



YouTube

スタートアップ講座



この講座の目的

皆さんがYouTubeを始めるきっかけになれば幸いです

「YouTubeで稼げるのになんでわざわざ教えるの？」

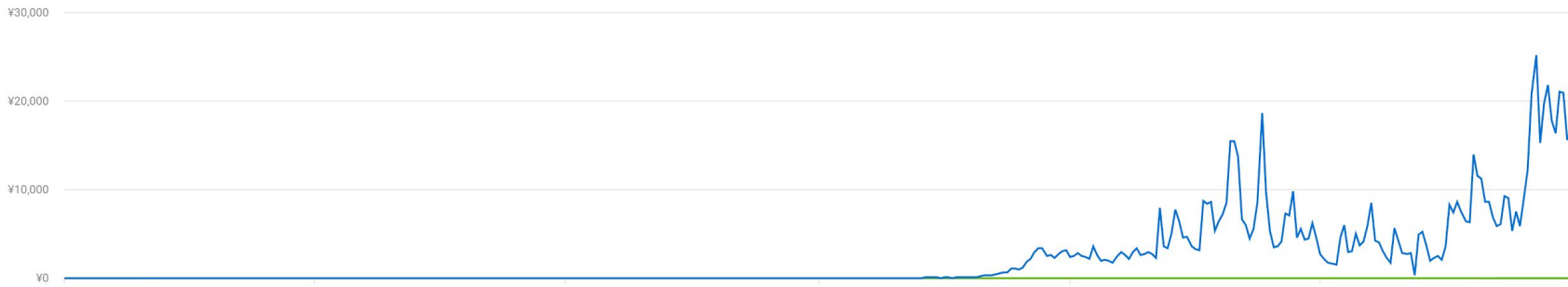
なぜならば...

自己紹介 村本翔吾

下北沢、渋谷、新宿あたりによく出没していた元バンドマン。



バンドマン時代あまりの収入のなさに YouTube の様々な手法を実践し即収入を得て良い気になり 30チャンネル程を保有、運営。しかし次々と停止になり子供向けのホワイトなチャンネル運営に移行。その後も過去に様々な手法を行っていたことが災いし収益停止、チャンネル削除を何度も経験しながらも諦めず YouTube に固執し確実な実績を残した子供向けチャンネルの不死鳥的存在。現在は YouTube のアルゴリズムを前提とした確実な YouTube の活用をプロデュース、コンサルティング、また動画全般のビジネス活用を展開中。





本日の内容

①YouTubeを始める前に知っておくべき事

- YouTubeの主な活用方法
- リストマーケティングとは
- YouTubeをリストに活用するメリット
- YouTubeとリストの相性の良さ
- チャンネルの伸び方
- YouTubeは今のうちに始めたほうが良い
- 最低限必要な機材

②YouTubeの具体的な始め方

- 目的の設定
- ジャンルのリサーチ
- ジャンル内のリサーチ
- モデリングチャンネルの選定
- 企画案出し
- シナリオ作成
- 撮影
- 編集
- アップロード

③YouTubeチャンネルの運営方法

- 主要指標
- 平均視聴率の見方
- 具体的な改善方法
- リストに対するアクション
- その他にも
- 最後に...

※直接的な収益がYouTubeの全てではない

コンテンツマーケティングの役割

→ **顧客の発掘と熱量の引き上げ**

事前の準備がとても重要

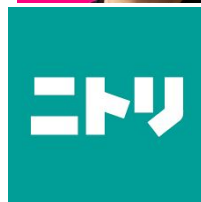
YouTubeの具体的な活用方法

①アドセンス収益



②見込み顧客への教育

③リストの獲得



④知名度を上げてグッズ、イベント開催



⑤企業案件を貰う



⑥スポンサーをつける



⑦広告を流す際のオーディエンスを溜める

⑧商品、ブランドの認知拡大(特殊)





リストマーケティングとは...

リスト＝こちらからコミュニケーションがとれる連絡先

リストを活用してマネタイズしていくマーケティング手法

○大まかなリストマーケティングのフロー

集客 → **教育** → **販売**

集客...より多くの人を集める

教育...商品、サービスの価値を分かってもらえるところまで知識の提供

販売...ストレスなく適正な価格で購入してもらう

例えば...

居酒屋でLINE登録 → クーポンを配布 → 来店

その他にも...

メルマガ登録者と「お客様の声」でコミュニケーション → ネット通販で購入

YouTubeを活用することのメリット

拡散(集客)をYouTubeがやってくれる

教育に動画はとても相性がいい

教育とは...

自社の商品、サービスの良いところを分かってもらえるところまで見込み顧客に知識をつけてもらうこと

例えば...

100%ホエイ
プロテイン
BCAA 5.5g含有
2.27kg
ダブルリッチ
チョコレート



- ・なぜ筋トレやる人がプロテインを飲むべきなのか
- ・どんなプロテインが自分に合っているのか
- ・他社と比べてなぜこの商品を選ぶべきなのか

知らなければ買うことは確実に無い

YouTubeとリストの相性の良さ

知識の提供元に信用信頼がなければ教育としては成り立たない

商品の購入には信用・信頼が必須項目

→信頼を獲得する為に必要な情報量を動画だからこそ大量に提供できる

顔もわからないく会ったことがある

会ったばかりの人く何度も会っている人

つまり...目的が【深い見込み顧客への教育】の場合

重要なのは再生回数よりもより【濃い】コミュニケーション

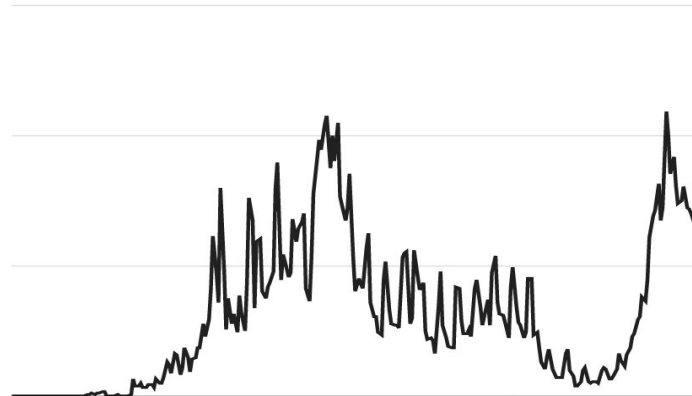
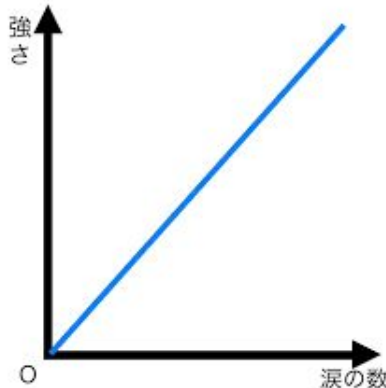
とは言っても再生回数も多いに越したことはない ...



YouTubeの伸び方

大抵の人がイメージする

再生回数の伸び方



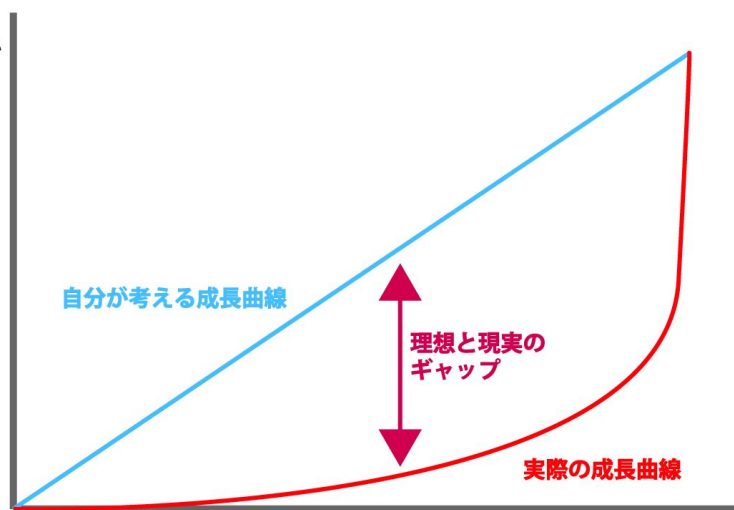
YouTubeは二次曲線を描いて成長していく



YouTubeからの評価と

ファン数は雪だるま式に増えるから

成長
度合い



努力した時間

☰
YouTubeは先に始めるのも重要

チャンネル運用歴や動画数も評価に関係あり

現在のYouTubeの状況

需要 > 供給

誰でも出来るわけではないという事がYouTubeにとってネックに

ずっと、誰でも楽に動画市場へ参入出来るツールを開発中



「今更」ではなくまだ始まり切っていない状態



最低限必要な機材

ジャンルによっては
スマホ1台でOK!



出来れば...





本日の内容

①YouTubeを始める前に知っておくべき事

- YouTubeの主な活用方法
- リストマーケティングとは
- YouTubeをリストに活用するメリット
- YouTubeとリストの相性の良さ
- チャンネルの伸び方
- YouTubeは今のうち始めたほうが良い
- 最低限必要な機材

②YouTubeの具体的な始め方

- 目的の設定
- ジャンルのリサーチ
- ジャンル内のリサーチ
- モデリングチャンネルの選定
- 企画案出し
- シナリオ作成
- 撮影
- 編集
- アップロード

③YouTubeチャンネルの運営方法

- 主要指標
- 平均視聴率の見方
- 具体的な改善方法
- リストに対するアクション
- その他にも
- 最後に...



目的の設定

- ①アドセンス収益
- ②見込み顧客への教育
- ③リストの獲得
- ④知名度を上げてグッズ、イベント開催
- ⑤企業案件を貰う
- ⑥スポンサーをつける
- ⑦広告を流す際のオーディエンスを溜める
- ⑧商品、ブランドの認知拡大(特殊)

この中から1つに絞る

チャンネル立ち上げのリサーチの流れ

- ①同ジャンルチャンネル選出 30～50個
- ②モデリングチャンネル選出 3～5個
- ③キーワードの選出 最初は30個程度

目的が定まったらジャンル選定

モデリング先(同ジャンル)を見つける

メリット

- ・需要がどこにあるのか掴める
- ・0→1で何かを作るのは難しい
- ・PDCAサイクルを省略できる
- ・目的からずれないで済む
- ・必要な機材が洗い出せる

YouTubeの再生回数は8～9割りがYouTubeからのプッシュ

関連動画、または見る可能性が高い視聴者におすすめされる可能性が高い

つまり...ジャンルが盛り上がっているかは**最重要!**
クリエイターが増えることはお互いにメリットあり!

ジャンルの選出(最重要)

基本的には...

年単位で続けられるものが1番おすすめ

そのうえで...

需要が高くトレンドと絡められるもの



YouTubeを常に見張る

慣れていない人は

○2週間～1ヶ月は時間をかけたほうが良い

30～50チャンネル程選出

ジャンル内のリサーチ

チャンネル登録30万以下くらいの規模の【勢い】のあるチャンネルを選出 3~5チャンネル

→始めた時期に対して動画数で再生回数を割った数字の大きいチャンネル

始めた時期と再生回数の見かた



飲食店独立学校 / こうせい校長
チャンネル登録者数 15.9万人

チャンネル登録

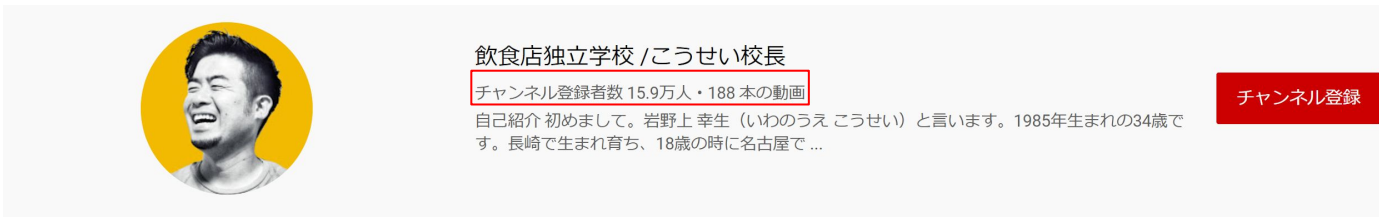
ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

説明
自己紹介

初めまして。岩野上 幸生（いわのうえ こうせい）と言います。1985年生まれの34歳です。長崎で生まれ育ち、18歳の時に名古屋で料理の修行を開始。24歳で東京で独立して4店舗展開。10年間飲食店を

統計情報
2017/09/17 に登録
10,459,127 回視聴

動画投稿本数の見方



飲食店独立学校 / こうせい校長

チャンネル登録者数 15.9万人・188本の動画

チャンネル登録

自己紹介 初めまして。岩野上 幸生（いわのうえ こうせい）と言います。1985年生まれの34歳です。長崎で生まれ育ち、18歳の時に名古屋で...

キーワードのリサーチ 30個程度 タイトルから

 <p>100倍旨くなり 12:25</p> <p>【板前の裏技】意外と知らない【もやしの下処理/茹で...】</p> <p>6.6万回視聴・1日前</p>	 <p>普通に茹でる 板前が茹でる 15:29</p> <p>【板前の技】知ってるようで意外と知らない【ほうれん...】</p> <p>7.2万回視聴・6日前</p>	 <p>知ってる切り方 知らない切 14:22</p> <p>【板前の技術】意外と知らない【マグロ刺身の切り方/...】</p> <p>3.3万回視聴・1週間前</p>	 <p>板前の卵焼き 普通の 14:56</p> <p>【板前の技術】普通の卵焼きと、お店の卵焼きはここが...</p> <p>46万回視聴・2週間前</p>	 <p>赤身 白身 青 10:49</p> <p>【板前が教える】意外と知らない【赤身魚と白身魚と青...】</p> <p>3.2万回視聴・2週間前</p>
 <p>普通に茹でる 板前が茹でる 12:12</p> <p>【板前の技】知ってるようで意外と知らない【ブロッコ...】</p> <p>146万回視聴・3週間前</p>	 <p>冷凍マグロの解凍方法 普通に解凍 裏技の 13:34</p> <p>【板前の裏技】冷凍されたマグロがお店で出せるレベル...</p> <p>10万回視聴・3週間前</p>	 <p>セロガニのさばき茹で方 幻のカニと言われてい 18:12</p> <p>【板前の技術】ズワイガニのメス【茹で方/さばき方/盛...】</p> <p>1万回視聴・4週間前</p>	 <p>メサバはこの作業をやらないと身が固くなりが... 19:27</p> <p>【板前の技術】メサバはこのポイントを抑えると極上に...</p> <p>7.7万回視聴・4週間前</p>	 <p>ハンバーグ? + ? = 肉汁 15:13</p> <p>【シェフの裏技】普通のハンバーグがお店の味になります</p> <p>11万回視聴・1か月前</p>

タグから

#スーパーマグロ #50度洗い #マグロ刺身

【板前の裏技】スーパーのマグロをお店で出せるレベルに変身させます



動画の作り方

- ①企画案出し(タイトル作成)
- ②シナリオ作成
- ③撮影
- ④編集
- ⑤サムネイル作成
- ⑥アップロード

企画案出し(タイトル作成)

キーワードを組み合わせる

例)【意外と知らない卵焼きのアツと驚く綺麗な作り方】

ポイント

- ・ターゲットはずれていないか？
- ・ターゲットの役に立っているか？
- ・キーワードに対しての需要を満たしているか？

例)【意外と知らない卵焼きが好きな年齢層】→×

シナリオ作成

内容以上に順序が重要

開始15秒以内が勝負所

視聴者が動画に求めているものをまず提示する

○口頭で説明するもの

結論や動画に対する思いを明確にするのがおすすめ

わからなければモデリング先を参照



シナリオ作成

○映像に力を持たせることができる場合
冒頭に持ってくる #オチを最初に出す



コーラ風呂に体中メントスで
入ってみた Coca Cola mixe...

2688万 回視聴・6 年前



撮影

視聴者を飽きさせないように工夫することが大事

ポイント

- 画面全体での情報量をなるべく多くする
- シーンの切り替えを多くする
- なるべく明るく撮る
- 音声をなるべく綺麗に撮る

完璧な映像美よりも身近な方が距離は近づきやすい

編集

最悪無くてもOK！



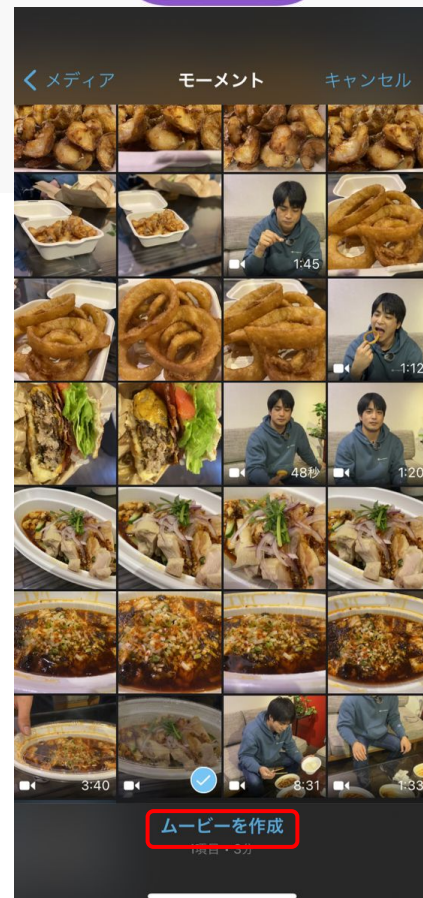
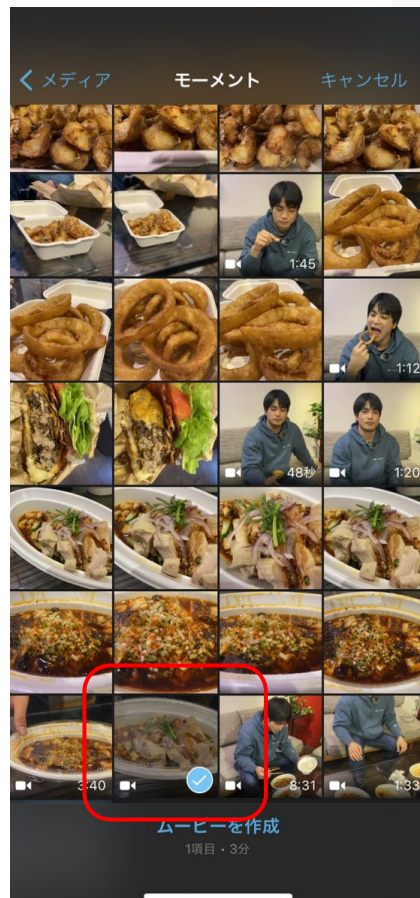
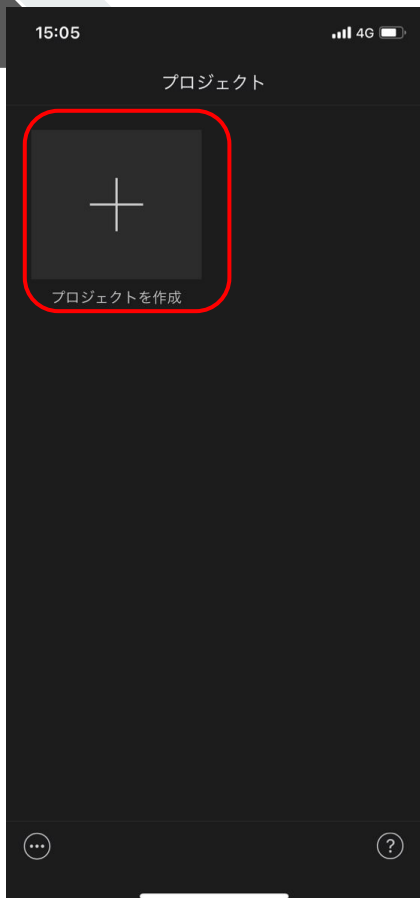
ただし...うまくしゃべれないなら編集したほうが楽

カット→繋ぎの綺麗さよりテンポ重視

BGM→雰囲気伝える

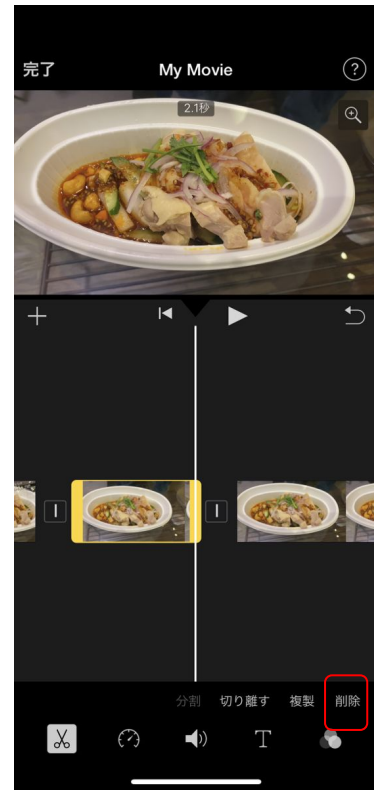
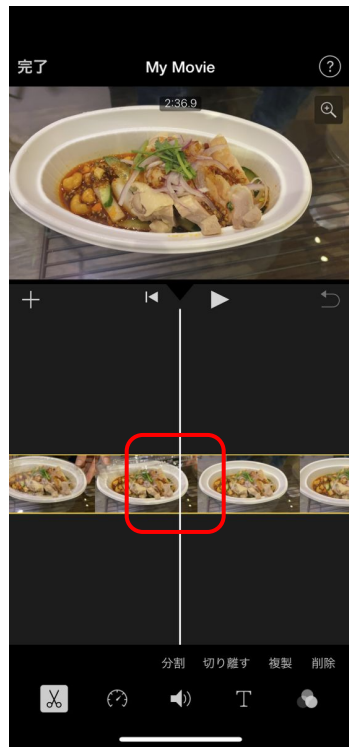
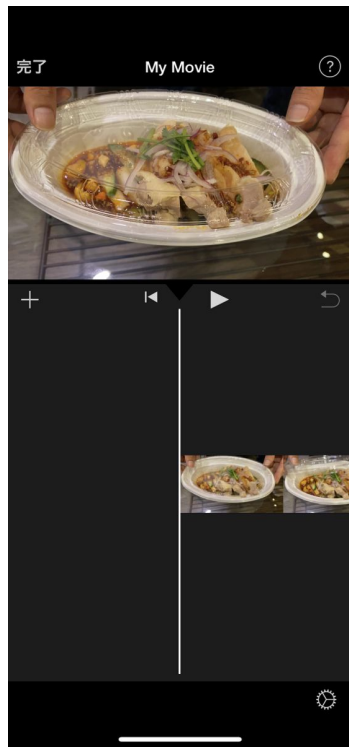
テロップ→内容が難しい場合は必要それ以外は ...

アイムービーを使った簡単な編集





アイムービーを使った簡単な編集



アップロード

サムネイルの作り方

ポイント

相対的に目立つように

ついクリックしてしまうようなもの

なるべく明るく

デザイン性よりもインパクト

良いデザイン＝観たくなる←ではない



合成じゃないの！？ハイレベルな写真の撮り方【第二...

723万 回視聴・3 年前



アップロード

タイトル説明文はビッグキーワードから左詰め

例) SNS Facebook 広告 設定方法

ただし...

- 需要がずれやすくなるので注意
- クリックしたくなるタイトルも重要

再生回数のほとんどはサムネとタイトルにかかっている

なぜならば...

動画が面白いかどうかはクリックしないとわからない



本日の内容

①YouTubeを始める前に知っておくべき事

- YouTubeの主な活用方法
- リストマーケティングとは
- YouTubeをリストに活用するメリット
- YouTubeとリストの相性の良さ
- チャンネルの伸び方
- YouTubeは今のうちに始めたほうが良い
- 最低限必要な機材

②YouTubeの具体的な始め方

- 目的の設定
- ジャンルのリサーチ
- ジャンル内のリサーチ
- モデリングチャンネルの選定
- 企画案出し
- シナリオ作成
- 撮影
- 編集
- アップロード

③YouTubeチャンネルの運営方法

- 主要指標
- 平均視聴率の見方
- 具体的な改善方法
- リストに対するアクション
- その他にも
- 最後に...

チャンネル運営

主要指標

No.1→総視聴時間



平均視聴時間×再生回数

※平均視聴率(維持率)が低いと【悪い動画】と見られる可能性が高い

良い動画→(維持率が高く視聴時間が長く視聴回数の多い動画)

良い動画を量産することが重要

チャンネル運営

主要指標

- ・維持率
- ・平均視聴時間
- ・視聴回数
- ・クリック率
- ・インプレッション数
- ・再生回数に対してのチャンネル登録率

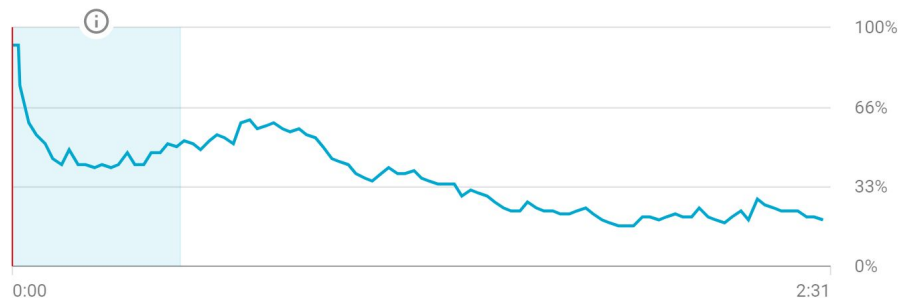
まずは維持率40%を超えることが大事

チャンネル運営

維持率

平均再生率 (%)

34.5%



ザックリいうと離脱ポイント

どこが下がっているか？

どこが上がっているか？

どこを改善すればその後の維持率に影響するか？

リストに対するアクション

まずはステップメール機能のあるものから

通常のメルマガ

リスト獲得

↓

メールにてお知らせ

↓

購入

ステップメール機能

リスト獲得

↓

1日目(1通目)

↓

2日目(2通目)

↓...以下続く

最終日(購入)

1度設定すればその後は放っておいても大丈夫

その他にも...

資金に余裕があるならば

MAツールもおすすめ!

MAツールとは... メルマガ機能をより自動化し拡張したツール

シナリオメール

Aのメールを **見た人** **見てない人**

↓ ↓
Bのメール Cのメール

スコアリング機能

HPに来たら 1P
購入ページに来たら5P

→5P以上でメール送信

チャンネル運営

最後に...

過激なことや転載で再生数を伸ばすのは辞めましょう

30チャンネル以上消されたことのある経験から間違いなく言えること

- ・長期的に続ける方が最終的な利益は高いです
- ・楽なつもりがストレスとの戦いになります
- ・最終的にYouTubeがやれなくなります

エロ暴力 違法行為 転載 量産ツール スпам行為 はやめておいた方が身の為

基本的には【良い動画】を時間をかけて増やしていけば確実に伸びていくのがYouTube

【焦り】が1番の敵



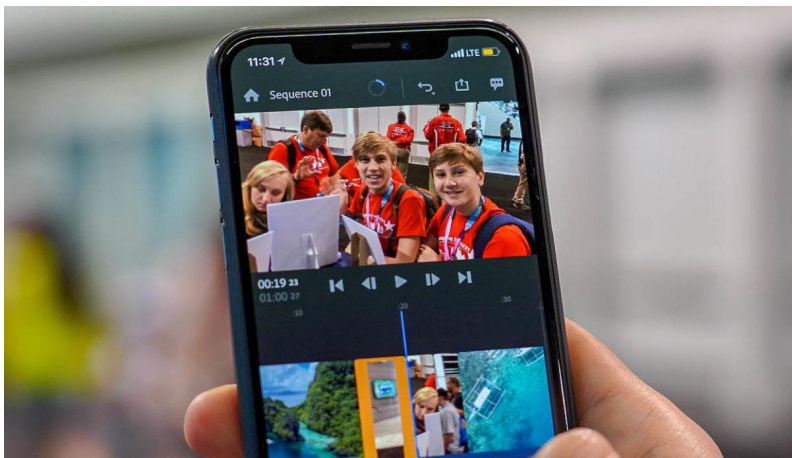
ありがとうございました

是非お気軽に
始めるきっかけに
なってもらえれば嬉しいです



スポットコンサルティングご案内

35,800円



YouTubeのリサーチから一緒に行うワーク会

(2~3時間程、1~2名ずつ)

- チャンネル立ち上げのリサーチ
- チャンネルの健康状態の診断
- 動画の課題の洗い出し
- シナリオ構成の見直し
- サムネイルの見直し
- チャンネル設定の見直し
- 動画作成フローの見直し