

成約率の高いLP構築方法 × 爆発的に売上があがるWeb広告運用術

【高成約率LP構築×超Web広告運用術】を学びませんか？

～Web集客の正しい概念と自分が選ぶべき集客方法を見つけましょう～

コンテンツ

1. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
2. . . . Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
3. . . . テストマーケティングのためのLP制作
4. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
5. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
6. . . . CVを爆発させるためのLP外部発注
7. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等

株式会社ウィニングフィールド
代表取締役 勝原 潤



1977年（昭和52年）生まれ
富山県出身・東京在住
趣味：バンド、登山、ドライブ等



2004年

- ・複合機・通信商材の営業代行の会社～全事業部統括営業部長

2006年

- ・雑誌の編集・広告営業・商品プロモーションの
プランニング、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営の会社～
編集長代行～営業統括部長～副社長

2013年

- ・外資系の広告代理店のデジタルマーケティング部入社

2014年

- ・広告提案やプロモーション案件に関わることで
集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。



社名 株式会社ウィニングフィールド
WINNINGFIELD INC. 

代表取締役 勝原 遼

設立 2014年3月

所在地 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町11-37 小林ビル1F

E-mail info@winningfield.net

URL http://www.winningfield.net

取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店

認定資格 Yahoo!リスティング広告認定プロフェッショナル
Google Partner (Google AdWords 認定資格)
Googleインドアビューセールスパートナー



事業内容 WEB集客に関するコンサルティング事業
プロモーション支援事業
セミナー事業

サービス概要 WEBコンサルティングサービス
リスティング広告運用代行
サイト制作、LPO施策
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
Googleインドアビューサービス提供

セミナー開催実績 : 2015年8月~2019年11月まで(約4年少し)
WEB広告に関するセミナー(リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 250回以上!

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、**広告運用やサイト制作のノウハウを提供!**

専門知識に特化した内容が多いため、早期に満席になるセミナーも多くご好評頂いております



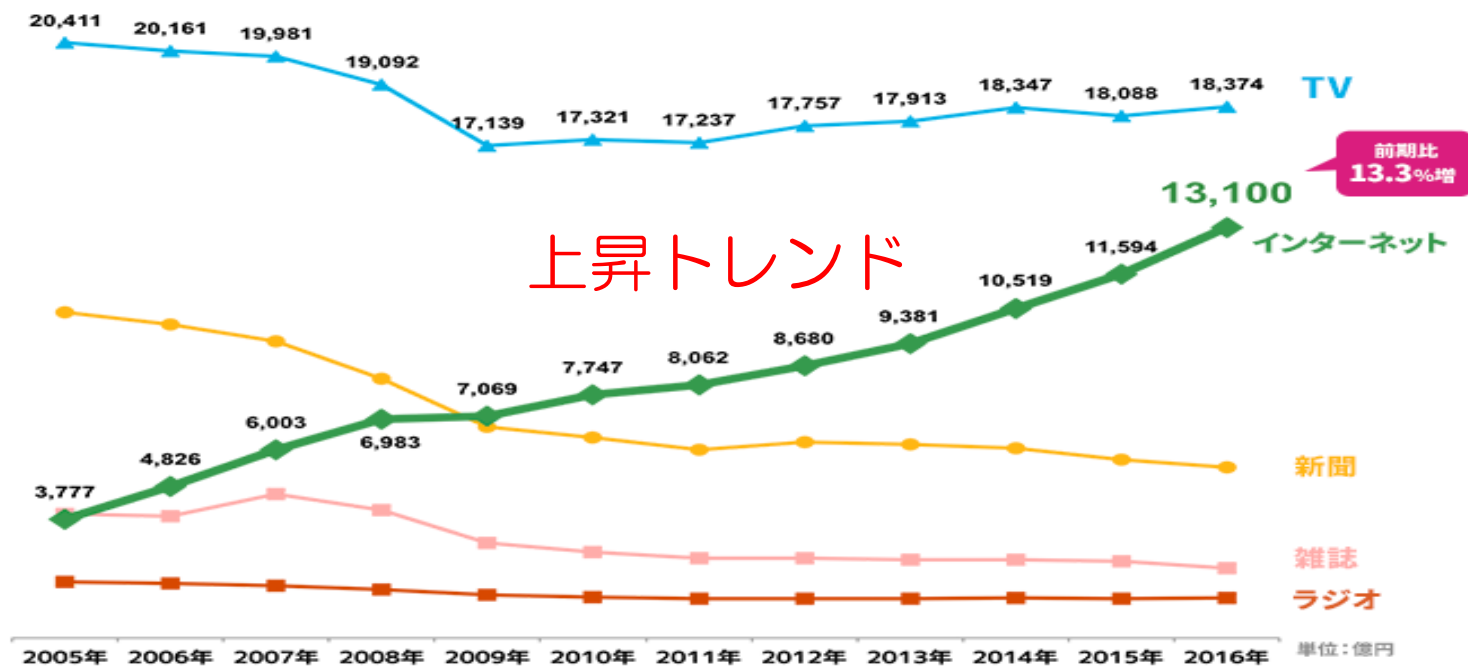
【Introduction】

何故、Web広告を学ぶべきなのか？



1. 時代の流れ（時流）

インターネット広告市場（媒体別広告費の推移）



出典：株式会社電通調べ

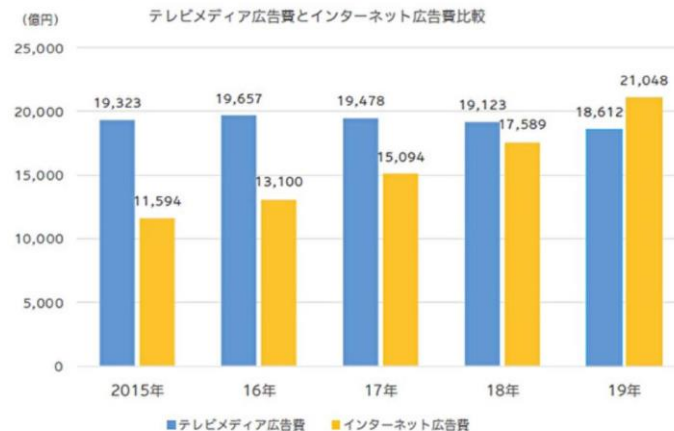
インターネット：
1兆3,100億円（昨年対比13.3%増）



広告費、初めてネットがテレビを上回る、電通「2019年 日本の広告費」 [BCN](#) 384

電通は3月11日、日本の総広告費と、媒体別・業種別広告費を推定した「2019年 日本の広告費」を発表した。日本の総広告費は、6兆9381億円で8年連続のプラス成長を記録。インターネット広告費は2兆1048億円で、1兆8612億円のテレビメディア広告費を初めて上回った。マスコミ4媒体広告費（新聞、雑誌、ラジオ、テレビ）の2兆6094億円に迫る勢いであることが明らかになった。

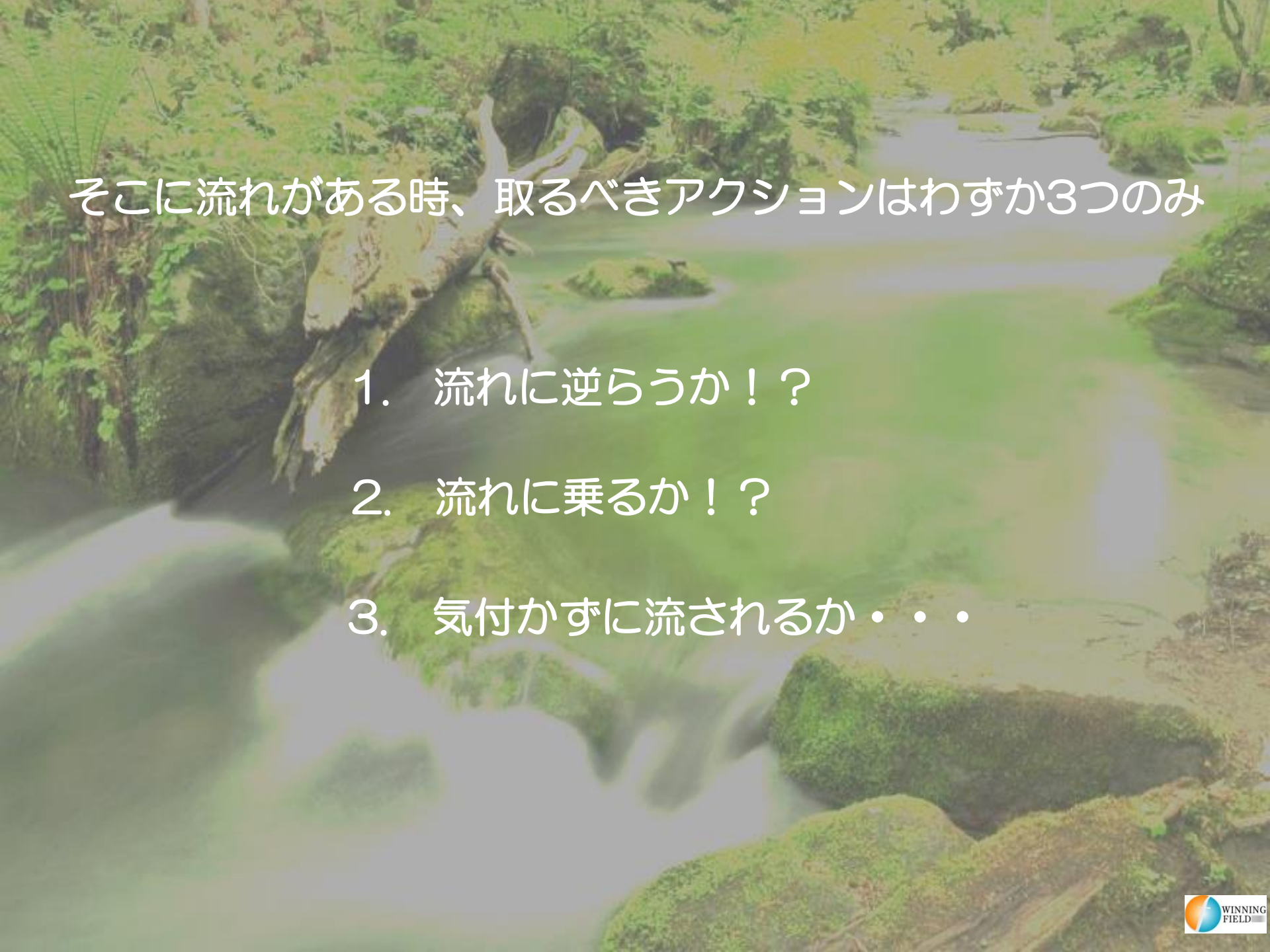
2019年のインターネット広告費は2兆1048億円



出典：BCN 3/11(水)

新聞、雑誌、ラジオも合わせた「マスコミ4媒体」の広告費は5年連続減少

出典：ロイター 3/11(水)



そこに流れがある時、取るべきアクションはわずか3つのみ

1. 流れに逆らうか！？
2. 流れに乗るか！？
3. 気付かずに流されるか・・・

A person in a dark suit and blue patterned tie is holding a white card with the word "FUTURE" in bold, black, sans-serif capital letters. The background is a teal gradient with faint, semi-transparent icons and text. The icons include a building, a paperclip, a group of people, a pie chart, a gear, a bar chart, a person with a headset, a clock, a book, a pushpin, a person with glasses, another building, and another bar chart. Faint binary code (0s and 1s) is also visible in the background.

FUTURE

1. インターネット集客における全体像と手順

1. インターネット集客における全体像と手順

0. コンセプトメイク

1. 3C分析
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

なぜコンセプトメイクが重要なのか？



顧客単価・利益率が低い案件をweb広告で回しても赤字になる可能性がある。
キャンペーン立案というよりは、自社にとってのウリとなるような企画やメニューを
作り、そこをマネタイズするような形で考える。

例：〇〇特化～ 〇〇限定の～ 〇〇は日本唯一の～ 〇〇+体験（イベント）企画など

しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】

麻布十番にある日本酒が揃っている飲食店

【商圈内の競合】

港区界限では数十件。

【ウリとなる商品と客単価】

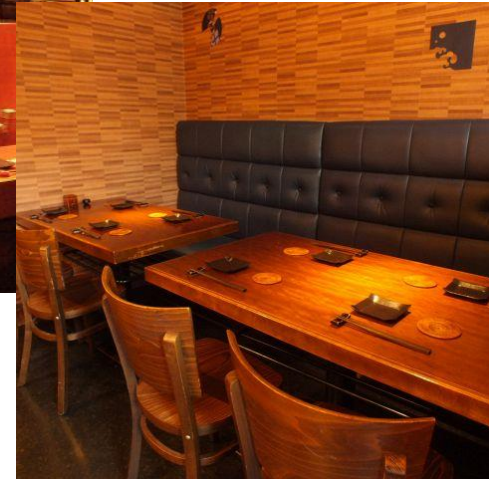
コラーゲン鍋（2000～3000円）

【今までの広告出稿媒体】

ホットペッパー&食べログ等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】

顧客へのヒアリングとペルソナから日本酒の酒蔵や
マリアージュする食事などにも関心



【結果】

酒蔵を廻り文化と歴史と学びながら懇親会会場をお店に設定

酒蔵見学ツアー 19800円 定員20名

それ専用のLPを作成し、FB広告にて配信&完売。

現在は3ヶ月に1回の開催

しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】
学芸大学にある整体院

【商圏内の競合】
半径5km圏内に20～30店舗ほどの激戦区

【ウリとなる商品と客単価】
施術料金 3000円前後

【今までの広告出稿媒体】
スポットでのリスティング広告とエキテン等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】
顧客へのヒアリングの中でスポーツ好きが多く、
特にゴルフ属性が多いことに気づく



スマホ用 03-3716-4030 東武東横線学芸大学駅から徒歩4分
9:00-19:00 (休曜日は随く月～土)
日・夜: 9:00-14:00
飛距離を30ヤード伸ばす為に姿勢分析が必要な理由とは...

飛距離を伸ばす為の【7つの要因】

- ①正しい姿勢
- ②正しいフォーム
- ③体の力を抜く
- ④平常心
- ⑤筋肉の柔軟性
- ⑥ヘッドスピード
- ⑦パワー

全ての原点は『正しい姿勢』からです。

【結果】

ゴルフ障害専門、改善率91.4% 腰痛にならない運動療法指導
としてゴルフをやられている方でゴルフファー特有の腰痛、頸部痛、
ゴルフ肘などに特化した施術プログラムを作り、
それをそのままLPにおこしリスティング広告を出稿。
客単価 8000～9000円に設定 **単月での新規顧客獲得数 2.2倍増**

2. Webマーケティングにおける実践的3C分析



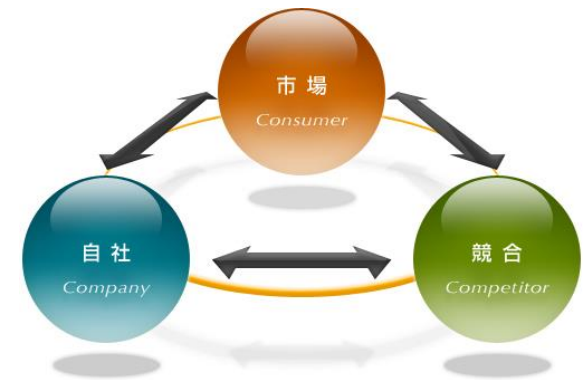
1. 3C分析

Company 自社

Competitor 競合

Costmer 顧客

※直接競合と間接競合の存在確認



なぜ3C分析が必要なのか？

WEBマーケティングには手順があり、3C分析にも手順があり、戦略的から戦術的に3C分析を行うには以下をおさえていきます。



顧客分析

顧客のニーズを明らかにし、どのニーズをターゲットにするのかを決めるための材料を集めること



競合分析

ターゲットとする顧客ニーズに対して競合がサイト上で何を、どのような表現でアピールしているのかを丸裸にすること



自社分析

競合分析の結果を踏まえて、自社が打つべき対策を立てること

WEBマーケティングにおける3C分析は分析を行って、
後出しのじゃんけんを行って、
少なくとも「あいこ」か「確実に勝つ」サイトや広告施策を取る！

3C分析の手順

「顧客分析」



「競合分析」



「自社分析」

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は）？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は） ？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

悩みの裏の感情を見つけるテクニック



快樂を得る



痛みを避ける

アンケート募集サイト（ミルトーク）

商品開発やサービス改善に！アイデア・意見募集しませんか？

Qミルトーク アイデア、あります。

ご利用ガイド よくある質問 最新のニュース 1日に公開可能な無料掲示板数に制限を設...

きいてミル トークルーム きょうのひとこと 活用のコツ

KATZさん

表示 新着順 人気順 お気に入り すべて

検索

カテゴリ

- すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギャンブル
- 日用品
- ビューティー
- 医療・薬、健康食品
- 衣類、ファッション
- ショッピング・スーパー・コンビニ
- ネットショッピング
- スマートフォンアプリ・ゲーム
- SNS・ブログ・メディア
- その他WEBサービス
- スマートフォン・PC関連
- 家電・オーディオ関連
- 自動車、バイク、自転車
- スポーツ、レジャー、旅行、娯楽
- ペット
- 住宅、家庭、家具
- 保険、金融
- 教育、習い事

+ 掲示板を作成

オススメ

193 **NEW** 家族の心や体の健康について、やろうと思っているのに、ついつい後回しになっているコトはありますか？

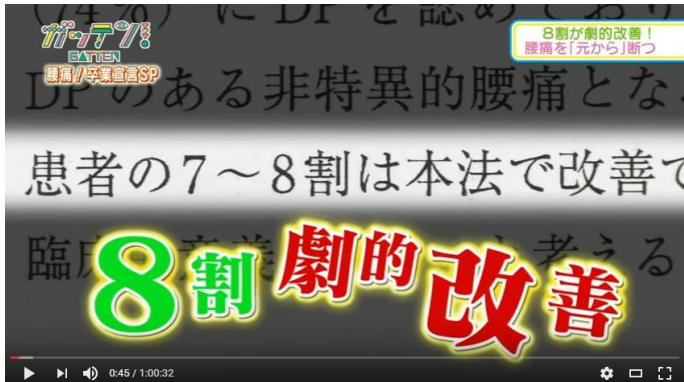
179 **NEW** 介護（自宅含む）のニオイとその対策についてお聞かせ下さい。

オススメ

オススメ

「知らなかった!」「実は間違いなの!？」
という読み手にとって斬新な情報を探る

- TV番組 (you tubeで 「ホンマでっか腰痛」、「試してガッテン」)
- 新聞記事 (先生の話、研究成果、”健康 日経” 検索)
- 論文 (“健康 研究” ”健康 論文”)
- 専門家のHP (All Aboutなど)
- 書籍、雑誌
- 商品LP、ライバル商品LP



<https://www.youtube.com/watch?v=MtCUYo591Dw>

▲ 試してガッテン

イタタタ...その腰痛の原因は

腹筋の弱さだけが原因じゃないです!

出典: メタボにも効果あり!?お腹鍛えて腰痛予防 (腰痛) All About

権恒 純子

“ 「腰痛 = 腹筋の弱さが要因」という認識の人が多くかもしれませんが、しかし、腹筋だけではなく、背中の筋肉も気にとめて下さい。腰痛を訴える人では、腰部を含める背中の筋力が低下していることが多いと言われています。これは、背中の筋肉量が足りない、というよりも背筋が、正常に機能していない可能性が高いと考えられます。

リンク: メタボにも効果あり!?お腹鍛えて腰痛予防 (腰痛) All About

”

トレーニングは頑張りすぎないことがポイントです

腰痛対策のエクササイズを行う際、腰痛を招かないためには、お腹側だけをほりきって鍛えたり、背中の筋肉だけを連日トレーニングしたりと、偏ったトレーニングを行わないことがポイントです。

出典: メタボにも効果あり!?お腹鍛えて腰痛予防 (腰痛) All About

▲ ALL ABOUT

リサーチが出来ていると
切り□がたくさんできやすい

3. 成約率が高くなるLP構築と反映させるべきコンテンツ

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）

2. LP制作（無料で作れるもの）

3. Web広告による広告のABテスト

4. 取れたデータを元にLP等の最適化

5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）

6. 広告予算追加、他オフライン施策等

HP（コーポレートサイト）とLP（ランディングページ） の役割について



どちらか1つだけ、というよりは目的に合わせて
両方持っておくのがベター



HP（コーポレートサイト）

企業や店舗、団体などサービスや
商品、コンテンツを提供している
元を掲載することによって
信頼性、安心感などを伝える役割

信頼性、信用性を証明するためのサイト

LP（ランディングページ）

1メッセージ = 1LPと言われており、
広告のとび先 = 到着（ランディング）ページ
基本的には縦型のペラサイトで
商品やサービスを申し込むか
離脱するかといったサイト

商品やサービスを
成約してもらうためのサイト

ペライチ

を使って簡易的に作成



<https://peraichi.com/>

Strikingly (ストライキングリー) を使って簡易的に作成



The screenshot shows the Strikingly homepage with a dark purple background featuring a collage of various website designs. The Strikingly logo is centered at the top. Below it, the main heading reads 'オンラインで、自分を表現しよう' (Express yourself online). Underneath, a subheading states '自分の活動やビジネスについて、美しいデザインのサイトをすぐに作成。HTMLやデザインの知識は必要ありません。' (Create a beautiful design site quickly about your activities or business. No HTML or design knowledge is required). In the top right corner, there are buttons for 'ログイン' (Login) and '日' (Date). The central sign-up form includes input fields for '名' (Name), 'Eメール' (Email), and 'パスワードを設定' (Set password), followed by a green button that says 'さあ、はじめましょう。無料です！' (Let's get started. It's free!). Below the form, there is a link for 'FACEBOOKの情報でサインアップ' (Sign up with Facebook info). At the bottom, there is a link '詳しく見る' (Learn more) and a footer text '多くの起業家やクリエイターから支持されています' (Supported by many entrepreneurs and creators).

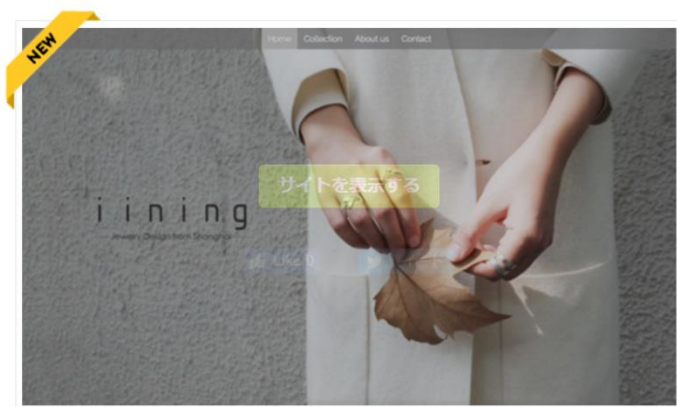
<https://www.strikingly.com/>



多くの人々が、新たな可能性を手にしています。

誰もがすばらしいウェブサイトを持てるようにすること、それがStrikinglyのミッションです。
何千ものプロジェクト、アイデア、ポートフォリオがStrikinglyを使って情報を発信中！さあ、あなたも。

すべて スタートアップ エンジョイ ビジネス ポートフォリオ ストア パーソナル ブログ イベント グループ・組織



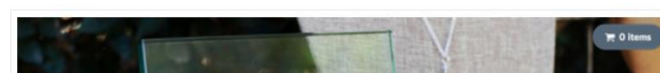
JEWELRY DESIGN FROM SHANGHAI-IINING

www.iining.cn Shanghai, China



WERENOVATENEWYORK

werenovateny.com New York, USA



参考 <http://ayurveda-online.strikingly.com/>



悩みに対して隠れている感情に対して訴求する



4. 広告運用までのフローとイメージ

0. コンセプトメイク

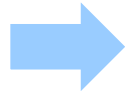
1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

0. コンセプトメイク

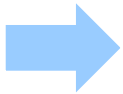
1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

広告出稿までのフロー

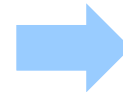
市場調査
(ニーズの把握)



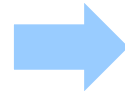
他社調査
(競合の把握) - 相対値 -



自社調査
(自社の把握) - 絶対値 -



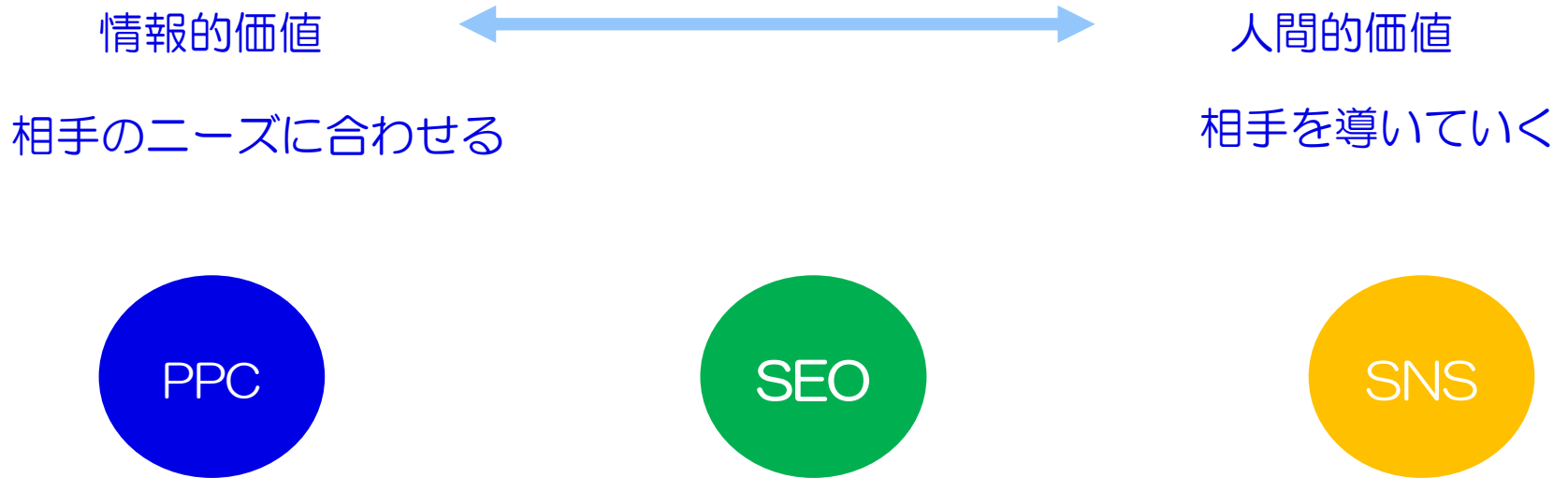
LP作成
(自社の訴求) - 接点 -



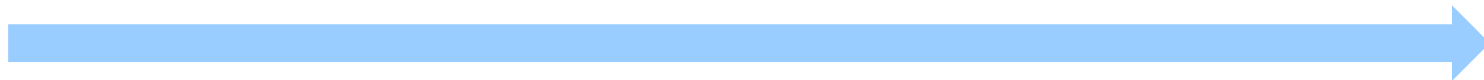
広告運用

- 接触 -

3つのWEB集客手法の価値基準を理解する



アクセスの集め方にも手順がある



メリット：
即効性あり、早い段階で正解がわかる
上位表示され、ターゲットニーズに
寄り添うためCVしやすい

デメリット：
予算&資金とキャッシュフロー

コンバージョンした
キーワードと広告文を
LPに反映させる
LPの最適化を繰り返して
より高い成約率を狙う



メリット：
資金がかからない、良質コンテンツ
の場合、長期的に上位表示される

デメリット：
効果が出るまで時間がかかる
正解がわからないまま作業を行う

CVしたキーワードと広告文を
内部施策としてコンテンツに
盛り込んでいく



メリット：
資金がかからない、拡散されれば
沢山のリーチとアクセスが生まれる

デメリット：
誰が何を発信しているのかが重要
自動化が難しい

CVしたコンテンツを
発信していく



5. 代表的なWeb広告の種類と役割を理解する



Google Ads

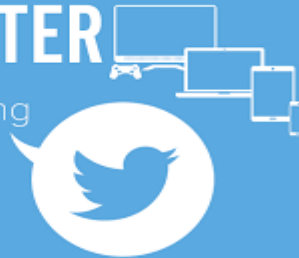
YAHOO! JAPAN プロモーション広告

facebook
Advertising

YOUTUBE ADVERTISING
Find out what you're missing



TWITTER
Online Advertising



GET STARTED
— WITH —
Instagram
Ads



アクセスを集める場所は同じであるが、
ユーザーの前提状況の違いを理解する。

PPC

どの広告媒体から使っていくのがよいのか？

店舗系以外であれば
フェイスブック広告がオススメ

ターゲティング精度 & 少額で
テストマーケティングが可能な為



潜在層

Facebookはターゲティングの精度が圧倒的に高い！

登録情報

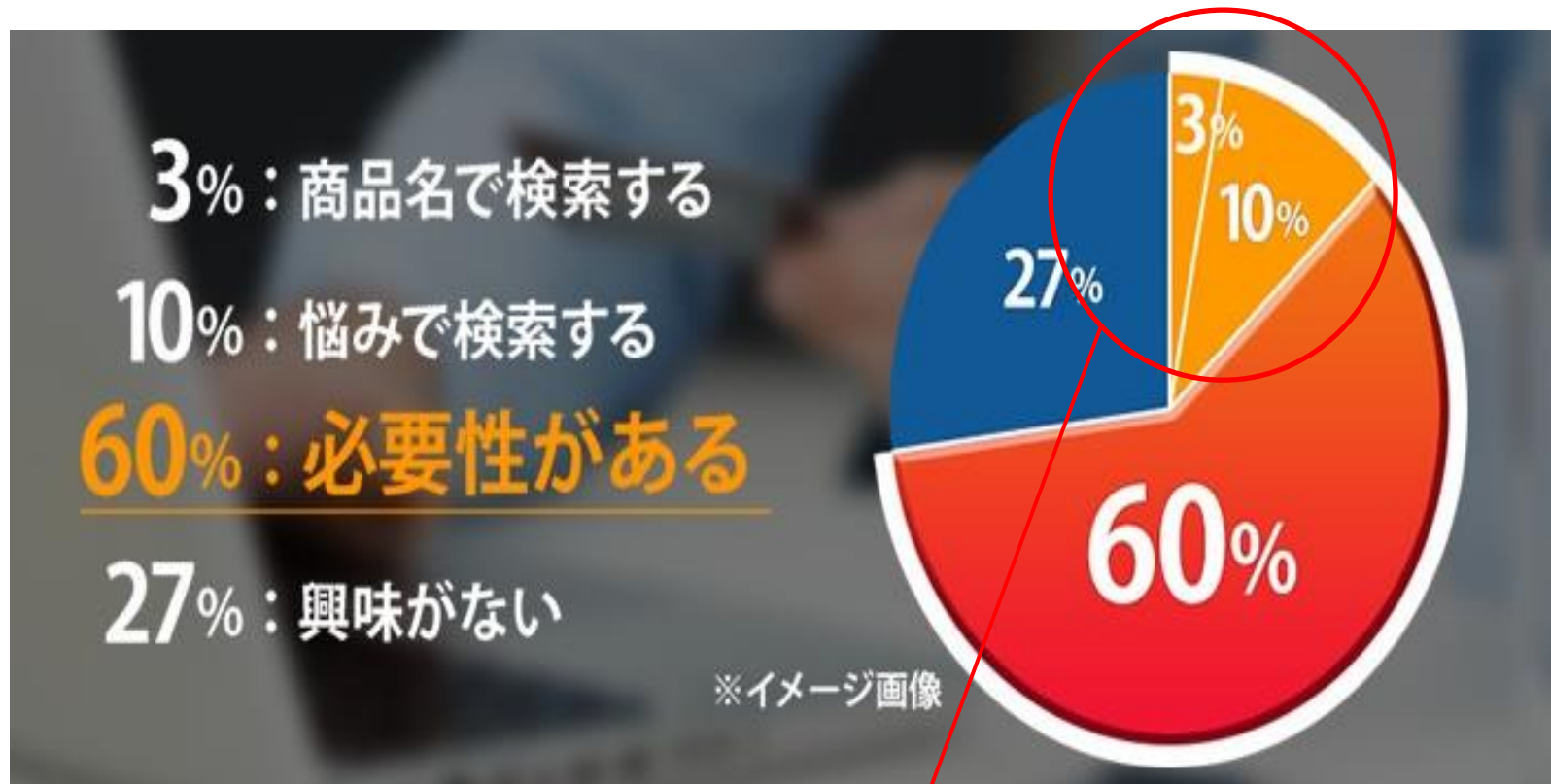
クロスデバイス



Google Ads

商圏が限られている店舗系や
認知のあるコンテンツやサービス
顕在層向けの販促に向いている

広告の入札精度が優れていて
機械学習が進むと半自動的に集客が可能！



顕在層



Google Ads

キーワードの選定や広告文を-googleが考えてくれる

サイトとキーワード、広告文の整合性が整えば広告としての品質があがる

機械学習が進めば半自動的にCVしやすいユーザーの
アクセスを集めることが可能！

ケース01：調理器具 通販の場合

The screenshot shows a crowdfunding campaign for a vacuum low-temperature cooking device (真空低温調理器) on the Makuake platform. The campaign title is "自宅が高級レストランに..." (My home is like a high-end restaurant...). The current amount raised is 13,675,860円, with a goal of 500,000円. The campaign is successful, as indicated by the "Success!" badge. The page includes a video player showing the device in use, a description of the product, and social media sharing options.

プロジェクトを掲載する お気に入り **NEW** ログイン 新規登録

TOP > プロジェクト一覧 > プロダクト > 欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

プロジェクト **Success!** 活動レポート **29** 応援コメント **66** お気に入りに追加

BONIQ 自宅が高級レストランに... 真空低温調理器

集まっている金額 **13,675,860円** 目標金額 500,000円 **Success!**

サイト公開&広告配信開始1ヶ月（初月：2017年6月1日～27日まで）で

購入数が 206件！
獲得単価が 平均 1409円！！

※客単価は19,800円、他33,660円、69,300円、128,700円コース等

※日売上30～40万円 日広告費 32000円前後 広告比率 8～12%

欧米で人気「真空低温調理器」ミディアムレアのお肉が作れる！BONIQ(ボニーク)

#テクノロジー #グルメ #料理 #キッチン #肉

ブログタグ いいね！ 3,600 ツイート G+ B! Amebaに投稿 <> 埋め込み

お肉を美味しく食べられる低音調理器具の通販の拡販支援。主にフェイスブック広告の運用代行。

動画クリエイティブ、画像クリエイティブの差し替えとキャンペーン、広告セットのメンテナンス



- ▲ LP（ランディングページ）
※クラウドファンディングサイト

- ▲ 動画クリエイティブ

ケース02 : オンライン上の某企業のWiFiの新規顧客獲得CPの場合



SoftBank Air
正規販売代理店 株式会社 Foot Communication

受付時間 12:00~21:00
0120-545-742

WEBから24時間受付中
お申込みはこちら

容量制限なし!

従来機種よりさらに速く!
下り最大 350Mbps

SoftBank Air
スマホもパソコンもゲームも!
使い放題

置くだけカンタン! 工事不要!

今だけおトク
当ページ期間限定キャンペーン!
実質1年無料!
最大 **5** 万円キャッシュバック

LP制作、記事LP制作を行い、フェイスブック広告にて配信。獲得に対してエリア制限などもあったため、途中で範囲を変えたにも関わらず初月（約3週間）にて上記数値を達成。

申込数が 平均75件/月
申込単価が 平均3,500円 前後!

家のネットが13ヶ月、実質タダで契約できる方法【人数限定だから急げ】

テレビでこのCM、見たことないですか?



コンセントに挿せば、ネットがすぐ使える無制限のWi-Fi「ソフトバンクエアー」です。

Wi-Fiで家中
ネットし放題

データ容量制限なし! **
毎月定額!

工事不要!
すぐに使える!

コンセントにさすだけで
すぐにネットが楽しめる

ケース03： ヨガ講師養成講座の場合

LYV LIVENWELL INSTITUTE MASSAGE SCHOOL

お電話でのお問い合わせ 0120-420-840

通える！
月々9,000円～
インストラクター
養成スクール

就職率90% 資格取得100%保証 PC・スマホで自宅でも練習できる 就職フォローサポート体制

多種類の養成コース充実レッスン♪
ハタヨガ・リストラティブヨガ
陰ヨガ・骨盤ヨガ・ダイエットヨガ
マタニティ&シニアヨガ・ホットヨガ等

※コースによっては内容が若干異なります。詳しくはお問合せください。



対象エリア

東京 第13回 GW・11日間集中コース

日程：2018年4月14日[土]
2018年5月6日[日]

通常306,000円のところ
**早割
特価 286,000円**
(1月末まで)

お電話でのお問い合わせ 0120-420-840 お問い合わせ・お申し込み

東京 第14回 6ヶ月集中・週末コース

日程：2018年5月26日[土]
2018年11月18日[日]

通常326,000円のところ
**早割
特価 306,000円**
(1月末まで)

お電話でのお問い合わせ 0120-420-840 お問い合わせ・お申し込み

ヨガインストラクター養成スクールの募集用のLP（ランディングページ）を用意し、そちらに対してWeb広告をかける。それぞれの募集地域でのヨガ系インストラクターを属性ごとにセグメントを分けてグーグル広告、ヤフー広告の検索広告、追跡型広告（リマーケティング広告）を用いて見込顧客の刈り取りに成功。
客単価が28,6000円～306,000円 / 1名 のところ、

広告運用開始3ヶ月目で

月平均の問い合わせ数 **65件/月**

1件あたりの問い合わせ **8,530円**
（1件あたりの申込み単価 **17,720円**） **を達成！！**

CÂRTE POSTALE

Dans la case - 11 mars 1915

Cette carte est exclusivement destinée à l'adresse



W Pas de nouvelles
de l'examen oral. C'est
un numéro 417
de ne pas
me vais plus au co
et vos aimables
mes
toutes mes
d'adieu



6. 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る

33^e Régiment d'Inf
10^e Compagnie
Le feb
Caserne

KOKON*

<http://www.zelda-kokon.com/>

0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

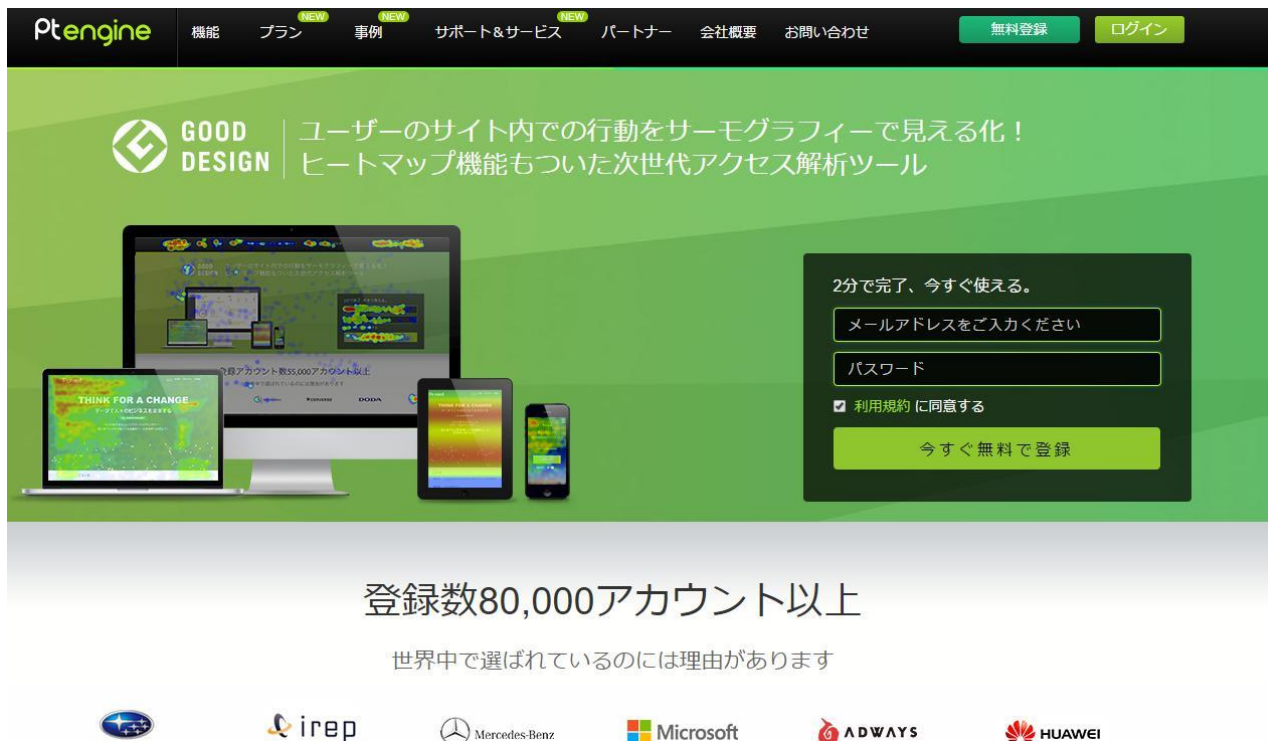
0. コンセプトメイク

1. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

LP 精読率 確認ツール

Ptengine (ピーティーエンジン)

ヒートマップなどコンバージョンを増加させる為のサイト分析ツール



The image shows the Ptengine website interface. At the top is a navigation bar with links for 機能 (Features), プラン (Plans), 事例 (Cases), サポート&サービス (Support & Service), パートナー (Partners), 会社概要 (Company Overview), and お問い合わせ (Contact Us). There are also buttons for 無料登録 (Free Registration) and ログイン (Login). The main banner features the Ptengine logo and the text "GOOD DESIGN | ユーザーのサイト内での行動をサーモグラフィーで見える化！ヒートマップ機能もついた次世代アクセス解析ツール". Below this, there are images of a laptop, a desktop monitor, a tablet, and a smartphone, all displaying heatmaps. To the right of these images is a registration form with fields for "メールアドレスをご入力ください" (Please enter your email address) and "パスワード" (Password), a checkbox for "利用規約に同意する" (I agree to the terms of use), and a "今すぐ無料で登録" (Register now for free) button. Below the banner, it states "登録数80,000アカウント以上" (Over 80,000 registered accounts) and "世界中で選ばれているのには理由があります" (There is a reason why it is chosen worldwide). At the bottom, there are logos for various partner companies: irep, Mercedes-Benz, Microsoft, ADWAYS, and HUAWEI.

Ptengine 機能 プラン NEW 事例 NEW サポート&サービス NEW パートナー 会社概要 お問い合わせ 無料登録 ログイン

GOOD DESIGN | ユーザーのサイト内での行動をサーモグラフィーで見える化！
ヒートマップ機能もついた次世代アクセス解析ツール

2分で完了、今すぐ使える。
メールアドレスをご入力ください
パスワード
☒ 利用規約に同意する
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上
世界中で選ばれているのには理由があります

i rep Mercedes-Benz Microsoft ADWAYS HUAWEI

LP

クリックされている箇所

熟読されている箇所

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す
**理想のカラダに
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、
短期間で健康的な体づくりを導きます。



※新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回
※カウンセリング付き
※完全無料 1週間体験実施中 **20,940円 → 0円**

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません!

追加料金 0 宣言

ビフォーアフター撮影で
50,000円

※ホームページ・SNSなどに
お名前・年齢を掲載OKな方
9kg以上減った方
※ホームページのフォームより
エントリーいただけます!

まずは無料カウンセリング!
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中
HPからのお申し込み限定で
入会金 **49,800円 → 0円**

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す
**理想のカラダに
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、
短期間で健康的な体づくりを導きます。



※新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回
※カウンセリング付き
※完全無料 1週間体験実施中 **20,940円 → 0円**

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません!

追加料金 0 宣言

ビフォーアフター撮影で
50,000円

※ホームページ・SNSなどに
お名前・年齢を掲載OKな方
9kg以上減った方
※ホームページのフォームより
エントリーいただけます!

まずは無料カウンセリング!
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中
HPからのお申し込み限定で
入会金 **49,800円 → 0円**

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す
**理想のカラダに
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、
短期間で健康的な体づくりを導きます。



※新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回
※カウンセリング付き
※完全無料 1週間体験実施中 **20,940円 → 0円**

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません!

追加料金 0 宣言

ビフォーアフター撮影で
50,000円

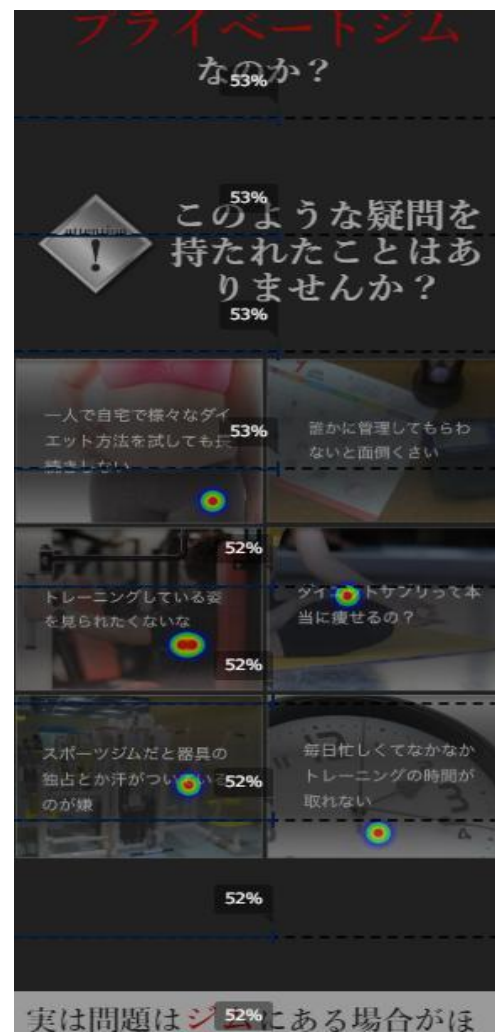
※ホームページ・SNSなどに
お名前・年齢を掲載OKな方
9kg以上減った方
※ホームページのフォームより
エントリーいただけます!

まずは無料カウンセリング!
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中
HPからのお申し込み限定で
入会金 **49,800円 → 0円**

LP

クリックされている箇所



LP

続々ご好評
いただいております！

Message
何をやらせても続かなかた私。
欠かさず通い。もうすぐ、フクロ減
ストレスもなく。おにはぽっりの
ダイエットです。トレーナー、ありがとう。
アップスタイル 最高！

※結果には個人差があり、全ての方が同様の結果になるとは限りません

Message
食生活が改善されて、酒も飲まず、不眠もなくな
自分を褒めようと思った。今、UP-Styleさんに会いました。
食事面でのサポートとトレーニングのサポートのおかげで、
とにかくお肉がとれ、代謝も上がり、体も軽くなりました。
自分の体を「あたふた」で、楽しく、健康的に。
お肉を減らすだけでなく、お肉を増やすことも。
楽しく、健康的に、お肉を増やすことも。
楽しく、健康的に、お肉を増やすことも。
楽しく、健康的に、お肉を増やすことも。

※結果には個人差があり、全ての方が同様の結果になるとは限りません

Message
今まで自分なりのダイエットで成功できず
UP-Styleさんに通い始めて、1ヶ月で5kg減

熟読されている箇所

55%
続々ご好評
いただいております！

55%

Message
何をやらせても続かなかた私。
欠かさず通い。もうすぐ、フクロ減
ストレスもなく。おにはぽっりの
ダイエットです。トレーナー、ありがとう。
アップスタイル 最高！

54%

※結果には個人差があり、全ての方が同様の結果になるとは限りません

54%

Message
食生活が改善されて、酒も飲まず、不眠もなくな
自分を褒めようと思った。今、UP-Styleさんに会いました。
食事面でのサポートとトレーニングのサポートのおかげで、
とにかくお肉がとれ、代謝も上がり、体も軽くなりました。
自分の体を「あたふた」で、楽しく、健康的に。
お肉を減らすだけでなく、お肉を増やすことも。
楽しく、健康的に、お肉を増やすことも。
楽しく、健康的に、お肉を増やすことも。
楽しく、健康的に、お肉を増やすことも。

54%

※結果には個人差があり、全ての方が同様の結果になるとは限りません

53%

Message
今まで自分なりのダイエットで成功できず
UP-Styleさんに通い始めて、1ヶ月で5kg減

53%

LP

熟読されている箇所

完全マンツーマンで優秀なトレーナーが、個人に合わせて丁寧に指導します。短期間で効果が高いと実感のクロスフィットトレーニングで指導します。



Training



アドバイザーによる食事サポート

カラダの内側からキレイになるダイエットサポート

カロリー制限などの不健康な食事法ではなく、ストレスなくトレーニングに打ち込める食事を、ダイエット法有資格者よりわかりやすく・的確に指導いたします。



完全マンツーマンで優秀なトレーナーが、個人に合わせて丁寧に指導します。短期間で効果が高いと実感のクロスフィットトレーニングで指導します。



50%

50%

50%

Training

50%

50%



アドバイザーによる食事サポート

カラダの内側からキレイになるダイエットサポート

カロリー制限などの不健康な食事法ではなく、ストレスなくトレーニングに打ち込める食事を、ダイエット法有資格者よりわかりやすく・的確に指導いたします。

50%

50%



50%

50%

Food&Support

◆時代の流れとインターネット広告市場のこれから

- ウェブ広告の市場規模が年々増加！ 広告を出稿すれば反応、反響があがるから
どんどん予算を追加できる。そしてこれからも成長市場

◆Webマーケティングにおける実践的3C分析

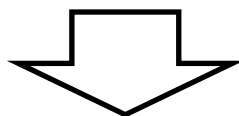
- 見込顧客（市場）のリサーチが命！ 想定見込顧客のお悩みやニーズ&ウォンツの
 母数（ボリュームゾーン）を見つけてそこから訴求を絞っていく

◆成約率が高くなるLP構築と反映させるべきコンテンツ

- まずは事業主がテンプレートなどの型に当てはめて作ってみる。広告を流しながら
 ブラッシュアップを行い、成約率が高まってからしっかりとLP制作に予算をかける

◆運用型広告の機会学習の精度が向上、解析ソフトも簡略化

- 広告は初期設定に注力を注ぎ、運用はAIに任せる。
 機会学習がうまくいけば半自動的に問い合わせ、購入、申込数が安定できる
- アクセスを流しながらどこが見られていて、クリックされているのかヒートマップツールを用いて
 特定し、LPを修正改善していき、精読率&成約率を高める



広告費用対効果が最大限に発揮され、売上が最大化していく！！

最後に

◆広告運用を丸投げしたいなら、、、

⇒ Web広告運用代行サービス

◆外部に頼らず自社でWebマーケティング力を付けていきたいなら、、、

⇒ Webコンサルティングサービス

◆座学ではなく、実践的なオンライン講座をお探しなら、、、

⇒ Web広告運用&Webマーケティング講座

◆オンラインの動画コンテンツで空いた時間で学びたいなら、、、

⇒ Webマーケティング動画コンテンツ販売

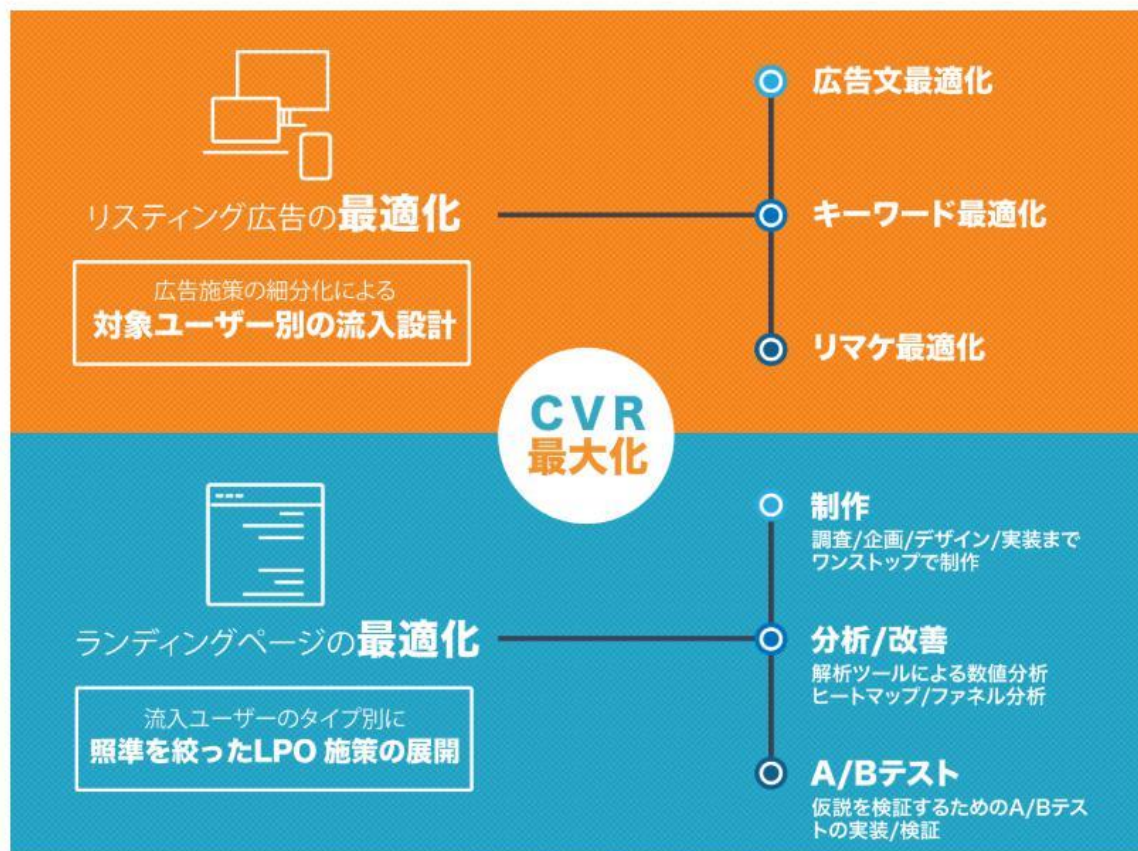
◆オンラインの動画コンテンツで空いた時間で学びたいなら、、、

⇒ クライアント共同運営&共同管理プラン

◆Web広告運用代行サービス（リスティング広告、SNS広告）



ウィニングフィールドが編み出した、**成約率の高いLP構築法×爆発的に売りに上がるweb広告運用術**により、**LPと広告の最適な組み合わせ**を導き出し、コンバージョンの獲得効率を高めます。



◆Webコンサルティングサービス



【勝てるフィールド】を見出し中小企業様の売上を【オールインワンセット】で支援

知識とノウハウが企業の**資産**となる
社内でWebマーケティングスキルを習得していく

Webコンサルティング サービス



相談
無料

受付は **24時間** メールにて!



メールでのご相談 >



弊社がご提供するWebコンサルティングサービスは大きく分けて2つのプラン

◆総合Webディレクション・コンサルティングサービス

Web広告・SEO対策・サイト解析・その他制作物にまつわる、Webからの売上を最大化させるための戦略立案、戦術や四半期ベースの数値改善

貴社のWebディレクター&総括マネージャーになってWebからの売上を上げるために働くイメージです！



◆Web担当者・業務インハウス支援

現在社内にいらっしゃる担当者をWebコンサルタント並みに育てて、将来的に社内でWebの販促・プロモーション、制作や広告運用などが出来て、戦略立案、数値改善のスキルを付けてもらうプランです。

貴社のWeb担当者を期間を設けて習得させて
どのように育てるのか？
教育係の上司を付けるイメージです！



◆Web広告運用&Webマーケティング講座 (CONVERSIONISTA：コンバジョニスタ)



Webマーケティング&Web広告運用で

あなたの会社の 売上を伸ばす

CONVERSIONISTA Advanced
コンバジョニスタ アドバンス

広告の運用改善スピードが
格段にアップ

知見やスキルを身につけた社員が
会社の資産に！

月々の広告運用手数料が
0円に！

自社の
ノウハウ備蓄に！

受講者**1,000人以上**の実績をもつ当社が一から教えます。
超実践型Web集客インハウス講座

◆Web広告運用&Webマーケティング講座

スキルがつくインハウス講座には
明確な違いがあるんです！

↓私たちはここ！

座学型の講座	動画学習型の講座	現場経験を生かした 超実践型の講座
・セミナースタイルの講座 ・知識提供型 ・実際に広告の管理画面を触らない いざ広告を出稿しようとしても 設定の仕方、運用の仕方がわからない	・動画視聴で学ぶ講座 ・管理画面の説明の多い ・自分のペースで学べる 自主的に学習しないといけな いため、挫折しやすい。 設定方法やトラブルの対処法な どの疑問点を確認、質問するこ とができず、成果が出づらい。	・現役マーケター講師による実践 的な講座 ・週1のオンラインMTG、月1の対 面（オンライン）セミナー ・トラブル対処法や最新運用術を リアルタイムで講師よりアドバイ スを受けられる 知識&動画コンテンツ提供だけ でなく、不明点は現役マーケ ター講師にすぐ確認できます。 実践的に学ぶため、スキルも早 く習得できます。

◆Webマーケティング動画コンテンツ販売

常に**最新版**に
差し代わる

**動画コンテンツ
Webマーケティングの
教室**

学習コンテンツ
累計ダウンロード数 **3,000**件突破

総合評価
※Udemy ユーザー評価
5点満点中
4.7点獲得!

口コミ数
累計
400件!

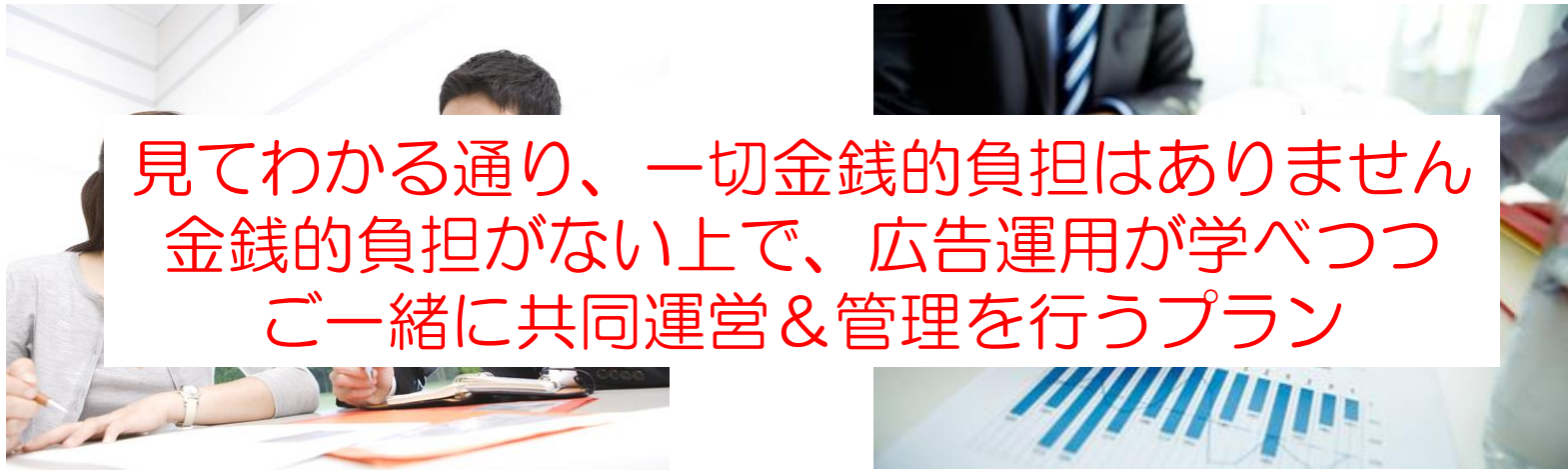
ベストセラー
Udemy (ユーデミー)
デジタルマーケティング部門にて
多数獲得!

初心者ウケ抜群!

シリーズ買いが後を絶たない **オンライン学習**ツールです。

◆クライアント共同運営&共同管理プラン

ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えした広告運用代行サービス等をご契約した場合、
運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながら
どのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど
一緒に学びながら実践できるプランです。



顧客とのフロント（応対や交渉など）はご紹介者、
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ