



1.管理画面について

1-1. 管理画面の設計について
1-1. 管理画面ログイン方法
1-2. キャンペーン設定方法
1-3. 広告グループ設定方法
1-4. クリエイティブ登録手順
1-5. クリエイティブ紐付け手順
1-6. CVタグについて

1-7. 配信開始方法

2.審査画面について

- 2-1. 審査の流れ
- 2-2. FAQ
- 2-3. 記事審査状況の確認
- 2-4. 記事審査完了のご連絡
- 2-5. 記事審査NGの場合の対応
- 2-6. クリエイティブ審査画面
- 2-7. 確認待ちクリエイティブの再審査





1. 管理画面について



1 管理画面の設計について

管理画面は以下のような設計になっています。 設定方法については各参照ページをご参考ください。







以下のURLからログインを行います。 https://uzou.speee-ad.jp/users/sign_in

▼ログイン画面

ログイン			
必須 メールアド	レス		
	(1)	 	
□ 次回からパス	ワード入力を省く		
ログイン	2		

①弊社から送付したログインパスワードを入力してください。

②「ログイン」ボタンを押します。



キャンペーン設定方法

キャンペーン作成については弊社にて対応いたします。

▼広告主TOP画面

▶ 広告主TOP	広告主一覧/テス	、卜広告主											
▶ クリエイティブ一覧	キャンペー	シー覧											
🗷 クリエイティブレポート				名称			開始	日 2017	7-03-01	终了日 20	017-03-30	cv 👻	検索
♥ CVタグ													
		月予			コス						CV1:購入		
コレボートDL	# 名称▼	算 ▼	開始日 ▼	終了日 ▲		Imp V	Click V	CTR V	CPC V	CV ▼	CVR V	CPA V	編集
1	1 テストキャン ペーン	¥241,000	2016-03-03	2017-04-30	¥0	0	0	0.00%	¥0.00	0	0.00%	¥0.00	Ø
	合計	¥241,000			¥0	0	0	0.00%	¥0.00	0	0.00%	¥0.00	

キャンペーンは基本的にLP毎に作成させていただきます。
 キャンペーン名を変更する場合は「編集」からお願いします。
 キャンペーン名の指定がある際は、事前にお問い合わせください。
 現状キャンペーンは上限を1つまでとさせていただいています。



広告グループ設定方法(1)

広告グループの設定については弊社にて対応いたします。

_▼広告グループー覧画面								
広告主一覧	広告主一覧 / テスト広告主 / テストキャンペーン							
広告グループ一覧								
配信ON	配信OFF							
U # •	> 沿前 ▼	ア昇▼		₩2] □ ▼	しわこ市1回▲			
	【PC】 サンプル	¥240,000	2016-03-09	2017-04-30	¥25			
509	【SP】サンプル	¥1,000	2017-01-20	2017-04-30	¥25			

キャンペーン一覧画面から追加したいキャンペーンを選択してください。
 広告グループはデバイス毎に作成させていただきます。
 広告グループ設定に指定がございましたら、事前にお問い合わせください。



広告グループ設定方法(2)

広告グループの設定編集は以下の手順で行います。

▼広告グループ作成画面

広告主一覧/テスト	広告主 / テストキャンペーン1 / 広告グループ作成
広告グループ	プ作成
₩類 名前	1
【PC】商品名	
Ø须 CPC単価	2
25	

① 名前

→ 広告グループ名を記載してください。

② CPC単価

→ CPC単価(最低単価25円)を記載してください。



広告グループ設定方法(3)

▼広告グループ作成画面

▶ 全体予算	1	
300000		
月予算	2	
100000		
日予算	3	
3000		

① 全体予算 → 広告グループ全体の予算を記載してください。

② 月予算

- → 月予算を記載してください。
- ③日予算
- → 日予算を記載してください。



広告グループ設定方法(4)

▼広告グループ作成画面



①期間

→ 配信期間を指定してください。

② 配信デバイス

→ 配信するデバイス「PC」「SP」を選択してください。



広告グループ設定方法(5)

▼広告グループ作成画面

デバイス「SP」選択時に表示されます。 ① OSターゲティング → 配信するOSを「OSターゲティングしない」「Androidへ配信」「iOSへ配信」を選択してく ださい。



クリエイティブ登録手順

以下の手順で登録画面に到達します。

▼広告主TOP画面

	UZOU 🖾	一括レポートDL	
(1)	▶ 広告主TOP	クリエイティブ一覧	
	■ クリエイティブ一覧		2
	└─ クリエイティブレポート		
▼クリエイティブ登	録画面 		
	クリエイティブー括追加		
	■除てCGVプアイルを下向にトラックAトロップしてください。● CSVファイルはデンプレートをダウンロードして使用することができます。CSV	/ファイルには約月から入員したV時度を2時ください。	
		ファイルをドラッグ&ドロップ	
		una cov ma	
	·		

①広告主TOP画面から「クリエイティブー覧」を選択してください。

②「クリエイティブ登録」ボタンを押します。



クリエイティブ登録手順

クリエイティブ登録にあたって下記2点をご準備いただき、 画面の「ファイルドロップエリア」に一括でドラッグ&ドロップしてください。

▼クリエイティブ登録画面

クリエイティブー括追加	
画像とCSVファイルを下記にドラッグ&ドロップしてください。 ◎ CSVファイルはテンプレートをダウンロードして使用することができます。CSVファイルには1 行目から入稿したい内容を記 載ください。	
ファイルをドラップのドロップ	
img csv img	
)

1) 使用する画像 ※ 入稿規定についてはP12を参照してください。

2)CSVファイル※ 作成方法はP13~14を参照してください。





管理画面より「CSVファイル」のテンプレをダウンロードしてください。

クリエイティブー括追加 1
画像とCSVファイルをエロにドラッグ®ドロップしてください。 ◎ CSVファイルレテンプレートをダウンロードし て使用することができます。CSVファイルには1行目から入稿したい内容を記載ください。
ファイルをドラッグ&ドロップ
登録 キャンセル

①「テンプレートをダウンロード」の部分をクリックし、ダウンロードをしてください。

※ダウンロードしたテンプレートの1行目は上書き削除した上で使用してください。





ダウンロードしたテンプレートに、以下の項目を入力及び保存してください。

▼CSVファイルのイメージ

1	A	В	С	D	E
1	sample.jpeg	女子必見!行かなきゃ損するあの場所って?	今回は日本国内に存在する「行かなきゃ損する」お出かけスポットをご紹介します!	http://www.0000.co.jp/	本文本文本文本
2					
3					
4					

A列:画像ファイル名···※① →該当する画像ファイル名を拡張子込で入力してください。

B列:タイトル···※②(40文字以内推奨)

C列:サマリ・・・※③(50文字以内推奨) →広告のサマリ文を記載してください。 (表示されるWidgetは限られています。)

D列:URL

→ 記事のURLを貼り付けてください。

E列:本文

→ 記事内のテキスト文を全文コピーし、 貼り付けてください。 ※①~③のイメージ





補足:入稿規定について

<u>入稿物について</u>

- ・広告タイトル(全角40文字以内)
- ・広告サマリ(全角50文字以内)
- ・タイトルが規定よりも長い場合、省略して表示
- ・機種依存文字の使用不可
- ・広告画像
 - ·縱横比1:1、360x360px、50KB以内
 - ・文字の入った画像は不可

※リンク先ページがコンテンツに乏しい場合や、 広告色が強い場合は配信できないことがあります。

配信OS	・Windows 7以上 (7, 8, 8, 8.1, 10) ・MacOS 10.10以上 (Yosemite)以上 ※Windows RTはサポート対象外
	・iOS 8以上 ・Android 5.0以上
環境保証 ブラウザ	 Internet Explorer11 Microsoft Edge 最新版 FireFox、Chrome 各最新版 Safari 最新版 (Safariのサポートは Mac OSのみ) ※Windows RTはサポート対象外
	・Mobile Safari (iOS) ・Chrome (Android) ※「標準ブラウザ (Android)」はサポート対象外
広告タグ	JavaScript
広告 画像サイズ	縱橫比 1:1 入稿素材 360×360px、容量50KB以内
広告タイトル	全角40文字以内
PR表記	(PR)LPメディア名
サイト内記事 リンク画像	記事から画像を自動取得 縦横比1:1になるように自動変換
サイト内記事 リンクタイトル	ページの <title>タグから自動取得 共通部分は削除したものを表示</title>





以下の手順で登録したクリエイティブをグループに紐付けます。 ▼出稿クリエイティブー覧画面



①グループ内の出稿クリエイティブー覧画面から「追加」のボタンを押してください。

② 紐付けたいクリエイティブにチェックを入れてください。

③「選択クリエイティブの紐付け」を押してください。





CVタグの作成方法は以下になります。

▼広告主TOP画面

	UZOU 🖙	一括レポートDL	
	▶ 広告主TOP	CVタグ一覧	
	■ クリエイティブ一覧		
	▶ クリエイティブレポート	# V	名称 ▼
D	🍽 CVタグ	33 購入	3-140° *



- ① 広告主TOP画面から 「CVタグ」のボタンを押してください。
- ②「新規作成」を押してください。
- ③ CVタグの名称(「購入」「登録」等) を入力してください。

④ CVステージを入力してください。
 ※ タグの優先度となっています。
 優先度の高いものを1に設定してください。
 (ex.「1=購入、2=フォーム」)

※ 管理画面上では「CVステージ」の 1~2がデフォルトで表示されます。





CVタグの発行方法は以下になります。



① 広告主TOP画面から「CVタグ」のボタンを押してください。

② CVタグ作成時に命名した「名称」が記載されます。

③ CVタグが記載されていますのでこちらをコピーして使用してください。 また設置の際は対象ページの<body>内に埋め込んでください。





CVタグ発火の確認方法は以下になります。

▼CVタグ一覧

CVタグ	「一覧							
新規作成 # ▼	名称 ▼	CV計測期間 ▼	CVステージ ▼		タグ発行	CV計測(all)	cv計測(UZOU)	編集
		90	1	ON	۲	543	1	Ø
		90	2	ON	۲	6	0	Ø
		90	3	ON	۲	0	0	Ø

① CV計測(all)を確認いただき、数値がついていればタグは埋め込めれています。

※CV計測(all):タグが設置されているページにおける発火回数 ※CV計測(UZOU):タグが設置されているページにおけるUZOU経由での発火回数





CVタグの設置確認方法は下記になります。

▼CVタグ設置ページ(サンクスページに設置した場合)



① P17~18を参照し、対象のページにCVタグを設置してください。

② ターゲット端末からアクセスし、CVポイントまで到達をお願いします。

③開発者ツールからタグが確認できましたら、正常に発火されております。





CVタグが計測されないパターンは下記等が考えられます。

▼CV計測ミスが起きやすいポイント

① CVタグが設置されていない。

② CVタグの文字列が編集されている。

③CVポイントまで到達していない。

④対象の端末でCVしていない。

⑤ 同一ページに2個以上設置されている。

※上記確認後解決されない場合はご連絡ください。





広告主様の対象とするページにタグを組み込んでいただくことで、 広告経由で訪れたユーザーの直帰率や滞在時間を計測します。

▼クリックユーザ分析タグ画面

ク	ノックユーザー分析タグ
質の調	高いユーザーの集客のため、広告LPにおけるユーザーの平均滞在時間・直帰率を計測します。
2) It	割タグをコピーする
<sc< td=""><td>ript></td></sc<>	ript>
(function (window, document) {
	<pre>var script = document.createElement("script");</pre>
	script.async = true;
	<pre>script.src = "//uz-analysis.akamaized.net/analysis/uz.js?ord="+(Math.floor(Math.random()*10e12));</pre>
	<pre>window.uzAnalysis = {"aid": 2};</pre>
	<pre>var firstScriptElement = document.getElementsByTagName("script")[0];</pre>
	<pre>firstScriptElement.parentNode.insertBefore(script, firstScriptElement);</pre>
3)(window, document);
5</td <td>cript></td>	cript>



①「計測タグをコピーする」のテキストをクリックしてください。

②ボタンをクリックし「コピーしました」の表示をご確認ください。

③ 対象記事ページの<body>内にタグを埋め込んでください。





配信開始において以下の〈 I ≻〈 I 〉の項目を確認してください。 〈 I 〉 出稿クリエイティブー覧画面



①配信したいクリエイティブにチェックを入れます。

② 画面上部の「配信ON」のボタンを押します。

③配信ステータスがONになっているかご確認ください。





〈Ⅱ〉出稿クリエイティブ一覧画面

広告	主一覧	/テスト広告主/テ	ストキャンへ	ペーン1			
広告	ゴノ	レープー覧					
配信の	DN	配信OFF					
	#	名前 ▼	予算 ▼	開始日 ▼	終了日 ▼	CPC単価 ▼	
	1	【PC】 サンプル	¥240,000	2016-03-09	2017-04-30	¥25	ON
	509	【SP】 サンプル	¥1,000	2017-01-20	2017-04-30	¥25	ON

①配信したい広告グループにチェックを入れます。

② 画面上部の「配信ON」のボタンを押します。

③配信ステータスがONになっているかご確認ください。





2. 審査画面について



審査の流れ(新規案件の場合)



審査の流れ(配信中案件の場合)







Q:配信中案件で、クリエイティブ登録前に記事LPの審査をしてほしい

A:クリエイティブ登録せずに、UZOU担当者にURLをお申し付けください。 担当者が記事審査の登録を行い、管理画面にて記事審査を行います。

Q:一度記事審査通過した内容のLPだったのに、なぜか審査が落ちてしまった

A:UZOUでは審査から一定期間をすぎると、同じLPでも再度審査を行います。 審査基準がアップデートされている場合は、過去審査OKだったものが審査落ちしてし まう可能性があります。ご了承ください。





Q:先日審査OKになったLPの内容を変更したい

A:クリエイティブ登録後、UZOU担当者にその旨をご連絡ください。 変更内容を加味して審査を行います。

Q:申込時に入力した記事と入稿時の記事の内容は同一だがURLが異なる

A:新しい記事URLと見なされるため、再度記事審査から実施させていただきます。

Q:申込時に入力した記事URLを使用しなくなった

A:「取り下げ」させていただきますので、貴社担当窓口までご連絡ださい。 もし「取り下げ」した記事を修正して再度審査に回したい場合も、 担当窓口までご連絡いただければ「審査中」に変更いたします。





記事審査の状況は左サイドメニューの「記事審査一覧」から閲覧できます。

UZOU _{広告主}	ー括レポートDL				テスト広告主	_ゲスト広告主	۵	3
▶ 広告主TOP	記事審査一	覧						
▶ クリエイティブ一覧	登録日	広告主名	記事URL	審査コメント		ステータス		
ビ クリエイティブレポート	2017/12/20	デスト広告主	http://speee.jp3			春音中	/#	細
▶ タグ一覧								
ロレポートDL								
☞ 記事審査一覧								



記事審査完了のご連絡(記事審査OKの場合)

記事審査が完了するとメールが送付されます。 すでに審査が完了した記事で、クリエイティブ登録されている場合は、 メール送付はされず、そのままクリエイティブ審査が行われます。

[UZ0	OU]様の記事審査が完了しました(http://
	uzou-judge@speee.jp sendgrid.net <u>経由</u> To 自分
	「二二」ゲスト広告主様
	様の記事審査が完了しました。
	審査結果:問題ございませんでした 審査URL: <u>http://</u>
	※記事URLは登録いただいたURL自体と異なる場合がありますが、重複して審査することを避けるため、 コンテンツ自体が変わらないURL(utmパラメータなどを含まない形)を審査しております。
	続けてクリエイティブの登録をお願いいたします。 もし既にクリエイティブを登録されている場合は、クリエイティブ蕃査までもう暫くお待ちくださいませ。
	▼クリエイティブ登録を行う http://managementsers/77/creatives/new
	▼記事審査内容を確認する http:// advertisers/77/article_inspections/30/edit
	ご質問・ご不明点がございましたら、担当の営業窓口までお問い合わせください。 よろしくお願いいたします。



記事審査完了のご連絡(記事審査NGの場合)

記事審査が完了するとメールが送付されます。 クリエイティブが登録されていても記事審査が不合格の場合は、メール送付がなされ記事の 修正後にクリエイティブ審査が行われます。





記事審査NGの場合の対応

記事審査NGの場合、管理画面上で修正の依頼をさせていただきます。修正が完了しましたら、再審査を依頼ください。再審査を行う場合は「詳細」から記事審査画面に遷移できます。

UZOU 広告主 ·	ー括レポートDL			利用サービス・	ゲスト広告主 🗘
▶ 広告主TOP	記事審査一覧				
■ クリエイティブ一覧	登録日	広告主名	記事URL	審査コメント	修正が必要:両審査依頼をする 🥒 詳細
▶ クリエイティブレポート	2017/12/26)	http://		<mark>₩¤aox</mark> 》詳細
♥ タグ一覧	2017/12/26		nttp://	before/afterがあるので修正してくださ	修正が必要:再審査依頼をする 🖋 詳細
ロレポートロレ					
● 配信セグメント設定					
☞ 記事審査一覧 🚺		-			
	🛛 🗹 記事審査一覧 🌘				
また、修正が	ý	また	ミメニューに	バッチがつきま	す。
(審査日から)	1ヶ月以内のみ)			



下記のように再審査依頼ができます。

登録日	
2017/12/26	
云告主名	
记事URL	
ittp://	
審査コメント	
before/afterがあるので修正してください	
代理店コメント(2回目以降は追記してください)	
	2



クリエイティブ審査画面

・クリエイティブ審査結果の背景・理由が、管理画面上で閲覧可能です。
 ・広告主/代理店様にてご確認いただく必要のある場合は、
 「確認待ち」というステータスが、付与されるようになります。

例)広告LPICタイトルの論拠を追記する必要がある場合 肖像権の確認をお願いする場合など

・「確認待ち」ステータスのクリエイティブは、再審査をあげることができます。

	ー話レポートDL		テスト広告主 広告代理店 🗘 🔞			
▶ 広告主TOP	広告主一覧/テスト広告主/クリエイティブ一覧					
■ クリエイティブ一覧						
▶ クリエイティブレポート	2件のクリエイディブが確認得ち状態です。					
● タグ一覧	クリエイティブ一覧					
ロレポートDL	教業 クリエイティブ音楽					TRANSITION OF
	再直直申請 0			番 全 OK	借貸NG	確認中
	≠ ▼ タイトル ▼/サマリ ▼/URL ▼	審査コメント	ステータス 登録日 審査日 編集			
	1902 タイトル: UZOUは日本ーのプロダクトです! サマリ: UZOUはサイト約のコンテンツを影明し、文脈やユーザーの行動に 沿ったコンテンツを影明し、文脈やユーザーの行動に 沿ったコンテンツを影け分するシステムです。 URL: http://webmarketing.sp.ju/zou/	タイトル「日本一」に視聴がないため、LPに視聴の記載をお願いいたします。 す。	2017/10/18 2017/10/18 📝			
	1303 タイトル: UZOUです!('o') サマリ: UZOUはコンテンツやユーザーを分析した上で最適な広告を変価 し、ユーザーのまだ見ぬ体験を提供する、ネイティブアド記信プ ラットフォームです。	タイトルが広告テキストとして意味を持たないため。	2017/10/18 2017/10/18 🕼	Į		



確認待ちクリエイティブの再審査

クリエイティブ(タイトル、サマリ、画像、URL)の変更なしで審査承認になりうるものが「確認待ち」として審査されます。

「確認待ち」になっている事由が回避されると、管理画面から再審査の申請をしていただくことができます。 ※「再審査申請」ボタンの右の「?」をマウスオーバーすると説明が表示されます



《修正依頼例》

・クリエイティブ(タイトル・サマリ・URL・画像)で使用している芸能人や商標名の使用に関する許諾の確認 ・コンテンツ内部の修正依頼(PRの表記の追記、会社概要の記載等)

再審査の申請を行うと下記のような画面が表示されますので、こちらに修正した内容について記載をお願いいたします。 記載後に再審査申請をして頂ければ、弊社の審査担当者が確認させて頂きます。 ※再審査は1~2営業日を目安に対応させて頂きます。

UZOL	」 広告主 一括レポートロレ		テスト広告主 広告代理店	¢ 0
> 広告主TC	クリエイティブ審査プレビュー			
🖾 クリエイ	審査コメントに記載された確認事項へのご回答を記載ください。 確認事項へのご回答内容が同じであれば1クリエイティブのみの記載で問題ございません。			
ビクリエイ			空方コントレックプロゆた可能ノゼナル	
● タグ一覧	タイトル/サマリ/URL	審査コメント	普重コメントへのと回告を記載くたさい (前回回答がある場合、追記での記載をお願いします)	
ロレポート	タイトル:UZOUは日本ーのプロダクトです! サマリ:UZOUはサイト内のコンテンツを解析し、文脈やユーザーの行動に沿ったコンテンツを出し分けるシステムです。 UZOU URL: http://webmarketing-sp.jp/uzou/	タイトル「日本一」に根拠がないため、LPに根拠の記載をお願いいたします。	LPに、「日本一」の根拠を記載しました。	
				編集
	UZUU URL: http://webmarketing-sp.jp/uzou/		キャンセル 再審査を依頼する	8 🗷

目的の如何を問わず、本資料の無断複製、無断転載その他二次利用行為等の 国内および国外の著作権により禁止される行為を固く禁じます。

そのような行為が発見された場合、弊社は法的措置をとる場合がございます。