時間も、場所も
働き方を自分で選べる！
ウェブ広告を活用した働き方
1DAYセミナー
Webマーケティングを学んで一生モノのスキルを身に着けよう！

- 何故、Web広告を学ぶべきなのか？
- 得られる将来的価値
- オンラインにおける集客の種類を理解する
- 代表的なWeb広告の種類と役割を理解する
- LP（ランディングページ）をどう改善していくのか？

- 出勤や通勤などせず、自由に在宅で働きたい
- スポットの収入ではなく、継続した高収入を得たい
- 副業で稼げるスキルを身に着けたい
- 手に職をつけて生涯価値の高いスキルを身に着けたい
- アフィリエイトだけでは不安、クライアントワークをしたい

株式会社ウィニングフィールド
代表取締役　勝原　潤

1977年（昭和52年）生まれ
富山県出身・東京在住
趣味：バンド、登山、ドライヴ等

全事業部統括営業部長

Y! BB Broadband

株式会社ウィニングフィールド
代表取締役　勝原　潤

1977年（昭和52年）生まれ
富山県出身・東京在住
趣味：バンド、登山、ドライヴ等

Google Partner

YAHOO! JAPAN プロモーション広告 プロフェッショナル Basic 2013

YAHOO! JAPAN プロモーション広告 プロフェッショナル Advanced 2013

Google インドアビュー 認定パートナー

Udemy

編集長代行～営業統括部長～副工長

株式会社ウィニングフィールド
代表取締役　勝原　潤

1977年（昭和52年）生まれ
富山県出身・東京在住
趣味：バンド、登山、ドライヴ等

Google Partner
YAHOO! JAPAN プロモーション広告 プロフェッショナル Basic 2013
YAHOO! JAPAN プロモーション広告 プロフェッショナル Advanced 2013
Google インドアビュー 認定パートナー
Udemy
facebookを活用して爆発的に売上を上げる ズルい集客術
UP 300%
正しい知識＋ズルい集客術 読めば分かる！変わる!!
コスパ最強の Facebook活用術！
2017 最新

株式会社ウィニングフィールド
代表取締役　勝原　潤

1977年（昭和52年）生まれ
富山県出身・東京在住
趣味：バンド、登山、ドライヴ等

2014年
・広告提案やプロモーション案件に関わることで
集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

弊社概要

社 名	株式会社ウィニングフィールド WINNINGFIELD INC.
代表取締役	勝原　潤
設 立	2014年3月
所在地	〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37　小林ビル1F
E-mail	info@winningfield.net
URL	http://www.winningfield.net
取引銀行	みずほ銀行　新宿中央支店
認定資格	Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル Google Partner（Google AdWords 認定資格） Googleインドアビューセールスパートナー
事業内容	WEB集客に関するコンサルティング事業 プロモーション支援事業 セミナー事業
サービス概要	WEBコンサルティングサービス リスティング広告運用代行 サイト制作、LPO施策 フェイスブック広告運用代行 ツイッター広告運用代行 インスタグラム広告運用代行 動画制作、動画広告運用代行 Googleインドアビューサービス提供

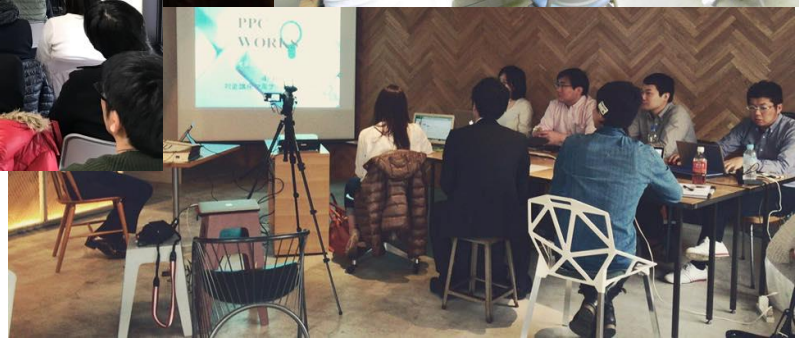
WINNING FIELD

セミナー開催実績　：　2015年8月～2019年11月まで（約4年少し）
WEB広告に関するセミナー（リスティング、SNS広告）

主催・講師講演回数　合計　250回以上！

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、広告運用やサイト制作のノウハウを提供！

専門知識に特化した内容が多いため、早期に満席になるセミナーも多くご好評頂いております

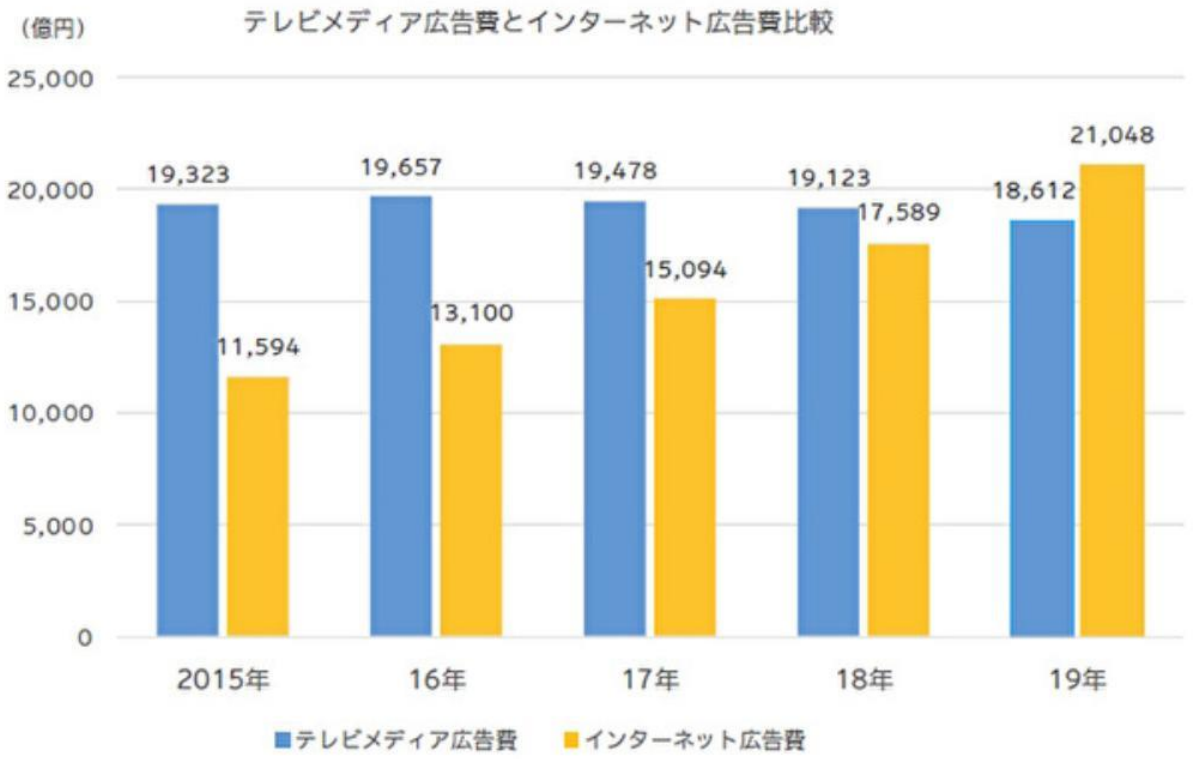


Copyright (C) WINNINGFIELD.LTD.All Rights reserved

【Introduction】

何故、Web広告を学ぶべきなのか？

2019年のインターネット広告費は2兆1048億円



出典：BCN 3/11(水)

広告費、
年 日本の

電通は3月1
の広告費」を発
録。インター
初めて上回った
円に迫る勢いで

新聞、雑誌、ラジオも合わせた「マスコミ4媒体」の広告費は5年連続減少

出典：ロイター 3/11(水)

そこに流れがある時、取るべきアクションはわずか3つのみ

1. 流れに逆らうか！？

2. 流れに乗るか！？

3. 気付かずに流されるか・・・

2.　得られる将来的価値

1.　他社ビジネスへの貢献（クライアントワーク）

2.　自社ビジネスの集客または発展、加速
（自分の事業やコンテンツ）

3.　商材・ターゲットの変化に柔軟に対応出来る
（事業がない場合はアフィリエイトなど）

1.　他社ビジネスへの貢献（クライアントワーク）

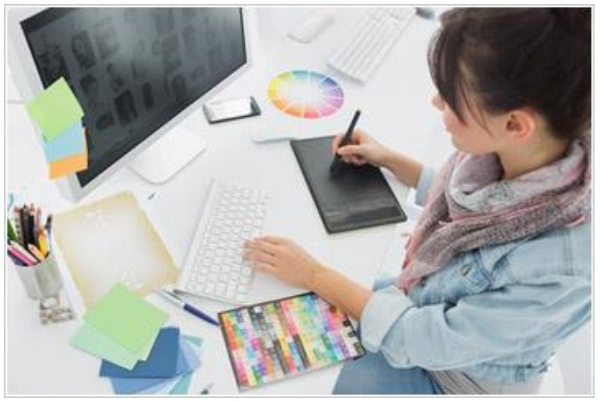
28~30歳　女性　ファスティング講師

- PPC広告を学ぶ講座（3ヶ月集中講座）に受講
- 3ヶ月ではそこまで結果は出なかった
- その後、ファスティング講師を辞めて転職、
  Webコンサルティング会社に就職
- 1年半ほど働き、その後フリーランスになり
  5社ほどクライアントを抱える

- フランスに移住、彼氏と一緒に住んで語学学校に通う
- 朝だけ管理画面を見て、午後から学校、
  夕方以降は特に何もしていない
- 4社ほどの日本のクライアントを抱え、
  1社100~200万円ほどの広告費を使う
- クライアントには週報とチャットワークのやり取り、
  たまにZoomを繋ぐ関係性

2.　自社ビジネスの集客または発展、加速
（自分の事業やコンテンツ）

35～40歳　女性　Webデザイナー



・フェイスブック広告のセミナー＆ワーク会に出席

・クライアントに集客の相談をされる、そして追加提案したい

・スポットの収入や収益から抜け出したい、継続収入を得たい

・ハワイにアロマセラピストの資格を取得しにいく

・日本で開業し、ライバルを調べたところ3人のみ

・日本全国商圏でフェイスブック広告を出稿

・集客を自動化させて、本当にやりたかった仕事を本業に

3.　商材・ターゲットの変化に柔軟に対応出来る
（事業がない場合はアフィリエイトなど）

30歳　男性　アフィリエイター

・P

・3

・ア
彼

月度	IMP	クリック	CTR	発生数	発生総額	CVR	承認成果数	未承認成果数	承認成果額（税込）
合計	0	91,063	0%	2,163	￥21,344,780	2.38%	2,158	0	￥21,290,780
2018年7月	0	66,634	0%	1,086	￥11,902,600	1.63%	1,086	0	￥11,902,600
2018年6月	0	15,289	0%	408	￥4,392,000	2.67%	408	0	￥4,392,000
2018年5月	0	986	0%	133	￥1,412,400	13.49%	131	0	￥1,390,800
						7.96%	498	0	￥3,321,480
						2.39%	31	0	￥257,980
						0.72%	4	0	￥25,920
						0%	0	0	￥0
						2.38%	2,158	0	￥21,290,780

日付	承認	却下	報酬(発生)	報酬(承認)
2017/10	205	0	1,394,820	1,394,820
2017/11	2,431	0	16,557,524	16,540,524
2017/12	109	0	833,560	726,560
2018/01	361	3	7,122,600	6,998,600
2018/02	420	0	7,552,040	7,552,040
2018/03	111	8	3,875,000	3,441,000
2018/04	173	17	6,107,000	5,363,000
2018/05	66	0	1,488,000	2,046,000
2018/06	0	0	0	0
2018/07	0	0	744,000	0
合計	3,876	28	45,674,544	44,062,544

	クリック報酬			合計
	クリック単価	有効クリック	報酬金額	報酬金額合計
円	424.12円	0件	0円	707000円

WINNING FIELD

2.　得られる将来的価値

1.　他社ビジネスへの貢献（クライアントワーク）

2.　自社ビジネスの集客または発展、加速
（自分の事業やコンテンツ）

3.　商材・ターゲットの変化に柔軟に対応出来る
（事業がない場合はアフィリエイトなど）

つまり、高い社会的価値を有する人間という事。

収益の柱が何本もできて安定することが可能！

WINNING FIELD

広告運用代行（クライアントワーク）という仕事とは？

クライアント（依頼主）から販促費用（広告費）を
預かって代理で広告を出稿するお仕事

毎月広告出稿に関する手数料をもらいながら
クライアントと一緒にビジネスを成長させる仕事

WINNING FIELD

広告運用代行（クライアントワーク）という仕事とは？

- 最低出稿期間はだいたい3ヶ月から
- 手数料はその月に消化した広告費に対しての10～20%
- 広告運用の手数料は基本毎月支払われます。
- LPのディレクションなどを行っていくと
  制作費用や修正費用を得ることができます。

広告運用代行（クライアントワーク）に対するマインドセット

- いきなりお金を預かるのは抵抗がある
- 成果が上がらなかったらどうしよう？
- 広告って難しそう、数字ってよくわからない
- 理系の頭がないとダメ？なんとなく怖い、、、
- 未経験でもできるのか？どうか？

Webのマーケティングをしっかり学び
クライアントと共に考え、提案し
改善していく先生となっていけます。

WINNING FIELD

では、広告の運用代行をして、
どれくらいの収益、事業規模を目指せるのか？

収入の伸び

※それぞれ駆け出しの場合を想定

	ウェブデザイナー	ウェブライター	動画制作者	ウェブ広告運用代行
単発LP（サイト）制作	10〜20万円	×	×	10〜20万円※1
LP修正	1〜3万円	×	×	1〜2万円
LPディレクション（LP修正改善のアドバイスや総指揮等）	×	×	×	5〜10万円/月
セールスライティング	×	1〜5万円	×	3〜5万円
動画制作・編集	×	×	20〜30万円	5〜10万円
広告運用	×	×	×	10万円〜/月×3ヶ月以上
報酬	10万円〜	1〜5万円	20〜30万円	約55万円〜

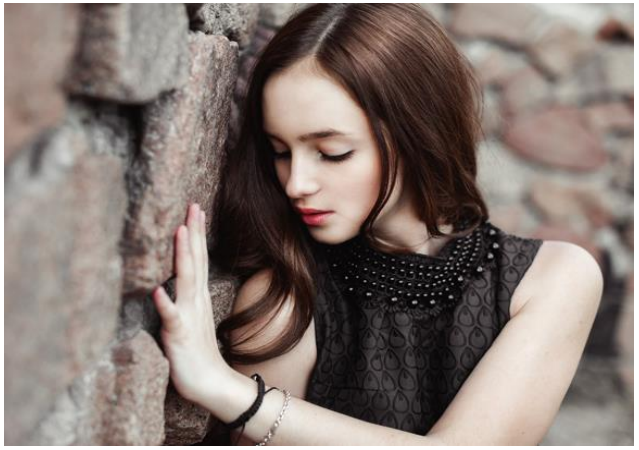
※ウェブ広告運用代行（MAX受注した場合）

1社目	2社目	3社目〜
20万円	20万円	20万円
2万円	2万円	2万円
10万円	20万円	30万円
5万円	5万円	5万円
10万円	10万円	10万円
10万円	20万円	30万円
57万円〜	77万円〜	97万円〜

※1 外注化やペライチというツールを使って作成

Web広告に対するマインドセット

最もクリックされる写真はどれでしょう？



反応の良い【タイトル】はどちらでしょう？

1. 好きなだけ食べても痩せるダイエット方法が解明された

2. 注意！！73%の人が知らずにやっている太る食べ方

広告に対する重要なマインドセット

答えは市場に聞く

The Action is The Answer.

マーケティング最大の敵は自意識である

Web広告には大きくわけて2つ種類がある

反響型広告

運用型広告

WINNING FIELD

4.　広告運用までのフロー

市場調査
（ニーズの把握）

他社調査
（競合の把握）　－　相対値　－

自社調査
（自社の把握）　－　絶対値　－

LP作成
（自社の訴求）　－　接点　－

広告運用

－　接触　－

オンラインにおける集客の種類を理解する

3つのWEB集客手法の価値基準を理解する

情報的価値

相手のニーズに合わせる

人間的価値

相手を導いていく

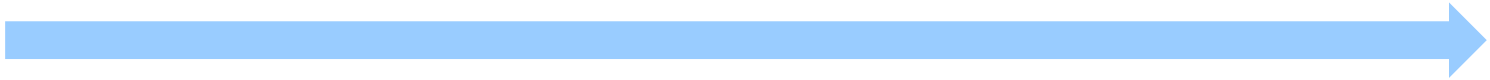
PPC

SEO

SNS

WINNING FIELD

アクセスの集め方にも手順がある



PPC

メリット：
即効性あり、早い段階で正解がわかる
上位表示され、ターゲットニーズに
寄り添うためCVしやすい

デメリット：
予算＆資金とキャッシュフロー

コンバージョンした
キーワードと広告文を
LPに反映させる
LPの最適化を繰り返して
より高い成約率を狙う

SEO

メリット：
資金がかからない、良質コンテンツ
の場合、長期的に上位表示される

デメリット：
効果が出るまで時間がかかる
正解がわからないまま作業を行う

CVしたキーワードと広告文を
内部施策としてコンテンツに
盛り込んでいく

SNS

メリット：
資金がかからない、拡散されれば
沢山のリーチとアクセスが生まれる

デメリット：
誰が何を発信しているのかが重要
自動化が難しい

CVしたコンテンツを
発信していく

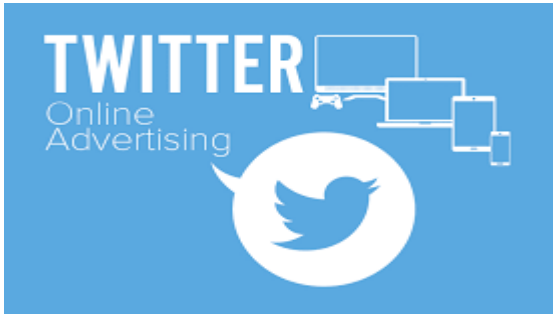
WINNING FIELD

代表的なWeb広告の種類と役割を理解する

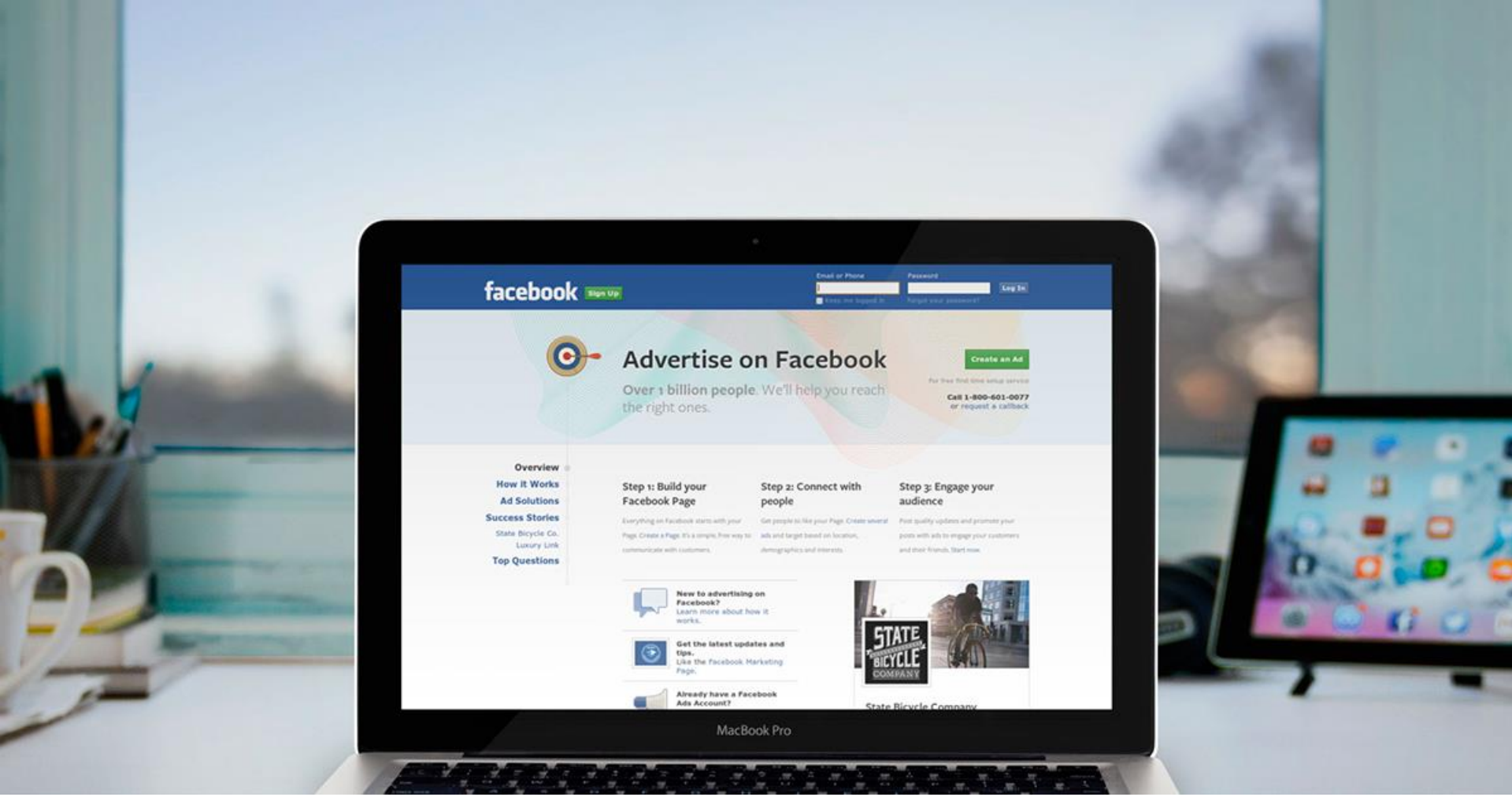
Google Ads

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

facebook Advertising



アクセスを集める場所は同じであるが、
ユーザーの前提状況の違いを理解する。



店舗系以外であれば
フェイスブック広告
（インスタグラム広告）がオススメ

ターゲティング精度＆少額で
テストマーケティングが可能の為

WINNING FIELD

潜在層

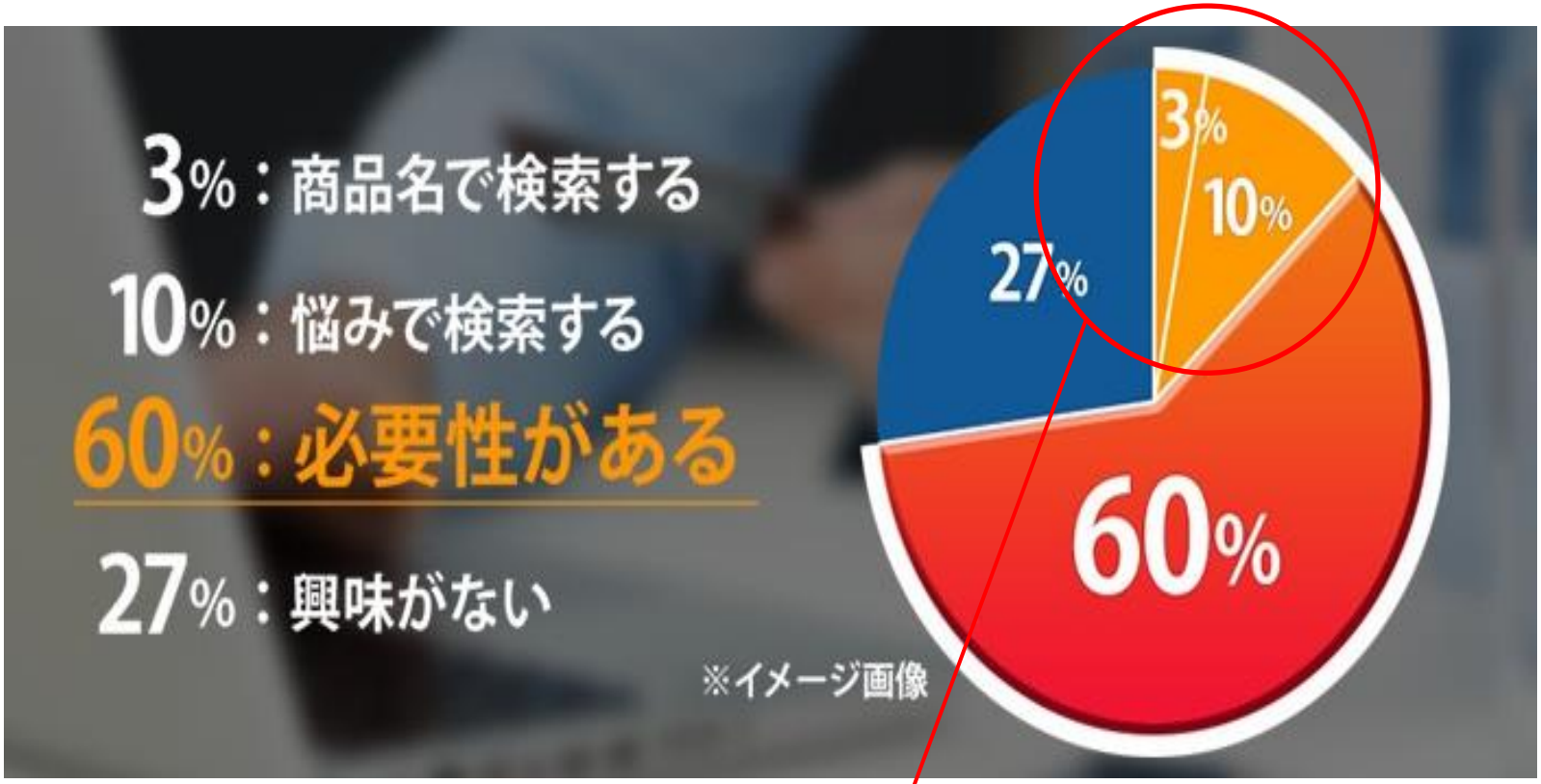
Facebookはターゲティングの精度が圧倒的に高い！

登録情報

クロスデバイス

商圏が限られている店舗系や
認知のあるコンテンツやサービス
顕在層向けの販促に向いている

広告の入札精度が優れていて
機械学習が進むと半自動的に集客が可能！



顕在層

キーワードの選定や広告文をグーグルが考えてくれる

サイトとキーワード、広告文の整合性が整えば広告としての品質があがる

機械学習が進めば半自動的にCVしやすいユーザーの
アクセスを集めることが可能！

ケース02 ：　調理器具　通販の場合

▲　LP（ランディングページ）
※クラウドファンディングサイト

お肉を美味しく食べられる低音調理器具の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行。

動画クリエイティブ、画像クリエイティブの差し替えとキャンペーン、広告セットのメンテナンス

▲　動画クリエイティブ

Copyright (C) WINNINGFIELD.LTD.All Rights reserved

ケース04：シュミレーションゴルフの場合

LP制作～広告運用までオールインワンで請け負い、
1ヶ月で結果を出し、
現在初店舗OPENから２年半で15店舗展開中！
これからは毎月出店のため、新店舗のサイト制作と
各新店舗の広告運用を継続契約

Copyright (C) WINNINGFIELD.LTD.All Rights reserved

ケース05：メイクアップスクールの場合

クライアント側での運用をこちらで運用を代行。
すぐに結果を出して、講座の全国展開の足掛かりに成功！

Copyright (C) WINNINGFIELD.LTD.All Rights reserved

LP（ランディングページ）をどう改善していくのか？

KOKON*
http://www.zakka-kokon.com/
WINNING FIELD

LP　精読率　確認ツール

Ptengine（ピーティーエンジン）

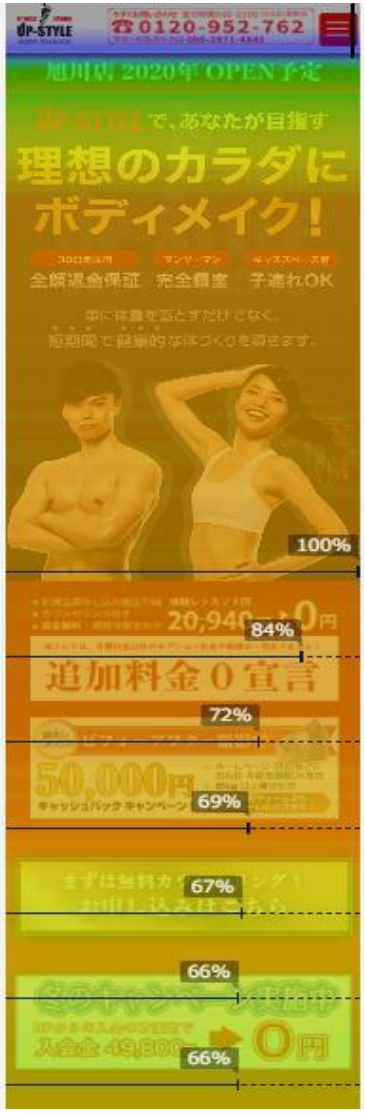
ヒートマップなどコンバージョンを増加させる為のサイト分析ツール

Copyright (C) WINNINGFIELD.LTD.All Rights reserved

LP

クリックされている箇所

熟読されている箇所



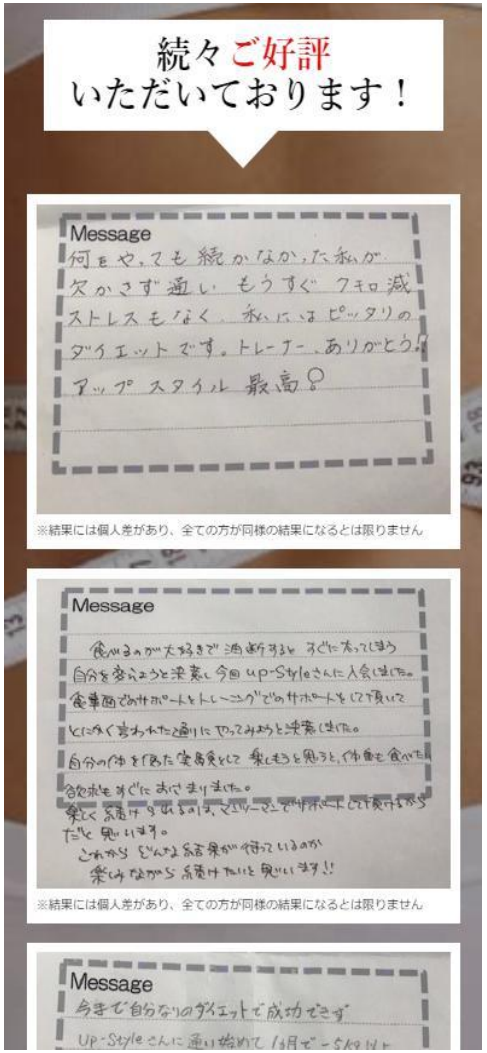
Copyright (C) WINNINGFIELD.LTD.All Rights reserved

LP

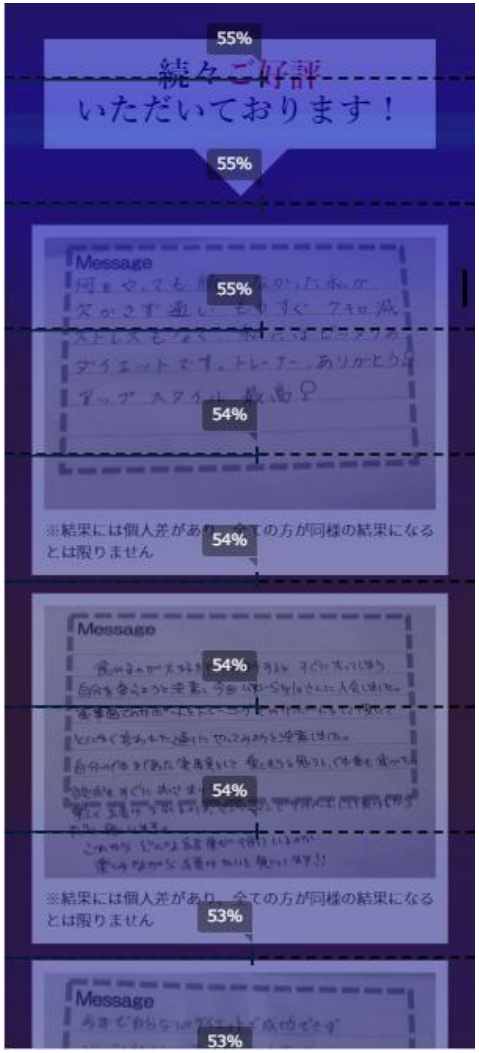
クリックされている箇所

Copyright (C) WINNINGFIELD.LTD.All Rights reserved

LP



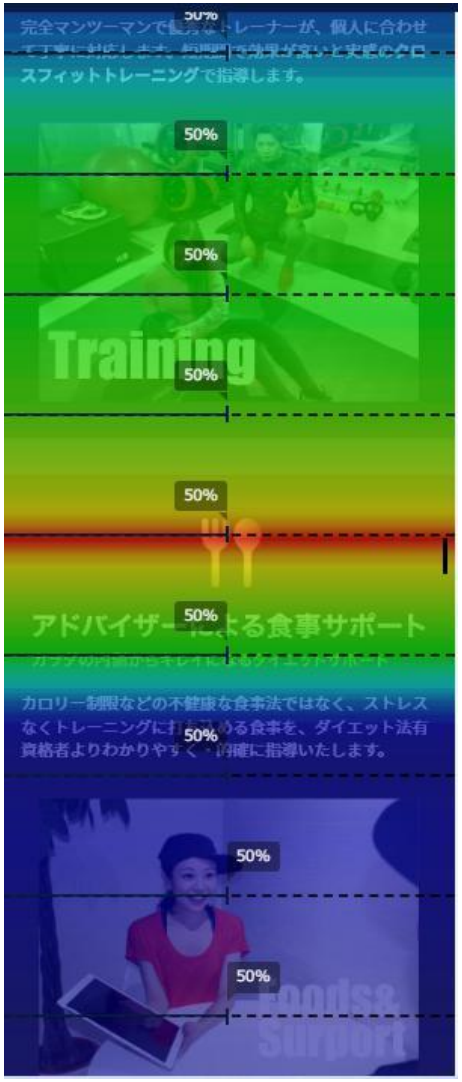
熟読されている箇所



Copyright (C) WINNINGFIELD.LTD.All Rights reserved

LP

熟読されている箇所



Copyright (C) WINNINGFIELD.LTD.All Rights reserved

◆時代の流れとインターネット広告市場のこれから

- ウェブ広告の市場規模が年々増加！テレビの市場を抜いたのが2019年
  依然、**ウェブ広告の運用担当者がいない現実**。フリーランスでも少ない！

◆得られる将来的価値

- クライアントワークにおいては成果を出しつつ、社会的地位の高い仕事を行いつつ
  自由にどこでも対応ができる
- 自身のやりたいことを実現させて、集客を自動化させることができる
- アフィリエイトにおいても爆発的な成果を出すことも可能

◆収益構造はサブスクリプションモデル

- 運用手数料といった継続収入と制作案件といったスポットの収益を
  バランスよく受注し、収益を継続化させることができる。クライアント数の分だけ
  収益が安定、契約が切れたとしても他のクライアントで補ってくれる。

◆運用型広告の機会学習の精度が向上、解析ソフトも簡略化

- 広告運用者は初期設定とレポーティング業務に注力を注ぎ、運用はAIに任せる。
  クライアントと信頼関係を結んで長期的に収益を安定させる。

最後に

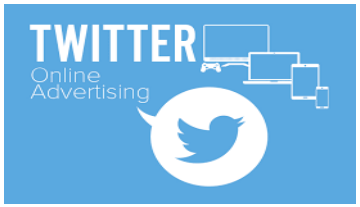
Google Ads

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

facebook Advertising

3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）
Advanced（アドバンス）

※定員制



WINNING FIELD

3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

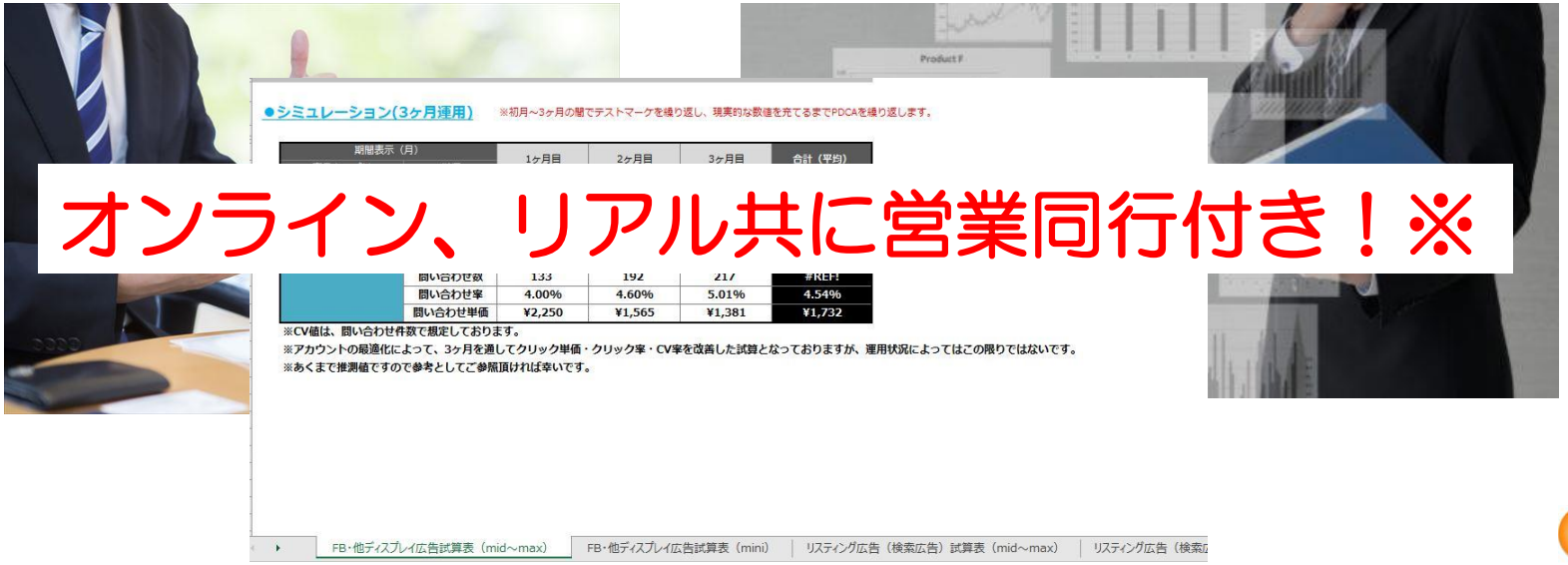
Basic（ベーシック）では広告運用者を育てて、
クライアントの取り方や
予算管理、レポーティングの仕方など
弊社でやっているクライアントワークの
すべてを伝授させ、
講座中にクライアントの獲得と広告運用を
一緒にやっていくプランです。

3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

Advanced（アドバンス）では
主にリサーチ方法や売上アップの為に
徹底的に広告運用スキル、
コピーライティングスキルを習得し、
自社で売上を上げていきたい方で
数値を徹底的に追っていき売上目標、
収益目標、ROASを決めてゴリゴリ修正していくプラン。

3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

顧客獲得の為の営業方法指南、
適正な広告予算割りの概念やシュミレーション作成
契約の仕方などロールプレイング



オンライン、リアル共に営業同行付き！※

3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

【クライアント獲得の為の動き方指南】

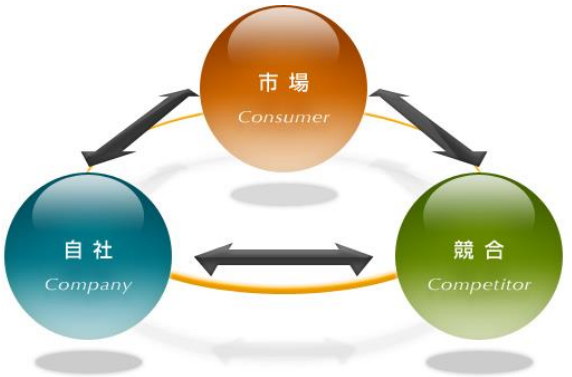
- クライアント獲得の為にやるべきこと（オンライン、オフライン等）
- 様々な切り口のクライアント獲得方法
- 具体的なクライアントからのヒアリング方法
- 獲得パフォーマンスシュミレーションシート作成方法
- 成果報酬または運用手数料のもらい方
- 契約書、見積書、請求書ひな型レポート
- レポーティングひな型

などなど

Copyright (C) WINNINGFIELD.LTD.All Rights reserved

3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

コンセプトメイク＆Web 3C分析
（顧客の為の、自社コンテンツの為のリサーチ方法）

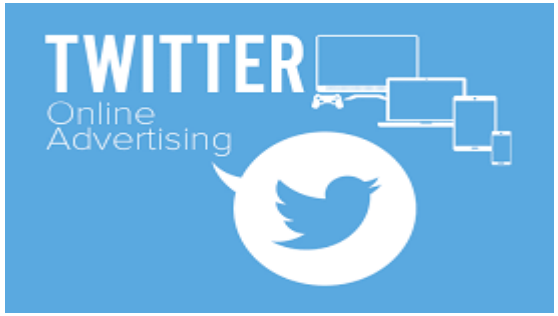


3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

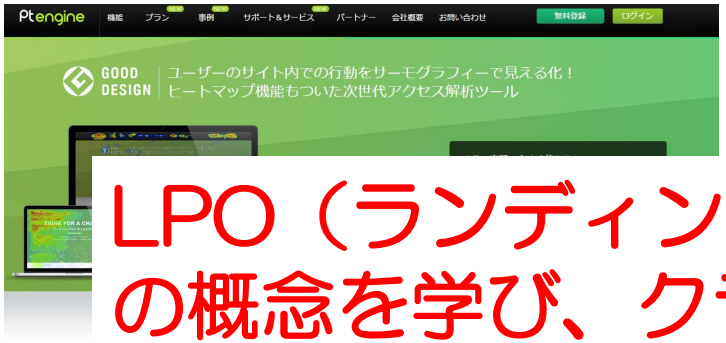
CV（コンバージョン）が高い
LP構築＆制作の作り方

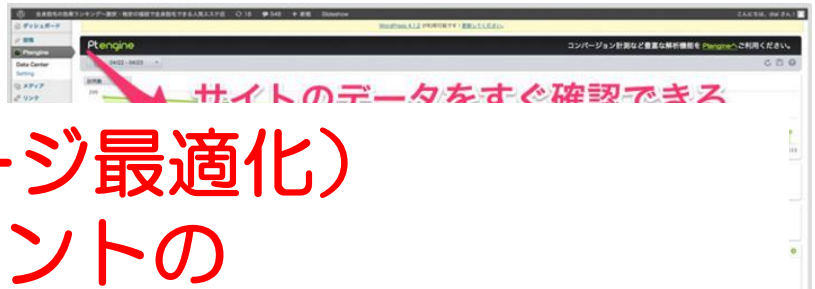
3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

Web広告に必要なすべてのノウハウ



3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）





LPO（ランディングページ最適化）
の概念を学び、クライアントの
サイト修正指示、制作費受注を行っていきます

3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

チーム分けにより、
週に1回のデータ

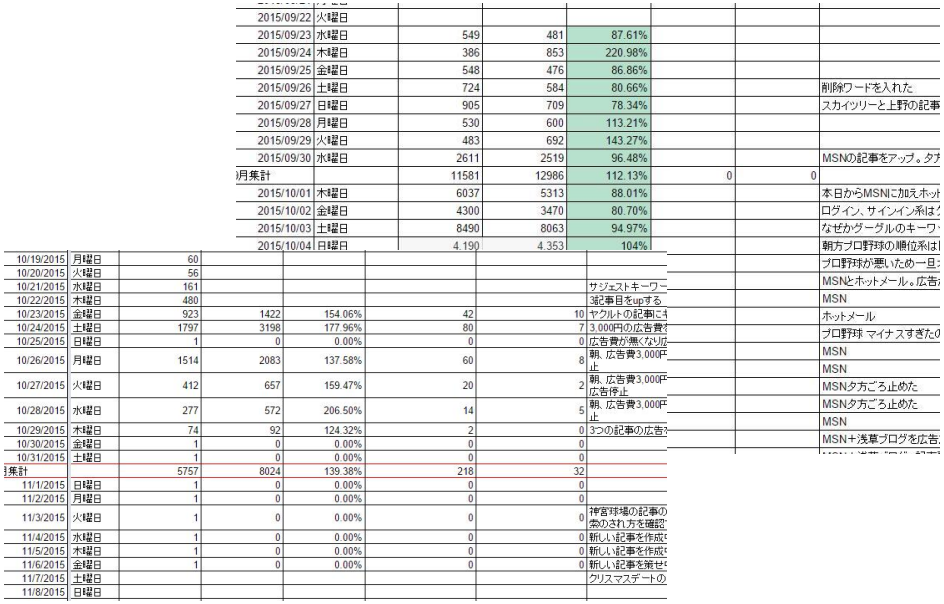
基本は2〜3人で毎週定期の時間帯を決めて、約40〜60分ほどで
Zoomにてオンラインを行っていきます。

▲ ZoomでのMTG

▲ 日報＆週報シート

3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

広告運用の際のレポーティングの
チェックとディレクション



2015/09/22	火曜日								
2015/09/23	水曜日	549	481	87.61%					
2015/09/24	木曜日	386	853	220.98%					
2015/09/25	金曜日	548	476	86.86%					
2015/09/26	土曜日	724	584	80.66%					削除ワードを入れた
2015/09/27	日曜日	905	709	78.34%					スカイツリーと上野の記事
2015/09/28	月曜日	530	600	113.21%					
2015/09/29	火曜日	483	692	143.27%					
2015/09/30	水曜日	2611	2519	96.48%					MSNの記事をアップ。夕
月集計		11581	12986	112.13%	0	0			
2015/10/01	木曜日	6037	5313	88.01%					本日からMSNに加えホッ
2015/10/02	金曜日	4300	3470	80.70%					ログイン、サインイン系は
2015/10/03	土曜日	8490	8063	94.97%					なぜかグーグルのキーワ
2015/10/04	日曜日	4,190	4,353	104%					朝方プロ野球の順位系は
10/19/2015	月曜日	60							プロ野球が悪いため一旦
10/20/2015	火曜日	56							MSNとホットメール。広告
10/21/2015	水曜日	161						サジェストキーワー	MSN
10/22/2015	木曜日	480						3記事目をupする	ホットメール
10/23/2015	金曜日	923	1422	154.06%	42	10		ヤクルトの記事に	プロ野球 マイナスすぎた
10/24/2015	土曜日	1797	3198	177.96%	80	7		3,000円の広告費	MSN
10/25/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0		広告費が無くなり	MSN
10/26/2015	月曜日	1514	2083	137.58%	60	8		朝、広告費3,000円	MSN
10/27/2015	火曜日	412	657	159.47%	20	2		朝、広告費3,000円	MSN夕方ごろ止めた
10/28/2015	水曜日	277	572	206.50%	14	5		広告停止	MSN夕方ごろ止めた
10/29/2015	木曜日	74	92	124.32%	2	0		朝、広告費3,000円	MSN
10/30/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0		3つの記事の広告	MSN＋浅草ブログを広告
10/31/2015	土曜日	1	0	0.00%	0	0			
集計		5757	8024	139.38%	218	32			
11/1/2015	日曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/2/2015	月曜日	1	0	0.00%	0	0			
11/3/2015	火曜日	1	0	0.00%	0	0		神宮球場の記事の	
								栄のされ方を確認	
11/4/2015	水曜日	1	0	0.00%	0	0		新しい記事を作成	
11/5/2015	木曜日	1	0	0.00%	0	0		新しい記事を作成	
11/6/2015	金曜日	1	0	0.00%	0	0		新しい記事を施せ	
11/7/2015	土曜日							クリスマスデートの	
11/8/2015	日曜日								

chatwork

3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

メール、Zoomサポート、電話サポートは無制限

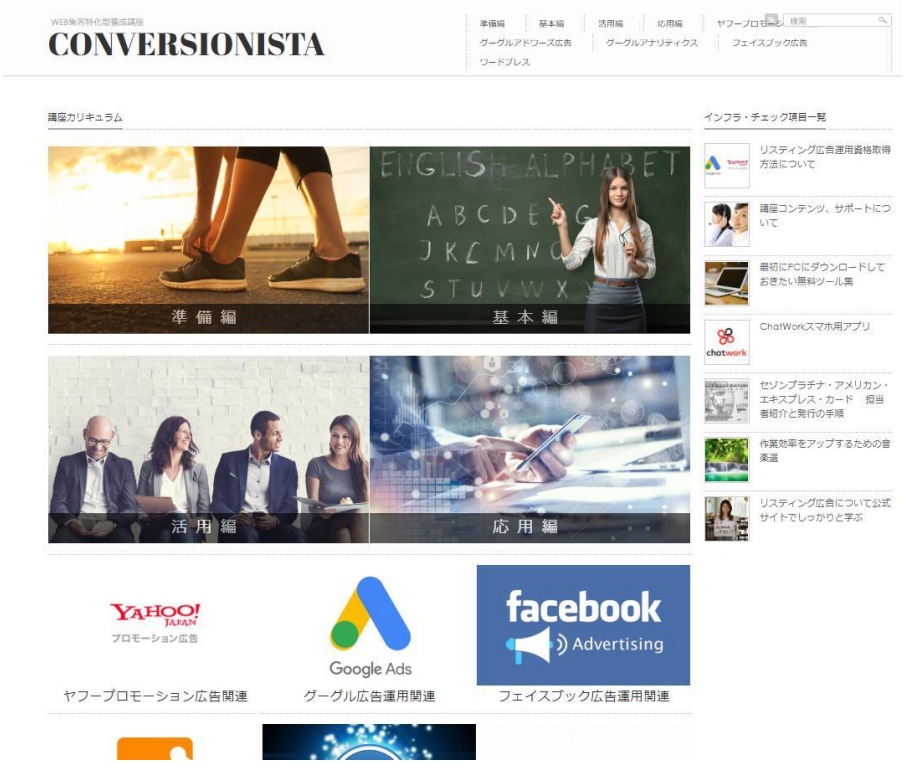
3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

養成講座専用チャットワークコミュニティ参加

chatwork

3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

メンバーシップサイトへの参加



3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

月1回の対面によるセミナー講座を開催

7月某日	日中～懇親会
8月某日	日中～懇親会
9月某日	日中～懇親会

3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

希望者は月1回の勉強会とワークを開催
※不定期開催

3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

認定資格取得のための勉強会開催

※不定期開催

YAHOO! JAPAN プロモーション広告 プロフェッショナル Basic 20XX

YAHOO! JAPAN プロモーション広告 プロフェッショナル Advanced 20XX

Google ADWORDS 認定パートナー

WINNING FIELD

3ヶ月 or 6ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・
エキスプレス・カードの担当者をご紹介とカード発行

3ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
（グーグル広告、フェイスブック広告を軸に全広告媒体メイン）
- 記事LP、LP添削（週一回）
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポーティングのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
- 月1回の対面によるセミナー講座＆フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者をご紹介と作成
- スタートダッシュ合宿（1泊2日）※エキスパートコースのみ
- 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限　※エキスパートコースのみ
- 新規の営業同行、WFの営業同行　※エキスパートコースのみ
- WFの案件の広告運用　※エキスパートコースのみ

- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、
2人目は半額で受講可

【コンバジョニスタ Basicスタンダードコース】

モニター価格　一括支払い：458,000円（税込）
定価：650,000円
決済方法：クレジット決済、銀行振込

クレジット決済：24回支払いまで選択可
1ヶ月　19,080円×24回払い
銀行振り込み：
分割3回払い：155,000円×3ヶ月

【コンバジョニスタ Basicエキスパートコース】

モニター価格　一括支払い：600,000円（税込）
定価：800,000円
決済方法：クレジット決済、銀行振込

クレジット決済：24回支払いまで選択可
1ヶ月　25,000円×24回払い
銀行振り込み：
分割3回払い：210,000円×3ヶ月

WINNING FIELD

6ヶ月集中
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
（グーグル広告、フェイスブック広告を軸に全広告媒体メイン）
- 記事LP、LP添削（週一回）
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポーティングのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
- 月1回の対面によるセミナー講座＆フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者をご紹介と作成
- スタートダッシュ合宿（1泊2日）※エキスパートコースのみ
- 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限　※エキスパートコースのみ
- 新規の営業同行、WFの営業同行　※エキスパートコースのみ
- WFの案件の広告運用　※エキスパートコースのみ

- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、
2人目は半額で受講可

【コンバジョニスタ Basic＆Advanced スタンダードコース】

モニター価格　一括支払い：850,000円（税込）
定価：1,000,000円
決済方法：クレジット決済、銀行振込

クレジット決済：3、6、12、24回支払いまで選択可
1ヶ月　36,834円×24回払い
銀行振り込み：
分割3回払い：284,000円×3ヶ月

【コンバジョニスタ Basic＆Advanced エキスパートコース】

モニター価格　一括支払い：1200,000円（税込）
定価：1,400,000円
決済方法：クレジット決済、銀行振込

クレジット決済：　3、6、12、24回支払いまで選択可
1ヶ月　52,000円×24回払い
銀行振り込み：
分割3回払い：400,000円×3ヶ月

WINNING FIELD

Web広告運用が出来るとどうなるか？

Webマーケティング
を
身に着けるとどうなるか？

一見難しそうに見えるので、出来る人が少ない分、
習得すると市場価値・生涯価値の高いスキルを習得

Webマーケティング
を
身に着けるとどうなるか？

クライアントに納品して、はい、サヨナラの関係から
継続的に互いに成長していけるパートナーになれる

単なる業者からビジネスパートナーへ変化し、
イニシャルの売上が見込める関係に

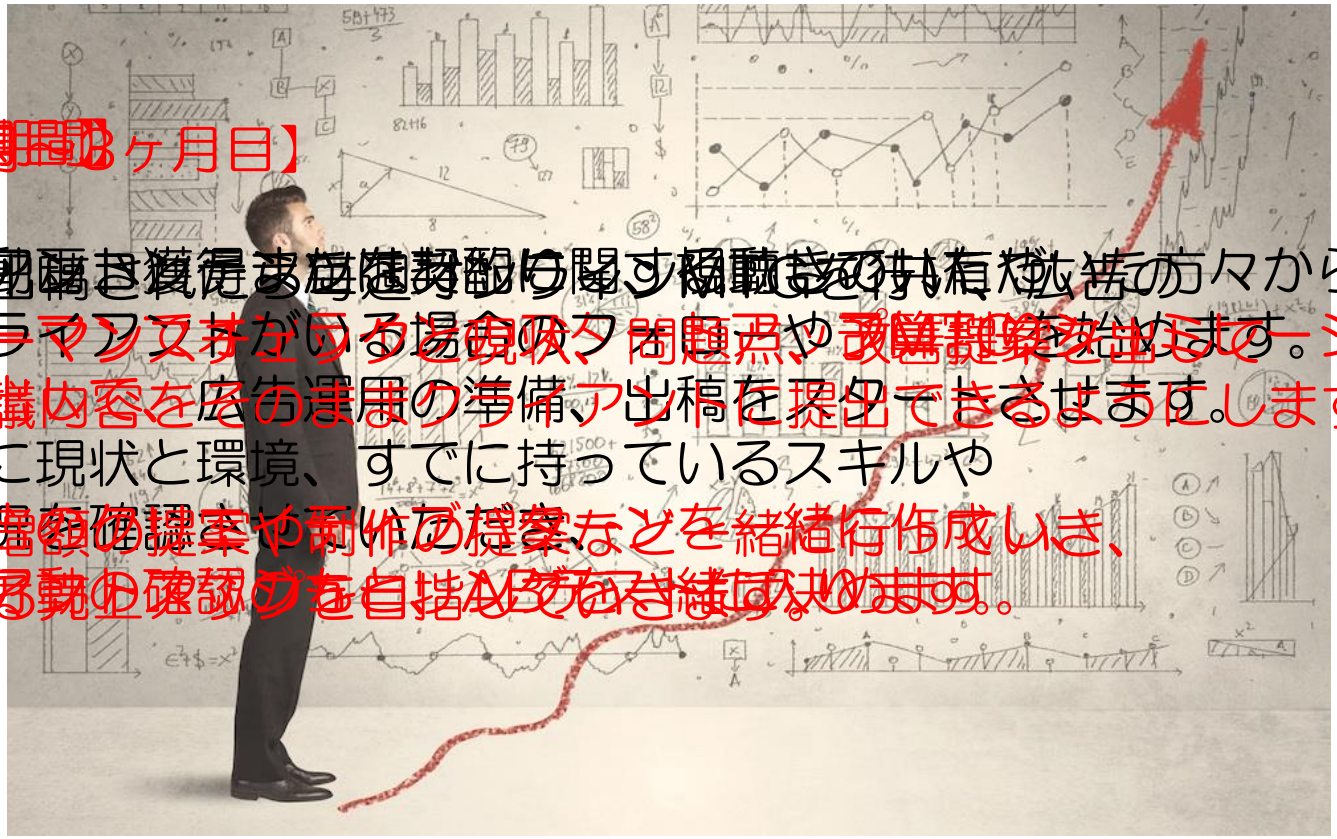
Webマーケティング
を
身に着けるとどうなるか？

業者や外注に頼らず完全に自立した状態で仕事を行うことができ、プロモーションが得意となり、他のビジネスに挑戦する事が出来ます。外注費が抑えられるので、利益率がアップします

Webマーケティング
を
身に着けるとどうなるか？

同業者・他業種の人をプロモーションスキルで助ける事が出来る
制作～販促～修正改善までオールインワンでできる為、
フットワークが軽く、売上を上げるまで最短最速で行うことができる

3ヶ月の学び習得のロードマップ



【準備期間】

【2ヶ月目】

【3ヶ月目】

基本的に動画を視聴する形式の講座となっていて、ボリュームがあるので、
最初の方マから
既にクラウドファンディングを開始しているプロジェクトの場合、問題点や改善提案を出します。
シナリオ、マンスキャンの現状、問題点、改善提案を出します。
その会議内容をもとにまずはラフアップを提出できるようにします。
その会議内容をもとにまずはラフアップを提出できるようにします。
広告運用の準備、出稿を実施できるようにします。
その際に現状と環境、すでに持っているスキルや
そこに広告の提案や制作の提案などを緒に作成いき、
学習状況を確認しながら提案、
そこに広告の提案や制作の提案などを緒に作成いき、
作業や行動の確認のため毎日AMでの連絡を入れます。
作業や行動の確認のため毎日AMでの連絡を入れます。
できるようにしていきます。
できるようにしていきます。

3ヶ月後は継続会員で講座代金の半額で同等の講座を
またオンラインサロン会員（月額1万円）ですと、
コミュニティに所属して残ってもらうことが可能！

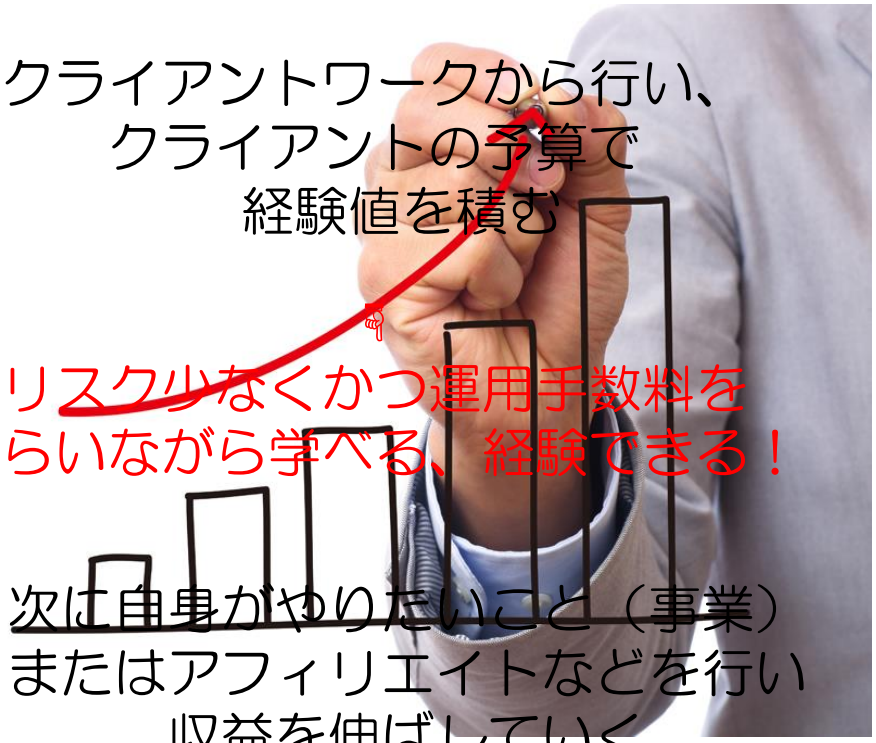
なぜこの講座はうまくいくのか？

講座自体がワイワイしながら学べ、
対面、オンラインをうまく組み合わせながら
モチベーションが下がらない雰囲気を
スタッフ一同作っています。

また、他の講座と圧倒的に違うのが
超実践型という点です。

毎週のコミットMTGは必ず来ますので
そこまでの準備、他の方々との共有が
深い学び、気づきとなり
実力に結び付いていきます。

継続収益化までのロードマップ



クライアントワークから行い、
クライアントの予算で
経験値を積む

リスク少なくかつ運用手数料を
もらいながら学べる、経験できる！

次は自身がやりたいこと（事業）
またはアフィリエイトなどを行い
収益を伸ばしていく

広告費は自分で負担するが
その分、収益は爆発的に上がる可能性あり

3ヶ月集中
Web広告運用で仕事を行っていく
Webマーケ＆広告講座
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
（グーグル広告、フェイスブック広告を軸に全広告媒体メイン）
- 記事LP、LP添削（週一回）
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポーティングのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
- 月1回の対面によるセミナー講座＆フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者をご紹介と作成
- スタートダッシュ合宿（1泊2日）※エキスパートコースのみ
- 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限　※エキスパートコースのみ
- 新規の営業同行、WFの営業同行　※エキスパートコースのみ
- WFの案件の広告運用　※エキスパートコースのみ

- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、
2人目は半額で受講可

【コンバジョニスタ Basicスタンダードコース】

モニター価格　一括支払い：458,000円（税込）
定価：650,000円
決済方法：クレジット決済、銀行振込

クレジット決済：24回支払いまで選択可
1ヶ月　19,080円×24回払い
銀行振り込み：
分割3回払い：155,000円×3ヶ月

【コンバジョニスタ Basicエキスパートコース】

モニター価格　一括支払い：600,000円（税込）
定価：800,000円
決済方法：クレジット決済、銀行振込

クレジット決済：24回支払いまで選択可
1ヶ月　25,000円×24回払い
銀行振り込み：
分割3回払い：210,000円×3ヶ月

WINNING FIELD

6ヶ月集中
CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）
Basic（ベーシック）Advanced（アドバンス）

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ
（グーグル広告、フェイスブック広告を軸に全広告媒体メイン）
- 記事LP、LP添削（週一回）
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポーティングのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
- 月1回の対面によるセミナー講座＆フォローワークを開催
- セゾンプラチナアメックスの担当者をご紹介と作成
- スタートダッシュ合宿（1泊2日）※エキスパートコースのみ
- 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限　※エキスパートコースのみ
- 新規の営業同行、WFの営業同行　※エキスパートコースのみ
- WFの案件の広告運用　※エキスパートコースのみ

- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、
2人目は半額で受講可

【コンバジョニスタ Basic＆Advanced スタンダードコース】

モニター価格　一括支払い：850,000円（税込）
定価：1,000,000円
決済方法：クレジット決済、銀行振込

クレジット決済：3、6、12、24回支払いまで選択可
1ヶ月　36,834円×24回払い
銀行振り込み：
分割3回払い：284,000円×3ヶ月

【コンバジョニスタ Basic＆Advanced エキスパートコース】

モニター価格　一括支払い：1200,000円（税込）
定価：1,400,000円
決済方法：クレジット決済、銀行振込

クレジット決済：　3、6、12、24回支払いまで選択可
1ヶ月　52,000円×24回払い
銀行振り込み：
分割3回払い：400,000円×3ヶ月

WINNING FIELD