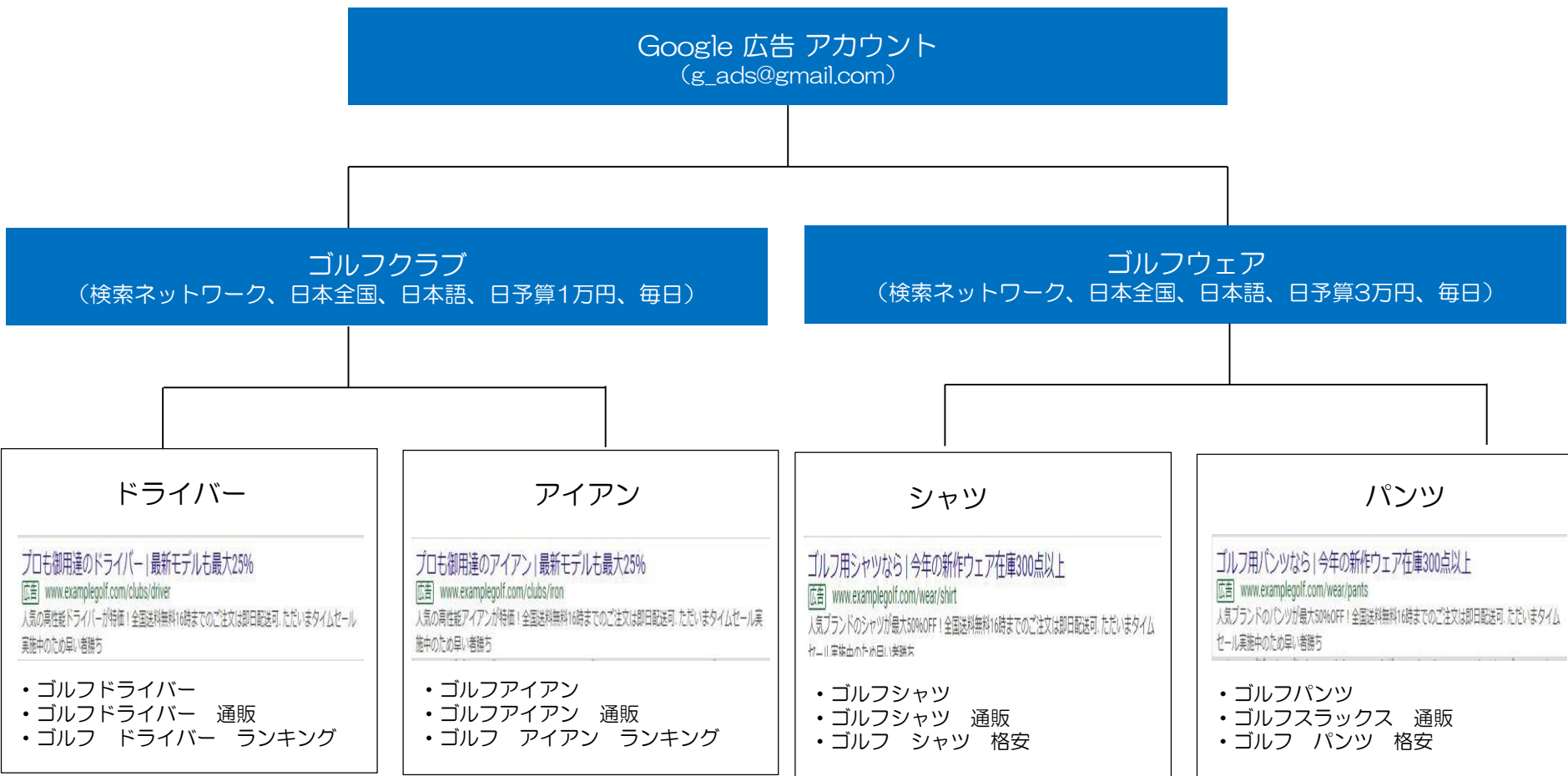


- YouTube向けショッピング広告
- 動画に関連のある広告が自動的に出る仕組み
- データフィード（マーチャントセンター）との連携

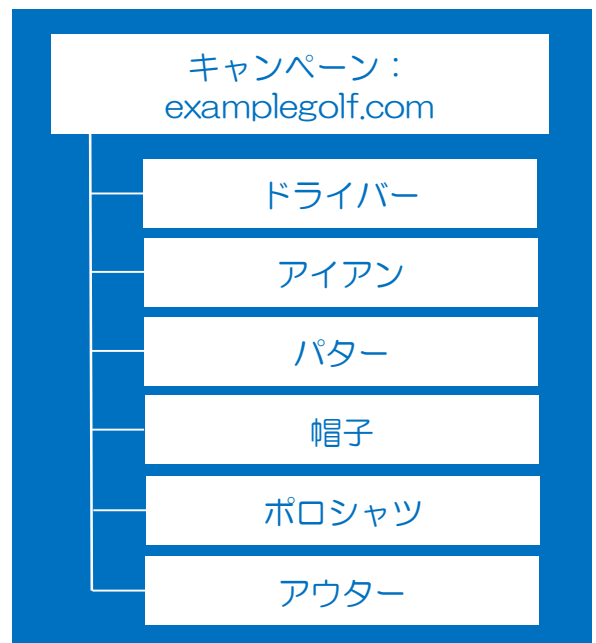
アカウントの階層構造



アカウントの階層構造

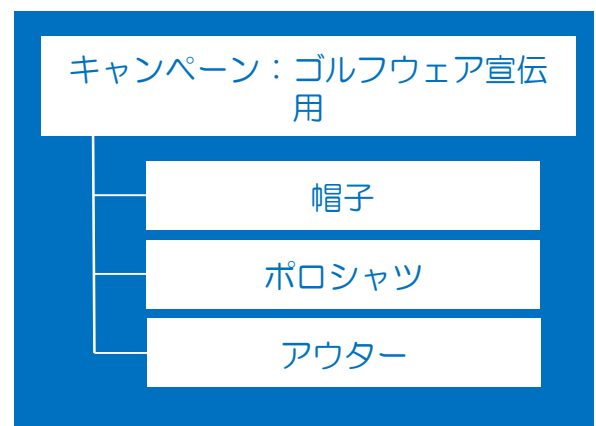
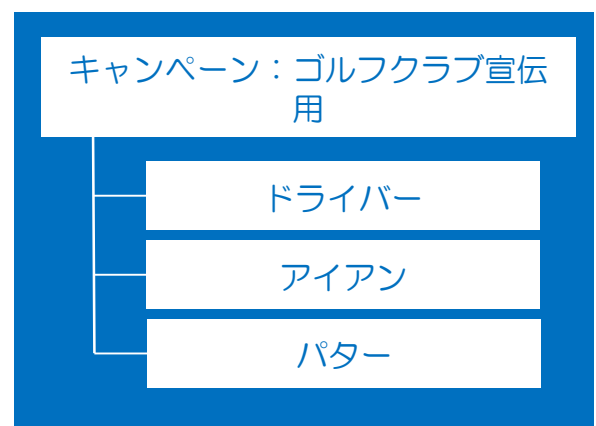
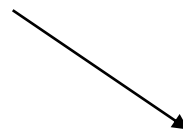


アカウントの階層構造



テーマ: ゴルフクラブ

テーマ: ゴルフウェア



キャンペーンタイプ



地域、言語

国、都道府県、都市
任意の住所から半径0kmなど



どの地域に配信するのか？
例：台湾

46言語から選択可能



どの言語を使用しているユーザーに配信するのか？
例：日本語



地域

地域

ターゲット地域を選択してください

すべての国と地域
 日本
 別の地域を入力する

ターゲットにする地域や除外する地域を入力
 国や地域、都市などを入力します

検索オプション

▼ 地域の設定

地域 範囲

場所を一括で追加

ターゲットにする地域や除外する地域を入力

国や地域、都市などを入力します

ターゲットにする地域を絞り込むには、国や地域を指定してください

地域 範囲

地名、住所、または座標を入力する

ターゲットにする地域を絞り込むには、国や地域を指定してください

20

マイル

km



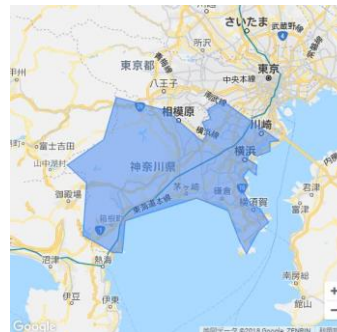
国・領域

例：日本全国



カスタム（範囲）

例：神奈川県鎌倉市御成町
11-37から半径20 km



地方・都市

例：神奈川県のみ



除外

例：日本全国配信の中で
神奈川県だけ除外

地域、言語の識別方法

地域

- IPアドレス
- 端末の位置情報
 - GPS
 - WiFi
 - Bluetooth



▼検索ネットワーク

Googleドメインのデフォルトの言語
(Google.co.jpは日本語、Google.frはフランス語)

Googleの表示言語設定
→ アカウントに紐づいている設定

言語

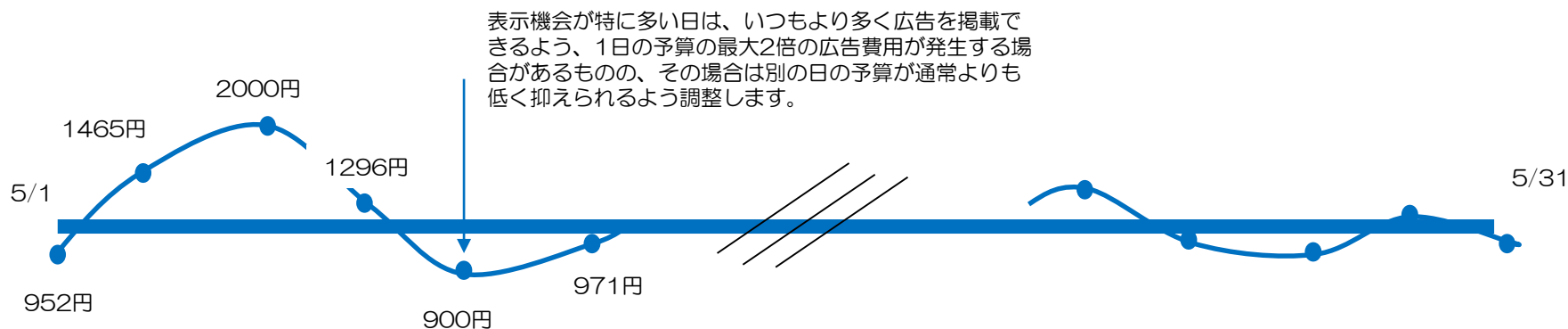


▼ディスプレイネットワーク

ユーザーが閲覧しているページ、または最近閲覧したページの言語

1日の予算

広告キャンペーンにおいて、1日の平均広告費用の上限としてお客様が指定する金額。広告費用が1日の予算に達すると、通常はその日の広告掲載は抑制または停止。1日の中で広告がどのようなペースで配信されるかは、広告表示オプションで選択します。

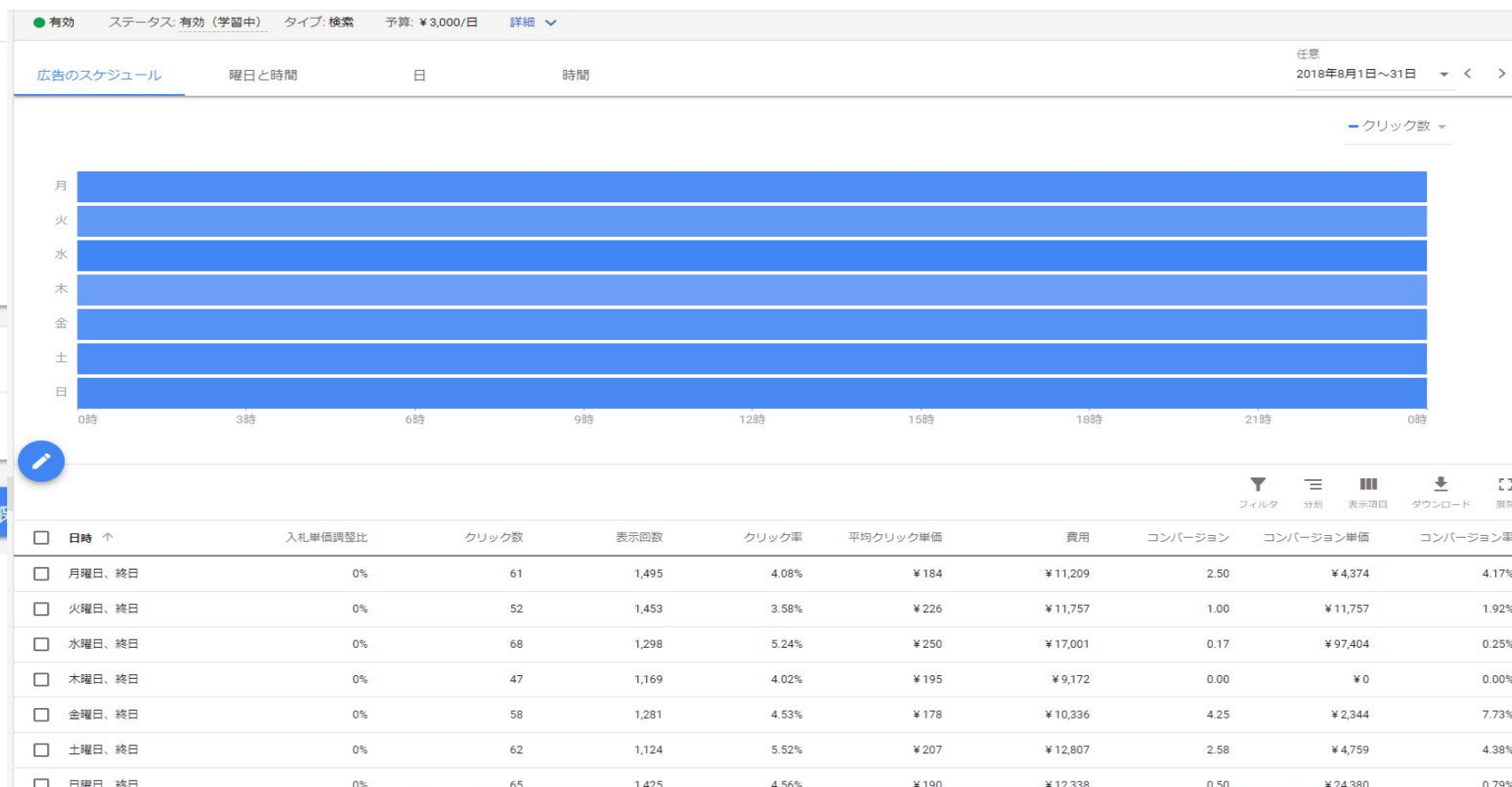


各請求対象期間の請求額は1日の予算に1ヶ月の平均日数（およそ30.4日）をかけた金額を超えないよう調整

※ころころ日予算を変えると調整が狂う場合もある

広告スケジュール設定

指定した時間帯や曜日にのみ広告を表示。特定の時間帯だけ入札単価を調整することも可能



広告のローテーション

広告グループ内に複数の広告がある場合、設定したローテーションに基づいて広告を表示することが可能。
【最適化】を選択するとクリックやコンバージョンの獲得数が多いと見込まれる広告を表示。

広告のローテーション

- 最適化: 掲載結果が最も良好な広告が優先的に表示されます
- 最適化しない: 広告を無制限にローテーションして表示します
- コンバージョン重視で最適化 (サポート対象外)
- 均等にローテーション (サポート対象外)

クリックやコンバージョンの獲得数が多いと見込まれる広告を表示します。 ^
ほとんどの場合におすすめです。



Google Ads

Google広告 検索広告 (serch) 編

広告が表示される仕組み

登録したキーワード



ユーザーが検索する



広告が表示される

登録した広告とキーワード

ユーザーの検索語句

検索結果画面

釧路のおしゃれなダイエットジム | 無理なくヘルシー
 シー体を目指す | 始めるならココ
 [広告] upstyle.jp/成功で5万円贈呈/個別トレーナー

単に体重を落とすだけでなく、欲しいところに筋肉を付ける
 トレーニングを行います。専任トレーナーがついてい
 るので、正しいトレーニング効果が得られます。090-
 2871-4841。スタイル。デザイナーズ個室ジム、ケトジェ...

ダイエット トレーニング

ダイエット スポーツジム

個室 ジム

釧路のおしゃれなダイエットジム | 無理なくヘルシー
 シー体を目指す | 始めるならココ
 [広告] upstyle.jp/成功で5万円贈呈/個別トレーナー

単に体重を落とすだけでなく、欲しいところに筋肉を付け
 るトレーニングを行います。専任トレーナーがついてい
 るので、正しいトレーニング効果が得られます。090-
 2871-4841。スタイル。デザイナーズ個室ジム、ケトジェ...

- ダイエット トレーニング
- ダイエット ジム
- マンツーマン ジム

テキスト広告

Google検索結果などの上部や下部に表示されます。広告の見出し、表示URL、広告の説明文の3つの要素で構成

広告見出し3つ

半角30文字（全角15文字）

表示URL

半角30文字（全角15文字）

広告文（説明文）

半角80文字（全角40文字）

リスティング広告運用代行の依頼 | 湘南・鎌倉で地域に密着した企業

広告 winningfield.net/PPC広告/SNS広告

単に広告の運用改善だけでなくLPの修正改善も同時に見ていき費用対効果を最大化させる

見出し文や説明文は文字数が少ないと1行になり、多ければ2行で表示されます。

視認性はクリック率に関わるのでなるべく視認効果が高い広告文の作成を心がける！

テキスト広告、作成のポイント

ユーザーの行動を促すフレーズ




- 最寄りの店舗を検索
- 体験レッスン無料
- ネットで簡単予約
- 無料サンプル進呈中
- まずは資料請求
- お得なクーポンコードはこちら

広告表示オプション

お店やサービスに関する追加情報を含む広告を表示し、広告の関連性や視認性を高めて、クリック率のUPに貢献

サイトリンク表示オプション

ベーカリー専門店

 www.example.com

焼き立てのパンやケーキをご用意。メディア掲載多数の人気店

営業時間のご案内

季節のスペシャルメニュー

バスケットギフトセット

オーガニックパン特集

ユーザーをウェブサイトの特定のページに直接誘導するリンク（「営業時間」や「今すぐ注文」など）を表示できます。

パソコンでは、広告と同じ行または下の1~2行に2~6個のサイトリンクが表示されます。

タブレットやモバイル端末では、8個までのサイトリンクが1行に横並びのカルーセル形式で表示されます。

最大4つまで表示させることができます！

電話番号表示オプション

Up-Style アップスタイル | 創路の結果コミット型

プライベートジム

 www.upstyle.jp/

道東初！今話題のクロスフィットトレーニングとケトジェニックダイエットの組み合わせ。短期で痩せるトレーニング。食育アドバイスあり。

 電話: 0120-952-762


広告に電話番号や通話ボタンを表示することで、ユーザーからの電話問い合わせを促すことができます。

電話番号表示オプションを使用すると、広告に電話番号を追加して、クリック率を大幅に引き上げることができます。


電話番号表示オプションを使用している広告では、ユーザーが通話ボタンをタップまたはクリックして、店舗に直接電話をかけることができます。

住所表示オプション

宇治アイスクリーム店 - 抹茶入りソフト

 www.example.com

お好きなものをトッピング！焼き立てのクッキーもご用意しています。

 京都府宇治市宇治 1-2-3

住所、通話ボタン、ビジネス情報ページへのリンクを表示して、ユーザーに来店を促すことができます。

住所表示オプションとは、広告に会社や店舗の住所、地図、または距離を追加表示できる機能

利用するには予めグーグルマイビジネスの登録が必要となります。

ユーザーにいる位置と一番近い住所が出ます。

広告表示オプション

お店やサービスに関する追加情報を含む広告を表示し、広告の関連性や視認性を高めて、クリック率のUPに貢献

構造化スニペット

アマノ電気店 - フルサービス、フルサポート

 www.example.com

ノートパソコン、スマートフォン、ビデオゲーム各種取り揃えております。
サービス: 技術サポート、PC 廃棄、PC リサイクル、PC 修理

事前に用意されたヘッダーから適切なカテゴリ（商品やサービスなど）を選び、見込み客が重視する情報のリストを示すことができます。

構造化スニペット表示オプションが広告とともにパソコンに表示される場合、一度に最大2つのヘッダーを表示できますが、モバイル端末とタブレット端末に表示される広告には1つのヘッダーのみ表示されます。

コールアウト表示オプション

アマノ電気店 - お手頃価格

 www.example.com

ノートパソコン、スマートフォン、ビデオゲーム各種取り揃えております。
送料無料・24 時間カスタマー サービス・最安価格保証

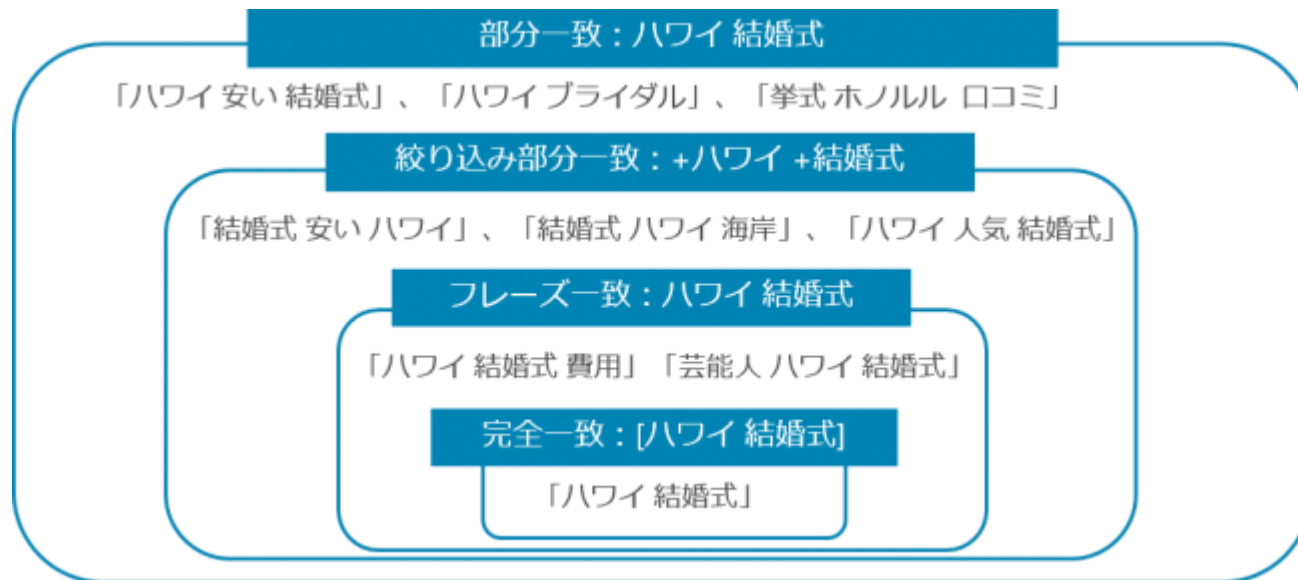
コールアウト表示オプションでは、送料無料や 24 時間カスタマー サービスといった他とは異なるサービスをユーザーにアピールすることができます。

ユーザーはその広告を見ることで、お客様のビジネスや商品、サービスに関する詳しい情報を確認できます。こ

キーワードのマッチタイプ

広告に設定したキーワードに対して、どのような検索語句で広告を表示させるかを選択するオプション

キーワードのマッチタイプは4種類



※キーワードが「ハワイ 結婚式」の場合

キーワードのマッチタイプには4つの種類があります。
完全一致、フレーズ一致、絞り込み部分一致、部分一致の4種類。

キーワードの類似パターン（表記ゆれ）について

略語や表記ゆれ（例えば、「ネコ」「猫」「ねこ」）、
短縮形（例えば、「インフル」「スマホ」）など、

関連性が限りなく高く同一内容だと判断される検索語句の類似パターンに対しても自動的に広告が表示される仕様となっている。

そのため、これらのキーワードのパターンを必ずしも個別に追加する必要はなし。

完全一致 マッチング方法：登録したキーワードと検索語句が、完全に一致する場合にのみ広告が表示される

設定キーワード	[ハワイ 結婚式]
マッチする検索語句の例	ハワイ 結婚式
マッチしない検索語句の例	結婚式 ハワイ ハワイ 結婚式 費用

フレーズ一致

マッチング方法：登録したキーワードと同じ語順の検索語句（フレーズ）を含む場合に
広告が表示される

設定キーワード	"ハワイ 結婚式"
マッチする検索語句の例	ハワイ 結婚式 費用 芸能人 ハワイ 結婚式
マッチしない検索語句の例	結婚式 ハワイ ハワイ グアム 結婚式

絞り込み部分一致

マッチング方法：語順に関わらず、登録したキーワードが検索語句に含まれるものに対して
広告が表示される

設定キーワード	+ハワイ +結婚式
マッチする検索語句の例	ハワイ 結婚式 結婚式 ハワイ ハワイ グアム 結婚式
マッチしない検索語句の例	ハワイ 挙式 ハワイ ウェディング

部分一致

マッチング方法：登録したキーワードに関連性が高いと判断された検索語句に対して表示される

設定キーワード	ハワイ 結婚式
マッチする検索語句の例	ハワイ ウェディング 挙式グアム ハワイ ウェディング
マッチしない検索語句の例	※マッチングのアルゴリズムは適宜調整が図られていると考えられますので、関連性があると判断された検索語句は常に変動する可能性があります。



Google Ads

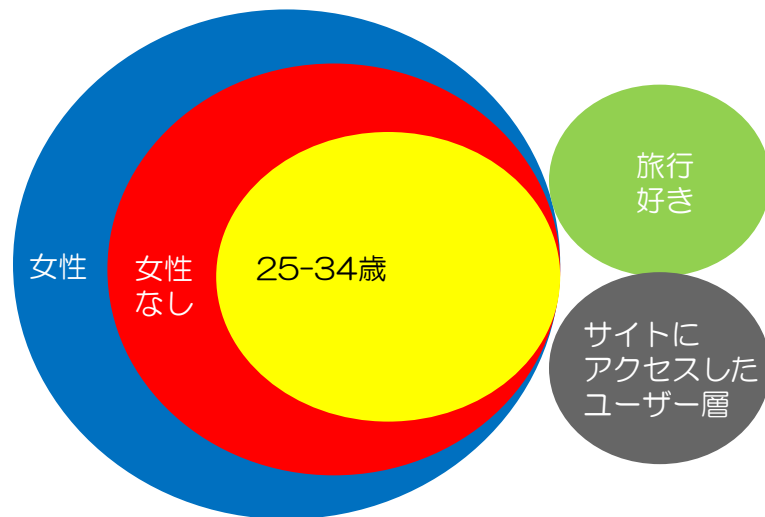
Google広告 ディスプレイ広告 (GDN) 編

広告配信方法

どんな
ウェブサイト
に配信するか？



どんな
ユーザー層
に配信するか？



広告配信方法

どんな
ウェブサイト
に配信するか？

どんなウェブサイトに配信するか		
配信方法		特徴
コンテンツターゲット	キーワード	キーワードと関連性の高いページに表示
	トピック	特定のカテゴリを扱っているサイトに表示
プレースメントターゲット	プレースメント	特定のサイトやアプリだけに表示


どんな
ユーザー層
に配信するか？

どんなユーザーに配信するか		
配信方法		特徴
ユーザー属性	年齢層	推測された特定の年齢層に表示
	性別	推測された特定の性別に表示
	子供の有無	推測された子供の有無に基づいて表示
特定の興味や関心	アフィニティカテゴリ	商品やサービスに興味や関心があるユーザー層に表示
	カスタム アフィニティカテゴリ	自分でカスタマイズしたアフィニティカテゴリのユーザー層に表示
	購買意向の強いユーザー層	積極的に商品やサービスを比較・検討しているユーザー層に表示
	カスタム インテント	自分でカスタマイズした購買意欲の強いユーザー層に表示
過去にサイトを訪問したユーザー	リマーケティング	以前にサイトにアクセスしたことがある見込み顧客層に表示
	類似ユーザー	リマーケティング リスト内のユーザーと共通の特徴を持つ新しいユーザー層に表示

どんな ウェブサイト に配信するか？

キーワード (コンテンツターゲット)


広告に設定したキーワードに基づいて、関連性が高いGDNのサイトに広告を表示



Google広告

キーワード

- 一眼レフ
- デジタル一眼
- デジカメ
- その他





【一眼レフカメラ】写真を趣味にした場合の費用はどれくらいかかるの？




【完全無印】Macで有効なHDDの容量は？

ニュースサイトで一眼レフカメラ系の記事が上がったところにも表示される！

どんな ウェブサイト に配信するか？

トピック (コンテンツターゲット)


選択したトピックに関連性が高いコンテンツが掲載されているサイトに広告を表示



Google広告

トピック

- コンピュータ、電化製品
 - ▼家電
 - ▼カメラ・写真機材
 - ▼カメラ・ビデオカメラ
 - ▼カメラ



自動車	旅行
<ul style="list-style-type: none">• アート、エンターテインメント• 自動車• 美容、フィットネス• 書籍、文学• ビジネス、産業• コンピューター、電化製品• 金融• フード、ドリンク• ゲーム• 健康• 趣味、レジャー• 家庭と園芸• インターネット、通信事業	<ul style="list-style-type: none">• 仕事、教育• 法律、行政• ニュース• オンラインコミュニティ• 人々、社会• ペット、動物• 不動産• 資料• 科学• ショッピング• 旅行• スポーツ• 世界の国々

※全1934種類 (2018.6月時点) Google 提供資料引用

ニュースサイトには広告は出ない！カメラ関連のサイトのみに配信される

どんな ウェブサイト に配信するか？

プレースメント (プレースメントターゲット)

設定した特定のウェブサイト (URL) やアプリだけに広告を表示

www.digital-review.com.

SECONDNOTES

Google Ads

Google 広告

プレースメント

- www.digital-review.com
- www.xxx.com
- www.xxx.net
- www.-----

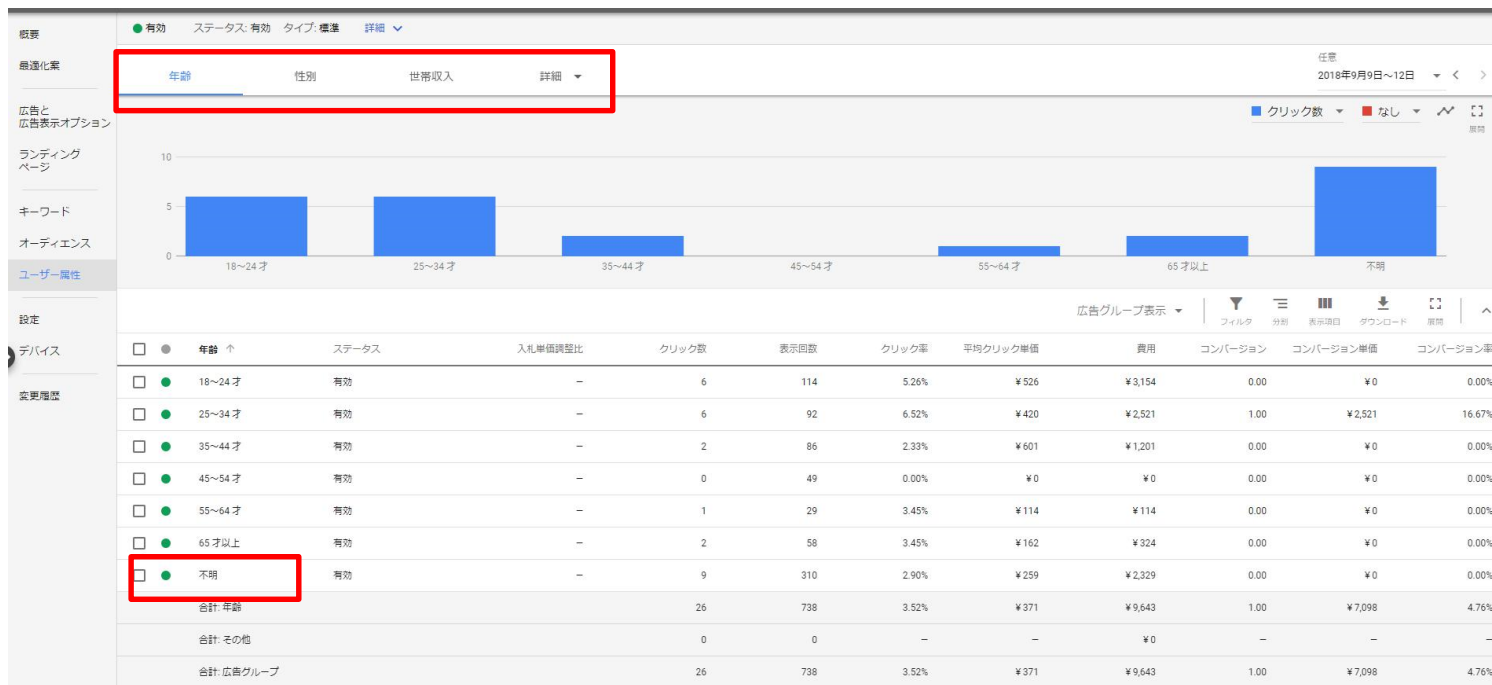
SECONDNOTES

SONY RX100IIIで撮る花

どんな ユーザー層 に配信するか？

年齢層、性別、子供の有無（ユーザー属性）

年齢層、性別、子供の有無を選択して、特定の属性に広告を表示




17歳以下は「不明」に分類される

どんな ユーザー層 に配信するか？

アフィニティカテゴリ（特定の興味や関心）


特定の商品やサービスに興味・関心を抱いているユーザー層に配信



Google広告

アフィニティカテゴリ

- ライフスタイル、趣味
- ▼アマチュアカメラマン





▲ゲームファン



▲買い物好き



▲料理愛好家



▲旅行好き

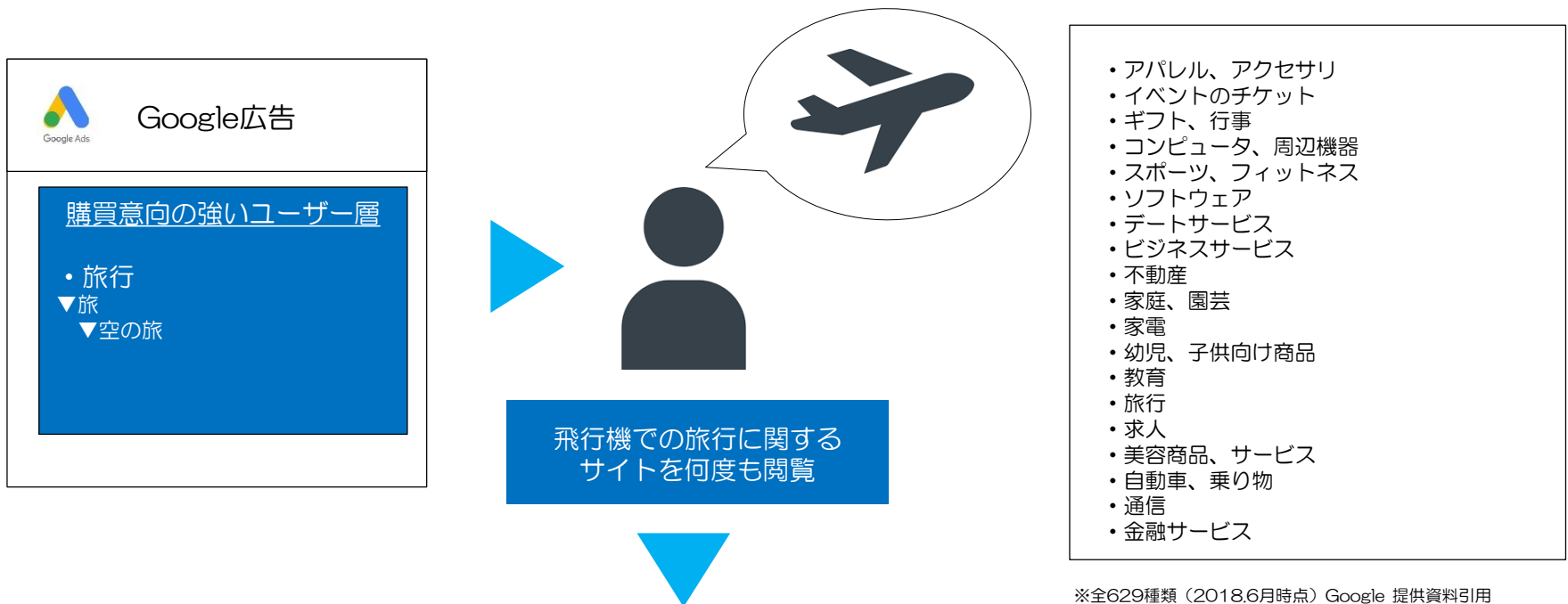
- スポーツ、フィットネス
- テクノロジー
- ニュース、政治
- フード、ダイニング
- メディア、エンターテインメント
- ライフスタイル、趣味
- 乗り物、交通機関
- 家庭、園芸
- 旅行
- 美容、健康
- 買い物好き
- 銀行、金融

※全118種類（2018.6月時点）Google 提供資料引用

どんな ユーザー層 に配信するか？

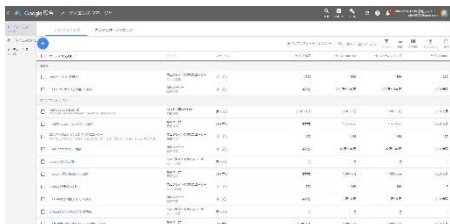
購買意向が強いユーザー層（特定の興味や関心）

特定の商品やサービスを積極的に調べたり、検討しているユーザー層に配信



飛行機での旅行を検討している【購買意向が強いユーザー層】であると判断

オーディエンス概念



名前	タイプ	オーディエンス	新規オーディエンス	アクティブオーディエンス	オーディエンス
A. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	0	100
F. 新規オーディエンス	オーディエンス	450	100	100	100
C. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
E. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
D. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
G. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
H. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
I. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
J. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
K. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
L. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
M. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
N. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
O. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
P. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
Q. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
R. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
S. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
T. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
U. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
V. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
W. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
X. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
Y. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100
Z. 新規オーディエンス	オーディエンス	100	100	100	100

▲オーディエンスマネージャー



▲LPページ到達したオーディエンス



▲入力確認フォームに到達したオーディエンス



▲サンクスページに到達したオーディエンス

これらのオーディエンスの類似オーディエンスも生成できる！

類似ユーザー（※過去にサイトを訪問したユーザー）

リマーケティングリストのユーザーと類似した特性を持つ新規ユーザーに配信が可能

どんな ユーザー層 に配信するか？

リマーケティング（過去にサイトを訪問したユーザー）

広告主のサイトを以前訪れたことがあるユーザー層（リマーケティングリスト）に配信



▲LP（ランディングページ）



▲商品ページ



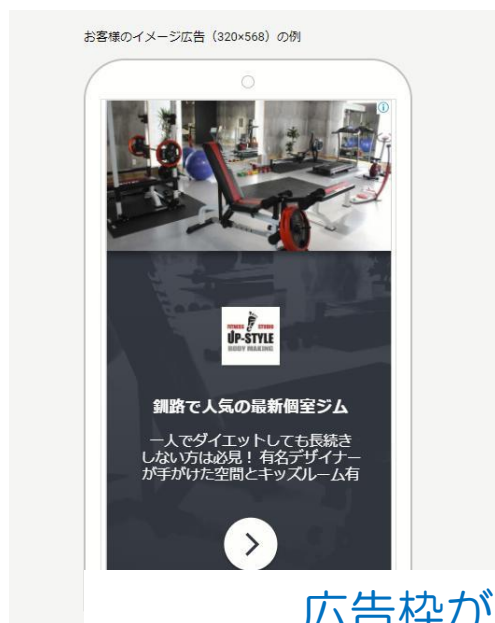
▲フォーム確認ページ&サンクスページ

それぞれのサイトに溜まったデータを用いて広告配信ができる

ご記入頂いた情報は無事送信されました。
確認のためお客様へ自動返信メールをお送りさせて頂きました。
お問い合わせ頂き、ありがとうございました。

広告フォーマット：ディスプレイ広告（GDN）

「レスポンシヴ」



お客様のネイティブ広告（300×250）の例



お客様のテキスト広告（300×250）の例



広告枠があるサイトのサイズに合わせて
システムが自動的にそのサイズに合わせて
広告表示してくれるので、わざわざイメージ広告のように
サイズ枠に合わせてバナーを作る必要がない

広告フォーマット：ディスプレイ広告（GDN）

「ディスプレイ広告のアップロード」（イメージ広告）



▲レクタングル



▲ビッグバナー



▲モバイルバナー（大）

利用可能なサイズとフォーマット

ファイル形式

画像の形式	GIF、JPG、PNG
HTML5 形式	HTML を含む ZIP ファイル (CSS、JS、GIF、PNG、JPG、JPEG、SVG を含めてもよい)
最大サイズ	150 KB

広告のサイズ

スクエアとレクタングル

200 × 200	スクエア (小)
240 × 400	レクタングル (縦長)
250 × 250	スクエア
250 × 360	トリプルワイドスクリーン
300 × 250	レクタングル
336 × 280	レクタングル (大)
580 × 400	ネットボード

スカイスクレイパー

120 × 600	スカイスクレイパー
160 × 600	ワイドスカイスクレイパー
300 × 600	ハーフページ
300 × 1050	縦

ビッグバナー

468 × 60	バナー
728 × 90	ビッグバナー
930 × 180	トップバナー
970 × 90	ラージビッグバナー
970 × 250	ビルボード
980 × 120	パノラマ

モバイル

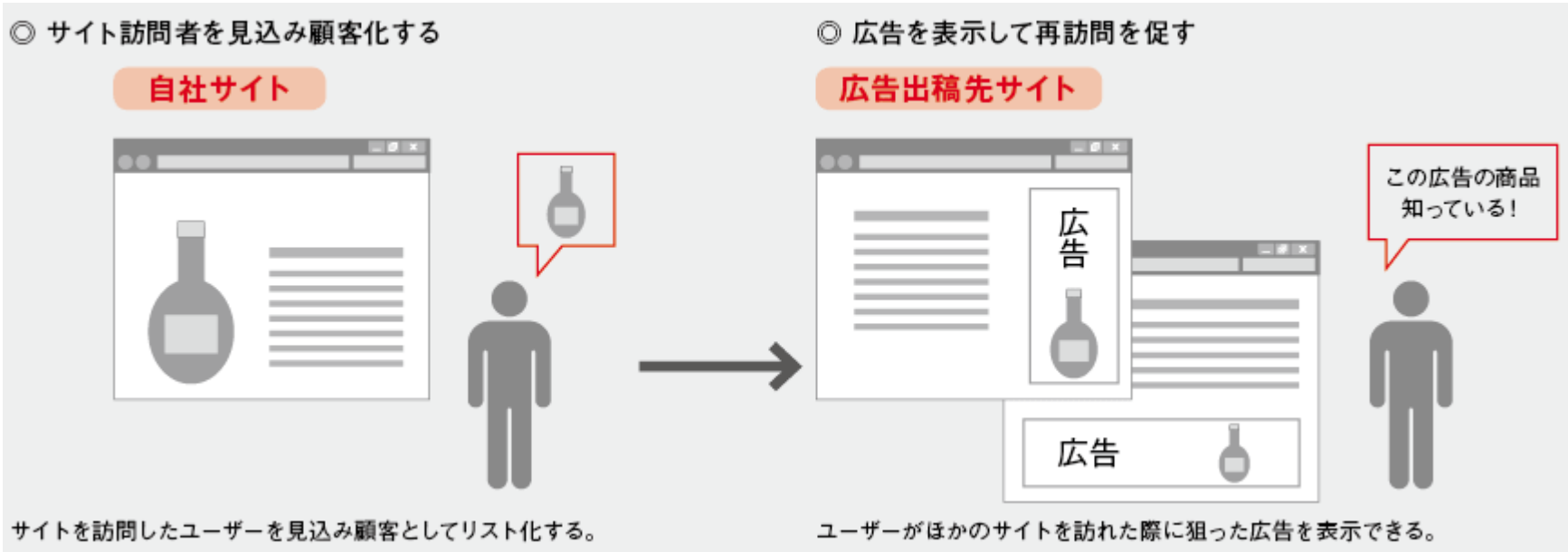
300 × 50	モバイルバナー
320 × 50	モバイルバナー
320 × 100	モバイルバナー (大)

タグとは？



こちらをサイトに埋め込むだけで
極端な話、サイトに訪れた人のデータをリスト化して
再度その人だけに広告配信したり、
いつ、どういったタイミングでどの広告から
成約に至ったのかがわかるようになる

リマーケティング広告（追跡型広告）の基礎知識



リマーケティング広告を出稿するには、、、
サイトに訪れた人のデータ（オーディエンスデータ）を溜める必要がある

サイトに訪れた人のデータを溜めるには、、、
「リマーケティングタグ」というものを
サイトに埋め込む必要がある

リマーケティング広告（追跡型広告）の基礎知識

「リマーケティングタグ」はいろいろなサイトに埋め込むことができる



▲LP（ランディングページ）



▲商品ページ



お問い合わせを受け付けました。

ご記入頂いた情報は無事送信されました。
確認のためお客様へ自動返信メールをお送りさせて頂きました。
お問い合わせ頂き、ありがとうございました。

▲フォーム確認ページ&サンクスページ

それぞれのサイトに溜まったデータを用いて広告配信ができる

コンバージョントラッキング

広告に接触したユーザーが、その後、広告主にとって価値ある行動（商品購入、資料請求、予約、アプリのダウンロードなど）に繋がったかどうか確認できます。

▼キーワード一覧 つまり、いつ、どんなキーワードと広告文で成約したのかがわかる！

キャンペーン > 20171228_UPSTYLE_serchのみ > ジム属性_鋤路_ジム

有効 ステータス: 有効 タイプ: 標準 上限クリック単価: 自動: ¥6,505 (拡張) 詳細

検索キーワード 除外キーワード 検索語句

2018年2月16日

キーワードのステータス: 有効のみ

キーワード	ステータス	1ク単価	クリック数	表示回数	クリック率	1ク単価	費用	均掲載順位	↓ コンバージョン	1ク単価	1ク単価	コンバージョン率	ビュースルー	コンバージョン	品質
+鋤路+ジム	有効	自動: ¥6,505	3	8	37.50%	¥24	¥71	1	1.00	¥71	33.33%			0	
+プライベート+ジム	有効													0	
+マンツーマン+ジム	有効													0	
+個人+ジム	有効	¥6,505 (拡張)	0	0	0.00%	¥0	¥0	-	0.00	¥0	0.00%			0	
[ジムマンツーマン]	有効	自動: ¥6,505 (拡張)	0	0	0.00%	¥0	¥0	-	0.00	¥0	0.00%			0	

コンバージョンを設定するには、、、
コンバージョントラッキング（コンバージョンタグ）を
サイトに埋め込む必要がある



通常、コンバージョンタグは商品購入、
サービス申込み後の
サンクスページに埋め込む必要がある

確認

ご購入頂いた情報は必ず返信いたしました。
確認のためお客様へ自動返信メールをお送りさせて頂きました。
お問い合わせ・資料請求を頂き、ありがとうございました。

自動入札戦略

自動入札機能を活用すれば、入札に割く時間を減らしつつ的確なデータに基づいて入札単価を設定できます。コンバージョン数や投資収益率の向上の促進が期待できます。

オークションごとの自動入札単価調整
検索語句単位での順応型学習機能
幅広いシグナルとシグナルの組み合わせに基づく分析



詳細 <https://goo.gl/JF9LUA>

自動入札戦略

	目標	入札戦略	範囲
クリック数の最大化	クリック数のアップ：サイトへの訪問を増やす	予算内でクリック数を最大化できるように入札単価が自動的に調整	キャンペーン
検索ページの目標掲載位置	視認性アップ：Google 検索結果の最初のページやページ上部への広告掲載を増やす（視認性UP）	検索結果の最初のページやページの上部に広告を表示できる機会が増えるように、入札単価が自動的に調整	キャンペーン
目標優位表示シェア	視認性アップ：別のドメインの広告より広告掲載を増やす	掲載順位で上回りたい他の広告主の広告ドメインと回数を指定することで、その目標を達成できるように検索広告の入札単価が自動的に調整	キャンペーン
目標コンバージョン単価	コンバージョン数アップ：目標コンバージョン単価でコンバージョンを増やす	コンバージョンを最大限に獲得できるように、検索広告やディスプレイ広告の入札単価が自動的に調整されます。	キャンペーン、 広告グループ
拡張クリック単価 (= 拡張CPC)	コンバージョン数アップ：キーワードの入札単価を自分で設定しながらコンバージョンを増やす	同程度のコンバージョン単価を維持しながら、より多くのコンバージョンを獲得できるように、個別に設定した入札単価が自動的に調整されます。	キャンペーン、 広告グループ、 キーワード
目標広告費用帯効果	収益、コンバージョン値アップ：各コンバージョンの価値が異なる場合に、目標広告費用帯効果（ROAS）を達成する	指定した目標広告費用帯効果でコンバージョン値を最大化できるように、入札単価が自動的に調整されます。	キャンペーン、 広告グループ、 キーワード
コンバージョンの最大化	コンバージョン数アップ：予算全体を使おうとしながらコンバージョンを増やす	コンバージョン数の最大化を使用すると、予算全体を使おうとしながらキャンペーンのコンバージョン数を最大化するように自動的に入札単価が設定されます。	キャンペーン

キャッチコピーを量産する「7つの型」

- リアルイメーシ型
- ターゲット絞り込み型
- 指摘型
- 比較型
- 変化型
- 共感型
- 感情移入型

広告

孫の野菜嫌い放置しないで

子供でもゴクゴク飲める青汁新登場！
1日分の野菜が1杯で摂れる／500円モニター募集中

ランディングページ

孫の野菜不足が解消できて3世代全員大喜びです！

ベネフィットをしっかりと伝える！

・リアルイメージ型

「この商品が欲しい、気になる」といった自覚している人、ニーズが顕在化しているターゲットに適している。

顕在層のユーザーに向けて、商品を手に入れた後のイメージをリアルに表現した広告を配信することで「いま行動しよう!」と思わせることができる。

1日100円で健康生活



自宅で明日から100gの野菜



商品を手に入れたイメージをリアルに訴求



本場のコーヒー、紅茶、お茶がこの1台で! (UCC上島珈琲)
最高の睡眠は1日たった56円 (テンピュール)



・ターゲット絞り込み型

ニーズに気づいていない人に「自分ゴト化」させる。

ターゲットの中にはニーズがまだ顕在化していない人もいるので、
広告を通してアクションを得るには「これは自分ごとだ」と思ってもらう必要がある

50代で野菜不足を実感する方へ



お孫さんの食生活が気にある方へ



潜在層に「自分ゴト化」させる



74歳、みなぎってます。（協和発酵バイオ／オルチニン）
野菜不足が気になるあなたに！（ファンケル／ファンケル青汁）

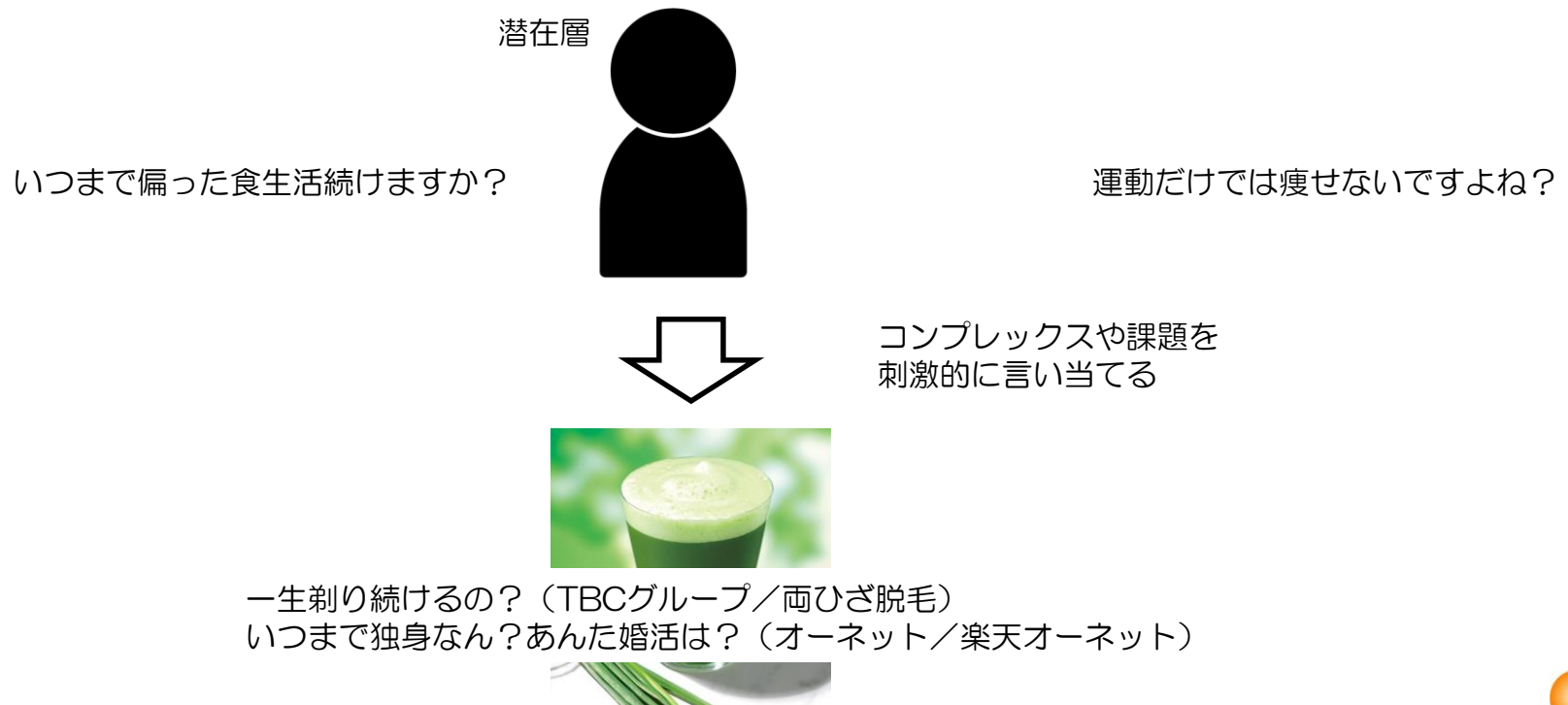


• 指摘型

即アクションの劇薬を求めるならこちら

うまくいけば絶大な効果を得られる一方で、ネガティブな反応を引き出してしまう恐れもあり。不快に思われない範囲での表現で指摘するべき

潜在層にいきなりアクションを促すのに効果的



• 比較型

類似商品との差が刺さるなら比較型がオススメ

競合商品である必要もなく、自社商品の他の商品と比べて説明してもいい
その他の置き換え品（代替え品）と比較してもOK

野菜ジュースより栄養豊富



スムージー級の飲みやすさ



類似する何かとの
「差」から強みを訴求する



エステ級のコスメ（アイム／ライスフォース）
クリーニング級の消臭パワー（P&G）



• 変化型

ビフォーアフターを打ち出すなら変化型

将来どうなっていくのか？を明確に打ち出してあげる
使用感、使用後をしっかりと打ち出して上げてイメージさせる

毎朝ポッコリから
毎朝スッキリに！



3ヶ月後の健康診断が楽しみ！



商品を使ったイメージを
しっかりと伝えてあげる



たった2ヶ月でこのカラダ（ライザップ）
なんで、私が東大に（四谷学園）



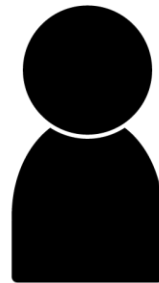
• 共感型

心の声を代弁した訴求文

欲望や欲求をそのまま出して強く引き寄せる手法

広告が嫌いな層

絶対にあと5kg痩せてやる！



もうこれ以上人から太っていると馬鹿にされたくない、、、



欲求や欲望、憧れや不安の声をダイレクトに出してあげる



ちくしょう、転職だ！（転職サイト）



• 感情移入型

宣伝を嫌うユーザーを取り込むには共感型

広告っぽさを消して、他の訴求では取り込めなかった層を狙っていく
企業の宣伝を嫌うユーザーでも何となく気になってしまうような訴求が重要

広告が嫌いな層

青汁始めてよかった！



すごい青汁なのにゴクゴク飲める



ユーザーの体験談などを
ありのまま出してあげる



このコーヒー美味しすぎ（ブルックス）
もうこれしか使えないかも（ファンケル）



◆検索広告（Google serch、Yahoo！スポンサードサーチ）

- まずは**熱量の高い、能動的アクション**を起こしているユーザーの刈り取りからの方が獲得しやすいので**検索広告（serch）**からやってみる
- キーワード、広告文を作る上でリサーチは必須。商品やサービスの知識だけでなく、**それを欲しい、必要としているユーザーのリサーチが必要！**
- 検索広告は獲得しやすいので競合他社も参入されやすい
- キーワードのマッチタイプは最初は「絞り込み部分一致」がオススメ
- 入札戦略は最初は個別クリック単価調整（手動）などにして、データが溜まり次第自動機能を使っていく（クリック数の最大化、コンバージョン数の最大化、目標コンバージョン単価等）
- コンバージョン計測は必須なので、**コンバージョンタグをサンクスページ等に入れる**

◆ディスプレイ広告（GDN、YDN）

- リマケ（追跡型広告）を出稿するために**リマケタグを導入し、オーディエンスデータを溜める**
- 今うちにディスプレイキャンペーンプランナーなどを使っておく

他の講座のご案内

ご自身のビジネスやサービス、商品を拡販するためのFBアカウント構築、ターゲティング、広告文&画像選定など講義と実践ワーク型

- 【初心者・これから向け】 Facebook広告集客勉強会
- 【実践・ワーク型】 Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会
- 【初心者・これから向け】 今すぐ顧客を刈取るリスティング広告勉強会
- 【実践・ワーク型】 2019年度版 Google 広告勉強会
- 成約率の高いLP構築方法 × 爆発的に売上があがるWeb広告運用術
- 【実践・ワーク型】 ランディングページ（LP）構築・実践会
- 【Web制作者・Webデザイナー向け】 クライアントの為の広告運用術
- 【店舗経営者向け】 自分たちで行う簡単Web広告運用勉強会
- 湘南・鎌倉でwebマーケティング&集客勉強会 vol.22 （毎月開催）



勉強会も開催しておりますので
興味がありましたら是非ご参加ください。



2019年度 Google Ads (グーグル広告) 基礎・概論編 最新・保存版

38本の動画コンテンツ ビデオファイル: 合計2.5 時間

1本の動画の長さ 平均3~5分 定価: 8,400円

ご購入はコチラ

https://www.udemy.com/google_ads_basic/?couponCode=WF_002



2019年度 Google Ads (グーグル広告) 設定&運用ガイド 最新・保存版

22本の動画コンテンツ ビデオファイル: 合計2時間

1本の動画の長さ 平均3~5分 定価: 16,200円

ご購入はコチラ

https://www.udemy.com/google-ads-u/?couponCode=WF_002

常に最新版の動画と入れ替わります!