

●●●●様
3C分析・リサーチ

2019.07.17

【3C分析】 競合分析

お送り頂いたヒアリングシートを基に、

“美容業界に特化している求人媒体” をテーマに3C分析を行いました。

対象媒体：	サイト名	URL
	キレイジョブ	http://kireijob.com/
	ビューティーワーク	https://www.i-beauty-work.net/
	リクエストQJ	https://www.qjnavi.jp/
	ビューティキャリア	https://beauty-career.jp/
	ビアーレ	https://beale.jp/
	美プロ	https://www.kenkou-job.com/beautician/
	キレイビズ	https://www.kireibiz.jp/
	リジョブ	https://relax-job.com/

【3C分析】 競合分析

掲載されている求人の対応地域での分析結果です。

サイト名	対応地域
	全国
リクエストQJ	全国
ビアーレ	全国
リジョブ	全国
ビューティキャリア	主要都市(※)
ビューティーワーク	関東 関西
キレイジョブ	関東
美プロ	関東
キレイビズ	関西

※主要都市…東京・神奈川・愛知・大阪・福岡

左図は都道府県単位でリサーチした結果となります。

地域に対する求人数が一定数あり、
貴社媒体と同じく**全国対応**としてのボリュームがある媒体は、以下のサイトです。

- ・リクエストQJ
- ・ビアーレ
- ・リジョブ

また、他媒体（ビューティキャリア以下）は、

- ・全国対応しているものの一部県内には求人が少ない
- ・求人の全くない地域（都道府県）が存在する

など、掲載地域に偏りがあり、直接的な競合ではないと言えます。

【3C分析】 競合分析

掲載されている求人数での分析結果です。

サイト名	求人数	規模
リジョブ	27,000	大
キレイビズ	15,000	大
美プロ	4,500	中
ビアーレ	4,000	中
ビューティキャリア	4,000	中
	3,000	中
リクエストQJ	2,000	小
ビューティーワーク	1,500	小
キレイジョブ	800	小

※求人数は概算となります。

以下2媒体は掲載数の多い媒体という結果でした。

- ・リジョブ
- ・キレイビズ

また、リクエストQJ以下の媒体においては、
求人数が少ない上、
先述の対応地域リサーチにおいても全国対応でない結果のため、
直接的な競合ではない媒体となります。

よって、求人数が同等という意味での競合は以下3媒体と言えます。

- ・美プロ
- ・ビアーレ
- ・ビューティキャリア

【3C分析】 競合分析

掲載されている求人ターゲット層の分析結果です。

サイト名	ターゲット層
ビューティキャリア	若年層
ビューティーワーク	若年層
キレイビズ	若年層
リジョブ	若年層
ビアーレ	全般（学生不可求人有）
リクエストQJ	全般（学生のみ別サイト有）
美プロ	全般
キレイジョブ	全般
	ミドル・シニア層

ヒアリングシートにも記載がありました通り、
リサーチ結果からも、やはり美容＝若年層向けの傾向が強く、
各媒体のビジュアルや求人内容にも反映されていることが確認できました。

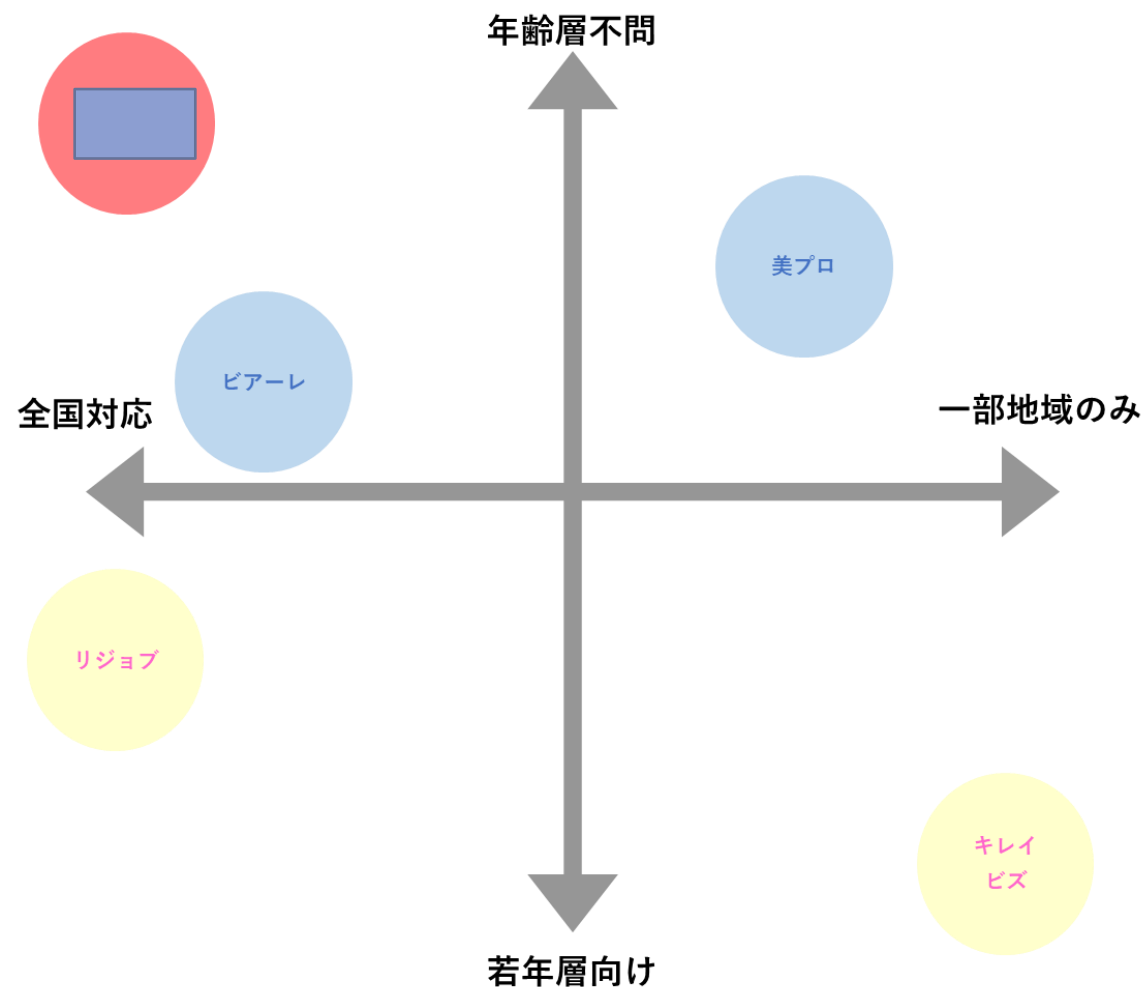
また、

- ・若年層以外も対象となる媒体
- ・美容業界ではあるが、事務や受付など
美容業界特化とする必要のない求人
＝若年層でなくても就くことのできる求人

上記に当てはまる媒体に関しては、
“全般”にカテゴライズいたしました。

以上の内容を含め考察した結果、
ミドル・シニア層がトライしやすく美容に特化した求人が多い媒体は、
貴社媒体のみとなります。

【3C分析】 競合分析



ビアーレ：
年齢層の幅は近いが、若年層寄りのビジュアル
また、正社員求人が多いため、
主婦などのライフワークを重視した選択がしづらい

美プロ：
年齢層の幅は近いが、関東以外に求人数が少ない

リジョブ：
求人数も多く全国対応であるが、若年層向けのビジュアル

クレイビズ：
求人数は多いが関西中心であり若年層向け

以上の分析結果から

- ・若年層以外の方が対象となる求人があり
- ・全国対応している

求人媒体は**貴社のみ**となるため、
そちらを強みに訴求を打ち出すことをご提案いたします。

【3C分析】 自社分析

美容師・美容業界の求人・転職サイト

美容師（スタイリスト） 美容師（アシスタント） アイリスト ネイリスト エステティシャン セラピスト マッサージ 美容部員 レセプション・受付

HOME ジョブガーデンビューティについて 求人掲載について お祝い金について 初めての方へ フリーワードで検索する 検索

週1日 フルタイム パート 土日休み
未経験OK 扶養内 駅チカ 正社員
残業なし 業務委託
時短 ブランクOK
全国美容系求人6,000件以上
自分らしい働き方応援します Wワーク

求人検索

職種	--- 選択 ---	雇用形態	--- 選択 ---
都道府県	--- 選択 ---	勤務地	都道府県を選択
路線	都道府県を選択	アクセス	路線を選択

条件を追加する

あなたの転職を応援!

お祝い金

会員登録

あなたの希望条件を登録すると、条件に合った情報をメールでお届け!

新規会員登録

メインカラー:

ピンク色は、若年層向けと捉えられる可能性があるため
ターゲット世代の女性が親しみを感じるような
色味の採用をご提案いたします。

メインビジュアル:

現在起用されている女性3人はターゲット層・
またはターゲット層より少し若い世代のようにも
見ることができます。

若年層向け媒体との差別化を図る

メインビジュアルをご提案いたします。

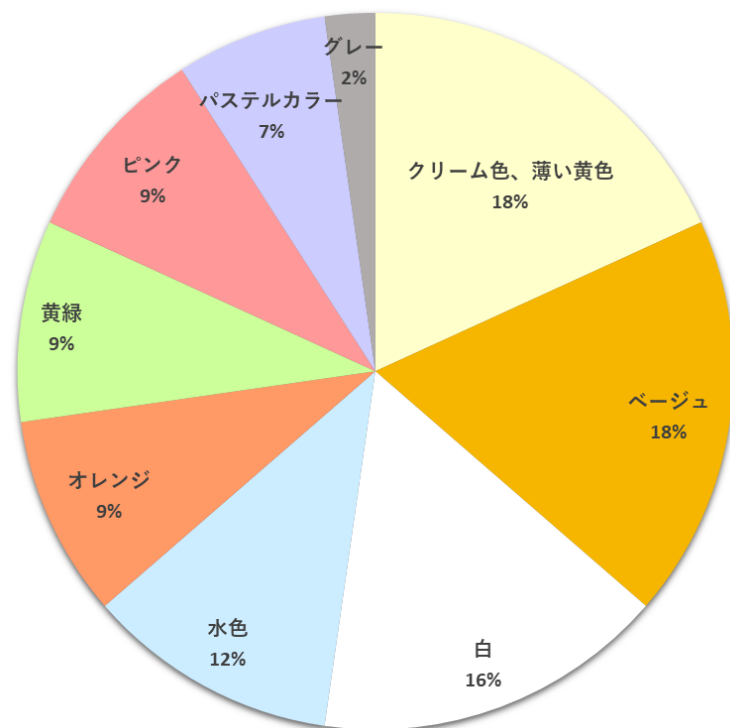
【3C分析】 自社分析（参考データ）

こちらのグラフは、30代以降の女性を対象に
親しみを感じる色味を調査した結果です。

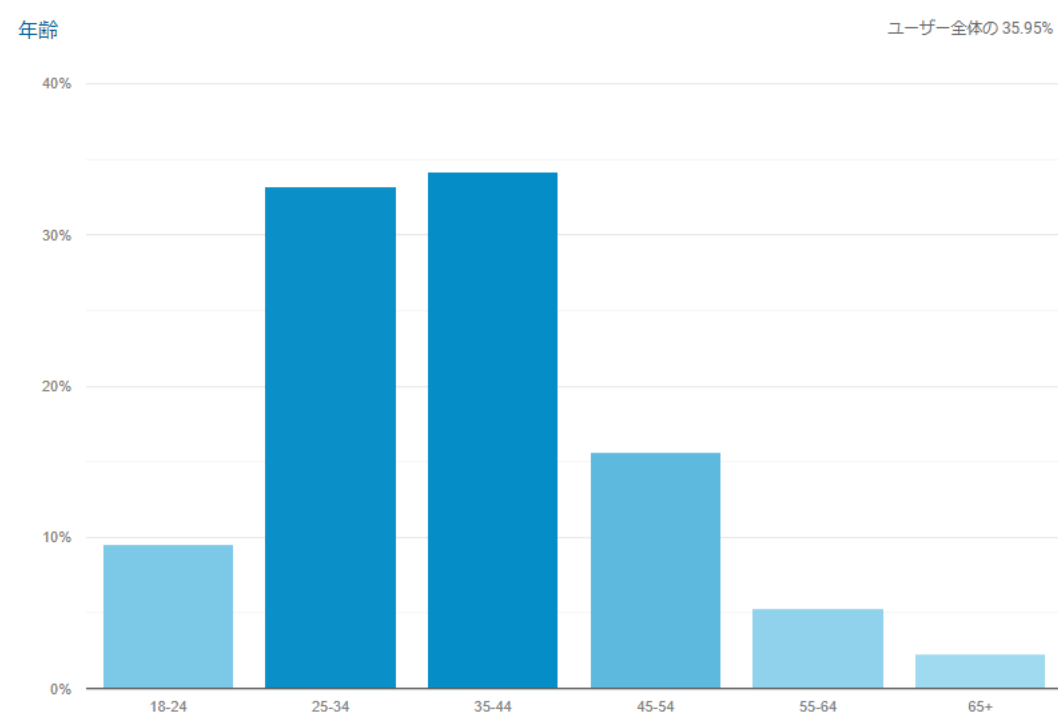
その他、

- ・長時間見ても目が疲れない、高度が低い優しい色味
- ・落ち着いている色味

などの回答がありました。



アナリティクスのオーディエンスデータにおいても、
30代、40代の閲覧が多い結果となっております。



【3C分析】 自社分析

📁 求人特集

> 求人特集一覧



“40代・50代向け求人”や、
“主婦・子育て世代”に着目した切り口での特集は
貴社の特化している部分であると言えます。

そのため、サイトを閲覧した際
ファーストインパクトで目につく部分に
このバナーを設置することで
機会損失が削減され、応募への可能性が高まります。

【3C分析】 自社分析



他社媒体にもお祝い金プレゼントに関する記載はありますが、貴社の提示している金額は**業界内で高額**の可能性があります。

他社媒体の1つを例に挙げますと、**業界最高額**と表記がありますが金額は5万円のため、実際には貴社の方が高額のご提示となります。

そのため、**最高額10万円であること**などの具体的なメリットをバナーに記載することで、バナークリックの有無に関わらずユーザーがこのサービスを認知する機会が増加すると考えられます。

上記の考察から、**他社媒体のお祝い金との差別化を明確にしたデザイン**をご提案いたします。

他社媒体のお祝い金バナー一例です。（最高額表記あり）



応募するなら [] が絶対オトク!

[] は… **お祝い金が高い!** 業界最高額

	美容求人サイト大手A	美容求人サイト大手B	美容求人サイト最大手	美容求人サイト きれいジョブ+
お祝い金の有無	×	×	○	○
お祝い金【最高額】	—	—	1万円	5万円
お祝い金【最低額】	—	—	5,000円	1万円

参考URL：

【3C分析】 自社分析

会員登録をせず、応募ができる手軽さも貴社のメリットの1つとなります。

応募したい求人があるにも関わらず、

- ・会員登録しないと応募できない
- ・会員登録した後の解約手続きがおっくう

と感じるユーザーに対しても、煩わしさを感じさせず利用して頂くことができるため、

会員登録をする・しないの選択はユーザーができる事を全面にメリットとして打ち出すことをお勧めいたします。

について

当サイトは、美容業界に特化した美容系求人・転職情報サイトです。

美容師やネイリスト、エステティシャン、アイリスト、マッサージ師、整体師、リフレクソロジストなどのお仕事情報に加え、履歴書・志望動機の書き方など、美容業界への転職ガイドや美容系の資格取得を目指す人向けのコンテンツを掲載しています。

◎お仕事がカンタンに探せる

全国各地のエリアでパート・アルバイト、業務委託、派遣、正社員など様々な雇用形態で検索できます。

また、時短勤務や土日祝お休み、残業なしなどの働き方や、未経験や長期ブランクOKなどお仕事の特徴からも検索できます。

◎お祝い金プレゼント

当サイトからの応募で採用が決まると、お祝い金がもらえます（最大10万円）。

◎会員登録なしでカンタン応募♪

電話か応募フォームで簡単に応募できます。会員登録の必要はありません。約3分ほどで完了します。

※会員登録をすると、希望に沿った条件のお仕事紹介メールをお届けします。その他、お気に入り求人や履歴書の保存、応募履歴の管理などができます。

【3C分析】顧客（市場）分析

悩み

人間関係（女性同士特有）の煩わしさ
体力がいる
給料が安い（立ち仕事など重労働に感じる）
社交性が必要

メリット

美意識が上がる
やりがいを感じる
興味・好きなことを仕事にできる
美容の知識が付く、勉強になる

転職で女性が重視すること

残業代が出るかどうか
拘束時間、勤務体系
産休、育休が取れるかどうか＝休むことができる環境か
福利厚生
職場の雰囲気

訴求：

美容業界で働くことに対し悩みがある一方で、
“美容業界ならではの”のメリットを感じているケースもあるようです。

女性が転職する上で重視する部分の不安要素を取り除くことで
「働きやすい」「働きたい」と感じられるよう、
ターゲット層である30代以降の女性の環境を切り口にしました。

01.

結婚や転居の前後、子育て中など、
これから環境が変化する可能性を考慮した上で働きたい

→家庭と両立・ライフワークバランス重視訴求

02.

子育てや介護の一段落など、
環境が変化したことにより転職・復職をしたい

→社会復帰の転職・復職訴求