

時間も、場所も  
働き方を自分で選べる！  
ウェブ広告を活用した働き方  
1DAYセミナー

Webマーケティングを学んで一生モノのスキルを身に付けよう！

- 何故、Web広告を学ぶべきなのか？
- 得られる将来的価値
- オンラインにおける集客の種類を理解する
- 代表的なWeb広告の種類と役割を理解する
- LP（ランディングページ）をどう改善していくのか？

- 出勤や通勤などせず、自由に在宅で働きたい
- スポットの収入ではなく、継続した高収入を得たい
- 副業で稼げるスキルを身に着けたい
- 手に職をつけて生涯価値の高いスキルを身に着けたい
- アフィリエイトだけでは不安、クライアントワークをしたい

株式会社ウィニングフィールド  
代表取締役 勝原 潤

1977年（昭和52年）生まれ  
富山県出身・東京在住  
趣味：バンド、登山、ドライブ等



SoftBank  
ソフトバンクテレコム

法人のお客様へ **おとくライン**



特長1  
その

おトクな基本料金、通話料金でコスト削減を実現!

固定電話を「おとくライン」に変えると「料金が半減」

全事業部統括営業部長



株式会社ウィニングフィールド  
代表取締役 勝原 潤



1977年（昭和52年）生まれ  
富山県出身・東京在住  
趣味：バンド、登山、ドライブ等



# 編集長代行～営業統括部長～副社長



株式会社ウィニングフィールド  
代表取締役 勝原 潤

1977年（昭和52年）生まれ  
富山県出身・東京在住  
趣味：バンド、登山、ドライブ等



株式会社ウィニングフィールド  
代表取締役 勝原 潤



1977年（昭和52年）生まれ  
富山県出身・東京在住  
趣味：バンド、登山、ドライブ等



facebookを活用して  
爆発的に売上を上げる  
ズルい集客術



YAHOO! JAPAN プロ



2014年

・ 広告提案やプロモーション案件に関わることで  
集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。





**社名** 株式会社ウィニングフィールド  
WINNINGFIELD INC. 

**代表取締役** 勝原 潤

**設立** 2014年3月

**所在地** 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

**E-mail** info@winningfield.net

**URL** http://www.winningfield.net

**取引銀行** みずほ銀行 新宿中央支店

**認定資格** Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル  
Google Partner (Google AdWords 認定資格)  
Googleインドアビューセールスパートナー






**事業内容** WEB集客に関するコンサルティング事業  
プロモーション支援事業  
セミナー事業

**サービス概要** WEBコンサルティングサービス  
リスティング広告運用代行  
サイト制作、LPO施策  
フェイスブック広告運用代行  
ツイッター広告運用代行  
インスタグラム広告運用代行  
動画制作、動画広告運用代行  
Googleインドアビューサービス提供

セミナー開催実績 : 2015年8月~2019年11月まで(約4年少し)  
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 250回以上!

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、**広告運用やサイト制作のノウハウを提供!**

専門知識に特化した内容が多いため、早期に満席になるセミナーも多く好評頂いております



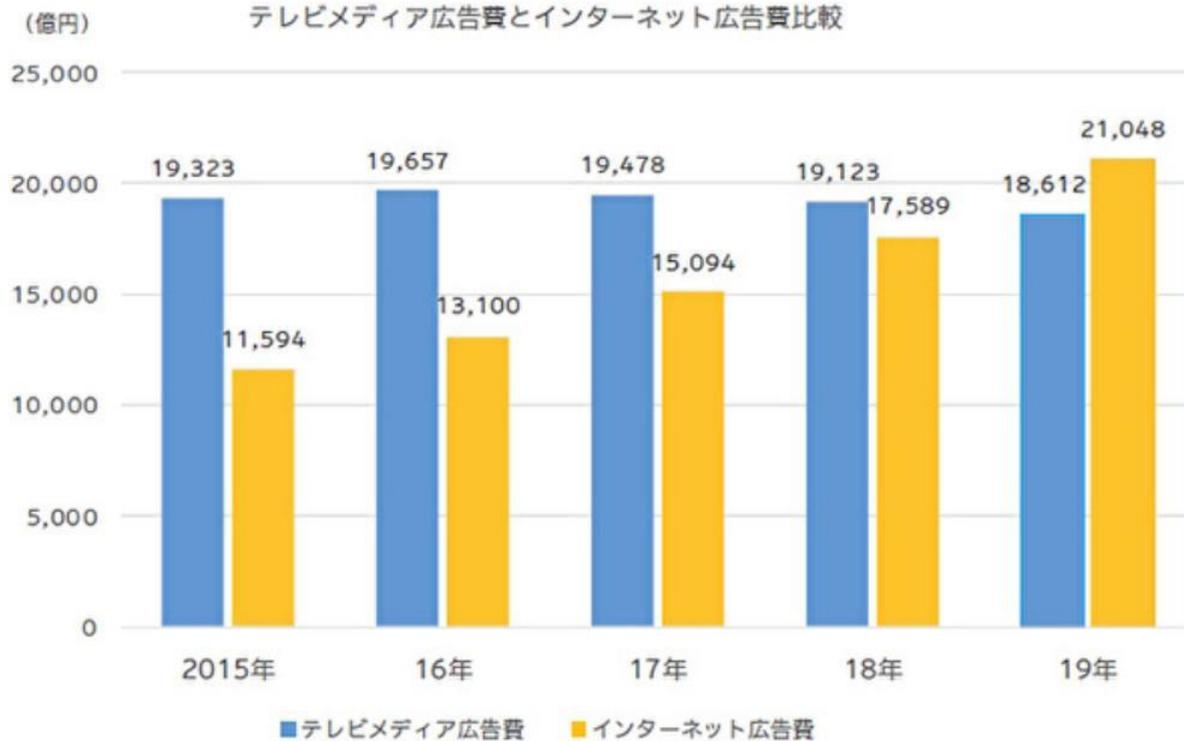
## 【Introduction】

何故、Web広告を学ぶべきなのか？





## 2019年のインターネット広告費は2兆1048億円



広告費 ネット

## 広告費、 年日本の

電通は3月1日「2019年の広告費」を発表。インターネット広告費は初めて上回った。2019年のインターネット広告費は2兆1048億円に迫る勢いで

出典：BCN 3/11(水)

## 新聞、雑誌、ラジオも合わせた「マスコミ4媒体」の広告費は5年連続減少

出典：ロイター 3/11(水)

そこに流れがある時、取るべきアクションはわずか3つのみ

1. 流れに逆らうか！？
2. 流れに乗るか！？
3. 気付かずに流されるか・・・

## 2. 得られる将来的価値

1. 他社ビジネスへの貢献（クライアントワーク）
2. 自社ビジネスの集客または発展、加速  
（自分の事業やコンテンツ）
3. 商材・ターゲットの変化に柔軟に対応出来る  
（事業がない場合はアフィリエイトなど）

つまり、**高い社会的価値を有する人間**という事。

収益の柱が何本もできて安定することが可能！

# 広告運用代行（クライアントワーク） という仕事とは？



クライアント（依頼主）から販促費用（広告費）を  
預かって代理で広告を出稿するお仕事

毎月広告出稿に関する手数料をもらいながら  
クライアントと一緒にビジネスを成長させる仕事

# 広告運用代行（クライアントワーク） という仕事とは？

- 最低出稿期間はだいたい3ヶ月から
- 手数料はその月に消化した広告費に対しての10~20%
- 広告運用の手数料は基本毎月支払われます。
- LPのディレクションなどを行っていくと制作費用や修正費用を得ることができます。

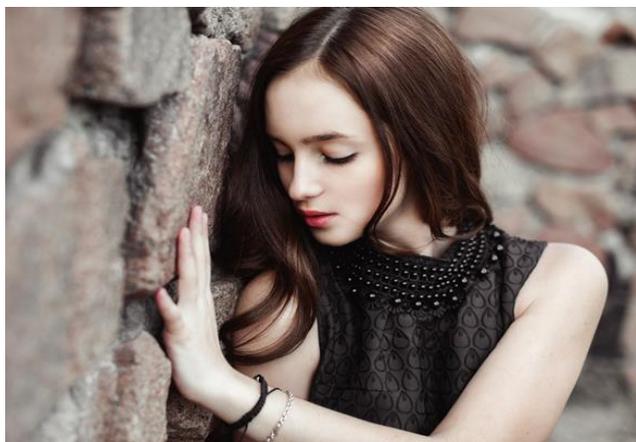
# 広告運用代行（クライアントワーク） に対するマインドセット

- いきなりお金を預かるのは抵抗がある
- 成果が上がらなかったらどうしよう？
- 広告って難しそう、数字ってよくわからない
- 理系の頭がないとダメ？なんとなく怖い、、、
- 未経験でもできるのか？どうか？

Webのマーケティングをしっかりと学び  
クライアントと共に考え、提案し  
改善していく先生となっていけます。

# Web広告に対するマインドセット

最もクリックされる写真はどれでしょう？



# 反応の良い【タイトル】はどちらでしょう？

1. 好きなだけ食べても痩せるダイエット方法が解明された
2. 注意！！73%の人が知らずにやっている太る食べ方

# 広告に対する重要なマインドセット

答えは市場に聞く

The Action is The Answer.



マーケティング最大の敵は自意識である

Web広告には大きくわけて2つ種類がある

反響型広告

運用型広告

# 4. 広告運用までのフロー

市場調査  
(ニーズの把握)



他社調査  
(競合の把握) - 相対値 -



自社調査  
(自社の把握) - 絶対値 -



LP作成  
(自社の訴求) - 接点 -



広告運用

- 接触 -



# オンラインにおける集客の 種類を理解する

# 3つのWEB集客手法の価値基準を理解する

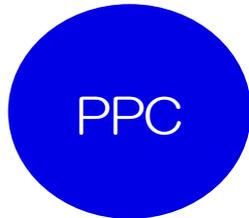
情報的価値

相手のニーズに合わせる

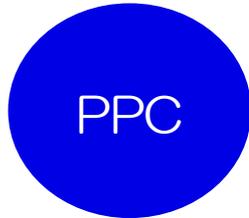


人間的価値

相手を導いていく



# アクセスの集め方にも手順がある



メリット：  
即効性あり、早い段階で正解がわかる  
上位表示され、ターゲットニーズに  
寄り添うためCVしやすい

デメリット：  
予算&資金とキャッシュフロー

コンバージョンした  
キーワードと広告文を  
LPに反映させる  
LPの最適化を繰り返して  
より高い成約率を狙う

メリット：  
資金がかからない、良質コンテンツ  
の場合、長期的に上位表示される

デメリット：  
効果が出るまで時間がかかる  
正解がわからないまま作業を行う

CVしたキーワードと広告文を  
内部施策としてコンテンツに  
盛り込んでいく

メリット：  
資金がかからない、拡散されれば  
沢山のリーチとアクセスが生まれる

デメリット：  
誰が何を発信しているのかが重要  
自動化が難しい

CVしたコンテンツを  
発信していく



# 代表的なWeb広告の種類と役割を理解する



Google Ads

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

facebook  
Advertising

YOUTUBE ADVERTISING  
Find out what you're missing



TWITTER  
Online Advertising



GET STARTED  
WITH  
Instagram  
Ads



アクセスを集める場所は同じであるが、  
ユーザーの前提状況の違いを理解する。

PPC

どの広告媒体から使っていくのがよいのか？

店舗系以外であれば  
フェイスブック広告  
(インスタグラム広告) がオススメ

ターゲティング精度 & 少額で  
テストマーケティングが可能な為



潜在層

Facebookはターゲティングの精度が圧倒的に高い！

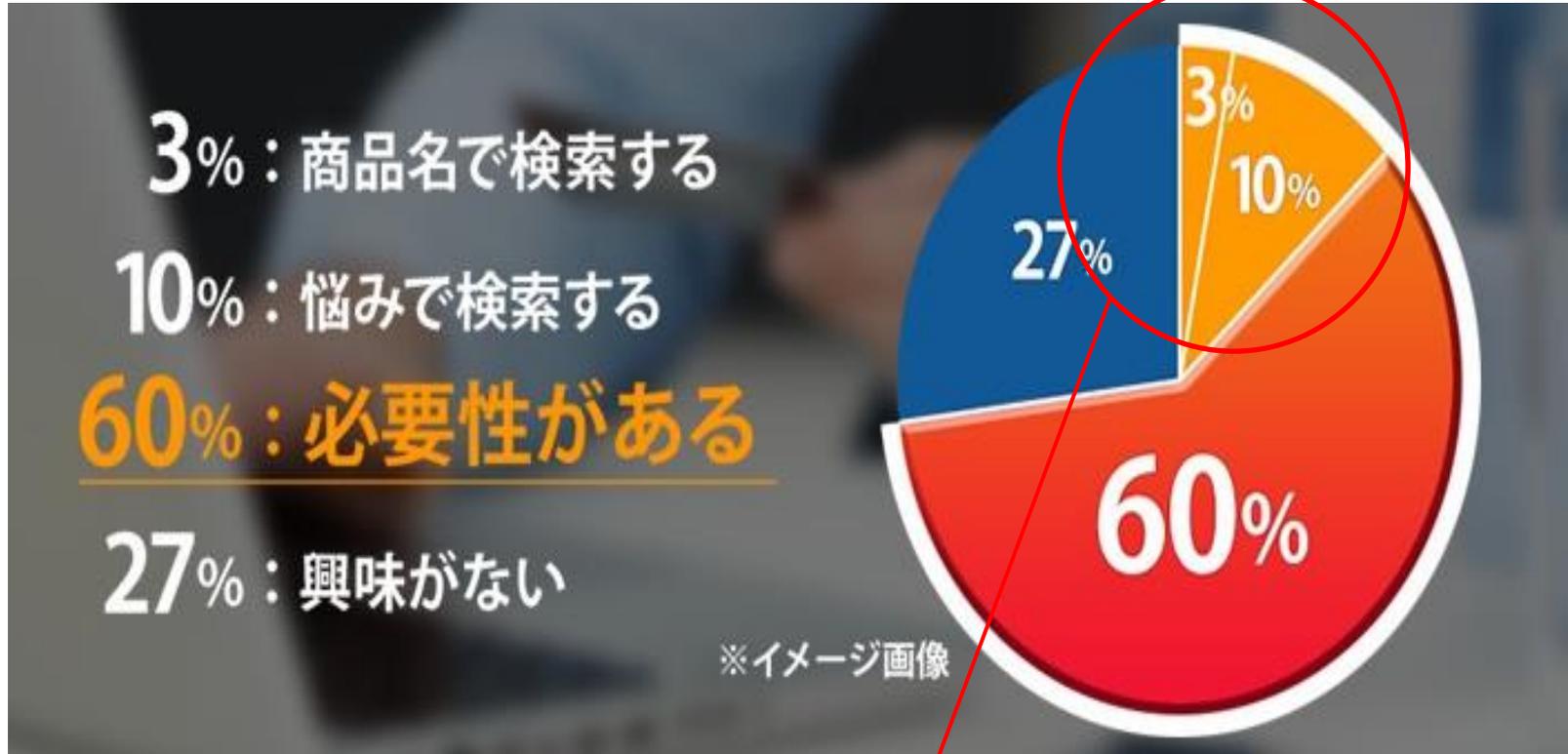
登録情報

クロスデバイス



商圏が限られている店舗系や  
認知のあるコンテンツやサービス  
顕在層向けの販促に向いている

広告の入札精度が優れていて  
機械学習が進むと半自動的に集客が可能！



顕在層



Google Ads

---

キーワードの選定や広告文を 구글가考えてくれる

サイトとキーワード、広告文の整合性が整えば広告としての品質があがる

機械学習が進めば半自動的にCVしやすいユーザーの  
アクセスを集めることが可能！

## ケース02： 調理器具 通販の場合

Makuake

プロジェクトを掲載する お気に入り <sup>NEW</sup> ログイン 新規登録

TOP > プロジェクト一覧 > プロダクト > 欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

プロジェクト <sup>Success!</sup> 活動レポート <sup>29</sup> 応援コメント <sup>66</sup> お気に入りに追加

BONIQ

自宅が高級レストランに...  
真空低温調理器

▶ 再生

集まっている金額 <sup>Success!</sup>  
13,675,860円  
目標金額 500,000円

27.35%

👤 サポーター 576人

🕒 残り 0日

終了しました

欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

#テクノロジー #グルメ #料理 #キッチン #肉

📌 プロダクト いいね! 3,800 ツイート G+ B! Ameba!に投稿 <> 埋め込み

お肉を美味しく食べられる低音調理器具の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行。

動画クリエイティブ、画像クリエイティブの差し替えとキャンペーン、広告セットのメンテナンス



- ▲ LP (ランディングページ)  
※クラウドファンディングサイト

- ▲ 動画クリエイティブ

## ケース04：シュミレーションゴルフの場合

最新のシュミレーション設備でデータをしっかり分析！  
自身の動や飛球軌道を正確に把握

インドアゴルフで **劇的**  
スコア&フォーム改善！

放題プラン	高精度	手ぶらOK
定額で レッスン受け放題 各種 レッスン使い放題	最新の インストラクター 指導精度 95%以上!	ゴルフクラブ シューズ等 レンタル無料 でOK 手ぶらでOK

**制作後** 新規顧客獲得平均  
単価**3,250円/件** 達成!!

**SUCCESS**

関東圏でシュミレーションゴルフを  
運営している企業様

**課題**

Web広告出稿を行いたいが、初めてなのでどのように進めたらよいかわからない

**改善施策**

既に競合他社がひしめいていたため、優位性と差別化をあぶりだしターゲットユーザーに刺さるヘッダーイメージを提案・広告ターゲティングを行い新規顧客獲得に成功

LP制作～広告運用までオールインワンで請け負い、  
1ヶ月で結果を出し、  
現在初店舗OPENから2年半で15店舗展開中！  
これからは毎月出店のため、新店舗のサイト制作と  
各新店舗の広告運用を継続契約

## ケース05：メイクアップスクールの場合

綺麗にならなければ **全額返金**します!

ジュジュエメイクアップスクールの  
**マンツーマンメイクレッスン**

「私、メイクが苦手なんです...」  
そんなあなたのために、  
**激変ナチュラルメイクレッスン**が

通常 22,700円 → **今だけ 5,000円**

今月 30名限定!  
今月残り **13名**

「私、メイクが苦手なんです...」  
そんなあなたのために、  
**激変ナチュラルメイクレッスン**が

通常 22,700円 → **今だけ 5,000円**

今月 30名限定!  
今月残り **13名**

ざわちんさんおすすめ!  
ジュジュエがTVで紹介されました

ジュジュエのメイクレッスンが  
**女性セブン**に掲載されました!

老け顔でオバサン扱いされていたメイク初心者女性が  
毎朝たった7分の**激変メイク**を習得しただけで

クライアント側での運用をこちらで運用を代行。  
すぐに結果を出して、講座の全国展開の足掛かりに成功!

# CARTE POSTALE

Dans la case - Adressé  
Ce doit être exclusivement réservé à l'adresse



Plas de nouvel  
de l'examen oral.  
numero 417  
de ne pas  
me vaud plus au co  
- vos aimables  
mes  
toutes mes  
Casse

Monsieur  
33<sup>e</sup> Régiment d'Inf  
10<sup>e</sup> Compagnie  
Lelebr

LP (ランディングページ) をどう改善していくのか？

KOKON \*  
<http://www.zakka-kokon.com/>



# LP 精読率 確認ツール

## Ptengine (ピーティーエンジン)

ヒートマップなどコンバージョンを増加させる為のサイト分析ツール

ptengine 機能 プラン NEW 事例 NEW サポート&サービス NEW パートナー 会社概要 お問い合わせ 無料登録 ログイン

GOOD DESIGN | ユーザーのサイト内での行動をサーモグラフィーで見える化!  
ヒートマップ機能もついた次世代アクセス解析ツール

2分で完了、今すぐ使える。  
メールアドレスをご入力ください  
パスワード  
 利用規約に同意する  
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上  
世界中で選ばれているのには理由があります

irep Mercedes-Benz Microsoft ADWAYS HUAWEI

## ◆時代の流れとインターネット広告市場のこれから

- ウェブ広告の市場規模が年々増加！**テレビの市場を抜いたのが2019年**依然、**ウェブ広告の運用担当者がいない現実**。フリーランスでも少ない！

## ◆得られる将来的価値

- クライアントワークにおいては成果を出しつつ、社会的地位の高い仕事を行いつつ自由にどこでも対応ができる
- 自身のやりたいことを実現させて、集客を自動化させることができる
- アフィリエイトにおいても爆発的な成果を出すことも可能

## ◆収益構造はサブスクリプションモデル

- 運用手数料といった**継続収入と制作案件といったスポットの収益をバランスよく受注し、収益を継続化させることができる**。クライアント数の分だけ収益が安定、契約が切れたとしても他のクライアントで補ってくれる。

## ◆運用型広告の機会学習の精度が向上、解析ソフトも簡略化

- 広告運用者は初期設定とレポーティング業務に注力を注ぎ、運用はAIに任せる。クライアントと信頼関係を結んで長期的に収益を安定させる。

最後に



Google Ads

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

facebook  
Advertising

3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
Basic (ベーシック)  
Advanced (アドバンス)

※定員制

YOUTUBE ADVERTISING  
Find out what you're missing



3ヶ月集中

Web広告運用で仕事を行っていく

Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)

Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

Basic (ベーシック) では広告運用者を育てて、  
クライアントの取り方や  
予算管理、レポートの仕方など  
弊社でやっているクライアントワークの  
すべてを伝授させ、  
講座中にクライアントの獲得と広告運用を  
一緒にやっていくプランです。

3ヶ月集中

Web広告運用で仕事を行っていく

Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)

Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

Advanced (アドバンス) では

主にリサーチ方法や売上アップの為に

徹底的に広告運用スキル、コピーライティングスキル、

SEOスキルを習得し、

自社で売上を上げていきたい方で

数値を徹底的に追っていき売上目標、

収益目標、ROASを決めてゴリゴリ修正していくプラン。

# 3ヶ月集中 Web広告運用で仕事を行っていく Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

顧客獲得の為の営業方法指南、  
適正な広告予算割りの概念やシュミレーション作成  
契約の仕方などロールプレイング

●シミュレーション(3ヶ月運用) ※初月~3ヶ月の間でテストマークを繰り返し、現実的な数値を充てるまでPOCAを繰り返します。

期間表示 (月)	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	合計(平均)
問い合わせ数	133	192	217	#REF!
問い合わせ率	4.00%	4.60%	5.01%	4.54%
問い合わせ単価	¥2,250	¥1,565	¥1,381	¥1,732

※CV値は、問い合わせ件数で想定しております。  
 ※アカウントの最適化によって、3ヶ月を通してクリック単価・クリック率・CV率を改善した試算となっておりますが、運用状況によってはこの限りではないです。  
 ※あくまで推測値ですので参考としてご参照頂ければ幸いです。

FB・他ディスプレイ広告試算表 (mid~max) | FB・他ディスプレイ広告試算表 (mini) | リスティング広告 (検索広告) 試算表 (mid~max) | リスティング広告 (検索)

3ヶ月集中

Web広告運用で仕事を行っていく

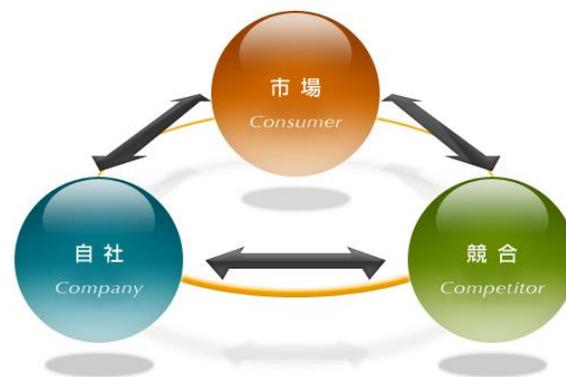
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)

Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

コンセプトメイク&Web 3C分析

(顧客の為の、自社コンテンツの為の研究方法)



3ヶ月集中

Web広告運用で仕事を行っていく

Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

CV (コンバージョン) が高い  
LP構築&制作の作り方



3ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

Web広告に必要なすべてのノウハウ



# 3ヶ月集中 Web広告運用で仕事を行っていく Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)



LPO (ランディングページ最適化)  
の概念を学び、クライアントの  
サイト修正指示、制作費受注を行っていきます



100,000社以上の  
企業に導入







3ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

メール、Zoomサポート、電話サポートは無制限



3ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

養成講座専用チャットワークコミュニティ参加



chatwork



3ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

月1回の対面によるセミナー講座を開催



5月某日 日中～懇親会

6月某日 日中～懇親会

7月某日 日中～懇親会

3ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

希望者は月1回の勉強会とワークを開催



3ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

認定資格取得のための勉強会開催



3ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・  
エクスプレス・カードの担当者をご紹介とカード発行



3ヶ月集中  
 Web広告運用で仕事を行っていく  
 Webマーケ&広告講座  
**CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)**  
 Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ (Google広告、Facebook広告を軸に全広告媒体メイン)
- 記事LP、LP添削 (週一回)
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナムメックスの担当者をご紹介と作成
- スタートダッシュ合宿 (1泊2日) ※エキスパートコースのみ
- 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限 ※エキスパートコースのみ
- 新規の営業同行、WFの営業同行 ※エキスパートコースのみ
- WFの案件の広告運用 ※エキスパートコースのみ
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
- 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる  
※審査あり

【コンバジヨニスタ Basic または Advanced スタンダードコース】

モニター価格 一括支払い: 458,000円 (税込)

定価: 650,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 19,847円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 155,000円 × 3ヶ月

【コンバジヨニスタ Basic または Advanced エキスパートコース】

モニター価格 一括支払い: 600,000円 (税込)

定価: 800,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 25,000円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 210,000円 × 3ヶ月

## 6ヶ月集中

# CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ (Google広告、Facebook広告を軸に全広告媒体メイン)
- 記事LP、LP添削 (週一回)
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者をご紹介と作成
- スタートダッシュ合宿 (1泊2日) ※エキスパートコースのみ
- 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限 ※エキスパートコースのみ
- 新規の営業同行、WFの営業同行 ※エキスパートコースのみ
- WFの案件の広告運用 ※エキスパートコースのみ
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
- 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる  
※審査あり

### 【コンバジヨニスタ Basic&Advanced スタンダードコース】

モニター価格 一括支払い: 850,000円 (税込)

定価: 1,000,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 36,834円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 284,000円 × 3ヶ月

### 【コンバジヨニスタ Basic&Advanced エキスパートコース】

モニター価格 一括支払い: 1200,000円 (税込)

定価: 1,400,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 52,000円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 400,000円 × 3ヶ月

Web広告運用が出来るとどうなるか？

# Webマーケティング を 身につけるとどうなるか？



一見難しそうに見えるので、**出来る人が少ない分、  
習得すると市場価値・生涯価値の高いスキルを習得**

# Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



クライアントに納品して、はい、サヨナラの関係から  
**継続的に互いに成長していけるパートナー**になれる

**単なる業者からビジネスパートナーへ変化し、  
イニシャルの売上が見込める関係に**

# Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



業者や外注に頼らず完全に自立した状態で仕事を行うことができ、プロモーションが得意となり、他のビジネスに挑戦する事が出来ます。外注費が抑えられるので、利益率がアップします

# Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



同業者・他業種の人を**プロモーションスキル**で助ける事が出来る  
制作～販促～修正改善までオールインワンでできる為、  
フットワークが軽く、売上を上げるまで最短最速で行うことができる

## 3ヶ月の学び習得のロードマップ

### 【準備期間3ヶ月目】

書籍の勉強を始めてから3ヶ月間の間に、自分の持っている知識やスキルを  
 既にある程度身につけている場合、自分の問題点や課題を洗い出します。セッションなど  
 そのセッション内容を応用するための準備、アウトプットを提出できる状態にします。  
 その際に現状と環境、すでに持っているスキルや  
 学習状態を確認し、必要に応じて教材や教材の構成などを一緒に作成し、  
 必要に応じて確認の作業を自分で行い、進捗を確認します。

3ヶ月後は継続会員で講座代金の半額で同等の講座を  
 またオンラインサロン会員（月額1万円）ですと、  
 コミュニティに所属して残ってもらうことが可能！

# なぜこの講座はうまくいくのか？



講座自体がワイワイしながら学べ、  
対面、オンラインをうまく組み合わせながら  
モチベーションが下がらない雰囲気  
をスタッフ一同作っています。

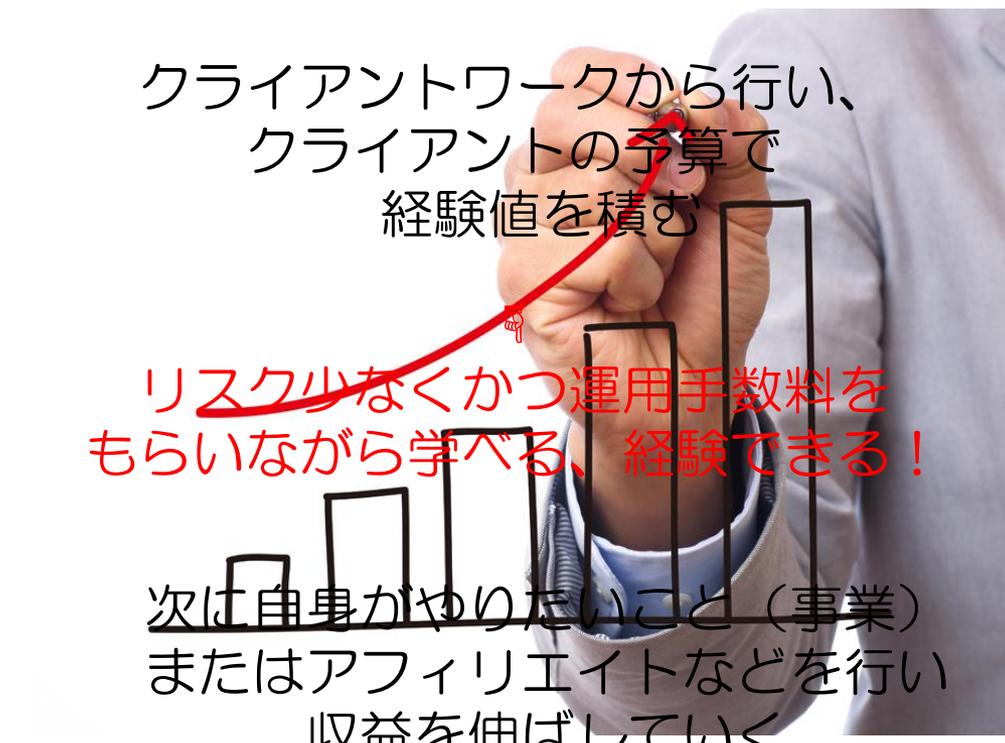


また、他の講座と圧倒的に違うのが  
超実践型という点です。

毎週のコミットMTGは必ず来ますので  
そこまでの準備、他の方々との共有が  
深い学び、気づきとなり  
実力に結び付いていきます。



## 継続収益化までのロードマップ



クライアントワークから行い、  
クライアントの予算で  
経験値を積む

リスクなくかつ運用手数料を  
もらいながら学べる、経験できる！

次は自身がやりたいこと（事業）  
またはアフィリエイトなどを行い  
収益を伸ばしていく



広告費は自分で負担するが  
その分、収益は爆発的に上がる可能性あり

3ヶ月集中  
 Web広告運用で仕事を行っていく  
 Webマーケ&広告講座  
 CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)  
 Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ (Google広告、Facebook広告を軸に全広告媒体メイン)
- 記事LP、LP添削 (週一回)
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナムメックスの担当者をご紹介と作成
- スタートダッシュ合宿 (1泊2日) ※エキスパートコースのみ
- 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限 ※エキスパートコースのみ
- 新規の営業同行、WFの営業同行 ※エキスパートコースのみ
- WFの案件の広告運用 ※エキスパートコースのみ
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
- 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる  
※審査あり

【コンバージョンイスタ Basicスタンダードコース】

モニター価格 一括支払い: 458,000円 (税込)  
 定価: 650,000円  
 決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジット決済: 24回支払いまで選択可  
 1ヶ月 19,080円 × 24回払い  
 銀行振り込み:  
 分割3回払い: 155,000円 × 3ヶ月

【コンバージョンイスタ Basicエキスパートコース】

モニター価格 一括支払い: 600,000円 (税込)  
 定価: 800,000円  
 決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジット決済: 24回支払いまで選択可  
 1ヶ月 25,000円 × 24回払い  
 銀行振り込み:  
 分割3回払い: 210,000円 × 3ヶ月

## 6ヶ月集中

# CONVERSIONISTA (コンバージョンニスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ (Google広告、Facebook広告を軸に全広告媒体メイン)
  - 記事LP、LP添削 (週一回)
  - ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
  - メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
  - PC遠隔操作サポート
  - 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
  - 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
  - メンバーシップサイトへの参加
  - 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
  - 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
  - セゾンプラチナアメックスの担当者をご紹介と作成
  - スタートダッシュ合宿 (1泊2日) ※エキスパートコースのみ
  - 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限 ※エキスパートコースのみ
  - 新規の営業同行、WFの営業同行 ※エキスパートコースのみ
  - WFの案件の広告運用 ※エキスパートコースのみ
- 
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
  - 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる  
※審査あり

### 【コンバージョンニスタ Basic&Advanced スタンダードコース】

モニター価格 一括支払い: 850,000円 (税込)

定価: 1,000,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 36,834円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 284,000円 × 3ヶ月

### 【コンバージョンニスタ Basic&Advanced エキスパートコース】

モニター価格 一括支払い: 1200,000円 (税込)

定価: 1,400,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 52,000円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 400,000円 × 3ヶ月