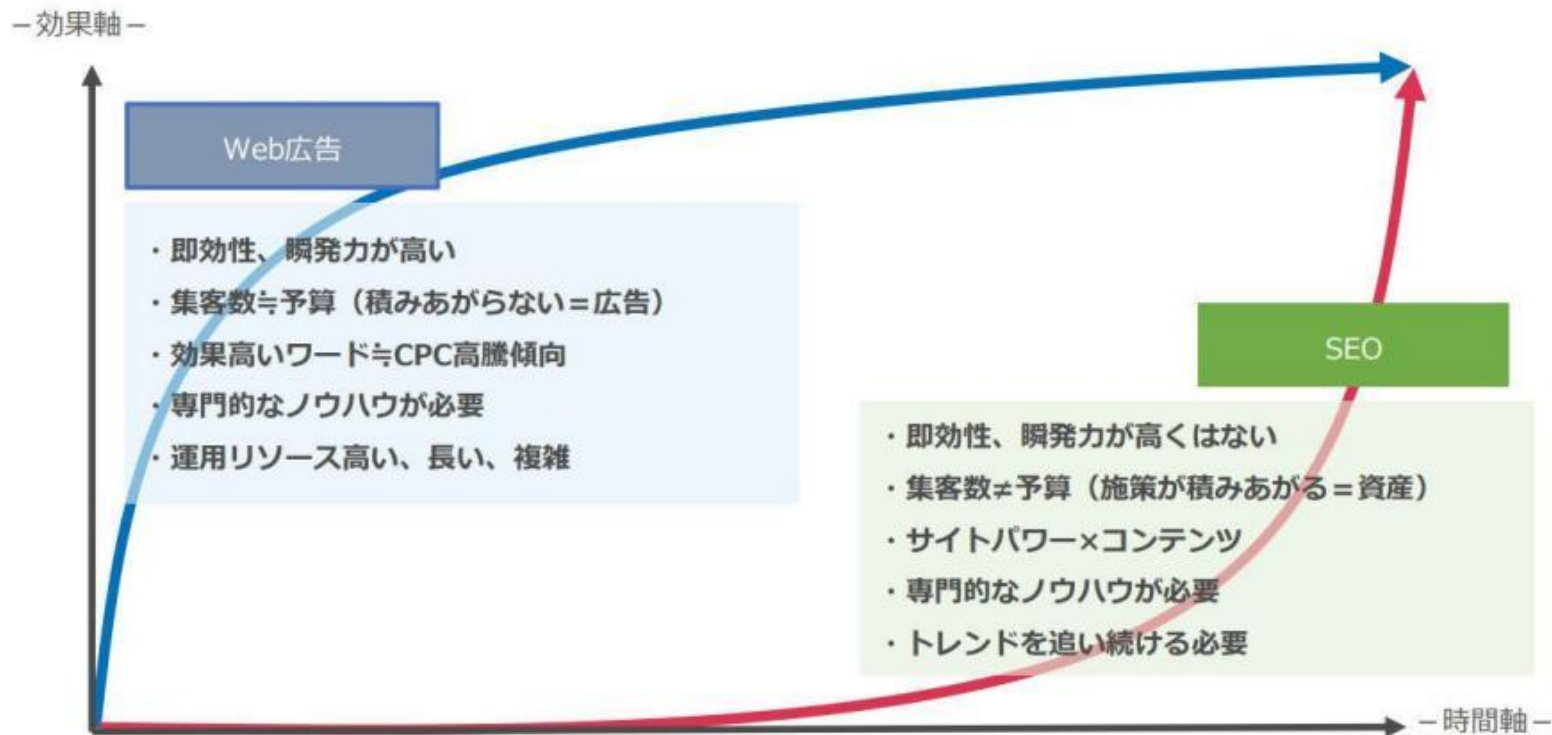


# Web集客における2つの大きな手法

## ■ Web広告とSEOの考えかた

リスティング広告とSEOは「検索クエリ=ユーザーニーズ」に対して、直接的アプローチをする施策のためWeb集客において、**最も効果の高いマーケティング手法**の一つです。SNS広告やディスプレイ広告は、潜在層を準顕在層、顕在層にフェーズを上げるための顧客教育手段として、有効な手段となります。Web集客において、Web広告とSEOの効果軸、時間軸の違いが下記の図となります。



## Web広告とSEOの大きな効果の違い

### Web広告

即効性・瞬発性が強く、**短期的な集客には非常に適した手法**です。しかし、予算をかけないと集客ができないため、コストがかかる手法となっております。専門的なノウハウとコストが重要視される手法です。

### SEO

Web広告とは反対に、即効性・瞬発性が弱く、短期的な集客に向かない手法となっております。しかし、自然検索上で上位表示をさせるのに費用が発生しないため、一度上位表示をさせることにより、**サイトそのものが集客資産**となります。