



YMCメディカルトレーナーズスクール様

ヨガインストラクターフリーランス支援 の為の共催講座の御提案



COMPANY PROFILE



■会社名
株式会社ウィニングフィールド

■所在地
神奈川県鎌倉市御成町11-2 ヤノヤビル2F

■代表取締役
勝原 潤

■従業員数
18名（アルバイト・パート含む）

■資本金
3,000,000円

■事業内容
Web広告運用代行業業
Webコンサルティング事業
セミナー & 講座事業
コンテンツ販売、イベント運営、メディア運営等

■サービス概要
リスティング広告運用代行
SNS広告運用代行
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
LINE広告運用代行
TikTok広告運用代行
Webコンサルティングサービス
サイト制作、LPO施策
MEO対策
SEOコンサルティング



ヨガインストラクターの 現状について

ヨガインストラクターのコロナ以前の需要

日本でのヨガブームは年々拡大しており、ヨガスタジオやホットヨガスタジオの店舗数も年々増えているとの調査結果も出ています。

ヨガインストラクターの求人も多く、大手のヨガスタジオでは定期的にオーディションが行われていました。

ヨガ人口が増えるにつれて、必要とされるクラスの種類が広がり、新たなクラスを開設するスタジオも増加。

それに応じて、雇用されるヨガインストラクターの数も増加しています。

コロナ禍の影響を受ける前までは、**ヨガインストラクターの需要は年々高まっていた**、と言えます。

。



ヨガインストラクターのコロナ禍の現在は？



コロナ禍の影響を受けてヨガスタジオやジムでのインストラクターの募集は少なめになりクラスの縮小化を図るヨガスタジオや、拡大していた店舗を撤退する大手スタジオも少ないのが現状。

その影響を受けて、ヨガやジムでのヨガインストラクターの求人は、現時点では以前より少なくなっており**ヨガインストラクターの競争率は高まっている**

そしてスタジオで大人数でのレッスンが困難になってきている今、**オンラインや少人数制でのレッスンを行うフリーランスのヨガインストラクターが増えてきています。**

自由な働き方が叫ばれている今、 ヨガインストラクターがフリーランスで働くには？

- ・ 委託事業を行う
- ・ 出張ヨガインストラクター
- ・ プライベートレッスンをを行う

→ 上記は知名度や豊富な経験が必要とされている

その他は個人でヨガ教室（レッスン）を開催する

・・・etc



ヨガインストラクターがフリーランスとして 活躍するためにやるべきことは？

- ・ プラスアルファの取得の取得
- ・ 差別化、優位性、信頼感の打ち出し方

→ 上記を持った上で見込顧客に知ってもらうための

SNSの活用やオンラインの集客スキル が必要！



Web集客の種類と今

集客には大きくわけて2種類



Web等の
オンライン集客施策



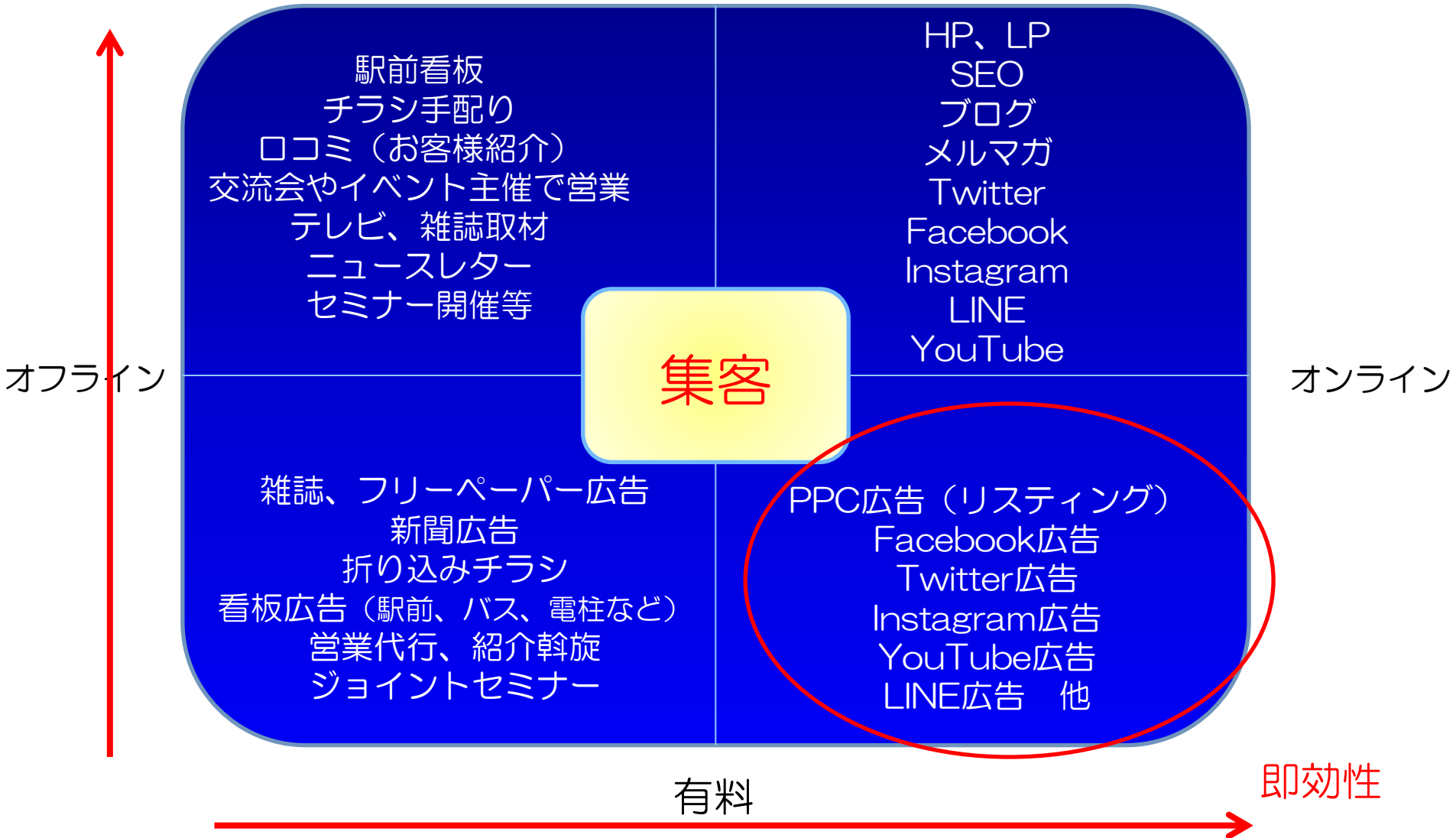
リアル店舗の
オフライン集客施策

どちらか単体で行わず、
連動し合って戦略をもって
集客できるようにしていく必要あり

集客のマトリクス

無料

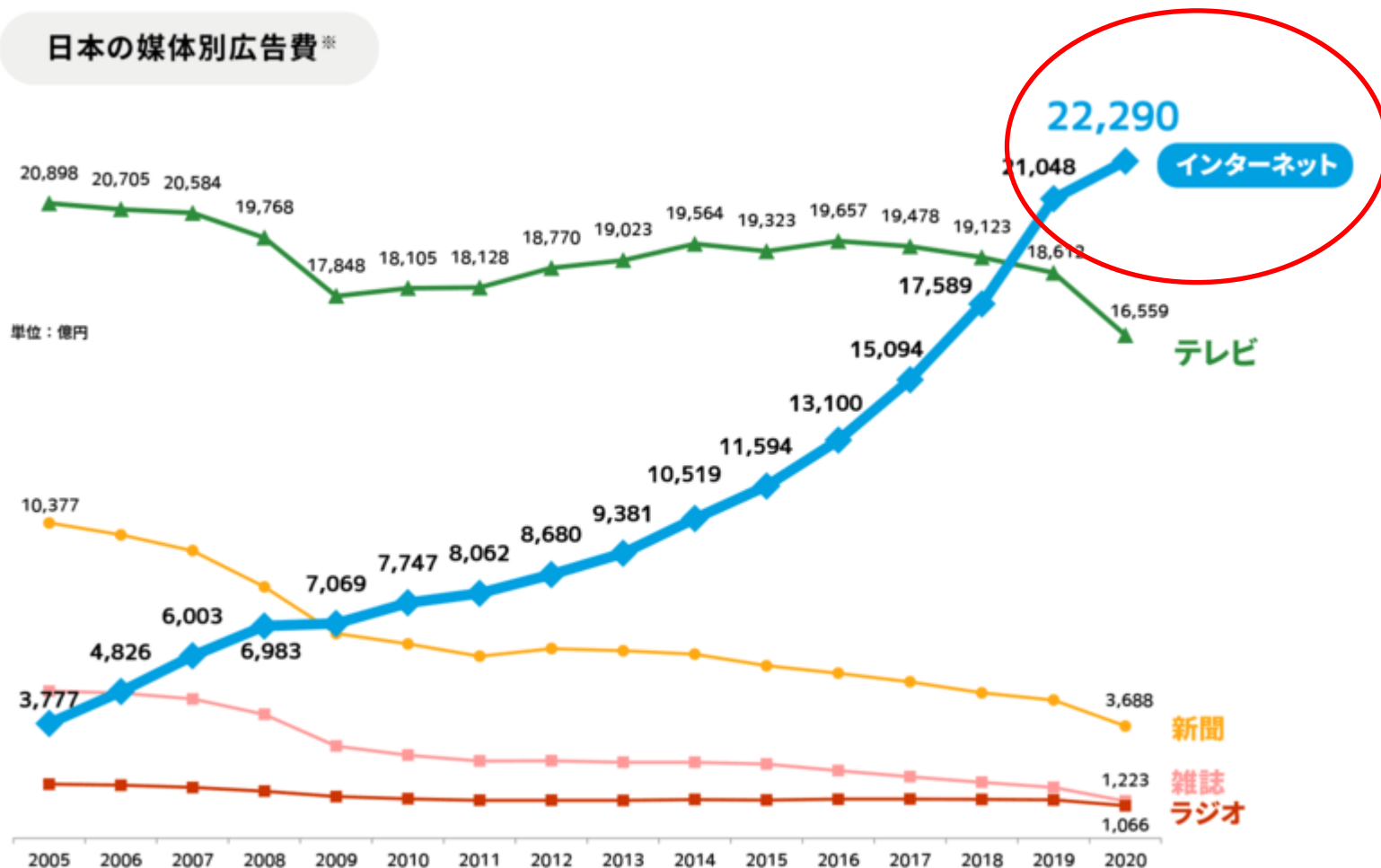
時間・労力



集客の初動においては広告施策が重要

インターネット広告市場の規模

日本の媒体別広告費※



年々10%以上の伸び率で成長し、2019年には4大マスメディアを抜いて日本で最大の市場規模となる。
つまり、Web広告を打てば反響、反応があがりやすくなったため
どんどん広告費が流れている

Web広告媒体の機会学習の精度の向上により 初心者でもより簡単に広告の出稿や運用が可能に

Web広告媒体



Google Ads



YAHOO! JAPAN プロモーション広告

YOUTUBE ADVERTISING

Find out what you're missing



TWITTER
Online Advertising



facebook
Advertising



GET STARTED
WITH
Instagram
Ads

LP制作ツール



WIX

strikingly

バナー 制作ツール



そして広告媒体以外にも直観的に簡単にランディングページや
バナー制作ができる無料のツールが続々と登場。

高い外注費やツールを購入しなくとも個人で簡単に販促、プロモーションが可能となりました。
しかしながらこういったものを活用し、正しい手順や順序、自身にあった見せ方などを
教えてくれるセミナーや講座がないのが現状です。

ウィニングフィールドの講座の強み

弊社で開催中のWebマーケティング講座

◆CONVERSIONISTA（コンバージョンニスタ）

2015年から開催していたWebマーケティングおよびWeb広告運用を実践的に学ぶ3ヶ月 or 6ヶ月の集中講座です。述べ1000名以上の受講生を輩出している実績のある講座となっております。



WINNING FIELD

実践型 クライアント獲得方法から学べる!

Webマーケター & 広告プランナー養成講座

コンバージョンニスタベーシック
CONVERSIONISTA Basic

未経験から最短3ヶ月でフリーランスも目指せる!
受講中のクライアント獲得率74%* 全国どこからでも受講可能

完全無料 個別相談会に申し込む ▶

*2016年1月~現在までの受講者が獲得したクライアント数の割合

▲ベーシックコース（個人向け）

これから独立、起業したい、またはクライアントワークとして広告運用代行業を始めたい人向けに業界初のクライアント獲得の仕方からその獲得したクライアントの広告運用を一緒に行く【Webマーケター&広告プランナー養成】コースとなっております。

コンバージョンニスタベーシック

https://winningfield.net/cvnista_basic02/



WINNING FIELD

自動的に売上があがる広告運用術!
Web広告運用とマーケティング同時に身につく!

実践特化!

月々24,800円~ 社内マーケターを育成・強化 個人事業主のビジネス拡大 インハウス支援

広告運用マーケティング講座

コンバージョンニスタアドバンス
CONVERSIONISTA Advanced

完全無料 個別相談会に申し込む ▶

全国どこからでも受講可能

▲アドバンスコース（事業主向け）

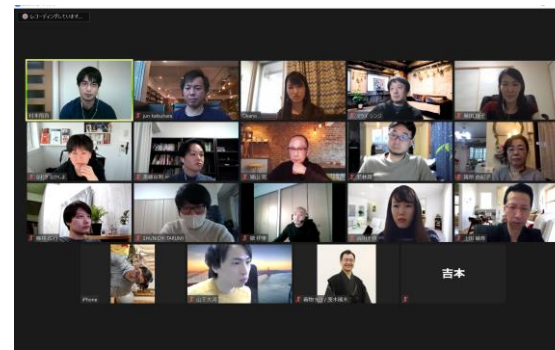
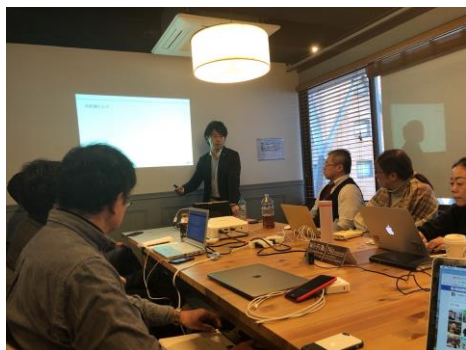
すでに商品やサービス、店舗やコンテンツなどを持たれている方向けのコースとなっており、すぐにLP制作（持たれている場合は省く）そして広告運用の設定を行い、一緒に広告運用を見ていく【インハウス支援養成】コースとなっております。

コンバージョンニスタアドバンス

https://winningfield.net/cvnista_ad/

弊社で開催中のWebマーケティング講座

◆講座の様子（2015年～）



▲コロナ禍におけるオンライン講座の様子

弊社で開催中のWebマーケティング講座

◆コンバジョニスタ受講生の声 ※ジョイント講座含む



受講者の声（松井さんインタビュー）

⇒ https://youtu.be/Z0sd_3ktCKI



受講生の声（三村さんインタビュー）

⇒ https://youtu.be/IV_WPITPtow



企業に勤めながら実績を出された方々

⇒ <https://youtu.be/SM9B3o0wAiA>



受講者の声（伊東さんインタビュー）

⇒ <https://youtu.be/b9YS7VjQXbk>



受講生対談

競争ひしめく商圏の整体院で
成果を出された男性

⇒ https://youtu.be/_dMwVu1HoKY

コンバジョニスタ講師・コンサルタント



株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が2004年度日本テレコム『おとくライン』、YahooADSL 新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。商品プロモーションのプランニング、販売促進、キャスティング業務、イベントの企画・制作・運営や全国規模のオーディションの企画・主催、海のイベントやフェスなどの開催など様々な広告やプロモーション事業に携わる。

また、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍、また自社サービスのリスティング広告で月1500～2000万円の運用経験を持つ。



様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。

多数のネットの広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWebマーケティングやWeb広告を使ったWebコンサルティングと物販、Web広告に関する講座などを展開中。

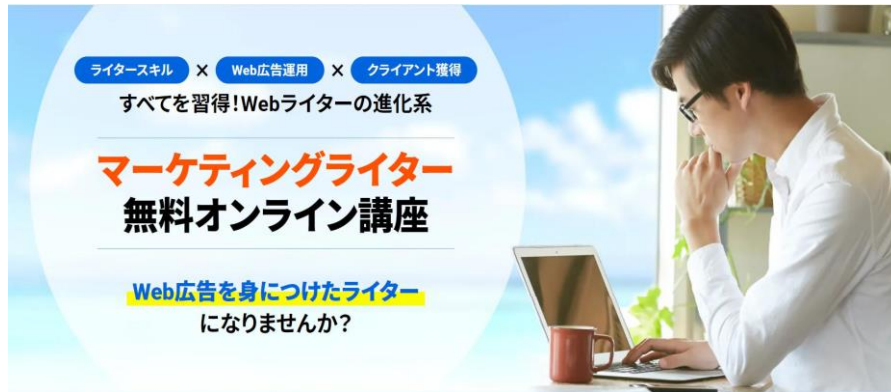
- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格（ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得）
- ◆GoogleAdwords認定試験合格（基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告）グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格（セールspartner）保持

講座のサポートスタッフは他4名の計5名体制となっております。

弊社で開催中のWebマーケティング講座

◆マーケティングライター講座

2019年10月より開催されているライターやライティングを学んで継続的な収入、収益を得られるようになるための記事LP×広告運用を教える講座になります。



ライタースキル × Web広告運用 × クライアント獲得
すべてを習得!Webライターの進化系

マーケティングライター 無料オンライン講座

Web広告を身につけたライター
になりませんか?

A man in a white shirt is sitting at a desk, looking at a laptop screen. The background is a bright, sunny outdoor scene with a blue sky and greenery.



ライタースキル × Web広告運用 × クライアント獲得
すべてが目指せる!Webライターの進化系

マーケティングライター 1DAY体験セミナー

ライター経験ゼロ からでも
経済的な余裕 が目指せる!

A woman in a blue hoodie and glasses is sitting at a desk, looking at a laptop screen. The background is a bright, sunny outdoor scene with greenery and a building.

3ヶ月でマーケティングリサーチから記事LPが書けるようになり、残りの3ヶ月でヒートマップおよび広告運用のPDCAサイクルの回し方などを実践的に学んでいきます。

マーケティングライター1day体験セミナー

<https://marketingwriter.net/1day/>

マーケティングライターオンライン講座

<https://marketingwriter.net/online/>

【継続収入を得るためのWebライティング】マーケティングライター習得講座 ※Udemyコンテンツ

<https://www.udemy.com/course/marketingwriter/>

その他、開催中のWebマーケティング講座

◆FB Ads Pro. (フェイスブック広告) 2ヶ月集中講座

フェイスブック広告運用を実践的に学ぶ2ヶ月集中講座。



◆Listing Ads Pro. (リスティング広告) 2ヶ月集中講座

フェイスブック広告運用を実践的に学ぶ2ヶ月集中講座。



◆YouTubeマーケティング講座

フェイスブック広告運用を実践的に学ぶ2ヶ月集中講座。



共催講座の御提案

YMCメディカルトレーナーズスクール様 と ウィニングフィールドの強み

YMCメディカルトレーナーズスクール様

全国7校舎を展開する、全米ヨガアライアンス認定ヨガインストラクター養成スクール。ヨガ講師だけでなく、整体師、セラピスト、ピラティスなど様々な講師の資格が取れる講座を展開

※HPより詳細抜粋



対応領域
集客や告知

株式会社ウィニングフィールド

Web集客やWebのマーケティングを包括的に教えてる講座を2015年から行っており
のべ1000人以上の受講生を輩出してきている現役コンサルタントが多数在籍している企業

×



対応領域
セミナー進行、運営、
講座運営等

**お互いの強みと実績を組み合わせ時代とニーズにあった
新しいサービスの提供が可能に**

共催講座イメージ

◆パターン01 ダブルネームでの開催

例)

YMCメディカルトレーナーズスクール× ウィニングフィールド 共催講座
フリーランス支援型 ヨガインストラクター養成講座（仮）

【メリット】

Webのマーケティングを教えるプロとの共同開催という点での安心感や信頼感、集客だけYMCメディカルトレーナーズスクール様が行い、講座はウィニングフィールドに丸投げ、という工数をカットして売上を上げる方法

【デメリット】

既存の顧客からするとYMCメディカルトレーナーズスクール様以外の企業が入ることでの混乱や不安が生じる可能性あり

◆パターン02

YMCメディカルトレーナーズスクール様主催とし、裏でウィニングフィールドがバックアップする
パターン

例)

YMCメディカルトレーナーズスクール 主催
フリーランス支援型 ヨガインストラクター養成講座（仮）

【メリット】

YMCメディカルトレーナーズスクール様の新たなサービスとしてブランド価値を上げる効果

【デメリット】

オンラインの施策や集客などをどう教えるのか？などの不安感や実績などを気にする見込顧客が生じる可能性あり。
集客から講座まである程度YMCメディカルトレーナーズスクール様に対応する必要がある

共催講座イメージ

【タイトル】

フリーランス支援型 ヨガインストラクター養成講座（名称仮）

【講座スタイルと講座期間】

オンラインで3ヶ月 計6回講座（要相談）

【開始時期】

11月開講を目指す

【集客方法】

YMCメディカルトレーナーズスクール様の既存の生徒様、インストラクター様、メルマガ会員、その他保有メディアでの告知、オンライン広告等

【講座代金】

30～50万円ほど？（要相談）

【利益分配】

総売上からお互いにかかった諸経費を差し引いた営業利益の折半

【対象者】

フリーランスになりたいヨガインストラクター、Webでの集客や情報をしっかりと発信してファン化を狙いたいヨガ経験者等

【受講生目標】

初回20名以上を目標、講座開始の最小催行人数 3名

確認、相談したい件

- ・ 講座のカリキュラム内容（ヨガインストラクターのニーズ&ウォンツのサーチ）
- ・ 費用感は適正か？
- ・ 集客手段について
- ・ 開始時期は適正か？
- ・ 決済方法、その他ご案内方法など
- ・ 講座期間やその他、見せ方、懸念点など