



月次広告運用レポート：サンプル

勝てるフィールドを導き出し顧客の創造をサポート

To lead to a winningfield

INDEX

1章：広告配分結果

- 1-1: 全体のサマリ
- 1-2: キャンペーン別数値【Google広告】
- 1-3: キャンペーン別数値【Yahooスポンサードサーチ】
- 1-4: キャンペーン別数値【YahooDisplay広告】
- 1-5: 広告文別数値【Google広告】
- 1-6: 広告分別数値【Yahooスポンサードサーチ】
- 1-7: クリエイティブ別数値【YahooDisplay広告】
- 1-8: キーワード別数値【Google】
- 1-9: キーワード別数値【Yahooスポンサードサーチ】
- 1-10: 資料請求履歴【CVリサーチ】
- 1-11: 全体のまとめと考察

1章：広告配信結果

1-1.全体のサマリ

Google 広告

データ集計期間:2019/11/1~11/30

月	表示回数	クリック数	クリック率	CPC	コスト	CV数	CVR	CPA
2019年11月	375,380	1,121	0.30%	¥244	¥73,657	16	1.44%	¥17,103

Google
Display Network

月	表示回数	クリック数	クリック率	CPC	コスト	CV数	CVR	CPA
2019年11月	2,331	9	0.39%	¥58	¥522	0	0%	¥0

YAHOO!
JAPAN

月	表示回数	クリック数	クリック率	CPC	コスト	CV数	CVR	CPA
2019年11月	282,910	2,508	0.89%	¥76	¥21,187	2	0.07%	¥95,591

YAHOO!
JAPAN
Display Network

月	表示回数	クリック数	クリック率	CPC	コスト	CV数	CVR	CPA
2019年11月	1,781,862	0	0.00%	¥70	¥41,312	0	0%	¥0

Google 広告
Google Display Network
YAHOO! JAPAN
YAHOO! JAPAN Display Network

月	表示回数	クリック数	クリック率	CPC	コスト	CV数	CVR	CPA
2019年11月	1,782,485	221	0.23%	¥120	¥506,673	18	0.42%	¥28,148

【Googleサーチ】CPC: ¥244、CV: 16件、CVR: 1.44%、CPA: ¥17,103 で着地。 ※ネットの場合はCPC: ¥195、CPA: ¥13,683
 【GDN】CPC: ¥58、CV: 0件、CVR: 0%、CPA: ¥0 で着地。 ※ネットの場合はCPC: ¥46
 【Yahooサーチ】CPC: ¥76、CV: 2件、CVR: 0.07%、CPA: ¥95,591 で着地。 ※ネットの場合はCPC: ¥61、CPA: ¥76,473
 【YDN】CPC: ¥70、CV: 0件、CVR: 0%、CPA: ¥0 で着地。 ※ネットの場合はCPC: ¥57

11月のコスト ¥506,673(Google,Yahoo,YDN,GDN)で配信。

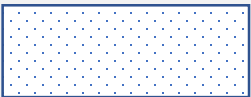
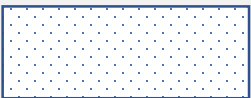
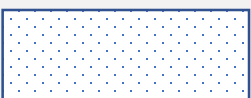
CPC:¥120 CV:18件 CVR:0.42% CPA:¥28,148 で着地致しました。 ※ネットの場合はCPC: ¥96、CPA: ¥22,518

※グロス金額で計算しております。

1-2.キャンペーン別数値【Google広告】

Google 広告

今月（データ集計期間:2019/11/1 ~ 11/30）

2019年11月	表示回数	クリック数	CTR	平均CPC	コスト	CV数	CVR	CPA
	10,775	373	3.46%	¥226	¥84,158	6	1.61%	¥14,026
	15,111	396	2.61%	¥209	¥31,599	5	1.26%	¥17,600
	7,003	166	2.37%	¥306	¥90,744	5	1.69%	¥18,149
合計	33,889	935	3.15%	¥247	¥262,899	16	1.50%	¥16,431

※グロス金額で計算しております。

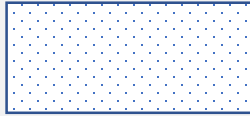
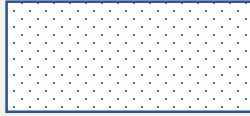

Googleサーチにおいては、CV数が合計16件の業界となりました。競合と比較すると成果は良好です。
また、10月と比較すると、CTRが上昇傾向にあります。

広告文の拡充や除外キーワード設定により、意図するユーザーに広告が配信され、CTRが向上していることが推測できます。
3店舗とも、数値が安定し、同じくらいの数値で着地しております。

1-3.キャンペーン別数値【Yahoo!スポンサーサーチ】



今月（データ集計期間:2019/11/1 ~ 11/30）

2019年11月	表示回数	クリック数	CTR	平均CPC	コスト	CV数	CVR	CPA
	91,721	822	0.90%	¥78	¥64,075	0		¥0
	88,2	859	0.80%	¥	¥4	2	0.23%	¥31,714
	102,05	17	0.91%	¥17	¥63,679	0	0	¥0
合計	282,91	2,508	0.89%	¥76	¥191,183	2	0.08%	¥95,591

※グロス金額で計算しております。

Yahooサーチにおいては、横浜店でCV1件獲得できております。
10月と比較すると、低いCPCで配信を行っております。

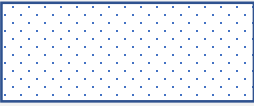

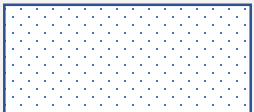
11月中旬に入札戦略を「コンバージョン数最大化」→「クリック数最大化」へ変更したことにより、CPCが改善され、クリック数が増え、CVが1件獲得ができております。

現状、CPC¥20～¥30台を推移しております。

1-4.キャンペーン別数値【Yahoo!Display広告】



今月（データ集計期間:2019/11/1 ~ 11/30）

2019年11月	表示回数	クリック数	CTR	平均CPC	コスト	CV数	CVR	CPA
	657,98	355	0.054%	¥84	¥29,089	0	0%	¥0
	291,515	143	0.049%	¥71	¥7,272	0	0%	¥0
	12,364	6	0.049%	¥48	¥4,042	0	0%	¥0
合計	1,121,862	583	0.052%	¥71	¥41,311	0	0%	¥0

※グロス金額で計算しております。

YDNにおいては、インプレッション、クリック数ともに下降傾向にあります。
 下降している原因としては、サーチターゲティングのため、検索ユーザーの縮小が原因と推測しております。

1-5.広告文別数値【Google広告】


Google 広告

データ集計期間:2019/11/1~11/30

広告見出し 1	広告見出し 2	広告見出し 3	説明文	パス 1	広告ID	表示回数	クリック	CTR	CPC	費用	CV	CVR	CPA
	女性喪主に支持され続ける葬儀屋	年会費¥0の会員登録でお得に	顧客満足度95%。女性喪主に支持される理由は「創業80年の圧倒的な信頼感」があるからです。	シンプルで5つのプランをご用意しております。	ブランドワード		25	8.56%	¥104	¥2,592	2	8.00%	¥1,296
	葬儀のプロが全力でご支援します	年会費¥0の会員登録でお得に	顧客満足度95%。女性喪主に支持される理由は「創業80年の圧倒的な信頼感」があるからです。	シンプルで5つのプランをご用意しております。	ブランドワード		5	46%	¥121	¥3,020	1	4.00%	¥3,020
葬儀のプロが全力でご支援します		年会費¥0の会員登録でお得に	葬儀の準備にあたふたされている方へ。大切な思いを届ける余裕を持ったプランをご提供します	シンプルで5つのプランをご用意しております。	ブランドワード		9	34%	¥87	¥262	1	33.33%	¥262
24時間365日対応いたします。	静かで温かな葬儀を提供します	年会費¥0の会員登録でお得に	親しい方々と故人の思い出の語り、温かく送るプランをご用意。まずは落ち着いたお話しください。	シンプルで5つのプランをご用意しております。	一般系KW	296	12	4.39%	¥226	¥2,935	1	7.69%	¥2,935
24時間365日対応いたします。	女性喪主に支持され続ける葬儀屋	年会費¥0の会員登録でお得に	創業80年の信頼感。女性喪主に圧倒的に支持される理由はいは「創業80年の圧倒的な信頼感」があるからです。	シンプルで5つのプランをご用意しております。	一般系KW	330	9	2.73%	¥305	¥2,744	0	0.00%	¥0
女性喪主に支持され続ける葬儀屋	24時間365日対応いたします。	年会費¥0の会員登録でお得に	顧客満足度95%。女性喪主に支持される理由は「創業80年の圧倒的な信頼感」があるからです。	シンプルで5つのプランをご用意しております。	一般系KW	95	2	2.11%	¥494	¥987	0	0.00%	¥0
難しい手続きもサポートします。	24時間365日対応いたします。	年会費¥0の会員登録でお得に	創業80年の信頼感。女性喪主に圧倒的に支持されている葬儀屋です。まずはご相談ください。	シンプルで5つのプランをご用意しております。	一般系KW	89	5	5.62%	¥204	¥1,022	0	0.00%	¥0
静かで温かな葬儀を提供します	24時間365日対応いたします。	年会費¥0の会員登録でお得に	親しい方々と故人の思い出の語り、温かく送るプランをご用意。まずは落ち着いたお話しください。	シンプルで5つのプランをご用意しております。	FV画像変更	37	3	8.11%	¥182	¥546	0	0.00%	¥0

※ネット金額で計算しております。

※コンバージョン数順に一部抜粋しております。

1-6.広告文別数値【Yahoo!スポンサーサーチ】



データ集計期間:2019/11/1~11/30

タイトル1	タイトル2	説明文	キーワード	回数	クリック	CTR	CPC	費用	CV	CVR	CPA
葬儀のプロが全力でご支援します		急な葬儀の準備にあたふたされている方へ。余裕を持った葬儀プランを提供致します。	一般系KW	253	4	1.58%	¥115	¥461	1	25.00%	¥461
葬儀・家族葬のことなら大野屋	24時間365日対応いたします。	新花で送る家族葬58万円から。大野屋はお客様の理想のご葬儀を全力でサポートします。	一般系KW	5,194	38	0.73%	¥61	¥3,064	1	2.63%	¥3,064
	新花で送る家族葬58万円から	顧客満足度95%達成。急な葬儀にも対応致します。いつでも電話相談を承っております。	FV画像変更		0	0%	¥0	¥0	0	0	0
	静かで温かな葬儀を提供します	親しい方々と故人の思い出を語り、温かく送るプランをご用意。まずはご相談ください。	FV画像変更	242	0	0%	¥0	¥0	0	0	0
	葬儀・家族葬のことなら大野屋	新花で送る家族葬58万円から。大野屋はお客様の理想のご葬儀を全力でサポートします。	FV画像変更	1,477	8	0.54%	¥53	¥422	0	0	0
	急な葬儀のことなら大野屋	急な葬儀の準備に大切なご用意をわかり届ける余裕を持ったプランを提供します。	FV画像変更	315	3	0.95%	¥67	¥202	0	0	0
	葬儀のプロが全力でご支援します	急な葬儀の準備にあたふたされている方へ。余裕を持った葬儀プランを提供致します。	FV画像変更	58		0%	¥0	¥0	0	0	0
24時間365日対応いたします。	新花で送る家族葬58万円から	顧客満足度95%達成。急な葬儀にも対応致します。いつでも電話相談を承っております。	FV画像変更		0	0%	¥0	¥0	0	0	0
24時間365日対応いたします。	静かで温かな葬儀を提供します	親しい方々と故人の思い出を語り、温かく送るプランをご用意。まずはご相談ください。	FV画像変更	343	3	0.87%	¥47	¥142	0	0	0
24時間365日対応いたします。	葬儀・家族葬のことなら大野屋	新花で送る家族葬58万円から。大野屋はお客様の理想のご葬儀を全力でサポートします。	FV画像変更	1,293	5	0.39%	¥44	¥218	0	0	0

※ネット金額で計算しております。

※コンバージョン数順に一部抜粋しております。

1-7.クリエイティブ別数値【Yahoo!Display広告】

キャンペーン	クリエイティブ	表示回数	クリック数	CTR	CPC	費用	CV	CVR	CPA
		253,227	148	0.06%	¥73	¥10,624	0	0	0
		85,565	33	0.06%	¥73	¥3,853	0	0	0
		1,900	33	0.04%	¥73	¥2,999	0	0	0
		15,377	77	0.50%	¥73	¥3,853	0	0	0
		227,817	47	0.02%	¥70	¥3,290	0	0	0

※ネット金額で計算しております。

1-8.キーワード別数値【Google広告】

キャンペーン	キーワード	広告グループ	クリック数	インプレッション数	CTR	CPC	コスト	CV	CVR	CPA	品質スコア
[Redacted]	[Redacted]	ブランドワード	1,462	113	7.73%	¥107	¥12,095	4	3.54%	¥3,024	7
	葬式 葬儀	一般系KW	3,750	135	3.60%	¥195	¥35,506	2	1.48%	¥17,753	7
	葬式 葬儀	一般系KW	5,850	121	2.07%	¥195	¥23,505	2	1.65%	¥11,768	--
	大野屋	ブランドワード	383	26	6.79%	¥104	¥3,742	1	3.85%	¥3,742	7
	葬儀 千葉県	一般系KW	491	10	5.46%	¥100	¥5,037	1	5.88%	¥5,037	3
	密葬	一般系KW	18	1	1.11%	¥180	¥352	1	50.00%	¥352	5
	葬式 会社	一般系KW	309	29	2.22%	¥210	¥6,223	1	3.45%	¥6,223	2
	葬儀 会社	一般系KW	73	1	0.03%	¥1,205	¥1,205	1	100.00%	¥1,205	6
	法事	一般系KW	50	1	2.72%	¥137	¥1,921	1	7.14%	¥1,921	1
	葬儀 会社	一般系KW	259	7	2.70%	¥414	¥2,897	1	14.29%	¥2,897	--
	千葉県 葬儀	一般系KW	610	29	4.75%	¥237	¥6,877	1	3.45%	¥6,877	4
	[Redacted]	ブランドワード	170	12	7.06%	¥125	¥1,497	0	0.00%	¥0	
	法事	FV画像変更	74	1	1.35%	---	¥59	0	0.00%	¥0	--
	葬儀 会社	FV画像変更	138	3	2.17%	---	¥239	0	0.00%	¥0	--
葬式 流れ	FV画像変更	---	---	---	---	¥156	0	0.00%	¥0	--	
葬式 費用	FV画像変更	---	---	---	---	¥0	0	0.00%	¥0	--	

※ネット金額で計算しております。

※コンバージョン数順に一部抜粋しております。

1-9.キーワード別数値【Yahoo!スポンサードサーチ】

キャンペーン名	キーワード	広告グループ名	一致率	表示回数	クリック数	クリック率	平均CPC	コスト	CV	CVR	CPA	品質インデックス
[Redacted]	[Redacted]	一般系KW	完全一致	123	13	10.57%	¥745		1	7.69%	¥745	8
	葬祭	一般系KW	部分一致	20,777	163	0.78%	¥80	¥13,764	1	0.61%	¥13,764	4
	葬儀 流れ	FV画像変更	部分一致	299	3	1.00%	¥23	¥6	0	0.00%	0.00%	5
	葬式 流れ	FV画像変更	部分一致	267	2	0.75%	¥59		0	0.00%	0.00%	5
	葬式 費用	FV画像変更	部分一致	0	0	0.00%	¥0		0	0.00%	0.00%	-
	葬式 準備	FV画像変更	部分一致	0	0	0.00%	¥0		0	0.00%	0.00%	-
	葬儀 準備	FV画像変更	部分一致	0	0	0.00%	¥0		0	0.00%	0.00%	-
	葬儀 相場	FV画像変更	部分一致	5	0	0.00%	¥0	¥0	0	0.00%	0.00%	-
	葬儀 田相場	FV画像変更	部分一致	2	0	0.00%	¥0		0	0.00%	0.00%	-
	葬式 値段	FV画像変更	部分一致	193	4	2.07%	¥43	¥72	0	0.00%	0.00%	-
	葬式 手配	FV画像変更	部分一致	5	0	0.00%	¥0		0	0.00%	0.00%	-
	密葬 費用	FV画像変更	部分一致	0	0	0.00%	¥0	¥0	0	0.00%	0.00%	-
	葬儀 相談	FV画像変更	部分一致	4	0	0.00%	¥0		0	0.00%	0.00%	-
	葬儀 値段	FV画像変更	部分一致	198	1	0.51%	¥66	¥66	0	0.00%	0.00%	-
	葬式 費用 安く	FV画像変更	部分一致	1	0	0.00%	¥0	¥0	0	0.00%	0.00%	-
	葬式 料金	FV画像変更	部分一致	0	1	0.96%	¥51	¥51	0	0.00%	0.00%	-
	葬式 見積もり	FV画像変更	部分一致	2	0	0.00%	¥0	¥0	0	0.00%	0.00%	-

※ネット金額で計算しております。

※コンバージョン数順に一部抜粋しております。

1-10.資料請求と電話CVのサマリ

Google 広告

月	表示回数	クリック数	クリック率	CPC	コスト	CV数	電話CV	CVR	CPA	CVR (電話)	CPA (電話)
2019年 11月	375,380	1,170	2.97%	¥244	¥273,657	4	1	0.35%	3,414	1.07%	¥22,804

Google広告のみ、電話CVの割合が可成り高くなってしまいました。
「資料請求CV」と「電話CV」を比較すると、電話CVの割合が獲得が良好です。

業界的に、電話でのお問い合わせが多いと推察されております。
11月においては、電話CVの数が最も多結果となりました。
特にA店のCVは全て電話CVでした。

A店・B店は電話CVが多い傾向にあり、C店は電話CV、資料請求CVがほとんど同じ成果という傾向にあります。

Google広告においては成果が良好なので引き続き、様子を見ていきたいと思っております。

1-11.全体のまとめと考察

【まとめ・考察】

11月のコスト ¥ 506,673(Google,Yahoo,YDN,GDN)で、**CPC:¥120 CV:18件 CVR:0.42% CPA:¥29**で着地致しました。 ※ネットの場合はCPC:¥96、CPA:¥22,518

【Googleサーチ】 **CPC:¥244、CV:16件、CVR:1.44%、CPA:¥17,103**で着地。 ※ネットの場合はCPC:¥195、CPA:¥13,683
 【GDN】 **CPC:¥66、CV:0件、CVR:0%、CPA:¥0**で着地。 ※ネットの場合はCPC:¥46
 【Yahooサーチ】 **CPC:¥90、CV:3件、CVR:0.15%、CPA:¥61,319**で着地。 ※ネットの場合はCPC:¥61、CPA:¥76,473
 【YDN】 **CPC:¥61、CV:0件、CVR:0%、CPA:¥0**で着地。 ※ネットの場合はCPC:¥57

Google : Googleにおいては、先月と比較すると成果は下降しておりますが、各媒体の成果は良好です。先月と比較すると、各店の成果はばらつきがなく、最適化が進んでいると推測しております。

Yahoo : 先月と比較すると、成果が下落傾向にあります。また、キーワードの広告枠のシヨック追加をし、他者との差別化を測る広告表示設定を行っております。先月と比較すると大幅に成果が改善し、¥200000ほどは自信が持てます。

YDN、GDN : GDNにおいてはガイドラインに抵触したため、昨日の配信を停止して参ります。YDNにおいては検索ターゲットを含め、ユーザーの検索インプレッションの増減が起る傾向にあります。安定した数値が見られること、配信の停止が、ターゲットを拡充することを推奨いたします。

※Googleサーチにおいては、11月の日予算を11月の日予算に回し、運用したところ11月月末に獲得が止まり、12月の1週目にCVが8件上がっております。ユーザーにとって有効なキーワードだが、日予算の関与でクリックに参加できていないケースがあります。

Googleは予算を増額することにより成果の改善が見込めると推測しております。

※GAのデータ上、滞在時間が10秒台のため、LP内の見込みが低い状況と考慮して、ヒートマップなどを用いたLPOを行うことを考えております。また、PTエンジンなどのヒートマップツールは無料で使用することができると推奨しております。LPOを行うことにより数値の最大化ができると考えております。