

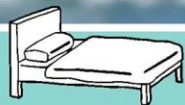


SHONAN
KAMAKURA

湘南 / 鎌倉

STUDY ABROAD

¥0 IT
留学



宿泊代
0円



授業料
0円



スキル習得の
為の学習
サポート付

『0円IT留学@湘南・鎌倉』 実施概要書

株式会社ウィニングフィールド

Copyright©winningfield inc.AllRightReserved.



『0円IT留学@湘南・鎌倉』

- ・ 弊社のご紹介
- ・ 実施内容と背景、目的
- ・ プロジェクトの目標
- ・ 2021年度 開催実施報告
- ・ なぜこのプロジェクトが実現可能なのか？
- ・ 2022年度 開催実施概要



弊社のご紹介



COMPANY PROFILE



■会社名

株式会社ウィニングフィールド

■所在地

神奈川県鎌倉市御成町11-2 ヤノヤビル2F

■HP (コーポレートサイト)

<https://winningfield.net/>

■代表取締役

勝原 潤

■従業員数

18名

■資本金

3,000,000円

■事業内容

Web広告運用代行業業

Webコンサルティング事業

セミナー&講座事業

コンテンツ販売、イベント運営、メディア運営等





『0円IT留学@湘南・鎌倉』の 実施内容と背景、目的



コロナ禍で職を失って困窮している若者に向けて、Webを活用し独立・フリーランスなどで収入、収益を得る為のWebマーケティングスキルを習得してもらうための講座の開講。

収入の少ない若年層をターゲットとし、「授業料・滞在費」を「0円」で提供する代わりに、講座の広報・宣伝活動を主とした業務や動画素材・写真素材の制作、その他広告運用をお願いし、業務内で学んだ知識を活かしながらスキルを効果的に身に付けて頂く「0円IT留学@湘南・鎌倉」をスタート致しました。

『0円IT留学@湘南・鎌倉』という企画を2021年8月1日～8月7日に鎌倉にて実施致しました。次回は今年の2022年8月ごろを予定。

SHONAN KAMAKURA
湘南/鎌倉
STUDY ABROAD

¥0 IT留学

宿泊代 0円
授業料 0円
スキル習得のための学習サポート付

講座開催会場

鎌倉旅する仕事場

0円 IT留学とは?

参加費&滞在費が
なんと0円で、1週間
Webマーケティングを学ぶ
合宿に参加できちゃいます。

※ご自身の飲食費や観光費、アクティビティに関する費用一式はご負担下さい。

シェアハウス

WeBase 鎌倉 リゾートホテル&ホステル

コロナ禍の世において、特に20代の自殺者数が急増しており、その背景には将来への不透明さと失業率の増加が関係していると言われています。

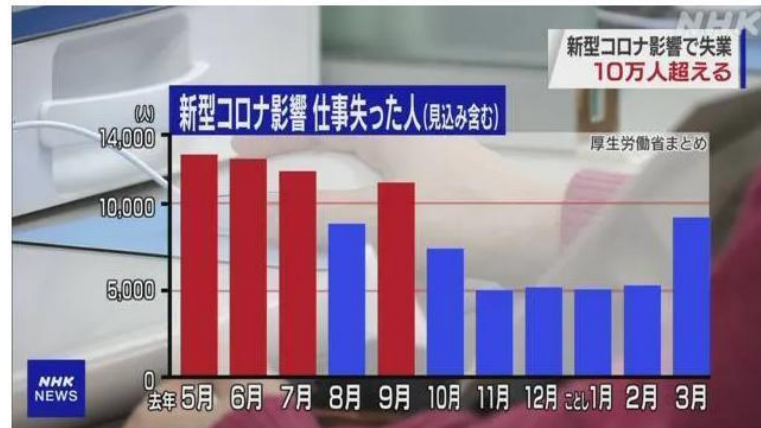
年齢階級別自殺者数の年次推移

年齢階級別自殺者数の年次推移

○令和2年は元年と比較して、50歳代及び60歳代以外の各年齢階級で増加した。
 ○令和2年は元年と比較して、60歳代が最も大きく減少し、107人の減少となる一方、20歳代が最も大きく増加し、404人の増加となった。



<引用>: 令和2年中における自殺の状況 - 警察庁より



<引用>: コロナ影響「解雇」「雇い止め」見込み含め10万人超に厚労省より

「新型コロナウイルスの影響で失業した国内労働人口の見込み数が10万人超え」


**特に若い女性や、派遣やフリーターなど労働において
 弱い立場の方が失業に追い込まれる中、**

**次の就職先が見つからず生活がどんどん困窮に追いやられている人口が
 増えているというニュースが増えました。**

そんな若者たちの活気を取り戻すべく、「Webマーケティング」というスキルを「無償で」提供することにより、圧倒的人材不足のWeb広告業界に貢献できる人材を少しでも増やして行きたいと考えています。


これからの若者にWebマーケティングスキルを習得してもらい
Webを活用して自身の将来のキャリアアップ、独立・フリーランスなどで収入、収益を得てほしい

なぜやるのか？



講師は**広告運用者**として
長年実戦経験を重ねたプロの方や
Youtuberとして活躍しながら
コンサルも行う
実績のある講師が登壇します。

Webマーケティングの知識がなくてもOK!
「全く知識がないけれどWebマーケティングを学びたい!」
そんな方にぜひ学んでいただきたいカリキュラムになっているので
安心してご参加していただけます。
キャリアアップや転職、フリーランスへの大きな一歩として
ご活用ください。



広告運用

Web デザイン
(広告のパナーデザイン)

動画制作、編集
(YouTube 活用方法など)

記事 LP
ライティング

ランディング
ページ制作

ブログ記事、
動画制作 他

Enjoy Summer

SUMMER VACATION

コロナの影響で売上が減り次々と
アルバイトのシフトが減らされ、勤務先が倒産し、
生活していくお金もなく将来に不安を抱えている若者が
どんどん量産されている現状。日本の少子化に加え
若年層の生産性がいちじるしく低下しています。

ならば自粛、リモートの仕事が強いれた
今、時間、場所関係なく仕事ができかつ

圧倒的人で不足の業界、Web広告業界から
一人でも多くの人にWebマーケティングの知識（またはDX人材）を提供することだと感じております

これからの若者にWebマーケティングスキルを習得してもらい
Webを活用して自身の将来のキャリアアップ、独立・フリーランスなどで収入、収益を得てほしい

このプロジェクトで実現させたいこと



沢山のの人に「**Webマーケティング**」についての認知を広げていき
知識、スキルを習得してもらい自身で収入、収益が上げられる
生産性を身につけてほしい。また
実際に鎌倉・湘南という場所でこのような合宿を経て、
素敵な思い出と共に、
Webスキルを習得できたこの地への恩返しとして
鎌倉、湘南界隈への移住または
クラウドカンパニーの設立支援（インキュベーション支援）
などを行っていただければと思っています。

そのため、一回だけの企画イベントでなく、
今後ずっと継続的に続けられる「0円」企画ができればと考えております。



『0円IT留学@湘南・鎌倉』の プロジェクトの目標



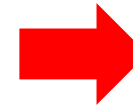
0円IT留学のプロジェクトの目標

WebマーケティングやWeb業界で働きたい、独立したい、いろんな場所で働きたい、と思っている若年層に湘南・鎌倉にてIT合宿を体感してもらい、湘南・鎌倉界隈の事業者たちの販促の手伝いやプランニングを通して、地域貢献や売上を上げる施策にジョインし、最終的には湘南、鎌倉の地でクラウド起業を行い収益化させていく。

【プロジェクトの狙いと3つの目標】

・募集する若年層に対して

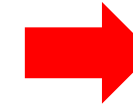
→ 自身の好きな場所で自由に働き、Webマーケティング人口増加と日本の事業における販促力強化



日本の若年層の自身の生産性と日本のこれからの事業主の戦闘力を上げる

・地域社会において

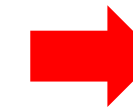
- 地域事業者との接点を増やし、Web販促のサポートをすることにより地域貢献に繋がる
- 地域通貨（まちのコイン等）や地域に根付くことで得られる法人版のふるさと納税的な還元の仕方ですらでその地で起業した方々に対してのリターンを作る
- 潜在的な湘南地域へのDX人材の求人転職募集支援、鎌倉市での法人登記の促進、自治体（鎌倉市）への法人税の収益増加（クラウドカンパニー）
- 上記フローとモデルがテンプレート化した場合、他地域での開催も可能（沖縄、北海道、京都、その他の地域など）



地域の税収を上げて地域企業の販促を安価で引き受ける

・事業において

- 関わる企業やサービスの認知や広報、ブランディング
- 企画に対しての他企業からの協賛金、人材紹介、起業支援
- 企画に対してのメディア発信（ネットTV、地上波、Webメディア等での露出）
- 企画参加者のブランディングと認知、ファン化による商品販売等



事業のフランチャイズ化マーケティングスキルアップ講座の販売強化



2021年度 開催実施報告



0円IT留学@湘南・鎌倉 実施報告（開催報告）

講座名：0円IT留学@湘南・鎌倉
開催日：2021年8月1日（日）～8月7日（土）開講（第0期生）
授業時間：10：00～17：00
授業会場：旅する仕事場 小町オフィス
宿泊場所：WeBase 鎌倉 リゾートホテル&ホステル
応募者総数：357名
参加者：6名（男性3名、女性3名）
参加費：0円（宿泊費・授業料の無償提供）

一次応募締め切り：2021年6月25日（金）23：59分

※二次応募締め切り：2021年7月15日（木）23：59分

※交通費・当日の交際費・滞在費・食事代などは自費負担

講座内容：

宿泊先の「WeBase 鎌倉 リゾートホテル&ホステル」の認知、販促方法を考え、実際に鎌倉周辺の場所での動画素材の収集、写真素材の収集、動画制作、バナー制作。Instagram広告の出稿や数値の見方などレクチャーレプロモーションを通してWebマーケティングを実践的に学習。

1週間のプログラム内容：

Webマーケティング概論 / 縦型ショート動画マーケティング / スマホでの撮影、素材集めワーク / YouTubeマーケティング概論、コンサル / 動画クリエイティブ編集ワーク / Instagram広告概論 / Instagram広告出稿ワーク / バナー作成概論（Canva） / バナー作成ワーク / 広告配信の運用改善検証会 / 個別コンサルティング等

■感染症対策

参加者全員、スタッフ全員に実施2日前にPCR検査を実施（全員陰性）、開催時は会議室、施設の出入りはすべてアルコール消毒とマスクの徹底。その他、毎日体温チェック。手洗い、うがい、アルコール消毒の励行。



▲授業は寺子屋スタイルにて。
講義中はマスク着用の徹底。

0円IT留学@湘南・鎌倉 実施報告 (開催報告)

講座実施会場：コワーキングスペース 旅する仕事場@鎌倉 (西口ラウンジ、小町オフィス)



▲旅する仕事場 西口ラウンジ



▲旅する仕事場 小町オフィス



0円IT留学@湘南・鎌倉 実施報告 (開催報告)

宿泊会場：WeBase鎌倉 リゾートホテル&ホテル
(シェアハウス会場)

パーティ会場：THE HARBOR TERRACE
(ウェルカムパーティ会場)



1週間のカリキュラムとミッション

	授業前	10:00-10:50	11:00-11:50	12:00-12:50	13:00-14:00	14:00-17:00	17:00
8/1(日)					チェックイン 15:00-	ウェルカムパーティ	自由時間
8/2(月)		Webマーケティング概論	縦型動画マーケティング 概論		ランチ	【屋外】湘南・鎌倉スマホで動画撮影会	自由時間
8/3(火)	朝ヨガ	YouTube動画マーケティング講座			ランチ	撮影してきた動画素材を編集(ワーク)	自由時間
8/4(水)		Instagram広告(Facebook広告)概論			ランチ(鎌倉)	広告出稿設定・動画クリエイティブ入稿	自由時間
8/5(木)	サーフィンor SUP	バナークリエイティブ作成概論	CANVAを使ったバナークリエイティブ作成		ランチ(鎌倉)	広告出稿設定・画像クリエイティブ入稿	自由時間
8/6(金)		10時間経った広告数値の報告と共有	改善施策MTG		ランチ	各媒体からの取材予定・お別れパーティー	インタビュー
8/7(土)		発表会(1週間の成果物)記念撮影			解散		

基本的にはWebのマーケティングの概論を学び、協賛でもあり宿泊するWeBaseの良さをどのように動画や画像で広められるのか?をみんなで考え、実際に素材撮影から始まり、縦型動画の撮影～編集、YouTubeマーケティングやSNS広告の出稿方法、実際に出稿してみたの数値の確認、バナーデザインを学び、実際に作成し、広告として出稿するなど概要から撮影、実際に広告出稿するなど非常に実践的なことを学ぶ1週間となっております。

参加者一覧



島一平

- ・元お笑い芸人
- ・テラスハウス出演歴あり（2014年）

公式Twitter: <https://twitter.com/Mantlelpei>

公式Instagram: https://www.instagram.com/mippej_/?hl=ja

公式Youtubeチャンネル: <https://www.youtube.com/channel/UCpAbg92II-o8ece67q0Mdig>



吉川広香

- ・女子プロサーファー世界ランク5位の経歴あり

公式Instagram: <https://www.instagram.com/hirokayoshikawa88/>

公式Youtubeチャンネル: <https://www.youtube.com/c/HIROKAYOSHIKAWA>



堀越 力

- ・男子サップサーファー（※世界大会SUPサーフィン部門アジア人男子初の4位入賞）

公式Instagram: <https://www.instagram.com/rikihoriokoshi/?hl=ja>

公式Youtubeチャンネル:

https://www.youtube.com/channel/UCqetBq3myJcJOmOADi0_Y9w



西村由花

- ・パチェラーシーズン2出演者

公式Twitter: <https://twitter.com/nishimumumu>

公式Instagram: <https://www.instagram.com/nishimumumu/>

参加者一覧



山川 毅

・オンラインサロン経営の旅系インフルエンサー

公式Twitter: <https://twitter.com/Abroad15>

公式Youtubeチャンネル;

https://www.youtube.com/channel/UCMm3LXROBT2kM6Y3IkFuRtQ/featured?view_as=subscriber



島居 莉也

・人気インスタグラマー(※観光PR大使)

公式Instagram: <https://www.instagram.com/smallmarishan/>

参加前事前インタビュー動画



<https://youtu.be/24xc8Nc-eao>



<https://youtu.be/BbIYCTDRr78>

0円IT留学@湘南・鎌倉 実施報告 (プロモーション報告)

■ 自社Webメディアにて記事にて活動報告 (一部)

『0円IT留学』開催決定！今年の夏は鎌倉のシェアハウスでWebマーケを学ぼう

<https://wemar.jp/10904/>

【新入社員泣かせ】会社に入って最初のミッションは、クラウドファンディングで200万円集める！？

<https://wemar.jp/10703/>

【ついに！？】クラウドファンディングがスタートしましたが…

<https://wemar.jp/11423/>

湘南0円IT留学のLPにヒートマップを入れてみたらとんでもないことに…

<https://wemar.jp/11206/>

参加者面談中！こんな人達が応募に来てくれています！

<https://wemar.jp/11165/>

0円IT留学に参加してくれるメンバーを紹介します！

<https://wemar.jp/11374/>

【0円IT留学スタート】Webマーケティング初心者の参加者を海の見えるプールでインタビューしました！

<https://wemar.jp/11582/>

【0円IT留学】1週間でどう変わった？合宿を終えた参加者に振り返りインタビュー！

<https://wemar.jp/11774/>

■ プロモーション実施報告

- ・ 6/1～6/25 参加者募集の告知をスタート 350名近くの応募者
- ・ 6/1 第1次 プレスリリースを配信 (PR TIMES、@プレス等)
- ・ 6/1～6/25 SNS広告配信 (インスタグラム広告、ツイッター広告等)
- ・ 6/2 自社メディアにて記事作成～公開 (以後計12本)
- ・ 6/28 参加者6名決定
- ・ 7/8 第2次 プレスリリースを配信 (PR TIMES、@プレス等)
- ・ 7/15～7/30 クラウドファンディング、自社媒体での告知等





なぜこのプロジェクトが 実現可能なのか？



スキル習得の為の教育市場環境（市場背景）

Webスキル習得の教育型スクールについて

異業種からのIT・Web業界への流入が急増しており、こういった時代背景から非接触でリモートで働けて、市場が拡大しているWeb業界などに注目が集まり、未経験者からの応募が急増している。

人気の講座として「Webデザイン」「コピーライティング」「動画編集」「プログラミング」「Webマーケティング」などを教える企業や講座が増えてきている。

上記はそれぞれニーズが高いが教える講座の母数が多い順で言うと

- ・プログラミング
- ・動画編集
- ・Webデザイン
- ・Webマーケティング（広告運用）
- ・ライティング

と考えられる。しかしながら競合他社は受講生から講座代金を受け取り売上として収益を伸ばしている。ただ、**コロナ禍において収入、収益が激減している若年層に高額な講座授業料を支払う体力がないのも事実。**



なぜ弊社は独立支援ができるのか？（弊社の強み）

しかしながら他は制作系のスキルや知識だが『Webマーケティング&Web広告』のスキルのみ【販促支援】といったところで企業からのニーズ&ウォンツは高いものの、それらを包括的にかつ実践的に教えられる講座が圧倒的に少ないのが事実。

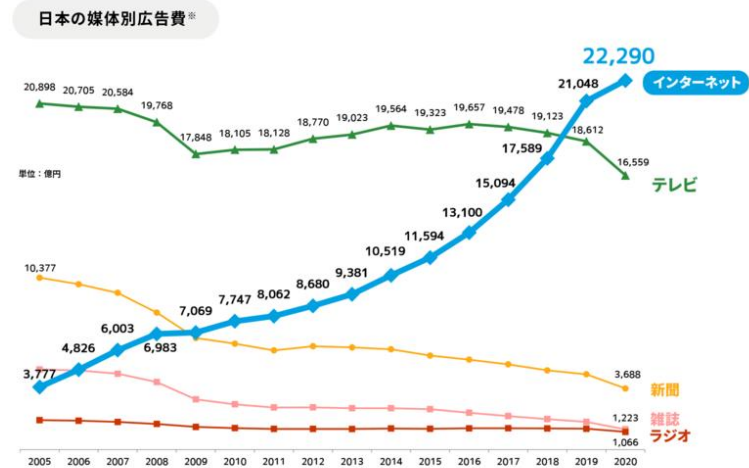
実践的に教えられない理由として

【実際に広告配信を行わなければ習得できない】

という理由が大きく、結果、講習形式となることが多い

WebマーケティングおよびWeb広告業界は年々市場が増加傾向で毎年10%以上の伸び率で拡大しているが、若年層の人口不足とともに市場も圧倒的人手不足。

弊社の講座の強みとしてはWebマーケティングの講座を2015年以前より提供しており、完全に**【独立支援型で実践型】**というポディショニングをとっている。



WINNING FIELD

実践型 クライアント獲得方法から学べる!

Webマーケター & 広告プランナー養成講座

CONVERSIONISTA Basic

未経験から最短3ヶ月でフリーランスも目指せる!

受講中のクライアント獲得率74%*

完全無料 個別相談会に申し込む

※2016年1月～現在までの受講者が獲得したクライアント数の割合

競合との差別化と市場環境



講座としては2~6ヶ月の期間で講座代金は約10~100万円と低単価のものから高単価のものが多い。

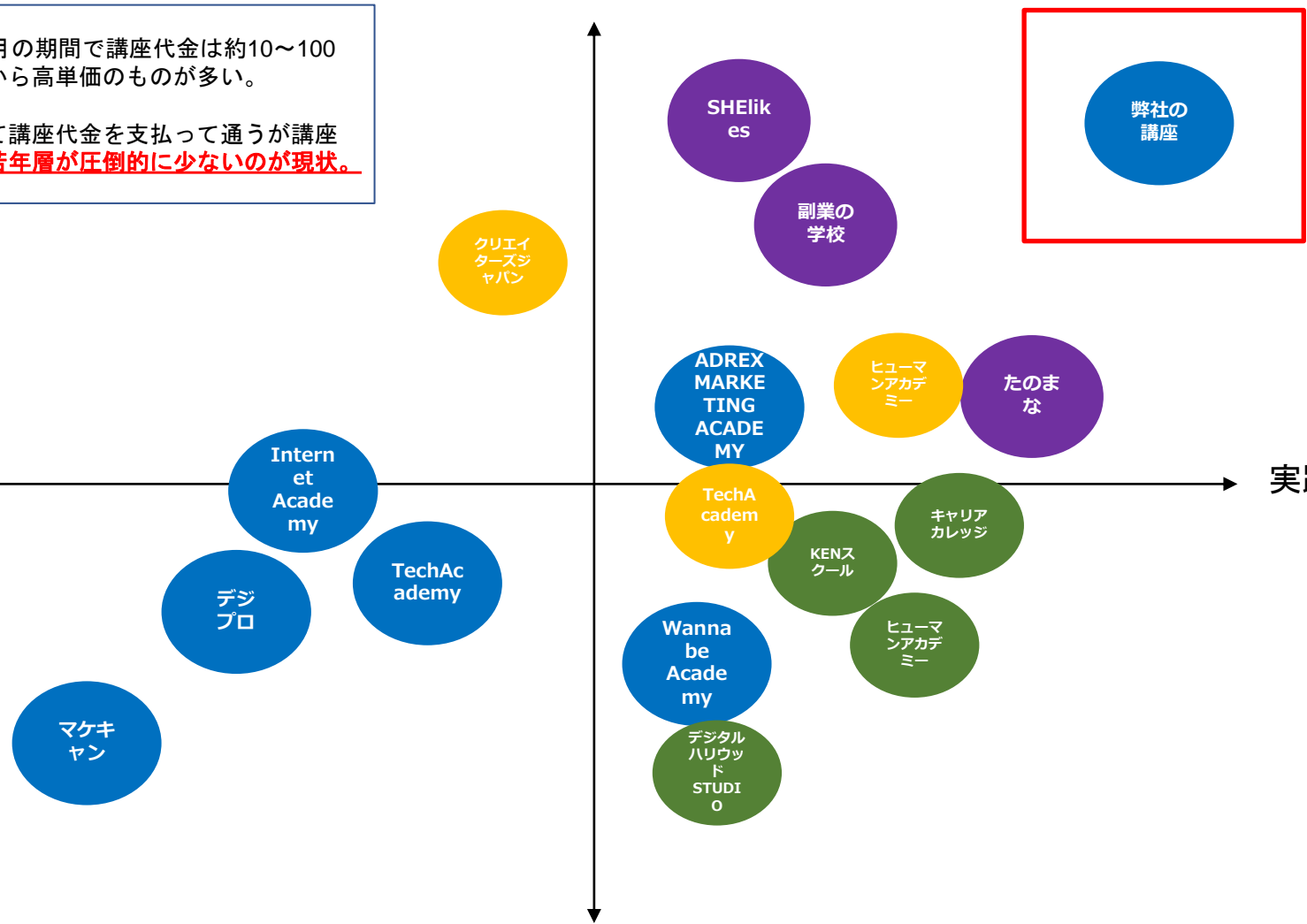
受講者も目的を持って講座代金を支払って通うが講座代金をねん出できる**若年層が圧倒的に少ないのが現状。**

独立支援

転職支援

講習形式

実践形式



弊社講座の実績

◆CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

2015年から開催していたWebマーケティングおよびWeb広告運用を実践的に学ぶ3ヶ月 or 6ヶ月の集中講座です。述べ1000名以上の受講生を輩出している実績のある講座となっております。今回の『0円IT留学@湘南・鎌倉』はこちらの若年層向けで短期（1週間）のカリキュラムとなっております。

WINNING FIELD

実践型 クライアント獲得方法から学べる!

Webマーケター & 広告プランナー養成講座

コンバジヨニスタ ベーシック
CONVERSIONISTA Basic

未経験から最短3ヶ月でフリーランスも目指せる!

受講中のクライアント獲得率74%*

全国どこからでも受講可能

完全無料 個別相談会に申し込む ▶

※2016年1月～現在までの受講者が獲得したクライアント数の割合

これから独立、起業したい、
またはクライアントワークとして
広告運用代行事業を始めたい人向けに
業界初のクライアント獲得の仕方から
その獲得したクライアントの広告運用を一緒に行う

【Webマーケター&広告プランナー養成】コース

となっております。

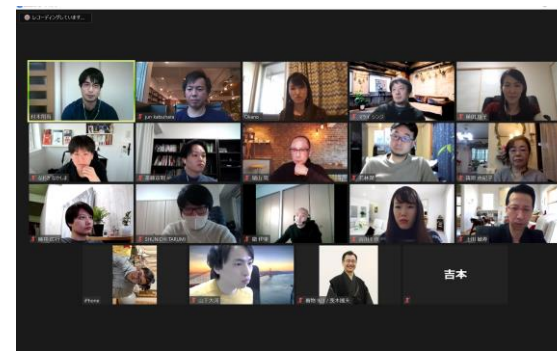
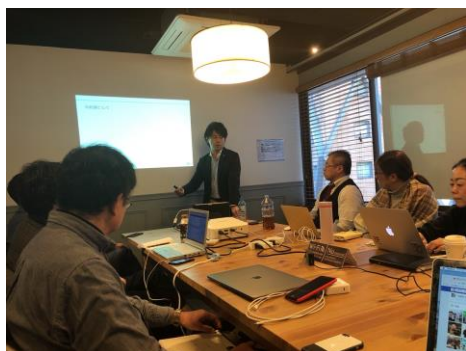
コンバジヨニスタベーシック

https://winningfield.net/cvnista_basic02/

▲ベーシックコース（個人向け）

弊社講座の実績

◆講座の様子（2015年～）



▲コロナ禍におけるオンライン講座の様子

弊社講座の実績、受講者の声

◆コンバジョニスタ受講生の声 ※ジョイント講座含む



受講者の声 (松井さんインタビュー)
⇒ https://youtu.be/Z0sd_3ktCKI



受講生の声 (三村さんインタビュー)
⇒ https://youtu.be/IV_WPITPtow



企業に勤めながら実績を出された方々
⇒ <https://youtu.be/SM9B3o0wAiA>



受講者の声 (オオタさんインタビュー)
⇒ <https://youtu.be/QVSwS0WVQVU>



受講者の声 (伊東さんインタビュー)
⇒ <https://youtu.be/b9YS7VjQXbk>

弊社で開催中のその他のWebマーケティング講座

◆FB Ads Pro. (フェイスブック広告) 2ヶ月集中講座

フェイスブック広告運用を実践的に学ぶ2ヶ月集中講座。



◆Listing Ads Pro. (リスティング広告) 2ヶ月集中講座

フェイスブック広告運用を実践的に学ぶ2ヶ月集中講座。



◆YouTubeマーケティング講座

フェイスブック広告運用を実践的に学ぶ2ヶ月集中講座。



◆マーケティングライター講座

セールスライティングを実践的に学ぶ3ヶ月集中講座。





本年度開催 実施概要



2022年度『0円IT留学@湘南・鎌倉』企画概要

講座名：0円IT留学@湘南・鎌倉

開催日：2022年8月1日（月）～8月6日（土）開講（第1期生）

授業時間：10：00～17：00

授業会場：旅する仕事場 小町オフィス

宿泊場所：WeBase 鎌倉 リゾートホテル&ホステル

応募者総数：357名

参加者：4～6名

参加費：0円（宿泊費・授業料の無償提供）



一次応募締め切り：2022年6月30日（木）23：59分

※二次応募締め切り：2022年7月15日（金）23：59分

※交通費・当日の交際費・滞在費・食事代などは自費負担

講座内容：

宿泊先の「WeBase 鎌倉 リゾートホテル&ホステル」の認知、販促方法を考え、実際に鎌倉周辺の場所での動画素材の収集、写真素材の収集、動画制作、バナー制作。Instagram広告の出稿や数値の見方などレクチャーレプロモーションを通してWebマーケティングを実践的に学習。

1週間のプログラム内容：

Webマーケティング概論 / 縦型ショート動画マーケティング / スマホでの撮影、素材集めワーク / YouTubeマーケティング概論、コンサル / 動画クリエイティブ編集ワーク / Instagram広告概論 / Instagram広告出稿ワーク / バナー作成概論（Canva） / バナー作成ワーク / 広告配信の運用改善検証会 / 個別コンサルティング等

■感染症対策

参加者全員、スタッフ全員に実施2日前にPCR検査を実施（全員陰性）、開催時は会議室、施設の出入りはすべてアルコール消毒とマスクの徹底。その他、毎日体温チェック。手洗い、うがい、アルコール消毒の励行。



0円IT留学@湘南・鎌倉 次回開催時のプロモーション戦略

企画の大義、目的、意図を伝え
参加するメンバーのオーディションから
合宿中～その後の事業者への販促支援の奮闘記から
結果まで追っていく物語を発信していきます



LINE LIVE、ニコニコ、U-next、GYAO!、ABEMA、5G LABなどのネットTV、地上波（地方局）にてコンテンツの配信、放映（仮）同じく若年層へのリーチを目的に総視聴者総数を増やし、プロモーション効果を最大化