

成約率の高いLP構築方法 × 爆発的に売上があがるWeb広告運用術

【高成約率LP構築×超Web広告運用術】を学びませんか？



～Web集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

コンテンツ

- 1.・・・・コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
- 2.・・・・Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
- 3.・・・・テストマーケティングのためのLP制作
- 4.・・・・Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
- 5.・・・・取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
- 6.・・・・CVを爆発させるためのLP外部発注
- 7.・・・・アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等



社名	株式会社 ウィニングフィールド WINNINGFIELD INC.
代表取締役	勝原 潤
設立	2014年3月
所在地	〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F
E-mail	info@winningfield.net
URL	http://www.winningfield.net
取引銀行	みずほ銀行 新宿中央支店
認定資格	Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル Google Partner (Google AdWords 認定資格) Googleインドアビューセールスパートナー
事業内容	WEB集客に関するコンサルティング事業 プロモーション支援事業 セミナー事業
サービス概要	WEBコンサルティングサービス リスティング広告運用代行 サイト制作、LPO施策 フェイスブック広告運用代行 ツイッター広告運用代行 インスタグラム広告運用代行 動画制作、動画広告運用代行 Googleインドアビューサービス提供



お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- ブライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリストティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>



Udemy

- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールスパートナー）保持



【実践・ワーク型】Facebook広告を効果的運用する超集客勉強会

講師 参加総数延べ 80名

FB広告の概要と仕組み、広告種類、キャンペーン目的、ページ作成ワーク、FBページランクの効果的な上げ方、重要なペルソナ設計、画像クリエイティブのテスト手順、予算割り概念など1DAY講座

成約率の高いLP構築方法×爆発的に売上が上がるWEB広告運用勉強会

講師 参加総数延べ 150名

どのように自社のサービスやコンテンツを競合他社と差別化と優位性を持たせてLPに反映させるのか？また、効果的なWeb広告の使い方など

WEBコンサルタント養成講座 講師 参加総数延べ 70名

様々なWEB集客の方法を学び、プロモーションスキルやサイトの解析、顧客分析などを一通り学びながら自店舗や多店舗に限らず、様々な業種・業態の手助けができるようなWEBコンサルタントの養成をする講座

【その他、主な講演実績】

2015年、2016年 リスティング広告プロフェッショナル養成講座 (PPC WORKS) 講師
6ヶ月間集中講座 第1期、第2期 参加総数延べ 550名以上 受講者 177名

2016年 集客特化型WEB広告講座 (SPECIAL FORCES) 講師
3ヶ月間集中講座 第1期 参加総数延べ 350名以上 受講者 65名

2017年 朝活@富山、朝活@富山プレミアム 講師 参加総数延べ 35名
公益財団法人 富山県新世紀産業機構 講演 参加総数 55名

セミナー開催実績 : 2015年8月～2019年1月まで（約3年半）
Web広告に関するセミナー（リスティング、SNS広告）

主催・講師講演回数 合計 100回以上！



定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、広告運用やサイト制作のノウハウを提供！

専門知識に特化した内容が多いため、早期に満席になるセミナーも多くご好評頂いております





1. インターネット集客における全体像と手順

1. インターネット集客における全体像と手順
0. コンセプトメイク
1. 3C分析
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

なぜコンセプトメイクが重要なのか？



顧客単価・利益率が低い案件をweb広告で回しても赤字になる可能性がある。
キャンペーン立案というよりは、自社にとってのウリとなるような企画やメニューを作り、そこをマネタイズするような形で考える。

例：〇〇特化～ 〇〇限定の～ 〇〇は日本唯一の～ 〇〇+体験（イベント）企画など

しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】

麻布十番にある日本酒が揃っている飲食店

【商圏内の競合】

港区界隈では数十件。

【ウリとなる商品と客単価】

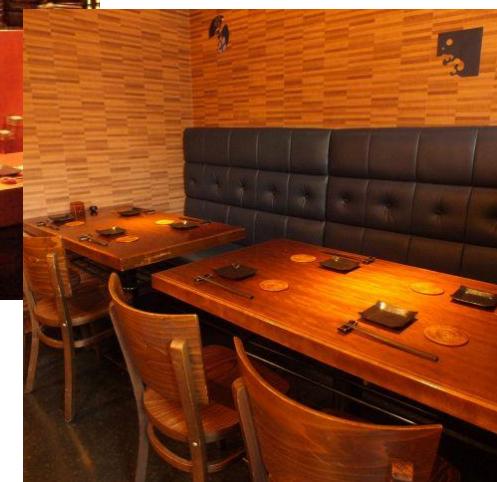
コラーゲン鍋（2000～3000円）

【今までの広告出稿媒体】

ホットペッパー＆食べログ等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】

顧客へのヒアリングとペルソナから日本酒の酒蔵やマリアージュする食事などにも関心



【結果】

酒蔵を廻り文化と歴史と学びながら懇親会会場をお店に設定

酒蔵見学ツアー 19800円 定員20名

それ専用のLPを作成し、FB広告にて配信＆完売。

現在は3ヶ月に1回の開催

しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】

学芸大学にある整体院

【商圏内の競合】

半径5km圏内に20～30店舗ほどの激戦区

【ウリとなる商品と客単価】

施術料金 3000円前後

【今までの広告出稿媒体】

スポットでのリストティング広告とエキテン等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】

顧客へのヒアリングの中でスポーツ好きが多く、特にゴルフ属性が多いことに気づく



東急東横線学芸大学駅から徒歩4分
スマホ用 03-3716-4030
9:00~19:00 (火曜日を除く月~土)、
日・祝は9:00~14:00

飛距離を 30ヤード伸ばす為に姿勢分析が必要な理由とは…

飛距離を伸ばす為の【7つの要因】

- ①正しい姿勢
- ②正しいフォーム
- ③体の力を抜く
- ④平常心
- ⑤筋肉の柔軟性
- ⑥ヘッドスピード
- ⑦パワー

全ての原点は「正しい姿勢」からです。

【結果】

ゴルフ障害専門、改善率91.4% 腰痛にならない運動療法指導

としてゴルフをやられている方でゴルフファー特有の腰痛、頸部痛、ゴルフ肘などに特化した施術プログラムを作り、

それをそのままLPにおこしリストティング広告を出稿。

客単価 8000～9000円に設定 単月での新規顧客獲得数 2.2倍増

2. Webマーケティングにおける実践的3C分析

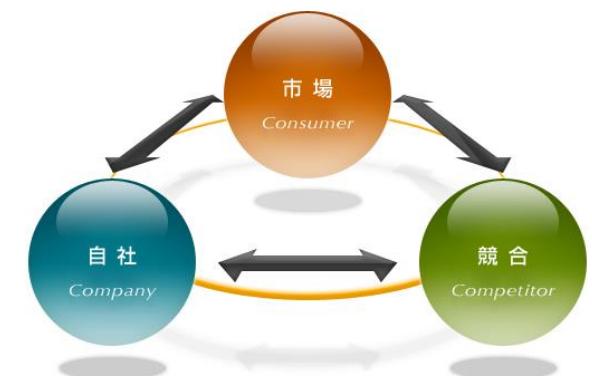
1. 3C分析

Company . . . 自社

Competitor . . . 競合

Costmer . . . 顧客

※直接競合と間接競合の存在確認



なぜ3C分析が必要なのか？

WEBマーケティングには手順があり、3C分析にも手順があり、戦略的から戦術的に3C分析を行うには以下をおさえていきます。



顧客分析

顧客のニーズを明らかにし、どのニーズをターゲットにするのかを決めるための材料を集めること



競合分析

ターゲットとする顧客ニーズに対して競合がサイト上で何を、どのような表現でアピールしているのかを丸裸にすること



自社分析

競合分析の結果を踏まえて、自社が打つべき対策を立てること

WEBマーケティングにおける3C分析は分析を行って、
後出しのじゃんけんを行って、
少なくとも「あいこ」か「確実に勝つ」サイトや広告施策を取る！

3C分析の手順

「顧客分析」



「競合分析」



「自社分析」

サービスや商品を
売るため（成約）のリサーチ

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- ・ 悩みは（解決したい問題は）？
- ・ 悩みに隠れた感情
- ・ 悩みの原因
- ・ 失敗談
- ・ 悩み以外の興味は？
- ・ 原因
- ・ 解決策は？

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- ・ 悩みは（解決したい問題は）？
- ・ 悩みに隠れた感情
- ・ 悩みの原因
- ・ 失敗談
- ・ 悩み以外の興味は？
- ・ 原因
- ・ 解決策は？

悩みの裏の感情を見つけるテクニック



快樂を得る



痛みを避ける

キーワード+感情で検索

etc ダイエット、薄毛

怒り：ムカつく、殺意、悔しい、不愉快、不機嫌

悲しみ：哀れ、みじめ、虚しい、残念、失望、がっかり

恥：屈辱、情けない、かっこ悪い、みっともない

驚き：衝撃、慌てる、予想外

憎しみ：嫉妬、見下す、うつとうしい

恐怖・不安：心配、不気味、青ざめる

※自分の感情だけではなく、相手が感じる感情キーワードもあり

etc テブ+ウザイ

- ・商品LP、ライバル商品LP
- ・Q&Aサイト、コミュニティ、
- ・掲示板（知恵袋、教えてgoo、発言小町、お悩み掲示板、ガールズチャンネル、ガールズトーク、ミクル、etc）
- ・アンケート募集サイト（ミルトーク）
- ・書籍、雑誌 書店やdマガジン等
- ・家族や知人、友人の経験
- ・自身の経験

【掲示板を見つける方法】

悩み単語+掲示板

悩み単語+BBS

悩み単語+コミュニティ

アンケート募集サイト（ミルトーク）

商品開発やサービス改善に！アイデア・意見募集しませんか？

ミルトーク アイデア、あります。

きいてミル トークルーム きょうのひとこと 活用のコツ

ご利用ガイド よくある質問 最新のニュース 1日に公開可能な無料掲示板数に制限を設けます

検索

表示 新着順 人気順 お気に入り すべて

■ カテゴリ

- すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギヤンブル
- 日用品
- ピューティー
- 医療・薬・健康食品
- 衣類・ファッショ
- ショッピング・スーパー・コンビニ
- ネットショッピング
- スマートフォンアプリ・ゲーム
- SNS・ブログ・メディア
- その他WEBサービス
- スマートフォン・PC関連
- 家電・オーディオ関連
- 自動車・バイク・自転車
- スポーツ・レジャー・旅行・娯楽
- ベット
- 住宅・家庭・家具
- 保険・金融
- 教育・習い事

+ 掲示板を作成

オススメ

193 コメント

NEW 家族の心や体の健康について、やろうと思っているのに、つい後回しになってるコトありますか？

オススメ

179 コメント

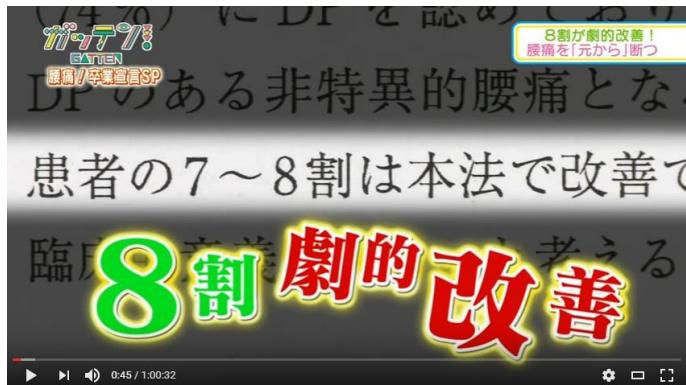
NEW 介護（自宅含む）のニオイとその対策についてお聞かせ下さい。

オススメ

オススメ

「知らなかった！」 「実は間違いなの！？」
という読み手にとって斬新な情報を探る

- ・TV番組 (you tubeで 「ホンマでっか腰痛」、「試してガッテン」)
- ・新聞記事 (先生の話、研究成果、” 健康 日経” 検索)
- ・論文 (“ 健康 研究” ” 健康 論文”)
- ・専門家のHP (All Aboutなど)
- ・書籍、雑誌
- ・商品LP、ライバル商品LP



<https://www.youtube.com/watch?v=MtCUYo591Dw>

▲ 試してガッテン

イタタタタ…その腰痛の原因は

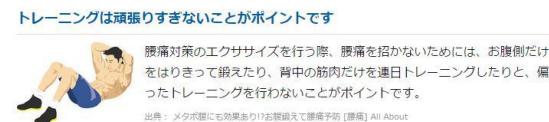
腹筋の弱さだけが原因じゃないんです！

出典：メタボ腰にも効果あり！お腹鍛えて腰痛予防 [腰痛] All About

横田 緑子

「腰痛 = 腹筋の弱さが要因」という認識の人が多いかもしれません。しかし、腹筋だけではなく、背中の筋肉も気にとめて下さい。腰痛を訴える人では、腰部を含める背中の筋力が低下していることが多いと言われています。これは、背中の筋肉量が足りない、というよりも背筋が、正常に機能していない可能性が高いと考えられます。

リンク：メタボ腰にも効果あり！お腹鍛えて腰痛予防 [腰痛] All About



▲ ALL ABOUT

リサーチが出来ていると
切り口がたくさんできやすい

2. 成約率が高くなるLP構築と反映させるべきコンテンツ

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

HP（コーポレートサイト）とLP（ランディングページ）の役割について



どちらか1つだけ、というよりは目的に合わせて両方持つておくのがベター

HP（コーポレートサイト）

企業や店舗、団体などサービスや商品、コンテンツを提供している元を掲載することによって信頼性、安心感などを伝えれる役割

信頼性、信用性を証明するためのサイト



LP（ランディングページ）

1メッセージ = 1LPと言われており、広告のとび先 = 到着（ランディング）ページ
基本的には縦型のペラサイトで商品やサービスを申し込むか離脱するかといったサイト

商品やサービスを成約してもらうためのサイト

ペライチ を使って簡易的に作成



<https://peraichi.com/>

Strikingly (ストライキングリー)

を使って簡易的に作成

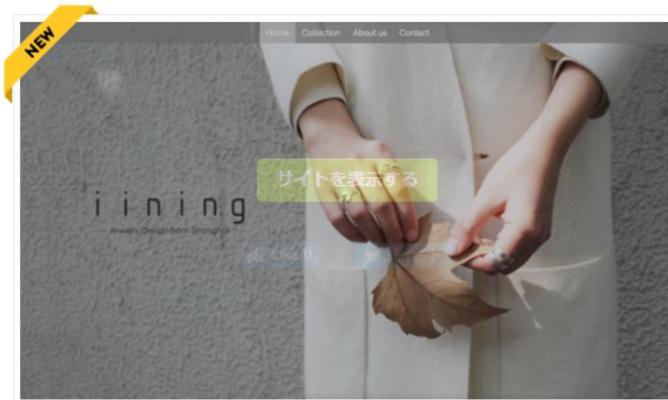


<https://www.strikingly.com/>

多くの人々が、新たな可能性を手にしています。

誰もがすばらしいウェブサイトを持つようにすること、それがStrikinglyのミッションです。
何千ものプロジェクト、アイデア、ポートフォリオがStrikinglyを使って情報を発信中！さあ、あなたも。

すべて スタートアップ エンジョイ ビジネス ポートフォリオ ストア パーソナル ブログ イベント グループ・組織



JEWELRY DESIGN FROM SHANGHAI-IINING
www.iining.cn Shanghai, China



WERENOVATENEWYORK
werenovateny.com New York, USA



参考 <http://ayurveda-online.strikingly.com/>

Wix (ウィックス) を使って簡易的に作成



<https://ja.wix.com/>

AiD Generator (エイドジェネレーター)

を使って簡易的に作成



<https://bindcloud.jp/aid/>

人々が行動を起こすWebサイトとは？

1. ユーザーの得られる結果を提示する

～

ポイントは、・・・

「あなたが伝えたいこと」ではなく
「ユーザーが欲しいこと、知りたいこと」を
はっきり伝えること

4. 今すぐ買う理由を訴えかける

ランディングページの鉄板の構成はこれら

1. 喚起 基本的にユーザーはそんなにしっかりWebページを見ない、読まない。
ファーストビューで速攻（3秒）で心を掴むキャッチコピーを作るべき。
2. 結果 変化を訴えかけたら、その商品やサービスがもたらす結果にフォーカスしたコピーを書く。
使うとこうなる、体験するとこうなる、得られる結果や効果、事実を記載する
3. 証拠 結果を先に言って「これは自分に必要なサイトだ」と判断したユーザーに次に見せるのは、
その結果を実証すること。なぜその結果を得られるのかと言い切れる証拠や権威性、信頼性を打ち出す
4. 共鳴 商品やサービスを使っている顧客の声やインタビュー、レビューなど
5. 信頼 安心感の裏付けとなるメディア掲載実例や受賞実績、雑誌掲載など
6. ストーリー 人は感情でアクションを起こすので、感情に訴えかける。商品やサービスの
開発秘話や想いなど語ってもいい場所
7. クロージング 商品やサービスを買わなくてはならない理由、買って絶対に損しないと言い切れる
保証などをつけて、確実にクロージングする場所。
「また、今度」、や「調べてから」、と思わせないこと
8. P.S 最後に保証や今買う理由の補足をつける。必ず追伸をつけたほうがよい



悩みに対して隠れている感情に対して訴求する



3. 広告運用までのフローとイメージ

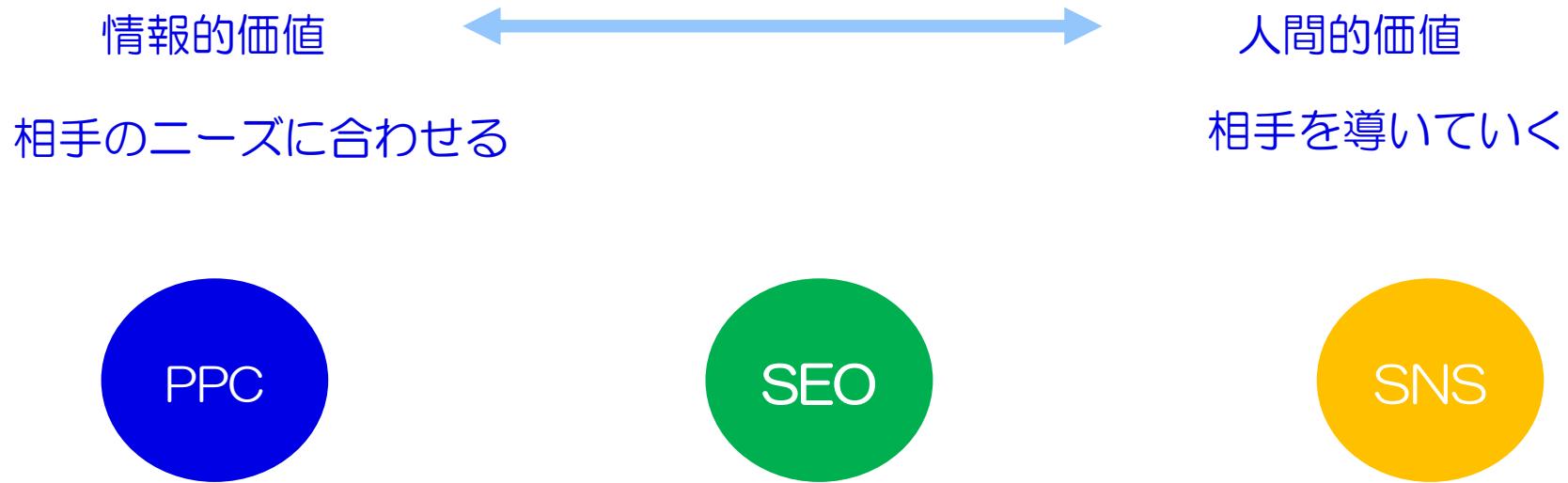
0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

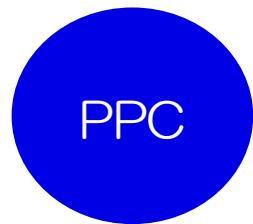
0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

3つのWEB集客手法の価値基準を理解する



アクセスの集め方にも手順がある



メリット：
即効性あり、早い段階で正解がわかる
上位表示され、ターゲットニーズに
寄り添うためCVしやすい

デメリット：
予算＆資金とキャッシュフロー

コンバージョンした
キーワードと広告文を
LPに反映させる
LPの最適化を繰り返して
より高い成約率を狙う

メリット：
資金がかからない、良質コンテンツ
の場合、長期的に上位表示される

デメリット：
効果が出るまで時間がかかる
正解がわからないまま作業を行う

CVしたキーワードと広告文を
内部施策としてコンテンツに
盛り込んでいく

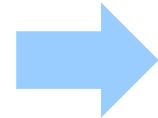
メリット：
資金がかからない、拡散されれば
沢山のリーチとアクセスが生まれる

デメリット：
誰が何を発信しているのかが重要
自動化が難しい

CVしたコンテンツを
発信していく

大前提として

鉄板クリエイティブを見つける！！



Web広告を使って即効性をもって
アクセスを集めることで、

精読率と成約率を
上げる！！



▲こここの精読率と成約率を
高めるため！！

そのためには少額（日予算500～2000円ほど）で鉄板クリエイティブを見つけながら同時にアクセスを流して、LPOを繰り返していく！！



4. 代表的なWeb広告の種類と役割を理解する



Google Ads

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

facebook
Advertising

YOUTUBE ADVERTISING

Find out what you're missing



TWITTER

Online Advertising

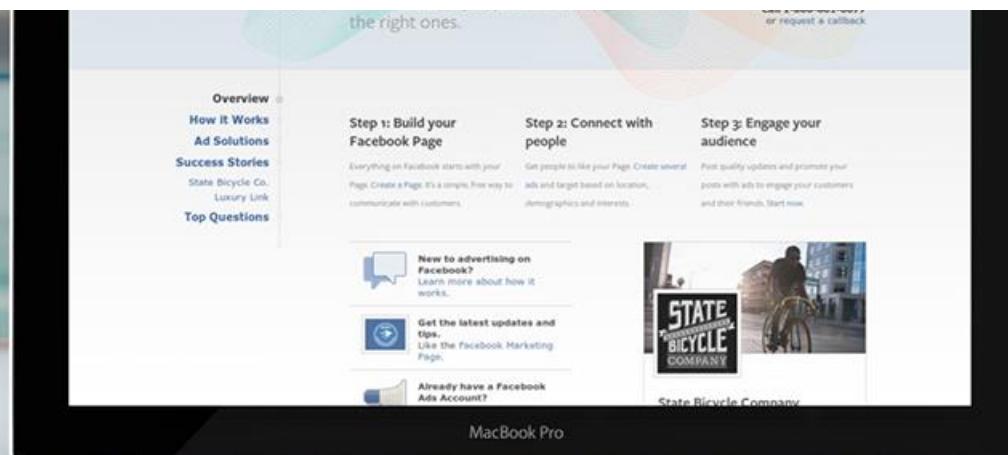


GET STARTED
WITH
Instagram
Ads

アクセスを集める場所は同じであるが、
ユーザーの前提状況の違いを理解する。

PPC

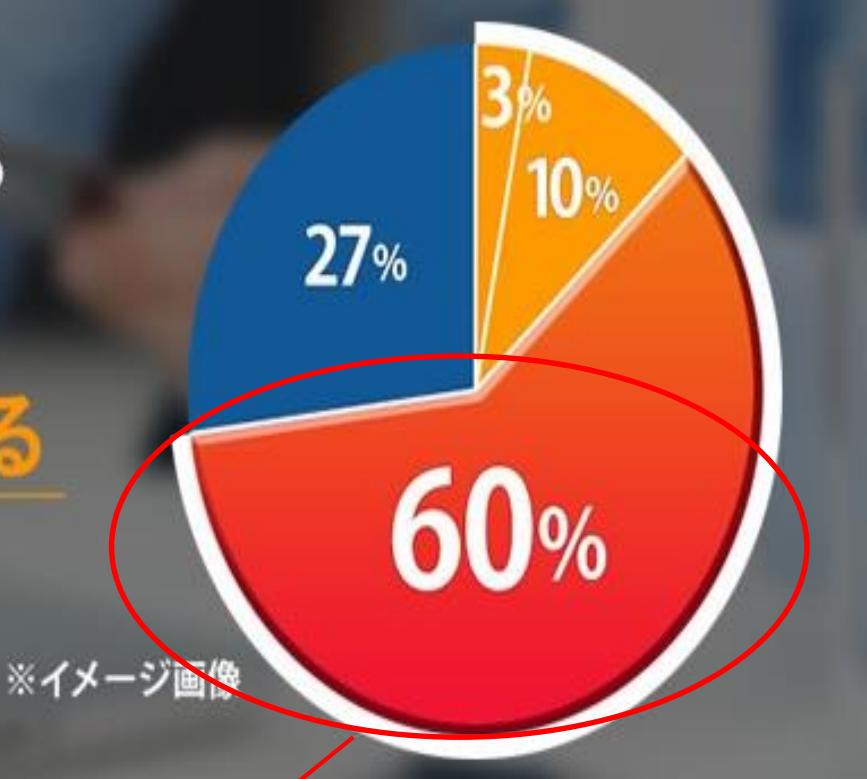
どの広告媒体から使っていくのがよいのか？



店舗系以外であれば
フェイスブック広告がオススメ

ターゲティング精度＆少額で
テストマーケティングが可能の為

- 3% : 商品名で検索する
- 10% : 悩みで検索する
- 60% : 必要性がある**
- 27% : 興味がない



潜在層

4・・・FB広告によるランスルーと答えをヒアリング



初心者ほど簡単に扱えて、成果が出しやすい

FB広告が機械学習を繰り返して成果が出るように向かってくれる

運用者は機械学習しやすい環境を整えてあげるだけ

FB広告を使ってできること

1. サイトへのアクセスアップによるクリック型課金モデルの収益化
2. FBページへのいいね！を増やしてファンの獲得
3. イベントやセミナー集客のための見込み顧客獲得
4. 実店舗への集客やオフラインコンバージョン等
5. 成約、申込み、購入といったコンバージョンしそうな方に対しての広告配信

そのほか、、、

自社の既存の顧客リストから類似した顧客リストを生成することもできる！！

オーディエンステータとは？



簡単に言うと見込リストのこと

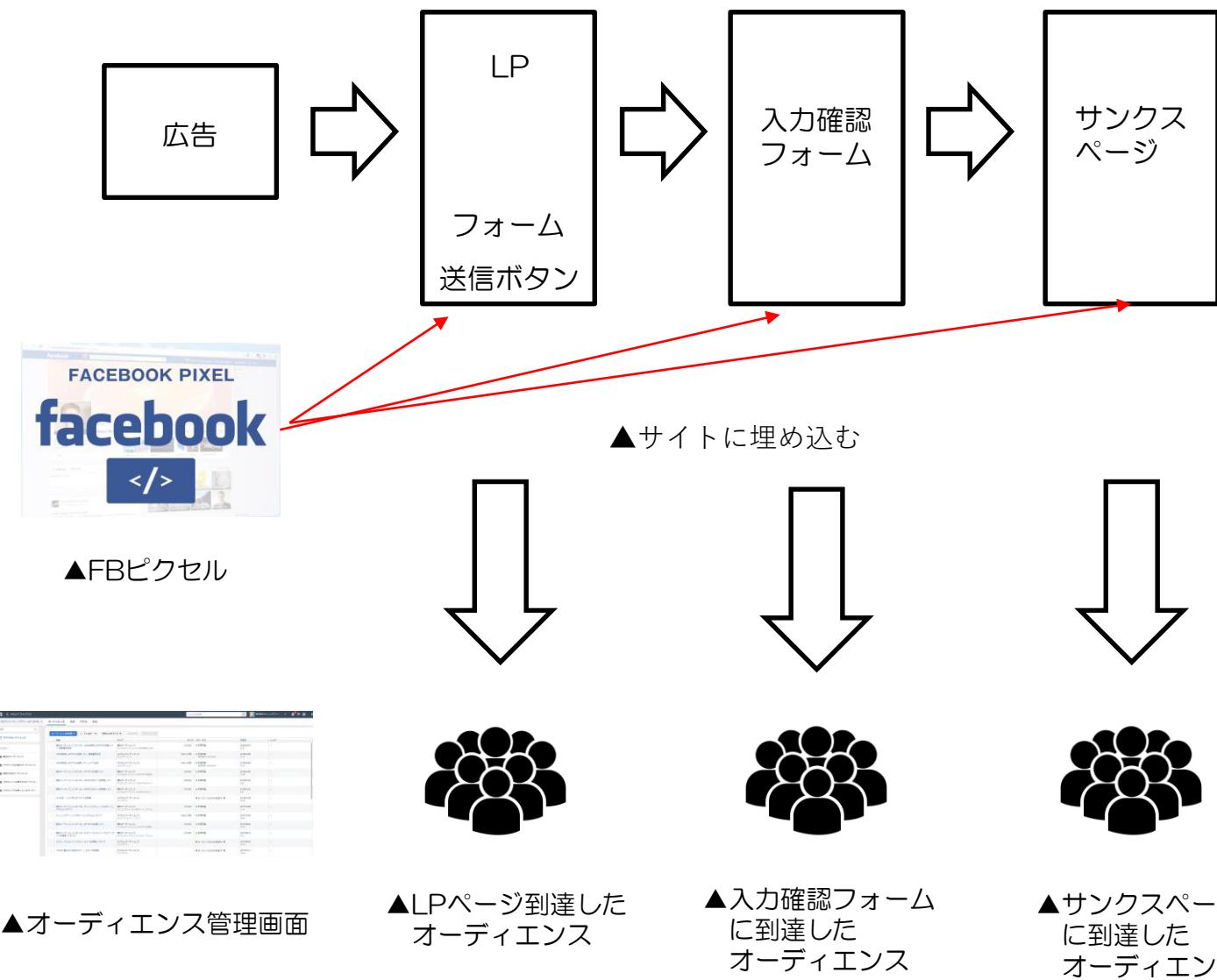
自社の商品、サービスを購入・受けているなど既存顧客のリストをFBにアップロードすることで
その顧客に広告を配信することができる。

→ カスタムオーディエンス

自社リスト（メールアドレスor電話番号）に似た類似リストを自動生成してそのリストに対して
広告を配信することができる

例：自社商品の購入者リストの類似リスト、自社サイトに訪れたことのあるユーザーの類似リストなど

→ 類似オーディエンス



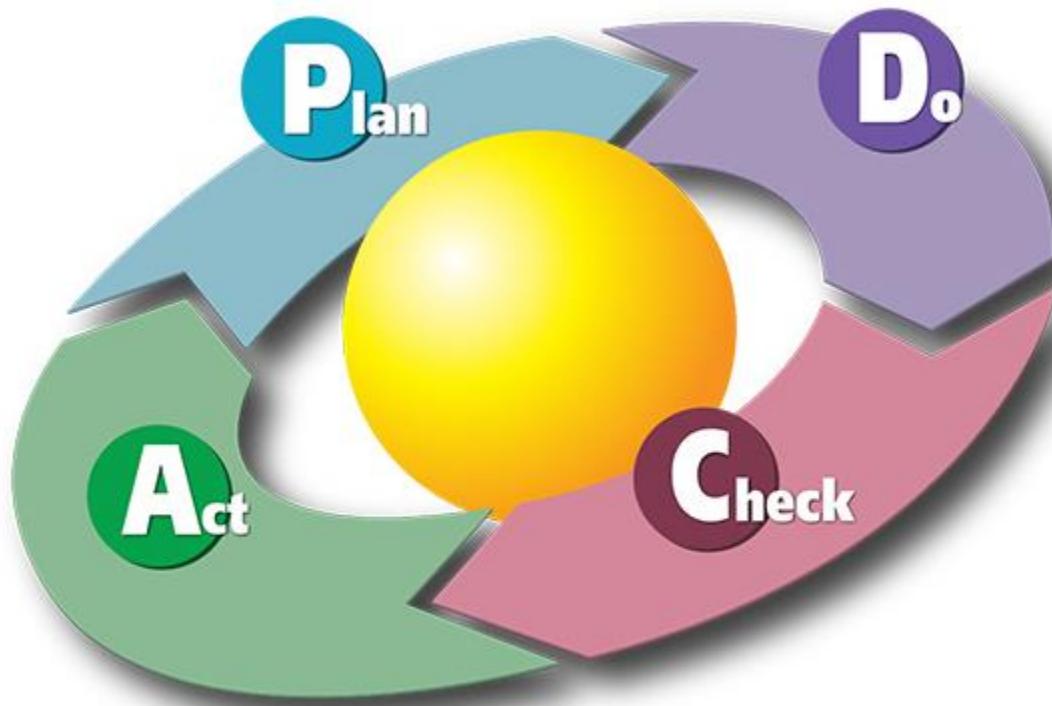
上記それぞれのオーディエンスに広告も配信できるし、これらのオーディエンスの類似オーディエンスも生成できる！

Facebookはターゲティングの精度が圧倒的に高い！

登録情報

クロステーブル

FB広告の成功の近道は、、、



PDCAサイクルのスピードが鍵！！

どのようにパフォーマンスを上げるのか？

1. 画像テスト
2. タイトルテスト
3. 最強のクリエイティブができ次第
4. スライド＆動画クリエイティブで低単価で大量に見込み顧客を集める

初動の際のPDCAサイクルはだいたい1～2日がのぞましい
※遅くとも3～4日

ケースO1：オンライン上の某企業のWiFiの新規顧客獲得CPの場合

LP制作、記事LP制作を行い、フェイスブック広告にて配信。獲得に対してエリア制限などもあったため、途中で範囲を変えたにも関わらず初月（約3週間）にて上記数値を達成。

CV（コンバージョン）数が 平均75件／月
CPA（問合せ単価）が 平均3500円前後！

家のネットが13ヶ月、実質タダで契約できる方法【人数限定だから急げ】

テレビでこのCM、見たことないですか？

コンセントに接せば、ネットがすぐ使える無制限のWiFi「ソフトバンクエアー」です。

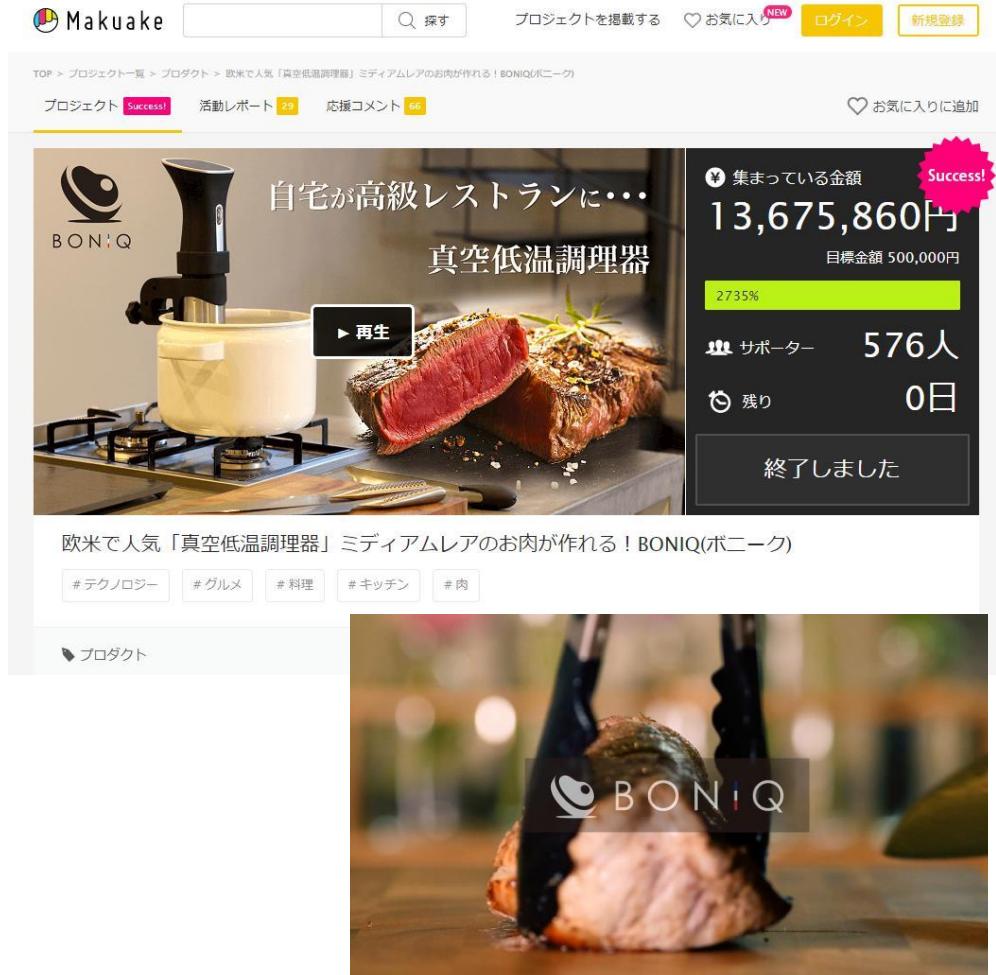
Wi-Fiで家中ネットし放題

工事不要! すぐに使える!

データ容量制限なし! 毎月定額!

コンセントにさすだけですぐにネットが楽しめる

ケース02：調理器具 通販の場合



The screenshot shows a successful crowdfunding project on Makuake for a vacuum slow cooker named BONIQ. The main headline reads "自宅が高級レストランに… 真空低温調理器" (Your home becomes a high-end restaurant... Vacuum Slow Cooker). A video thumbnail shows a perfectly cooked steak being served. The funding goal was 500,000 yen, reached at 13,675,860 yen with 2735% funding rate, supported by 576 supporters over 0 days. The campaign has ended.

TOP > プロジェクト一覧 > プロダクト > 欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

プロジェクト Success! 活動レポート 29 応援コメント 67

Makuake プロジェクトを掲載する お気に入り NEW ログイン 新規登録

再生

13,675,860円

目標金額 500,000円
2735%

576人
0日

残り
終了しました

欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

#テクノロジー #グルメ #料理 #肉

▶ プロダクト

BONIQ

お肉を美味しく食べられる低音調理器具の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行。

動画クリエイティブ、画像クリエイティブの差し替えとキャンペーン、広告セットのメンテナンス

サイト公開＆広告配信開始1ヶ月（初月：2017年6月1日～20日まで）で

CV（コンバージョン）数が 206件！
CPA（獲得単価）が 平均 1409円！！

※客単価は19,800円、他33,660円、69,300円、128,700円コース等

※日売上30～40万円 日広告費 32000円前後
広告比率 8～12%

いつ、どんな画像と広告文で成約したのかがわかる

キャンペーン 広告グループ 設定 広告 広告表示オプション 動画 キーワード ユーザーリスト 動画ターゲティング 自動ターゲット設定 詳細分析 ディスプレイネットワーク ▾

ウィニングフィールド_02 (56799461321... ▾ 広告

アカウント: ウィニングフィールド_02 検索 フィルター 過去30日間: 2017年6月6日 ~ 2017年7月5日
注: 今日のデータは含まれません

アカウント概要 キャンペーン 選択済み1件 × 広告セット 選択済み1件 × 広告: 広告セット1件

+ 広告を作成 ▾ 編集 広告を複製... プレビュー ルールを作成 ▾ 他のメニュー ▾

	広告の名前	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の...	消化金額	閲...	リンクの...	CPC(...)	CT...	facebo...
<input type="checkbox"/>	08	● 未記入 キャンペーン	1 facebook ...	2,170	3,009	¥4,181 /facebook ...	¥4,181	8	115	¥36	3.82%	1
<input type="checkbox"/>	08	● 未記入 キャンペーン	1 facebook ...	1,022	1,434	¥1,430 /facebook ...	¥1,430	7	35	¥41	2.44%	1
<input type="checkbox"/>	02	● 未記入 キャンペーン	— facebook ...	693	888	— /facebook ...	¥859	7	23	¥37	2.59%	—
<input type="checkbox"/>	02	● オフ	1 facebook ...	476	553	¥647 /facebook ...	¥647	5	8	¥81	1.45%	1
<input type="checkbox"/>	08	● オフ	— facebook ...	349	432	— /facebook ...	¥466	—	5	¥93	1.16%	—
<input type="checkbox"/>	08	● オフ	— —	349	404	— —	¥428	—	7	¥61	1.73%	—

動画広告にて2次拡散される程、
広告費用をかけずに広告の配信が可能!!

The screenshot shows the WinningField advertising platform interface. At the top, there is a search bar with 'ビジネスを検索' and a date filter set to '今日: 2017年4月10日'. Below the header, there are tabs for 'キャンペーン' (Campaign), '選択済み1件' (Selected 1 item), '広告セット' (Ad Set), and '広告: 広告セット1件' (Ad: Ad Set 1 item). The main content area displays a table of campaign performance data.

	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の...	関連..	消化金額	リンクの...	CPC(...)	CTR..	ウェブサ...
	● アクティブ 広告素材は...	21,257 動画の3秒間の...	39,192	39,192	¥0.01 動画の3秒...	10	¥248	2,033	¥0.1	8.67%	—
	● アクティブ 広告素材は...	8,096 動画の3秒間の...	13,344	13,344	¥0.01 動画の3秒...	10	¥83	1,978	¥0.04	15.89%	—
	● アクティブ 広告素材は...	2,554 動画の3秒間の...	4,784	4,802	¥0.01 動画の3秒...	10	¥30	468	¥0.1	10.33%	—
		31,907 動画の3秒間の...	56,112 : 人数	57,338 合計	¥0.01 動画の3秒...		¥361 合計消化金額	4,479 合計	¥0.1 アクション...	10.49% インプ...	— 合計

1クリックあたり0.04円！合計83円で約2000アクセスに成功！

envato market

Forums Start Selling Our Products Sign In

Web Themes & Templates Code Video Audio Graphics Photos 3D Files

videohive

All Items After Effects Premiere Pro NEW Apple Motion Motion Graphics Stock Footage Cinema 4D Add Ons More

710,248 Video effects and stock footage

Royalty free videos and templates created by video professionals from all over the world.

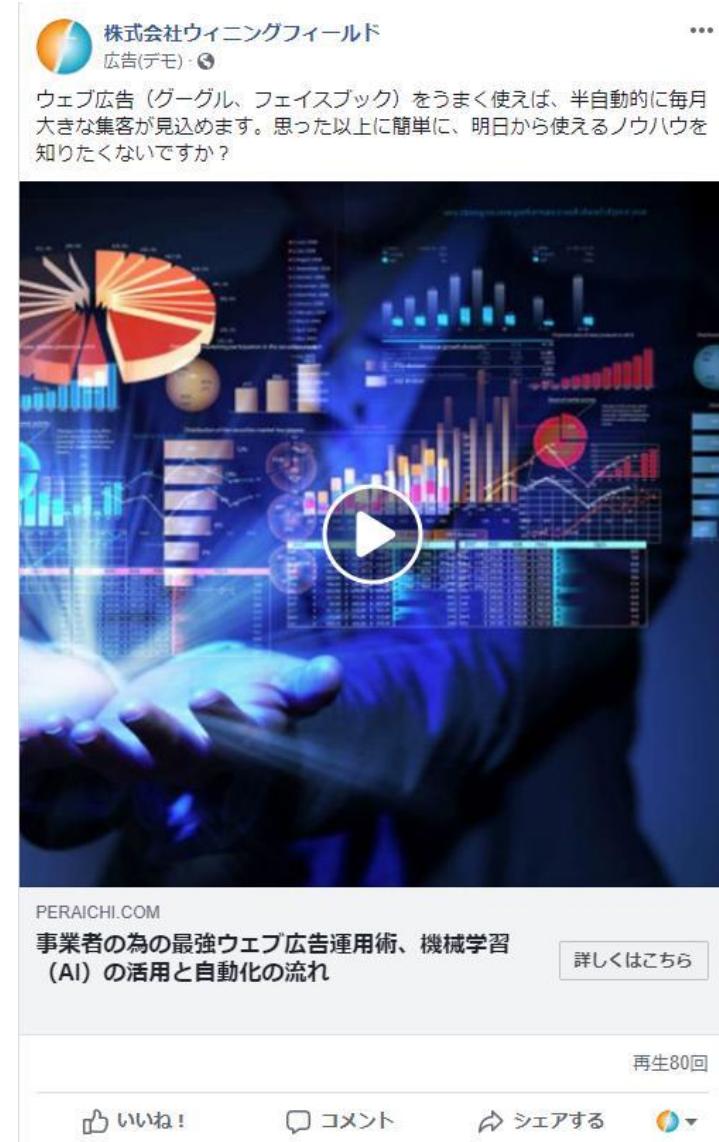
e.g. photo slideshow

Discover the Featured video effects of the week

This week's best video project files and stock footage clips have arrived! Our Quality team always hand-pick the best items. Discover what's making our heads turn.

View More Featured Items

Envato market (エンバトマーケット)



テンプレートを使用した動画クリエイティブ



7. 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

LP 精読率 確認ツール

Ptengine (ピーティーエンジン)

ヒートマップなどコンバージョンを増加させる為のサイト分析ツール

The screenshot shows the Ptengine homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 製品 (Products), 料金 (Pricing), お客様事例 (Customer Examples), リソース (Resources), 会社情報 (Company Information), お問い合わせ (Contact), ログイン (Login), and 無料登録 (Free Registration). Below the navigation, a banner features the text "GOOD DESIGN AWARD" and "ユーザーを理解してデータでビジネスを成長させるエンジン". It also includes a subtext about providing a great customer experience and increasing profits. On the right side of the banner, there is a 3D-style illustration of a person holding a large red magnet, interacting with small circular icons representing users on a smartphone screen with heatmaps. At the bottom left, there are input fields for "メールアドレス" (Email Address) and a green button labeled "まずは無料で登録" (Free registration).

LP ユーザーのクリック箇所確認ツール

Mouseflow (マウスフロー)

マウスなどを止めた滞在箇所やクリック箇所などの確認

mouseflow
Sales Partner APOLLO 11

機能 價格 実績 サポート ブログ お問い合わせ ログイン 無料トライアル

ヒートマップ・セッションリプレイ・フォーム最適化

Mouseflow (マウスフロー)
ユーザーのストレスを取り除き、コンバージョンを増加させる為の、高機能ウェブサイト分析ツール。
月額2,677円から ※2017年05月22日 11時29分11秒の為替レートにて計算

無料トライアル

100,000社以上の企業に導入 < Microsoft Costco WHOLESALE PHILIPS dyson >

LP ペルソナ&ABテスト 確認ツール

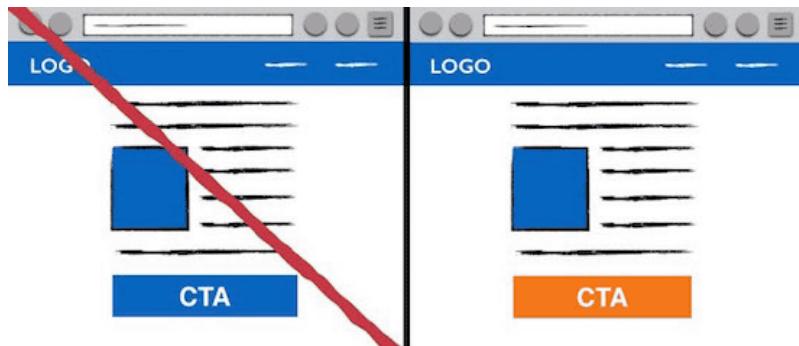
Juicer (ジューサー)

Webサイトに訪問したユーザーを人口知能 (AI) で視覚化させる

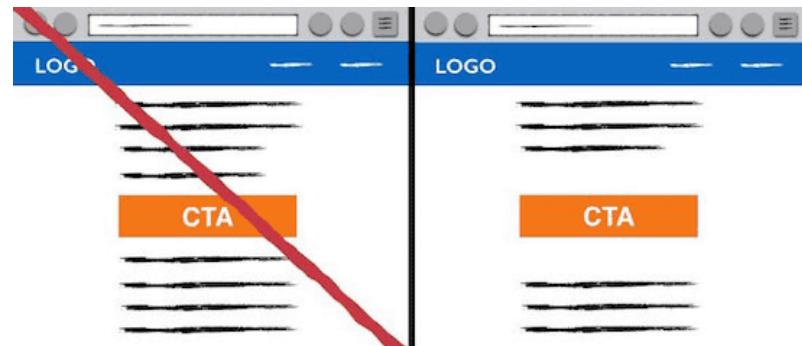


その他のLPOポイント

◆ボタンカラーはコントラストがある色に



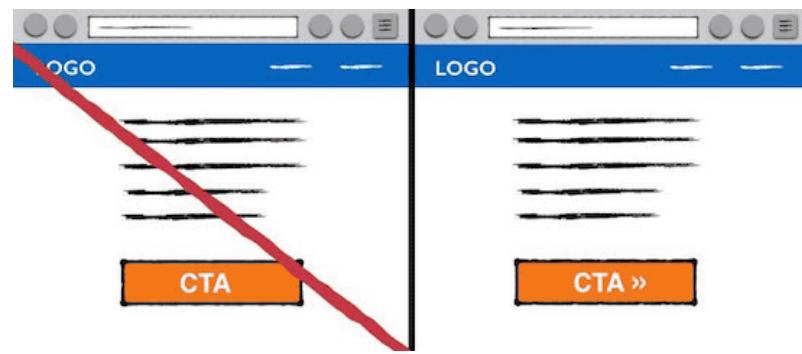
◆余白を増やす



◆太枠・斜角・影を使う

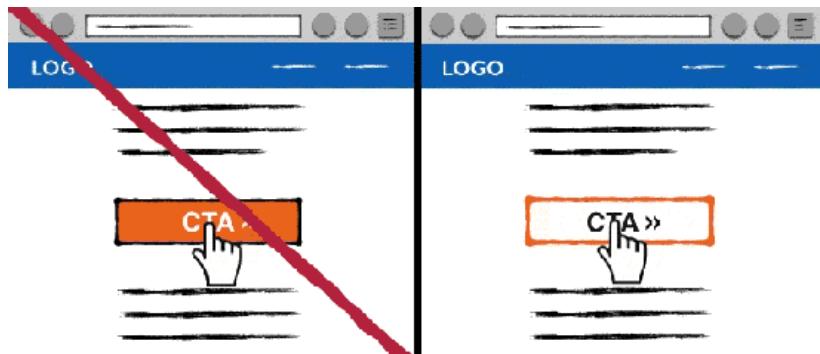


◆矢印を入れる

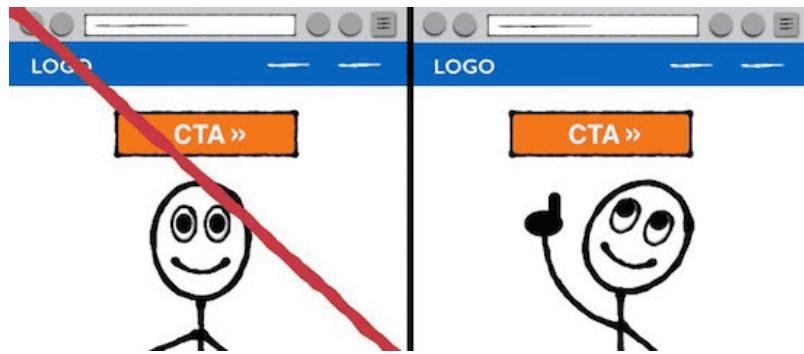


その他のLPOポイント

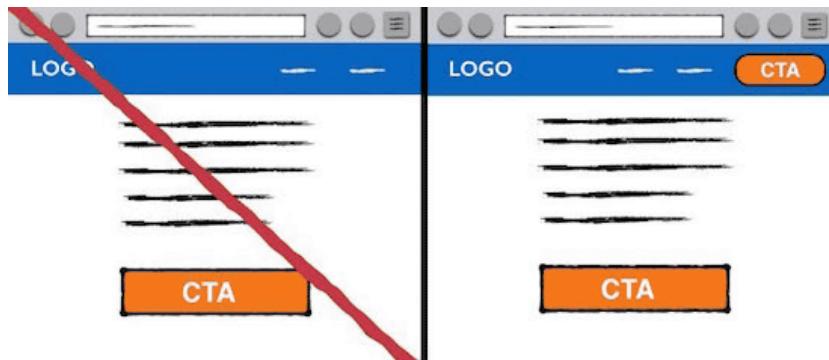
◆マウスオーバー時に変化をみせる



◆ボタンを見つめる

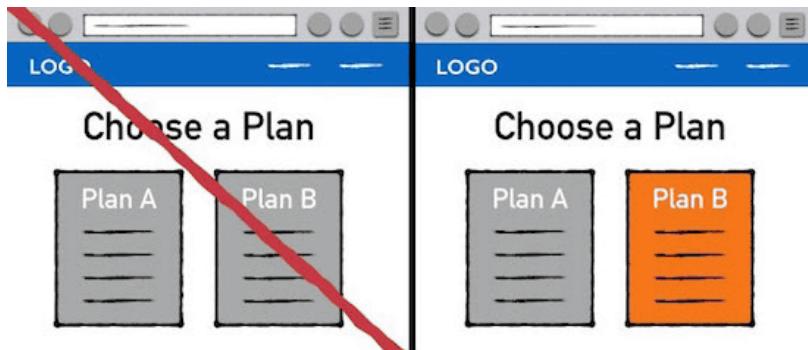


◆ボタンを複数設置

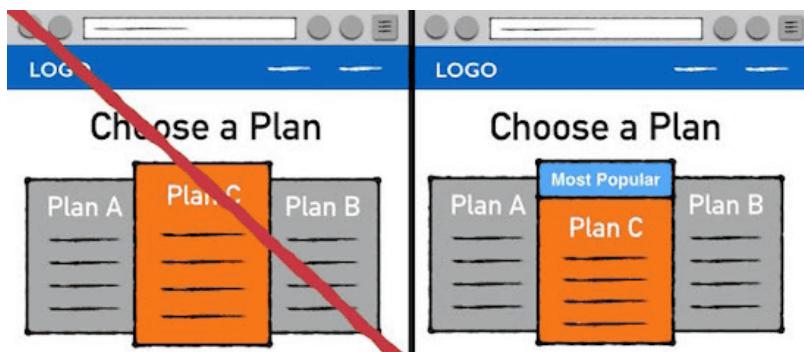


その他のLPOポイント

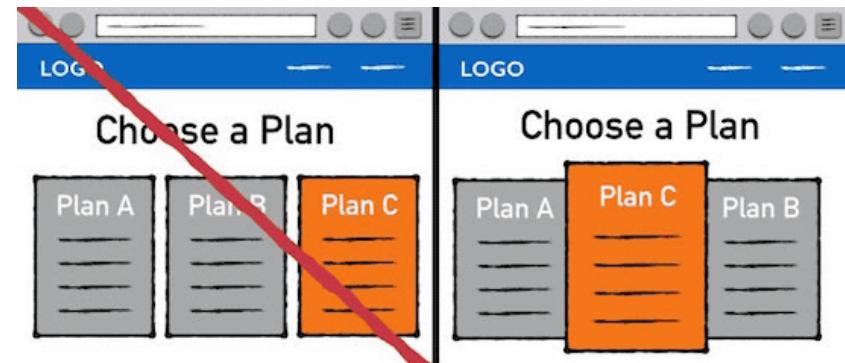
◆コントラストを強調



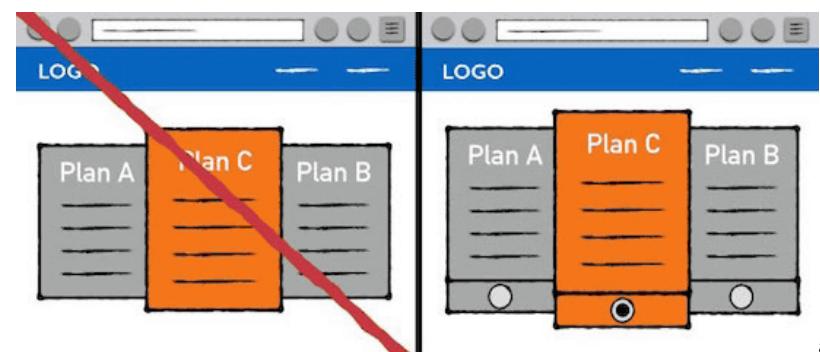
◆選んでもらいたいプランを「一番人気」にする



◆選んでもらいたいプランは真ん中に



◆デフォルトオプションを作る

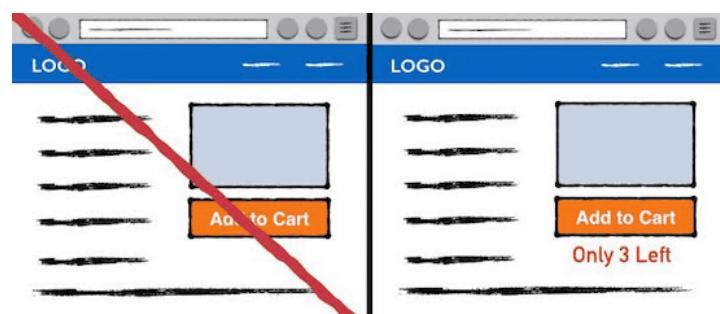


その他のLPOポイント

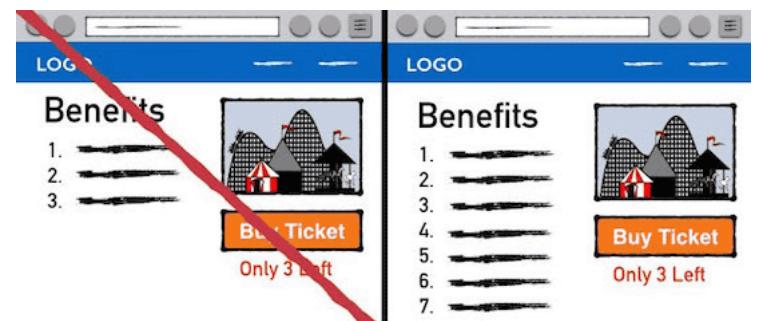
◆精神的相互作用を持たせる



◆残り時間や残り数を明記する



◆商品説明は長くする



LPOまとめ

- Ptengine (ピーティーエンジン)
- Mouseflow (マウスフロー)
- あくまで数値上の事実を教えてくれるだけ！！
... (ニューサー)

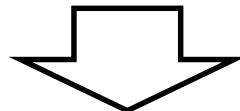


いつの時代も、ユーザー（見込顧客）の立場に立った視点でサイトに対して頂く気持ちや不安点を書き出してみる必要がある

。

まとめ

- FB広告にて安く大量にアクセスを集める
- 正しい手順で広告運用のメンテナンスを行う
- 見込顧客に対してのリサーチの元、お悩み＆不安のボリュームゾーンを確認し、受け皿となるLPを構築する
- アクセスを流しながらどこが見られていて、クリックされているのか3つのLPOツールを用いて特定し、LPを修正改善していく、精読率＆成約率を高める



広告費用対効果が最大限に發揮され、売上が最大化していく！！

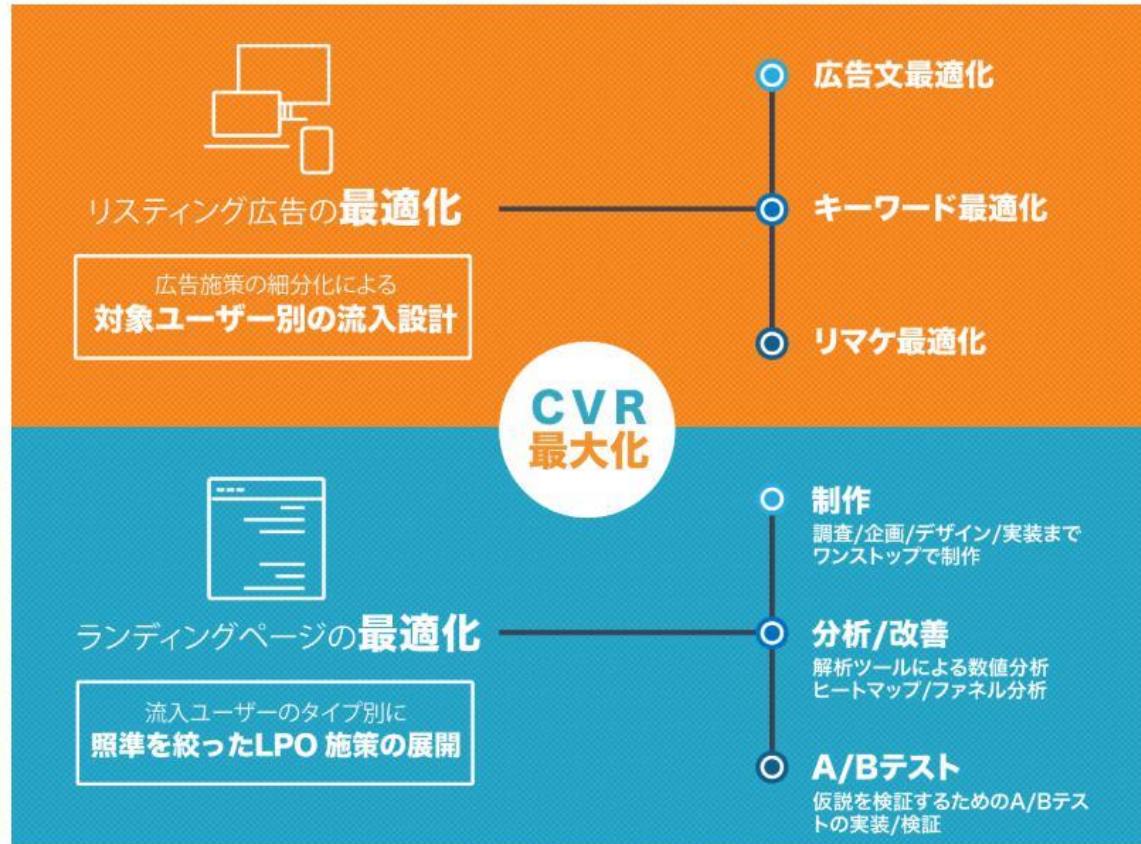


最後に

◆Web広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）



ウィニングフィールドが編み出した、**成約率の高い
LP構築法×爆発的に売り上がるweb広告運用術**
により、**LPと広告の最適な組み合わせ**を導き出し、
コンバージョンの獲得効率を高めます。



◆Web広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）

その2

日報・週報のデータを共有、週一のレポートをお送り致します。

日々の広告運用はどのように改善し、どのように数値が動いたのかを確認する場合は、月のレポートや広告アカウントを自身で動かしながら、見たい指標を見ていくしかありませんが、弊社運用時は、関係者全員が閲覧できるクラウド上のアカウント日報（キャンペーンごと）と、週ごとのレポートを見ながら、**週一で【行動報告・現状】【問題点・提案点】【次週目標】と週ごとの使用広告費、獲得件数と獲得単価などをご連絡**していきます。

こちらを行うことで、広告運用に関する不透明さや情報共有の薄さ、運用改善やサイトの修正提案などがない、「ほったらかし」ということは完全になくなりま



弊社がご提供するWebコンサルティングサービスは大きく分けて2つのプラン

◆総合Webディレクション・コンサルティングサービス

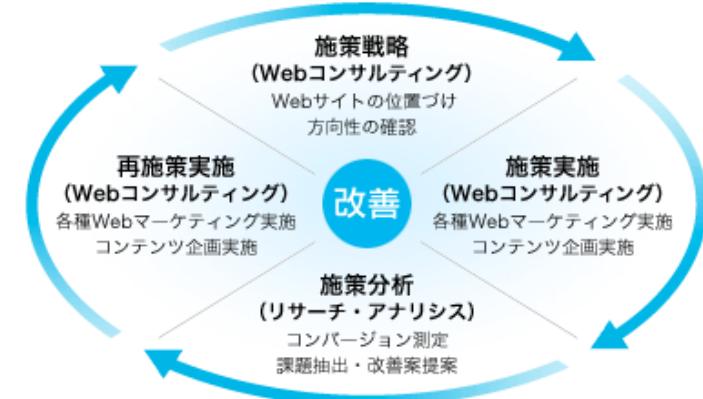
Web広告・SEO対策・サイト解析・その他
制作物にまつわる、Webからの売上を最大化
させるための戦略立案、戦術や四半期ベース
の数値改善

貴社のWebディレクター＆総括マネージャーに
なってWebからの売上を上げるために
働くイメージです！

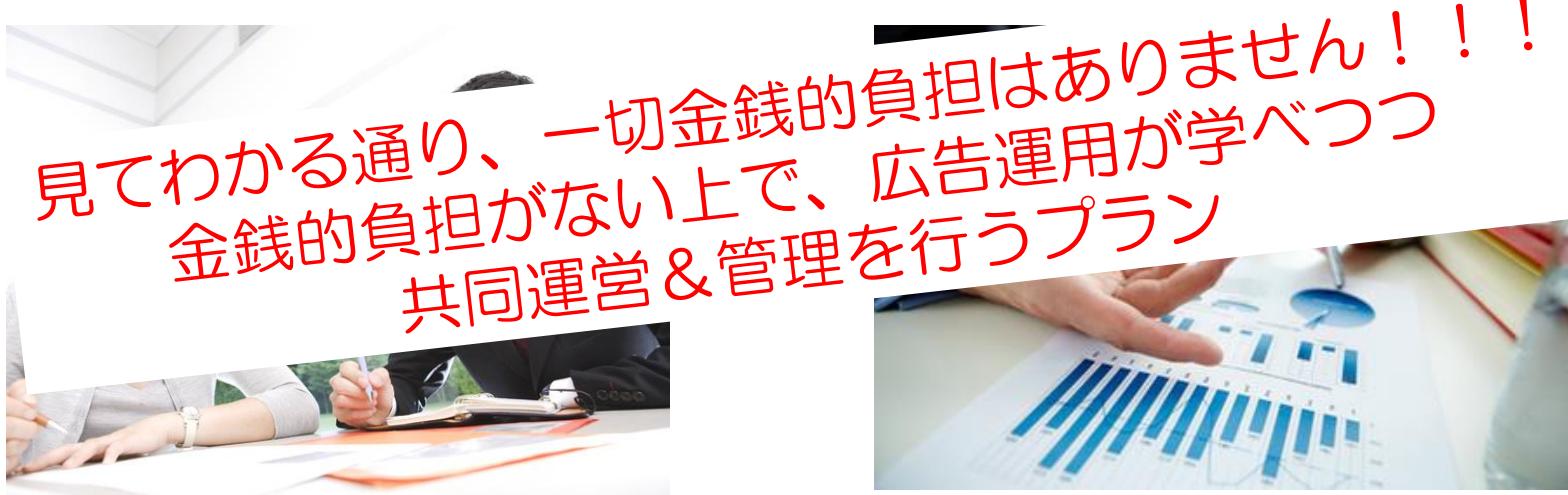
◆Web担当者・業務インハウス支援

現在社内にいらっしゃる担当者をWebコンサルタント並みに育てて、将来的に社内でWebの販促・プロモーション、制作や広告運用などが出来て、戦略立案、数値改善のスキルを付けてもらうプランです。

貴社のWeb担当者を期間を設けて習得させて
どのように育てるのか？
教育係の上司を付けるイメージです！



ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えしたFB広告運用代行サービスをご契約した場合、
運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながら
どのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど
一緒に学びながら実践できるプランです。



見てわかる通り、一切金銭的負担はありません！！！
金銭的負担がない上で、広告運用が学べつつ
共同運営＆管理を行うプラン

顧客とのフロント（応対や交渉など）は紹介者、
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ

動画コンテンツ

オンラインコースで課題を解決しよう！ | 今すぐ数百万の受講生の仲間なろう！ ×

Udemy カテゴリー 何でも検索 Q 講師 マイコース* 赤いハート 買物カート ナビゲーションベル メール

マーケティング > デジタルマーケティング > ランディングページの最適化

このコースをプレゼントする ほしい物リスト

成約率の高いLP構築法 × 爆発的に売り上がるWeb広告運用術

Webマーケティング&ウェブ広告 保存版 リスティング広告（Yahoo!プロモーション広告、Google AdWords：グーグルアドワーズ）Facebook Ads：フェイスブック広告、Twitter Ads：ツイッター広告、GTM等

ベストセラー ★★★★★ 4.3 (235件の評価) 1817人の受講生が登録

作成者 株式会社WINNINGFIELD 勝原 潤 最終更新 1/2019 日本語

このコースをレビュー

¥ 24,000

カートに入れる

今すぐ購入

30日間返金保証

このコースの内容

- 6 時間のオンデマンドビデオ
- 学習期間の制限なし
- モバイルとPCからアクセス
- 修了証明書

クーポンをお持ちですか？

学習内容

- ✓ 自社、競合、顧客の具現化とマーケティングリサーチの仕方を身につけられます。
- ✓ 高い成約率のLP構築を作ることができます。
- ✓ 自身、自社でLPを制作できるようになり、修正、改善を繰り返し、成約率の高いものを作ることができます。
- ✓ 各Web広告の媒体の運用とLPの最適化方法を身につけることができます。
- ✓ 低い金額で大量を見込顧客のアクセスを流せるWeb広告運用術を身につけることができます。

成約率の高いLP構築法 × 爆発的に売り上がるWeb広告運用術

62本の動画コンテンツ ビデオファイル: 合計6 時間

1本の動画の長さ 平均3~5分

定価 : 24,000円

常に最新版の動画と入れ替わります！