

超実践型

2020/9/6 (sun)
アジェンダ

コンバジョニスタ

CONVERSIONISTA

Webマーケティング & Web広告

自身のビジネスの顧客を創造し、獲得していく

最短×最速×売上自動化

高成約率LP構築×超WEB広告運用術

ビジネス設計×導線×単価設定×リピート促進

くどいようですが、、
過去の動画（対面講座等）、
Udemyの動画を見直してください



基本設定的なことは過去の対面講座にてだいたい説明しておりますので
見逃している方は **【必ず】** 視聴するようにしてください。

また、行き詰っている方も合わせて視聴することによって
「ああ、ここってこういうことなんだ」といった新たな気づきが
得られるかもしれませんので是非ともご確認お願いします！

質問は、、、

必ず行おう！



仲間の報告や共有に対して、他人事の話、、、ではなく、
全部自分ごとと捉えて「なぜそのような数値になったのか？」
「どのようなことに気をつけてそうなったのか？」など
自分のビジネスに置き換えて応用できるように質問を投げてください。

コンテンツ

- 今後の流れの説明（LP制作～広告運用の仕方、日報&週報シートなど）
- 広告運用がスタートした後のグループオンラインMTGについて
- クライアントはWebの販促において基本どう考えているのか？
- オンラインで新規で販促するにあたっての手順
- 業種、業態別のオンライン販促方法（リード獲得、物販、店舗&イベント集客など）

- 今後の流れの説明

(LP制作～広告運用の仕方、日報&週報シートなど)

- 広告運用がスタートした後の
グループオンラインMTGについて

今後の流れの説明（LP制作～広告運用の仕方、日報&週報シートなど）

- ・クライアントがいる方は・・・【クライアントワーク】
- ・自分の事業やコンテンツを持っている方は・・・【自社コンテンツ】
- ・クライアントがいなくて
自分の事業がない場合は・・・【アフィリエイト】または弊社の案件

Web広告運用を体感するための 3つの手段とメリットデメリット

広告の運用を体感するには3つの手段しかありません。

- ・クライアントがいて（または獲得して）広告運用代行を行う
・・・ **【クライアントワーク】**
- ・自分の事業やコンテンツを持っていてそちらに広告をかける
・・・ **【自社コンテンツ】**
- ・クライアントがいなくて自分の事業がない、販売代行事業を行う
・・・ **【アフィリエイト】**

【クライアントワーク】

クライアントの事業の為に販促活動（ここでは広告運用）を行う。
事業に対しての販促支援となるため業者という見られ方ではなく、
ビジネスパートナーとしての見られ方となり責任を負う分、社会的地位の高い仕事ができる

- ・ **メリット** ⇒ 毎月クライアントから運用手数料をもらいながら継続収入を得られる
成果が出れば、広告費の増額、長期的に付き合うことができる。
同じようなクライアントがいる場合は収入の柱が何本もできる。

広告費や制作費は基本クライアントが負担、担当者は
運用のみを行うため金銭的負担なく経験値を積むことができる

- ・ **デメリット** (リスク) ⇒ クライアントにリテラシーがない場合はうまく教育を
してあげる必要があり、労力と時間がかかる。

獲得までに時間がかかる（見込顧客を見つける時間と労力）
クライアントマターとなり、先方次第で進行が遅れることもアリ。

成果などが出ない、広告費超過、レポートなど報告がなく
不透明な運用の場合はクレームなどが生じる。

最悪、広告費＆運用手数料の返金、場合によっては
損害賠償請求などもある。

【自社コンテンツ】

自身のビジネスを持っていて（商品、サービス、店舗など）その売上を上げるために広告を用いて販促活動を行うことをここでは指します。

- ・ **メリット** ⇒ 自身のビジネスなので売上と収入、収益に直結する広告運用ができる。
（売上が伸びれば広告費を自分の意志で増額ができる）

他社を入れていないので、利益率が高い。

うまくいけば同業種に対してコンサルティングができる。

- ・ **デメリット** ⇒ 広告費や制作費は基本、持ち出し（自己負担）
（リスク） 成果が出ない場合は赤字になるリスクあり

本業に時間を取られてなかなか思うように運用の時間が取れない。

自身のビジネスのみの広告運用なので単純に広告運用のスキルを磨ききれない。（他業種などがわからない）

【アフィリエイト】

商品やサービス、コンテンツなどをASP（アフィリエイトサービスプロバイダ）より選定し、売り方を決めて自由に販促活動を行える。報酬は基本は成果報酬。

- ・ **メリット** ⇒ 自分の興味、関心のある商品やサービスを自分なりの売り方で販売できる。複数の商品やサービスを平行して販促活動を行えば、副業としても成立し、収益によっては本業として独立起業も可能。

広告を使うことで爆発的な売上を上げることも可能。

様々な商品やサービスの売り方を考えるため、さまざまなビジネスや業種、業態に対しての理解や知識を得ることができる。

- ・ **デメリット** ⇒ 広告費や制作費を行う場合は基本、持ち出し（自己負担）
（リスク） 成果が出ない場合は赤字になるリスクあり

広告などを用いない場合は時間と労力がかかる。

成果が出ていたのに選定した商品やサービスが突然、販売終了になることもある。

今後の流れの説明

【クライアントワーク】

- ・運用型広告における契約の取り方
- ・予算割り概念
- ・契約書の締結方法
- ・素材の有無（LPの有無、写真や動画の有無、GAやその他広告アカウントの有無）
- ・請求書の出し方について（LP制作、広告運用）

◆LPなどがない場合

→ 制作を行う（制作見積もりも出す）

◆LPなどがある場合

→ 広告運用の準備を行う

●シミュレーション(3ヶ月運用)

期間表示 (月)	指標	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	合計	
商品カテゴリ リスティング広告 (yahoo・google)	表示回数	20,067	23,608	26,617	70,292	
	クリック数	462	554	637	1,652	
	クリック率	2.30%	2.35%	2.39%	2.35%	
	クリック単価	¥650	¥542	¥471	¥545	
	運用金額	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥900,000	
	CV数	5	7	9	21	
	CV率	1.10%	1.27%	1.45%	1.28%	
	CV単価	¥59,091	¥42,857	¥33,333	¥42,701	
	※CV値 (問い合わせ数) はメール返信の方で想定しております。					
	※広告配信をしていく中で最適化していく、3ヶ月を通してクリック単価・クリック率・CV率 (問い合わせ率) を最適化した状態となっておりますが、運用状況により変動を想定しております。					
※あくまで参考値です。あくまで参考としてご利用ください。						
※日予算を10000円 (Yahoo・5000円、Google・5000円) で一括計算しています。						

●想定出稿キーワード

下記「軸ワード」と「掛け合せ」ワードを掛け合わせていき、出稿キーワードを登録していきます。

軸となるワード	掛け合わせるワード
プライベートジム	都内
痩身ジム	銀座
ボディメイク	池袋
パーソナルトレーニング	赤坂
	メンズ
	女性

※掲載点での主力のキーワード候補を記載しております。詳細なキーワード設計はご相談の上、別途でご用意させて頂ければと思います。

クライアントがサイトを制作依頼するタイミングは、、、

- 新規の案件として事業を立ち上げる際 または サイトのリニューアル



新規の案件が圧倒的に多い！！

ですが実は、、、

サイトを依頼する際には集客手段を考えていないことがほとんど、、、

- なるべく広告費をかけずに集客したい
- SNSやブログ、動画（YouTube）で新規顧客を獲得していきたい
- またはHPやLPを作れば新規問い合わせは勝手に集まってくる、、、？
といった勘違いしている人がまだいる???

そんなときは考えを改めてあげてください！！

月のWebの広告予算割の算出方法は、、、

客単価（継続率含む：LTV 顧客生涯価値）×Web販促費率（5～10%） = 1件あたりの適正顧客獲得単価

例：スクールビジネスをしているクライアントで月額料金（月謝）が9000円でだいたい3年ほど通ってくれるところ

9000円×36ヶ月（3年） = 324,000円

324,000円 × 0.05 = 16,200円

324,000円 × 0.1 = 32,400円

つまり16,200～32,400円がWebでかけられる1件あたりの顧客獲得単価（CPA）となります！

月に5～10件CV（コンバージョン）が欲しい場合は、、、

16,200～32,400円 × 5～10件 = 81,000～324,000円の月額広告費を用意する必要がある！！

ということを伝えるべき！！

Web広告費パフォーマンスシュミレーションの作成方法

●シミュレーション(3ヶ月運用)

期間表示 (月)		1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	合計
商品カテゴリ	指標				
リスティング広告 (yahoo・google)	表示回数	20,067	23,608	26,617	70,292
	クリック数	462	554	637	1,652
	クリック率	2.30%	2.35%	2.39%	2.35%
	クリック単価	¥650	¥542	¥471	¥545
	使用金額	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥900,000
	CV件数	5	7	9	21
	CV率	1.10%	1.27%	1.45%	1.28%
CV単価	¥59,091	¥42,857	¥33,333	¥42,701	

※CV値（問い合わせ数）はメール&電話の方で想定しております。

※広告配信をしていく中で最適化していき、3ヶ月を通してクリック単価・クリック率・CV率（問い合わせ率）を改善した試算となっておりますが、運用状況によってはこの限りではないです。

※記事LPを換んだバージョンでシュミレートしています。

※あくまで推測値ですので参考としてご参照頂ければ幸いです。

※日予算を10000円（ヤフー5000円、グーグル5000円）で一旦計算しています。

●想定出稿キーワード

下記「軸ワード」と「掛け合せ」ワードを掛け合せていき、出稿キーワードを登録していきます。

軸となるワード		掛け合せるワード
プライベートジム	×	都内
個室ジム		緊急
ボディメイク		短期
パーソナルトレーニング		外苑前
		メンズ
		女性

※現時点での主力のキーワード候補を記載しております。詳細なキーワード設計はご相談の上、別途でご用意させて頂ければと思います。

- 御見積書ひな形
- ヒアリングシートひな形
- シュミレーションシートひな形

今後の流れの説明（LP制作～広告運用の仕方、日報&週報シートなど）

【自社コンテンツ】

- ・コンセプトを決める
- ・見込み顧客のリサーチ～切り口選定～LP反映
- ・広告出稿準備～広告出稿～サイト解析



今後の流れの説明（LP制作～広告運用の仕方、日報&週報シートなど）

【アフィリエイト】 または 弊社の案件

- ・ 案件選定～リサーチ～記事LP制作～広告出稿～サイト解析
- ・ 記事LPとは？ 挟むべき理由など



▲ 商品



▲ 記事LP

「日本初!」有機認証を取得した
「日本初!」有機認証を取得した
「日本初!」有機認証を取得した

日本初!
COSMOS
取得
オーガニック世界基準

むずむず、かきかき、ぶつぶつ

頭皮のフケもかゆみも
もう悩まない!

石油系乳化剤 0% シリコン 0% 天然由来 98%

有名女性誌

▲ 商品LP

今後の流れの説明（LP制作～広告運用の仕方、日報&週報シートなど）

【クライアントワーク】

【自社コンテンツ】

【アフィリエイト】 または弊社の案件

→ LPが出来上がって広告出稿する準備ができた時点で
オンラインで毎週MTGを行っていくための
グループ分けを行います。

その後、広告運用スタートしたら日報&週報を記載してもらいます。

目標としては6月中～7月上旬中には準備（広告出稿まで）が
整っておくことが理想！

- 日報&週報シートひな形
- 週報提出文章ひな形

- 日報&週報シートひな形
- 週報提出文章ひな形

業種、業態別のオンライン販促方法

(リード獲得、物販、店舗&イベント集客など)

- B to Cの場合
- B to Bの場合

B to C

- 個人事業主、講師、コンサルタント、士業など
- 高額、検討期間が長いもの（リフォームや不動産など）



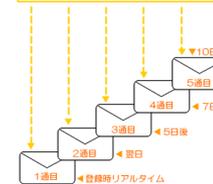
▼LP (ランディングページ)

イベント会場



イベント、セミナー、勉強会
など

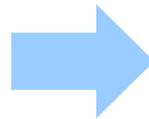
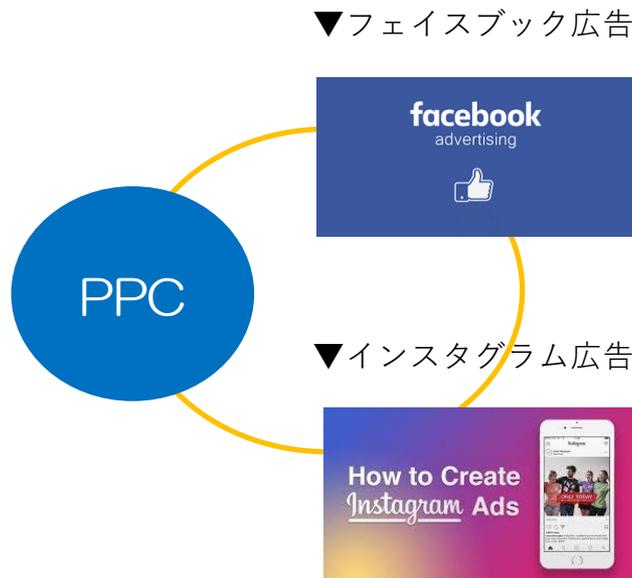
顧客教育型ステップメール構築



リスト取りLPなど

B to C

- 個人事業主、講師、コンサルタント、士業など
- 高額、検討期間が長いもの（リフォームや不動産など）



リード獲得
(リスト取りLPなど)



診断系LP



ホワイトペーパーDL系LP

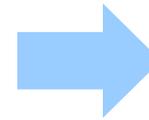
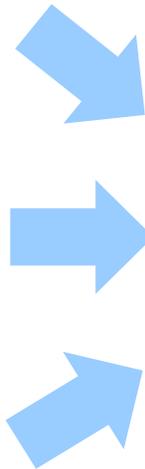
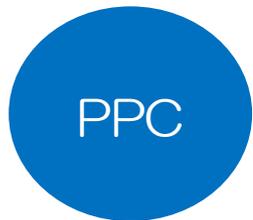
B to C

- 中小企業のサービス（求人系含む）、物販、ECサイトなど

▼LP（ランディングページ）

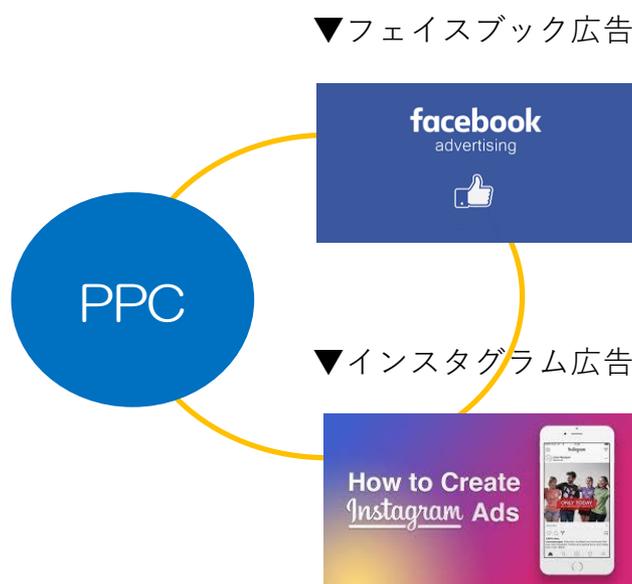
or

記事LP



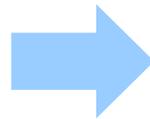
B to C

- 中小企業のサービス（求人系含む）、物販、ECサイトなど



動画クリエイティブ×SNS広告（FB、インスタ）

Bouncy（バウンシー）を参考に
BONIQ等



認知があまりないサプリなどの健康食品

→ 取り上げた風クリエイティブ×記事LPなどを挟むパターン



▲補完的に指名検索のキーワードでのリスティング広告（serch）、リマケとしてディスプレイ広告



B to C

- 商圏が限られている実店舗など

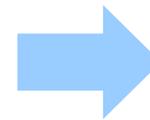
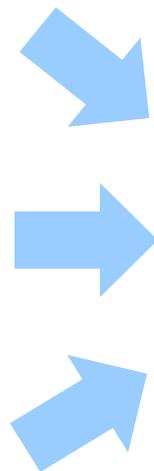
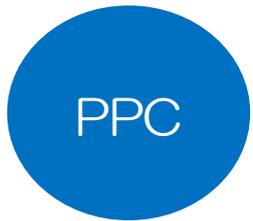
▼LP (ランディングページ)

or

コーポレートサイト



- 問い合わせ
- 入会、購入、申込み等



B to C

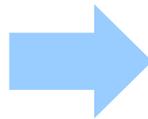
・ 商圈が限られている実店舗など

- ・ 一般キーワード、指名系（ブランドワード）キーワードでのリスティング広告（serch）中心、補完的にディスプレイ広告

▼ グーグル広告



▼ ヤフー広告



【会員ビジネス】

スクール系や月謝が発生するものなど

- LTVがわかりやすい
- 広告費が算出しやすい

【非会員ビジネス】

飲食店など客単価が低くリピートがわかりづらいもの

- 広告を打つなら単価を引き上げる
コンセプトメイキングが必要
- 食ベログ、SNS戦略、MEO施策、
プレスリリースなどが優先。動画などを作成し、
補完的に広告（認知、ブランディング）

アフィリエイトとは？

【アフィリエイト】

商品やサービス、コンテンツなどをASP（アフィリエイトサービスプロバイダ）より選定し、売り方を決めて自由に販促活動を行える。報酬は基本は成果報酬。

例：A8.net

アフィリエイトの仕組み



代表的なASP：A8.net、afb（アフィリエイトB）、アクセストレード、バリューコマース、JANet、レントラックス、FamAD、Link-Aなど

アフィリエイト登録（メディア登録）をして、売りたい商品を選定し、申請を出して承認が下りれば専用のアフィリエイトリンクが発行される。そのリンクをもとに販促を行う。

様々なアフィリエイト手法について

様々なアフィリエイト手法があります。

1. **メルマガアフィリエイト** ⇒ 1発のメールで数十件成約することがある。
リストが集まるまで時間がかかる。教育が必要
2. **ブログアフィリエイト** ⇒ アクセスが集まれば持続的に商品が売れ続ける。
アクセスを集めるまでが時間と労力がかかる。
3. **SNSアフィリエイト** ⇒ SNSの投稿で商品紹介をする方法。
個人アカウントだと嫌がられる
4. **動画アフィリエイト** ⇒ YouTubeを使ったアフィリエイト。顔だし、顔出さない
など様々なアプローチ手法あり。動画制作に
時間がかかる、チャンネル登録者数がないと売れない
5. **PPCアフィリエイト** ⇒ 広告を使ったアフィリエイト全般。お金でアクセスを
買うため、即効性あり。費用対効果が出ない場合は
赤字になる、記事作成労力あり
6. **オプトインアフィリエイト** ⇒ リード獲得（リスト取り）のアフィリエイト。
メールアドレスを登録してもらっただけで報酬が
得られる。アクセスを集めるために
他 広告をかける必要あり？

【PPCアフィリエイト】

手法は大きくわけて2つ

- ・ 検索連動型広告を使ったSerch（サーチ）×記事LPのアフィリエイト
- ・ フェイスブック広告やインスタグラム広告などSNS広告×記事LPを使ったアフィリエイト



インターネット広告を始めたい方 - 少ないに
~~広告~~ www.reachlocal-mktg.jp/リスティング運用代行
 問合せが増える仕組みをリスティング広告で構築します。日
 充東のグローバルレポート 世界11カ国でサービス展開 電
 サービス 運送 物流 リスティング広告運用代行、デジタルマ
 よくある質問 等々 流れ 料金体系 運用実績 会社概要

広告には「広告」というテキストが入る



282 コメント1件 シェア20件 再生25.4万回



▲検索連動型広告（グーグル広告）

▲フェイスブック広告（インスタグラム広告）+記事LP

【PPCアフィリエイト】

- ・ **メリット** ⇒ 広告費を払ってアクセスを買っている点からデータの取得が早く、スピード感をもって記事の修正、改善ができる。

様々な商品から売れるものを見つけられて売れるようになれば
広告費を増額し、アクセルをかけることができる。

広告が止まらなければ収益化に成功している場合、
半自動的に収益が継続化される

- ・ **デメリット** ⇒ 商品や案件選定し、リサーチや記事作成（切り口選定）に時間がかかる
記事サイトを作成する必要あり（サーバー契約、ドメイン契約等）

ユーザーの消費欲求をあおらないと売れない（または成約しない）

費用対効果が出ない場合は赤字になる。

成果を追うにはスピード感を持った修正、改善が必要!!
取り上げた風（ネイティブアド）のような見せ方が重要

【オプトインアフィリエイト】

特定のページ（通称ランディングページやオプトインページと言われる）をブログやメルマガ・ソーシャルメディアなどで紹介し、そのページ経由でメールアドレスの登録があった場合にアフィリエイト報酬が発生するというタイプのアフィリエイト。

WEBデザイナーを「稼げる職業」にアップデートしました

売れる **デザイン** × 勝てる **広告** × 心をつかむ **脳科学**

年収 **1,000万円** も可能

未経験から **3ヶ月** でクライアント獲得

を駆使するWEBデザイナーの進化系 **集客デザイナー**

期間限定11月30日まで

収入・働き方・なり方・裏側を **無料オンライン講座** ですべてお伝えしています。

メールアドレス

今すぐ無料で登録する

堀江貴文のビジネスマスターシークレット：秘密の4つの情報源

Business Master Secret

堀江貴文ビジネスマスターシークレット

33歳にして0から1,000億円企業を作ったビジネス覇者の秘密

間もなく、このページは削除されます。

堀江貴文が次々と儲かるビジネスモデルを作り出していく、秘密の4つの情報源を公開。

11月26日までの期間限定！特別映像“無料”プレゼント！

動画を無料で手に入れるためには、こちらに苗字とメールアドレスを入力して登録して下さい。

苗字：

メール：

アドレス：

登録する

※Yahooメール、Hotmailなどは、届かなくなっていますので、フリーメールアドレス以外で登録をお願いします。
※登録メールアドレスでは、登録できません。
※PCのメールアドレスをご登録ください。

この映像を見ると・・・

- 近い将来、高確率で実行するビジネスを誰よりも先に見つけ、先行者利益を取って大きく儲けることができます。
- 既存のビジネスに新たなアイデアを組み合わせ、真逆のビジネスに変えることができます。

この映像の中で語られることは・・・

- 儲かるビジネスアイデアを得る、一番おトクな選び方
- 売れないミュージシャンを使って月収3,000万を生み出す1つのビジネスモデル

投資初心者から お金を増やすための**応援**サイト

メール会員募集中 (おかげさまで登録有数) **現在38,265人**

無料登録 クリック

「見る度に口座の残額が増えていく!!」
こっそりと、この秘密を知る人だけがふところを温めてきた。

スマホ1つで! 夢の不労所得をえる秘密。

寝ていても、遊んでいても、誰でも同じように勝手にお金が増えていく!

そんなお金増やしの裏技をあなたも知りたくありませんか?

このメルマガでは、その方法を「イチからお教えます!」
登録は完全無料!

完全自動!!寝ている間にお金がどんどん増えていくヒミツの方法をココだけで教えます。

苗字

E-mail

▲オプトインランディングページ

【オプトインアフィリエイト】

- ・ **メリット** ⇒ 記事作成や商品、案件リサーチなどはほぼ不必要

自社メディア（メルマガやブログ、YouTubeなど）持たれていれば
そこで軽く紹介し、オプトインが可能。

ユーザーもメールアドレス（またはLINE）を登録するだけ、といった
労力をかけずに登録が可能なのでハードルが低い

広告をかければうなくいけば半自動的に収益化が可能

- ・ **デメリット** ⇒ オプトインランディングページが怪しいと広告アカウントが停止w

1件あたりの獲得単価（CPA）との闘いなので、費用対が合わないと赤字

競合が多い際にはラストクリック型が採用されるため、知らず知らずに
競合のアシストCVに繋がっている可能性あり

同じく成果を追うにはスピード感を持った修正、改善が必要!!
クリエイティブや訴求切り口が命、数パターン大量に試すべき

商品選定基準およびASP紹介

商品選定力が成果に大きくかかわってくる！ (PPCアフィリエイト)

商品選定する上で重要な視点は3点

- アフィリエイト報酬単価 ⇒ 報酬単価 5000円以上
- 情熱をもって商品、見込顧客のリサーチができるかどうか？
⇒ なるべく市場規模が大きく
潜在的な悩みがあるものが
相性がいい！
- SNS広告（またはアドネットワーク等）で売れている商品か？
⇒ ASP担当者に確認！SEOやPPC
ではなく、FB広告やアド系で
のCVR（成約率）を確認！

その他、本サイトLPの質や
承認率や振り込みサイクルなど

おすすめのASP (アフィリエイトサービスプロバイダ)

1. FamAd

2. Link-A

⇒ 商品点数多い。美容系や健康食品、サプリ系や育毛系など悩み系商材などが豊富。
資料請求系やリード系もあり

3. Afb (アフィリエイトB)

※大型連休中の期間サポート??
※WFサポートなし

4. レントラックス

5. アフィリエイトスターズ

⇒ オプトインアフィリエイトあり
(WFのメルマガ、WFの講座など)
※WFサポートあり

他

ASPは基本、広告運用×アフィリエイトをやってくれる人たちを優遇（特別単価など）また、タグ関連などを張ってくれる

広告媒体選定

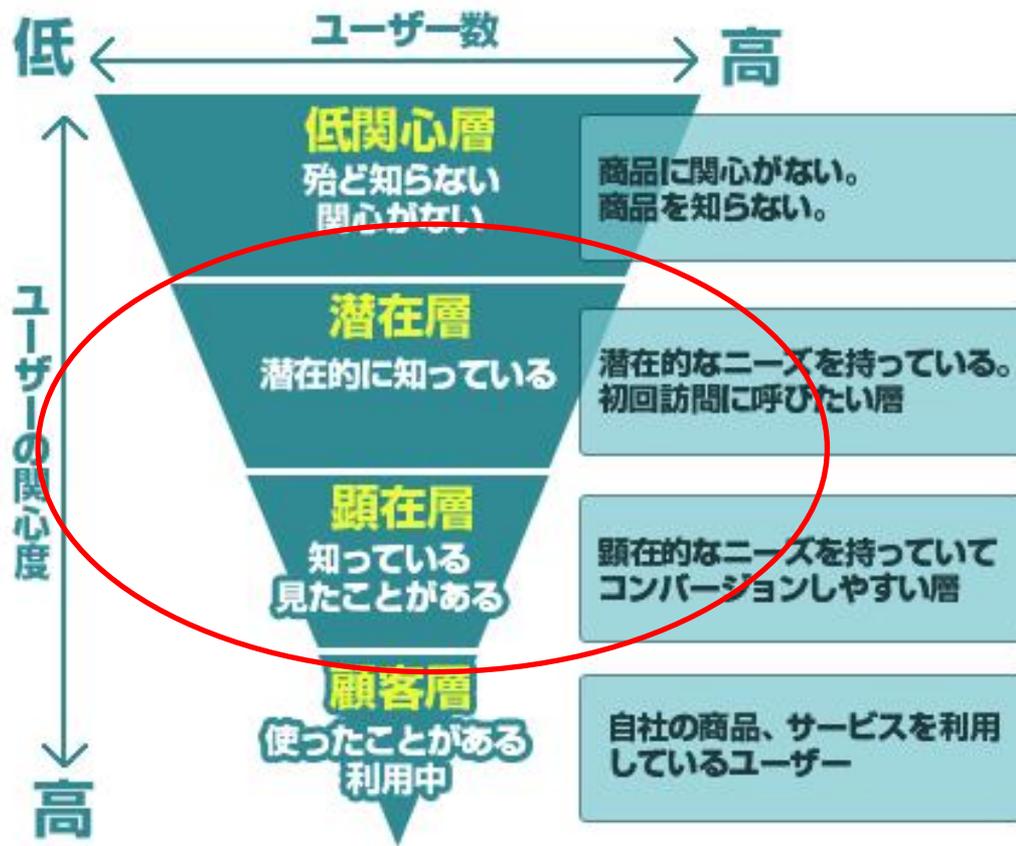
(グーグル広告、フェイスブック広告、インスタグラム広告)

顕在層 (Google広告)



潜在層 (フェイスブック広告&インスタ広告)

※ヤフー広告はアフィリエイトがほぼNGとなっています。



純広告（バナー広告）や
インプレッション課金型広告、
動画広告など認知施策

コンテンツ連動型広告
→ディスプレイアドネットワーク（YDN、GDN）
フェイスブック広告、インスタグラム広告
ツイッター広告などのSNS広告

検索連動型広告
→リスティング広告（SS、G-serch）、
リマーケティング広告

リマーケティング広告
メール広告（メールマガジン）、
LINE@など追客施策

記事LP作成方法

(リサーチ&ライティング)

記事LPについて

広告とLPの間に挟む記事風のページ

Web広告

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

Google AdWords

facebook Ads

記事LP

知ってた？第一印象の7割は「髪」で
決まってしまうって



アンケートを取ったところ、7割の人が【髪】を気にしているって知っていましたか？



LP

日本初!
COSMOS
取得
ヘアニック世界初賞

必ず必ず、かさかさ、ぶつぶつ

頭皮のフケもかゆみも
もう悩まない!

石油系乳化剤 0% シリコン 0% 天然由来 98%

※日本国内製造のシャンプー、トリートメントセット

有名女性誌...

記事LPと他の記事との違い

記事LP

知ってた？ 第一印象の7割は「髪」で決まってしまうって

2027 0 2027

シェアする 共有する



アンケートを取ったところ、7割の人が【髪】を気にしているって知っていましたか？

男性

88%: 気にしない

65%

原因や悩みの顕在化
ニーズ&ウォンツを高める

ブログ、キュレーションサイトにあるような記事

ブログや記事

こうやって解決すればよい、といった
具体的な解決方法など結果を伝える

記事LPと他の記事との違い

記事LP

知ってた？ 第一印象の7割は「髪」で決まってしまうって

2027 シェアする 0 コメントする 2027 いいね!



アンケートを取ったところ、7割の人が【髪】を気にしているって知っていましたか？

男性

88%: 気にしない
65%

ファーストビューに
商品の説明感はない

通常LP

日本初!
COSMOS
取得
オーガニック世界基準

むずむず、かきかき、ぶつぶつ

頭皮のフケもかゆみも
もう悩まない!

石油系乳化剤 0% シリコン 0% 天然由来 98%

有名女性誌

ファーストビューに
商品の説明がある

どちらも共通して言えるのは

注意を引いて ⇒ 教育をして ⇒ 成約



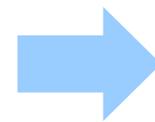
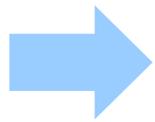
母数の少ない【今すぐ客】にアプローチしているのではなく、圧倒的母数の多い【潜在客】に対してアプローチしているため、ニーズ&ウォンツを高める必要がある

リサーチ方法や記事作成方法については
Udemy（ユーデミー）の
成約率の高いLP構築法 × 爆発的に売り上がるWeb広告運用術
のセクション4～5を見なおしていただけると幸いです。

SNS広告など 潜在顧客層から成約に至るまで

SNS広告出稿&興味を持って
もらうための広告画像&広告文

潜在的なニーズを明確にし、
欲求を高めて今すぐ客に変えるための記事LP



商品購入、サービス申込みのための
LP構築、テスト



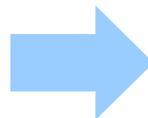
Web広告

記事LP

LP

YAHOO! JAPAN プロモーション広告
Google AdWords

facebook Ads



知ってた？第一印象の7割は「髪」で
決まってしまうって



アンケートを取ったところ、7割の人が【髪】を気にしているって知っていましたか？



日本初!
COSMOS
取得
「エコニック」世界初賞

必ず必ず、かきかざ、ぶつぶつ

頭皮のフケもかゆみも
もう悩まない!

石油系乳化剤 0% シリコン 0% 天然由来 98%

有名女性誌

誘導率：目標20%

30%良いよね

40%は爆発

リード獲得方法

(リスト取り、オプトイン)

リード獲得案件

アフィリエイトスターズ（<https://8-stars.net/cl/7oxrBZ/u1/>）内に登録されている

- ・メルマガ登録キャンペーン
- ・マーケティングライター

を選んでアフィリリンクを発行してもらえれば
即、オプトインアフィリエイトが可能！

【手順】

1. 上記リンクからメディア登録を行う
2. アフィリエイトスターズのスタッフが否認にしない様に、
サイト概要欄に「**ウィニングフィールドの勝原さん紹介で登録しました**」と記載してもらえれば審査は通ります。
3. パートナーログインをしてもらい、
「**広告管理**」⇒「**未提携広告**」⇒「**キーワード検索**」で
上記の赤字の文言を打ち込むと案件が出てきます。
4. それぞれ案件の下に「**提携申請をする**」のボタンを押したら
提携完了です。※提携とは審査をしてくれ、という申請です。
5. そうすると提携完了になり、サイトの一番したの欄に「**掲載用URL**」とあるので
それがあなた専用のアフィリエイトリンクとなります。

WFメルマガ サクスペース

<https://winningfield.net/mail-magazine/formsend/>

The screenshot shows the Affili8Stars website interface. At the top, there are two login sections: 'パートナーログイン' (Partner Login) and '広告主ログイン' (Advertiser Login), both with email and password fields. Below the login sections is a navigation menu with links for 'TOP', 'はじめての方へ' (For new users), 'よくある質問' (FAQ), '利用規約' (Terms of Use), and 'お問い合わせ' (Contact Us). The main content area features a 'Welcome to Affili8Stars!' message with a 'はじめての方へ' (For new users) section containing links for 'アフィリエイトってなに?' (What is affiliate marketing?), '報酬獲得までの流れ' (Flow of earning rewards), '必要なものは?' (What do I need?), and '登録方法' (Registration method). There are also 'おすすめ広告' (Recommended ads) and 'お知らせ' (News) sections.

FB広告×アフィリエイト方法

(WF本講座のアフィリエイト)

FB広告×アフィリエイト

アフィリエイトスターズ (<https://8-stars.net/cl/7oxrBZ/u1/>) 内に登録されている

- ・ コンバージョンスタベーシック
- ・ コンバージョンスタアドバンス

を選んでアフィリエイトを発行してもらえれば
本講座のアフィリエイトが可能！

【手順】

1. 上記リンクからメディア登録を行う
2. アフィリエイトスターズのスタッフが否認にしない様に、
サイト概要欄に「**ウィニングフィールドの勝原さん紹介で登録しました**」と記載してもらえれば審査は通ります。
3. パートナーログインをしてもらい、
「**広告管理**」⇒「**未提携広告**」⇒「**キーワード検索**」で
上記の赤字の文言を打ち込むと案件が出てきます。
4. それぞれ案件の下に「**提携申請をする**」のボタンを押したら
提携完了です。※提携とは審査をしてくれ、という申請です。
5. そうすると提携完了になり、サイトの一番したの欄に「**掲載用URL**」とあるので
それがあなた専用のアフィリエイトリンクとなります。

サンクスページ

<https://winningfield.net/lp-thanks/>

The screenshot shows the Affili8stars website interface. At the top, there are two login options: 'パートナーログイン' (Partner Login) and '広告主ログイン' (Advertiser Login), both with email and password fields. Below the login forms is a navigation bar with links for 'TOP', 'はじめての方へ' (For new users), 'よくある質問' (FAQ), '利用規約' (Terms of Use), and 'お問い合わせ' (Contact Us). The main content area features a 'Welcome to Affili8stars!' message with a 'はじめての方へ' (For new users) section containing links for 'アフィリエイトってなに?' (What is affiliate marketing?), '報酬獲得までの流れ' (Flow of earning rewards), '必要なものは?' (What do I need?), and '登録方法' (Registration method). There are also buttons for '新規パートナー登録' (New partner registration) and '広告出稿を 検討中の方はこちら' (Click here if you are considering advertising). Below this is an 'おすすめ広告' (Recommended ads) section with four product listings: 'ゼロキャロ_s', 'キャットレッグスリム', 'マユイズム', and 'ディアグル_FTP'. At the bottom, there is a '提携SSPのご案内' (Introduction to affiliated SSPs) section.