



『Web3.0 IZ@ KAMAKURA』

(鎌倉Web3.0合宿)

実施概要書 ver.1.4

株式会社ウィニングフィールド



企画詳細概要



2022年度『Web3.0 IZ@ KAMAKURA（鎌倉Web3.0合宿）』企画概要

講座名：Web3.0 IZ@ KAMAKURA（鎌倉Web3.0合宿） ※3DAYS

開催日：2022年10月5日（水）～10月7日（金）

※5（水）は旧村上邸（鎌倉みらいラボ）開催、6（木）、7（金）は建長寺（応真閣）開催

授業時間：10：00～16：00

講座内容：WebマーケティングおよびWeb3.0概論、禅、NFTコンテンツ制作ワーク、メタバース概論、他

授業会場：鎌倉 建長寺（応真閣）、鎌倉みらいラボ（旧村上邸）+特設メタバース空間

参加人数：リアル参加者 30名まで（オンライン&メタバース参加は50名まで）

※交通費・当日の交際費・滞在費・食事代などは自費負担

■感染症対策

参加者全員、スタッフ全員に実施2日前にPCR検査を実施（全員陰性）、開催時は会議室、施設の出入りはすべてアルコール消毒とマスクの徹底。その他、毎日体温チェック。手洗い、うがい、アルコール消毒の励行



【禅を体験し、Web3.0を鎌倉で学ぶ】

禅の都・鎌倉にてこれからのビジネスパーソンに必要な

「禅を体感し、WebマーケティングおよびWeb3.0を鎌倉で学ぶ合宿」

を開催致します。

今回、鎌倉の建長寺にて
座禅や精進料理など「禅」を体感しながら
誰にも邪魔されないデジタルデトックス空間の中で
日本人ならではの精神性や鎌倉にゆかりある概念など
無形物を具現化するオリジナルのNFTのブレスト考案やワークを
Webマーケティング観点でブレストを行い、
全世界に発信、販売していくことを目指します。

ビジネスの可能性やNFT販売に関する講座を行い
きたるデジタル社会の中でも必要な知識と共に
自分自身との向き合い方も学べる3日間の合宿となっています。



日本が誇る世界で唯一のNFTを考案し、メタバース展示会にて全世界に販売



SNSやテレビなどでも話題になっている「メタバース」と「NFT（エヌエフティー）」。

メタバースとは「仮想空間に作られた3次元の世界」のことを指し、
NFTとは「非代替性トークン」と呼ばれ、言い換えると「替えが効かない、唯一無二の」という
「ブロックチェーン技術を利用して証明」する技術によって権利が守られた
デジタルコンテンツを指します。

どちらもWeb3.0の大枠の中で切っても切り離せない技術や動きになります。

『全世界から認められている日本人が元々持つ精神性や概念、
鎌倉と言えど言える世界に発信できるNFT』の考案&ワークと
出来上がったNFTをメタバース空間で販売していくための
販促方法や活用、可能性について学んでいきます。

日本政府も注力を注ぐNFTについて

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得 ログイン ふるさと納税でPayPayポイントもらえる

キーワードを入力 | Q

トップ 速報 ライブ 個人 オリジナル みんなの意見 ランキング

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

デジタル「岸田トークン」を自民党が初配布へ NFTに本腰か

5/28(土) 7:01 配信 862

FNNプライムオンライン

自民党の青年局（青年局長・小倉将信衆議院議員）は、27日、NFT（非代替性トークン）やメタバース技術を活用した集会を行うと明らかにした。



【画像】「小泉進次郎トークン」を見る

28日に行われる集会で、譲渡や売却ができない形で、岸田首相や小泉進次郎前環境相の顔写真つきのトークン（デジタル上の出席証明・記念バッチ）を配布するほか、6月上旬にはメタバース（3次元の仮想空間）で街頭演説を行う予定だ。小倉青年局長は、「青年局は社内ベンチャーだ。新しいことに取り組むことで、政治のあり方を変えていく大きな第一歩になれればいい」と強調した。

岸田首相も言及「Web3.0」

「ブロックチェーンやNFT、メタバースなどWeb3.0の推進のための環境整備を含め新たなサービスが生まれやすい社会を実現いたします」（5月5日）

岸田首相が外遊先のイギリスや国会でも言及した、次世代インターネット3.0。

Web3.0とは、ウェブサイトを用いた一方向の世界であるWeb1.0、アプリやSNSで双方向の意思疎通が可能となるWeb2.0とは異なる次元のもので、取引を記録する技術であるブロックチェーンの技術を使用し、替えが効かない「唯一無二」であることを証明する技術が用いられる世界だ。これにより、デジタル資産の所有者を明確にすることができるようになる。

「今のままだと必ず乗り遅れる」危機感あらわに

Web3.0時代のいわば起爆剤として注目されているのがNFT技術だ。








NFTとは「Non-Fungible Token」の頭文字を取ったもので、「替えが効かない」ことがポイントだ。例えば、お金や市販品は「替えが効く」が、「原画」などは「替えが効かない」ために高い価値を持つことになる。日本は、アニメやゲーム、漫画など多くのコンテンツを生み出しているため、NFTの活用は非常に有利な世界であり、さまざまな可能性を秘

日本政府もこれからの成長戦略に
これからWeb3.0（分散型ウェブ）の
環境整備を本格化していく意思を示しました
（2022年6月7日時）

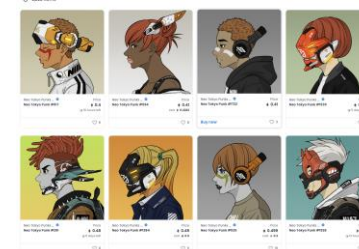
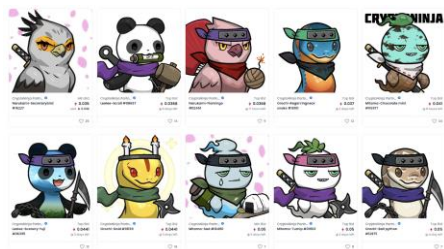
**岸田政権でも「岸田トークン」といった
NFTをいち早く配布することにより
日本政府の本腰の入れようが分かります。**

**これから世界に出て通用する
日本国民、および
世界に通用する人材育成を
いち早く行っていく必要性があります。**

NFT販売の事例（国内と海外）

#	名前	取引量 24時間	取引数 24時間	平均価格 24時間	最低価格	作品数	所有者数	関連リンク
1	 Murakami.Flowers Official	58.58 ETH	12	4.88 ETH	3.7 ETH	7563	4645	
2	 CryptoNinja Partners	22.16 ETH	191	0.12 ETH	0.09 ETH	22222	3421	
3	 Murakami.Flowers Seed	19.23 ETH	4	4.81 ETH	4.69 ETH	1	1486	
4	 Neo Samurai Monkeys	9.96 ETH	59	0.17 ETH	0.19 ETH	3600	980	
5	 Neo Tokyo Punks NFT	4.04 ETH	7	0.58 ETH	0.4 ETH	2222	1056	

1ETH（イーサリアム）=249,597 JPY（円）つまり日本のランキング1位のMurakami.Flowersは4.88ETH=約100万円/枚の価格。海外では2000万円～70億円まで値がついている状態（2021年時点）



「精神性」と「概念」のNFT化について

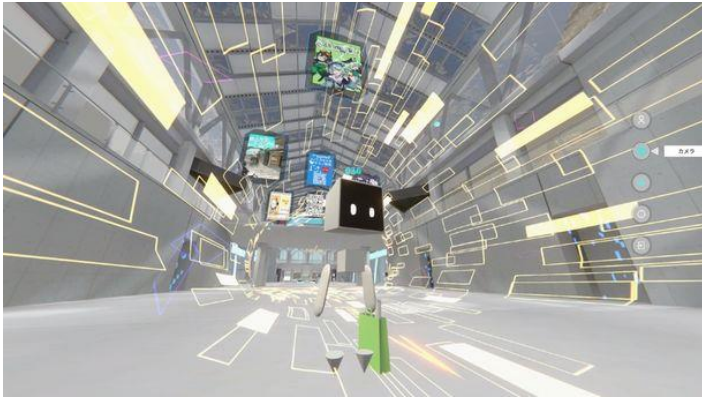
質素儉約



本合宿では日本の3大幕府（室町、鎌倉、江戸）の中でも特に精神性を重要視されていた鎌倉から発信するNFTということで「禅の精神」「質素儉約」「質実剛健」やその他、「わびさび」「控え目な美德」「大和魂」「武士は食わねど高楊枝」など精神性や概念などの無形物をNFT化させることにより

**日本の鎌倉から全世界に発信できる
NFTの考案しNFTを購入してくれた海外の方々に
鎌倉に来てもらう流れなどを作って
もっと日本の良さ、鎌倉の良さをしってもらうきっかけを作ればと思います。**

認知、販売を全世界に向けて



本合宿（3DAYS）終了後に
メタバース空間内にて
制作されたNFTを全世界に発信。

特設サイトやプロモーション動画を用意し、
全世界に広告配信およびPRプロモーションを行い
メタバース展示会に訪れて頂き
日本や鎌倉の良さを知ってもらうための販売展示会を行います。

そして我々日本人にこのような感性を宿してくれた
日本の文化、そして鎌倉の自然や文化財をこれからも守っていただきたく
売れた収益の一部を毎年寄付致します。

合宿に参加された方々の起業支援



本合宿にて学んだスキルや知識を活かし
今後フリーランスや起業していく人たちを創出します。

鎌倉に実際に来ていただくことで
鎌倉を好きになっていただき鎌倉にて起業をしてくれる人たちを応援します。

鎌倉にてクラウドカンパニーという形で
登記をして本社登録をして頂くことで
まちのコインの付与や鎌倉の事業主から
仕事生まれる仕組みを作り、鎌倉以外の土地で住んで働いていたとしても
関係人口となって常に鎌倉を感じ、どこに居ても収益が受け取れる状態を作ります。

**結果として、鎌倉市にも税収が入り
そこに住む鎌倉市民も潤いよりよい未来を築いていければと思います。**

3DAYSスケジュール

Day	場所	時間/内容
Day1	鎌倉みらいラボ	9:30 受付開始 10:00 講座の開講ご挨拶（講座の進め方、メタバースご案内） 10:30 WEBマーケティング理論（マーケティングリサーチ・3C） 11:00 NFT全般概論/ビジネス活用の可能性 12:30 昼食（精進料理） 13:00 NFT作成（NFT化など）・グループ分け・Day2の建長寺の説明 14:00 鎌倉の街中で写真撮影など素材集め
Day2	建長寺	9:30 受付開始 10:00 座禅/禅講義 10:30 メタバース概論とこれから/メタバース空間招待 11:30 昼食（精進料理） 12:30 NFT“クリエイティブ”概論 13:30 NFT作成グループワーク 15:30 NFTクリエイティブ発表/クリエイターのコメント
Day3	建長寺	9:30 受付開始 10:00 座禅/禅講義 10:30 NFT“マーケティング”概論 11:30 昼食（精進料理） 12:30 NFT作成個別ワーク 14:30 NFTクリエイティブ発表/クリエイターのコメント/上位3名発表 15:30 今後の流れに関して（WFでNFT化しマーケティングしていく旨）

COMPANY PROFILE



■会社名

株式会社ウィニングフィールド

■所在地

神奈川県鎌倉市御成町11-2 ヤノヤビル2F

■HP (コーポレートサイト)

<https://winningfield.net/>

■代表取締役

勝原 潤

■従業員数

18名

■資本金

3,000,000円

■事業内容

Web広告運用代行事業

Webコンサルティング事業

セミナー & 講座事業

コンテンツ販売、イベント運営、メディア運営等

