



YouTubeを使った収益化と  
セカンドキャリア支援のご提案

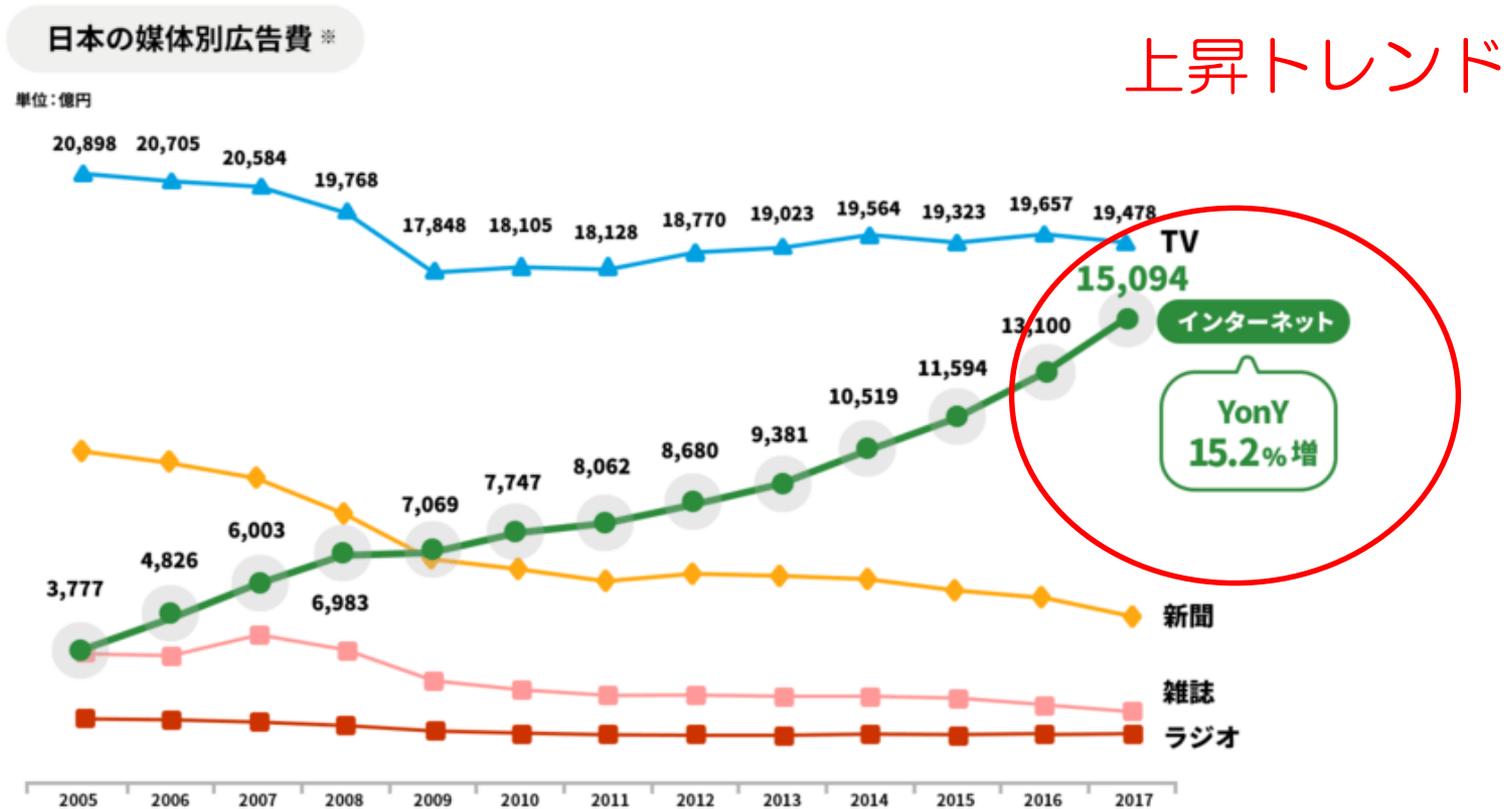
ご提案企画書

- ご提案の趣旨
- YouTube 3つの可能性
- YouTube 現在の市場
- YouTubeから収益を出していく
- YouTubeから集客をする
- YouTubeチャンネルを持つことのメリット
- なぜセカンドキャリアとしてYouTubeを使うべきなのか？
- なぜYouTubeでマネタイズするためのコンサルティングが必要なのか？
- 弊社概要

# ご提案の趣旨

## ◆時代の流れ（時流）

インターネット広告市場（媒体別広告費の推移）



インターネット：  
1兆5,000億円（昨年対比15.2%増）

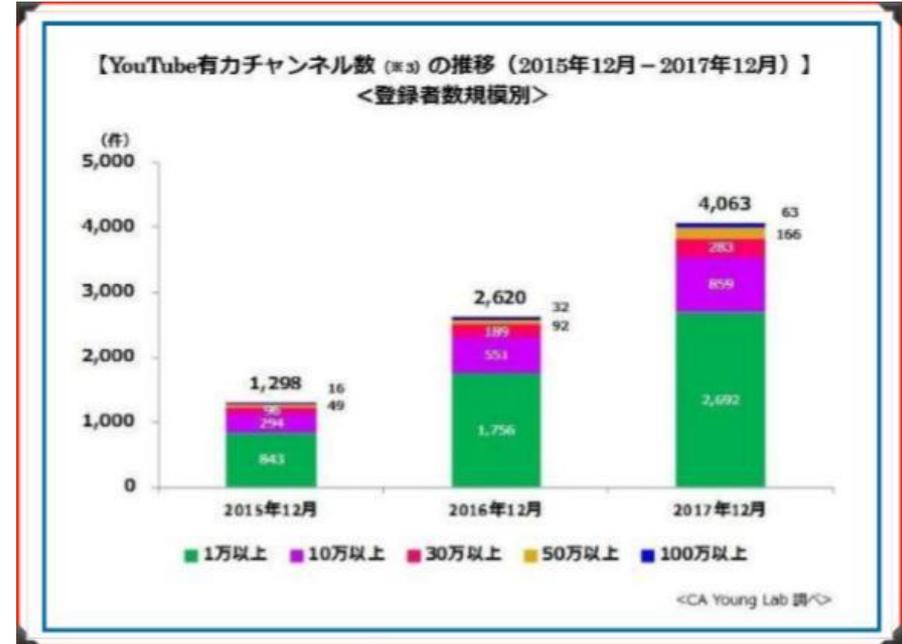
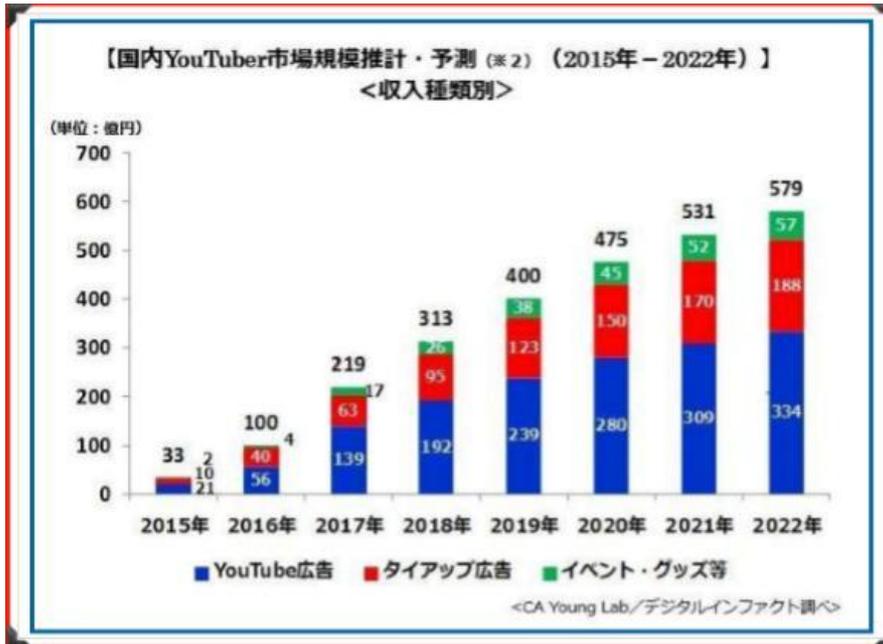
出典：  
※日本の媒体別広告費：(株)電通「日本の広告費2017」より  
※インターネット広告費：広告制作費を含む

◆YouTube 現在の市場



1日当たりの動画視聴時間が 延べ10億時間を突破  
2012年から5年で 視聴時間が10倍に増加  
アップロードされている 1日分の動画を視聴するだけで 65年かかる

## ◆YouTube 現在の市場



2022年には579億円市場！  
 (2017年比 2.6倍)

登録者1万人！  
 毎年150%増

インターネット広告市場の伸び率と共に  
 利用者も年々増えており、圧倒的なアップトレンドと言えます。

## ◆なりたい職業ランキング

◆将来なりたい職業【複数回答形式(3つまで)】 ※中学生の回答結果を表示

	男子中学生(n=100)	%
1位	ITエンジニア・プログラマー	24.0
2位	ゲームクリエイター	20.0
3位	YouTuberなどの動画投稿者	17.0
4位	プロスポーツ選手	16.0
5位	ものづくりエンジニア(自動車の設計や開発など)	13.0
6位	公務員	11.0
7位	学者・研究者	10.0
	社長などの会社経営者・起業家	10.0
9位	教師・教員	9.0
	医師	9.0

	女子中学生(n=100)	%
1位	歌手・俳優・声優などの芸能人	19.0
2位	絵を描く職業(漫画家・イラストレーター・アニメーター)	14.0
3位	医師	13.0
4位	公務員	11.0
5位	文章を書く職業(作家・ライターなど)	10.0
6位	保育士・幼稚園教諭	9.0
7位	教師・教員	8.0
	ゲームクリエイター	8.0
9位	デザイナー(ファッション・インテリアなど)	7.0
10位	YouTuberなどの動画投稿者	6.0
	マスコミ関係(記者・TV局スタッフなど)	6.0

▲ソニー生命保険 調べ

将来なりたい職業、男子中学生3位に「YouTuber」  
ソニー生命保険が4月25日に発表した調査結果より明らかになった。

# 弊社の実績

# 実績

チャンネル登録者  
30万人超

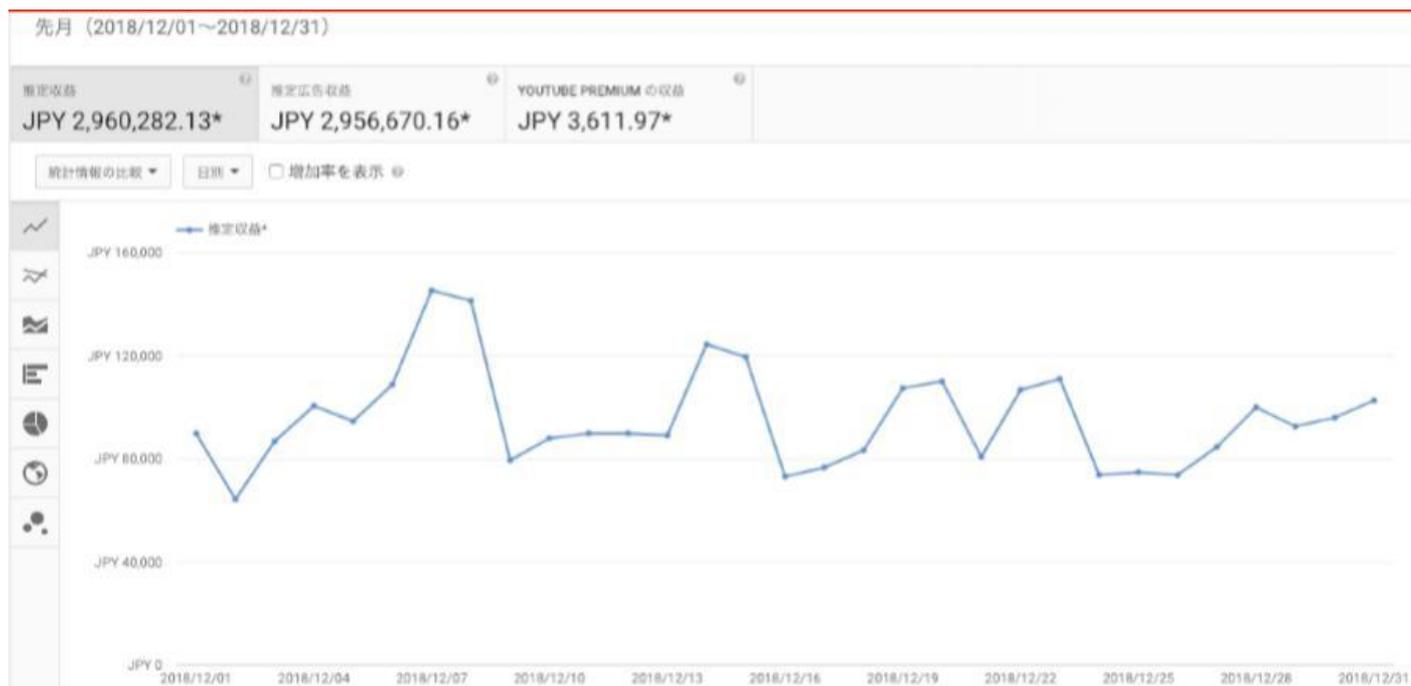
※2019年3月現在

YouTubeから受賞されました。



# 実績

1CHからの収益：296万円（最高実績）



# コンサルティング実績

## ◆一般の方

40代主婦月収160万円

20代自営業男性月収230万円

20代会社員男性月収230万円

30代会社員男性月収80万円

40代自営業男性月収70万円

40代会社員男性月収40万円

20代自営業男性月収27万円



## ◆YouTube 3つの可能性

- YouTubeから収益を出していく
- YouTubeから集客する
- ハイブリッド型

◆YouTubeから収益を出していく

- 広告収益を得ていく
- ダイレクト課金型



## ◆YouTubeから収益を出していく

【YouTubeアドセンスとは？】



YouTubeアドセンスは、YouTubeアカウントとGoogleアドセンスとを関連付けることで、投稿した動画の収益化を図ることが可能。

収益活動と口座振り込みの仕組み化されています。

## ◆YouTubeから収益を出していく

### 【YouTubeアドセンスの仕組み】



アップロードした動画には、再生と同時にアドセンス広告が表示され報酬が発生します。

広告は地域、年齢、性別、キーワード、好み、視聴端末などを絞って配信される設定になっているため、視聴ユーザーごとに表示される広告は違います。

ですので、チャンネル運営者がこういった広告を掲載するかなどは考える必要はありません。

# ◆YouTube人気ジャンル

## おもちゃ紹介

## ゲーム実況

## ペット

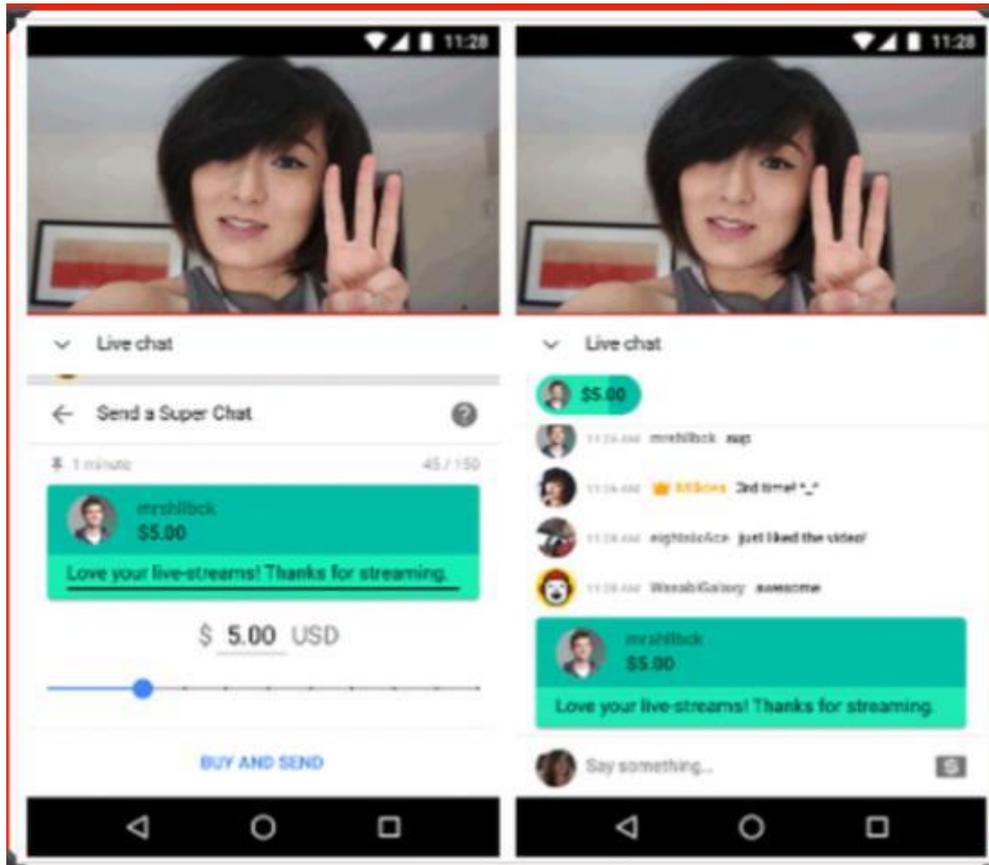
## メイク

## 料理

## 都市伝説



## ◆YouTubeでのダイレクト課金



### YouTube Super Chat (ユーチューブスーパーチャット)

- 投げ銭システム
- 100円～50,000円購入
- 金額に応じて500円から名前が表示される
- 購入すると管理者や視聴者にアピールができる

※登録者1000人以上いる  
チャンネルのみ利用できる機能  
※再生時間 4000時間/1年

平均視聴時間2分とすると月1,000円ほど

直接配信者に金銭的支援を行えるという寄付機能になります。

## ◆YouTubeから集客をする



- 説明欄にリンクを設置する
- チャンネルアート  
右上にリンクを設置
- カードに外部サイトを表示
- 動画から呼びかける



- リストマーケティング
- オンラインショップ、自社HP/SNSへの誘導

動画単体で収益を上げるのではなく、あくまで集客ツールとして動画を活用していくパターンになります。

## ◆YouTubeから集客をする

見込み顧客のメールアドレス、  
LINE@などプッシュ連絡が送れる  
為のリストマーケティング



### ▲クリスの部屋

[https://www.youtube.com/channel/UCFqRMJrg010qS35Kj\\_dhuKA](https://www.youtube.com/channel/UCFqRMJrg010qS35Kj_dhuKA)

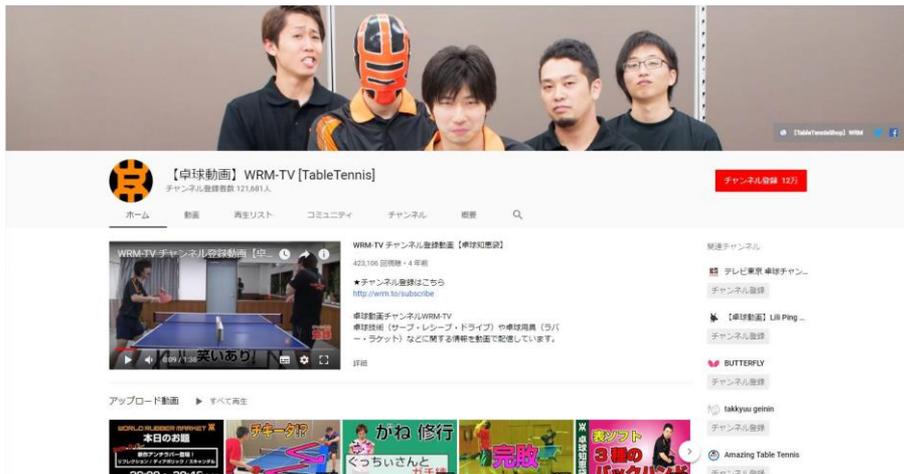


### ▲速読多読 コーチング 一月万冊 清水有高

[https://www.youtube.com/channel/UC\\_Q8cHoJnhNp6GHPkPOoSgw](https://www.youtube.com/channel/UC_Q8cHoJnhNp6GHPkPOoSgw)

## ◆YouTubeから集客をする

### 自社媒体への誘導



#### ▲【卓球動画】 WRM-TV [TableTennis]

<https://www.youtube.com/user/worldruber>

#### ▲耳そうじサロン eariss【イアリス】

[https://www.youtube.com/channel/UCNQXTb77BWoddzFD8XZA2\\_A](https://www.youtube.com/channel/UCNQXTb77BWoddzFD8XZA2_A)

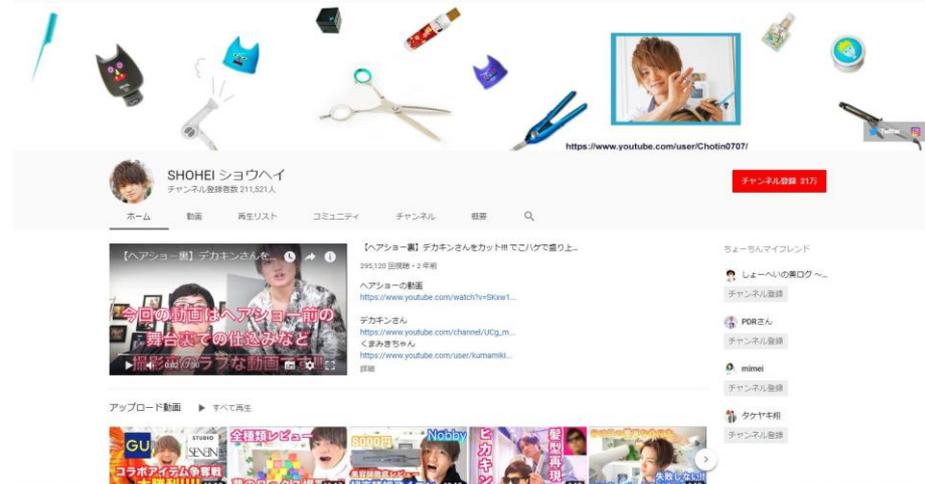
## ◆YouTubeから集客をする

### ハイブリッド型



▲メンタリスト DaiGo

<https://www.youtube.com/user/mentalistdaigo>



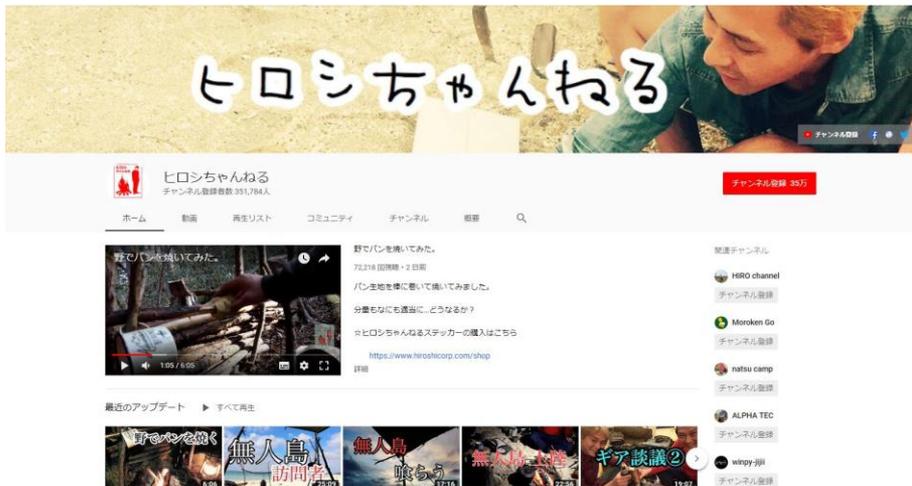
▲SHOHEI ショウヘイ

<https://www.youtube.com/user/Chotin0707>

## ◆事例

### ヒロシちゃんねる

[https://www.youtube.com/channel/UC\\_ak3ZurSDtT3Kv1RFdrgIA](https://www.youtube.com/channel/UC_ak3ZurSDtT3Kv1RFdrgIA)



• 推定広告収益50万~100万 + 案件動画

### ゆうこそモチちゃんねる

<https://www.youtube.com/channel/UCxS4vblvtiHQcEW61J2KQIw>

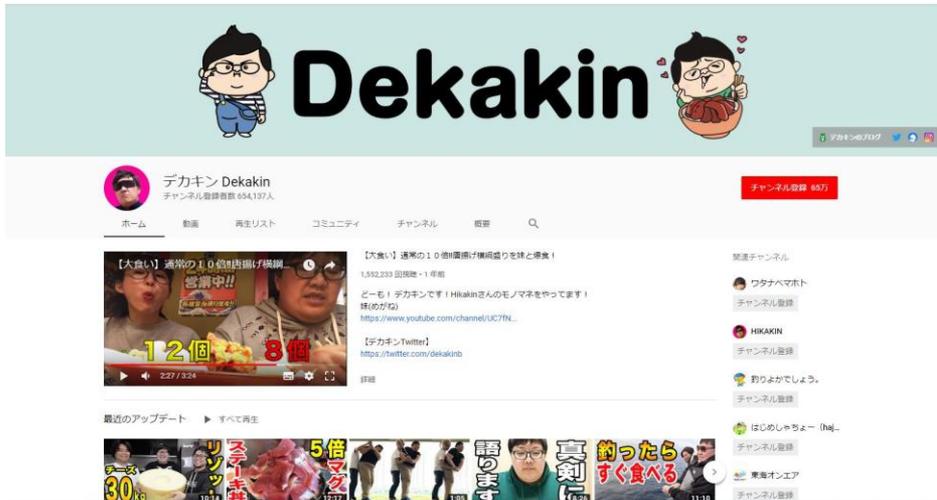


• 推定広告収益50万~100万 + 案件動画  
月商1000万越え

## ◆事例

### デカキン Dekakin

[https://www.youtube.com/channel/UCg\\_m2ahbG9grCTh05T9kRog](https://www.youtube.com/channel/UCg_m2ahbG9grCTh05T9kRog)



- 推定広告収益60万~120万 + 案件動画

### はいじい迷作劇場

<https://www.youtube.com/user/haijimovie>



- 推定広告収益200万~400万 + 案件動画

## ◆YouTubeチャンネルを持つことのメリット

- ファンの拡大、集客が容易に
- ファンがさらに濃いファンになる
- ビジネスの幅が広がる

4マスや巨大メディアに頼らず自社メディアを  
充実させ永続的にマネタイズができます。

## ◆その他収益化の事例（推定収益）

森脇TV（元猿岩石）**約月10万**

<https://www.youtube.com/channel/UCKCMmiPBIQjyjcIg88FBLyA>

ゆうこすモテちゃんねる（元HKT48）**月45万-月100万**

<https://www.youtube.com/channel/UCxS4vbIvtjHQcEW61J2KQIw/>

てんちむCH/ tenchim（元子役）**月100万-月200万**

[https://www.youtube.com/channel/UCXzU-b8I0Y\\_fhMkLQMYt3vA/](https://www.youtube.com/channel/UCXzU-b8I0Y_fhMkLQMYt3vA/)

じゃじゃーん菊池 GAME（元芸人）**月10万-月20万**

<https://www.youtube.com/user/kikuchi2012>

SUGIZOofficial **月10万**

<https://www.youtube.com/user/SUGIZOofficial/>

櫻井速人（元格闘家）**月10万**

<https://www.youtube.com/channel/UCTnFYwntmwQZhatFjG3cOng>

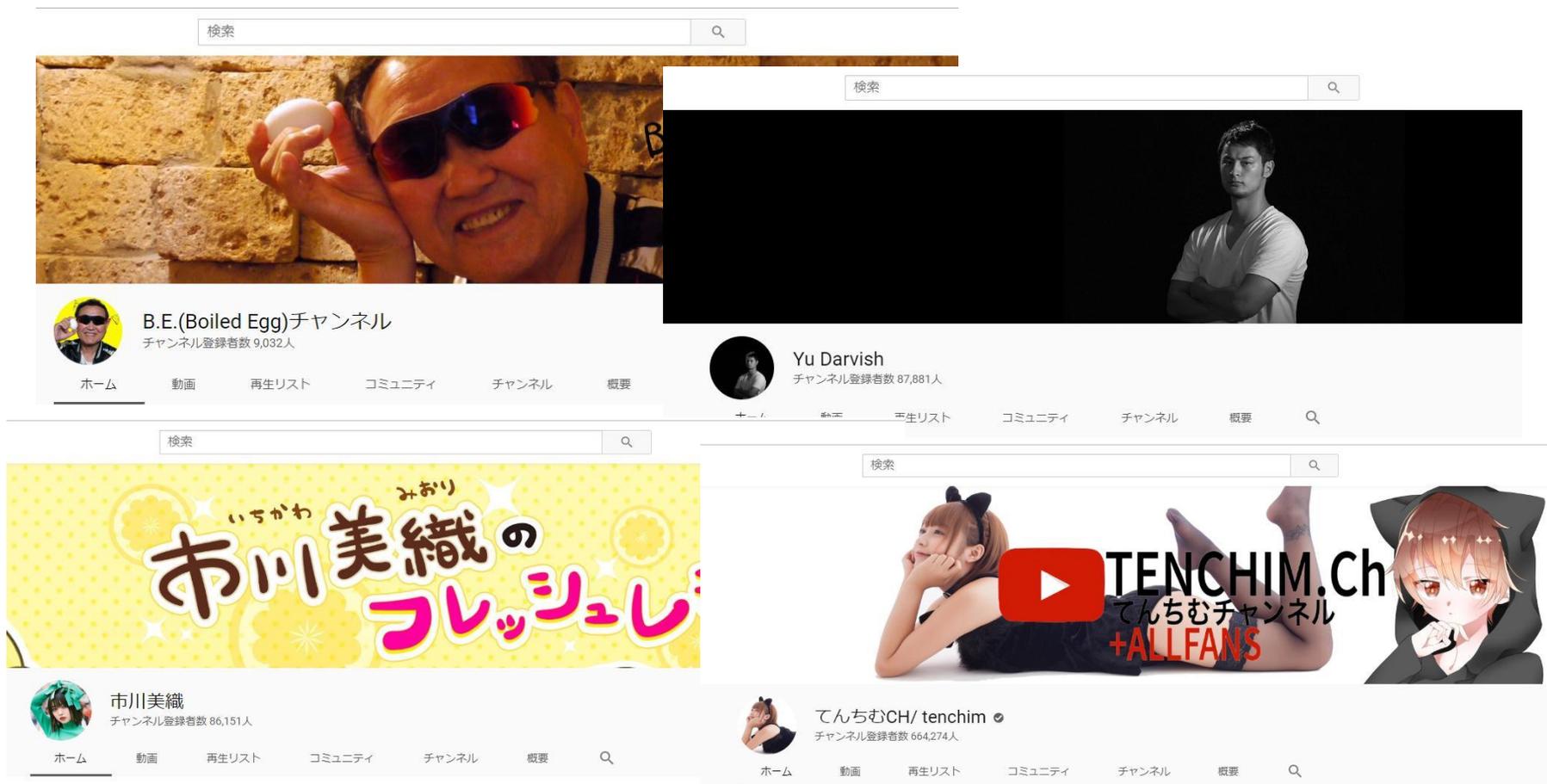
上記は広告収入（グーグルアドセンス）のみの収益となっており、  
企業からの案件動画がさらにあり、**相場はチャンネル登録者×1円とされています。**

ゆうこすは月の動画の本数がアドセンスだとそこそこなのですが、  
**先日のテレビ放映では月商1000万円を超えたといわれています。**

なぜセカンドキャリアとして  
YouTubeを使うべきなのか？

現在、YouTubeは素人の市場だが、そもそも知名度があると集めやすい。

せっかく得た知名度を利用すべき。まさにセカンドキャリアに最適



なぜYouTubeでマネタイズするための  
コンサルティングが必要なのか？

YouTubeの仕組みを知らないと闇雲にただやりたいことだけ、アップしたい動画だけをアップしていても全然伸びず、もしくはすごく時間がかかります。



S SUZUKI OSAMU さんが1本の動画をアップロードしました

白鷺杯 2017  
SUZUKI OSAMU ・ 6.7万 回視聴 ・ 2年前 ・ 97%

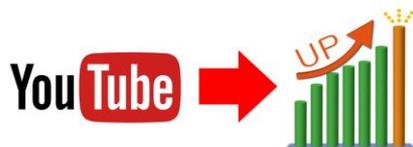
【第七回白鷺杯】 第七回白鷺杯 - 国際親善交流少年相撲大会 - ■日時：2017年1月29日（日） 開会 8:00 ~ 閉会 20:00 (予定) ■会場：両国国技館 ■主催：一般社団法人白鷺ドリーム基金 第七回白

S SUZUKI OSAMU さんが1本の動画をアップロードしました

白鷺杯 思い出  
SUZUKI OSAMU ・ 7万 回視聴 ・ 3年前 ・ 100%

そして、本来最大化させられる収益が低い収益になりチャンスロスが発生します。

YouTubeの伸びる仕組みを知っていると間違わずに早くチャンネルを成長させ収益を得たり、集客に利用することができることを知っておくべきです。



# 弊社概要

弊社は【勝てるフィールド】を探しながら  
【オールインワンセット】Webマーケティングをご提供致します



社名	株式会社ウィニングフィールド WINNINGFIELD INC. 
代表取締役	勝原 潤
設立	2014年3月
所在地	〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F
E-mail	info@winningfield.net
URL	http://www.winningfield.net
取引銀行	みずほ銀行 新宿中央支店
認定資格	Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル Google Partner (Google AdWords 認定資格) Googleインドアビューセールスパートナー      
事業内容	WEB集客に関するコンサルティング事業 プロモーション支援事業 セミナー事業
サービス概要	WEBコンサルティングサービス リスティング広告運用代行 サイト制作、LPO施策 フェイスブック広告運用代行 ツイッター広告運用代行 インスタグラム広告運用代行 動画制作、動画広告運用代行 Googleインドアビューサービス提供

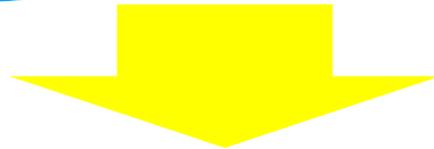
## WINNINGFIELD（ウィニングフィールド） 4つの強み

他社に負けない  
価値提供に対する  
格安料金体系

圧倒的なPDCA  
サイクルを回す  
スピード

徹底的な  
商材および  
顧客リサーチ

クライアント  
ファーストの  
柔軟な対応



“『価格・スピード・質・サポート』”の4項目において他社のどこにも負けないと自負しております。特に徹底的なマーケティングリサーチにおいてはお客様のビジネスにおいて複数の切り口の選定とニーズ&ウォンツの深掘りを行い、LPへのコンテンツ反映とWeb広告の運用効果で高い満足度を維持しています。

セミナー開催実績 : 2015年8月～2019年2月まで(約3年半)  
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 100回以上!



Copyright (C) WINNING



# お客様の声

お客様から頂いた直筆のアンケートをご紹介します

◆本日の勉強会（セミナー）についてのアンケート  
※ ○で囲むか、必要事項のご記入をお願いします！

本日のセミナーの満足度についてお聞かせください。  
悪い 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 良い

インターネット集客の中で興味があるのはどれですか？  
○で囲んでください。

PPC広告 (リスティング) 動画広告 ブログ SNS FB広告 メルマガ  
LINE@ インスタグラム スマホ集客 その他 ( )

本日は自分が知りたい、得たいと思っていたものが得られましたか？  
得られなかった 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 得られた

本日はどの辺（どのお話）が一番印象的でしたか？  
「販売者に向けて広告を打ち出すと、受け手が届く方向に広告を打ち出すことについて、広告主が先に打つべきで、受け手が打つべきではない」というお話が印象的でした。多岐にわたるお話があり、かつ実践的なお話が多かったです。

現在どのようなお仕事をされていますか？業種、業種をお聞かせください。  
IT系（システム開発）/ 不動産（賃貸管理）

現在のインターネット集客におけるお悩みは何ですか？  
「LINE@に反応が少なく、集客が難しい」というお悩みです。また、実際に集客するための具体的な方法を知りたいというお悩みも伺いました。

今後の有益な情報メールやご連絡が欲しい方は下記ご記入よろしくお願いたします

お名前: [ ]  
メールアドレス: [ ]  
ご連絡先(電): [ ]  
ご記入ありがとうございます！  
お待ちしております。

◆本日の勉強会（セミナー）についてのアンケート  
※ ○で囲むか、必要事項のご記入をお願いします！

本日のセミナーの満足度についてお聞かせください。  
悪い 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 良い

インターネット集客の中で興味があるのはどれですか？  
○で囲んでください。

PPC広告 (リスティング) 動画広告 ○ブログ ○SNS ○FB広告 ○メルマガ  
LINE@ インスタグラム ○スマホ集客 その他 ( )

本日は自分が知りたい、得たいと思っていたものが得られましたか？  
得られなかった 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 得られた

本日はどの辺（どのお話）が一番印象的でしたか？  
「広告主の立場から、広告を打つ前に受け手が打つべきではない」というお話が印象的でした。

現在どのようなお仕事をされていますか？業種、業種をお聞かせください。  
IT系（システム開発）/ 不動産（賃貸管理）

現在のインターネット集客におけるお悩みは何ですか？  
「LINE@に反応が少なく、集客が難しい」というお悩みです。

今後の有益な情報メールやご連絡が欲しい方は下記ご記入よろしくお願いたします

お名前: [ ]  
メールアドレス: [ ]  
ご連絡先(電): [ ]  
ご記入ありがとうございます！  
お待ちしております。

◆本日の勉強会（セミナー）についてのアンケート  
※ ○で囲むか、必要事項のご記入をお願いします！

本日のセミナーの満足度についてお聞かせください。  
悪い 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 良い

インターネット集客の中で興味があるのはどれですか？  
○で囲んでください。

動画広告 ブログ SNS FB広告 メルマガ  
インスタグラム スマホ集客 その他 ( )

本日は自分が知りたい、得たいと思っていたものが得られましたか？  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 得られた

本日はどの辺（どのお話）が一番印象的でしたか？  
「SNSや動画広告の具体的な打ち出し方」が印象的でした。

現在どのようなお仕事をされていますか？業種、業種をお聞かせください。  
飲食店 / IT系（システム開発）

現在のインターネット集客におけるお悩みは何ですか？  
「SNSや動画広告の具体的な打ち出し方」が印象的でした。

今後の有益な情報メールやご連絡が欲しい方は下記ご記入よろしくお願いたします

お名前: [ ]  
メールアドレス: [ ]  
ご連絡先(電): [ ]  
ご記入ありがとうございます！  
お待ちしております。

◆本日の勉強会（セミナー）についてのアンケート  
※ ○で囲むか、必要事項のご記入をお願いします！

本日のセミナーの満足度についてお聞かせください。  
悪い 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 良い

インターネット集客の中で興味があるのはどれですか？  
○で囲んでください。

PPC広告 (リスティング) 動画広告 ブログ SNS FB広告 メルマガ  
LINE@ インスタグラム スマホ集客 その他 ( )

本日は自分が知りたい、得たいと思っていたものが得られましたか？  
得られなかった 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 得られた

本日はどの辺（どのお話）が一番印象的でしたか？  
「SNSや動画広告の具体的な打ち出し方」が印象的でした。

現在どのようなお仕事をされていますか？業種、業種をお聞かせください。  
飲食店 / IT系（システム開発）

現在のインターネット集客におけるお悩みは何ですか？  
「SNSや動画広告の具体的な打ち出し方」が印象的でした。

今後の有益な情報メールやご連絡が欲しい方は下記ご記入よろしくお願いたします

お名前: [ ]  
メールアドレス: [ ]  
ご連絡先(電): [ ]  
ご記入ありがとうございます！  
お待ちしております。

## review 感想

6件 『楽しかった！(0)』 勉強になった！(5) 行く価値あり！(4)

男性 20代  
この講座は「この満足度で6000円は安すぎる」でした  
盛りだくさん内容でした。眠くなるのでたくさん休憩を取って頂きましたが、全く眠くなることはありませんでした。ウェブマーケティングの考え方から実践方法まで学べます。内容は中級者向けです。資料、動画を頂ける点、講座の内容どれを取ってもこの価格では安すぎると思いました。信頼できる先生です。

男性 40代  
この講座は「お服一杯かもしませんが、濃いです」でした  
facebookの販促を語る人はまだまだ多くないと思いますが、実体験ベースのノウハウや機能説明など熱い講座です。ワークは少なめなので、気軽に参加いただけますが、単なる向上心だけで理解できないかもしません。ある程度触れます。そういう意味で

男性 10歳未満  
この講座は「必要性をあまり興味がない」にきて、新しい発見

男性 30代  
この講座は「大変参考になりました」でした  
Facebook広告について、細かいところまで開けて大変参考になりました。

男性 40代  
この講座は「コンテンツの質が非常に高く、FB広告について大変勉強になりました」でした  
Facebook広告のことが全て網羅されたとても価値のあるレッスンでした。授業で扱うコンテンツの質が非常に高く、説明もとてもわかりやすかったです。今までFB広告について、それほどよくわかってなかったのですが、授業を通し大変勉強になりました。

男性  
この講座は「広告の基礎から、実際のフェイスブック広告の運用まで学べる」でした  
フェイスブック広告の全音を教えていただき実際に広告を出してみたいと思いました。内容が、膨大でもう少し時間があれば実際の広告運用まで学べたので良かったです。とにかく、これだけ広告の基礎から実際の広告運用まで学べたので非常に有意義な講座でした。

常に多数の高評価を頂いています！！

<http://winningfield.net/samkasya>

