

Webマーケティング 解体新書

～生涯使えるオンライン集客術を学びませんか～

2022.2.23 Wed
13:00～14:30

Copyright©winningfield inc.AllRightReserved.

- 何故、Web広告を学ぶべきなのか？
- 得られる将来的価値
- オンラインにおける集客の種類を理解する
- 代表的なWeb広告の種類と役割を理解する
- LP（ランディングページ）をどう改善していくのか？
- まとめ

COMPANY PROFILE



■会社名
株式会社ウィニングフィールド

■所在地
神奈川県鎌倉市御成町11-2 ヤノヤビル2F

■代表取締役
勝原 潤

■設立
2014年3月

■従業員数
18名

■資本金
3,000,000円

■事業内容
Web広告運用代行業
Webコンサルティング事業
セミナー&講座事業
コンテンツ販売、イベント運営、メディア運営等

■サービス概要
リスティング広告運用代行
SNS広告運用代行
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
LINE広告運用代行
TikTok広告運用代行
Webコンサルティングサービス
サイト制作、LPO施策
SEO対策
SEOコンサルティング



本日のセミナー講師



株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤
富山県出身。神奈川県 鎌倉市在住

2003年：通信系ベンチャー会社にて営業事業部長を務める

2006年：ダンス系エンターテイメント会社にて
雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長

2012年：外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、
大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍

2014年：株式会社ウィニングフィールドを設立



◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格

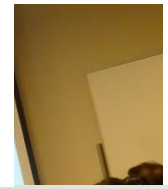
(ベーシック【基礎】、アドバンスト【運用・上級】両取得)

◆GoogleAdwords認定試験合格 (基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告) グーグルパートナー取得

◆グーグルパートナー認定資格 (セールspartner) 保持

セミナー開催実績 : 2015年8月～現在まで (約6年少し)
Web広告に関するセミナー (リスティング、SNS広告)

**主催・講師講演回数
合計 250回以上!**



定期的集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、**広告運用やサイト制作のノウハウを提供!**

専門知識に特化した内容が多いため、早期に満席になるセミナーも多くご好評頂いております

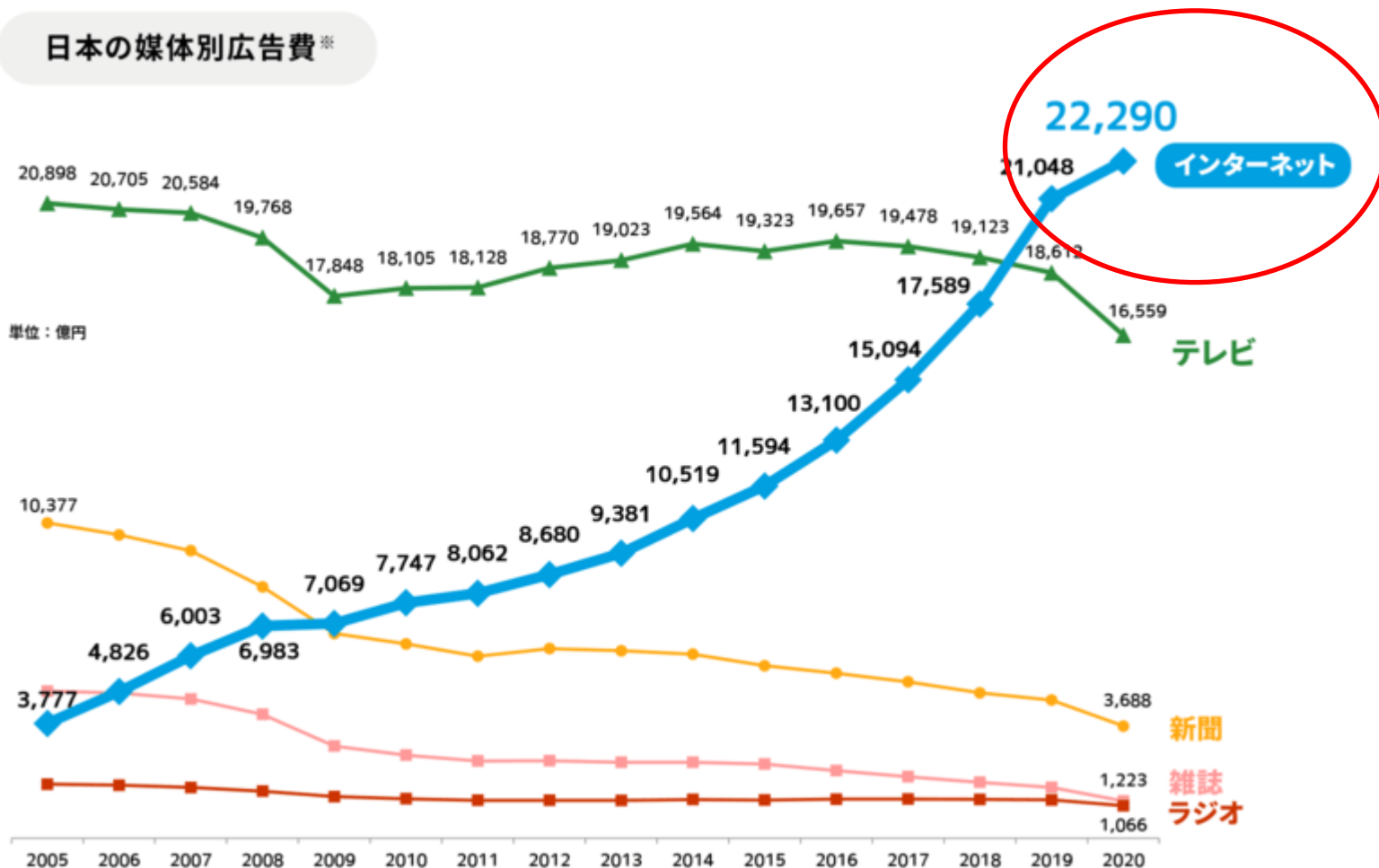


何故、Web広告を学ぶべきなのか？

(時流について)

インターネット広告市場の規模

日本の媒体別広告費※



年々10%以上の伸び率で成長し、2019年には4大マスメディアを抜いて日本で最大の市場規模となる。
つまり、Web広告を打てば反響、反応があがりやすくなったため
どんどん広告費が流れている

そこに流れがある時、取るべきアクションはわずか3つのみ

1. 流れに逆らうか！？
2. 流れに乗るか！？
3. 気付かずに流されるか・・・

Webマーケティングを習得することで 得られる将来的価値

得られる将来的価値

1. 他社ビジネスへの貢献（クライアントワーク）
2. 自社ビジネスの集客または発展、加速
（自分の事業やコンテンツ）
3. 商材、ターゲットの変化に柔軟に対応できる
（事業がない場合は代理販売やアフィリエイトなど）

1. 他社ビジネスへの貢献（クライアントワーク）

28～30歳 女性 ファスティング講師

- PPC広告を学ぶ講座（3ヶ月集中講座）に受講
- 3ヶ月ではそこまで結果は出なかった
- その後、ファスティング講師を辞めて転職、Webコンサルティング会社に就職
- 1年半ほど働き、その後フリーランスになり5社ほどクライアントを抱える
- フランスに移住、彼氏と一緒に住んで語学学校に通う
- 朝だけ管理画面を見て、午後から学校、夕方以降は特に何もしていない
- 4社ほどの日本のクライアントを抱え、1社300～1,000万円ほどの広告費を使う
- クライアントには週報とチャットワークのやり取り、たまにZoomを繋ぐ関係性



2. 自社ビジネスの集客または発展、加速 (自分の事業やコンテンツ)

35~40歳 女性 Webデザイナー

- フェイスブック広告のセミナー&ワーク会に出席
- クライアントに集客の相談をされる、そして追加提案したい
- スポットの収入や収益から抜け出したい、継続収入を得たい



- ハワイにアロマセラピストの資格を取得しに行く
- 日本で開業し、ライバルを調べたところ3人のみ
- 日本全国商圈でフェイスブック広告を出稿
- 集客を自動化させて、本当にやりたかった仕事を本業に



3. 商材・ターゲットの変化に柔軟に対応出来る (事業がない場合はアフィリエイトなど)

30歳 男性 アフィリエイト

	月度	IMP	クリック	CTR	発生数	発生総額	CVR	承認成果数	未承認成果数	承認成果額 (税込)
・P	合計	0	91,063	0%	2,163	¥21,344,780	2.38%	2,158	0	¥21,290,780
・3	2018年7月	0	66,634	0%	1,086	¥11,902,600	1.63%	1,086	0	¥11,902,600
・ア	2018年6月	0	15,289	0%	408	¥4,392,000	2.67%	408	0	¥4,392,000
・彼	2018年5月	0	986	0%	133	¥1,412,400	13.49%	131	0	¥1,390,800

日付	承認	却下	報酬(発生)	報酬(承認)					
					7.96%	498	0	¥3,321,480	
					2.39%	31	0	¥257,980	
2017/10	205	0	1,394,820	1,394,820	0.72%	4	0	¥25,920	
2017/11	2,431	0	16,557,524	16,540,524	0%	0	0	¥0	
2017/12	109	0	833,560	726,560	2.38%	2,158	0	¥21,290,780	
2018/01	361	3	7,122,600	6,998,600					
2018/02	420	0	7,552,040	7,552,040					
2018/03	111	8	3,875,000	3,441,000					
2018/04	173	17	6,107,000	5,363,000					
2018/05	66	0	1,488,000	2,046,000					
2018/06	0	0	0	0	円	424.12円	0件	0円	707000円
2018/07	0	0	744,000	0					
合計	3,876	28	45,674,544	44,062,544					

クライアントワークの中の Web広告運用代行業務について

広告運用代行（クライアントワーク） という仕事とは？



クライアント（依頼主）から販促費用（広告費）を
預かって代理で広告を出稿するお仕事

毎月広告出稿に関する手数料をもらいながら
クライアントと一緒にビジネスを成長させる仕事

広告運用代行（クライアントワーク） という仕事とは？

- 最低出稿期間はだいたい3ヶ月から
- 手数料はその月に消化した広告費に対しての10~20%
- 広告運用の手数料は基本毎月支払われます。
- LPのディレクションなどを行っていくと制作費用や修正費用を得ることができます。

広告運用代行（クライアントワーク） に対するマインドセット

- いきなりお金を預かるのは抵抗がある
- 成果が上がらなかったらどうしよう？
- 広告って難しそう、数字ってよくわからない
- 理系の頭がないとダメ？なんとなく怖い、、、
- 未経験でもできるのか？どうか？

結論、できます！

【なぜ未経験者がクライアントの獲得ができるのか？】

まずそもそも広告運用の経験者が新規クライアントをどんどん受注できるのか？というと
そのスキルは別もの、と考えてもらえたらと思います。

例) 大手広告代理店のデジタルマーケティング部にて広告運用を担当

⇒ 会社を離れ、一からフリーランスとして新規クライアントを獲得できるのか？

⇒ 必ずしも獲得できるとは限らない、なぜか？クライアントワークを中心にやっていないから

【ではどうして未経験者の方がクライアント獲得をしやすいのか？】

まず、**広告代理店が嫌がる事業主というのは【広告予算がない事業主】**です。
広告代理店は手数料ビジネスを行っているので、
工数や労力の割に手数料が少ない、というところを嫌います。

一方、事業主は販促を行いたいけど広告代理店に依頼するほどの予算を持っていない、
というところが日本の圧倒的大多数と言えます。

我々が手を差し伸べるべき見込顧客はこの層となります！

では、広告の運用代行をして、 どれくらいの収益、事業規模を目指せるのか？

収入の伸び

※それぞれ駆け出しの場合を想定

	ウェブ デザイナー	ウェブ ライター	動画 制作者	ウェブ広告 運用代行
単発LP (サイト)制作	10~ 20万円	×	×	※1 10~ 20万円
LP修正	1~ 3万円	×	×	1~ 2万円
LPディレクション (LP修正改善の アドバイスや 総指揮等)	×	×	×	5~ 10万円/月
セールス ライティング	×	1~ 5万円	×	3~ 5万円
動画制作・編集	×	×	20~ 30万円	5~ 10万円
広告運用	×	×	×	10万円~ /月 ×3ヶ月以上
報酬	10万円~	1~ 5万円	20~ 30万円	約55万円 ~

※ウェブ広告運用代行
(MAX受注した場合)

	1社目	2社目	3社目~
	20万円	20万円	20万円
	2万円	2万円	2万円
	10万円	20万円	30万円
	5万円	5万円	5万円
	10万円	10万円	10万円
	10万円	20万円	30万円
	57万円~	77万円~	97万円~

※1 外注化やペライチというツールを使って作成

鉄板のWebマーケティング施策の手順

鉄板のWebマーケティング施策の手順

1. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
2. . . . Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
3. . . . テストマーケティングのためのLP（ランディングページ）制作
4. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
5. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
6. . . . CV（コンバージョン）を爆発させるためのLP外部発注
7. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等

鉄板のWebマーケティング施策の手順

1. . . . **コンセプトメイクが成功要因の7割を占める**
2. . . . Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
3. . . . テストマーケティングのためのLP（ランディングページ）制作
4. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
5. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
6. . . . CV（コンバージョン）を爆発させるためのLP外部発注
7. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等

しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】

麻布十番にある日本酒が揃っている飲食店

【商圈内の競合】

港区界限では数十件。

【ウリとなる商品と客単価】

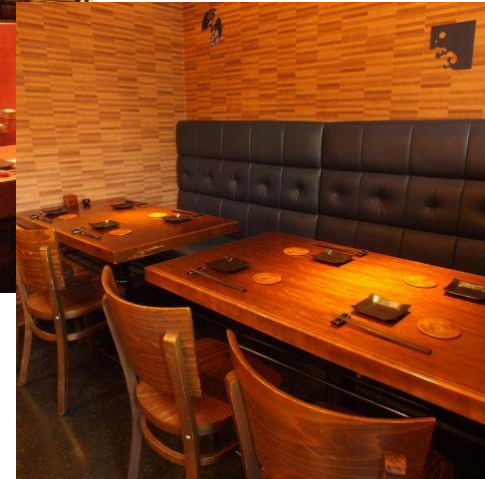
コラーゲン鍋（2,000～3,000円）

【今までの広告出稿媒体】

ホットペッパー&食べログ等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】

顧客へのヒアリングとペルソナから日本酒の酒蔵や
マリアージュする食事などにも関心



【結果】

酒蔵を廻り文化と歴史と学びながら懇親会会場をお店に設定

酒蔵見学ツアー 19,800円 定員20名

それ専用のLPを作成し、FB広告にて配信&完売。

現在は3ヶ月に1回の開催

鉄板のWebマーケティング施策の手順

1. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
2. . . . **Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法**
3. . . . テストマーケティングのためのLP（ランディングページ）制作
4. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
5. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
6. . . . CV（コンバージョン）を爆発させるためのLP外部発注
7. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は）？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 解決策は？

◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は）？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 解決策は？

悩みの裏の感情を見つけるテクニック



快樂を得る



痛みを避ける

キーワード+感情で検索

etc ダイエット、薄毛

怒り：ムカつく、殺意、悔しい、不愉快、不機嫌

悲しみ：哀れ、みじめ、虚しい、残念、失望、がっかり

恥：屈辱、情けない、かっこ悪い、みっともない

驚き；衝撃、慌てる、予想外

憎しみ：嫉妬、見下す、うっとうしい

恐怖・不安：心配、不気味、青ざめる

※自分の感情だけではなく、相手を感じる感情キーワードもアリ

etc デブ+ウザイ

アンケート募集サイト（ミルトーク）

商品開発やサービス改善に！アイデア・意見募集しませんか？

Qミルトーク アイデア、あります。

ご利用ガイド よくある質問 最新のニュース 1日に公開可能な無料掲示板数に制限を設...

きいてミル トークルーム きょうのひとこと 活用のコツ

KATZさん

表示 新着順 人気順 お気に入り すべて

検索

カテゴリ

- すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギャンブル
- 日用品
- ビューティー
- 医療、薬、健康食品
- 衣類、ファッション
- ショッピング・スーパー・コンビニ
- ネットショッピング
- スマートフォンアプリ・ゲーム
- SNS・ブログ・メディア
- その他WEBサービス
- スマートフォン・PC関連
- 家電・オーディオ関連
- 自動車、バイク、自転車
- スポーツ、レジャー、旅行、娯楽
- ペット
- 住宅、家庭、家具
- 保険、金融
- 教育、習い事

+ 掲示板を作成

オススメ

ライフスタイル

193 コメント

NEW 家族の心や体の健康について、やろうと思っているのに、いついつ後回しになっているコトはありますか？

オススメ

日用品

179 コメント

NEW 介護（自宅含む）のニオイとその対策についてお聞かせ下さい。

オススメ

オススメ

リサーチが出来ていると
切り口がたくさんできやすい

鉄板のWebマーケティング施策の手順

1. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
2. . . . Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
3. . . . **テストマーケティングのためのLP（ランディングページ）制作**
4. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
5. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
6. . . . CV（コンバージョン）を爆発させるためのLP外部発注
7. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等

HP（コーポレートサイト）とLP（ランディングページ） の役割について



**どちらがいい、という訳ではなく
用途によってどちらも持っておくのがベター**

HP（コーポレートサイト）

企業や店舗、団体などサービスや商品、コンテンツを提供している元を掲載することによって信頼性、安心感などを伝える役割

**信頼性、信用性を
証明するためのサイト**



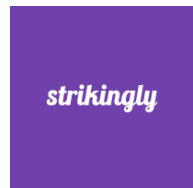
LP（ランディングページ）

1メッセージ = 1LPと言われており、広告のとび先 = 到着（ランディング）ページ

基本的には縦型のペラサイトで商品やサービスを申し込むか離脱するかといったサイト

**商品やサービスを
成約してもらうためのサイト**

自身の想いやビジネスの詳細をうまく伝えるには
情報や詳細を反映させた制作物を手軽に簡単に制作する

<p>LP制作ツール</p>  <p>▲ペライチ</p>	<p>バナー 制作ツール</p> 
<p>これらはすべて無料で誰でも簡単に利用ができます！</p>	
<p>▲ウィックス</p>  <p>▲ストライキングリー</p>	<p>▲キャンバ</p>

直観的に簡単にランディングページやバナー制作ができる無料のツールが続々と登場。

高い外注費や業者に依頼しなくとも個人で簡単に販促、プロモーションが可能となってきました。
しかしながらこういったものを活用し、正しい手順や順序、自身にあった見せ方などを
教えてくれるセミナーや講座がないのが現状です。

広告出稿までのフロー

市場調査
(ニーズの把握)



他社調査
(競合の把握) - 相対値 -



自社調査
(自社の把握) - 絶対値 -



LP作成
(自社の訴求) - 接点 -



広告運用

- 接触 -

鉄板のWebマーケティング施策の手順

1. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
2. . . . Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
3. . . . テストマーケティングのためのLP（ランディングページ）制作
4. . . . **Web広告によるランスルーと答えをヒアリング**
5. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
6. . . . CV（コンバージョン）を爆発させるためのLP外部発注
7. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等

Web広告に対するマインドセット

最もクリックされる写真はどれでしょう？



反応の良い【タイトル】はどちらでしょう？

1. 好きなだけ食べても痩せるダイエット方法が解明された
2. 注意！！73%の人が知らずにやっている太る食べ方

広告に対する重要なマインドセット

答えは市場に聞く

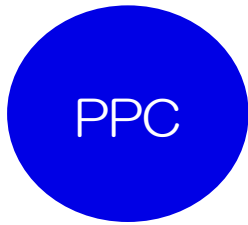
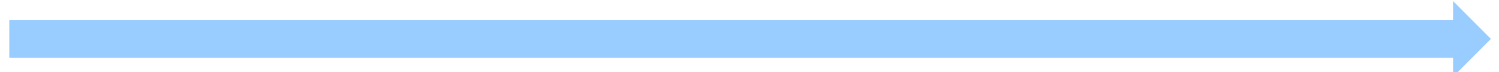
The Action is The Answer.



マーケティング最大の敵は自意識である

オンライン集客を知らないと
生き残れない

サイトにアクセスを集めるための 3つのWEB集客手法の価値基準を理解する



メリット：
即効性あり、早い段階で正解がわかる
上位表示され、ターゲットニーズに
寄り添うため問い合わせ、購入、申込
に繋がりやすい

デメリット：
予算&資金とキャッシュフロー

成約、購入、申込に至った
キーワードと広告文を
LP（ランディングページ）に
反映させる
LPの最適化を繰り返して
より高い成約率を狙う



メリット：
資金がかからない、良質コンテンツ
の場合、長期的に上位表示される

デメリット：
効果が出るまで時間がかかる
正解がわからないまま作業を行う

成約、購入、申込に至った
キーワードと広告文を
内部施策としてコンテンツに
盛り込んでいく



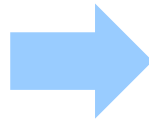
メリット：
資金がかからない、拡散されれば
沢山のリーチとアクセスが生まれる

デメリット：
誰が何を発信しているのかが重要
自動化が難しい

成約、購入、申込に至った
コンテンツを
発信していく

大前提として

鉄板クリエイティブを
見つける！！



精読率と成約率を
上げる！！



Web広告を使って即効性をもって
アクセスを集める意味は、、、

▲この精読率と成約率を
高めるため！！

そのためには少額（日予算500～2000円ほど）で鉄板クリエイティブを
見つけながら同時にアクセスを流して、LPOを繰り返していく！！



代表的なWeb広告の種類と役割を理解する



Google Ads

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

facebook
Advertising

YOUTUBE ADVERTISING
Find out what you're missing



TWITTER
Online Advertising



GET STARTED
WITH
Instagram
Ads

アクセスを集める場所は同じであるが、
ユーザーの前提状況の違いを理解する。



店舗系以外であれば
フェイスブック広告
(インスタグラム広告) がオススメ

ターゲティング精度 & 少額で
テストマーケティングが可能な為



潜在層

Facebookはターゲティングの精度が圧倒的に高い！

登録情報

クロスデバイス



Google Ads

商圏が限られている店舗系や
認知のあるコンテンツやサービス
顕在層向けの販促に向いている

広告の入札精度が優れていて
機械学習が進むと半自動的に集客が可能！



顕在層



Google Ads

キーワードの選定や広告文を 구글가考えてくれる

サイトとキーワード、広告文の整合性が整えば広告としての品質があがる

機械学習が進めば半自動的にCVしやすいユーザーの
アクセスを集めることが可能！

ケース02：調理器具 通販の場合

BONIQ ▶再生

応援購入総額 **166,452,000円** Success!
 目標金額 1,000,000円

16645%

サポーター 7,671人

残り **終了**

終了しました

家庭用低温調理器の決定版！ BONIQ 2.0

#プロダクト #テレビ放映 #肉 #料理 #キッチン

プロダクト 神奈川県

👍 7,541 ツイート BI <> 埋め込み

お肉を美味しく食べられる低音調理器具の通販の拡販支援。主にFB Adsの運用代行。

動画クリエイティブ、画像クリエイティブの差し替えとキャンペーン、広告セットのメンテナンス



- ▲ LP（ランディングページ）
※クラウドファンディングサイト

- ▲ 動画クリエイティブ

ケース04：シュミレーションゴルフの場合

最新のシュミレーション設備でデータをしっかり分析！
自身の動や飛球軌道を正確に把握

インドアゴルフで **劇的**
スコア&フォーム改善！

放題プラン	高精度	手ぶらOK
定額で レッスン受け放題 各種 レッスン使い放題	最新の センサーで 飛球精度 99%以上！	ゴルフクラブ シューズ等 レンタル無料 でOK 手ぶらでOK

制作後 新規顧客獲得平均
単価**3,250円/件** 達成!!

SUCCESS

関東圏でシュミレーションゴルフを
運営している企業様

課題

Web広告出稿を行いたいが、初めてなのでどのように進めたらよいかわからない

改善施策

既に競合他社がひしめいていたため、優位性と差別化をあぶりだしターゲットユーザーに刺さるヘッダーイメージを提案・広告ターゲティングを行い新規顧客獲得に成功

LP制作～広告運用までオールインワンで請け負い、
1ヶ月で結果を出し、
現在初店舗OPENから2年半で15店舗展開中！
これからは毎月出店のため、新店舗のサイト制作と
各新店舗の広告運用を継続契約

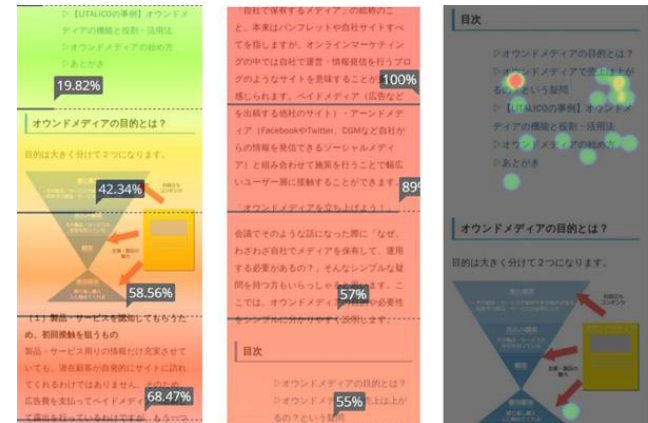
鉄板のWebマーケティング施策の手順

1. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
2. . . . Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
3. . . . テストマーケティングのためのLP（ランディングページ）制作
4. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
5. . . . **取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る**
6. . . . CV（コンバージョン）を爆発させるためのLP外部発注
7. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等

LP 精読率 確認ツール

Ptengine (ピーティーエンジン) & ミエルカ

※無料版から使用できるツール紹介



ユーザーが実際にサイトにアクセスした際にどういった動きをしたのかなどを

- ・ 離脱箇所
- ・ 閲覧時間 (閲覧箇所)
- ・ 読了率
- ・ クリック率 (クリック箇所)

などで分析、検証ができるヒートマップツール

LP

熟読・閲覧されている箇所

クリックされている箇所

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す
**理想のカラダに
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、
短期間で健康的な体づくりを導きます。

100%

- ★新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回
- ★カウンセリング付き
- ★完全無料！週回体験実施中

20,940円 **0円**

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません！

追加料金0宣言

読出しOKの方 ビフォーアフター撮影で

50,000円

- ※ホームページ・SNSなどに
お名前・年齢を掲載OKな方
- ※8kg以上痩せた方
- ※ページ内のフォームより
エントリーいただいた方

キャッシュバックキャンペーン!

まずは無料カウンセリング!
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中

HPからの入会の方限定で
入会金 49,800円 **0円**

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す
**理想のカラダに
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、
短期間で健康的な体づくりを導きます。

100%

- ★新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回
- ★カウンセリング付き
- ★完全無料！週回体験実施中

20,940円 **0円**

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません！

追加料金0宣言

読出しOKの方 ビフォーアフター撮影で

50,000円

- ※ホームページ・SNSなどに
お名前・年齢を掲載OKな方
- ※8kg以上痩せた方
- ※ページ内のフォームより
エントリーいただいた方

キャッシュバックキャンペーン!

まずは無料カウンセリング!
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中

HPからの入会の方限定で
入会金 49,800円 **0円**

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す
**理想のカラダに
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、
短期間で健康的な体づくりを導きます。

100%

- ★新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回
- ★カウンセリング付き
- ★完全無料！週回体験実施中

20,940円 **0円**

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません！

追加料金0宣言

読出しOKの方 ビフォーアフター撮影で

50,000円

- ※ホームページ・SNSなどに
お名前・年齢を掲載OKな方
- ※8kg以上痩せた方
- ※ページ内のフォームより
エントリーいただいた方

キャッシュバックキャンペーン!

まずは無料カウンセリング!
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中

HPからの入会の方限定で
入会金 49,800円 **0円**

LP

離脱されている箇所

★新規会員申し込み限定特典 体験レッスン3回
★カウンセリング付き
★完全無料1週間体験実施中

20,940円 → 0円

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません！

追加料金 0 宣言

顔出しOKの方 ビフォーアフター撮影で

50,000円

キャッシュバック キャンペーン！

- ホームページ・SNSなどにお名前・年齢を掲載OKな方
- 8kg以上痩せた方

ページ末のフォームよりエントリーいただけます！

まずは無料カウンセリング！
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中

HPからの入会の方限定で
入会金 49,800円 → 0円

100%

20,940円 → 0円

84%

追加料金 0 宣言

72%

50,000円

69%

67%

66%

66%

0円

LP

完全マンツーマンで優秀なトレーナーが、個人に合わせて丁寧に指導します。短期間で効果が高いと実感のクロスフィットトレーニングで指導します。



Training



アドバイザーによる食事サポート
カラダの内側からキレイになるダイエットサポート

カロリー制限などの不健康な食事法ではなく、ストレスなくトレーニングに打ち込める食事を、ダイエット法有資格者よりわかりやすく・的確に指導いたします。



閲覧されている箇所

完全マンツーマンで優秀なトレーナーが、個人に合わせて丁寧に指導します。短期間で効果が高いと実感のクロスフィットトレーニングで指導します。

50%

50%

Training

50%

50%

アドバイザーによる食事サポート
カラダの内側からキレイになるダイエットサポート

カロリー制限などの不健康な食事法ではなく、ストレスなくトレーニングに打ち込める食事を、ダイエット法有資格者よりわかりやすく・的確に指導いたします。

50%

50%

食事サポート

LP

クリックされている箇所

プライベートジム
なのか？

attention
このような疑問を持たれたことはありますか？

一人で自宅で様々なダイエット方法を試しても長続きしない	誰かに管理してもらわないと面倒くさい
トレーニングしている姿を見られたくないな	ダイエットサプリって本当に痩せるの？
スポーツジムだと器具の独占とか汗がついているのが嫌	毎日忙しくてなかなかトレーニングの時間が取れない

実は問題は**ジム**にある場合がほとんどで

プライベートジム
なのか？

53%
attention
このような疑問を持たれたことはありますか？
53%

一人で自宅で様々なダイエット方法を試しても長続きしない	誰かに管理してもらわないと面倒くさい
トレーニングしている姿を見られたくないな	ダイエットサプリって本当に痩せるの？
スポーツジムだと器具の独占とか汗がついているのが嫌	毎日忙しくてなかなかトレーニングの時間が取れない

52%
52%
52%
52%

実は問題は**ジム**にある場合がほ

まとめ

◆時代の流れとインターネット広告市場のこれから

- ウェブ広告の市場規模が年々増加！**テレビの市場を抜いたのが2019年**
依然、**ウェブ広告の運用担当者がいない現実**。フリーランスでも少ない！

◆得られる将来的価値

- クライアントワークにおいては成果を出しつつ、社会的地位の高い仕事を行いつつ
自由にどこでも対応ができる
- 自身のやりたいことを実現させて、集客を自動化させることができる
- アフィリエイトにおいても爆発的な成果を出すことも可能

◆収益構造はサブスクリプションモデル

- 運用手数料といった**継続収入と制作案件といったスポットの収益を**
バランスよく受注し、収益を継続化させることができる。クライアント数の分だけ
収益が安定、契約が切れたとしても他のクライアントで補ってくれる。

◆運用型広告の機会学習の精度が向上、ツール、解析ソフトも無料で簡略化

- 広告運用者は初期設定とレポーティング業務に注力を注ぎ、運用はAIに任せる。
クライアントと信頼関係を結んで長期的に収益を安定させる。

Web広告運用が出来るとどうなるか？

Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



一見難しそうに見えるので、出来る人が少ない分、
習得すると市場価値・生涯価値の高いスキルを習得

Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



業者や外注に頼らず完全に自立した状態で仕事を行うことができ、プロモーションが得意となり、他のビジネスに挑戦する事が出来ます。外注費が抑えられるので、利益率がアップします

Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



同業者・他業種の人を**プロモーションスキル**で助ける事が出来る
制作～販促～修正改善までオールインワンでできる為、
フットワークが軽く、売上を上げるまで最短最速で行うことができる

最後に

CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)

Basic (ベーシック) コース ※個人向け

WINNING FIELD

実践型 クライアント獲得方法から学べる!

Webマーケター & 広告プランナー養成講座

コンバジョニスタ ベーシック
CONVERSIONISTA Basic

未経験から最短3ヶ月でフリーランスも目指せる!

受講中のクライアント獲得率 **74%***

全国どこからでも受講可能

完全無料 個別相談会に申し込む ▶

※2016年1月～現在までの受講者が獲得したクライアント数の割合

Basic (ベーシック) コースではWeb広告運用者を育てて、クライアントの取り方や予算管理、レポートの仕方などウィニングフィールドがやっているクライアントワークのすべてを伝授させ、講座中にクライアントの獲得と広告運用を一緒にやっていく【Webマーケター&広告プランナー養成コース】になります。

CONVERSIONISTA（コンバジョニスタ）

Advanced（アドバンス）コース ※事業主向け

WINNING FIELD

効果的な広告運用で売上UP!
Web広告運用とマーケティング
同時に身につく!

- 実践特化!
- 月々 19,800円～ (税抜)
- 社内 マーケターを 育成・強化
- 個人事業主の ビジネス拡大
- インハウス 支援

広告運用マーケティング講座

コンバジョニスタ アドバンス

CONVERSIONISTA Advanced

全国どこからでも受講可能

完全無料 個別相談会に申し込む ▶

Advanced（アドバンス）コースでは主にリサーチ方法や売上アップの為に徹底的に広告運用スキル、コピーライティングスキルを習得し、
自社で売上を上げていきたい方で
数値を徹底的に追っていき売上目標、
収益目標、ROASを決めて実践をメインに
広告運用とLPOを徹底的に行っていく【インハウス支援】プランになります。

◆Web広告運用&Webマーケティング講座

実践型のココがいい！ —他の講座と比べてみました—

	座学型	動画コンテンツ型	実践型
受講スタイル	知識提供型	動画視聴型	実践スキル獲得型
広告管理画面	実際触れずに終わる	画面の解説だけで 実際に触らない	実際に管理画面を操作し 不明点は講師に相談できる
継続しやすさ	飽きやすい	途中で挫折しやすい	週1回のミーティングで モチベーションUP! 完走しやすい
受講後	実際の出稿/運用の 仕方がわからない	設定方法やトラブルの 対処法を相談できない	広告の出稿から運用まで 自立したスキルが身につく!

advantage

02

週1回のオンラインミーティングで 高め合い挫折しないシステム

少人数ミーティングで「To Do」を 「Have To」にする

毎週1回、2~3名でオンラインミーティングを実施し、**週報を報告**します。出稿中の広告に対し、**講師はもちろん参加メンバーが互いにパフォーマンスチェック、改善提案をアドバイス**。さまざまな視点での意見や指摘が飛び交うミーティングなので、分析力や考察脳を身に付けることができます。

毎週参加することによって、タスクを放置せず、翌週の週報のためにさらに学習する姿勢をキープするシステムです。



advantage

03

オーダーメイド式でWebマーケティングの導線が学べる

自身のビジネスに合った運用スキルを磨く

ご自身のビジネスに合わせた戦略や戦術、販促手段などを現役マーケターと一緒に考えます。

事業の詳細や顧客像のヒアリング、過去の販促実績などをもとに広告媒体の選定、リード獲得（見込顧客の獲得）の仕方など**Webマーケティングの導線設計**を一緒に行います。



詳細は
個別の無料カウンセリングにて

個別の無料カウンセリング 特典

◆Webマーケティング動画コンテンツ

Udemy ベストセラー

成約率の高いLP構築法 × 爆発的に売りに上がるWeb広告運用術

約6.5時間のオンデマンドビデオ

定価：24,000円 ⇒ **特典として無料贈呈**

動画本数：65本

- ・なぜ「今」Web広告を学ぶべきなのか？
- ・インターネット集客における全体像と手順
- ・Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
- ・テストマーケティングの為のLP制作
- ・Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
- ・取れたデータを元にLPを最適化して最強のLPを作る
- ・Webマーケティング全体像と手順のまとめ

◆Webマーケティング動画コンテンツ

Udemy ベストセラー

**【Webマーケターとして転職・独立・起業したい人必見 !! 】
Web広告を活用した働き方改革の講座**

約4時間のオンデマンドビデオ

定価：10,200円 ⇒ **特典として無料贈呈**

動画本数：38本

- ・ 広告運用代行事業を行うためには？
- ・ 業種、業態別のWebマーケティングにおける導線設計
- ・ 代表的なWeb広告の種類と役割を理解する
- ・ クライアント獲得の為にやるべきこと
- ・ Webマーケターが需要が爆上がりする3つの理由
- ・ Webマーケターがフリーランスでクライアントを獲得する方法
- ・ クライアント獲得するキラーフレーズ3選
- ・ クライアントに提案する際のWeb広告費用の算出方法

以下リンクより 無料カウンセリングお申込みくださいませ。

(※34,200円相当の動画コンテンツの無料配布特典は
2/28までに無料カウンセリングを申し込まれた方のみ)

<https://winningfield.net/cvnista/>

※問い合わせ備考欄に「**SGT経由です**」と
記載して頂けたらカウンセリング時に
特典をお渡し致します。