

キャッチコピーテンプレート

キャッチコピーはいちから考えるのではなく、実際に反応の高いキャッチコピーの型（テンプレート）に当てはめて作っていきます。

テンプレート1『なぜ、○○なのか？』

例 文

- ・なぜ、売り込まなくても高単価サービスが飛ぶように売れるのか

テンプレート2『○○な方法』

例 文

- ・営業しなくても毎月10件の新規顧客を獲得する方法

テンプレート3『もし、○○ならば、○○です』

例 文

- ・もし、短期間で売上を上げたいなら、Web広告を始めてください

テンプレート4『○○したくても、できない人へ』

例 文

- ・新規顧客を獲得したくても、営業が苦手な士業の先生へ

テンプレート5『○○でも、○○すると○○できる』

例 文

- ・ Web が苦手な士業の先生でも、Web 広告を使えば年収 1000 万円を達成できる

テンプレート6「どのようにして、○○が、○○できたのか？」

例 文

- ・ どのようにして、普通のサラリーマンだったわたしが、起業することができたのか？

テンプレート7「失敗しない○○」

例 文

- ・ 失敗しない顧問社労士の選び方

テンプレート8「○○で、こんな間違いをしていませんか？」

例 文

- ・ 中小企業の経営者様、節税対策でこんな間違いをしていませんか？

テンプレート9『○○なのに○○だ』

例 文

- ・ たった 5 人のセミナー集客なのに、100 万円の売り上げを獲得しました