

# 成約率の高いLP構築方法 × 爆発的に売上があがるWeb広告運用術

【高成約率LP構築×超Web広告運用術】を学びませんか？

～Web集客の正しい概念と自身にあった集客方法を見つけましょう～

1. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
2. . . . Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
3. . . . テストマーケティングのためのLP（ランディングページ）制作
4. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
5. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る
6. . . . CV（コンバージョン）を爆発させるためのLP外部発注
7. . . . アクセルを吹かすタイミングと広告予算追加、他オフライン施策等

# COMPANY PROFILE



■会社名  
株式会社ウィニングフィールド

■所在地  
神奈川県鎌倉市御成町11-2 ヤノヤビル2F

■代表取締役  
勝原 潤

■設立  
2014年3月

■従業員数  
18名

■資本金  
3,000,000円

■事業内容  
Web広告運用代行業  
Webコンサルティング事業  
セミナー&講座事業  
コンテンツ販売、イベント運営、メディア運営等

■サービス概要  
リスティング広告運用代行  
SNS広告運用代行  
フェイスブック広告運用代行  
ツイッター広告運用代行  
インスタグラム広告運用代行  
動画制作、動画広告運用代行  
LINE広告運用代行  
TikTok広告運用代行  
Webコンサルティングサービス  
サイト制作、LPO施策  
SEO対策  
SEOコンサルティング



# 本日のセミナー講師



株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤  
富山県出身。神奈川県 鎌倉市在住

2003年：通信系ベンチャー会社にて営業事業部長を務める

2006年：ダンス系エンターテイメント会社にて  
雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長

2012年：外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、  
大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍



2014年：株式会社ウィニングフィールドを設立

- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格  
(ベーシック【基礎】、アドバンス【運用・上級】両取得)
- ◆GoogleAdwords認定試験合格  
(基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告) グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格 (セールspartner) 保持

セミナー開催実績 : 2015年8月～現在まで (約7年)  
Web広告に関するセミナー (リスティング、SNS広告)

**主催・講師講演回数 合計 250回以上!**

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、  
経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、  
**広告運用やサイト制作のノウハウを提供!**

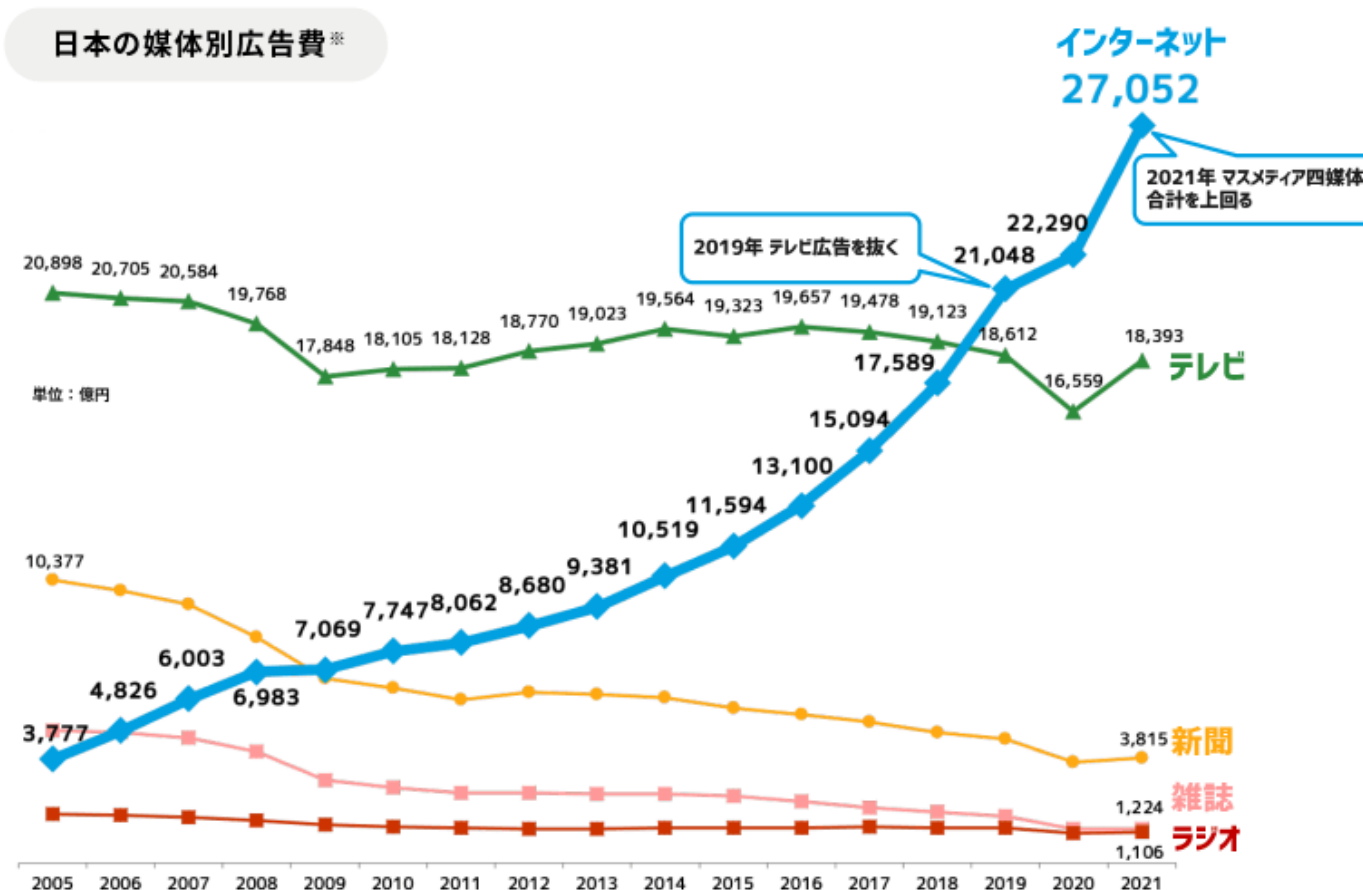
専門知識に特化した内容が多いため、  
早期に満席になるセミナーも多くご好評頂いております

# 【Introduction】

何故、これからの時代  
Web広告運用を学ぶべきなのか？



# 時代の流れ（時流について）



年々10%以上の伸び率で成長し、ついには2019年には4大マスメディアを抜いて日本で最大の市場規模となり、2021年には4マスメディアの合計出稿金額を上回る市場へと成長。

つまり、Web広告を打てば反響、反応があがりやすくなったため  
 どんどん広告費が流れているがこの業界の成長度に追いつく為の人材が圧倒的人手不足。

そこに流れがある時、取るべきアクションはわずか3つのみ

1. 流れに逆らうか！？
2. 流れに乗るか！？
3. 気付かずに流されるか・・・



A man in a dark suit and blue tie is holding a white sign with the word "FUTURE" written on it in bold, black, capital letters. The background is a light blue gradient with faint icons and text. The word "FUTURE" is the central focus of the image.

**FUTURE**

## 1. インターネット集客における全体像と手順

# 1. インターネット集客における全体像と手順

## 0. コンセプトメイク

1. 3C分析
2. LP制作（無料で作れるもの）
3. Web広告による広告のABテスト
4. 取れたデータを元にLP等の最適化
5. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
6. 広告予算追加、他オフライン施策等

# なぜコンセプトメイクが重要なのか？



顧客単価・利益率が低い案件をweb広告で回しても赤字になる可能性がある。  
キャンペーン立案というよりは、自社にとってのウリとなるような企画やメニューを  
作り、そこをマネタイズするような形で考える。

例：〇〇特化～ 〇〇限定の～ 〇〇は日本唯一の～ 〇〇+体験（イベント）企画など

## しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

### 【業種・業態】

麻布十番にある日本酒が揃っている飲食店

### 【商圈内の競合】

港区界限では数十件。

### 【ウリとなる商品と客単価】

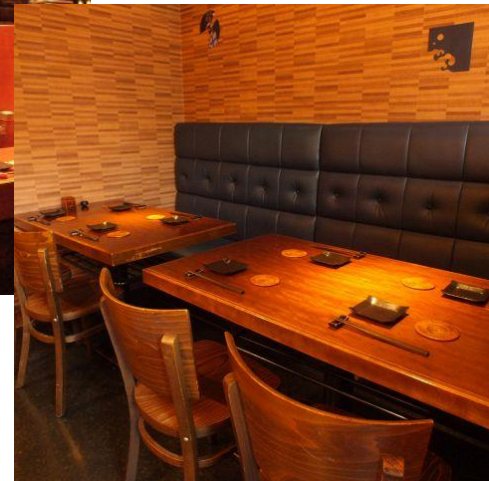
コラーゲン鍋（2000～3000円）

### 【今までの広告出稿媒体】

ホットペッパー&食べログ等

### 【コンセプトメイクの為のヒアリング】

顧客へのヒアリングとペルソナから日本酒の酒蔵やマリアージュする食事などにも関心



### 【結果】

酒蔵を廻り文化と歴史と学びながら懇親会会場をお店に設定

酒蔵見学ツアー 19,800円 定員20名

それ専用のLPを作成し、FB広告にて配信&完売。

現在は3ヶ月に1回の開催

## しっかりとコンセプトメイクを行うとどうなるか？

【業種・業態】  
学芸大学にある整体院

【商圈内の競争】  
半径5km圏内に20～30店舗ほどの激戦区

【ウリとなる商品と客単価】  
施術料金 3000円前後

【今までの広告出稿媒体】  
スポットでのリスティング広告とエキテン等

【コンセプトメイクの為のヒアリング】  
顧客へのヒアリングの中でスポーツ好きが多く、特にゴルフ属性が多いことに気づく



スマホ用 03-3716-4030 東急東横線学芸大学駅から徒歩4分  
9:00-19:00 (休曜日・休月・休土)  
日-夜:19:00-14:00

飛距離を30ヤード伸ばす為に姿勢分析が必要な理由は...

飛距離を伸ばす為の【7つの要因】

- ①正しい姿勢
- ②正しいフォーム
- ③体の力を抜く
- ④平常心
- ⑤筋肉の柔軟性
- ⑥ヘッドスピード
- ⑦パワー

全ての原点は『正しい姿勢』からです。

### 【結果】

ゴルフ障害専門、改善率91.4% 腰痛にならない運動療法指導  
としてゴルフをやられている方でゴルフファー特有の腰痛、頸部痛、  
ゴルフ肘などに特化した施術プログラムを作り、  
それをそのままLPにおこしリスティング広告を出稿。  
客単価 8000～9000円に設定 単月での新規顧客獲得数 2.2倍増

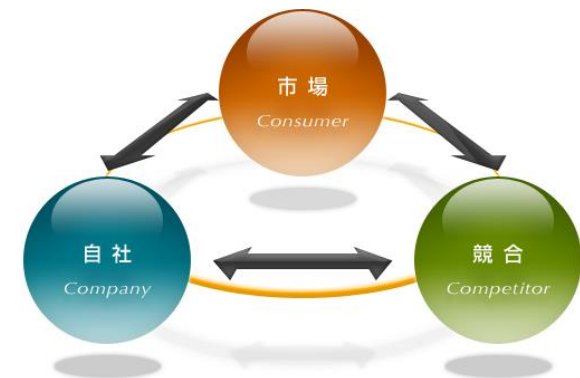
## 2. Webマーケティングにおける実践的3C分析

## 【3C分析】

Company . . . . 自社

Competitor . . . . 競合

Costmer . . . . 顧客



※直接競合と間接競合の存在確認

# なぜ3C分析が必要なのか？

WEBマーケティングには手順があり、3C分析にも手順があり、戦略的から戦術的に3C分析を行うには以下をおさえていきます。



## 顧客分析

顧客のニーズを明らかにし、どのニーズをターゲットにするのかを決めるための材料を集めること



## 競合分析

ターゲットとする顧客ニーズに対して競合がサイト上で何を、どのような表現でアピールしているのかを丸裸にすること



## 自社分析

競合分析の結果を踏まえて、自社が打つべき対策を立てること

WEBマーケティングにおける3C分析は分析を行って、  
後出しのじゃんけんを行って、  
少なくとも「あいこ」か「確実に勝つ」サイトや広告施策を取る！



# 3C分析の手順

「顧客（市場）分析」



「競合分析」



「自社分析」

## ◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は）？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

## ◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は）？
- **悩みに隠れた感情**
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

# 悩みの裏の感情を見つけるテクニック



快樂を得る



痛みを避ける

キーワード + 感情で検索

etc ダイエット、薄毛

怒り：ムカつく、殺意、悔しい、不愉快、不機嫌

悲しみ：哀れ、みじめ、虚しい、残念、失望、がっかり

恥：屈辱、情けない、かっこ悪い、みっともない

驚き；衝撃、慌てる、予想外

憎しみ：嫉妬、見下す、うっとうしい

恐怖・不安：心配、不気味、青ざめる

※自分の感情だけではなく、相手を感じる感情キーワードもあり

etc デブ + ウザイ

- ・ 商品LP、ライバル商品LP
- ・ Q&Aサイト、コミュニティ、
- ・ 掲示板（知恵袋、教えてgoo、発言小町、お悩み掲示板、  
ガールズチャンネル、ガールズトーク、ミクル、etc）
- ・ アンケート募集サイト（ミルトーク）
- ・ 書籍、雑誌 書店やdマガジン等
- ・ 家族や知人、友人の経験
- ・ 自身の経験

## 【掲示板を見つける方法】

悩み単語 + 掲示板

悩み単語 + BBS

悩み単語 + コミュニティ

# アンケート募集サイト（ミルトーク）

商品開発やサービス改善に！アイデア・意見募集しませんか？

Qミルトーク アイデア、あります。

ご利用ガイド よくある質問 最新のニュース 1日に公開可能な無料掲示板数に制限を設...

きいてミル トークルーム きょうのひとこと 活用のコツ

KATZさん

表示 新着順 人気順 お気に入り すべて

検索

**カテゴリ**

- すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギャンブル
- 日用品
- ビューティー
- 医療、薬、健康食品
- 衣類、ファッション
- ショッピング・スーパー・コンビニ
- ネットショッピング
- スマートフォンアプリ・ゲーム
- SNS・ブログ・メディア
- その他WEBサービス
- スマートフォン・PC関連
- 家電・オーディオ関連
- 自動車、バイク、自転車
- スポーツ、レジャー、旅行、娯楽
- ペット
- 住宅、家庭、家具
- 保険、金融
- 教育、習い事

**+ 掲示板を作成**

**オススメ** **ライフスタイル** **193** **NEW** 家族の心や体の健康について、やろうと思っているのに、いつい後回しになっているコトはありますか？ **コメント**

**オススメ** **日用品** **179** **NEW** 介護（自宅含む）のニオイとその対策についてお聞かせ下さい。 **コメント**

**オススメ**

**オススメ**

「知らなかった！」 「実は間違いなの!？」  
という読み手にとって斬新な情報を探る

- TV番組（you tubeで 「ホンマでっか腰痛」、「試してガッテン」）
- 新聞記事（先生の話、研究成果、“健康 日経”検索）
- 論文（“健康 研究”“健康 論文”）
- 専門家のHP（All Aboutなど）
- 書籍、雑誌
- 商品LP、ライバル商品LP



<https://www.youtube.com/watch?v=MtCUYo591Dw>

▲ 試してガッテン

イタタタ…その腰痛の原因は



筋力の弱さだけが原因じゃないんです!

出典: メタボにも効果あり!?お悩みに答えて腰痛予防 (腰痛) All About

梅垣 純子

“ 「腰痛 = 筋力の弱さが要因」という認識の人が多くかもしれませんが、しかし、腰痛だけではなく、背中の中にも筋力も気にとめて下さい。腰痛を訴える人では、腰部を含める背中の筋力が低下していることが多いと言われています。これは、背中の筋力量が足りない、というよりも背筋が、正常に機能していない可能性が高いと考えられます。

リンク: メタボにも効果あり!?お悩みに答えて腰痛予防 (腰痛) All About

トレーニングは頑張りすぎないことがポイントです



腰痛対策のエクササイズを行う際、腰痛を招かないためには、お腹側だけをほりきって鍛えたり、背中の筋力だけを週日トレーニングしたりと、偏ったトレーニングを行わないことがポイントです。

出典: メタボにも効果あり!?お悩みに答えて腰痛予防 (腰痛) All About

▲ ALL ABOUT



リサーチが出来ていると  
切り口がたくさんできやすい

### 3. 成約率が高くなるLP構築と反映させるべきコンテンツ

1. 0. コンセプトメイク
2. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
3. LP制作（無料で作れるもの）
4. Web広告による広告のABテスト
5. 取れたデータを元にLP等の最適化
6. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
7. 広告予算追加、他オフライン施策等

1. 0. コンセプトメイク
2. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
3. LP制作（無料で作れるもの）
4. Web広告による広告のABテスト
5. 取れたデータを元にLP等の最適化
6. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
7. 広告予算追加、他オフライン施策等

## HP（コーポレートサイト）とLP（ランディングページ） の役割について



どちらか1つだけ、というよりは目的に合わせて  
両方持っておくのがベター

### HP（コーポレートサイト）

企業や店舗、団体などサービスや  
商品、コンテンツを提供している  
元を掲載することによって  
信頼性、安心感などを伝えれる役割

信頼性、信用性を証明するためのサイト

### LP（ランディングページ）

1メッセージ = 1LPと言われており、  
広告のとび先 = 到着（ランディング）ペー  
ジ

基本的には縦型のペラサイトで  
商品やサービスを申し込むか  
離脱するかといったサイト

商品やサービスを  
成約してもらうためのサイト

# ペライチ を使って簡易的に作成

あっ！と驚くほど早く簡単  
誰でもホームページ作成を！

豊富に用意されたテンプレート。誰にでも使いやすい編集画面。  
オリジナルホームページやランディングページが無料で作成できます。

動画を見る

ページを作ってみる

ペライチ  
豊富な用意されたテンプレートにも使いやすい編集画面を使って、オリジナルホームページを作成しましょう。

<https://peraichi.com/>

# Strikingly (ストライキングリー) を使って簡易的に作成

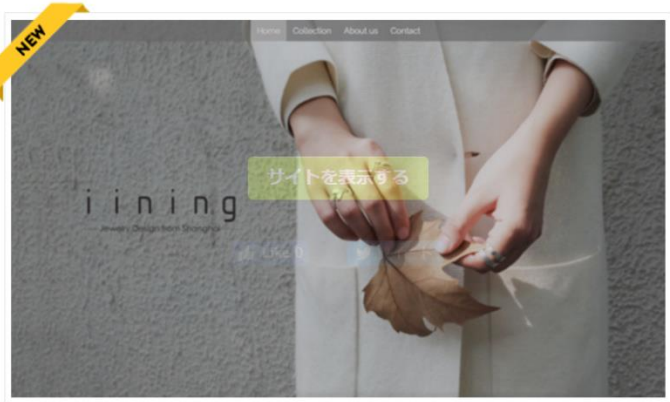


<https://www.strikingly.com/>

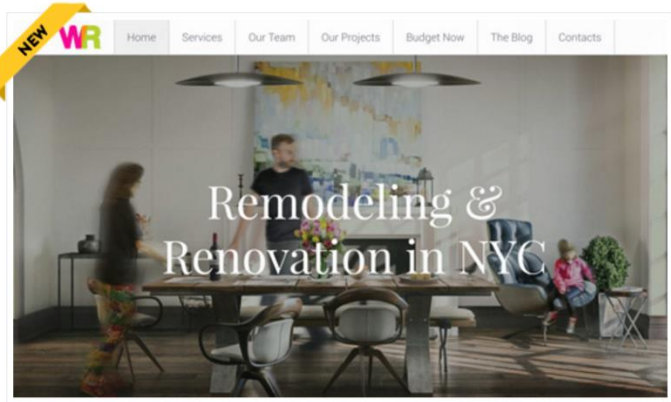
## 多くの人々が、新たな可能性を手にしています。

誰もがすばらしいウェブサイトを持てるようにすること、それがStrikinglyのミッションです。  
何千ものプロジェクト、アイデア、ポートフォリオがStrikinglyを使って情報を発信中！さあ、あなたも。

- すべて
- スタートアップ
- エンジョイ
- ビジネス
- ポートフォリオ
- ストア
- パーソナル
- ブログ
- イベント
- グループ・組織



JEWELRY DESIGN FROM SHANGHAI-IINING  
📄 www.iining.cn 📍 Shanghai, China



WERENOVATENEWYORK  
📄 werenovateny.com 📍 New York, USA



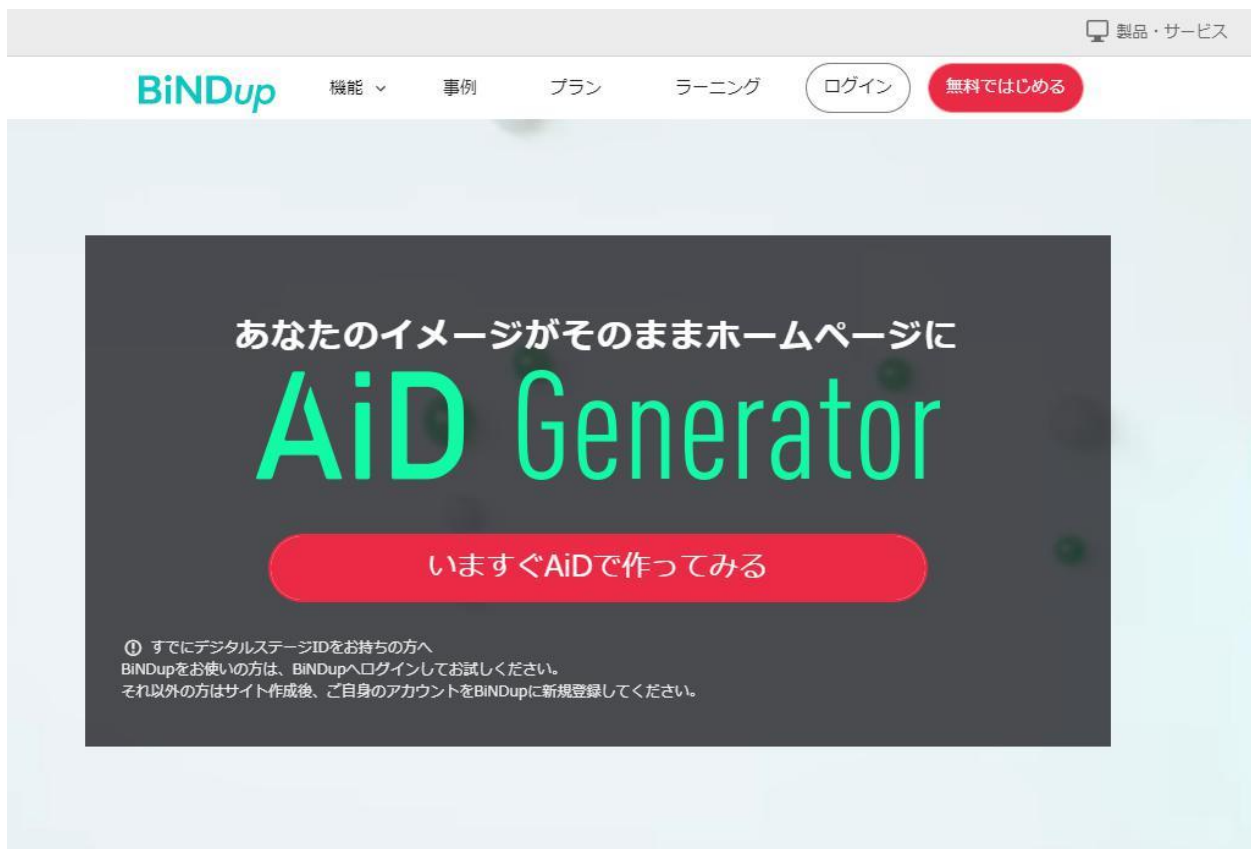


# Wix (ウィックス) を使って簡易的に作成



<https://ja.wix.com/>

# AiD Generator (エイドジェネレーター) を使って簡易的に作成



<https://bindcloud.jp/aid/>



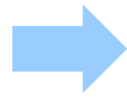
## 4. 広告運用までのフローとイメージ

1. 0. コンセプトメイク
2. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
3. LP制作（無料で作れるもの）
4. Web広告による広告のABテスト
5. 取れたデータを元にLP等の最適化
6. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
7. 広告予算追加、他オフライン施策等

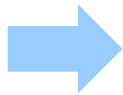
1. 0. コンセプトメイク
2. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
3. LP制作（無料で作れるもの）
4. Web広告による広告のABテスト
5. 取れたデータを元にLP等の最適化
6. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
7. 広告予算追加、他オフライン施策等

# 広告出稿までのフロー

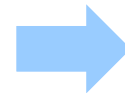
市場調査  
(ニーズの把握)



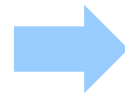
他社調査  
(競合の把握) - 相対値 -



自社調査  
(自社の把握) - 絶対値 -



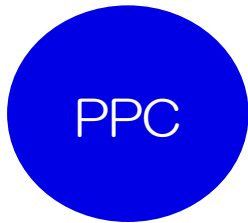
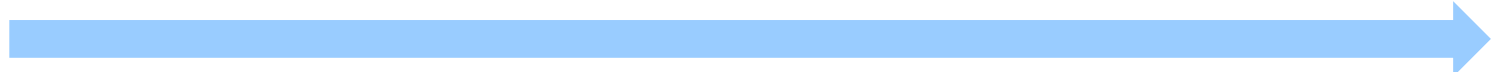
LP作成  
(自社の訴求) - 接点 -



広告運用

- 接触 -

# サイトにアクセスを集めるための 3つのWEB集客手法の価値基準を理解する



メリット：  
即効性あり、早い段階で正解がわかる  
上位表示され、ターゲットニーズに  
寄り添うため問い合わせ、購入、申込  
に繋がりやすい

デメリット：  
予算&資金とキャッシュフロー

成約、購入、申込に至った  
キーワードと広告文を  
LP（ランディングページ）に  
反映させる  
LPの最適化を繰り返して  
より高い成約率を狙う



メリット：  
資金がかからない、良質コンテンツ  
の場合、長期的に上位表示される

デメリット：  
効果が出るまで時間がかかる  
正解がわからないまま作業を行う

成約、購入、申込に至った  
キーワードと広告文を  
内部施策としてコンテンツに  
盛り込んでいく



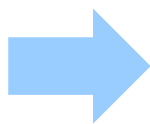
メリット：  
資金がかからない、拡散されれば  
沢山のリーチとアクセスが生まれる

デメリット：  
誰が何を発信しているのかが重要  
自動化が難しい

成約、購入、申込に至った  
コンテンツを  
発信していく

# 大前提として

鉄板クリエイティブを  
見つける！！



精読率と成約率を  
上げる！！



▲この精読率と成約率を  
高めるため！！

Web広告を使って即効性をもって  
アクセスを集める意味は、、、

そのためには少額（日予算500～2000円ほど）で鉄板クリエイティブを  
見つけながら同時にアクセスを流して、LPOを繰り返していく！！





## 5. 代表的なWeb広告の種類と役割を理解する



Google Ads

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

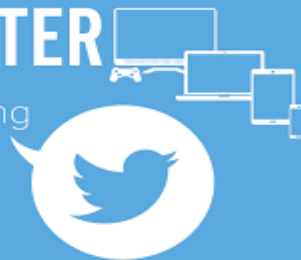
facebook



YOUTUBE ADVERTISING  
Find out what you're missing



TWITTER  
Online Advertising



GET STARTED  
WITH  
Instagram  
Ads



アクセスを集める場所は同じであるが、  
ユーザーの前提状況の違いを理解する。



店舗系以外であれば  
フェイスブック広告  
(インスタグラム広告) がオススメ

ターゲティング精度 & 少額で  
テストマーケティングが可能な為



潜在層

Facebookはターゲティングの精度が圧倒的に高い！

登録情報

クロスデバイス

# グーグル広告 検索連動型広告

(サーチ広告、リスティング広告)

商圏が限られている店舗系や  
認知のあるコンテンツやサービス  
顕在層向けの販促に向いている

Google Ads

**広告の入札精度が優れていて  
機械学習が進むと半自動的に集客が可能！**

# グーグル広告 検索連動型広告 (サーチ広告、リスティング広告)



顕在層



- ・ キーワードの選定や広告文をグーグルが考えてくれる
- ・ サイトとキーワード、広告文の整合性が整えば広告としての品質があがる
- ・ 機械学習が進めば半自動的にCVしやすいユーザーのアクセスを集めることが可能！



# CARTE POSTALE

Dans la case - Adressé  
Ce mail est exclusivement réservé à l'adressé



Plas de nouvel  
de l'examen oral.  
numero 417  
de ne  
me  
me vais plus au  
- vos aimables  
mes  
toutes mes  
Casse

Monsieur  
33<sup>e</sup> Régiment d'Inf  
10<sup>e</sup> Compagnie  
Lelebr

6. 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る

KOKON \*  
<http://www.zakka-kokon.com/>



# LP 精読率 確認ツール

## Ptengine (ピーティーエンジン)

ヒートマップなどコンバージョンを増加させる為のサイト分析ツール

ptengine 機能 プラン NEW 事例 NEW サポート&サービス NEW パートナー 会社概要 お問い合わせ 無料登録 ログイン

**GOOD DESIGN** | ユーザーのサイト内での行動をサーモグラフィーで見える化！  
ヒートマップ機能もついた次世代アクセス解析ツール

2分で完了、今すぐ使える。  
メールアドレスをご入力ください  
パスワード  
 利用規約に同意する  
今すぐ無料で登録

登録数80,000アカウント以上  
世界中で選ばれているのには理由があります

Intel irep Mercedes-Benz Microsoft ADWAYS HUAWEI

1. 0. コンセプトメイク
2. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
3. LP制作（無料で作れるもの）
4. Web広告による広告のABテスト
5. 取れたデータを元にLP等の最適化
6. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
7. 広告予算追加、他オフライン施策等

1. 0. コンセプトメイク
2. 3C分析（市場調査、競合調査、自社分析のあと、差別化と優位性）
3. LP制作（無料で作れるもの）
4. Web広告による広告のABテスト
5. 取れたデータを元にLP等の最適化
6. CVが取れ始めたらLP外部発注（有料）
7. 広告予算追加、他オフライン施策等

LP

クリックされている箇所

熟読されている箇所

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す  
**理想のカラダに  
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有  
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、  
短期間で健康的な体づくりを導きます。

◆新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回  
◆カウンセリング付き  
◆完全無料1週間体験実施中 **20,940円 → 0円**

※ジムでは、月額料金以外のオプション料金や設備は一切ありません!

**追加料金0宣言**

前出しOKの方  
ビフォーアフター撮影で  
**50,000円**  
キャッシュバックキャンペーン!

◆ホームページ・SNSなどに  
お名前・年齢を掲載OKな方  
◆8kg以上減った方  
◆キャンペーンフォームより  
エントリーいただけます!

まずは無料カウンセリング!  
お申し込みはこちら

**冬のキャンペーン実施中**  
HPからのお申し込み限定で  
入会金 **49,800円 → 0円**

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す  
**理想のカラダに  
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有  
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、  
短期間で健康的な体づくりを導きます。

◆新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回  
◆カウンセリング付き  
◆完全無料1週間体験実施中 **20,940円 → 0円**

※ジムでは、月額料金以外のオプション料金や設備は一切ありません!

**追加料金0宣言**

前出しOKの方  
ビフォーアフター撮影で  
**50,000円**  
キャッシュバックキャンペーン!

◆ホームページ・SNSなどに  
お名前・年齢を掲載OKな方  
◆8kg以上減った方  
◆キャンペーンフォームより  
エントリーいただけます!

まずは無料カウンセリング!  
お申し込みはこちら

**冬のキャンペーン実施中**  
HPからのお申し込み限定で  
入会金 **49,800円 → 0円**

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す  
**理想のカラダに  
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有  
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、  
短期間で健康的な体づくりを導きます。

◆新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回  
◆カウンセリング付き  
◆完全無料1週間体験実施中 **20,940円 → 0円**

※ジムでは、月額料金以外のオプション料金や設備は一切ありません!

**追加料金0宣言**

前出しOKの方  
ビフォーアフター撮影で  
**50,000円**  
キャッシュバックキャンペーン!

◆ホームページ・SNSなどに  
お名前・年齢を掲載OKな方  
◆8kg以上減った方  
◆キャンペーンフォームより  
エントリーいただけます!

まずは無料カウンセリング!  
お申し込みはこちら

**冬のキャンペーン実施中**  
HPからのお申し込み限定で  
入会金 **49,800円 → 0円**

LP

クリックされている箇所

プライベートジム  
なのか？

attention  
このような疑問を持たれたことはありますか？

一人で自宅で様々なダイエット方法を試しても長続きしない	誰かに管理してもらわないと面倒くさい
トレーニングしている姿を見られたくないな	ダイエットサプリって本当に痩せるの？
スポーツジムだと器具の独占とか汗がついているのが嫌	毎日忙しくてなかなかトレーニングの時間が取れない

実は問題は**ジム**にある場合がほとんどで

プライベートジム  
なのか？

53%  
attention  
このような疑問を持たれたことはありますか？  
53%

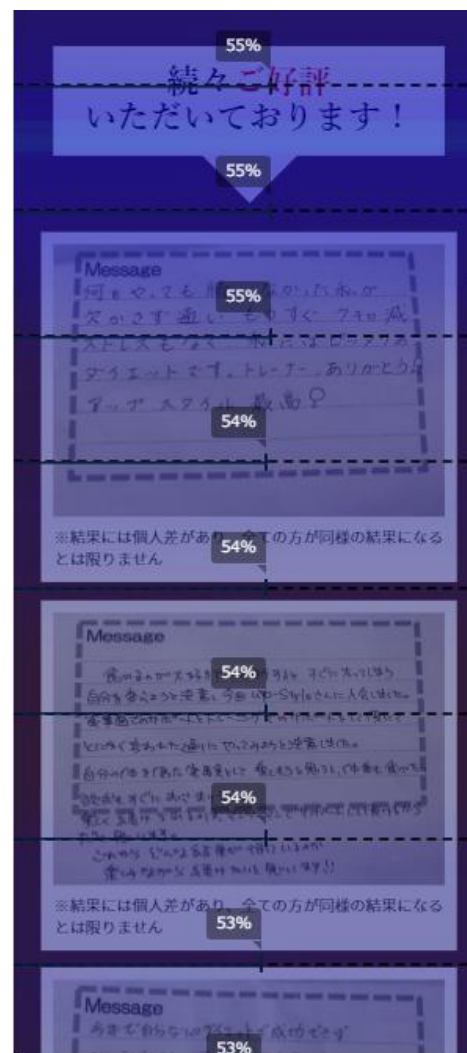
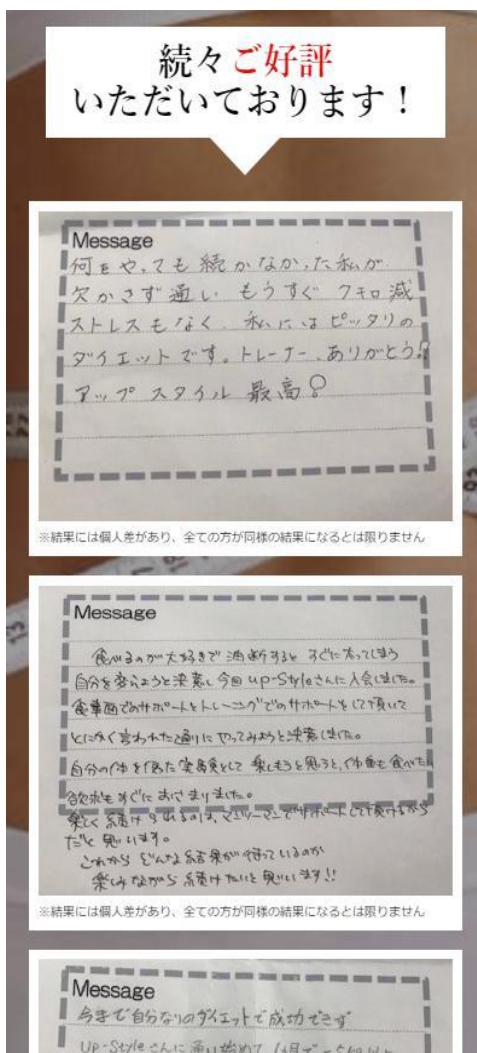
一人で自宅で様々なダイエット方法を試しても長続きしない	誰かに管理してもらわないと面倒くさい
トレーニングしている姿を見られたくないな	ダイエットサプリって本当に痩せるの？
スポーツジムだと器具の独占とか汗がついているのが嫌	毎日忙しくてなかなかトレーニングの時間が取れない

52%  
52%  
52%  
52%

実は問題は**ジム**にある場合がほ

LP

熟読されている箇所



## LP

完全マンツーマンで優秀なトレーナーが、個人に合わせて丁寧に指導します。短期間で効果が高いと実感のクロスフィットトレーニングで指導します。



**Training**



**アドバイザーによる食事サポート**  
カラダの内側からキレイになるダイエットサポート

カロリー制限などの不健康な食事法ではなく、ストレスなくトレーニングに打ち込める食事を、ダイエット法有資格者よりわかりやすく・的確に指導いたします。



## 熟読されている箇所

完全マンツーマンで優秀なトレーナーが、個人に合わせて丁寧に指導します。短期間で効果が高いと実感のクロスフィットトレーニングで指導します。

50%

50%

**Training**

50%

50%

**アドバイザーによる食事サポート**  
カラダの内側からキレイになるダイエットサポート

カロリー制限などの不健康な食事法ではなく、ストレスなくトレーニングに打ち込める食事を、ダイエット法有資格者よりわかりやすく・的確に指導いたします。

50%

50%

**食事サポート**



## ◆時代の流れとインターネット広告市場のこれから

- ウェブ広告の市場規模が年々増加！ 広告を出稿すれば反応、反響があがるから  
どんどん予算を追加できる。そしてこれからも成長市場

## ◆Webマーケティングにおける実践的3C分析

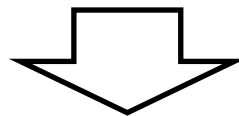
- 見込顧客（市場）のリサーチが命！ 想定見込顧客のお悩みやニーズ&ウォンツの母数（ボリュームゾーン）を見つけてそこから訴求を絞っていく

## ◆成約率が高くなるLP構築と反映させるべきコンテンツ

- まずは事業主がテンプレートなどの型に当てはめて作ってみる。広告を流しながらブラッシュアップを行い、成約率が高まってからしっかりとLP制作に予算をかける

## ◆運用型広告の機会学習の精度が向上、解析ソフトも簡略化

- 広告は初期設定に注力を注ぎ、運用はAIに任せる。  
機会学習がうまくいけば半自動的に問い合わせ、購入、申込数が安定できる
- アクセスを流しながらどこが見られていて、クリックされているのかヒートマップツールを用いて特定し、LPを修正改善していき、精読率&成約率を高める



広告費用対効果が最大限に発揮され、売上が最大化していく！！

最後に

◆広告運用を丸投げしたいなら、、、

⇒ Web広告運用代行サービス

◆外部に頼らず自社でWebマーケティング力を付けていきたいなら、、、

⇒ Webコンサルティングサービス

◆座学ではなく、実践的なオンライン講座をお探しなら、、、

⇒ Web広告運用&Webマーケティング講座

◆オンラインの動画コンテンツで空いた時間で学びたいなら、、、

⇒ Webマーケティング動画コンテンツ販売

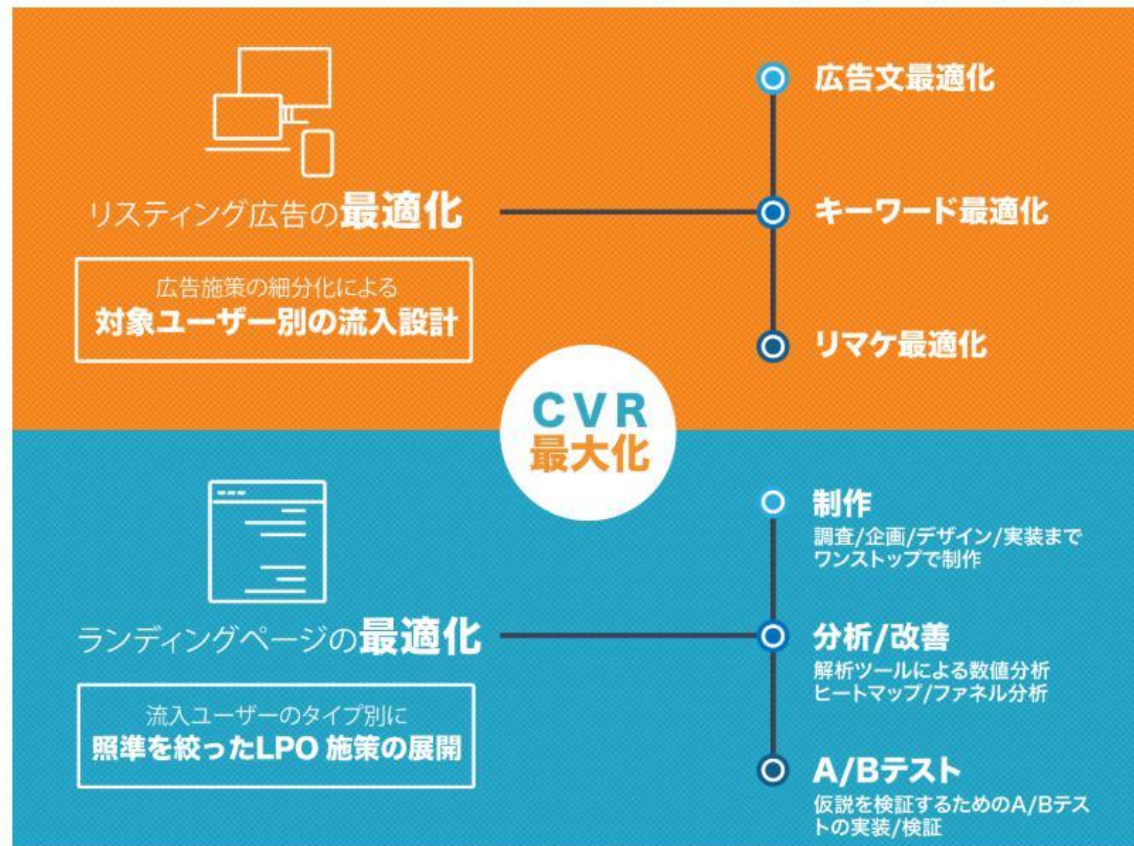
◆クライアントにWebマーケティングを相談されているが対応できない、、

⇒ クライアント共同運営&共同管理プラン

## ◆Web広告運用代行サービス（リスティング広告、SNS広告）



ウィニングフィールドが編み出した、**成約率の高いLP構築法x爆発的に売りに上がるweb広告運用術**により、**LPと広告の最適な組み合わせ**を導き出し、コンバージョンの獲得効率を高めめます。



## ◆Webコンサルティングサービス

社内のWebディレクションや  
インハウス支援など幅広く対応



【勝てるフィールド】を見出し中小企業様の売上を【オールインワンセット】で支援

知識とノウハウが企業の**資産**となる  
社内でWebマーケティングスキルを習得していく

# Webコンサルティング サービス



相談  
無料

受付は **24時間** メールにて!

メールでのご相談 >



弊社がご提供するWebコンサルティングサービスは大きく分けて2つのプラン

## ◆総合Webディレクション・コンサルティングサービス

Web広告・SEO対策・サイト解析・その他制作物にまつわる、Webからの売上を最大化させるための戦略立案、戦術や四半期ベースの数値改善

貴社のWebディレクター&総括マネージャーになってWebからの売上を上げるために働くイメージです！



## ◆Web担当者・業務インハウス支援

現在社内にいらっしゃる担当者をWebコンサルタント並みに育てて、将来的に社内でWebの販促・プロモーション、制作や広告運用などが出来て、戦略立案、数値改善のスキルを付けてもらうプランです。

貴社のWeb担当者を期間を設けて習得させてどのように育てるのか？  
教育係の上司を付けるイメージです！



# ◆Web広告運用&Webマーケティング講座 (CONVERSIONISTA：コンバジョニスタ)



売上UPを実現する**広告運用術!**

## Web広告運用 インハウス支援講座

最新の  
広告運用を  
学べる

自社の  
サービスに  
適した運用

社内  
マーケターの  
育成

代理店  
依存からの  
脱却

実践  
特化!

コンバジョニスタアドバンス

CONVERSIONISTA Advanced

全国  
どこからでも  
受講可能

完全無料 無料カウンセリングに申し込む ▶

# ◆Web広告運用&Webマーケティング講座

advantage 実践特化！

## 01 活きた広告運用スキルが身に付く

### 売上アップ目指して現役マーケターがサポート

ご自身で行う広告の設定は最初は誰しもが不安です。

本講座では現役のマーケターがマンツーマンで設定や計測回りのチェックをしますので安心して広告運用をスタートすることができます。



広告運用がスタートしたら、設定した売上目標・収益目標・ROAS（投資した広告コストの回収率）数値を毎週徹底的に追っていき、現役マーケターと一緒に軌道修正していきます。

### 実践型のココがいい！—他の講座と比べてみました—

	座学型	動画コンテンツ型	実践型
受講スタイル	知識提供型	動画視聴型	実践スキル獲得型
広告管理画面	実際触れずに終わる	画面の解説だけで実際に触らない	実際に管理画面を操作し不明点は講師に相談できる
継続しやすさ	飽きやすい	途中で挫折しやすい	週1回のミーティングでモチベーションUP！ 完走しやすい
受講後	実際の出稿/運用の仕方がわからない	設定方法やトラブルの対処法を相談できない	広告の出稿から運用まで自立したスキルが身につく！



## ◆Webマーケティング動画コンテンツ販売

常に**最新版**に  
差し代わる

**動画コンテンツ**  
**Webマーケティングの**  
**教室**

学習コンテンツ  
累計ダウンロード数 **3,000**件突破

**動画で学ぶ！動画で覚える！！**

総合評価  
※Udemy ユーザー評価  
5点満点中  
**4.7**点獲得！

口コミ数  
累計  
**400**件！

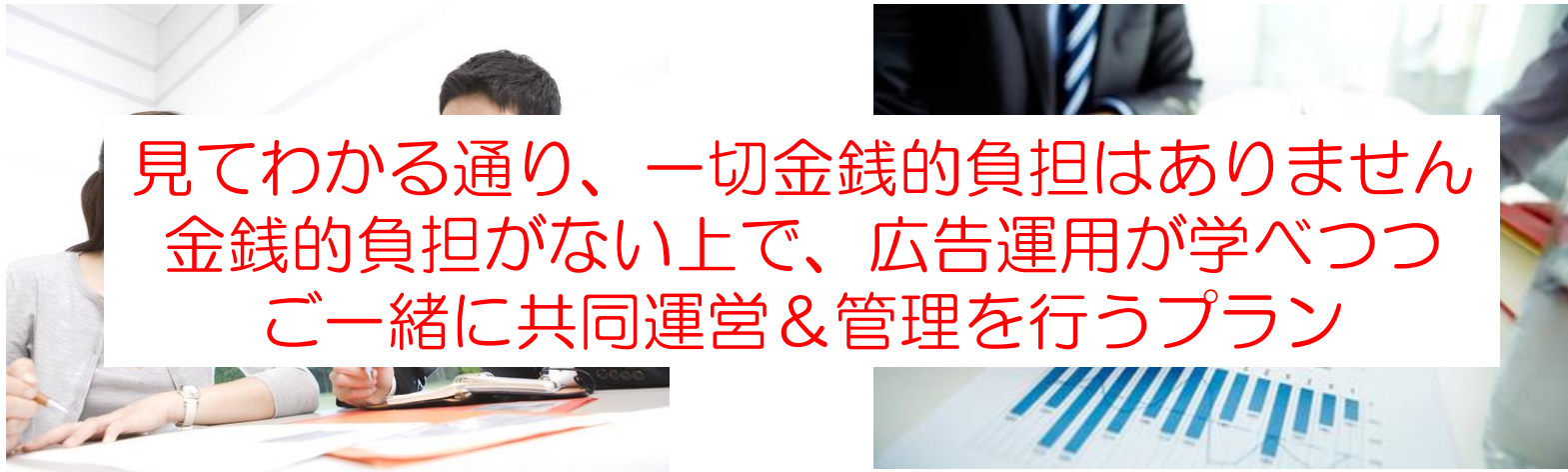
ベストセラー  
Udemy (ローゼミー)  
デジタルマーケティング部門にて  
多数獲得！

**初心者ウケ抜群！**

シリーズ買いが後を絶たない**オンライン学習**ツールです。

## ◆クライアント共同運営&共同管理プラン

ご紹介頂いた顧客が先ほどお伝えした広告運用代行サービス等をご契約した場合、運用手数料の3割を継続的にお支払しつつ、広告アカウントを共同で管理・運営しながらどのようにターゲティング、メンテナンス、画像クリエイティブを選定しているかなど一緒に学びながら実践できるプランです。



見てわかる通り、一切金銭的負担はありません  
金銭的負担がない上で、広告運用が学べつつ  
ご一緒に共同運営&管理を行うプラン

顧客とのフロント（応対や交渉など）はご紹介者、  
バック（広告運用管理）は弊社というイメージ