



MEDIA GUIDE

2021年度版 Ver.1.2

2021/03/08更新

株式会社ウィニングフィールド





ウェマー!! とは ①

<https://wemar.jp/>

» Overview



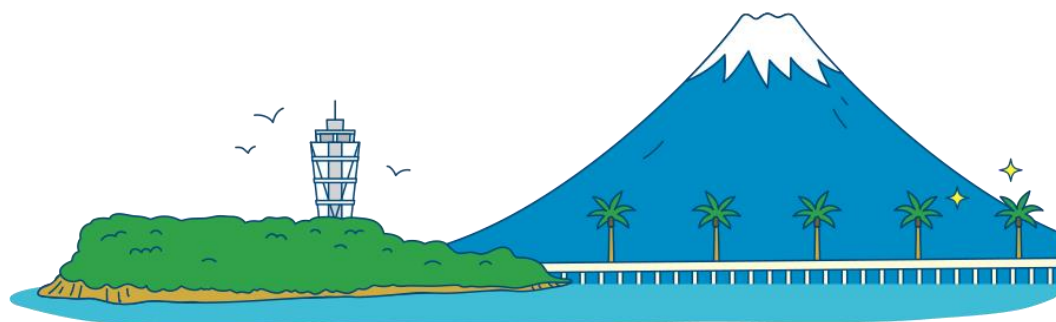
Webマーケティングを軸に
最新のWebトレンド情報からライフスタイル、
恋愛やグルメ情報に至るまでの幅広いジャンルで、
マーケティングを軸とした
人々の『生き甲斐』と『働き甲斐』を問う
"ワクワク"を発信する
エンタメコンテンツサイトです。



ウェマー!! とは ②

<https://wemar.jp/>

» Overview



オンラインで売上アップを目指したいが
手法にお悩みの事業主と、
これからWebマーケティング業界に
参入したい若年層が、
普段の生活に溶け込んだマーケティング部分を
わかりやすく分解・解説する記事とともに
ジブンゴト化しやすく楽しめながら学べる情報サイトです。

メディア発足: 2014年5月

メディアリニューアル: 2020年10月



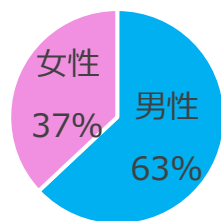
ユーザープロフィール

<https://wemar.jp/>

マンスリーPV数 **30,000PV**

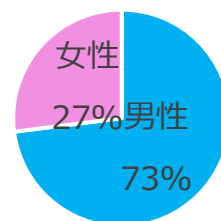
男女比

新規ユーザー比率



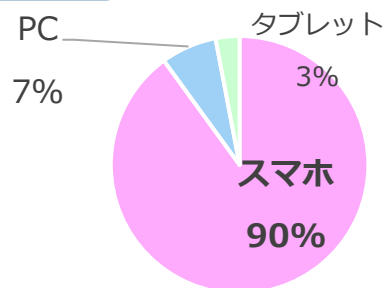
■ 男性 ■ 女性

セッション比率



■ 男性 ■ 女性

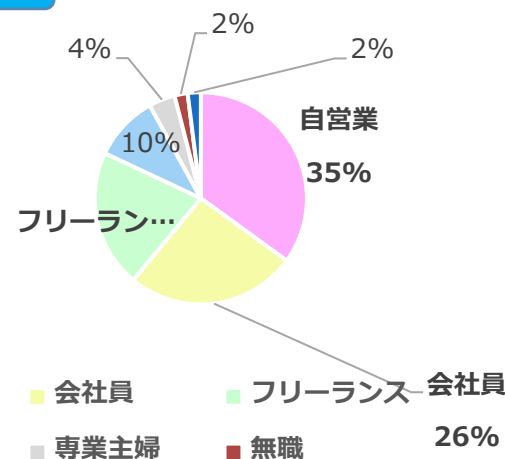
デバイス比率



■ スマホ ■ PC ■ タブレット

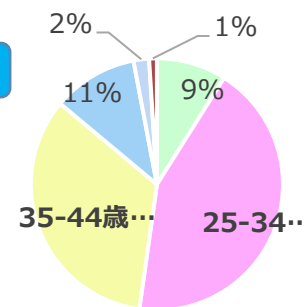
マンスリーユニークユーザー数 **22,000人**

職種



■ 自営業 ■ 会社員 ■ フリーランス ■ 会社員
■ 学生 ■ 専業主婦 ■ 無職
■ 公務員

年齢分布



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+

※GoogleAnalyticsによる計測
2021年3月



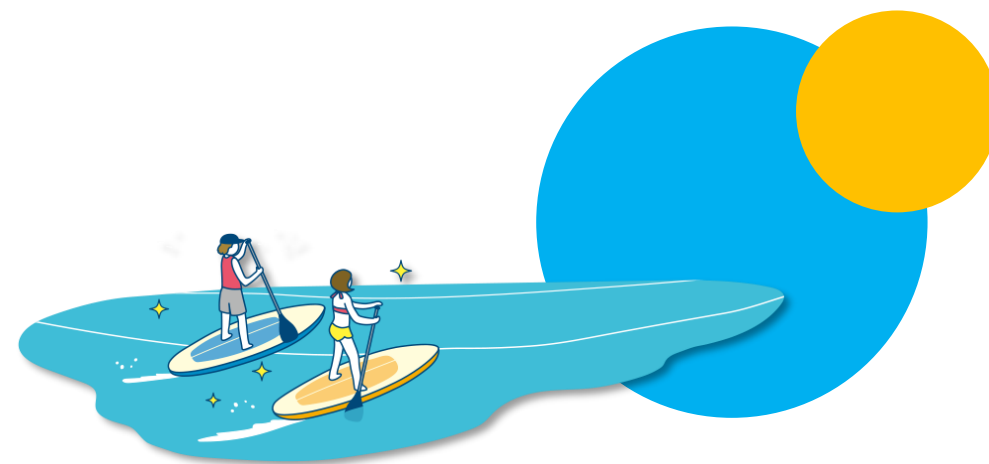
コンテンツラインナップ

<https://wemar.jp/>

Webマーケティング



よくあるWebマーケティング系のメディアは
どうも専門用語ばかりでわからないし、活用の仕方わからない...
ウェマー!!の読者層である事業主や若年層が、
これから学びたいと思っている
ラーニングコンテンツを揃えています。



"ワクワク"&面白い



普段の生活シチュエーションの中に溶け込んでいる
Webマーケティングの知識やノウハウを活かす事は
できるのか、それらを検証します。

ライフスタイル&ワークバランス



自由に気ままにライフスタイルを充実させながら
仕事も抜かりなくこなし、高いパフォーマンスを実現。
そんなヒントがたくさん詰まっています。



人気コンテンツ ①

<https://wemar.jp/>

» 湘南グルメ



鎌倉、湘南といえば、各メディアでもよく特集される
言わずと知れたグルメスポットです。
ガイドブックやSNSでも常に上位人気なコンテンツ。
そんな中、〈湘南グルメ〉ではひとクセ違った角度から
地元ならではのグルメ情報をご紹介します。
グルメ (gourmand) とは、フランス語で「食いしん坊」の意味。
地元民に愛され続ける名店や、地元民だから知っているNew Open、
食×Webマーケティングなど、
食いしん坊の“ワクワク”がとまらない人気コーナーです。

グルメとは、ライフスタイルを彩るには欠かせないコンテンツのひとつです。
地元鎌倉を中心に、ローカルならではの湘南美味しいもの情報を紹介するとともに

「なぜここは人気になったのか？」、
「SNSやオンラインの集客、ブランディングはどうしていたのか？」を独自視点で切り込みます。



人気コンテンツ ②

<https://wemar.jp/>

» 経営者インタビュー

Interview
経営者インタビュー
経営者にあれこれインタビューしてみました。
See More...

セミナー開催直前『フォローよりも大切な事。普通の会社が「小さなブランド」を作るTwitterの使い方』吉良コウ講師にインタビューしました。

【CEO数珠繋ぎインタビュー4】小規模事業者の悩みに寄り添う桐生佳祐代表〜後編〜

【CEO数珠繋ぎインタビュー4】小規模事業者の悩みに寄り添う桐生佳祐代表〜前編〜

最前線で活躍するビジネスパーソン。
特に経営者にフューチャーし、企業のきっかけや自身のライフスタイルへのこだわり、経営に対する熱い思いなどあれこれインタビューさせていただく人気コーナーです。

未来のビジネスリーダーとなる方、Webマーケティング業界に参入したい若年層、企業経験がある経営者の方々...そんな方々の企業ゴコロを"**ワクワク**"させるインタビューとなっています。

実は<ネホリハホリ>聞いてみたい経営者のあれこれ。

鎌倉・湘南ならではのシチュエーションでのインタビューにより

普段聞けない本音を聞き出し、事業主の方が聞いても、

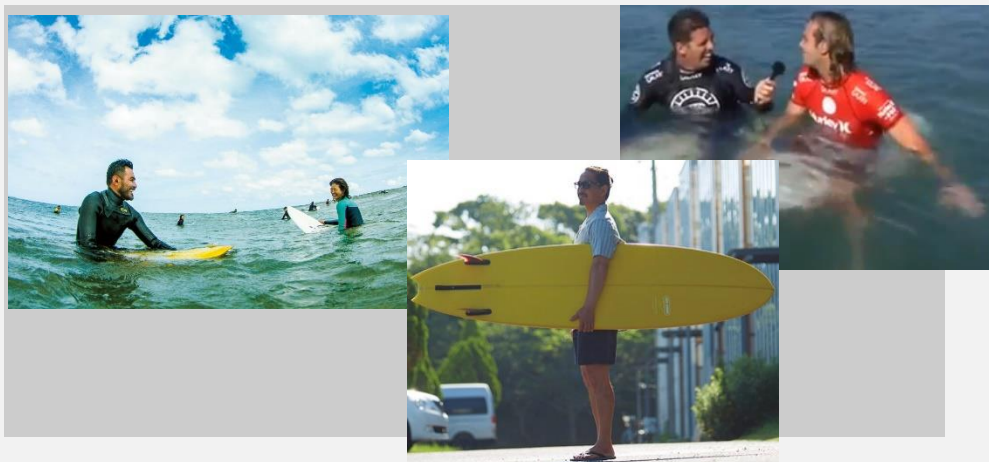
これから移住や転職を考えている方にも興味深い内容をお届けします。



人気コンテンツ ③

<https://wemar.jp/>

»社長のサーフボード持ちます (仮)



湘南界隈で活躍されている事業主へ

鎌倉・湘南ならではのシチュエーションでのインタビューにより
普段聞けない本音を聞き出し、事業主の方が聞いても、
これから移住や転職を考えている方にも興味深い内容をお届けいたします。

企業の広報宣伝やブランディングに繋がらせていただけたらと思います。
また、インタビューのシチュエーションが上位立地での取材を行うことにより
SNSでのバズや話題を生む施策なども行っていきます。

狙い

SNSを通して話題を生み、
企業や事業の取り組みの理解と認知

対象者

これから湘南界隈に移住や転職を考えている若年層
Webマーケティング施策を検討
または、どうしたらいいかわからない中小規模事業主

取材形式

対面（またはオンライン）

告知方法

SNSでの配信と定期的に行うプレスリリース

掲載場所

オウンドメディア「ウエマー!!!」の
記事及びYouTubeチャンネル

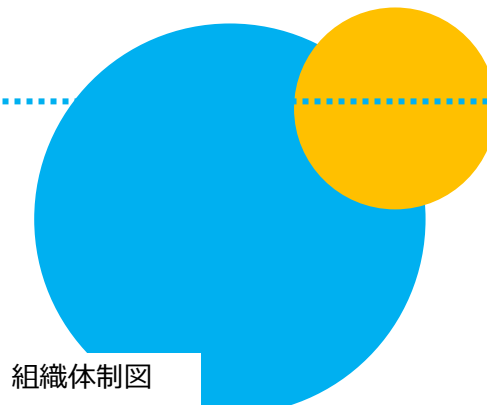
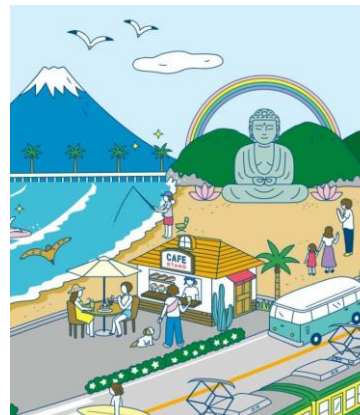


運営会社について

<https://wemar.jp/>

>> 運営会社

- 社名 株式会社ウィニングフィールド /WINNINGFIELD INC.
- 代表取締役 勝原 潤
- 設立 2014年3月
- 資本金 3,000,000円
- 従業員数 18名 (アルバイト・パート含む)
- 所在地 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町 1 1-2 ヤノヤビル2階
- TEL 0467-80-2607
- URL <https://www.winningfield.net>
- 取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店 湘南信用金庫 鎌倉駅前支店
- 事業内容



運営元：株式会社ウィニングフィールド



ウェマー!!
<https://wemar.jp/>



公式ツイッター
<https://twitter.com/shonanwemar>



公式FBページ



公式オンラインサロン
<https://community.campfire.jp/projects/view/208145>

Web広告運用代行業業
 Webコンサルティング事業
 セミナー & 講座事業
 制作・コンテンツ販売・越境EC事業
 サービス概要
 リスティング広告運用代行
 SNS広告運用代行
 フェイスブック広告運用代行

ツイッター広告運用代行
 インスタグラム広告運用代行
 動画制作、動画広告運用代行
 LINE広告運用代行
 TikTok広告運用代行
 Webコンサルティングサービス
 サイト制作、LPO施策
 Googleインドアビューサービス提供