

【高成約率LP構築×超Web広告運用術】を  
学びませんか？

Web広告&マーケティングのスキルを身につけて売り上げUP！

Webのプロフェッショナルに育てる！

Web広告&Webマーケティング  
インハウス支援

1DAYセミナー

成約率の高いLP構築方法

×

爆発的に売上があがるWeb広告運用術

～Web集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

## コンテンツ

1. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
2. . . . Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
3. . . . テストマーケティングのためのLP制作
4. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
5. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
6. . . . CVを爆発させるためのLP外部発注
7. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等

株式会社ウィニングフィールド  
代表取締役 勝原 潤

1977年（昭和52年）生まれ  
富山県出身・東京在住  
趣味：バンド、登山、ドライブ等



SoftBank  
ソフトバンクテレコム

法人のお客様へ **おとくライン**



特長1  
その

おトクな基本料金、通話料金でコスト削減を実現!

固定電話を「おとくライン」に変えると「月々料金が削減!

全事業部統括営業部長





株式会社ウィニングフィールド  
代表取締役 勝原 潤



1977年（昭和52年）生まれ  
富山県出身・東京在住  
趣味：バンド、登山、ドライブ等



# 編集長代行～営業統括部長～副社長





株式会社ウィニングフィールド  
代表取締役 勝原 潤

1977年（昭和52年）生まれ  
富山県出身・東京在住  
趣味：バンド、登山、ドライブ等



株式会社ウィニングフィールド  
代表取締役 勝原 潤



1977年（昭和52年）生まれ  
富山県出身・東京在住  
趣味：バンド、登山、ドライブ等



facebookを活用して  
爆発的に売上を上げる  
ズルい集客術



YAHOO! JAPAN プロ




2014年

・ 広告提案やプロモーション案件に関わることで  
集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。







**社名** 株式会社ウィニングフィールド  
WINNINGFIELD INC. 

**代表取締役** 勝原 潤

**設立** 2014年3月


**所在地** 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F



**E-mail** info@winningfield.net

**URL** http://www.winningfield.net

**取引銀行** みずほ銀行 新宿中央支店

**認定資格** Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル  
Google Partner (Google AdWords 認定資格)  
Googleインドアビューセールスパートナー

**事業内容** WEB集客に関するコンサルティング事業  
プロモーション支援事業  
セミナー事業

**サービス概要** WEBコンサルティングサービス  
リスティング広告運用代行  
サイト制作、LPO施策  
フェイスブック広告運用代行  
ツイッター広告運用代行  
インスタグラム広告運用代行  
動画制作、動画広告運用代行  
Googleインドアビューサービス提供



セミナー開催実績 : 2015年8月~2019年12月まで(約4年少し)  
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 250回以上!

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、**広告運用やサイト制作のノウハウを提供!**

専門知識に特化した内容が多いため、早期に満席になるセミナーも多くご好評頂いております



A man in a dark suit and blue tie is holding a white sign with the word "FUTURE" written on it in bold, black, capital letters. The background is a light blue gradient with various business-related icons and text elements. The word "FUTURE" is the central focus of the image.

**FUTURE**

## 1. インターネット集客における全体像と手順

# 1. インターネット集客における全体像と手順

## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等



# なぜコンセプトメイクが重要なのか？



顧客単価・利益率が低い案件をweb広告で回しても赤字になる可能性がある。  
キャンペーン立案というよりは、自社にとってのウリとなるような企画やメニューを  
作り、そこをマネタイズするような形で考える。

例：〇〇特化～ 〇〇限定の～ 〇〇は日本唯一の～ 〇〇+体験（イベント）企画など

## しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】

麻布十番にある日本酒が揃っている飲食店

【商圈内の競合】

港区界隈では数十件。

【ウリとなる商品と客単価】

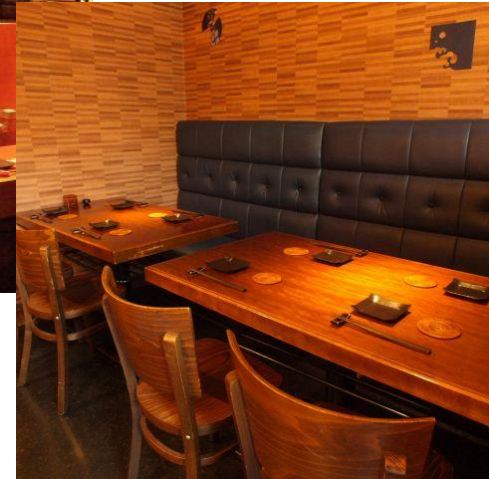
コラーゲン鍋（2000～3000円）

【今までの広告出稿媒体】

ホットペッパー&食べログ等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】

顧客へのヒアリングとペルソナから日本酒の酒蔵や  
マリアージュする食事などにも関心



### 【結果】

酒蔵を廻り文化と歴史と学びながら懇親会会場をお店に設定

酒蔵見学ツアー 19800円 定員20名

それ専用のLPを作成し、FB広告にて配信&完売。

現在は3ヶ月に1回の開催

## しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

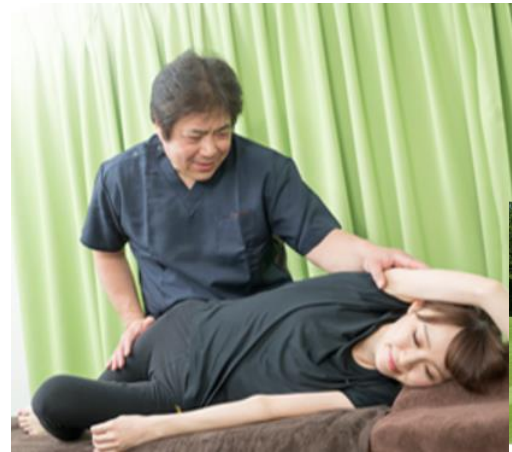
【業種・業態】  
学芸大学にある整体院

【商圈内の競合】  
半径5km圏内に20～30店舗ほどの激戦区

【ウリとなる商品と客単価】  
施術料金 3000円前後

【今までの広告出稿媒体】  
スポットでのリスティング広告とエキテン等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】  
顧客へのヒアリングの中でスポーツ好きが多く、特にゴルフ属性が多いことに気づく



スマホ用 03-3716-4030 東急東横線学芸大学駅から徒歩4分  
9:00-19:00 (休曜日は遅く月～土)  
日～夜:19:00-14:00  
飛距離を30ヤード伸ばす為に姿勢分析が必要な理由とは...

飛距離を伸ばす為の【7つの要因】

- ①正しい姿勢
  - ②正しいフォーム
  - ③体の力を抜く
  - ④平常心
  - ⑤筋肉の柔軟性
  - ⑥ヘッドスピード
  - ⑦パワー
- 全ての原点は『正しい姿勢』からです。

### 【結果】

**ゴルフ障害専門、改善率91.4% 腰痛にならない運動療法指導**  
としてゴルフをやられている方でゴルフファー特有の腰痛、頸部痛、  
ゴルフ肘などに特化した施術プログラムを作り、  
それをそのままLPにおこしリスティング広告を出稿。  
客単価 8000～9000円に設定 **単月での新規顧客獲得数 2.2倍増**



## 2. Webマーケティングにおける実践的3C分析



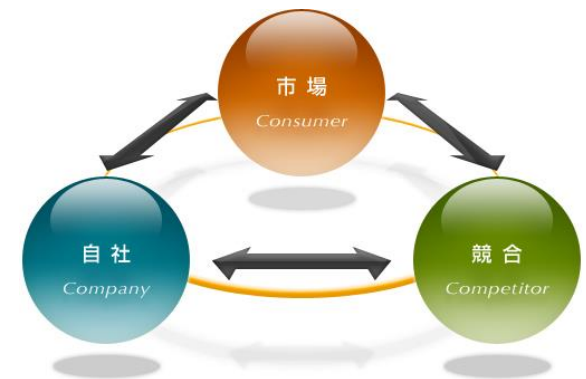
# 1. 3C分析

Company . . . . 自社

Competitor . . . . 競合

Costmer . . . . 顧客

※直接競合と間接競合の存在確認



# なぜ3C分析が必要なのか？

WEBマーケティングには手順があり、3C分析にも手順があり、戦略的から戦術的に3C分析を行うには以下をおさえていきます。



## 顧客分析

顧客のニーズを明らかにし、どのニーズをターゲットにするのかを決めるための材料を集めること



## 競合分析

ターゲットとする顧客ニーズに対して競合がサイト上で何を、どのような表現でアピールしているのかを丸裸にすること



## 自社分析

競合分析の結果を踏まえて、自社が打つべき対策を立てること

WEBマーケティングにおける3C分析は分析を行って、  
後出しのじゃんけんを行って、  
少なくとも「あいこ」か「確実に勝つ」サイトや広告施策を取る！



# 3C分析の手順

「顧客分析」



「競合分析」



「自社分析」

サービスや商品を  
売るため（成約）のリサーチ

## ◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は）？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

## ◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は）？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？



# 悩みの裏の感情を見つけるテクニック



快樂を得る



痛みを避ける

キーワード+感情で検索

etc ダイエット、薄毛

怒り：ムカつく、殺意、悔しい、不愉快、不機嫌

悲しみ：哀れ、みじめ、虚しい、残念、失望、がっかり

恥：屈辱、情けない、かっこ悪い、みっともない

驚き；衝撃、慌てる、予想外

憎しみ：嫉妬、見下す、うっとうしい

恐怖・不安：心配、不気味、青ざめる

※自分の感情だけではなく、相手を感じる感情キーワードもアリ

etc デブ+ウザイ

- 商品LP、ライバル商品LP
- Q&Aサイト、コミュニティ、
- 掲示板（知恵袋、教えてgoo、発言小町、お悩み掲示板、ガールズチャンネル、ガールズトーク、ミクル、etc）
- アンケート募集サイト（ミルトーク）
- 書籍、雑誌 書店やdマガジン等
- 家族や知人、友人の経験
- 自身の経験

### 【掲示板を見つける方法】

悩み単語＋掲示板

悩み単語＋BBS

悩み単語＋コミュニティ

# アンケート募集サイト（ミルトーク）

商品開発やサービス改善に！アイデア・意見募集しませんか？

Qミルトーク アイデア、あります。

ご利用ガイド よくある質問 最新のニュース 1日に公開可能な無料掲示板数に制限を設...

きいてミル トークルーム きょうのひとこと 活用のコツ

KATZさん

表示 新着順 人気順 お気に入り すべて

検索

### カテゴリ

- すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギャンブル
- 日用品
- ビューティー
- 医療、薬、健康食品
- 衣類、ファッション
- ショッピング・スーパー・コンビニ
- ネットショッピング
- スマートフォンアプリ・ゲーム
- SNS・ブログ・メディア
- その他WEBサービス
- スマートフォン・PC関連
- 家電・オーディオ関連
- 自動車、バイク、自転車
- スポーツ、レジャー、旅行、娯楽
- ペット
- 住宅、家庭、家具
- 保険、金融
- 教育、習い事

### + 掲示板を作成

おすすめ



ライフスタイル

193 コメント

**NEW** 家族の心や体の健康について、やろうと思っているのに、いついつ後回しになっているコトはありますか？

おすすめ



日用品

179 コメント

**NEW** 介護（自宅含む）のニオイとその対策についてお聞かせ下さい。

おすすめ



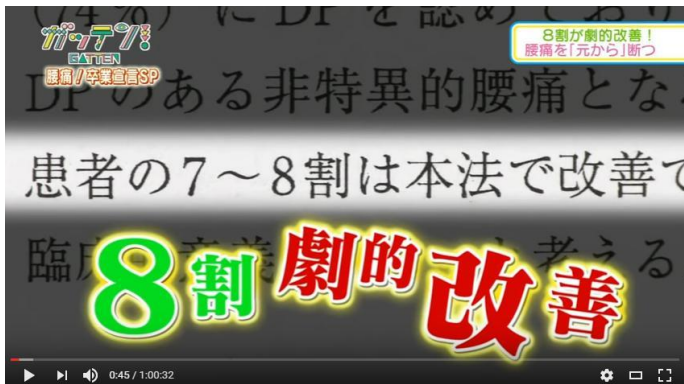
おすすめ





「知らなかった！」「実は間違いなの!？」  
という読み手にとって斬新な情報を探る

- TV番組 (you tubeで 「ホンマでっか腰痛」、「試してガッテン」)
- 新聞記事 (先生の話、研究成果、”健康 日経” 検索)
- 論文 (“健康 研究” ”健康 論文”)
- 専門家のHP (All Aboutなど)
- 書籍、雑誌
- 商品LP、ライバル商品LP



<https://www.youtube.com/watch?v=MtCUYo591Dw>

▲ 試してガッテン

イタタタ…その腰痛の原因は



筋力の弱さだけが原因じゃないんです!

出典: メタボにも効果あり!?お困り腰を断つ (腰痛) All About

梅垣 純子

“ 「腰痛 = 筋力の弱さが要因」という認識の人が多くもありません。しかし、腰痛だけではなく、背中筋も弱くなるといわれています。腰痛を訴える人では、腰部を含める背中の筋力が低下していることが多いとされています。これは、背中の筋力が足りない、というよりも背筋が、正常に機能していない可能性が高いと考えられます。

リンク: メタボにも効果あり!?お困り腰を断つ (腰痛) All About

トレーニングは頑張りすぎないことがポイントです



腰痛対策のエクササイズを行う際、腰痛を招かないためには、お腹側だけをほりきって鍛えたり、背中の筋力だけを週日トレーニングしたりと、偏ったトレーニングを行わないことがポイントです。

出典: メタボにも効果あり!?お困り腰を断つ (腰痛) All About

▲ ALL ABOUT

リサーチが出来ていると  
切り口がたくさんできやすい

## 2. 成約率が高くなるLP構築と反映させるべきコンテンツ

## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等



## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

## HP（コーポレートサイト）とLP（ランディングページ） の役割について



どちらか1つだけ、というよりは目的に合わせて  
両方持っておくのがベター



### HP（コーポレートサイト）

企業や店舗、団体などサービスや  
商品、コンテンツを提供している  
元を掲載することによって  
信頼性、安心感などを伝える役割

信頼性、信用性を証明するためのサイト

### LP（ランディングページ）

1メッセージ = 1LPと言われており、  
広告のとび先 = 到着（ランディング）ページ  
基本的には縦型のペラサイトで  
商品やサービスを申し込むか  
離脱するかといったサイト

商品やサービスを  
成約してもらうためのサイト

# ペライチ

## を使って簡易的に作成

あっ！と驚くほど早く簡単  
誰でもホームページ作成を！

豊富に用意されたテンプレート。誰にでも使いやすい編集画面。  
オリジナルホームページやランディングページが無料で作成できます。

動画を見る

ページを作ってみる

ペライチ  
豊富な用意されたテンプレートにも使いやすい編集画面を使って、オリジナルホームページを作成しましょう。

<https://peraichi.com/>



# Strikingly (ストライキングリー)

## を使って簡易的に作成

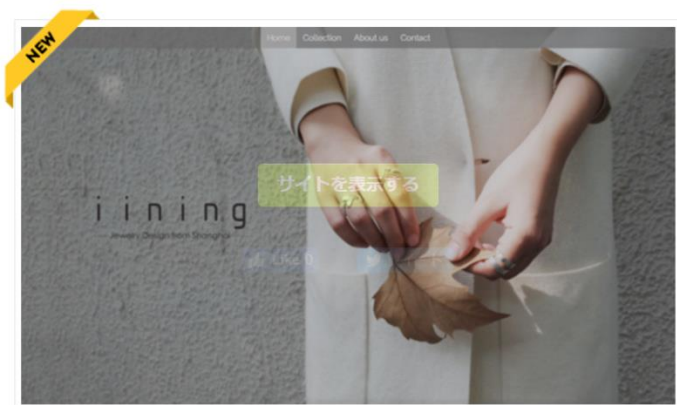


<https://www.strikingly.com/>

## 多くの人々が、新たな可能性を手にしています。

誰もがすばらしいウェブサイトを持てるようにすること、それがStrikinglyのミッションです。  
何千ものプロジェクト、アイデア、ポートフォリオがStrikinglyを使って情報を発信中！さあ、あなたも。

すべて スタートアップ エンジョイ ビジネス ポートフォリオ ストア パーソナル ブログ イベント グループ・組織



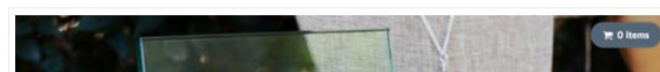
JEWELRY DESIGN FROM SHANGHAI-IINING

📄 www.iining.cn 📍 Shanghai, China



WERENOVATENEWYORK

📄 werenovateny.com 📍 New York, USA



参考 <http://ayurveda-online.strikingly.com/>



悩みに対して隠れている感情に対して訴求する





### 3. 広告運用までのフローとイメージ



## 0. コンセプトメイク

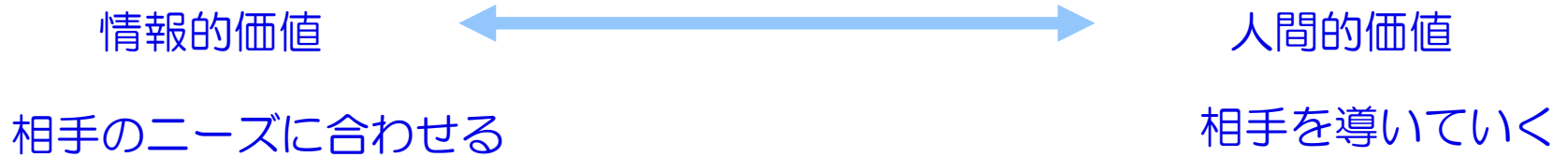
1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

## 0. コンセプトメイク

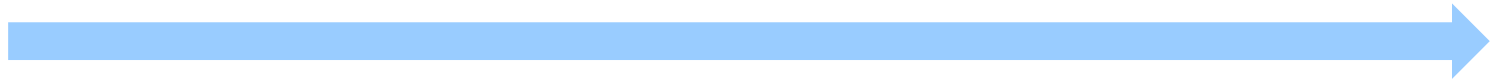
1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

## 3つのWeb集客手法の価値基準を理解する

# 3つのWEB集客手法の価値基準を理解する



# アクセスの集め方にも手順がある



メリット：  
即効性あり、早い段階で正解がわかる  
上位表示され、ターゲットニーズに  
寄り添うためCVしやすい

デメリット：  
予算&資金とキャッシュフロー

コンバージョンした  
キーワードと広告文を  
LPに反映させる  
LPの最適化を繰り返して  
より高い成約率を狙う

メリット：  
資金がかからない、良質コンテンツ  
の場合、長期的に上位表示される

デメリット：  
効果が出るまで時間がかかる  
正解がわからないまま作業を行う

CVしたキーワードと広告文を  
内部施策としてコンテンツに  
盛り込んでいく

メリット：  
資金がかからない、拡散されれば  
沢山のリーチとアクセスが生まれる

デメリット：  
誰が何を発信しているのかが重要  
自動化が難しい

CVしたコンテンツを  
発信していく



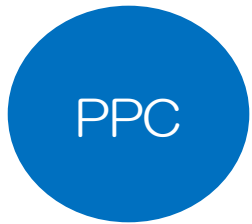
# 業種、業態別のオンライン販促方法

(リード獲得、物販、店舗&イベント集客など)

- B to Cの場合
- B to Bの場合

# B to C

- 個人事業主、講師、コンサルタント、士業など
- 高額、検討期間が長いもの（リフォームや不動産など）



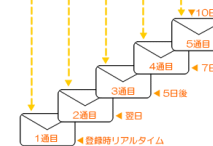
▼LP（ランディングページ）

イベント会場



イベント、セミナー、勉強会  
など

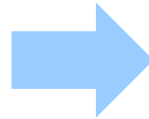
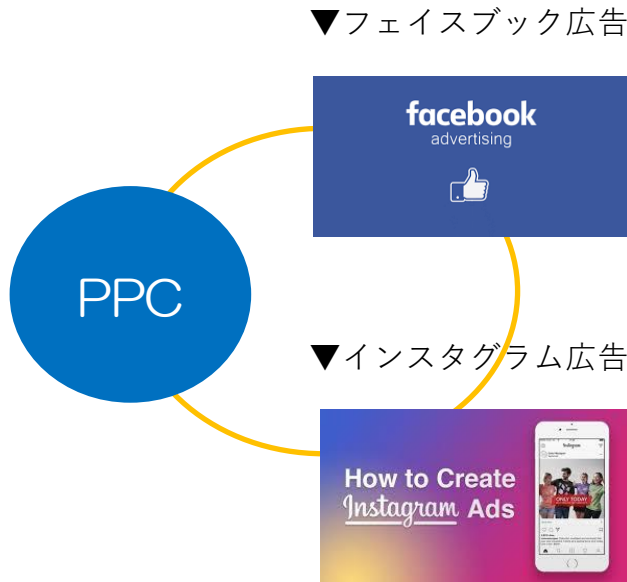
顧客教育型ステップメール構築



リスト取りLPなど

# B to C

- 個人事業主、講師、コンサルタント、士業など
- 高額、検討期間が長いもの（リフォームや不動産など）



リード獲得  
(リスト取りLPなど)



診断系LP



ホワイトペーパーDL系LP

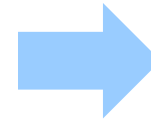
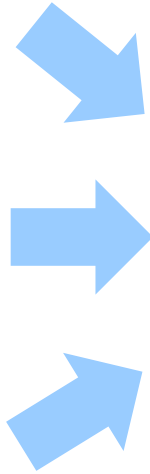
# B to C

- 中小企業のサービス（求人系含む）、物販、ECサイトなど

▼LP（ランディングページ）

or

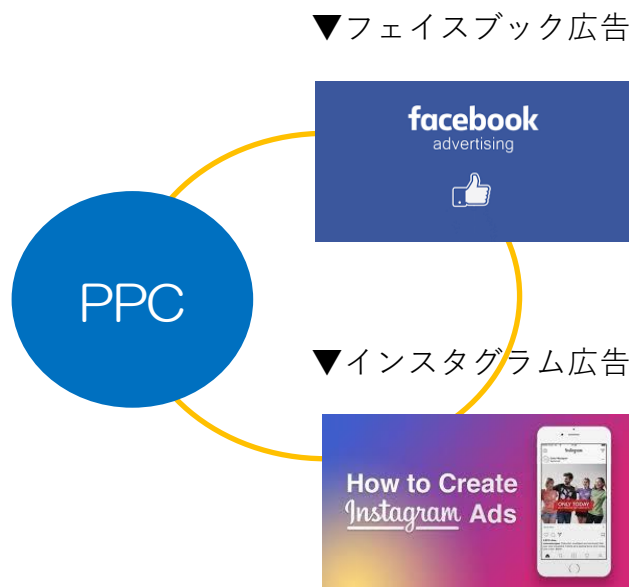
記事LP





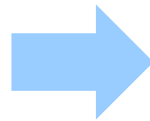
# B to C

- 中小企業のサービス（求人系含む）、物販、ECサイトなど



動画クリエイティブ×SNS広告（FB、インスタ）

Bouncy（バウンシー）を参考に  
BONIQ等



認知があまりないサプリなどの健康食品

→ 取り上げた風クリエイティブ×記事LPなどを挟むパターン



▲補完的に指名検索のキーワードでのリスティング広告（serch）、リマケとしてディスプレイ広告



# B to C

- 商圏が限られている実店舗など

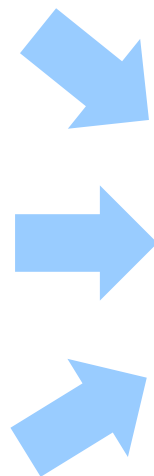
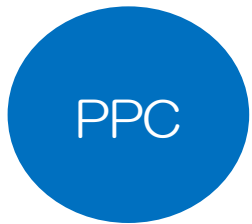
▼LP (ランディングページ)

or

コーポレートサイト



- 問い合わせ
- 入会、購入、申込み等



# B to C

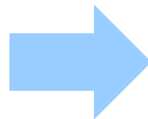
## ・ 商圏が限られている実店舗など

- ・ 一般キーワード、指名系（ブランドワード）キーワードでのリスティング広告（serch）中心、補完的にディスプレイ広告

▼ グーグル広告



▼ ヤフー広告



### 【会員ビジネス】

スクール系や月謝が発生するものなど

- LTVがわかりやすい
- 広告費が算出しやすい

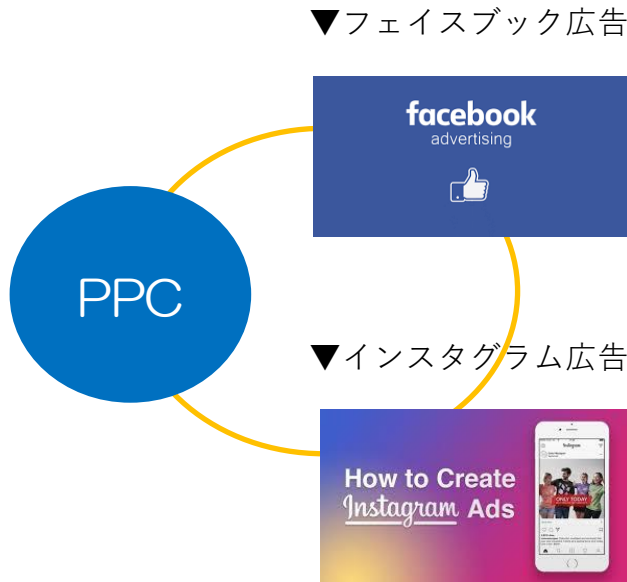
### 【非会員ビジネス】

飲食店など客単価が低くリピートがわかりづらいもの

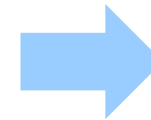
- 広告を打つなら単価を引き上げる  
コンセプトメイキングが必要
- 食ベログ、SNS戦略、MEO施策、  
プレスリリースなどが優先。動画などを作成し、  
補完的に広告（認知、ブランディング）

# B to B

サービスなどがわりづらく、顧客の母数が少ない場合



▼動画クリエイティブ



▼LP (ランディングページ)

or

コーポレートサイト



ホワイトペーパーDL系LP



▲補完的に指名検索のキーワードでのリスティング広告 (serch)、リマケとしてディスプレイ広告

※FB広告のリード獲得広告もあり





## 4. 代表的なWeb広告の種類と役割を理解する





Google Ads

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

facebook  
Advertising

YOUTUBE ADVERTISING  
Find out what you're missing



TWITTER  
Online Advertising



GET STARTED  
WITH  
Instagram  
Ads

アクセスを集める場所は同じであるが、  
ユーザーの前提状況の違いを理解する。

PPC

どの広告媒体から使っていくのがよいのか？

店舗系以外であれば  
フェイスブック広告  
(インスタグラム広告) がオススメ

ターゲティング精度 & 少額で  
テストマーケティングが可能な為



潜在層

Facebookはターゲティングの精度が圧倒的に高い！

登録情報

クロスデバイス



商圏が限られている店舗系や  
認知のあるコンテンツやサービス  
顕在層向けの販促に向いている

広告の入札精度が優れていて  
機械学習が進むと半自動的に集客が可能！



顕在層





Google Ads

---

キーワードの選定や広告文を 구글가考えてくれる

サイトとキーワード、広告文の整合性が整えば広告としての品質があがる

機械学習が進めば半自動的にCVしやすいユーザーの  
アクセスを集めることが可能！

## ケース02： 調理器具 通販の場合

Makuake

プロジェクトを掲載する お気に入り <sup>NEW</sup> ログイン 新規登録

TOP > プロジェクト一覧 > プロダクト > 欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

プロジェクト **Success!** 活動レポート **29** 応援コメント **66** お気に入りに追加

BONIQ

自宅が高級レストランに・・・  
真空低温調理器

▶ 再生

集まっている金額 **13,675,860円** **Success!**  
目標金額 500,000円  
27.35%

👤 サポーター 576人  
🕒 残り 0日

終了しました

欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

#テクノロジー #グルメ #料理 #キッチン #肉

📌 プロダクト いいね! 3,800 ツイート G+ B! Amebaに投稿 <> 埋め込み

お肉を美味しく食べられる低音調理器具の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行。

動画クリエイティブ、画像クリエイティブの差し替えとキャンペーン、広告セットのメンテナンス



- ▲ LP (ランディングページ)  
※クラウドファンディングサイト

- ▲ 動画クリエイティブ

## いつ、どんな画像と広告文で成約したのかがわかる

キャンペーン 広告グループ 設定 広告 広告表示オプション 動画 キーワード ユーザーリスト 動画ターゲティング 自動ターゲット設定 詳細分析 ディスプレイネットワーク

ウィニングフィールド\_02 (56799461321...) 広告

アカウント: ウィニングフィールド\_02 検索 フィルター 過去30日間: 2017年6月6日 ~ 2017年7月5日  
注: 今日のデータは含まれません

アカウント概要 キャンペーン 選択済み1件 広告セット 選択済み1件 広告: 広告セット1件

+ 広告を作成 編集 広告を複製... プレビュー ルールを作成 他のメニュー 列: WFカスタム02 内訳 エクスポート

<input type="checkbox"/>	広告の名前	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の..	消化金額	関...	リンクの...	CPC(...)	CT...	faceboo...
<input type="checkbox"/>	08 [画像] チャートを見る / 編集 複製	● 未配信 キャンペーン	1 facebook ...	2,170	3,009	¥4,181 /facebook ...	¥4,181	8	115	¥36	3.82%	1
<input type="checkbox"/>	08 [画像]	● 未配信 キャンペー	1 facebook ...	1,022	1,434	¥1,430 /facebook ...	¥1,430	7	35	¥41	2.44%	1
<input type="checkbox"/>	02 [画像]	● 未配信 キャンペー	— facebook ...	693	888	— /facebook ...	¥859	7	23	¥37	2.59%	—
<input type="checkbox"/>	02 [画像]	● オフ	1 facebook ...	476	553	¥647 /facebook ...	¥647	5	8	¥81	1.45%	1
<input type="checkbox"/>	08 [画像]	● オフ	— facebook ...	349	432	— /facebook ...	¥466	—	5	¥93	1.16%	—
<input type="checkbox"/>	08 [画像]	● オフ	—	349	404	—	¥428	—	7	¥61	1.73%	—

動画広告にて2次拡散される程、  
 広告費用をかけずに広告の配信が可能!!

ビジネスを検索

株式会社ウィニングフィールド

winningfield

検索 フィルタ 今日: 2017年4月10日

キャンペーン 選択済み1件 広告セット 選択済み1件 広告: 広告セット1件

広告を複製... プレビュー ルールを作成 他のメニュー

列: WFカスタム 内訳 エクスポート

	配信	結果	リーチ	インプレ...	結果の...	関連..	消化金額	リンクの...	CPC(...)	CTR..	ウェブサ...
	● アクティブ 広告素材は..	21,257 動画の3秒間の...	39,192	39,192	¥0.01 動画の3秒...	10	¥248	2,033	¥0.1	8.67%	—
	● アクティブ 広告素材は..	8,096 動画の3秒間の...	13,344	13,344	¥0.01 動画の3秒...	10	¥83	1,978	¥0.04	15.89%	—
	● アクティブ 広告素材は..	2,554 動画の3秒間の...	4,784	4,802	¥0.01 動画の3秒...	10	¥30	468	¥0.1	10.33%	—
		31,907 動画の3秒間の...	56,112 : 人数	57,338 合計	¥0.01 動画の3秒...		¥361 合計消化金額	4,479 合計	¥0.1 アクション...	10.49% インプ...	— 合計

1クリックあたり0.04円！合計83円で約2000アクセスに成功！

The screenshot shows the Envato Market website interface. At the top, the logo "envato market" is on the left, and navigation links for "Forums", "Start Selling", "Our Products", and "Sign In" are on the right. Below the logo, a horizontal menu lists categories: "Web Themes & Templates", "Code", "Video", "Audio", "Graphics", "Photos", and "3D Files". The "Video" category is highlighted. Underneath, a sub-menu lists "All Items", "After Effects", "Premiere Pro NEW", "Apple Motion", "Motion Graphics", "Stock Footage", "Cinema 4D", "Add Ons", and "More". A "videohive" badge is visible in the top right corner.

The main content area features a large orange banner with the text "710,248 Video effects and stock footage" and "Royalty free videos and templates created by video professionals from all over the world." Below this is a search bar containing the text "e.g. photo slideshow" and a magnifying glass icon.

Below the search bar, the text "Discover the Featured video effects of the week" is displayed. Underneath, a paragraph reads: "This week's best video project files and stock footage clips have arrived! Our Quality team always hand-pick the best items. Discover what's making our heads turn." Below this text is a row of ten featured item thumbnails: "URBAN BEAT", a burger, a kitchen scene, a "BUNDLE v1.0" badge, a "WEBSITE PRESENTATION v1.2" badge, "the v Design Podcast Stream", "DIGITAL BUSINESS", a glowing particle effect, a hand holding a red cube, and "AD CITY MOCKUP OWN A CITY".

At the bottom of the featured items section is a green button labeled "View More Featured Items".

Envato market (エンバトマーケット)



 **株式会社ウィングフィールド**  
広告(デモ) · 🌐

ウェブ広告（グーグル、フェイスブック）をうまく使えば、半自動的に毎月大きな集客が見込めます。思った以上に簡単に、明日から使えるノウハウを知りたくないですか？



PERAICHI.COM  
事業者の為の最強ウェブ広告運用術、機械学習（AI）の活用と自動化の流れ

👍 いいね!    💬 コメント    ➦ シェアする    🌐

 **株式会社ウィングフィールド**  
広告(デモ) · 🌐

ウェブ広告（グーグル、フェイスブック）をうまく使えば、半自動的に毎月大きな集客が見込めます。思った以上に簡単に、明日から使えるノウハウを知りたくないですか？



PERAICHI.COM  
事業者の為の最強ウェブ広告運用術、機械学習（AI）の活用と自動化の流れ [詳しくはこちら](#)

再生80回

👍 いいね!    💬 コメント    ➦ シェアする    🌐

テンプレートを使用した動画クリエイティブ

# CARTE POSTALE

Dans la case - Adressé  
Ceci est exclusivement réservé à l'adresse



Plas de nouvel  
de l'examen oral.  
numero 417  
de ne  
me  
vous  
avez toutes mes  
d'adresses

Monsieur  
33<sup>e</sup> Régiment d'Inf  
10<sup>e</sup> Compagnie  
Caserne

7. 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る

KOKON\*  
<http://www.zakka-kokon.com/>



## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等



## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

# LP 精読率 確認ツール

## Ptengine (ピーティーエンジン)

ヒートマップなどコンバージョンを増加させる為のサイト分析ツール

ptengine 機能 プラン NEW 事例 NEW サポート&サービス NEW パートナー 会社概要 お問い合わせ 無料登録 ログイン

**GOOD DESIGN** | ユーザーのサイト内での行動をサーモグラフィーで見える化！  
ヒートマップ機能もついた次世代アクセス解析ツール

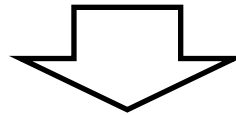
2分で完了、今すぐ使える。  
メールアドレスをご入力ください  
パスワード  
 利用規約に同意する  
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上  
世界中で選ばれているのには理由があります

Intel irep Mercedes-Benz Microsoft ADWAYS HUAWEI

## まとめ

- 競合が多く、認知がない商品やサービスはコンセプトをとがらせる  
競合と比較されてどنگりの背比べ状態では広告を打っても効果なし！
- 3C分析で重要なのは「顧客（市場）分析」ニーズに寄りそう  
訴求や商品、サービスにしていく
- 見込顧客に対してのリサーチの元、お悩み&不安のボリュームゾーン  
を確認し、受け皿となるLPを構築する
- FB広告では機会学習が始まる前にABテスト、そのあと機会学習  
Google広告ではアカウント設計を間違えない
- アクセスを流しながらどこが見られていて、クリックされているのか  
LPOツールを用いて特定し、LPを修正改善していき、  
精読率&成約率を高める



広告費用対効果が最大限に発揮され、売上が最大化していく！！



最後に

- とは言ってもやることが膨大、、、
- 専門用語や設定方法が一人じゃ不安、、、
- 広告配信したらどう数値がどうかわからない

仲間とご一緒にやりませんか？

- マーケティングにかけられる時間がない、、、
- いつでも聞ける環境や仲間が欲しい、、、
- どこをメンテナンス、LPなど修正したらいいかわからない、、、



Google Ads

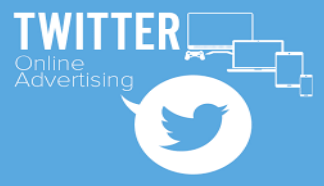
YAHOO! JAPAN プロモーション広告

facebook  
Advertising

3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
Basic (ベーシック)  
Advanced (アドバンス)

※定員制

YOUTUBE ADVERTISING  
Find out what you're missing



3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

Basic (ベーシック) では広告運用者を育てて、  
クライアントの取り方や  
予算管理、レポートの仕方など  
弊社でやっているクライアントワークの  
すべてを伝授させ、  
講座中にクライアントの獲得と広告運用を  
一緒にやっていくプランです。

3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

Advanced (アドバンス) では  
主にリサーチ方法や売上アップの為に  
徹底的に広告運用スキル、コピーライティングスキル、  
SEOスキルを習得し、  
自社で売上を上げていきたい方で  
数値を徹底的に追っていき売上目標、  
収益目標、ROASを決めてゴリゴリ修正していくプラン。



3ヶ月 or 6ヶ月集中  
 Web広告運用で仕事を行っていく  
 Webマーケ&広告講座  
 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
 Basic (ベーシック)

顧客獲得の為の営業方法指南、  
 適正な広告予算割りの概念やシュミレーション作成  
 契約の仕方などロールプレイング

**●シミュレーション(3ヶ月運用)** ※初月~3ヶ月の間でテストマークを繰り返し、現実的な数値を充てるまでPDCAを繰り返します。

期間表示 (月)	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	合計 (平均)
問い合わせ数	133	192	217	#REF!
問い合わせ率	4.00%	4.60%	5.01%	4.54%
問い合わせ単価	¥2,250	¥1,565	¥1,381	¥1,732

※CV値は、問い合わせ件数で想定しております。  
 ※アカウントの最適化によって、3ヶ月を通してクリック単価・クリック率・CV率を改善した試算となっておりますが、運用状況によってはこの限りではないです。  
 ※あくまで推測値ですので参考としてご参照頂ければ幸いです。

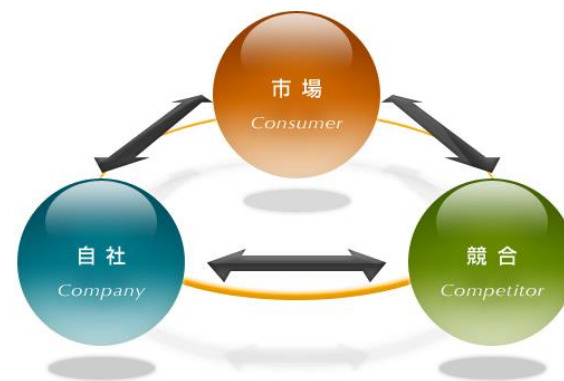
**オンライン、リアル共に営業同行付き！※**

FB・他ディスプレイ広告試算表 (mid~max) | FB・他ディスプレイ広告試算表 (mini) | リスティング広告 (検索広告) 試算表 (mid~max) | リスティング広告 (検索)

3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

コンセプトメイク&Web 3C分析  
(顧客の為の、自社コンテンツの為の研究方法)



3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

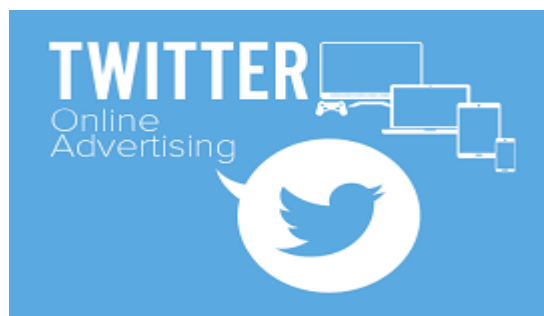
CV (コンバージョン) が高い  
LP構築&制作の作り方



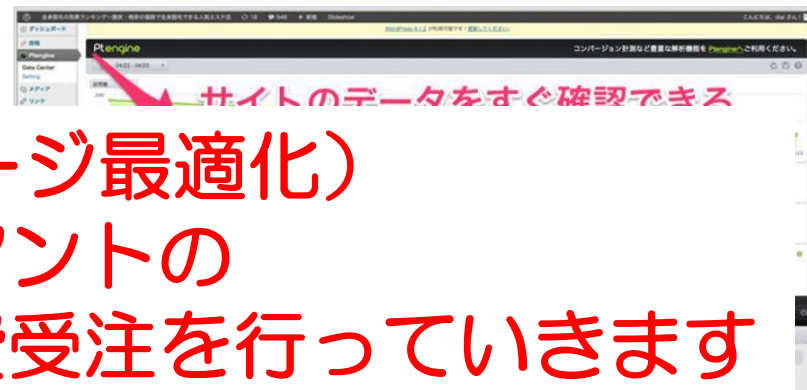
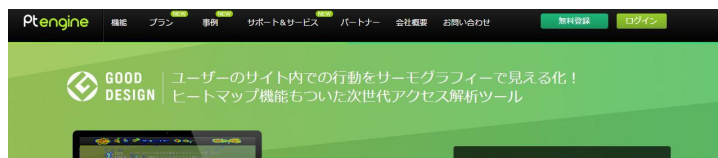
3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

Web広告に必要なすべてのノウハウ



3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)



LPO (ランディングページ最適化) の概念を学び、クライアントのサイト修正指示、制作費受注を行っていきます



100,000社以上の  
企業に導入





# 3ヶ月 or 6ヶ月集中 Web広告運用で仕事を行っていく Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

## チーム分けにより、 週に1回のデータ分析ミーティング

月	期	期日	合計広告費		合計UV数	フェイスブック広告		別UV数	すべてからのCTR	すべてからのCPC	UV数	CPA	広告費	備考
			他	FB		Imp								
5月	第1週	4/30~5/5	¥6,833	0	0	6,426	7,663	166	2.95%	49	0	#DIV/0!	6,833	
	第2週	5~12	¥13,986	0	0	6,820	9,722	458	4.71%	31	0	#DIV/0!	13,986	
	第3週	13~19	¥14,019	0	0	6,318	9,304	728	7.82%	19	0	#DIV/0!	14,018	
	第4週	20~26	¥14,013	0	0	7,318	8,852	704	7.95%	20	0	#DIV/0!	14,013	
6月	第1週	27~6/2	¥14,089	1	1	7,163	8,487	717	8.45%	20	1	14,088	14,088	
	第2週	6/3~9	¥21,945	2	2	12,452	14,276	1087	7.61%	20	2	10,979	21,945	
	第3週	10~16	¥14,992	0	0	6,139	8,325	310	7.65%	19	3	4,997	14,992	
	第4週	17~23	¥17,036	0	0	12,292	14,395	1199	8.33%	15	0	#DIV/0!	17,036	
7月	第1週	24~30	¥20,081	2	2	12,796	14,813	1096	7.40%	24	2	13,041	20,081	
	第2週	7/1~7	¥15,950	0	0	7,792	8,903	755	8.48%	21	0	#DIV/0!	15,950	
	第3週	7/8~14										#DIV/0!		
	第4週	7/15~21										#DIV/0!		
7月	第1週	7/22~28										#DIV/0!		
	第2週	7/29~										#DIV/0!		



基本は2~3人で毎週定期的な時間帯を決めて、約40~60分ほどでZoomにてオンラインMTGを行っていきます。



日	期	期日	合計広告費	他	合計UV数	フェイスブック広告	Imp	別UV数	すべてからのCTR	すべてからのCPC	UV数	CPA	広告費	備考			
5/21	木	1,537	1,756	¥1,912	1	7,69%	131	291	¥147	0	#DIV/0!	0.7%	1.4%	0.00%	¥2,000	1.7.200	
5/22	金	1,771	1,991	¥1,993	1	4.35%	23	38	¥87	0	#DIV/0!	1.2%	1.9%	0.00%	¥2,000	3~4.7.200	
5/23	土	1,312	1,391	¥2,111	1	4.17%	24	43	¥18	0	#DIV/0!	1.7%	3.3%	0.00%	¥2,000	1~2.5.200	
5/24	日	1,145	1,245	¥1,903	1	3.9%	19	33	¥102	0	#DIV/0!	1.5%	2.7%	0.00%	¥2,000	6/6.7.200	
5/25	月	1,279	1,391	¥1,934	1	6.25%	16	32	¥121	0	#DIV/0!	1.2%	2.3%	0.00%	¥2,000	画像1、動上、1.1.シネマ	
5/26	火	1,361	1,490	¥1,942	2	8.00%	25	58	¥78	0	#DIV/0!	1.7%	3.0%	0.00%	¥2,000	芝居、健康7.20.20	
5/27	水	1,260	1,428	¥2,007	2	5.47%	37	71	¥94	0	#DIV/0!	2.0%	4.0%	0.00%	¥2,000	秘蔵野村の犬、日本酒、画像1	
5/28	木	1,358	1,425	¥1,993	1	3.60%	40	67	¥51	0	#DIV/0!	2.7%	4.5%	0.00%	¥2,000	画像2	
5/29	金	1,352	1,543	¥2,025	2	5.00%	40	96	¥51	0	#DIV/0!	2.6%	6.2%	0.00%	¥2,000	画像2.1.1.1.シネマ	
5/30	土	1,241	1,373	¥2,164	2	6.67%	39	82	¥72	0	#DIV/0!	2.2%	5.9%	0.00%	¥2,000	舞、椅子舞	
5/31	日	1,318	1,953	¥1,908	1	5.00%	29	53	¥96	0	#DIV/0!	2.0%	5.3%	0.00%	¥2,000	画像2.1.1.1.シネマ	
5/32	月	1,311	1,327	¥1,373	1	4.00%	29	40	¥53	0	#DIV/0!	2.2%	4.3%	0.00%	¥2,000	画像2.1.1.1.シネマ	
5/33	火	1,196	1,357	¥2,032	3	7.3%	41	137	¥50	0	#DIV/0!	3.0%	10.1%	0.00%	¥2,000	画像2.1.1.1.シネマ	
5/34	水	1,232	1,358	¥2,096	2	6.25%	32	124	¥66	0	#DIV/0!	2.4%	9.3%	0.00%	¥2,000	画像2.1.1.1.シネマ	
5/35	木	1,290	1,373	¥2,163	1	2.56%	39	121	¥55	0	#DIV/0!	2.8%	8.8%	0.00%	¥2,000	画像2.1.1.1.シネマ	
5/36	金	965	1,054	¥1,247	22.00%	1	3.46%	29	68	¥71	0	#DIV/0!	2.8%	8.3%	0.00%	¥2,000	画像2.1.1.1.シネマ
5/37	土	1,376	1,543	¥2,152	22.00%	4	13.79%	29	104	¥74	0	#DIV/0!	1.9%	6.8%	0.00%	¥2,000	画像2.1.1.1.シネマ
5/38	日	1,343	1,487	¥1,946	6.00%	1	3.13%	32	103	¥61	0	#DIV/0!	2.2%	6.9%	0.00%	¥2,000	画像2.1.1.1.シネマ
5/39	月	1,372	1,485	¥1,923	12.00%	3	10.34%	29	78	¥66	0	#DIV/0!	2.0%	5.3%	0.00%	¥2,000	画像2.1.1.1.シネマ
5/40	火	1,258	1,384	¥1,946	20.00%	1	3.3%	28	84	¥70	0	#DIV/0!	2.1%	6.9%	0.00%	¥2,000	画像2.1.1.1.シネマ
5/41	水	1,340	1,443	¥2,033	11.00%	7	13.73%	51	147	¥40	1	¥2,033	3.5%	10.2%	0.68%	¥2,000	動画P、サブPについてを最終的に有って来る
5/42	木	1,147	1,253	¥2,016	14.00%	5	22.73%	22	96	¥92	0	#DIV/0!	1.8%	7.9%	0.00%	¥2,000	なし
5/43	金	1,159	1,227	¥2,049	5.00%	1	2.86%	35	120	¥99	0	#DIV/0!	2.9%	9.4%	0.00%	¥2,000	スキャンシステムに書き

# 3ヶ月 or 6ヶ月集中 Web広告運用で仕事を行っていく Webマーケ&広告講座

## CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

### 広告運用の際のレポーティングの チェックとディレクション

2015/09/22	火曜日										
2015/09/23	水曜日		549	481	87.61%						
2015/09/24	木曜日		386	853	220.98%						
2015/09/25	金曜日		548	476	86.86%						
2015/09/26	土曜日		724	584	80.66%					削除ワードを入れた	
2015/09/27	日曜日		905	709	78.34%					スキャットリーと上野の記事	
2015/09/28	月曜日		530	600	113.21%						
2015/09/29	火曜日		483	692	143.27%						
2015/09/30	水曜日		2611	2519	96.48%					MSNOの記事をアップ。タブ	
月集計			11581	12986	112.13%	0	0				
2015/10/01	木曜日		6037	5313	88.01%					本日からMSNIに加えホッ	
2015/10/02	金曜日		4300	3470	80.70%					ログイン、サインイン系は	
2015/10/03	土曜日		8490	8063	94.97%					なぜかグーグルのキーワ	
2015/10/04	日曜日		4,190	4,353	104%					朝方プロ野球の順位表は	
10/19/2015	月曜日	60								プロ野球が悪いため一旦	
10/20/2015	火曜日	56								MSNとホットメール。広告	
10/21/2015	水曜日	161								MSN	
10/22/2015	木曜日	480								記事目をupする	
10/23/2015	金曜日	923	1422	154.06%	42					10ヤクルトの記事に	
10/24/2015	土曜日	1797	3198	177.96%	80					73,000円位の広告費	
10/25/2015	日曜日	1	0	0.00%	0					0 広告費が激減	
10/26/2015	月曜日	1514	2083	137.58%	60					朝、広告費3,000円	
10/27/2015	火曜日	412	657	159.47%	20					止 広告費3,000円	
10/28/2015	水曜日	277	572	206.50%	14					止 広告費3,000円	
10/29/2015	木曜日	74	92	124.32%	2					0 3つの記事の広告	
10/30/2015	金曜日	1	0	0.00%	0						
10/31/2015	土曜日	1	0	0.00%	0						
月集計		5757	8024	139.38%	218					32	
11/1/2015	日曜日	1	0	0.00%	0						
11/2/2015	月曜日	1	0	0.00%	0						
11/3/2015	火曜日	1	0	0.00%	0					0 神宮球場の記事の	
11/4/2015	水曜日	1	0	0.00%	0					案のされ方を確認	
11/5/2015	木曜日	1	0	0.00%	0					0 朝、記事を作成	
11/6/2015	金曜日	1	0	0.00%	0					0 朝、記事を作成	
11/7/2015	土曜日	1	0	0.00%	0					0 朝、記事を作成	
11/8/2015	日曜日									クリスマスデートの	



chatwork

3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

メール、Zoomサポート、電話サポートは無制限



3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

養成講座専用チャットワークコミュニティ参加



chatwork

3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

広告運用に関してオンラインの動画で学べる  
動画コンテンツ集

(全4コース 動画本数250本前後、18時間相当)





# 3ヶ月 or 6ヶ月集中 Web広告運用で仕事を行っていく Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス) メンバーシップサイトへの参加

WEB集客特化型広告運用講座  
**CONVERSIONISTA**

準備編 基本編 活用編 応用編 ヤフープロモーション広告  
 ターゲットアドワーズ広告 グーグルアドワーズ広告 フェイスブック広告  
 ワードプレス

講座カリキュラム

インフラ・チェック項目一覧

準備編 基本編 活用編 応用編

リステイング広告運用資格取得方法について  
 講座コンテンツ、サポートについて  
 最初にPCにダウンロードしておきたい無料ツール集  
 ChatWorkスマホ用アプリ

センゾプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード 担当 者紹介と発行の手順  
 作業効率をアップするための音楽道  
 リステイング広告について公式サイトでしっかりと学ぶ

YAHOO! JAPAN プロモーション広告  
 Google Ads  
 facebook Advertising

ヤフープロモーション広告関連  
 グーグル広告運用関連  
 フェイスブック広告運用関連

WEB集客特化型広告運用講座  
**CONVERSIONISTA**

準備編 基本編 活用編 応用編 ヤフープロモーション広告  
 ターゲットアドワーズ広告 グーグルアドワーズ広告 フェイスブック広告  
 ワードプレス

講座カリキュラム

インフラ・チェック項目一覧

フェイスブック広告運用関連

06 各Web広告媒体の広告アカウント  
 19 SNS広告についての基本概念、概要  
 20 フェイスブック広告の概要・広告種

21 フェイスブック広告アカウント構成  
 22 フェイスブック広告キャンペーン出  
 23 FB広告 各種実際の広告管理画面を

センゾプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード 担当 者紹介と発行の手順  
 講座コンテンツ、サポートについて  
 リステイング広告運用資格取得方法について  
 ChatWorkスマホ用アプリ  
 リステイング広告について公式サイトでしっかりと学ぶ  
 作業効率をアップするための音楽道  
 最初にPCにダウンロードしておきたい無料ツール集

3ヶ月 or 6ヶ月集中  
 Web広告運用で仕事を行っていく  
 Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
 Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

月1回の対面によるセミナー講座を開催



6月某日	日中～懇親会
7月某日	日中～懇親会
8月某日	日中～懇親会
9月某日	日中～懇親会
10月某日	日中～懇親会
11月某日	日中～懇親会

3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

希望者は不定期開催の勉強会とワークを開催



3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

認定資格取得のための勉強会開催



3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・  
エクスプレス・カードの担当者をご紹介とカード発行





3ヶ月集中  
 Web広告運用で仕事を行っていく  
 Webマーケ&広告講座  
**CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)**  
 Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ (Google広告、Facebook広告を軸に全広告媒体メイン)
- 記事LP、LP添削 (週一回)
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者をご紹介と作成
- スタートダッシュ合宿 (1泊2日) ※エキスパートコースのみ
- 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限 ※エキスパートコースのみ
- 新規の営業同行、WFの営業同行 ※エキスパートコースのみ
- WFの案件の広告運用 ※エキスパートコースのみ
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
- 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる  
※審査あり

【コンバージョンイスタ Basic または Advanced スタンダードコース】

モニター価格 一括支払い: 458,000円 (税込)

定価: 650,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 19,847円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 155,000円 × 3ヶ月

【コンバージョンイスタ Basic または Advanced エキスパートコース】

モニター価格 一括支払い: 600,000円 (税込)

定価: 800,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 25,000円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 210,000円 × 3ヶ月

## 6ヶ月集中 CONVERSIONISTA (コンバージョンスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ (Google広告、Facebook広告を軸に全広告媒体メイン)
  - 記事LP、LP添削 (週一回)
  - ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
  - メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
  - PC遠隔操作サポート
  - 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
  - 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
  - メンバーシップサイトへの参加
  - 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
  - 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
  - セゾンプラチナアメックスの担当者をご紹介と作成
  - スタートダッシュ合宿 (1泊2日) ※エキスパートコースのみ
  - 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限 ※エキスパートコースのみ
  - 新規の営業同行、WFの営業同行 ※エキスパートコースのみ
  - WFの案件の広告運用 ※エキスパートコースのみ
- 
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
  - 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる  
※審査あり

### 【コンバージョンスタ Basic & Advanced スタンダードコース】

モニター価格 一括支払い: 850,000円 (税込)

定価: 1,000,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 36,834円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 284,000円 × 3ヶ月

### 【コンバージョンスタ Basic & Advanced エキスパートコース】

モニター価格 一括支払い: 1200,000円 (税込)

定価: 1,400,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 52,000円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 400,000円 × 3ヶ月

Web広告運用が出来るとどうなるか？

# Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



一見難しそうに見えるので、出来る人が少ない分、  
習得すると市場価値・生涯価値の高いスキルを習得

# Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



クライアントに納品して、はい、サヨナラの関係から  
**継続的に互いに成長していけるパートナー**になれる

**単なる業者からビジネスパートナーへ変化し、  
イニシャルの売上が見込める関係に**



# Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



業者や外注に頼らず完全に自立した状態で仕事を行うことができ、プロモーションが得意となり、他のビジネスに挑戦する事が出来ます。外注費が抑えられるので、利益率がアップします

# Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



同業者・他業種の人を**プロモーションスキル**で助ける事が出来る  
制作～販促～修正改善までオールインワンでできる為、  
フットワークが軽く、売上を上げるまで最短最速で行うことができる

## 3ヶ月の学び習得のロードマップ

### 【準備期間3ヶ月目】

書籍の勉強を始めてから3ヶ月間の間に、この講座の講師の方々から  
 既にオンラインサロンがある場合、その問題点や課題を洗い出します。セッションなど  
 その講座の内容を広く浅くの準備、アウトプットを提出できる状態にします。  
 その際に現状と環境、すでに持っているスキルや  
 学習状況の確認や、制作の提案などを一緒に作成し、  
 受講者のモチベーションを自覚させることができます。

3ヶ月後は継続会員で講座代金の半額で同等の講座を  
 またオンラインサロン会員（月額1万円）ですと、  
 コミュニティに所属して残ってもらうことが可能！



# なぜこの講座はうまくいくのか？



講座自体がワイワイしながら学べ、  
対面、オンラインをうまく組み合わせながら  
モチベーションが下がらない雰囲気  
をスタッフ一同作っています。



また、他の講座と圧倒的に違うのが  
超実践型という点です。



毎週のコミットMTGは必ず来ますので  
そこまでの準備、他の方々との共有が  
深い学び、気づきとなり  
実力に結び付いていきます。



## 継続収益化までのロードマップ



クライアントワークから行い、  
クライアントの予算で  
経験値を積む

リスクなくかつ運用手数料を  
もらいながら学べる、経験できる！

次は自身がやりたいこと（事業）  
またはアフィリエイトなどを行い  
収益を伸ばしていく



広告費は自分で負担するが  
その分、収益は爆発的に上がる可能性あり



3ヶ月集中  
 Web広告運用で仕事を行っていく  
 Webマーケ&広告講座  
**CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)**  
 Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ (Google広告、Facebook広告を軸に全広告媒体メイン)
- 記事LP、LP添削 (週一回)
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナムメックスの担当者をご紹介と作成
- スタートダッシュ合宿 (1泊2日) ※エキスパートコースのみ
- 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限 ※エキスパートコースのみ
- 新規の営業同行、WFの営業同行 ※エキスパートコースのみ
- WFの案件の広告運用 ※エキスパートコースのみ
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
- 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる  
※審査あり

**【コンバージョンイスタ Basicスタンダードコース】**

モニター価格 一括支払い: 458,000円 (税込)  
 定価: 650,000円  
 決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジット決済: 24回支払いまで選択可  
 1ヶ月 19,080円 × 24回払い  
 銀行振り込み:  
 分割3回払い: 155,000円 × 3ヶ月

**【コンバージョンイスタ Basicエキスパートコース】**

モニター価格 一括支払い: 600,000円 (税込)  
 定価: 800,000円  
 決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジット決済: 24回支払いまで選択可  
 1ヶ月 25,000円 × 24回払い  
 銀行振り込み:  
 分割3回払い: 210,000円 × 3ヶ月

## 6ヶ月集中 CONVERSIONISTA (コンバージョンスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ (Google広告、Facebook広告を軸に全広告媒体メイン)
- 記事LP、LP添削 (週一回)
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者をご紹介と作成
- スタートダッシュ合宿 (1泊2日) ※エキスパートコースのみ
- 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限 ※エキスパートコースのみ
- 新規の営業同行、WFの営業同行 ※エキスパートコースのみ
- WFの案件の広告運用 ※エキスパートコースのみ
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可
- 本講座を申し込む際にIT講座助成金制度を使えば29~50万円の助成金が得られるので受講費がまるまる無料になる  
※審査あり

### 【コンバージョンスタ Basic&Advanced スタンダードコース】

モニター価格 一括支払い: 850,000円 (税込)

定価: 1,000,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 36,834円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 284,000円 × 3ヶ月

### 【コンバージョンスタ Basic&Advanced エキスパートコース】

モニター価格 一括支払い: 1200,000円 (税込)

定価: 1,400,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 52,000円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 400,000円 × 3ヶ月

## ウェブ広告を活用した働き方セミナー @ オンライン

Web広告運用担当者としてフリーランス、独立、起業をしたい方向けのセミナー  
制作や広告代理店勤務の方で広告運用事業を立ち上げたい人も必聴！

時間も、場所も。  
働き方を自分で選べる！

Webマーケティングを学んで一生モノのスキルを身に付けよう！

## ウェブ広告を活用した働き方

# 1DAYセミナー

スキルアップ  
&  
フリーランス

在宅  
&  
ノマドワーカー！

キャリアアップ  
&  
ジョブチェンジ！

5/13 (水) 11~13時  
5/17 (日) 15~17時  
5/18 (月) 19~21時  
5/23 (土) 11~13時  
5/30 (土) 11~13時