



Webマーケティングで働き方と生き方を楽しくする

ウェマール!!

オウンドメディアウェマール!!

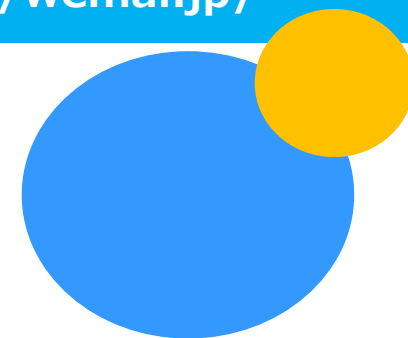
媒体資料

2022年5月18日 改訂 Ver.1.4

<https://wemar.jp/>

Copyright©winningfield inc.AllRightReserved.





1. オウンドメディア『ウェマー!!』とは？
2. メディアの方向性と大義
3. 媒体インサイト（ユーザープロフィール）
4. コンテンツラインナップ
5. 運営会社について



Webマーケティングを軸に
最新のWebトレンド情報からライフスタイル、
恋愛やグルメ情報に至るまでの幅広いジャンルで
マーケティングを軸とした
人々の『生き甲斐』と『働き甲斐』を問う
"ワクワク"を発信する
エンタメコンテンツサイトです。

オンラインで売上アップを目指したいが
どうしたらいいのかわからない事業主や、
これからWeb販促や集客に
興味関心のあるライト層が、
普段の生活に溶け込んだマーケティング部分を
わかりやすく分解・解説する記事とともに
ジブンゴト化しやすく楽しみながら学べる情報サイトです。



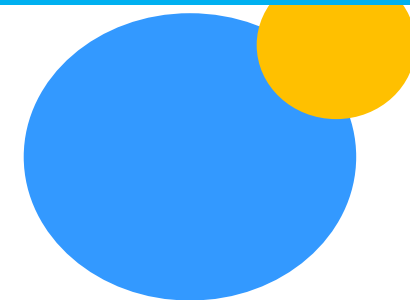


湘南界隈を魅力的な場所であることを発信しながら、
そこに住む人、住みたい人、そこで働く人たちに
焦点を当て、

Webのマーケティングを軸に
『生き方』も『働き方』も
楽しくするヒントが隠されているメディア
を作っていきたいという想いのもと運営。

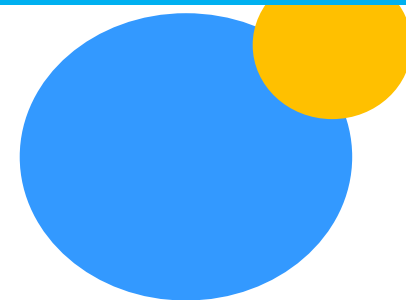
具体的にはWebのマーケティングを行ったことで
憧れのライフスタイルを手に入れた人にフォーカスを当てたり
事業として成功している企業や店舗、サービスや
コンテンツはなぜうまくいったのか？をわかりやすく
因数分解した記事を発信し、現在事業を行っている方々や
これから独立・起業フリーランスをしたいと思う人たちの
ヒントになればというメディアにしてい





オウンドメディア『ウェマー!!』のユーザー対象者 (toB、toCが存在)

- ・ 店舗経営者もしくは企業のマーケティング担当者 (toB)
- ・ 個人事業主 (デザイナー、士業、エンジニア、制作者、クリエイター等) (toB)
- ・ 中小企業 (物販、ECサイト運営) (toB)
- ・ 自身の商品や商材、サービスをWebで拡販されたい方 (toB)
- ・ イベントやセミナーに人を集めたい方 (toB)
- ・ これから起業される方、フリーランスになりたい方、学生の方 (toC)
- ・ その他、Web集客やマーケティングに興味ある方 (toC)



Webマーケの要素を入れた
バズりそうな記事を
SNSで発信。

SNSからの流入

×

Webマーケ関連の記事を
SEOキーワードを盛り込んで

自然検索からの流入

▲ バズる面白い記事

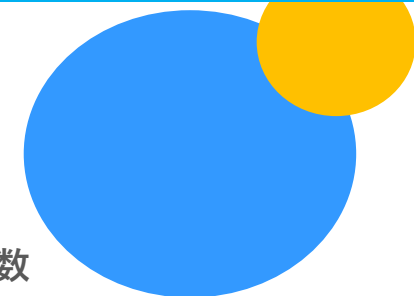
▲ SEO記事 (Webマーケティング系記事)



3. 媒体インサイト（ユーザープロフィール）

<https://wemar.jp/>

2020年10月から発足した
地域商圏のカラーをまとったWebマーケティングを軸とした
新しいエンタメメディア



月間ページビュー（PV）数

115,000PV

※2022年5月現在

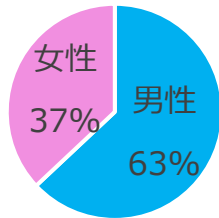
月間ユニークユーザー（UU）数

105,000UU

※2022年5月現在

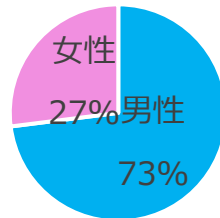
男女比

新規ユーザー比率



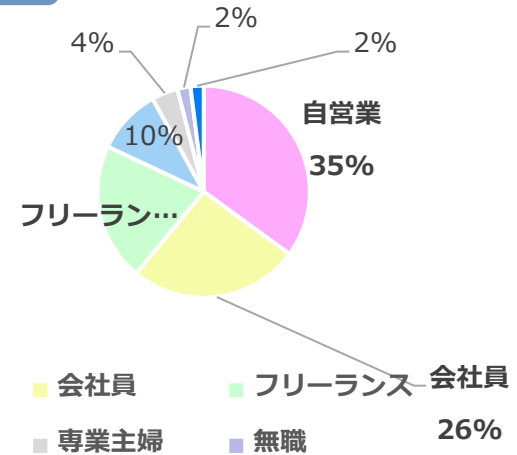
■ 男性 ■ 女性

セッション比率



■ 男性 ■ 女性

職種



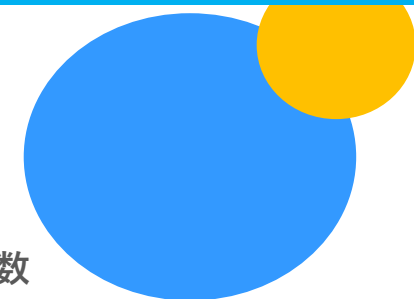
■ 自営業 ■ 会社員 ■ フリーランス ■ 会社員
■ 学生 ■ 専業主婦 ■ 無職 ■ 公務員



3. 媒体インサイト（ユーザープロフィール）

<https://wemar.jp/>

2020年10月から発足した
地域商圏のカラーをまとったWebマーケティングを軸とした
新しいエンタメメディア



月間ページビュー（PV）数

115,000PV

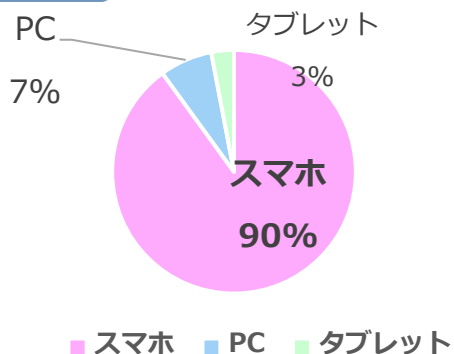
※2022年5月現在

月間ユニークユーザー（UU）数

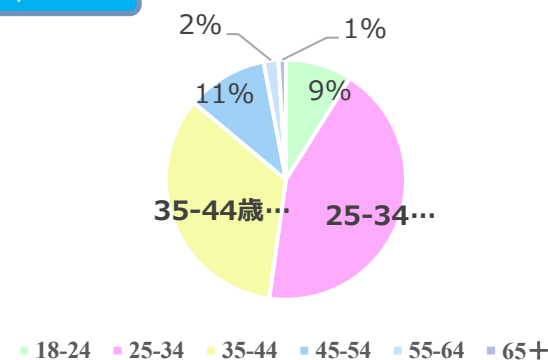
105,000UU

※2022年5月現在

デバイス比率



年齢分布



※GoogleAnalyticsによる計測
2022年5月

オウンドメディアウェマー!! では
様々なコンテンツがラインナップされています。



Webマーケティング

よくあるWebマーケティング系のメディアは
どうも専門用語ばかりでわからないし、活用の仕方わからない...
ウェマー!! の読者層である事業主や若年層が、これから学びたいと思っている
ラーニングコンテンツを揃えています。

WEMAR HOME / コラム / インスタのフィードとは？投稿方法や表示内容、仕組みとストーリーの違い

コラム 基礎情報

2022.01.28

インスタのフィードとは？投稿方法や表示内容、仕組みとストーリーとの違い



Instagram内でも、あまり使われない「フィード」という言葉に混乱する人もいないでしょうか？

しかし、このフィードは最も基礎的な機能となるので聞きなれない人も知らないうちに利用している事でしょう。

ただし、このフィードについて詳しく正確に理解している人は少なくアカウントの成長には欠かせない知識となっているのでこの記事をしっかり和細部まで読み、Instagramを有効活用できるように理解しておきましょう。

目次 [閉じる]

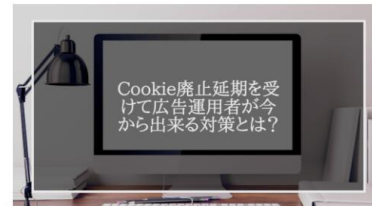
- 1 Instagramのフィードとは
 - 1.1 フィードとホーム画面の違いは？
- 2 インスタフィードの特徴

WEMAR HOME / コラム / Webマーケティング / Cookie廃止延期を受けて広告運用者が今から出来る対策とは？

Webマーケティング メディア 基礎情報

2021.08.30

Cookie廃止延期を受けて広告運用者が今から出来る対策とは？



目次 [閉じる]

- 1 2023年に延期！Cookieが廃止されたらどうなるのでしょうか。
- 2 そもそもCookieって？廃止されたらどうなるの？
 - 2.1 Cookieとは効果測定をする際に必要な情報
 - 2.2 Cookieが廃止されると広告運用者には問題か
- 3 今後広告運用者はどう動く？

2023年に延期！Cookieが廃止されたらどうなるのでしょうか。

個人情報保護を強めていくWebの流れを受け、インターネット広告で活用されるクッキー（Cookie）の廃止が長年噂かれて続けています。結論から言うとCookieに頼ってしまっているのは

WEMAR HOME / コラム / youtubeをインスタのストーリーにリンク＆載せる方法 画面録画は著作権に気を付けて

コラム 基礎情報

2022.01.25

youtubeをインスタのストーリーにリンク＆載せる方法 画面録画は著作権に気を付けて



せっかく作った動画をたくさんの人に見てもらいたときInstagramのストーリーをうまく活用すればYouTubeの動画を見られる人を増やすことが可能です。

しかし、インスタとYouTubeには連携機能が無いため自動的に動画を投稿してくれたりアカウントを紐付けるようなことはしてくれません。

手動にはなってしまいますがコツコツと積み重ねることで効果を発揮してくれる方法なのでしっかりと、この記事を理解して作った動画をより多くの人に届けられるようになります。

目次 [閉じる]

1 インスタのストーリーにYouTubeの動画を載せる方法

オウンドメディアウェマー!! では
様々なコンテンツがラインナップされています。



ライフスタイル&ワークバランス

自由に気ままにライフスタイルを充実させながら
仕事も抜かりなくこなし、高いパフォーマンスを実現。
そんなヒントがたくさん詰まっています。

WUM HOME / WEBマーケティング / ミレニアル世代の特徴に訴求するインフルエンスマーケティングで高級ブランドは生き残れるのか

WEBマーケティング ツイスタイル 動画投稿 2021.03.12

ミレニアル世代の特徴に訴求するインフルエンスマーケティングで高級ブランドは生き残れるのか



ここ数年、高級ブランドのロゴの入ったTシャツを着ているミレニアル世代や、高級ブランドのバッグを持ったZ世代を多く見かける機会が多くなったと思いませんか。少し前までは「高級ブランド離れ」や「棄離れ」が話題となり、実際に私の働いていた高級ブランド店に来る若者と言えばインバウンド（訪日外国人観光客）ばかり。ではなぜ、多くのミレニアル世代が高級ブランドを持つようになったのでしょうか。私のブランド店でもミレニアル世代を取り込みたいと考えた私は話題のブランドについて調べてみました。

そして見えてきたのは、高級ブランドのインフルエンスマーケティング。昔より高級ブランドではインフルエンスマーケティングの原点ともいわれる手法が使われてきていましたが、今の時代に合ったものに進化させそのブランドは集客に成功していたのです。

そんな大きなマーケティングの変革の現場では何が起きているのでしょうか。

WUM HOME / WEBマーケティング / 【必見】Webマーケター未経験30代だけと転職・独立・起業したいならこれしかない!

WEBマーケティング WUMの案内 ツコム 仕事・キャリア 動画投稿 2021.12.30

【必見!】Webマーケター未経験30代だけと転職・独立・起業したいならこれしかない!



Web広告を活用しWebマーケターとして働きたい、でも未経験はどうしたらいいかわからない。私もそんな悩みを持つ30代です。30代がこれからWebマーケターを学ぶなら面白い! ?そんなことないです。

だってUdemeyの「【Webマーケターとして転職・独立・起業したい人必見!!】Web広告を活用した働き方改革の講座」を見つけてしまったから。

WebマーケターとしてWebに長く関わってきたいと考えている私にとって、必須と云う「Web広告運用」の知識が得られると評判のこの講座。

今回は、実際に本講座を受けた体験談及び、特別に講座の動画を一部をご紹介します!!

まず講座を知りたい方は、こちらをクリック!!

WUM HOME / WEBマーケティング / 専修校10PIT留学生たちがバケーションレンタルでウェルカムパーティー♪

WEBマーケティング ツイスタイル 仕事・キャリア 動画 2021.10.07

鎌倉発! 0円IT留学生たちがバケーションレンタルでウェルカムパーティー♪



株式会社ウィングフィールド（略称：WF）が主催する0PIT留学に参加する男女6名が鎌倉に集結。1週間のカリキュラムが始まる前日に、海に浮かぶようなバケーションレンタル「THE HARBOR TERRACE / ザハーバーテラス」でウェルカムパーティーを行うと聞き、潜入してきました。

今回は、ウェルカムパーティーのレポートを軸に、改めて「0PIT留学とは? 何? ~これまでの軌跡」と「THE HARBOR TERRACE」をちょこっとご紹介いたします☆



オウンドメディアウェマー!!では
様々なコンテンツがラインナップされています。



インタビュー&イベントレポート

事業主へのインタビューやセミナーや講座の
講師への事前インタビューそしてセミナーのレポート、
また湘南・鎌倉ならではの場所でのインタビューを敢行

※HOME / インタビュー / 鎌倉なら人力車で聞くしかない!湘南・鎌倉Webコンサルティング会社「(株)ウィニングフィールド」ってどんな会社!?

インタビュー 佐藤・キャリア 求人 集客 2021.10.08

鎌倉なら人力車で聞くしかない!湘南・鎌倉Webコンサルティング会社「(株)ウィニングフィールド」ってどんな会社!?



Webマーケティングで働き方と生き方を楽しくするメディア「ウェマー!!」を運営している、株式会社ウィニングフィールド。この株式会社ウィニングフィールドは、自由な働き方が出来る会社なんです!!
自由な働き方が出来る株式会社ウィニングフィールド(以下WF)なら、普通のインタビューじゃつまらない!という事で今回は、代表 藤原謙さんに鎌倉らしく人力車に乗るながら気になる事を根拠を添え聞いてきました(笑)
藤原代表がどのような理由でWFを立ち上げたのか、そしてWFでやり遂げたい事、自由な働き方をする藤原代表の気になる1日のタイムスケジュールまで聞いてきました!

目次 [閉じる]

- 1 WFを立ち上げた理由は「嫌気が差したから」
- 2 WEBマーケティング会社を立ち上げた理由
- 3 WFは「コミュニケーション」
- 4 WFではこんな仕事をしています!
- 5 『日本の働き甲斐、生き甲斐、ワクワクを作る人になる』
- 6 求める人材は“責任感がある行動力のある人”

※HOME / インタビュー / そうだ!海で聞こう!湘南で働く社長はウェットスーツの付き合いで本音を引き出す

インタビュー コイツスタイル 佐藤・キャリア 集客 2021.10.05

そうだ!海で聞こう!湘南で働く社長はウェットスーツの付き合いで本音を引き出す



湘南エリアで働く社長は、ゴルフよりサーフィン。仕事よりサーフィン?という事で、会社より海にいたいことが多い!湘南の社長にインタビューをする為、海にやってきました!



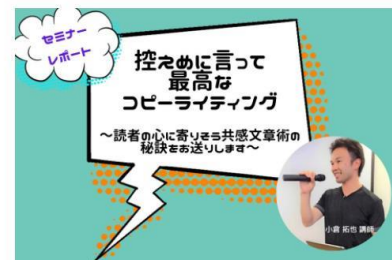
今回、海でインタビューするのは、鎌倉市在住、株式会社アルカディアの村上ショーゴ社長。海で待ち合わせしたけど...、どちら?!



※HOME / セミナーレポート / 【セミナーレポート】共感文章術の秘訣を伝授!集客・売上げの悩みを丸ごと払拭するコピーライティングをお届け

セミナーレポート コイツスタイル 佐藤・キャリア 集客情報 2022.01.27

【セミナーレポート】共感文章術の秘訣を伝授!集客・売上げの悩みを丸ごと払拭するコピーライティングをお届け



ウィニングフィールド主催・毎月開催されているWebマーケティング&集客勉強会「ウェマー!!」。
54回目の今回は、小倉たくや講師を迎え、ウェマー!!限定コンテンツ「共感文章術の秘訣!」を伝授していただきました。

小倉さんは、パフォーマンスアップライター(コピーライター/ビジネスコーチ)として、大手マーケティング企業やエスエスコム、ヨガサロンへのコンサルティング兼ディレクション業務を行いつつ、個人起業家や副業の人へ独自のコンテンツ開発手法をコーチング形式で実践していらっしゃいます!
そんな小倉さんが、「三方よし」の価値観を中心に、万に通じるコピーライティングの本質をご教授していただきました!今回は特別に、本セミナー内容をレポートします。

目次 [閉じる]

- 1 電子書籍がベストセラーランキング5部門で1位を獲得!

オウンドメディアウェマー!! では
様々なコンテンツがラインナップされています。



Webマーケを軸としたエンタメコンテンツ

Webマーケティングの要素を入れつつエンタメ記事にして
SNS流入やバズを目的とした記事

WebHOME / メディア / 触れる動画? インタラクティブ動画 MILを作ってみたら頭おかしくなった
2021.10.10

触れる動画!? インタラクティブ動画 MILを作ってみたら頭おかしくなった



**インタラクティブ動画を
作ってみましたよ!**

「は?なにそれ?」って方もとりあえずこちら!!
まずは再生してみてください!

(読み込むまで少し待ってね)
タダだから!!

現在のお悩みは? 気になる項目をタッチしてください



お問い合わせを増やしたい



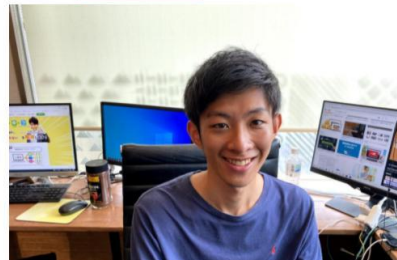
Webの仕事がしたい

WebHOME / WEBマーケティング / 【新入社員泣かせ】会社に入って最初のミッションは、クラウドファンディングで200万円集める!?
2021.10.09

【新入社員泣かせ】会社に入って最初のミッションは、クラウドファンディングで200万円集める!?



クラウドファンディングで200万円集めるという無茶ぶりを受け
新入社員なのに、、、1から何もかもを構築しなければいけなくなりました、、、
皆縁切れました!
今年からウイングフィールドに入りました河戸雄太(かわと ゆうた)と申します!
これから自分が無茶ぶりで死んでいく様子を最後までご覧いただければと思います!



WebHOME / ソロ / ソロキャンプ / 孤独のキャンプ 第01話「鎌倉の海で〜ソロストーブキャンプファイヤー、トライポッド、2ポットセット」
2021.12.17

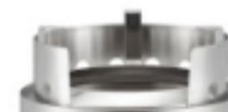
孤独のキャンプ 第01話「鎌倉の海で〜ソロストーブキャンプファイヤー、トライポッド、2ポットセット」



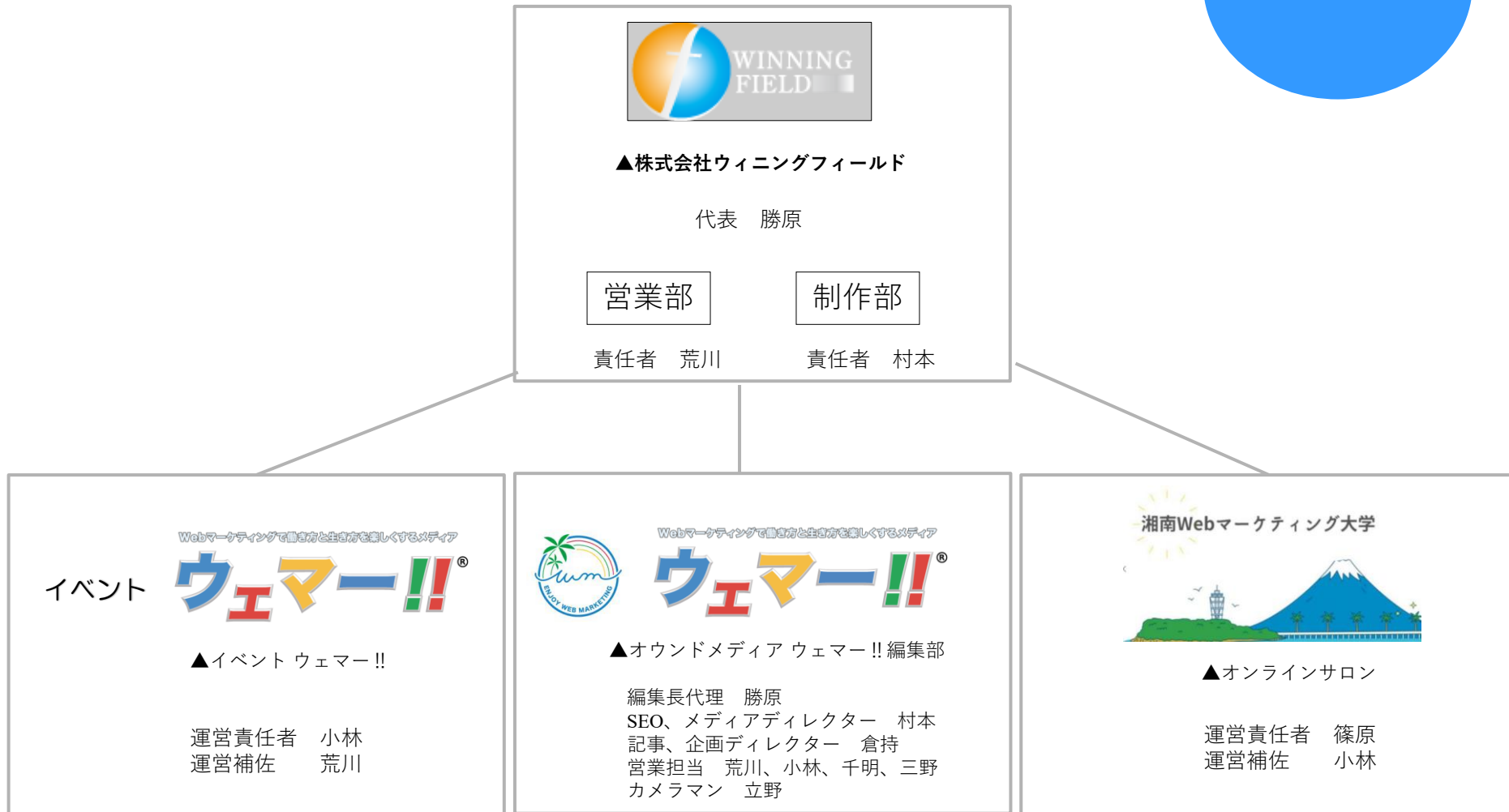
鎌倉のWEBコンサルティング会社・ウイングフィールドで営業を担当している千明真悟(ちぎらしんご)。
趣味はソロキャンプ。
仕事で極んだ鍋や仕立終わりの気分転換にキャンプ用品をチェックするのが、真上の喜び。

孤独のキャンプでは、そんな彼のソロキャンプを堪能する姿、そしてそのキャンプの準備などを展開していきます。

今回真悟さんのキャンプでの目的の1つは?
3つニューアイテムを使ってみること!



>> 編集部運営組織図





>> 運営会社

- 社名 株式会社ウィニングフィールド /WINNINGFIELD INC.
- 代表取締役 勝原 潤
- 設立 2014年3月
- 資本金 3,000,000円
- 従業員数 18名（アルバイト・パート含む）
- 所在地 〒248-0012 神奈川県鎌倉市御成町1 1 - 2 ヤノヤビル2階
- TEL 0467-80-2607
- URL <https://www.winningfield.net>
- 取引銀行 みずほ銀行 新宿中央支店 湘南信用金庫 鎌倉駅前支店
- 事業内容

Web広告運用代行業業
Webコンサルティング事業
セミナー&講座事業
制作・コンテンツ販売・越境EC事業
サービス概要
リスティング広告運用代行
SNS広告運用代行
フェイスブック広告運用代行

ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
LINE広告運用代行
TikTok広告運用代行
Webコンサルティングサービス
サイト制作、LPO施策
Googleインドアビューサービス提供