



広告アカウント診断レポート：サンプル

勝てるフィールドを導き出し顧客の創造をサポート

To lead to a winningfield

INDEX

広告アカウント_チェック診断結果

- 1-1:全体的な概要
- 1-2:設定回り
- 1-3:配信回り
- 1-4:ターゲティング回り
- 1-5:入札戦略回り
- 1-6:広告表示オプション回り
- 1-7:キーワード入札と検索クエリ回り
- 1-8:広告文の入稿の最適化回り
- 1-9:広告ランクと競合指標
- 1-10:アカウント管理
- 1-11:全体のまとめと確認

広告アカウント_チェック診断結果

1-1.全体のサマリ

Google 広告

データ集計期間:2019/11/1~11/30

月	表示回数	クリック数	クリック率	CPC	コスト	CV数	CVR	CPA
2019年11月	375,380	1,121	0.30%	¥244	¥73,657	16	1.44%	¥17,103

Google
Display Network

月	表示回数	クリック数	クリック率	CPC	コスト	CV数	CVR	CPA
2019年11月	2,331	9	0.39%	¥58	¥522	0	0%	¥0

YAHOO!
JAPAN

月	表示回数	クリック数	クリック率	CPC	コスト	CV数	CVR	CPA
2019年11月	282,910	2,508	0.89%	¥76	¥21,187	2	0.07%	¥95,591

YAHOO!
JAPAN
Display Network

月	表示回数	クリック数	クリック率	CPC	コスト	CV数	CVR	CPA
2019年11月	1,781,862	0	0.00%	¥70	¥41,312	0	0%	¥0

Google 広告
Google Display Network
YAHOO!
JAPAN
Display Network

月	表示回数	クリック数	クリック率	CPC	コスト	CV数	CVR	CPA
2019年11月	1,782,485	221	0.23%	¥120	¥506,673	18	0.42%	¥28,148

【Googleサーチ】CPC: ¥244、CV: 16件、CVR: 1.44%、CPA: ¥17,103 で着地。 ※ネットの場合はCPC: ¥195、CPA: ¥13,683
 【GDN】CPC: ¥58、CV: 0件、CVR: 0%、CPA: ¥0 で着地。 ※ネットの場合はCPC: ¥46
 【Yahooサーチ】CPC: ¥76、CV: 2件、CVR: 0.07%、CPA: ¥95,591 で着地。 ※ネットの場合はCPC: ¥61、CPA: ¥76,473
 【YDN】CPC: ¥70、CV: 0件、CVR: 0%、CPA: ¥0 で着地。 ※ネットの場合はCPC: ¥57

11月のコスト ¥506,673(Google,Yahoo,YDN,GDN)で配信。

CPC:¥120 CV:18件 CVR:0.42% CPA:¥28,148 で着地致しました。 ※ネットの場合はCPC: ¥96、CPA: ¥22,518

※グロス金額で計算しております。

Google 広告



Googleサーチにおいては、CV数が合計16件と業界となりました。競合と比較すると成果は良好です。また、10月と比較すると、CTRが上昇傾向にあります。

広告文の拡充や除外キーワード設定により、意図するユーザーに広告が配信され、CTRが向上していることが推測できます。3店舗とも、数値が安定し、同じくらいの数値で着地しております。

Google 広告



キャンペーン名	210819_CVNISTA_Serch
キャンペーンのステータス	●有効
目標	見込み顧客の獲得
ネットワーク	Google 検索ネットワーク、検索パートナー
地域	日本(国)
言語	日本語
予算	1日あたり
単価設定	クリック単価(CPC)を自動設定し、目標CPAを設定して最適化を試してみる
開始日と終了日	2019年10月1日 - 2019年10月31日(未設定)
コンバージョン	アクションコンバージョンを設定
広告グループ	ルールを設定して自動的に広告グループを作成
広告グループの優先順位	優先順位: 掲載結果が最も良好な広告が優先的に表示されます
キャンペーンのオプション	オプションが設定されていません
動的検索広告の設定	自身のウェブサイトに基づいて検索ターゲティングを自動化し、広告見出しをカスタマイズ
IPアドレスの除外	除外は設定されていません

Googleサーチにおいては、CV数が合計16件と業界となりました。競合と比較すると成果は良好です。また、10月と比較すると、CTRが上昇傾向にあります。

広告文の拡充や除外キーワード設定により、意図するユーザーに広告が配信され、CTRが向上していることが推測できます。3店舗とも、数値が安定し、同じくらいの数値で着地しております。


Google 広告


Googleサーチにおいては、CV数が合計16件と業界となりました。競合と比較すると成果は良好です。また、10月と比較すると、CTRが上昇傾向にあります。

広告文の拡充や除外キーワード設定により、意図するユーザーに広告が配信され、CTRが向上していることが推測できます。3店舗とも、数値が安定し、同じくらいの数値で着地しております。

Google 広告



The screenshot shows the 'Settings' (設定) tab for a Google Ads campaign. The campaign name is '210819_CVNISTA_Serch' and its status is 'Active' (有効). The goal is 'Acquire new customers' (見込み顧客の獲得). The network is 'Google Search Network, Search Partners' (Google 検索ネットワーク、検索パートナー), and the location is 'Japan (Country)' (日本(国)). The language is 'Japanese' (日本語). The budget is '1 yen per day' (1日あたり1円). The bid strategy is 'Manual bidding' (単価設定) with a target CPA of 500 yen. The start and end dates are from 10/20/2019 to 11/19/2019. The ad type is 'Search' (検索) and the bidding strategy is 'Manual bidding' (単価設定). The ad type is 'Search' (検索) and the bidding strategy is 'Manual bidding' (単価設定). The ad type is 'Search' (検索) and the bidding strategy is 'Manual bidding' (単価設定).

Googleサーチにおいては、CV数が合計16件と業界となりました。競合と比較すると成果は良好です。また、10月と比較すると、CTRが上昇傾向にあります。

広告文の拡充や除外キーワード設定により、意図するユーザーに広告が配信され、CTRが向上していることが推測できます。3店舗とも、数値が安定し、同じくらいの数値で着地しております。


Google 広告


●有効 ステータス:有効 タイプ:標準 詳細

広告表示オプション

SUMMARY TABLE カスタム 2021年

プレビューを表示 フィードバック

サイトリンク	8730	228	3%	キャンペーン
	表示回数	クリック数	クリック率	追加先
プレビュー	広告 - winningfield.net/広告_副業/フリーランス 【未経験OK】Webマーケター講座 Web 広告の基礎から応用まで習得 未経験からWebマーケターになるためのステップアップ。プロの現場で直接指導。自己肯定感が高まりながらキャリアアップ。実績豊富なWebマーケター養成講座。			
コールアウト	4870	135	3%	キャンペーン
	表示回数	クリック数	クリック率	追加先
プレビュー	広告 - winningfield.net/広告_副業/フリーランス 【未経験OK】Webマーケター講座 Web 広告の基礎から応用まで習得			

Googleサーチにおいては、CV数が合計16件と業界となりました。競合と比較すると成果は良好です。また、10月と比較すると、CTRが上昇傾向にあります。

広告文の拡充や除外キーワード設定により、意図するユーザーに広告が配信され、CTRが向上していることが推測できます。3店舗とも、数値が安定し、同じくらいの数値で着地しております。

Google 広告



Googleサーチにおいては、CV数が合計16件と業界となりました。競合と比較すると成果は良好です。また、10月と比較すると、CTRが上昇傾向にあります。

広告文の拡充や除外キーワード設定により、意図するユーザーに広告が配信され、CTRが向上していることが推測できます。3店舗とも、数値が安定し、同じくらいの数値で着地しております。

1-8. 広告文の入稿の最適化回り

Google 広告



Googleサーチにおいては、CV数が合計16件と業界ととなりました。競合と比較すると成果は良好です。また、10月と比較すると、CTRが上昇傾向にあります。

広告文の拡充や除外キーワード設定により、意図するユーザーに広告が配信され、CTRが向上していることが推測できます。3店舗とも、数値が安定し、同じくらいの数値で着地しております。

1-9.広告ランクと競合指標

Google 広告



Googleサーチにおいては、CV数が合計16件と業界最高となりました。競合と比較すると成果は良好です。また、10月と比較すると、CTRが上昇傾向にあります。

広告文の拡充や除外キーワード設定により、意図するユーザーに広告が配信され、CTRが向上していることが推測できます。3店舗とも、数値が安定し、同じくらいの数値で着地しております。

Google 広告



Googleサーチにおいては、CV数が合計16件と、業界となりました。競合と比較すると成果は良好です。また、10月と比較すると、CTRが上昇傾向にあります。

広告文の拡充や除外キーワード設定により、意図するユーザーに広告が配信され、CTRが向上していることが推測できます。3店舗とも、数値が安定し、同じくらいの数値で着地しております。

1-11.全体のまとめと考察

【まとめ・考察】

11月のコスト ¥ 506,673(Google,Yahoo,GA,GDN)で配信。

CPC:¥120 CV:18件 CVR:0.42% **CPA:¥28,148** で着地致しました。 ※ネットの場合はCPC:¥96 CV:12件 CPA:¥22,518

【Googleサーチ】 **CPC:¥244、CV:0件、CVR:1.44%、CPA:¥17,103** で着地。 ※ネットの場合はCPC:¥195、CPA:¥13,683

【GDN】 **CPC:¥66、CV:0件、CVR:0%、CPA:¥0** で着地。 ※ネットの場合はCPC:¥40、CPA:¥0

【Yahooサーチ】 **CPC:¥90、CV:0件、CVR:0.15%、CPA:¥61,875** で着地。 ※ネットの場合はCPC:¥70、CPA:¥76,473

【YDN】 **CPC:¥61、CV:0件、CVR:0%、CPA:¥0** で着地。 ※ネットの場合はCPC:¥47、CPA:¥0

Google : Googleにおいては、先月と比べるとCPCが下降しておりますが、全体と比較すると成果は好んでおります。
先月と比較すると、各指標の数値には大きく差がなく、改善が進んでおります。

※Googleサーチにおいては、10月の予算を11月の予算に引き上げ運用したところ11月月末に獲得が上昇。
12月の1週目にCVが8件上がっております。ユーザーにとって有効なキーワードだが、日予算の関係で競合のセッションに参加できていないケースがあります。

Googleは予算を増額することにより、成果の改善が見込めると推測しております。

※GAのデータ上、滞在時間が10秒台のため、サイトの回遊率がよくない状況と考えております。

ヒートマップなどを用いたLPOを行うことを推奨しております。

PTエンジンなどのヒートマップツールは無料で導入することができるので推奨しております。

LPOを行うことにより数値の最大化ができると考えます。