

事業者の為のWeb広告運用術、機械学習 (AI) の活用と自動化の流れ


～最新のグーグル広告、フェイスブック広告の【今】を知って
自社運用で売上を爆発させる!～

～Web集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

コンテンツ

1. . . . AI搭載のアルゴリズムを攻略しGoogle広告（旧：Google Adwords）の最新機能を使って広告パフォーマンスアップ
2. . . . Facebook広告の少額でターゲティング精度が高い理由
最速で結果を出すための鉄板のABテスト手順
3. . . . 動画広告を使って安く大量に見込み顧客のアクセスを集める
誰でも簡単に明日から作成できる動画作成方法



社名 株式会社ウィニングフィールド
WINNINGFIELD INC. 

代表取締役 勝原 潤

設立 2014年3月

所在地 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

E-mail info@winningfield.net

URL http://www.winningfield.net

取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店

認定資格 Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル
Google Partner (Google AdWords 認定資格)
Googleインドアビューセールspartner



事業内容 WEB集客に関するコンサルティング事業
プロモーション支援事業
セミナー事業

サービス概要 WEBコンサルティングサービス
リスティング広告運用代行
サイト制作、LPO施策
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
Googleインドアビューサービス提供



お取引先業種・業界

- 動画制作会社
- 飲食店（から揚げ屋）
- ダンススタジオ
- スポーツジム
- OA機器販売
- 脱毛クリニック
- 人材派遣会社
- 不動産仲介
- ドッグラン牧場経営
- 独立支援制度NPO法人
- カフェ経営
- シューズメーカー
- マラソンコンサルタント
- 英語教材販売
- リフォーム会社
- 営業代行会社
- マジック等教材販売
- プライダルサービス企画会社
- 電話占い会社
- 化粧品販売サポート会社
- 医学療法支援団体

など多数！！





株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。

様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWEBマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、WEB広告に関する講座などを展開中。

<http://winningfield.net/>



facebookを活用して
爆発的に売上を上げる

ズルい集客術

Up
正しい知識+ズルい集客術
読めば分かる!変わる!!
コスバ最強の
Facebook活用術!
2012
最新



- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールスパートナー）保持

セミナー開催実績 : 2015年8月～現在まで(約4年弱)
Web広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 100回以上!

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、**広告運用やサイト制作のノウハウを提供!**

専門知識に特化した内容が多いため、早期に満席になるセミナーも多く好評頂いております





Google Ads

AI搭載のアルゴリズムを攻略し
Google広告（旧：Google Adwords）の
最新機能を使って広告パフォーマンスアップ

ice cream shop



ice cream shop

<https://www.youtube.com/watch?v=Vi6K5cCFZ2M>



富山駅 周辺 居酒屋



富山駅 周辺 居酒屋



ログイン

← 評価 ▼ 時間 ▼

富山駅個室居酒屋
[酒と和みと肉と野菜] (宴会 新年会に)
 2.2 ★★★★★ (64) お手頃・居酒屋
 桜町2丁目1-1 新桜ビルB1F B01号
 営業時間外・営業開始: 17:00
 タッチオープン料理や焼き鳥も提供する和モダンな居酒屋。個室個室で盛りごたげも備える。地酒を用意し、飲み放題付きコースもあり。



富山駅個室居酒屋
[月の都] (宴会 新年会におすすめ)
 2.6 ★★★★★ (65) お手頃・居酒屋
 新桜町2-2 6 4F アルペン村
 営業時間外・営業開始: 17:00
 深夜の食事可能なお店・カジュアル



富山駅個室居酒屋
[なごや香] (宴会 新年会におすすめ)
 3.0 ★★★★★ (49) お手頃・居酒屋
 桜町1丁目1
 営業時間外・営業開始: 17:00
 深夜の食事可能なお店・カジュアル



他の場所を探す



地元で人気の居酒屋... 鹿兒島県豊島市 塚田農場...

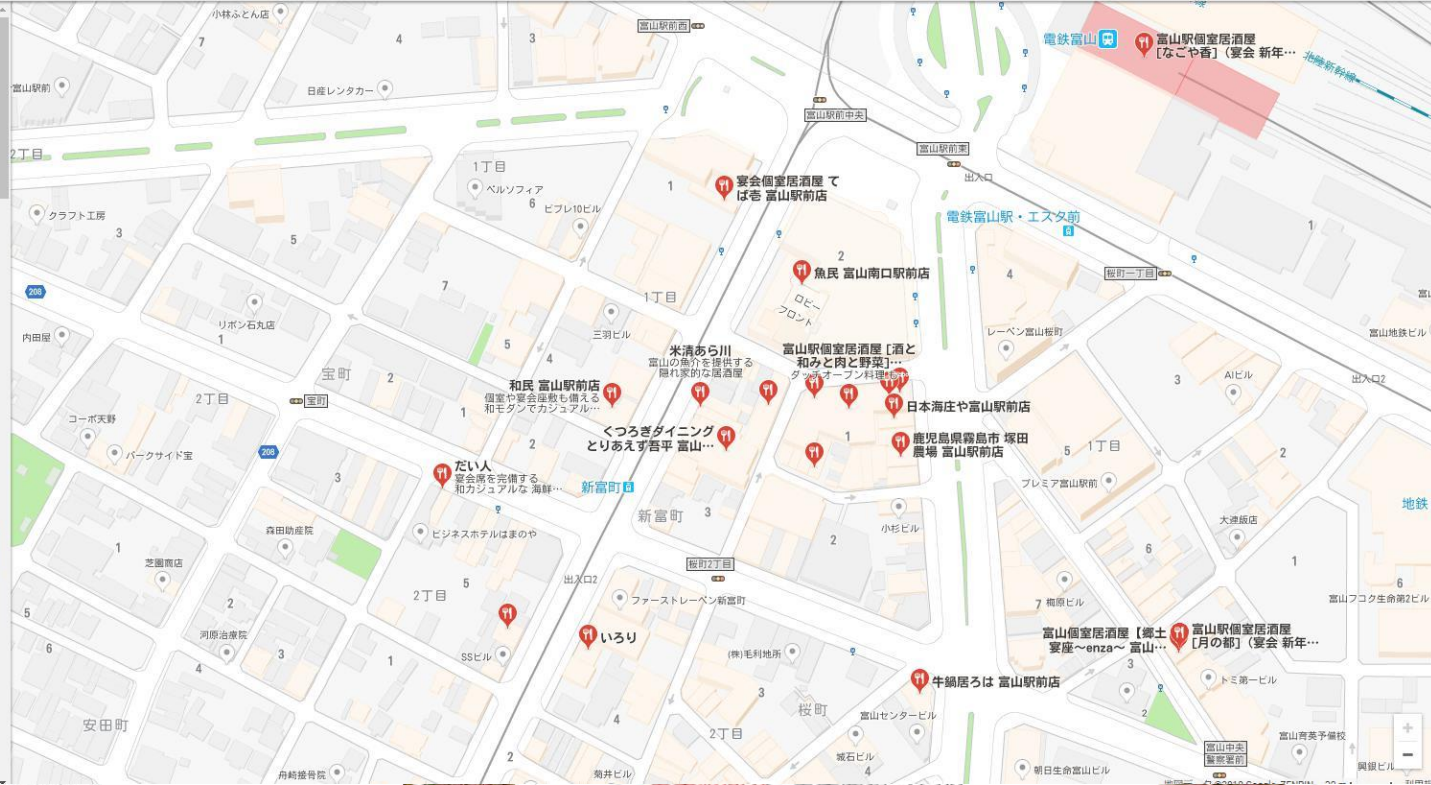
地元で人気のレスト... Big 5, えどやなど

だい人
 3.8 ★★★★★ (134) お手頃・居酒屋

桜町1丁目1-1 ビルエスタ4階 電鉄富山駅
 営業時間外・営業開始: 17:00
 居心地が良い・カジュアル・グループ



さらに表示



居心地が良い・カジュアル・グループ

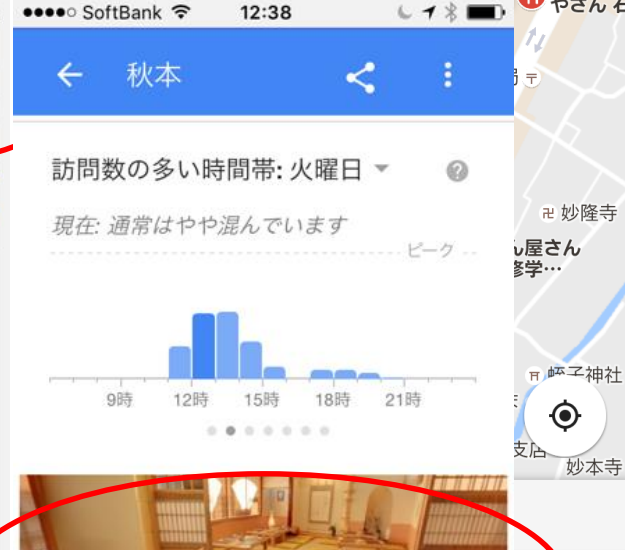
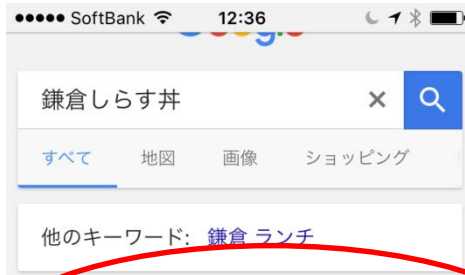


さらに表示



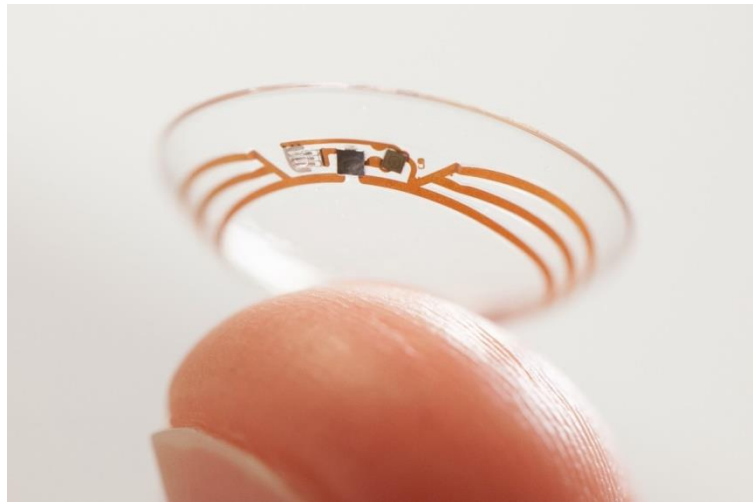
鎌倉しらす丼

↑ 音声検索



鎌倉ならではの旬の食材を使った日本料理を堪能できる鎌倉小町のレストラン。清潔感のある和の空間で懐石料理を楽しむ。小上がり席有。

写真を追加



“Google の使命は、世界中の情報を整理し、世界中の人々がアクセスできて使えるようにすることです。”

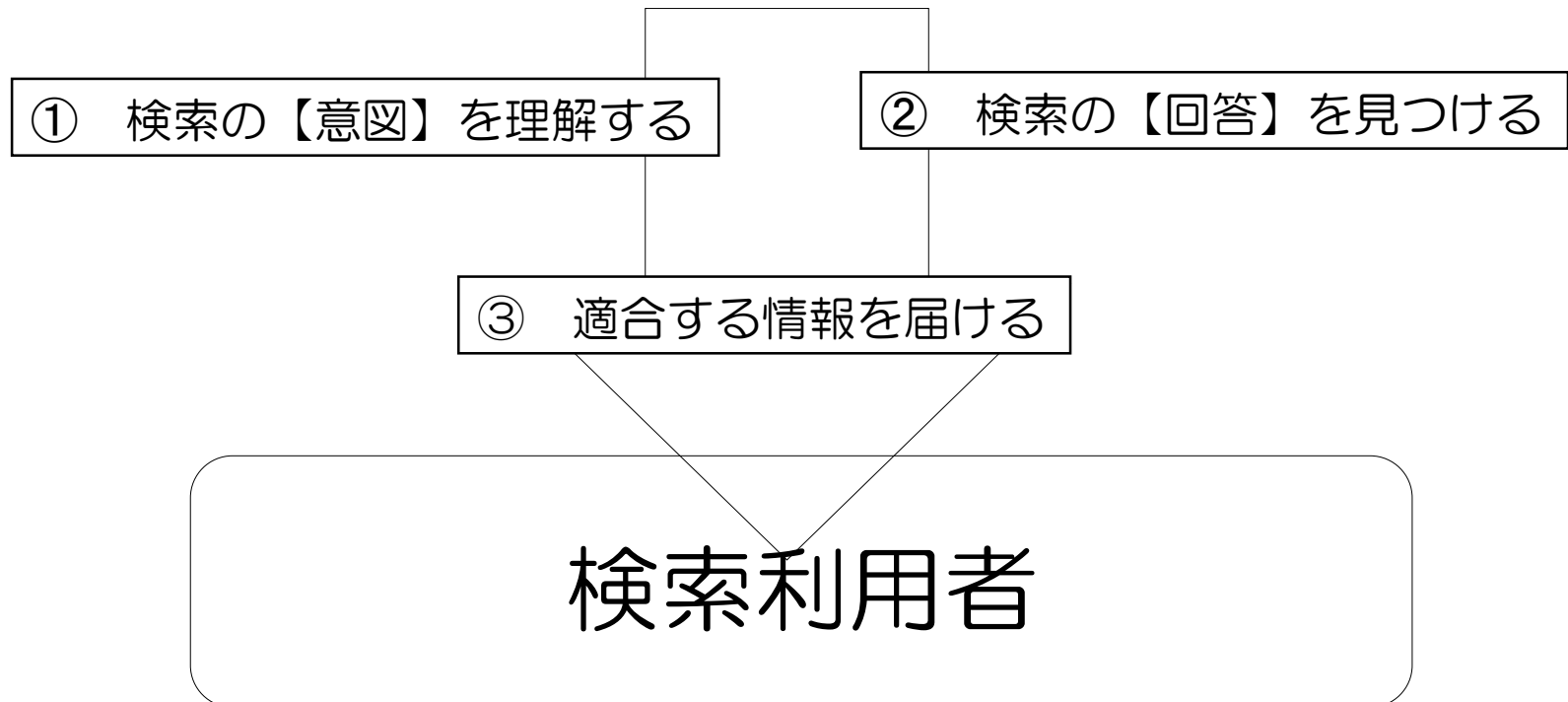
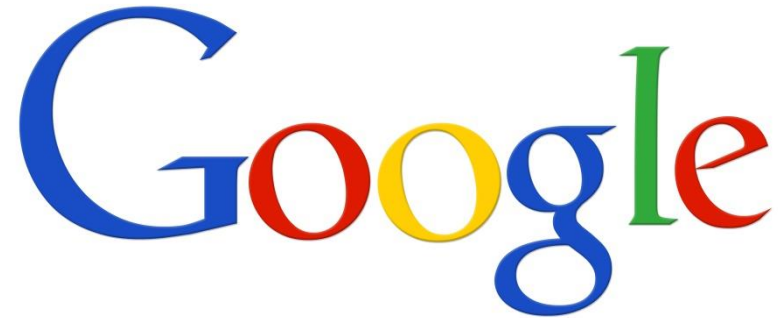


音声検索が増えている！



- 2020年までに、全検索の50%は音声に (comScore, 2017)
- 2020年に少なくとも検索の50%は音声と画像を通したものに (Andrew Ng, Baidu Chief Scientist, 2016)
- 83%の人が、音声検索でいつでも手軽に情報を探せるようになると思うと回答 (Google, 2018)

Google検索サービスの原則



Googleが活用するデータ

- 個人の閲覧
- 利用履歴からパーソナライズ
- AIとの会話

検索&アプリ

取引情報

- Android Payなど
取引情報



アクセスデータ

位置情報

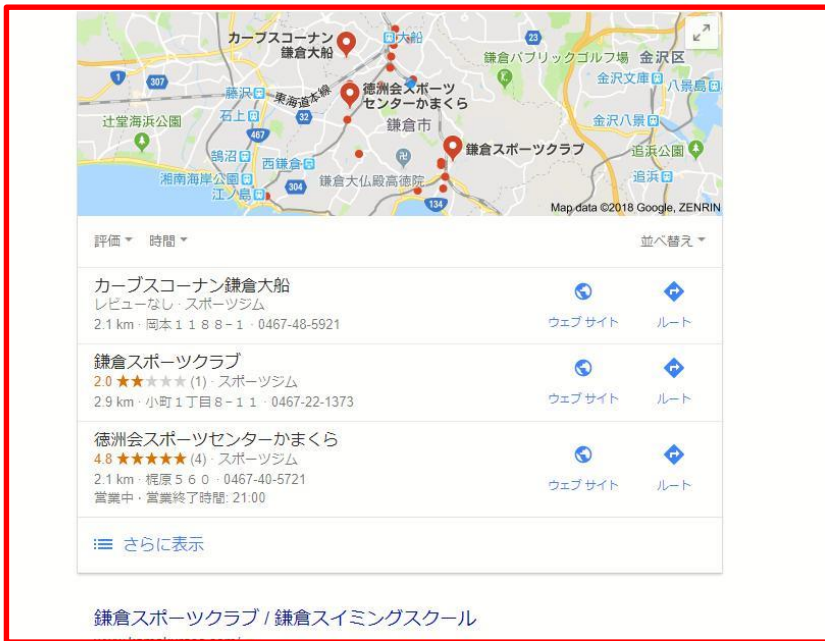
- 世界中のユーザーの
検索アクセスや
Webのトレンド情報

Google AI

- ユーザーの現在地
(Android端末から取得)
- Store Visitの情報

検索広告（キーワード広告、serch）の特徴

Googleの場合 PC、スマホ閲覧時



マップでの検索結果

MEO

(グーグルマイビジネスでの登録、情報の充実が必要)

グーグルショッピング広告（旧：商品リスト広告 PLA）

PRODUCT LISTING ADS
Google Shopping 連携
Google Shopping・
AdWordsに標準対応

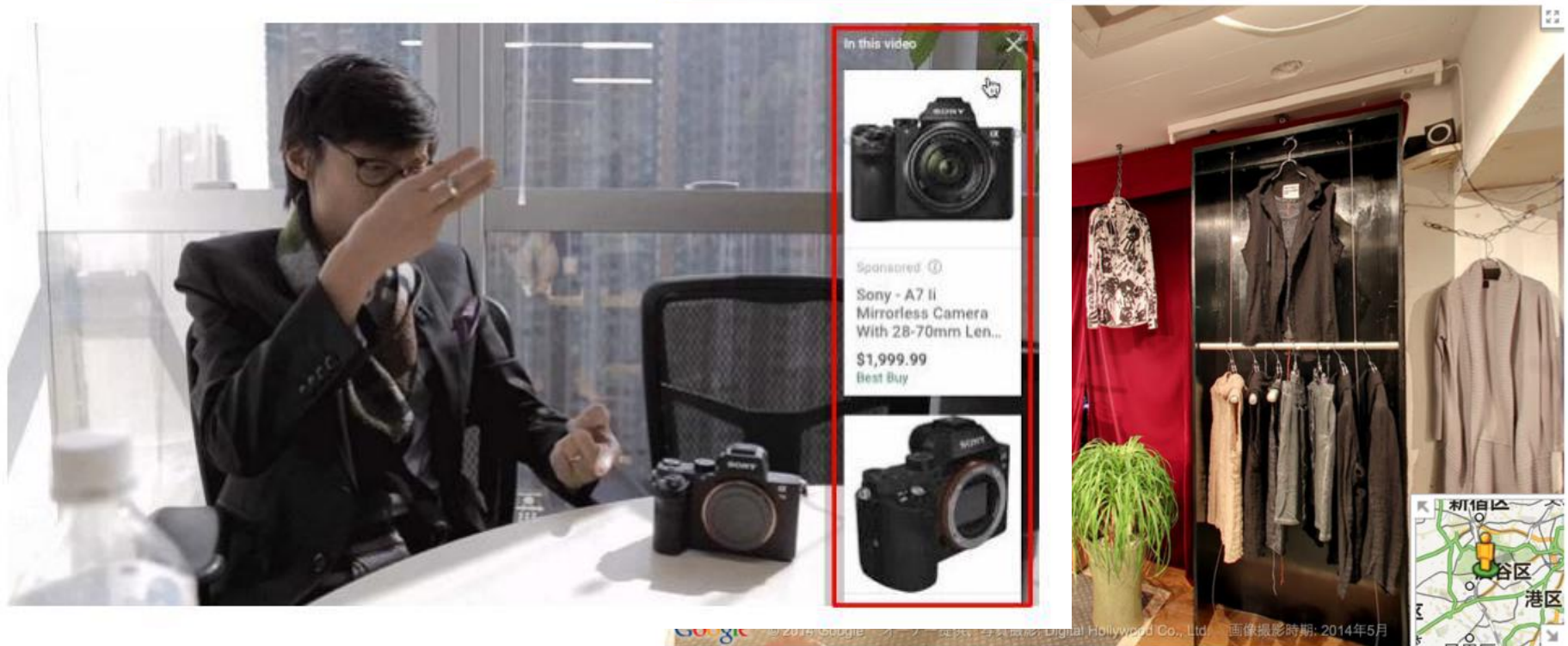
集客向上!

The banner features the Google logo, the text 'PRODUCT LISTING ADS', and 'Google Shopping 連携 Google Shopping・AdWordsに標準対応'. On the right, there is a graphic of a storefront with a speech bubble saying '集客向上!' (Increase customer acquisition!) and three product icons (a scooter, a person, and a motorcycle) below it.



商品の画像・名前・価格・ショップ名などの情報を、
グーグルの検索結果に表示することができる広告

■ データフィードを使った広告



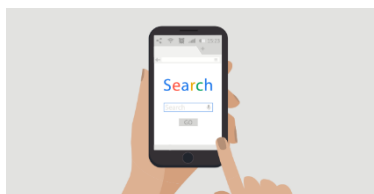
- YouTube向けショッピング広告
- 動画に関連のある広告が自動的に出る仕組み
- データフィード（マーチャントセンター）との連携

動的検索広告

ウェブサイトに基づいて広告の掲載対象を設定することで、キーワードベースのターゲティングを使用したキャンペーンではリーチできなかったユーザーにも広告を表示できます。充実したウェブサイトや大規模な商品在庫を持つ広告主に最適。



検索結果ページ



[動的に生成された広告見出し] ⓘ

広告 [動的に生成された表示 URL]

次は私達があなたをサポート！安心の料金設定・全具有資格者・食事アドバイスつき

自動入札戦略

自動入札機能を活用すれば、入札に割く時間を減らしつつ的確なデータに基づいて入札単価を設定できます。コンバージョン数や投資収益率の向上の促進が期待できます。

オークションごとの自動入札単価調整
検索語句単位での順応型学習機能
幅広いシグナルとシグナルの組み合わせに基づく分析



詳細 <https://goo.gl/JF9LUA>

自動入札戦略

	目標	入札戦略	範囲
クリック数の最大化	クリック数のアップ：サイトへの訪問を増やす	予算内でクリック数を最大化できるように入札単価が自動的に調整	キャンペーン
検索ページの目標掲載位置	視認性アップ：Google 検索結果の最初のページやページ上部への広告掲載を増やす（視認性UP）	検索結果の最初のページやページの上部に広告を表示できる機会が増えるように、入札単価が自動的に調整	キャンペーン
目標優位表示シェア	視認性アップ：別のドメインの広告より広告掲載を増やす	掲載順位で上回りたい他の広告主の広告ドメインと回数を指定することで、その目標を達成できるように検索広告の入札単価が自動的に調整	キャンペーン
目標コンバージョン単価	コンバージョン数アップ：目標コンバージョン単価でコンバージョンを増やす	コンバージョンを最大限に獲得できるように、検索広告やディスプレイ広告の入札単価が自動的に調整されます。	キャンペーン、 広告グループ
拡張クリック単価 (= 拡張CPC)	コンバージョン数アップ：キーワードの入札単価を自分で設定しながらコンバージョンを増やす	同程度のコンバージョン単価を維持しながら、より多くのコンバージョンを獲得できるように、個別に設定した入札単価が自動的に調整されます。	キャンペーン、 広告グループ、 キーワード
目標広告費用帯効果	収益、コンバージョン値アップ：各コンバージョンの価値が異なる場合に、目標広告費用帯効果（ROAS）を達成する	指定した目標広告費用帯効果でコンバージョン値を最大化できるように、入札単価が自動的に調整されます。	キャンペーン、 広告グループ、 キーワード
コンバージョンの最大化	コンバージョン数アップ：予算全体を使おうとしながらコンバージョンを増やす	コンバージョン数の最大化を使用すると、予算全体を使おうとしながらキャンペーンのコンバージョン数を最大化するように自動的に入札単価が設定されます。	キャンペーン

まとめ

- グーグルではユーザーのブラウザによって表示のされ方が変わる
- 検索や質問の意図を読み取り、検索結果を出すようになった
- 音声検索が増えているため、グーグル広告では口語登録やマッチタイプ部分一致での対策が必要
- データフィードや動的検索広告などシステムがユーザーと広告主の情報を繋ぎ合わせるような動きが今後主流に
- グーグル広告では入札戦略が特に優れており、学習期間に合わせて入札戦略を徐々に切り替えていく必要あり
- 学習しやすい環境を整える = アカウントの構成をよりシンプルにすることでデータが集約されて、広告のパフォーマンスが発揮されやすくなる



Facebook広告（Instagram広告）の
少額でターゲティング精度が高い理由と
最速で結果を出すための鉄板のABテスト手順



潜在層



ターゲティング精度 & 少額で テストマーケティングが可能な為

初心者ほど簡単に扱えて、成果が出しやすい

FB広告が機械学習を繰り返して成果が出るように向かってくれる

運用者は機械学習しやすい環境を整えてあげるだけ

FB広告を使ってできること

1. サイトへのアクセスアップによるクリック型課金モデルの収益化
2. FBページへのいいね！を増やしてファンの獲得
3. イベントやセミナー集客のための見込み顧客獲得
4. 実店舗への集客やオフラインコンバージョン等
5. 成約、申込み、購入といったコンバージョンしそうな方に対しての広告配信

そのほか、、、

自社の既存の顧客リストから類似した顧客リストを生成することもできる！！

オーデイエンスデータとは？



簡単に言うと見込リストのこと

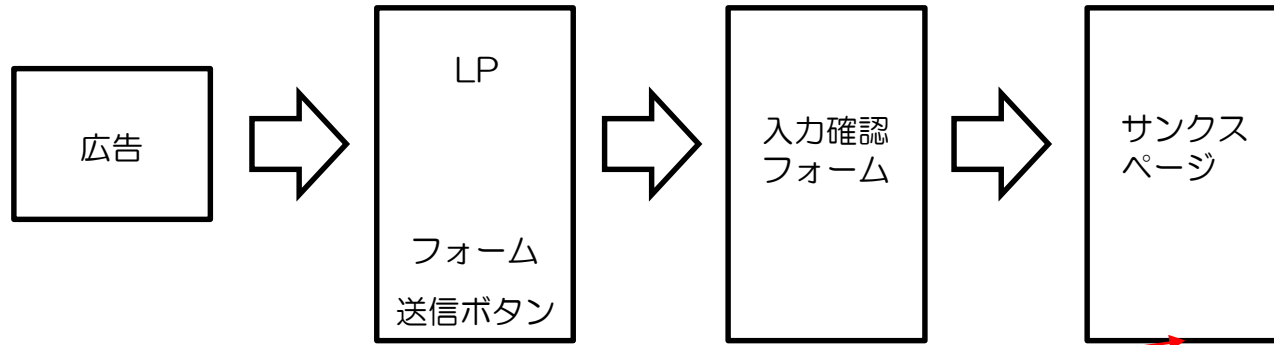
自社の商品、サービスを購入・受けているなど既存顧客のリストをFBにアップロードすることでその顧客に広告を配信することができる。

→ カスタムオーデイエンス

自社リスト（メールアドレスor電話番号）に似た類似リストを自動生成してそのリストに対して広告を配信することができる

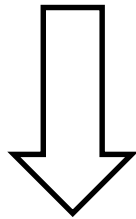
例：自社商品の購入者リストの類似リスト、自社サイトに訪れたことのあるユーザーの類似リストなど

→ 類似オーデイエンス

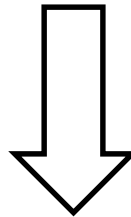


▲FBピクセル

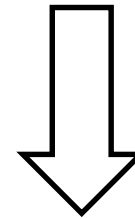
▲サイトに埋め込む



▲LPページ到達した
オーディエンス



▲入力確認フォーム
に到達した
オーディエンス



▲サンクスページ
に到達した
オーディエンス



▲オーディエンス管理画面

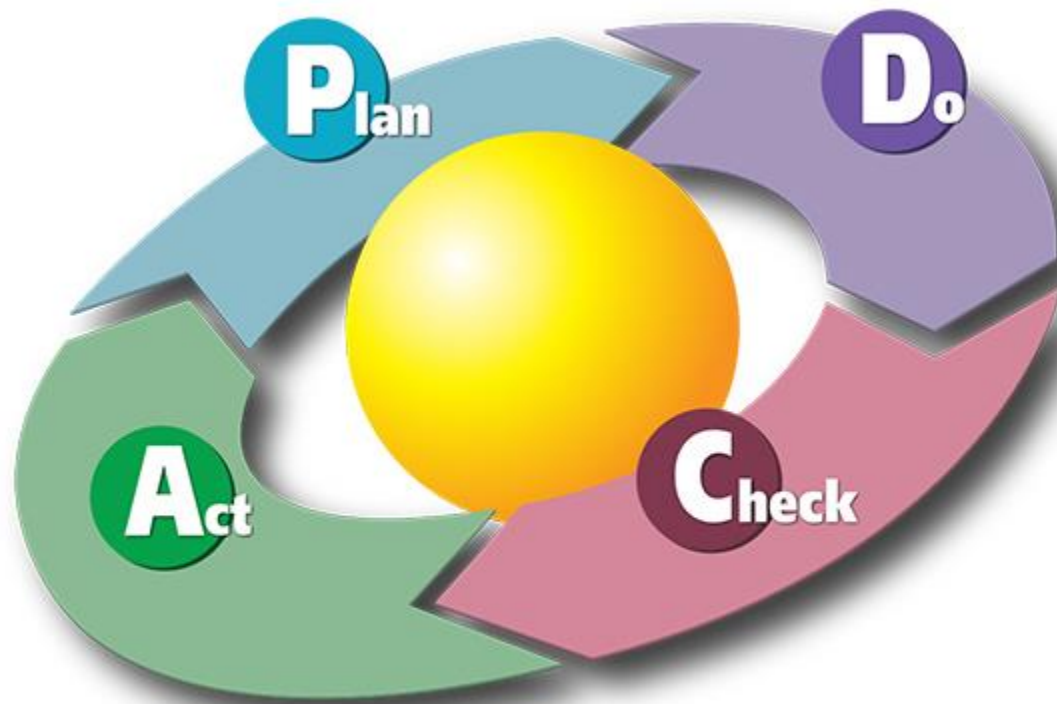
上記それぞれのオーディエンスに広告も配信できるし、これらのオーディエンスの類似オーディエンスも生成できる！

Facebookはターゲティングの精度が圧倒的に高い！

登録情報

クロスデバイス

FB広告の成功の近道は、、、



PDCAサイクルのスピードが鍵！！

ケース01 : オンライン上の某企業のWiFiの新規顧客獲得CPの場合

SoftBank Air
正規販売代理店 株式会社 Foot Communication

受付時間 12:00~21:00
0120-545-742

WEBから24時間受付中
お申込みはこちら

SoftBank Air
スマホもパソコンもゲームも!
容量制限なし!

従来機種よりさらに速く!
下り最大
350Mbps

置くだけカンタン! 工事不要!

今だけおトク
当ページ期間限定キャンペーン!
実質1年無料!
最大5万円キャッシュバック

LP制作、記事LP制作を行い、フェイスブック広告にて配信。獲得に対してエリア制限などもあったため、途中で範囲を変えたにも関わらず初月（約3週間）にて上記数値を達成。

CV（コンバージョン）数が 平均75件/月
CPA（問合せ単価）が 平均3500円前後!

家のネットが13ヶ月、実質タダで契約できる方法【人数限定だから急げ】

テレビでこのCM、見たことないですか？

カンタン、おうちのWi-Fi! SoftBank Air!

コンセントに挿せば、ネットがすぐ使える無制限のWi-Fi「ソフトバンクエア」です。

Wi-Fiで家中ネットし放題
工事不要! すぐに使える!

データ容量制限なし! **
毎月定額!

コンセントにさすだけで
すぐにネットが楽しめる

ケース02： 調理器具 通販の場合

Makuake

プロジェクトを掲載する お気に入り ^{NEW} ログイン 新規登録

TOP > プロジェクト一覧 > プロダクト > 欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

プロジェクト ^{Success!} 活動レポート ²⁹ 応援コメント ⁶⁶ お気に入りに追加

自宅が高級レストランに・・・
真空低温調理器

▶ 再生

● 集まっている金額 ^{Success!}
13,675,860円
目標金額 500,000円
2735%

👤 サポーター 576人
🕒 残り 0日

終了しました

欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

#テクノロジー #グルメ #料理 #キッチン #肉

▼ プロダクト



お肉を美味しく食べられる低音調理器具の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行。

動画クリエイティブ、画像クリエイティブの差し替えとキャンペーン、広告セットのメンテナンス

サイト公開&広告配信開始1ヶ月（初月：2017年6月1日～20日まで）で

CV（コンバージョン）数が 206件！
CPA（獲得単価）が 平均 1409円！！

※客単価は19,800円、他33,660円、69,300円、128,700円コース等

※日売上30～40万円 日広告費 32000円前後
広告比率 8～12%

いつ、どんな画像と広告文で成約したのかがわかる

キャンペーン 広告グループ 設定 広告 広告表示オプション 動画 キーワード ユーザーリスト 動画ターゲティング 自動ターゲット設定 詳細分析 ディスプレイネットワーク

ウィニングフィールド_02 (56799461321...) 広告

アカウント: ウィニングフィールド_02 検索 フィルター 過去30日間: 2017年6月6日 ~ 2017年7月5日
注: 今日のデータは含まれません

アカウント概要 キャンペーン 選択済み1件 広告セット 選択済み1件 広告: 広告セット1件

+ 広告を作成 編集 広告を複製... プレビュー ルールを作成 他のメニュー 列: WFカスタム02 内訳 エクスポート

<input type="checkbox"/>	広告の名前	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の..	消化金額	関...	リンクの...	CPC(...)	CT...	faceboo...
<input type="checkbox"/>	08 画像 allチャートを見る 編集 複製	● 未配信 キャンペーン	1 facebook ...	2,170	3,009	¥4,181 /facebook ...	¥4,181	8	115	¥36	3.82%	1
<input type="checkbox"/>	08 画像	● 未配信 キャンペー	1 facebook ...	1,022	1,434	¥1,430 /facebook ...	¥1,430	7	35	¥41	2.44%	1
<input type="checkbox"/>	02 画像	● 未配信 キャンペー	— facebook ...	693	888	— /facebook ...	¥859	7	23	¥37	2.59%	—
<input type="checkbox"/>	02 画像	● オフ	1 facebook ...	476	553	¥647 /facebook ...	¥647	5	8	¥81	1.45%	1
<input type="checkbox"/>	08 画像	● オフ	— facebook ...	349	432	— /facebook ...	¥466	—	5	¥93	1.16%	—
<input type="checkbox"/>	08 画像	● オフ	—	349	404	—	¥428	—	7	¥61	1.73%	—

動画広告にて2次拡散される程、
 広告費用をかけずに広告の配信が可能!!

ビジネスを検索

株式会社ウィニングフィールド

winningfield

検索 フィルタ 今日: 2017年4月10日

キャンペーン 選択済み1件 広告セット 選択済み1件 広告: 広告セット1件

広告を複製... プレビュー ルールを作成 他のメニュー

列: WFカスタム 内訳 エクスポート

	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の...	関連..	消化金額	リンクの...	CPC(...)	CTR..	ウェブサ...
	● アクティブ 広告素材は..	21,257 動画の3秒間の...	39,192	39,192	¥0.01 動画の3秒...	10	¥248	2,033	¥0.1	8.67%	—
	● アクティブ 広告素材は..	8,096 動画の3秒間の...	13,344	13,344	¥0.01 動画の3秒...	10	¥83	1,978	¥0.04	15.89%	—
	● アクティブ 広告素材は..	2,554 動画の3秒間の...	4,784	4,802	¥0.01 動画の3秒...	10	¥30	468	¥0.1	10.33%	—
		31,907 動画の3秒間の...	56,112 : 人数	57,338 合計	¥0.01 動画の3秒...		¥361 合計消化金額	4,479 合計	¥0.1 アクション...	10.49% インプ...	— 合計

1クリックあたり0.04円！合計83円で約2000アクセスに成功！

まとめ

- ターゲティング精度が高く、少額でテストマーケティングが可能
- コンバージョンしやすい人だけに広告を配信できる
- オーディエンスの濃度が濃く、特に類似オーディエンスの精度が他の広告媒体に比べて圧倒的に高い
- 潜在層へのアプローチ媒体のため、今すぐ層（顕在層）に比べて母数が多く、熱量は低めなので広告からCVに至るまでの導線・設計が必要
- クリエイティブテストの手順でスピードを上げることによって少額で鉄板の導線を確認することができる
- 動画広告との相性がよく、2次拡散されれば大量のアクセスを集めることが可能

Video Ads

動画広告
(動画クリエイティブ)

動画ってどれくらい
伝わるの？





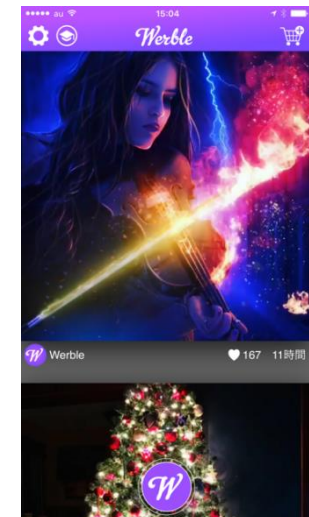


静止画で反応のよかったクリエイティブをシネマグラフ加工などにして正方形（1：1）で配信が可能！⇒ 目立つ！



おすすめスマホアプリ
： Werble (ワーベル)

Werble



その他、Lumyer (ルミヤー) などといったアプリも

 **株式会社ウィングフィールド**
広告(デモ) · 🌐

ウェブ広告（グーグル、フェイスブック）をうまく使えば、半自動的に毎月大きな集客が見込めます。思った以上に簡単に、明日から使えるノウハウを知りたくないですか？



PERAICHI.COM
事業者の為の最強ウェブ広告運用術、機械学習（AI）の活用と自動化の流れ

👍 いいね! 💬 コメント ➦ シェアする 🌐

 **株式会社ウィングフィールド**
広告(デモ) · 🌐

ウェブ広告（グーグル、フェイスブック）をうまく使えば、半自動的に毎月大きな集客が見込めます。思った以上に簡単に、明日から使えるノウハウを知りたくないですか？

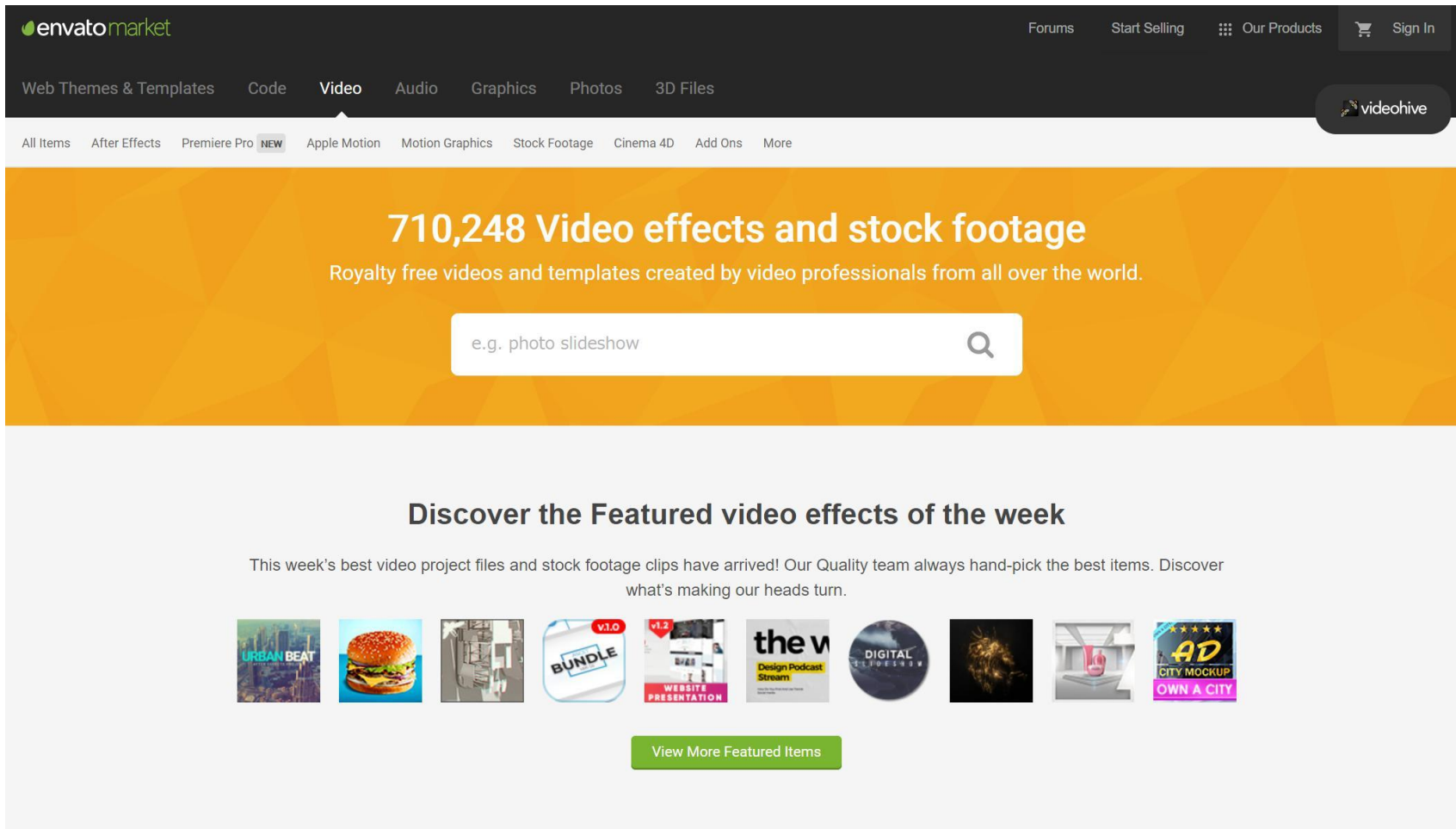


PERAICHI.COM
事業者の為の最強ウェブ広告運用術、機械学習（AI）の活用と自動化の流れ [詳しくはこちら](#)

再生80回

👍 いいね! 💬 コメント ➦ シェアする 🌐

テンプレートを使用した動画クリエイティブ



The screenshot shows the Envato Market website interface. At the top, the logo "envato market" is on the left, and navigation links for "Forums", "Start Selling", "Our Products", and "Sign In" are on the right. Below the logo, a horizontal menu lists categories: "Web Themes & Templates", "Code", "Video", "Audio", "Graphics", "Photos", and "3D Files". The "Video" category is highlighted. Underneath, a sub-menu lists "All Items", "After Effects", "Premiere Pro NEW", "Apple Motion", "Motion Graphics", "Stock Footage", "Cinema 4D", "Add Ons", and "More". A "videohive" badge is visible in the top right corner.

The main content area features a large orange banner with the text "710,248 Video effects and stock footage" and "Royalty free videos and templates created by video professionals from all over the world." Below this is a search bar containing the text "e.g. photo slideshow" and a magnifying glass icon.

Below the search bar, the text "Discover the Featured video effects of the week" is displayed. Underneath, a paragraph reads: "This week's best video project files and stock footage clips have arrived! Our Quality team always hand-pick the best items. Discover what's making our heads turn." Below this text is a row of ten featured item thumbnails, including "URBAN BEAT", a burger, a kitchen scene, a "BUNDLE v1.0" icon, a "WEBSITE PRESENTATION v1.2" icon, "the v Design Podcast Stream", "DIGITAL BUSINESS", a glowing particle effect, a hand holding a red cube, and "AD CITY MOCKUP OWN A CITY". A green button labeled "View More Featured Items" is centered below the thumbnails.

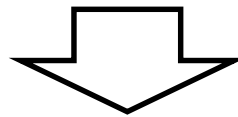
Envato market (エンバトマーケット)

まとめ

- 動画を広告として使用する際にはテキストや画像よりも伝達できる情報量が多い
- 簡単にスマホアプリでエフェクトをかけられるものを活用して大量に動画広告のテストが可能に
- 広告媒体によっては動画テンプレートがあり、そちらを活用して数パターンの動画広告のテストも可能
- envato market (エンバトマーケット) のテンプレを利用することにより安くスピーディーに良質な動画を制作できる

まとめ

- グーグル広告で検索広告（search）では動的テキスト、動的検索広告を使いよりよりクリック率が高まる施策を行う。ディスプレイ広告（GDN）では購買意欲の高いオーディエンスを積極的に活用する
- フェイスブック広告では少額でテストマーケティングが可能のため見込み顧客が響きやすいコピーのテストを一斉に行い、取れたコピーからLPのヘッダーなどに記載のコピーと差し替える
- 動画広告は画像テストなどで反応のよかったものから動画化していく。スマホで作成可能なアプリやテンプレなどをうまく活用し、制作コストと労力を抑えて複数の動画クリエイティブのテストを行うようにする



広告費用対効果が最大限に発揮され、売上が最大化していく！！

最後に

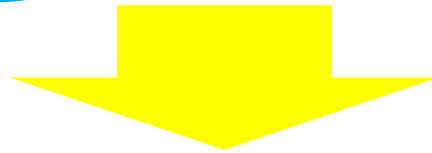
WINNINGFIELD（ウィニングフィールド） 4つの強み

他社に負けない
価値提供に対する
格安料金体系

圧倒的なPDCA
サイクルを回す
スピード

徹底的な
商材および
顧客リサーチ

クライアント
ファーストの
柔軟な対応

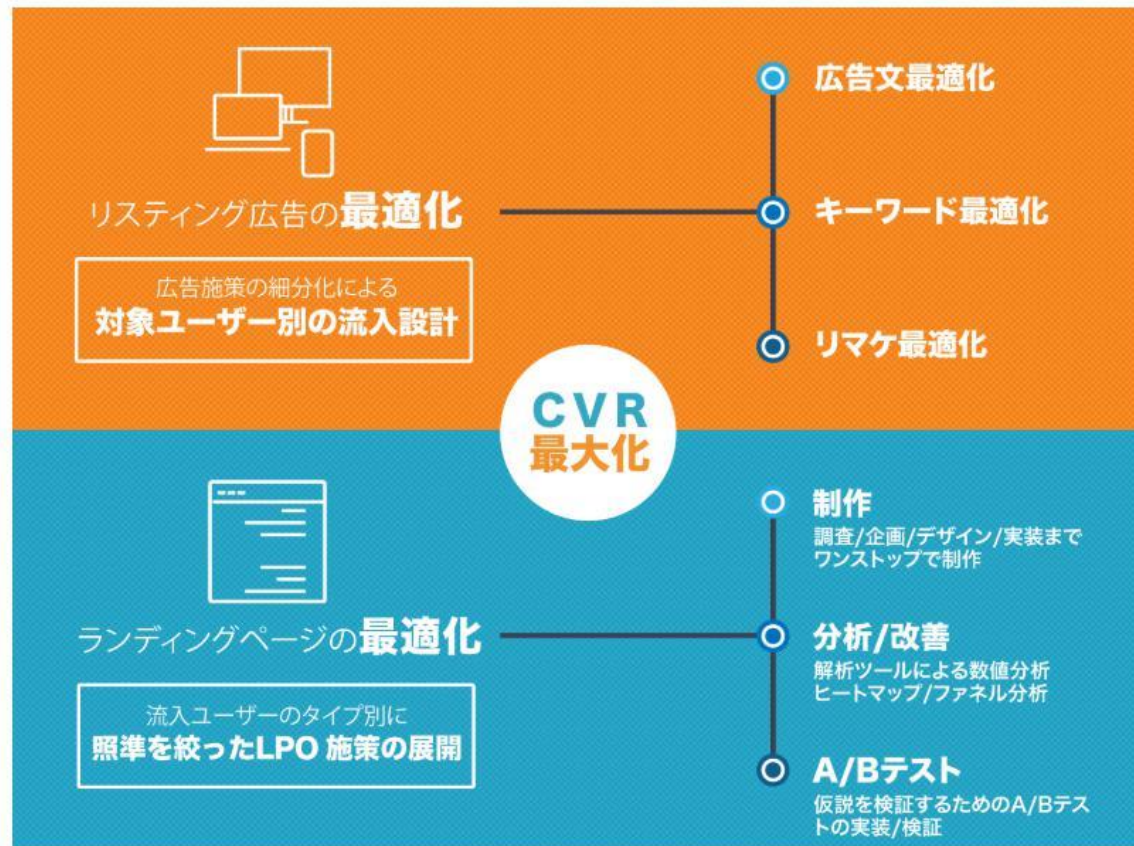


“『価格・スピード・質・サポート』”の4項目において他社のどこにも負けないと自負しております。特に徹底的なマーケティングリサーチにおいてはお客様のビジネスにおいて複数の切り口の選定とニーズ&ウォンツの深掘りを行い、LPへのコンテンツ反映とWeb広告の運用効果で高い満足度を維持しています。

◆Web広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）



ウィニングフィールドが編み出した、**成約率の高いLP構築法x爆発的に売りに上がるweb広告運用術**により、**LPと広告の最適な組み合わせ**を導き出し、コンバージョンの獲得効率を高めめます。



◆Web広告運用代行（リスティング広告、SNS広告）

その2

日報・週報のデータを共有、週一のレポートをお送り致します。

日々の広告運用はどのように改善し、どのように数値が動いたのかを確認する場合は、月のレポートや広告アカウントを自身で動かしながら、見たい指標を見ていくしかありませんが、弊社運用時は、関係者全員が閲覧できるクラウド上のアカウント日報（キャンペーンごと）と、週ごとのレポートを見ながら、**週一で【行動報告・現状】【問題点・提案点】【次週目標】と週ごとの使用広告費、獲得件数と獲得単価などをご連絡**していきます。

こちらを行うことで、広告運用に関する不透明さや情報共有の薄さ、運用改善やサイトの修正提案などが無い、「ほったらかし」ということは完全になくなります。



弊社がご提供するWebコンサルティングサービスは大きく分けて2つのプラン

◆総合Webディレクション・コンサルティングサービス

Web広告・SEO対策・サイト解析・その他制作物にまつわる、Webからの売上を最大化させるための戦略立案、戦術や四半期ベースの数値改善

貴社のWebディレクター&総括マネージャーになってWebからの売上を上げるために働くイメージです！



◆Web担当者・業務インハウス支援

現在社内にはいらっしゃる担当者をWebコンサルタント並みに育てて、将来的に社内でWebの販促・プロモーション、制作や広告運用などが出来て、戦略立案、数値改善のスキルを付けてもらうプランです。

貴社のWeb担当者を期間を設けて習得させてどのように育てるのか？
教育係の上司を付けるイメージです！





Facebook Ads Professional PerfectComplete フェイスブック広告ガイド 保存版

74本の動画コンテンツ ビデオファイル: 合計5.5 時間

1本の動画の長さ 平均3~5分

定価：24,000円

常に最新版の動画と入れ替わります！

◆Webマーケティング知識 & 理解編

何故、【今】WEB広告を学ぶべきなのか？	2:39
消費者分類と広告出稿目的	10:16
3つのWEB集客手法の価値基準を理解する	7:01
士業や講師、個人事業主などのサービス提供の場合	3:42
中小企業のサービス、物販、ECサイトなどの場合	3:54
商圏が限られている店舗の場合	1:49
運用型広告と反響型広告の違いを理解する	2:53
広告に対する重要なマインドセット	7:03

◆Facebook広告の基本構造【概念編】

Facebook広告概論	3:25
4つのFacebookアカウントの種類と特性	2:28
Facebookページ作成手順	6:36
Facebookページ作成時の注意点	1:30
Facebook広告アカウントの構造	1:30
広告セット作成時における配信セグメント	4:23
ターゲティング種類と配信配置	5:11
Facebook広告で出稿できる広告の種類	7:42
Facebook広告文の構成	2:04
入札方式の概念	3:41
バナーテキスト広告の禁止事項	1:52
その他NG画像について	2:13
画像×ターゲティングの組み合わせの重要性	3:27
コンバージョンキャンペーンの作成手順	3:0
タグ（ピクセル）の概念と設定	1:35
広告管理画面のコンバージョンの設定	2:26
オーディエンスデータの概念について	7:19

◆Facebook広告の出稿に関する手順【設定編】

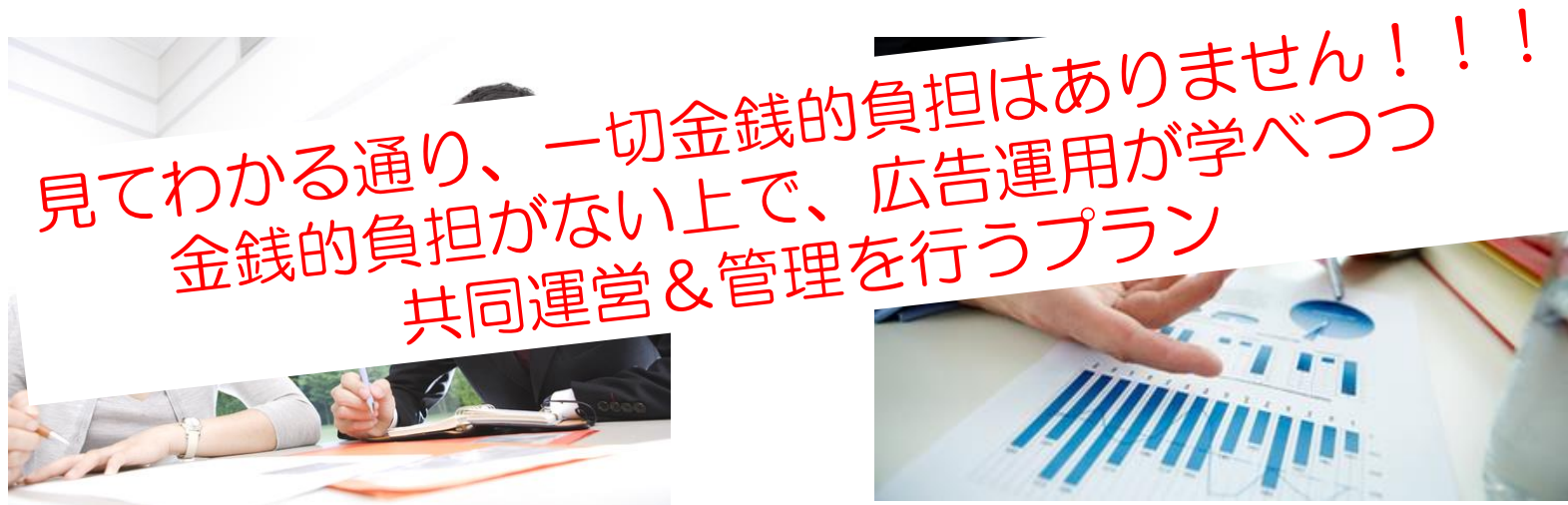
Facebook広告ビジネスマネージャーアカウント作成手順	5:37
クレジットカード登録方法と設定	5:04
ビジネスマネージャーのアカウント紐づけ設定	4:50
ピクセルの発行の仕方	4:38
カスタムコンバージョンの設定方法	2:49
自社リストをアップロードするカスタムオーディエンス作成方法	4:00
オーディエンスという概念と設定方法	6:31
リマーケティング広告設定方法	4:12
類似オーディエンスの作成&活用方法	3:28
コンバージョンキャンペーンの作成手順	6:40
広告セット作成方法手順と配信セグメント	5:30
広告出稿とクリエイティブ作成方法	4:28
キャンペーンやクリエイティブの複製方法	1:52
管理画面の見方と列のカスタマイズ	3:50
配信内訳を見た設定方法	2:41

◆Facebook広告の運用・メンテナンスについて【実践編】

カーセル広告とスライド広告の活用	7:14
ターゲティングに沿った動画クリエイティブ	5:01
シネマグラフ加工を施した動画クリエイティブ	2:57
潜在顧客を刈り取る記事LPについて	5:00
記事LPを挟むフローと目標遷移率	1:49
様々な記事LPの型について	5:58
	.
	.
	.

ご紹介 & 共同運用プラン

ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えしたFB広告運用代行サービスをご契約した場合、運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながらどのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど一緒に学びながら実践できるプランです。



顧客とのフロント（応対や交渉など）は紹介者、
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ