


時間も、場所も  
働き方を自分で選べる！  
ウェブ広告を活用した働き方  
1DAYセミナー

Webマーケティングを学んで一生モノのスキルを身に付けよう！

- 何故、Web広告を学ぶべきなのか？
- 得られる将来的価値
- オンラインにおける集客の種類を理解する
- 代表的なWeb広告の種類と役割を理解する
- LP（ランディングページ）をどう改善していくのか？

- 出勤や通勤などせず、自由に在宅で働きたい
- スポットの収入ではなく、継続した高収入を得たい
- 副業で稼げるスキルを身に着けたい
- 手に職をつけて生涯価値の高いスキルを身に着けたい
- アフィリエイトだけでは不安、クライアントワークをしたい



**社名** 株式会社ウィニングフィールド  
WINNINGFIELD INC. 

**代表取締役** 勝原 潤

**設立** 2014年3月

**所在地** 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

**E-mail** info@winningfield.net

**URL** http://www.winningfield.net

**取引銀行** みずほ銀行 新宿中央支店

**認定資格** Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル  
Google Partner (Google AdWords 認定資格)  
Googleインドアビューセールスパートナー



**事業内容** WEB集客に関するコンサルティング事業  
プロモーション支援事業  
セミナー事業

**サービス概要** WEBコンサルティングサービス  
リスティング広告運用代行  
サイト制作、LPO施策  
フェイスブック広告運用代行  
ツイッター広告運用代行  
インスタグラム広告運用代行  
動画制作、動画広告運用代行  
Googleインドアビューサービス提供

株式会社ウィニングフィールド  
山口 駿

広告運用歴:4年

- 2016年広告運用を開始
- EC商品月商1000万円越え
- 1商材70件販売/日
- 200名規模のアフィリエイトコミュニティで表彰される
- その後、通信販売会社の新規EC商材のテストマーケティング、広告運用を受託し、月商億越えの商品へと成長させる。

実売上	注文回数 
8,019,000円	975回
実売上	注文回数 
3,502,400円	360回
発生数	発生総額
194	¥1,527,096

※管理画面一部抜粋

セミナー開催実績 : 2015年8月~2019年11月まで(約4年少し)  
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 250回以上!

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、**広告運用やサイト制作のノウハウを提供!**

専門知識に特化した内容が多いため、早期に満席になるセミナーも多くご好評頂いております



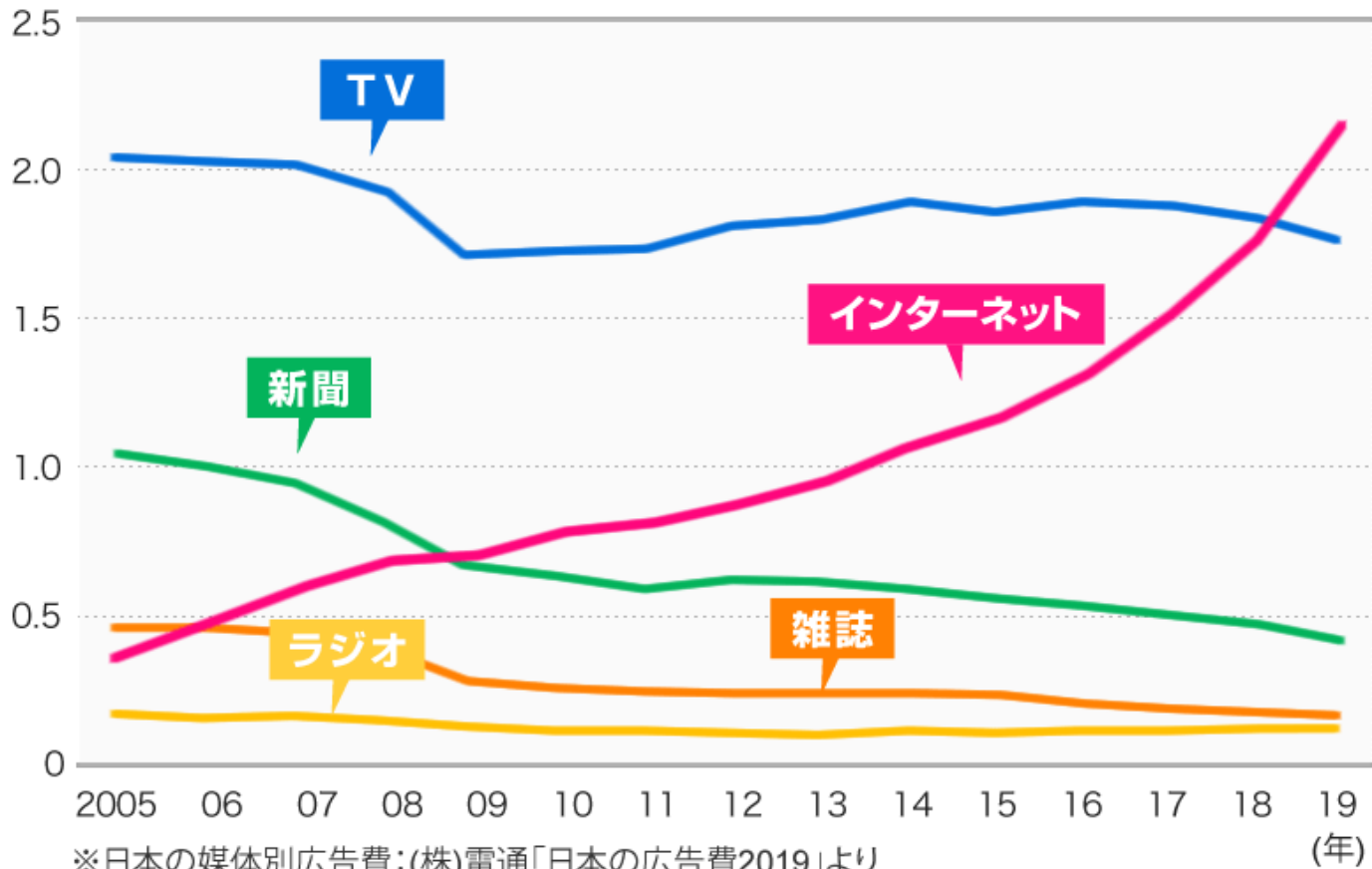
## 【Introduction】

何故、Web広告を学ぶべきなのか？



# 1. 時代の流れ（時流）

(兆円) インターネット広告市場の伸び率比較グラフ





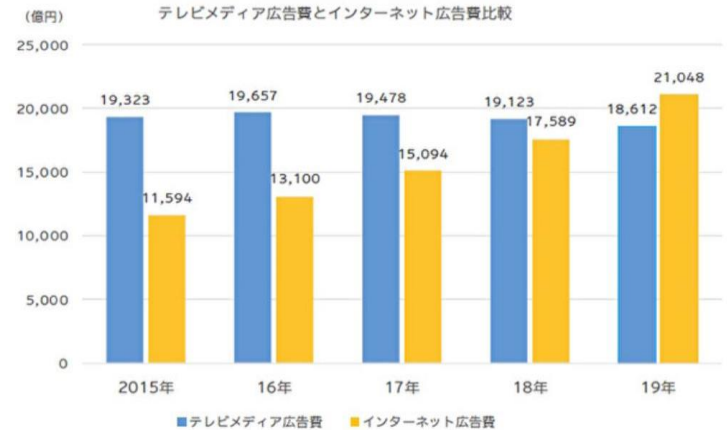
# メディアでも取り上げられている



## 広告費、初めてネットがテレビを上回る、電通「2019年日本の広告費」

電通は3月11日、日本の総広告費と、媒体別・業種別広告費を推定した「2019年日本の広告費」を発表した。日本の総広告費は、6兆9381億円で8年連続のプラス成長を記録。インターネット広告費は2兆1048億円で、1兆8612億円のテレビメディア広告費を初めて上回った。マスコミ4媒体広告費（新聞、雑誌、ラジオ、テレビ）の2兆6094億円に迫る勢いであることが明らかになった。

## 2019年のインターネット広告費は2兆1048億円



出典：BCN 3/11(水)

## 新聞、雑誌、ラジオも合わせた「マスコミ4媒体」の広告費は5年連続減少

出典：ロイター 3/11(水)

Web広告の市場規模は拡大。  
一方で深刻な人材不足。

そこに流れがある時、取るべきアクションはわずか3つのみ

1. 流れに逆らうか！？
2. 流れに乗るか！？
3. 気付かずに流されるか・・・

## 2. 得られる将来的価値

1. 他社ビジネスへの貢献（クライアントワーク）
2. 自社ビジネスの集客または発展、加速  
（自分の事業やコンテンツ）
3. 商材・ターゲットの変化に柔軟に対応出来る  
（事業がない場合はアフィリエイトなど）

クライアントから感謝される仕事=

**高い社会的価値を有する人間**という事。

収益の柱が何本もできて安定することが可能！

# 1. 他社ビジネスへの貢献（クライアントワーク）

28～30歳 女性 ファスティング講師

- PPC広告を学ぶ講座（3ヶ月集中講座）に受講
- 3ヶ月ではそこまで結果は出なかった
- その後、ファスティング講師を辞めて転職、Webコンサルティング会社に就職
- 1年半ほど働き、その後フリーランスになり5社ほどクライアントを抱える
- フランスに移住、彼氏と一緒に住んで語学学校に通う
- 朝だけ管理画面を見て、午後から学校、夕方以降は特に何もしていない
- 4社ほどの日本のクライアントを抱え、1社100～200万円ほどの広告費を使う
- クライアントには週報とチャットワークのやり取り、たまにZoomを繋ぐ関係性



## 2. 自社ビジネスの集客または発展、加速 (自分の事業やコンテンツ)

35~40歳 女性 Webデザイナー

- フェイスブック広告のセミナー&ワーク会に出席
- クライアントに集客の相談をされる、そして追加提案したい
- スポットの収入や収益から抜け出したい、継続収入を得たい



- ハワイにアロマセラピストの資格を取得しに行く
- 日本で開業し、ライバルを調べたところ3人のみ
- 日本全国商圏でフェイスブック広告を出稿
- 集客を自動化させて、本当にやりたかった仕事を本業に



### 3. 商材・ターゲットの変化に柔軟に対応出来る (事業がない場合はアフィリエイトなど)

アフィリエイトはサイトにアクセスを集めて成約を狙うビジネス

- サイトにアクセスを集める手段:SEO.Youtube.SNS etc…
- 広告を使ったアフィリエイトは予算さえあれば簡単に集められる
- 初月で成果が出なくても、アクセスを集めながら記事を修正すればある時いきなり利益が出る様になる。
- 月利100万円くらいなら当たり前前様の様にいる
- 運用スキルが身につくので、アフィリエイト外でもクライアントワークなども受注できる
- その他、EC案件のテストマーケティング、店舗集客、自社ビジネスの集客など、幅も広がる

## 2. 得られる将来的価値

1. 他社ビジネスへの貢献（クライアントワーク）
2. 自社ビジネスの集客または発展、加速  
（自分の事業やコンテンツ）
3. 商材・ターゲットの変化に柔軟に対応出来る  
（事業がない場合はアフィリエイトなど）

収益の柱が何本もできて安定することが可能！

# 広告運用代行（クライアントワーク） という仕事とは？



クライアント（依頼主）から販促費用（広告費）を  
預かって代理で広告を出稿するお仕事

毎月広告出稿に関する手数料をもらいながら  
クライアントと一緒にビジネスを成長させる仕事



# 広告運用代行（クライアントワーク） という仕事とは？

- 最低出稿期間はだいたい3ヶ月から
- 手数料はその月に消化した広告費に対しての10~20%
- 広告運用の手数料は基本毎月支払われます。
- LPのディレクションなどを行っていくと制作費用や修正費用を得ることができます。

# 広告運用代行（クライアントワーク） に対するマインドセット

- いきなりお金を預かるのは抵抗がある
- 成果が上がらなかったらどうしよう？
- 広告って難しそう、数字ってよくわからない
- 理系の頭がないとダメ？なんとなく怖い、、、
- 未経験でもできるのか？どうか？

未経験でも  
難しそうと感じていても  
理系の頭が最初からなくても



広告運用は誰でもできます！

# では、広告の運用代行をして、 どれくらいの収益、事業規模を目指せるのか？

## 収入の伸び

※それぞれ駆け出しの場合を想定

	ウェブ デザイナー	ウェブ ライター	動画 制作者	ウェブ広告 運用代行
単発LP (サイト)制作	10~ 20万円	×	×	※1 10~ 20万円
LP修正	1~ 3万円	×	×	1~ 2万円
LPディレクション (LP修正改善の アドバイスや 総指揮等)	×	×	×	5~ 10万円/月
セールス ライティング	×	1~ 5万円	×	3~ 5万円
動画制作・編集	×	×	20~ 30万円	5~ 10万円
広告運用	×	×	×	10万円~ /月 ×3ヶ月以上
報酬	10万円~	1~ 5万円	20~ 30万円	約55万円 ~

※ウェブ広告運用代行  
(MAX受注した場合)

	1社目	2社目	3社目~
	20万円	20万円	20万円
	2万円	2万円	2万円
	10万円	20万円	30万円
	5万円	5万円	5万円
	10万円	10万円	10万円
	10万円	20万円	30万円
	57万円~	77万円~	97万円~

※1 外注化やペライチというツールを使って作成

# Web広告に対するマインドセット

Q. 運用型広告における画像の選定方法: どの思考が正しいでしょうか？



- A. 直観でピンときたものが正解という思考
- B. 全てが正解であるという思考

# 答えはBです！

A. 直観でピンときたものが正解

※主観で画像を選択するのは、広告初心者にとっては難易度が高い。

B. 全てが正解である

※案件や業種によってユーザー毎の反応が異なるので悩んだらテストをするのが正解。

# 反応の良い【タイトル】はどちらか

1. 好きなだけ食べても痩せるダイエット方法が解明された
2. 注意！！73%の人が知らずにやっている太る食べ方



# 広告に対する重要なマインドセット

答えは市場に聞く

The Action is The Answer.



マーケティング最大の敵は自意識である

Web広告には大きくわけて2つ種類がある

反響型広告

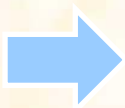
運用型広告

# 4. 広告運用までのフロー

市場調査  
(ニーズの把握)



他社調査  
(競合の把握) - 相対値 -



自社調査  
(自社の把握) - 絶対値 -



LP作成  
(自社の訴求) - 接点 -



広告運用

- 接触 -

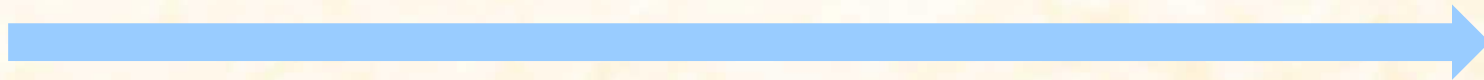


# オンラインにおける集客の種類を理解する

# 3つのWEB集客手法の価値基準を理解する



# アクセスの集め方にも手順がある



メリット：  
即効性あり、早い段階で正解がわかる  
上位表示され、ターゲットニーズに  
寄り添うためCVしやすい

デメリット：  
予算&資金とキャッシュフロー

コンバージョンした  
キーワードと広告文を  
LPに反映させる  
LPの最適化を繰り返して  
より高い成約率を狙う

メリット：  
資金がかからない、良質コンテンツ  
の場合、長期的に上位表示される

デメリット：  
効果が出るまで時間がかかる  
正解がわからないまま作業を行う

CVしたキーワードと広告文を  
内部施策としてコンテンツに  
盛り込んでいく

メリット：  
資金がかからない、拡散されれば  
沢山のリーチとアクセスが生まれる

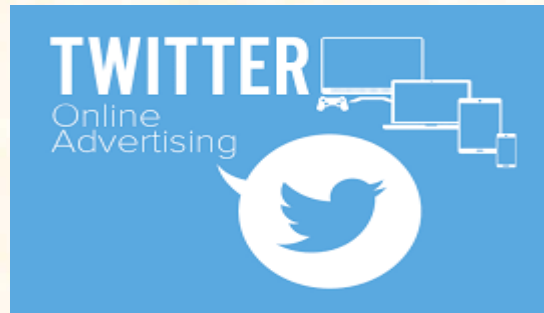
デメリット：  
誰が何を発信しているのかが重要  
自動化が難しい

CVしたコンテンツを  
発信していく



代表的なWeb広告の種類と役割を理解する

## Google & Facebookが世界で最も使用されている



アクセスを集める場所は同じであるが、ユーザーの前提状況の違いを理解する。





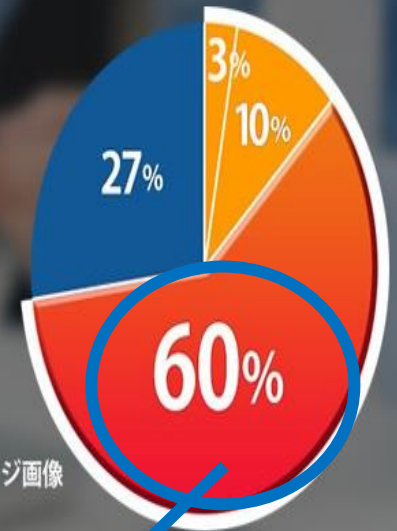
3% : 商品名で検索する  
10% : 悩みで検索する  
**60% : 必要性がある**  
27% : 興味がない



※イメージ画像

## 顕在層

3% : 商品名で検索する  
10% : 悩みで検索する  
**60% : 必要性がある**  
27% : 興味がない



※イメージ画像

## 潜在層

※ニーズはあるが  
ウオントまでいっていない層



ターゲティング精度 & 少額で  
テストマーケティングが可能

店舗系以外であれば  
フェイスブック広告  
(インスタグラム広告) がオススメ

Facebookはターゲティングの精度が圧倒的に高い！

登録情報

クロスデバイス



# Google Ads

商圏が限られている店舗系や  
認知のあるコンテンツやサービス  
顕在層向けの販促に向いている

広告の入札精度が優れていて  
機械学習が進むと半自動的に集客が可能！



キーワードの選定や広告文を-google-が考えてくれる

サイトとキーワード、広告文の整合性が整えば広告としての品質があがる

機械学習が進めば半自動的にCVしやすいユーザーのアクセスを集めることが可能！

## ケース02： 調理器具 通販の場合

Makuake

プロジェクトを掲載する お気に入り <sup>NEW</sup> ログイン 新規登録

TOP > プロジェクト一覧 > プロダクト > 欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

プロジェクト **Success!** 活動レポート **29** 応援コメント **66** お気に入りに追加

BONIQ

自宅が高級レストランに...  
真空低温調理器

▶ 再生

集まっている金額 **13,675,860円** **Success!**  
目標金額 500,000円  
2735%

👤 サポーター 576人  
🕒 残り 0日

終了しました

欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

#テクノロジー #グルメ #料理 #キッチン #肉

📌 プロダクト いいね! 3,800 ツイート G+ B! Ameba!に投稿 <> 埋め込み

お肉を美味しく食べられる低音調理器具の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行。

動画クリエイティブ、画像クリエイティブの差し替えとキャンペーン、広告セットのメンテナンス



- ▲ LP (ランディングページ)  
※クラウドファンディングサイト

- ▲ 動画クリエイティブ

## ケース04：シュミレーションゴルフの場合

最新のシュミレーション設備でデータをしっかり分析！  
自身の動や飛球軌道を正確に把握

インドアゴルフで **劇的**  
スコア&フォーム改善！

<b>放題プラン</b>	<b>高精度</b>	<b>手ぶらOK</b>
定額で レッスン受け放題 各種 レッスン使い放題	最新の インストラクター 指導精度 95%以上！	ゴルフクラブ シューズ等 レンタル無料 に 手ぶらでOK

**制作後** 新規顧客獲得平均  
単価**3,250円/件** 達成 !!

**SUCCESS**

関東圏でシュミレーションゴルフを  
運営している企業様

**課題**

Web広告出稿を行いたいですが、初めてなのでどのように進めたらよいかわからない

**改善施策**

既に競合他社がひしめいていたため、優位性と差別化をあぶりだしターゲットユーザーに刺さるヘッダーイメージを提案・広告ターゲティングを行い新規顧客獲得に成功

LP制作～広告運用までオールインワンで請け負い、  
1ヶ月で結果を出し、  
現在初店舗OPENから2年半で15店舗展開中！  
これからは毎月出店のため、新店舗のサイト制作と  
各新店舗の広告運用を継続契約

## ケース05：メイクアップスクールの場合

綺麗にならなければ **全額返金**します!

ジュジュエメイクアップスクールの  
**マンツーマンメイクレッスン**

「私、メイクが苦手なんです...」  
そんなあなたのために、  
**激変ナチュラルメイクレッスン**が

通常 22,700円 → **今だけ 5,000円**

今月 30名限定!  
今月残り **13名**

ざわちんさんおすすめ!  
ジュジュエがTVで紹介されました

ジュジュエのメイクレッスンが  
**女性セブン**に掲載されました!

老け顔でオバサン扱いされていたメイク初心者女性が  
**毎朝たった7分の激変メイク**を習得しただけで



クライアント側での運用をこちらで運用を代行。  
すぐに結果を出して、講座の全国展開の足掛かりに成功!



# CARTE POSTALE

Dans la case - Adressé  
Ce doit être exclusivement réservé à l'adresse



Plas de nouvel  
de l'examen oral.  
numero 417  
de ne pas  
me vaud plus au co  
- vos aimables  
mes toutes mes  
d'adresses

Monsieur  
33<sup>e</sup> Régiment d'Inf  
10<sup>e</sup> Compagnie  
Caste



LP (ランディングページ) をどう改善していくのか？

KOKON \*  
<http://www.zakka-kokon.com/>



# LP 精読率 確認ツール

## Ptengine (ピーティーエンジン)

ヒートマップなどコンバージョンを増加させる為のサイト分析ツール

ptengine 機能 プラン <sup>NEW</sup> 事例 <sup>NEW</sup> サポート&サービス <sup>NEW</sup> パートナー 会社概要 お問い合わせ 無料登録 ログイン

**GOOD DESIGN** | ユーザーのサイト内での行動をサーモグラフィーで見える化！  
ヒートマップ機能もついた次世代アクセス解析ツール

2分で完了、今すぐ使える。

メールアドレスをご入力ください

パスワード

利用規約に同意する

今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上

世界中で選ばれているのには理由があります

irep Mercedes-Benz Microsoft ADWAYS HUAWEI

LP

クリックされている箇所

熟読されている箇所

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す  
**理想のカラダにボディメイク!**

30日以内 マンツーマン キッズスペース有  
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、  
短期間で健康的な体づくりを導きます。

◆新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回  
◆カウンセリング付き  
◆完全無料1週間体験実施中 **20,940円 → 0円**

※ジムでは、月額料金以外のオプション料金や動員は一切ありません!

**追加料金0宣言**

前出しOKの方 ビフォーアフター撮影で **50,000円** キャンペーン!  
※ホームページ・SNSなどに  
お名前・年齢を掲載OKな方  
8kg以上減った方  
※キャンペーンのフォローより  
エントリーいただけます!

まずは無料カウンセリング!  
お申し込みはこちら

**冬のキャンペーン実施中**  
HPからのお申し込み限定で  
入会金 **49,800円 → 0円**

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す  
**理想のカラダにボディメイク!**

30日以内 マンツーマン キッズスペース有  
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、  
短期間で健康的な体づくりを導きます。

◆新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回  
◆カウンセリング付き  
◆完全無料1週間体験実施中 **20,940円 → 0円**

※ジムでは、月額料金以外のオプション料金や動員は一切ありません!

**追加料金0宣言**

前出しOKの方 ビフォーアフター撮影で **50,000円** キャンペーン!  
※ホームページ・SNSなどに  
お名前・年齢を掲載OKな方  
8kg以上減った方  
※キャンペーンのフォローより  
エントリーいただけます!

まずは無料カウンセリング!  
お申し込みはこちら

**冬のキャンペーン実施中**  
HPからのお申し込み限定で  
入会金 **49,800円 → 0円**

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す  
**理想のカラダにボディメイク!**

30日以内 マンツーマン キッズスペース有  
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、  
短期間で健康的な体づくりを導きます。

◆新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回  
◆カウンセリング付き  
◆完全無料1週間体験実施中 **20,940円 → 0円**

※ジムでは、月額料金以外のオプション料金や動員は一切ありません!

**追加料金0宣言**

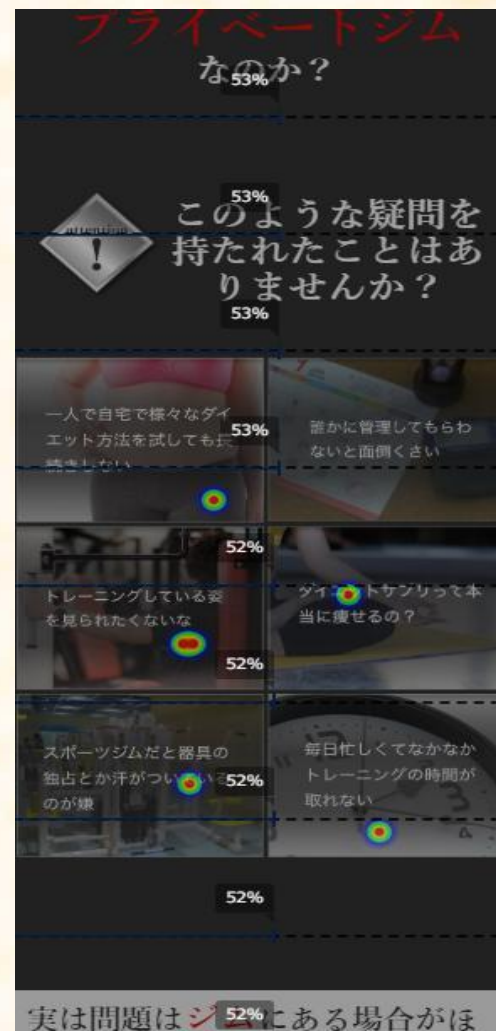
前出しOKの方 ビフォーアフター撮影で **50,000円** キャンペーン!  
※ホームページ・SNSなどに  
お名前・年齢を掲載OKな方  
8kg以上減った方  
※キャンペーンのフォローより  
エントリーいただけます!

まずは無料カウンセリング!  
お申し込みはこちら

**冬のキャンペーン実施中**  
HPからのお申し込み限定で  
入会金 **49,800円 → 0円**

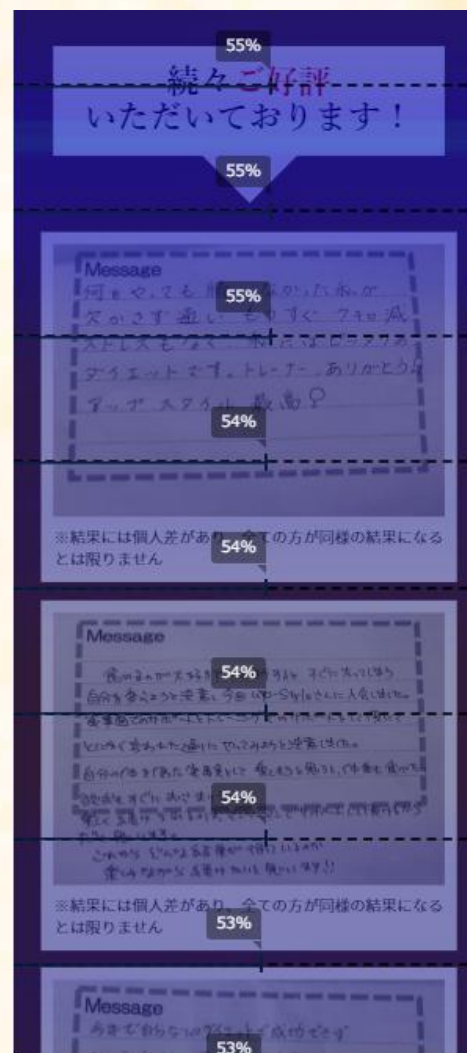
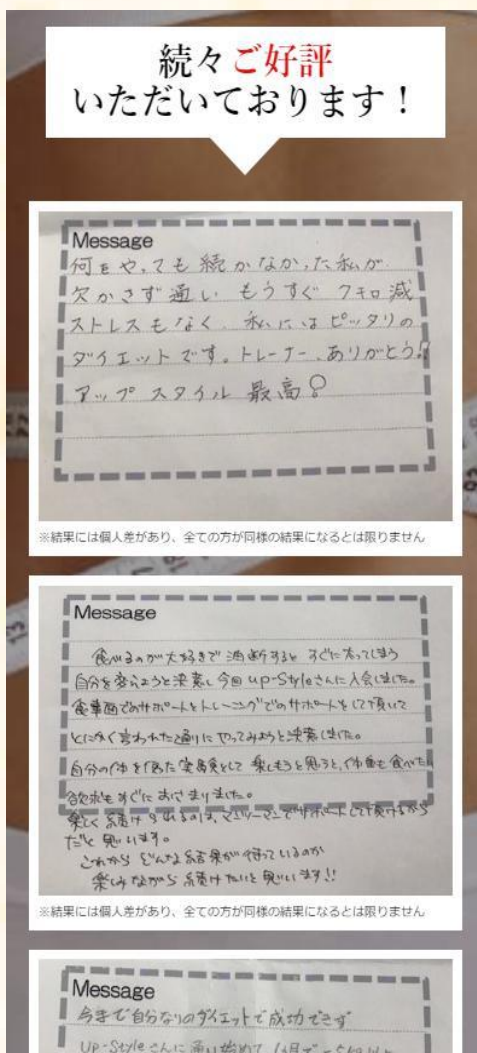
LP

クリックされている箇所



LP

熟読されている箇所



## LP

完全マンツーマンで優秀なトレーナーが、個人に合わせて丁寧に指導します。短期間で効果が高いと実感のクロスフィットトレーニングで指導します。



**Training**



**アドバイザーによる食事サポート**  
カラダの内側からキレイになるダイエットサポート

カロリー制限などの不健康な食事法ではなく、ストレスなくトレーニングに打ち込める食事を、ダイエット法有資格者よりわかりやすく・的確に指導いたします。



## 熟読されている箇所

完全マンツーマンで優秀なトレーナーが、個人に合わせて丁寧に指導します。短期間で効果が高いと実感のクロスフィットトレーニングで指導します。

50%

50%

**Training**

50%

50%

**アドバイザーによる食事サポート**  
カラダの内側からキレイになるダイエットサポート

カロリー制限などの不健康な食事法ではなく、ストレスなくトレーニングに打ち込める食事を、ダイエット法有資格者よりわかりやすく・的確に指導いたします。

50%

50%

**食事サポート**

## ◆時代の流れとインターネット広告市場のこれから

- ウェブ広告の市場規模が年々増加！**テレビの市場を抜いたのが2019年**  
依然、**ウェブ広告の運用担当者がいない現実**。フリーランスでも少ない！

## ◆得られる将来的価値

- クライアントワークにおいては成果を出しつつ、社会的地位の高い仕事を行いつつ自由にどこでも対応ができる
- 自身のやりたいことを実現させて、集客を自動化させることができる
- アフィリエイトにおいても爆発的な成果を出すことも可能

## ◆収益構造はサブスクリプションモデル

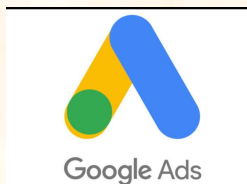
- 運用手数料といった**継続収入と制作案件といったスポットの収益をバランスよく受注し、収益を継続化させることができる**。クライアント数の分だけ収益が安定、契約が切れたとしても他のクライアントで補ってくれる。

## ◆運用型広告の機会学習の精度が向上、解析ソフトも簡略化

- 広告運用者は初期設定とレポーティング業務に注力を注ぎ、運用はAIに任せる。  
クライアントと信頼関係を結んで長期的に収益を安定させる。

最後に





# 3ヶ月 or 6ヶ月集中 Web広告運用で仕事を行っていく Webマーケ&広告講座

## CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

※定員制



3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

Basic (ベーシック) では広告運用者を育てて、  
クライアントの取り方や  
予算管理、レポートの仕方など  
弊社でやっているクライアントワークの  
すべてを伝授させ、  
講座中にクライアントの獲得と広告運用を  
一緒にやっていくプランです。

3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

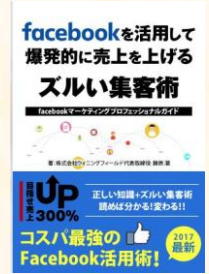
CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

Advanced (アドバンス) では  
主にリサーチ方法や売上アップの為に  
徹底的に広告運用スキル、  
コピーライティングスキルを習得し、  
自社で売上を上げていきたい方で  
数値を徹底的に追っていき売上目標、  
収益目標、ROASを決めてゴリゴリ修正していくプラン。



株式会社ウィニングフィールド  
代表取締役 勝原 潤

Yahoo,Google広告の認定資格を取得。  
Udemyやストアカでも  
Webマーケティングの動画を販売し、販売数日本一の実績。



その他

- ・ SEOの講師
- ・ MEOの講師
- ・ 記事LPの講師
- ・ アド運用の講師 等が担当。

# 3ヶ月 or 6ヶ月集中 Web広告運用で仕事を行っていく Webマーケ&広告講座

## CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

顧客獲得の為の営業方法指南、  
適正な広告予算割りの概念やシュミレーション作成  
契約の仕方などロールプレイング



●シミュレーション(3ヶ月運用) ※初月~3ヶ月の順でテストマークを繰り返し、現実的な数値を定めてまでPDCAを繰り返します。

期間表示 (月)		1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	合計 (平均)
商品カテゴリ	指標				
	リーチ&imp	90,090	103,314	99,488	292,892
	クリック数	3,333	4,167	4,333	11,833
	クリック率	3.70%	4.03%	4.36%	4.03%
	クリック単価	¥90	¥72	¥69	¥76
	使用金額	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥900,000
	問い合わせ数	133	192	217	#REF!
	問い合わせ率	4.00%	4.60%	5.01%	4.54%
問い合わせ単価	¥2,250	¥1,565	¥1,381	¥1,732	

※CV値は、問い合わせ件数で想定しております。  
 ※アカウントの最適化によって、3ヶ月を通してクリック単価・クリック率・CV率を改善した試験となっておりますが、運用状況によってはこの限りではないです。  
 ※あくまで推測値ですので参考としてご参照頂ければ幸いです。

FB・他ディスプレイ広告試算表 (mid~max)    FB・他ディスプレイ広告試算表 (mini)    リスティング広告 (検索広告) 試算表 (mid~max)    リスティング広告 (検索

オンライン、リアル共に営業同行付き！※

3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座  
CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

【クライアント獲得の為に動き方指南】

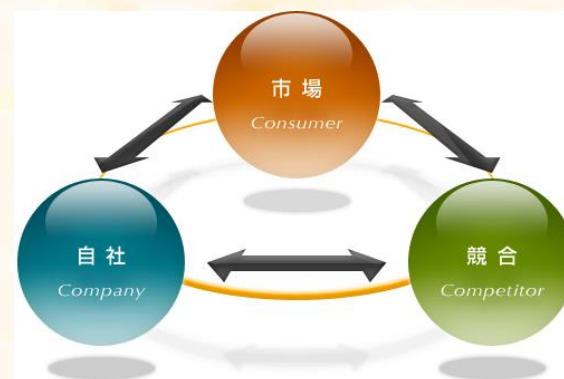
- クライアント獲得の為にやるべきこと（オンライン、オフライン等）
- 様々な切り口のクライアント獲得方法
- 具体的なクライアントからのヒアリング方法
- 獲得パフォーマンスシュミレーションシート作成方法
- 成果報酬または運用手数料のもらい方
- 契約書、見積書、請求書ひな型レポート
- レポートヒナ型

などなど

3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

コンセプトメイク&Web 3C分析  
(顧客の為の、自社コンテンツの為の研究方法)



3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

CV (コンバージョン) が高い  
LP構築&制作の作り方

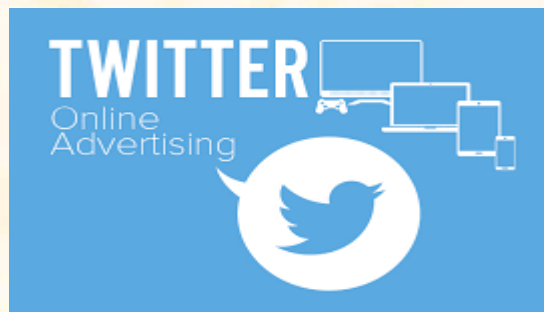




3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

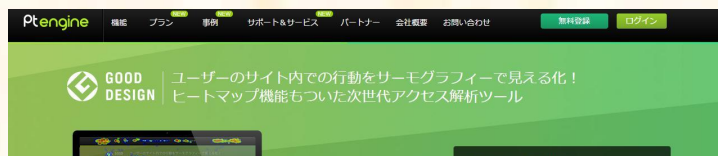
CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

Web広告に必要なすべてのノウハウ



# 3ヶ月 or 6ヶ月集中 Web広告運用で仕事を行っていく Webマーケ&広告講座

## CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)



LPO (ランディングページ最適化) の概念を学び、クライアントの サイト修正指示、制作費受注を行っていきます



100,000社以上の  
企業に導入



# 3ヶ月 or 6ヶ月集中 Web広告運用で仕事を行っていく Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

## チーム分けにより、 週に1回のデータを見てのスカイプMTG



基本は2~3人で毎週定期的の時間帯を決めて、約40~60分ほどでZoomにてオンラインMTGを行います。

月	週	期間	全額合		フェイスブック広告		リマ数	クリック数	すべてのCTR	すべてのCPC	CV数	CPA	広告費	備考
			合計広告費	他	合計CV数	imp								
5月	第1週	4/30-5/5	#8,833		0	6,426	7,653	195	2.55%	45	0	#DIV/0!	8,833	
	第2週	5-12	#13,986		0	6,820	9,722	458	4.71%	31	0	#DIV/0!	13,986	
	第3週	13-19	#14,018		0	6,318	9,304	728	7.62%	19	0	#DIV/0!	14,018	
	第4週	20-26	#14,013		0	7,310	8,852	704	7.95%	20	0	#DIV/0!	14,013	
	第5週	27-6/2	#14,088		1	7,163	8,487	717	8.45%	20	1	14,088	14,088	
	第6週	6/3-9	#21,945		2	12,452	14,276	1087	7.61%	20	2	10,973	21,945	
6月	第1週	10-16	#14,992		3	9,130	10,353	810	7.82%	19	3	4,997	14,992	
	第2週	17-23	#17,336		0	12,292	14,395	1199	8.33%	15	0	#DIV/0!	17,336	
	第3週	24-30	#26,081		2	12,796	14,813	1095	7.40%	24	2	13,041	26,081	
	第4週	7/1-7	#15,950		0	7,792	8,903	755	8.48%	21	0	#DIV/0!	15,950	
	第5週	7/8-14									#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
	第6週	7/15-21									#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	



日	リーマ	imp	クリック数	広告費	コンバージョン数	CPA	CTR	CVR	CPA	CTR	CVR	CPA	備考	メモ
5/11	外	1537	1750	#1,942	1	1,942	13.26%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
5/12	金	1771	1981	#1,993	1	1,993	11.20%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		17:30
5/13	土	1312	1390	#2,111	1	2,111	10.59%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		11:25 停止
5/15	日	1146	1245	#1,933	1	1,933	10.86%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		10:00 まで 急遽 停止
5/16	月	1278	1381	#1,934	1	1,934	10.84%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止 11:30 まで
5/17	火	1361	1491	#1,942	2	971	11.10%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止 10:00 まで
5/18	水	1268	1438	#2,027	2	1,013	11.34%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		10:00 まで 急遽 停止
5/19	木	1358	1475	#1,984	2	992	11.43%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/20	金	1362	1446	#2,025	2	1,012	11.34%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/21	土	1241	1375	#2,164	2	1,082	10.39%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/22	日	918	1003	#1,928	1	1,928	10.92%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/23	月	1011	1127	#1,575	1	1,575	11.15%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/24	火	1198	1281	#2,025	3	675	11.35%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/25	水	1232	1358	#2,096	2	1,048	11.34%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/26	木	1290	1373	#2,163	1	2,163	10.91%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/27	金	965	1054	#2,047	22.00%	1	1,457	15.02%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/28	土	1376	1561	#2,122	22.00%	4	530	13.79%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/29	日	1343	1487	#1,946	6.00%	1	1,637	12.21%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/30	月	1372	1485	#1,923	12.00%	3	641	13.34%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/31	火	1258	1364	#1,946	20.00%	1	1,377	11.00%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/22	水	1348	1440	#2,022	11.00%	7	273	13.75%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/23	木	1147	1263	#2,016	14.00%	5	227	12.73%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止
5/24	金	1139	1227	#2,049	5.00%	1	2,861	24.30%	0.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		急遽 停止

▲ ZoomでのMTG

▲ 日報&週報シート

# 3ヶ月 or 6ヶ月集中 Web広告運用で仕事を行っていく Webマーケ&広告講座

## CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

### 広告運用の際のレポーティングの チェックとディレクション

2015/09/22	火曜日										
2015/09/23	水曜日		549	481	87.61%						
2015/09/24	木曜日		386	853	220.98%						
2015/09/25	金曜日		548	476	86.86%						
2015/09/26	土曜日		724	584	80.66%					削除ワードを入れた	
2015/09/27	日曜日		905	709	78.34%					スキャットリーと上野の記事	
2015/09/28	月曜日		530	600	113.21%						
2015/09/29	火曜日		483	692	143.27%						
2015/09/30	水曜日		2611	2519	96.48%					MSNOの記事をアップ。タブ	
月集計			11581	12986	112.13%		0	0			
2015/10/01	木曜日		6037	5313	88.01%					本日からMSNIに加えホッ	
2015/10/02	金曜日		4300	3470	80.70%					ログイン、サインイン系は	
2015/10/03	土曜日		8490	8063	94.97%					なぜかグーグルのキーワ	
2015/10/04	日曜日		4,190	4,353	104%					朝方プロ野球の順位表は	
10/19/2015	月曜日		60							プロ野球が悪いため一旦	
10/20/2015	火曜日		56							MSNとホットメール。広告	
10/21/2015	水曜日		161							サジェストキーワード	
10/22/2015	木曜日		480							記事目をupする	MSN
10/23/2015	金曜日		923	1422	154.06%	42				ヤクルトの記事に	
10/24/2015	土曜日		1797	3198	177.96%	80				73,000円位の広告費	
10/25/2015	日曜日		1	0	0.00%	0				広告費が激減	
10/26/2015	月曜日		1514	2083	137.58%	60				朝、広告費3,000円	
10/27/2015	火曜日		412	657	159.47%	20				朝、広告費3,000円	
10/28/2015	水曜日		277	572	206.50%	14				朝、広告費3,000円	
10/29/2015	木曜日		74	92	124.32%	2				3つの記事の広告	
10/30/2015	金曜日		1	0	0.00%	0				広告停止	
10/31/2015	土曜日		1	0	0.00%	0				朝、広告費3,000円	
月集計			5757	8024	139.38%	218				MSN	
11/1/2015	日曜日		1	0	0.00%	0				MSN+浅葉ブログを広告	
11/2/2015	月曜日		1	0	0.00%	0				.....	
11/3/2015	火曜日		1	0	0.00%	0				神宮球場の記事の	
11/4/2015	水曜日		1	0	0.00%	0				案のされ方を確認	
11/5/2015	木曜日		1	0	0.00%	0				新しい記事を作成	
11/6/2015	金曜日		1	0	0.00%	0				新しい記事を作成	
11/7/2015	土曜日		1	0	0.00%	0				朝、記事を修正	
11/8/2015	日曜日									クリスマスデートの	



3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

メール、Zoomサポート、電話サポートは無制限



3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

養成講座専用チャットワークコミュニティ参加



# 3ヶ月 or 6ヶ月集中 Web広告運用で仕事を行っていく Webマーケ&広告講座 CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ) Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス) メンバーシップサイトへの参加

WEB最新特化型養成講座  
**CONVERSIONISTA**

準備編 基本編 活用編 応用編 ヤフープロモーション広告  
 グーグルアドワーズ広告 グーグルアナリティクス フェイスブック広告  
 ワードプレス

準備カリキュラム

インフラ・チェック項目一覧

01 リスティング広告運用資格取得方法について

02 講座コンテンツ、サポートについて

03 最初にPCにダウンロードしておきたい無料ツール集

04 ChatWorkスマホ用アプリ

05 センゾプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード 担当資格と発行の手順

06 作業効率をアップするための音楽道

07 リスティング広告について公式サイトでしっかりと学ぶ

準備編

基本編

活用編

応用編

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

Google Ads

facebook Advertising

ヤフープロモーション広告関連

グーグル広告運用関連

フェイスブック広告運用関連

WEB最新特化型養成講座  
**CONVERSIONISTA**

準備編 基本編 活用編 応用編 ヤフープロモーション広告  
 グーグルアドワーズ広告 グーグルアナリティクス フェイスブック広告  
 ワードプレス

0808 > フェイスブック広告運用関連

フェイスブック広告運用関連

インフラ・チェック項目一覧

06 各Web広告媒体の広告アカウント

19 SNS広告についての基本概念・総論

20 フェイスブック広告の概要・広告種

21 フェイスブック広告アカウント構成

22 フェイスブック広告キャンペーン出

23 FB広告 各種実際の広告管理画面を

09 センゾプラチナ・アメリカン・エクスプレス・カード 担当資格と発行の手順

10 講座コンテンツ、サポートについて

11 リスティング広告運用資格取得方法について

12 ChatWorkスマホ用アプリ

13 リスティング広告について公式サイトでしっかりと学ぶ

14 作業効率をアップするための音楽道

15 最初にPCにダウンロードしておきたい無料ツール集

フェイスブック Advertising

FOR SALE

facebook

3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

月1回の対面によるセミナー講座を開催  
(※コロナの影響で現在はオンライン)



7月某日 日中～懇親会

8月某日 日中～懇親会

9月某日 日中～懇親会



3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

希望者は月1回の勉強会とワークを開催

- 切り口の選定
- リサーチ等



他の方のビジネスから  
色々なヒントを得られ、  
様々なクライアントにも対応できるようになる

3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバージョンイスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

認定資格取得のための勉強会開催



3ヶ月 or 6ヶ月集中  
Web広告運用で仕事を行っていく  
Webマーケ&広告講座

CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)  
Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス)

セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・エクスプレス・カード  
の担当者をご紹介&カード発行



# CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

## 3ヶ月集中

### Web広告運用で仕事を行っていく

### Webマーケ&広告講座

#### Basic (ベーシック) または Advanced (アドバンス)

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ (Google広告、Facebook広告を軸に全広告媒体メイン)
- 記事LP、LP添削 (週一回)
- ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
- メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
- PC遠隔操作サポート
- 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
- 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
- メンバーシップサイトへの参加
- 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
- 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
- セゾンプラチナムメックスの担当者をご紹介と作成
- スタートダッシュ合宿 (1泊2日) ※エキスパートコースのみ
- 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限 ※エキスパートコースのみ
- 新規の営業同行、WFの営業同行 ※エキスパートコースのみ
- WFの案件の広告運用 ※エキスパートコースのみ

- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可

【コンバジヨニスタ Basic または Advanced スタンダードコース】

モニター価格 一括支払い: 458,000円 (税込)

定価: 650,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 19,847円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 155,000円 × 3ヶ月

【コンバジヨニスタ Basic または Advanced エキスパートコース】

モニター価格 一括支払い: 600,000円 (税込)

定価: 800,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 25,000円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 210,000円 × 3ヶ月

# CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

## 6ヶ月集中

### Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス) の合体版

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ (Google広告、フェイスブック広告を軸に全広告媒体メイン)
  - 記事LP、LP添削 (週一回)
  - ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
  - メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
  - PC遠隔操作サポート
  - 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
  - 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
  - メンバーシップサイトへの参加
  - 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
  - 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
  - セゾンプラチナアメックスの担当者をご紹介と作成
  - スタートダッシュ合宿 (1泊2日) ※エキスパートコースのみ
  - 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限 ※エキスパートコースのみ
  - 新規の営業同行、WFの営業同行 ※エキスパートコースのみ
  - WFの案件の広告運用 ※エキスパートコースのみ
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可

#### 【コンバジヨニスタ Basic&Advanced スタンダードコース】

モニター価格 一括支払い: 850,000円 (税込)

定価: 1,000,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 36,834円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 284,000円 × 3ヶ月

#### 【コンバジヨニスタ Basic&Advanced エキスパートコース】

モニター価格 一括支払い: 1200,000円 (税込)

定価: 1,400,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 52,000円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 400,000円 × 3ヶ月

Web広告運用が出来るとどうなるか？

# Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



一見難しそうに見えるので、出来る人が少ない分、  
習得すると市場価値・生涯価値の高いスキルを習得

# Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



クライアントに納品して、はい、サヨナラの関係から  
継続的に互いに成長していけるパートナーになれる

単なる業者からビジネスパートナーへ変化し、  
イニシャルの売上が見込める関係に



# Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



業者や外注に頼らず完全に自立した状態で仕事を行うことができ、プロモーションが得意となり、他のビジネスに挑戦する事が出来ます。外注費が抑えられるので、利益率がアップします

# Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



アフィリエイトで毎日「今日は売れた！」「今日は赤字…」と一喜一憂することがなくなります。  
クライアントワークを通じて商品の販促や集客の運用を任せて貰えるので、継続的な収入を安定的に得る事ができます。

## 3ヶ月の学び習得のロードマップ



### 【準備期間】

事前に動画コンテンツをお配りし、視聴していただいた方々からマンツーマンでオンラインのスタートアップMTGを始めます。

その際に現状と環境、すでに持っているスキルや学習状況を確認させていただき、作業や行動のスケジュールリングをそれぞれに合わせ、オーダーメイド式と一緒に決めます。

## 3ヶ月の学び習得のロードマップ

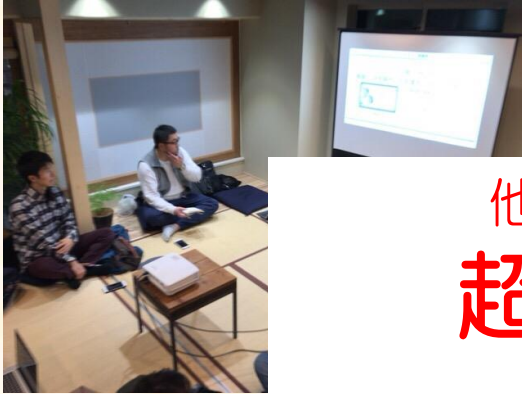
### 【2ヶ月～3ヶ月目】

広告が出稿されたら毎週オンラインMTGを行い、広告のパフォーマンスチェックと現状、問題点、改善提案を出してその会議内容をそのままクライアントに提出できるようにします。

そして増額の提案や制作の提案など一緒に行っていていき、さらなる売上アップを目指していきます。

3ヶ月後は継続会員で講座代金の半額で同等の講座をまたオンラインサロン会員（月額1万円）ですと、コミュニティに所属して残ってもらうことが可能！

# なぜこの講座はうまくいくのか？



他の講座と圧倒的に違うのが  
**超実践型**という点です。



毎週の**コミットMTG**は必ず来ますので  
そこまでの準備、他の方々との共有が  
深い学び、気づきとなり  
実力に結び付いていきます。



さらに、講座自体がワイワイしながら学べ、  
**対面、オンライン**をうまく組み合わせながら  
モチベーションが下がらない雰囲気  
スタッフ一同作っています。



## 継続収益化までのロードマップ

クライアントワークから行い、  
クライアントの予算で  
経験値を積む



リスク少なくかつ運用手数料を  
もらいながら学べる、経験できる！

次に自身がやりたいこと（事業）  
またはアフィリエイトなどを行い  
収益を伸ばしていく



広告費は自分で負担するが  
その分、収益は爆発的に上がる可能性あり

## CONVERSIONISTA (コンバージョンニスタ)

3ヶ月集中

Web広告運用で仕事を行っていく

Webマーケ&広告講座

Basic (ベーシック) または Advanced (アドバンス)

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ (Google広告、Facebook広告を軸に全広告媒体メイン)
  - 記事LP、LP添削 (週一回)
  - ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
  - メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
  - PC遠隔操作サポート
  - 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
  - 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
  - メンバーシップサイトへの参加
  - 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
  - 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
  - セゾンプラチナムメックスの担当者をご紹介と作成
  - スタートダッシュ合宿 (1泊2日) ※エキスパートコースのみ
  - 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限 ※エキスパートコースのみ
  - 新規の営業同行、WFの営業同行 ※エキスパートコースのみ
  - WFの案件の広告運用 ※エキスパートコースのみ
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可

【コンバージョンニスタ Basic または Advanced スタンダードコース】

モニター価格 一括支払い: 458,000円 (税込)

定価: 650,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 24回支払いまで選択可

1ヶ月 19,080円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 155,000円 × 3ヶ月

【コンバージョンニスタ Basic または Advanced スタンダードコース】

モニター価格 一括支払い: 600,000円 (税込)

定価: 800,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 24回支払いまで選択可

1ヶ月 25,000円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 210,000円 × 3ヶ月

# CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

## 6ヶ月集中

### Basic (ベーシック) Advanced (アドバンス) の合体版

- Web広告に必要な知識と設定方法、すべての運用ノウハウ (Google広告、フェイスブック広告を軸に全広告媒体メイン)
  - 記事LP、LP添削 (週一回)
  - ヒートマップ、マウスフロー、Juicerを使ったサイトのLPO
  - メール、スカイプサポート、電話サポートは無制限
  - PC遠隔操作サポート
  - 広告運用の際のレポートのチェックとディレクション
  - 業種・業態別のチーム分けにより、週に1回のデータを見てのスカイプMTG
  - メンバーシップサイトへの参加
  - 養成講座専用チャットワークコミュニティ参加
  - 月1回の対面によるセミナー講座&フォローワークを開催
  - セゾンプラチナアメックスの担当者をご紹介と作成
  - スタートダッシュ合宿 (1泊2日) ※エキスパートコースのみ
  - 各講師にマンツーマンでの質問、オンラインMTG無制限 ※エキスパートコースのみ
  - 新規の営業同行、WFの営業同行 ※エキスパートコースのみ
  - WFの案件の広告運用 ※エキスパートコースのみ
- 社員など連れて2名受講の場合は2名分の受講料ではなく、2人目は半額で受講可

#### 【コンバジヨニスタ Basic & Advanced スタンダードコース】

モニター価格 一括支払い: 850,000円 (税込)

定価: 1,000,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 36,834円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 284,000円 × 3ヶ月

#### 【コンバジヨニスタ Basic & Advanced エキスパートコース】

モニター価格 一括支払い: 1200,000円 (税込)

定価: 1,400,000円

決済方法: クレジット決済、銀行振込

クレジットカード決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 52,000円 × 24回払い

銀行振り込み:

分割3回払い: 400,000円 × 3ヶ月