



取材依頼概要書



COMPANY PROFILE

- 会社名
株式会社ウィニングフィールド
- 所在地
神奈川県鎌倉市御成町11-2 ヤノヤビル2F
- 代表取締役
勝原 潤
- 従業員数
18名（アルバイト・パート含む）
- 資本金
3,000,000円
- 事業内容
Web広告運用代行業業
Webコンサルティング事業
セミナー & 講座事業
コンテンツ販売、イベント運営、メディア運営等
- サービス概要
リスティング広告運用代行
SNS広告運用代行
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
LINE広告運用代行
TikTok広告運用代行
Webコンサルティングサービス
サイト制作、LPO施策
MEO対策
SEOコンサルティング



コロナで就職、転職で困っている若者を救う 『0円IT留学@湘南・鎌倉』

コロナ禍で職を失って困窮している、働きがい、生きがいを模索中の将来に悩んでいる20～30代若者に向けて、湘南・鎌倉のシェアハウスに滞在しながら、IT・Webのマーケティングのスキルを身につけてもらい、「自身の将来のキャリアアップや転職、Webを活用して収入、収益を得てほしい」という思いから開催に至りました。



【開催概要】

企画名：0円IT留学@湘南・鎌倉

開催日：2021年8月1日（日）～8月7日（土）

主催：株式会社ウィニングフィールド

シェアハウス：Webase鎌倉リゾート&ホテル

参加費、滞在費：0円

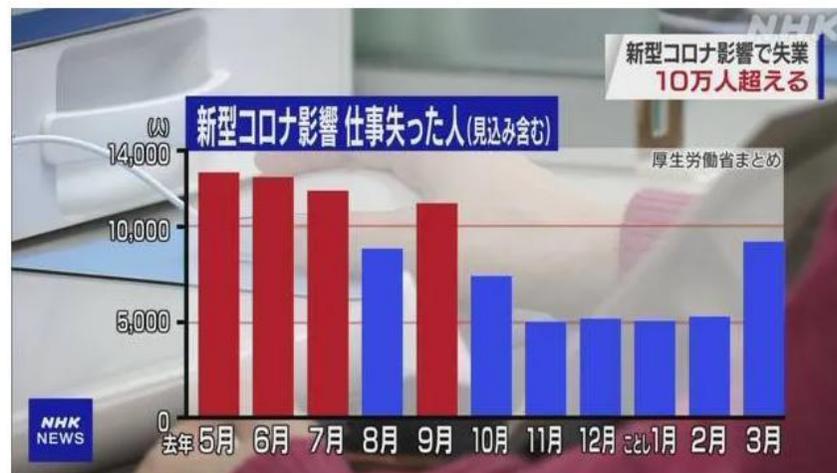
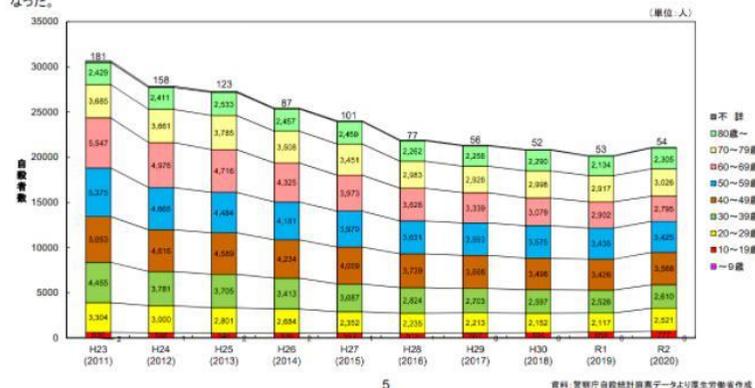
年齢階級別自殺者数の年次推移

コロナ禍の世において、自殺率・自殺者数の数が増加していることが示されています。
特に20代の自殺が急増しており、その背景には将来への不透明さと失業率の増加が関係していると言われています。

年齢階級別自殺者数の年次推移

○令和2年は元年と比較して、50歳代及び60歳代以外の各年齢階級で増加した。

○令和2年は元年と比較して、60歳代が最も大きく減少し、107人の減少となる一方、20歳代が最も大きく増加し、404人の増加となった。



<引用> : コロナ影響「解雇」「雇止め」見込み含め10万人超に 厚労省より

<引用> : 令和2年中における自殺の状況 - 警察庁より

先日、NHKにて「**新型コロナウイルスの影響で失業した国内労働人口の見込み数が10万人を超えた**」というニュースが流れました。

特に若い女性や、派遣やフリーターなど労働において弱い立場の方が失業に追い込まれる中、次の就職先が見つからず生活がどんどん困窮に追いやられている人口が増えているというニュースを見て、日本は現在、ただ事でない状況であることを感じました。

なぜやるのか？

コロナの影響で売上が減り次々とアルバイトのシフトが減らされ、勤務先が倒産し、生活していくお金もなく将来に不安を抱えている若者がどんどん量産されています。

ならば自粛、リモートの仕事が強いれた今、時間、場所関係なく仕事ができかつ
圧倒的人で不足の業界、Web広告業界から
一人でも多くの人にWebマーケティングの知識を提供することだと感じました。



講師は**広告運用者**として
長年実戦経験を重ねたプロの方や
Youtuberとして活躍しながら
コンサルも行う
実績のある講師が登壇します。

Webマーケティングの知識がなくてもOK!

「全く知識がないけれどWebマーケティングを学びたい!」

そんな方にぜひ学んでいただきたいカリキュラムになっているので
安心してご参加していただけます。

キャリアアップや転職、・フリーランスへの大きな一歩として
ご活用ください。



現在進行中のこと

- ・ 6/1～6/25 『0円IT留学@湘南・鎌倉』の参加者募集の告知をスタート 300名近くの応募者
- ・ 6/1 第1次 プレスリリースを配信 (PR TIMES、@プレス等)
- ・ 6/1～6/25 SNS広告配信 (インスタグラム広告、ツイッター広告等)
- ・ 6/2 自社メディアにて記事作成～公開 (以後計12本を企画)
- ・ 6/28 参加者6名決定
- ・ 7/7 クラウドファンディングスタート
- ・ 7/8 第2次 プレスリリースを配信 (PR TIMES、@プレス等)



参加者一覧

決定した参加者6名は以下となります。



島一平

- ・元お笑い芸人
- ・テラスハウス出演歴あり (2014年)

公式Twitter: <https://twitter.com/Mantlelpei>

公式Instagram: https://www.instagram.com/mippei_?hl=ja

公式Youtubeチャンネル: <https://www.youtube.com/channel/UCpAbg92II-o8ece67q0Mdig>



西村由花

- ・パッチェラーシーズン2出演者

公式Twitter: <https://twitter.com/nishimumumu>

公式Instagram: <https://www.instagram.com/nishimumumu/>

参加者一覧



堀越 力

・男子サップサーファー(※世界大会SUPサーフィン部門アジア人男子初の4位入賞)

公式Instagram: <https://www.instagram.com/rikihorikoshi/?hl=ja>

公式Youtubeチャンネル:

https://www.youtube.com/channel/UCqetBq3myJcJOmOADi0_Y9w



吉川広香

・女子プロサーファー世界ランク5位の経歴あり

公式Instagram: <https://www.instagram.com/hirokayoshikawa88/>

公式Youtubeチャンネル: <https://www.youtube.com/c/HIROKAYOSHIKAWA>

参加者一覧



山川毅

・オンラインサロン経営の旅系インフルエンサー

公式Twitter: <https://twitter.com/Abroad15>

公式Youtubeチャンネル;

[https://www.youtube.com/channel/UCMm3LXROBT2kM6Y3IkFuRtQ/featured?](https://www.youtube.com/channel/UCMm3LXROBT2kM6Y3IkFuRtQ/featured?view_as=subscriber)

[view_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCMm3LXROBT2kM6Y3IkFuRtQ/featured?view_as=subscriber)



島居 莉也

・人気インスタグラマー(※観光PR大使)

公式Instagram: <https://www.instagram.com/smallmarishan/>

記事イメージ

2021年8月1日（日）17：00～20：00にウェルカムパーティをさせて頂き、その様子を写真や動画に収めてもらう。インフルエンサーである参加者および、Webマーケティング会社である弊社にてSNS拡散や記事レポートとして配信予定。



『0円IT留学@湘南・鎌倉』 ウェルカムパーティの様子をレポート！ 海に浮かぶようなバケーションレンタル THE HARBOR TERRACEにて非日常体験

※記事量が多い場合は「前編」「後編」と2記事になる場合あり

◆構成案

- ・ウェルカムパーティの潜入
- ・0円IT留学について
- ・開催場所のTHE HARBOR TERRACEについて
- ・レポートの様子
(参加者たち、ロケーション、夕陽など)
- ・THE HARBOR TERRACEさんの告知やリンク

取材詳細

【ウェルカムパーティおよび取材予定日】

・ 8/1（日）17～20時@屋上プール or 客室

【取材内容】

THE HARBOR TERRACE様の発信されたい施設の箇所を予めカメラマンによる撮影を行っておきます。

取材、記事では『0円IT留学@湘南・鎌倉』のウェルカムパーティに潜入してみました！というテイで記事を作成、参加する人にフォーカスを当てながら利用させて頂いているTHE HARBOR TERRACE様の施設の魅力を写真にて伝えていければと思います。（または情報量が多い場合は別途他の記事にて独立してご紹介させて頂く予定です）

【取材効果】

お打ち合わせ時も御伝えさせて頂いた通り当日はインフルエンサーが6～8名ほど集まり、（許可が取れ次第にはなりますがインフルエンサーのご友人たちもさらに数人呼んでもらおうと思っておりました）必然的にそれぞれの自身の媒体にて情報発信をしてもらい、今回の取材作成した記事も発信をもらう予定です。

インフルエンサー6～8名に対して情報発信を行ってもらう場合、広告費換算すると数十万円はかかってしまうところ無料で情報発信ができますので一気に THE HARBOR TERRACE様の認知やブランディングに繋がればと思っております。

【ご確認、ご検討していただきたい部分】

- ・ 取材という形でのお貸しが可能かどうか？
- ・ 飲食の提供や騒音、トンビの問題などがクリアできるのか？
（ご提供の場合の費用やケータリング、ゴミなどの処理）
- ・ 人数の上限などもしあれば教えて頂けると幸いです。
- ・ 送迎などはやっているのかどうか？（有料、無料など）