



# 『Web3 IZ@ KAMAKURA』

(鎌倉Web3.0合宿)

実施概要書 ver.1.5

株式会社ウィニングフィールド

# 『 Web3.0 IZ@ KAMAKURA (鎌倉Web3.0合宿) 』

- ・ 企画詳細概要
- ・ 実施背景、なぜ行うのか？プロジェクトの目標
- ・ 実施することによってもたらす効果
- ・ 本年度のプロモーション実施予定
- ・ 昨年の実施報告、実現可能理由など
- ・ 弊社のご紹介



# 企画詳細概要



# 2022年度『Web3 IZ@ KAMAKURA（鎌倉Web3.0合宿）』企画概要

講座名：Web3 IZ@ KAMAKURA（鎌倉Web3.0合宿） ※3DAYS

開催日：2022年10月5日（水）～10月7日（金）

※5（水）は旧村上邸（鎌倉みらいラボ）開催、6（木）、7（金）は建長寺（応真閣）開催

授業時間：10：00～16：00

講座内容：WebマーケティングおよびWeb3.0概論、禅、NFTコンテンツ制作ワーク、メタバース概論、他

授業会場：鎌倉 建長寺（応真閣）、鎌倉みらいラボ（旧村上邸）＋特設メタバース空間

参加費：一般参加費（早割価格：168,000円税込 通常価格：214,000円税込）

鎌倉在住者割り（早割価格：119,000円税込 特別価格：170,000円税込）

学生割引（早割価格：98,000円税込 特別価格：140,000円税込）

メタバース参加（早割価格：85,000円税込 特別価格：121,000円税込） ※補足的にZoomを使います

※銀行振込（一括支払い）、クレジット決済（一括支払い、または3回払いまで）

※早割価格の適応期間：無料説明会参加から3営業日以内の決済にのみ適応

参加人数：リアル参加者 30名まで（オンライン&メタバース参加の人数制限も30名まで）

※交通費・当日の交際費・滞在費・食事代などは自費負担

## ■感染症対策

参加者全員、スタッフ全員に実施2日前にPCR検査を実施（全員陰性）、開催時は会議室、施設の出入りはすべてアルコール消毒とマスクの徹底。その他、毎日体温チェック。手洗い、うがい、アルコール消毒の励行



# 【禅を体験し、Web3.0を鎌倉で学ぶ】

禅の都・鎌倉にてこれからのビジネスパーソンに必要な

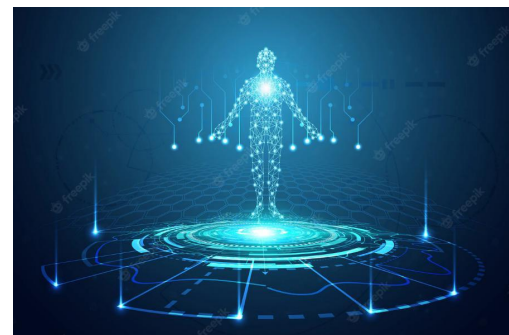
**「禅を体感し、WebマーケティングおよびWeb3.0を鎌倉で学ぶ合宿」**

を開催致します。

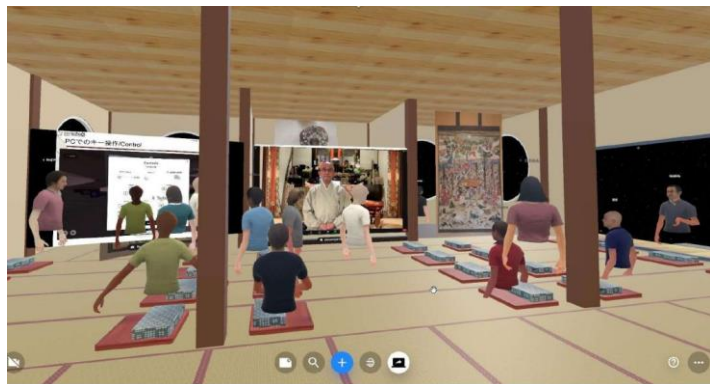
ご存じの方々も多いと思いますがあのアップルの創業者の  
スティーブ・ジョブズを筆頭に名だたるビジネスパーソンは  
マインドフルネスや禅、ヨガといった「精神統一」や「整う」こと  
など自身と向き合う、対話する時間を大切にしています。

今回、禅宗（臨済宗）の総本山である  
鎌倉の建長寺にて座禅や精進料理など「禅」を体感しながら  
誰にも邪魔されないデジタルデトックス空間の中で  
日本人ならではの精神性や鎌倉にゆかりある概念など  
無形物を具現化するオリジナルのNFTのブレスト考案やワークを  
Webマーケティング観点でブレストを行い、  
全世界に発信、販売していくことを目指します。

ビジネスの可能性やNFT販売に関する講座を行い  
きたるデジタル社会の中でも必要な知識と共に  
大切な禅・マインドフルネスの世界で  
自分自身との向き合い方も学べる3日間の合宿となっています。



# 日本が誇る世界で唯一のNFTを考案し、メタバース展示会にて全世界に販売



SNSやテレビなどでも話題になっている「メタバース」と「NFT（エヌエフティー）」。

メタバースとは「仮想空間に作られた3次元の世界」のことを指し、  
NFTとは「非代替性トークン」と呼ばれ、言い換えると「替えが効かない、唯一無二の」という  
「ブロックチェーン技術を利用して証明」する技術によって権利が守られた  
デジタルコンテンツを指します。

どちらもWeb3.0の大枠の中で切っても切り離せない技術や動きになります。

『全世界から認められている日本人が元々持つ精神性や概念、  
鎌倉と言えど言える世界に発信できるNFT』の考案&ワークと  
出来上がったNFTをメタバース空間で販売していくための  
販促方法や活用、可能性について学んでいきます。

# 日本政府も注力を注ぐNFTについて

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得 ログイン ふるさと納税でPayPayポイントもらえる

キーワードを入力 | Q

トップ 速報 ライブ 個人 オリジナル みんなの意見 ランキング

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

## デジタル「岸田トークン」を自民党が初配布へ NFTに本腰か

5/28(土) 7:01 配信 862

FNNプライムオンライン

自民党の青年局（青年局長・小倉将信衆議院議員）は、27日、NFT（非代替性トークン）やメタバース技術を活用した集会を行うと明らかにした。



【画像】“小泉進次郎トークン”を見る

28日に行われる集会で、譲渡や売却ができない形で、岸田首相や小泉進次郎前環境相の顔写真つきトークン（デジタル上の出席証明・記念バッチ）を配布するほか、6月上旬にはメタバース（3次元の仮想空間）で街頭演説を行う予定だ。小倉青年局長は、「青年局は社内ベンチャーだ。新しいことに取り組むことで、政治のあり方を変えていく大きな第一歩になれればいい」と強調した。

### 岸田首相も言及「Web3.0」

「ブロックチェーンやNFT、メタバースなどWeb3.0の推進のための環境整備を含め新たなサービスが生まれやすい社会を実現いたします」（5月5日）

岸田首相が外遊先のイギリスや国会でも言及した、次世代インターネット3.0。

Web3.0とは、ウェブサイトを用いた一方向の世界であるWeb1.0、アプリやSNSで双方向の意思疎通が可能となるWeb2.0とは異なる次元のもので、取引を記録する技術であるブロックチェーンの技術を使用し、替えが効かない「唯一無二」であることを証明する技術が用いられる世界だ。これにより、デジタル資産の所有者を明確にすることができるようになる。

### 「今のままだと必ず乗り遅れる」危機感あらわに

Web3.0時代のいわば起爆剤として注目されているのがNFT技術だ。


NFTとは「Non-Fungible Token」の頭文字を取ったもので、「替えが効かない」ことがポイントだ。例えば、お金や市販品は「替えが効く」が、「原画」などは「替えが効かない」ために高い価値を持つことになる。日本は、アニメやゲーム、漫画など多くのコンテンツを生み出しているため、NFTの活用は非常に有利な世界であり、さまざまな可能性を秘

日本政府もこれからの成長戦略に  
これからWeb3.0（分散型ウェブ）の  
環境整備を本格化していく意思を示しました  
（2022年6月7日時）

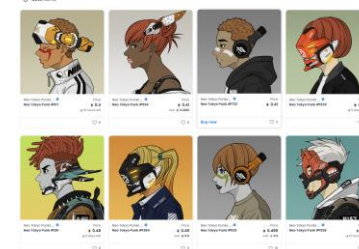
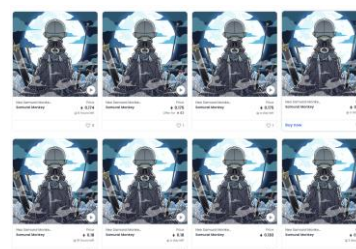
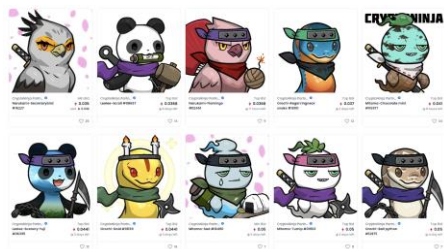
**岸田政権でも「岸田トークン」といった  
NFTをいち早く配布することにより  
日本政府の本腰の入れようが分かります。**

**これから世界に出て通用する  
日本国民、および  
世界に通用する人材育成を  
いち早く行っていく必要性があります。**

# NFT販売の事例（国内と海外）

#	名前	取引量 24時間	取引数 24時間	平均価格 24時間	最低価格	作品数	所有者数	関連リンク
1	 Murakami.Flowers Official	58.58 ETH	12	4.88 ETH	3.7 ETH	7563	4645	
2	 CryptoNinja Partners	22.16 ETH	191	0.12 ETH	0.09 ETH	22222	3421	
3	 Murakami.Flowers Seed	19.23 ETH	4	4.81 ETH	4.69 ETH	1	1486	
4	 Neo Samurai Monkeys	9.96 ETH	59	0.17 ETH	0.19 ETH	3600	980	
5	 Neo Tokyo Punks NFT	4.04 ETH	7	0.58 ETH	0.4 ETH	2222	1056	

1ETH（イーサリアム）=249,597 JPY（円）つまり日本のランキング1位のMurakami.Flowersは4.88ETH=約100万円/枚の価格。海外では2000万円～70億円まで値がついている状態（2021年時点）





# 「精神性」と「概念」のNFT化について

## 質素儉約



本合宿では日本の3大幕府（室町、鎌倉、江戸）の中でも特に精神性を重要視されていた鎌倉から発信するNFTということで「禅の精神」「質素儉約」「質実剛健」やその他、「わびさび」「控え目な美德」「大和魂」「武士は食わねど高楊枝」など精神性や概念などの無形物をNFT化させることにより

日本の鎌倉から全世界に発信できる  
NFTの考案しNFTを購入してくれた海外の方々に  
鎌倉に来てもらう流れなどを作って  
もっと日本の良さ、鎌倉の良さをしってもらうきっかけを作ればと思います。

# 認知、販売を全世界に向けて



本合宿（3DAYS）終了後に  
メタバース空間内にて  
制作されたNFTを全世界に発信。

特設サイトやプロモーション動画を用意し、  
全世界に広告配信およびPRプロモーションを行い  
メタバース展示会に訪れて頂き  
日本や鎌倉の良さを知ってもらうための販売展示会を行います。

そして我々日本人にこのような感性を宿してくれた  
日本の文化、そして鎌倉の自然や文化財をこれからも守っていただきたく  
売れた収益の一部を毎年寄付致します。

# 合宿に参加された方々の起業支援



本合宿にて学んだスキルや知識を活かし  
今後フリーランスや起業していく人たちを創出します。

鎌倉に実際に来ていただくことで  
鎌倉を好きになっていただき鎌倉にて起業をしてくれる人たちを応援します。

鎌倉にてクラウドカンパニーという形で  
登記をして本社登録をして頂くことで  
まちのコインの付与や鎌倉の事業主から  
仕事生まれる仕組みを作り、鎌倉以外の土地で住んで働いていたとしても  
関係人口となって常に鎌倉を感じ、どこに居ても収益が受け取れる状態を作ります。

**結果として、鎌倉市にも税収が入り  
そこに住む鎌倉市民も潤いよりよい未来を築いていければと思います。**

# 3DAYSスケジュール（対面、リアル）

Day	場所	時間/内容
Day1	鎌倉みらいラボ	9:30 受付開始(現地にて) 10:00 講座の開講ご挨拶（講座の進め方、メタバースご案内） 10:30 WEBマーケティング理論（マーケティングリサーチ・3C） <b>11:00 NFT全般概論/ビジネス活用の可能性（イケハヤ氏）</b> 12:30 昼食（精進料理） 13:00 NFT作成（NFT化など）・グループ分け・Day2の建長寺の説明 14:00 鎌倉街中で写真撮影など素材集め（そのまま各自解散）
Day2	建長寺	9:30 受付開始(現地にて) 10:00 座禅/禅講義 10:30 メタバース概論とこれから/メタバース空間招待 11:30 昼食（精進料理） <b>12:30 NFTクリエイティブ概論（メラタケル氏）</b> 13:30 NFT作成グループワーク 15:30 NFTクリエイティブ発表/クリエイターのコメント
Day3	建長寺	9:30 受付開始(現地にて) 10:00 座禅/禅講義 <b>10:30 NFTマーケティング概論（おねんね氏）</b> 11:30 昼食（精進料理） 12:30 NFT作成個別ワーク 14:30 NFTクリエイティブ発表/クリエイターのコメント/上位3名発表 15:30 今後の流れに関して（WFでNFT化しマーケティングしていく旨）

# 3DAYSスケジュール（オンライン、メタバース空間）

Day	場所	時間/内容
Day1	オンライン	9:30 オンライン受付開始 10:00 講座の開講ご挨拶（講座の進め方、メタバースご案内） 10:30 WEBマーケティング理論（マーケティングリサーチ・3C） <b>11:00 NFT全般概論/ビジネス活用の可能性（イケハヤ氏）</b> 12:30 昼食（各自） 13:00 NFT作成（NFT化など）・グループ分け・Day2の建長寺の説明 14:00 NFT作成に使用する素材集め（そのまま各自解散）
Day2	オンライン	8:30 オンライン受付開始 9:00 座禅/禅講義(メタバース空間にて) 10:30 メタバース概論とこれから/メタバース空間招待 11:30 昼食（各自） <b>12:30 NFTクリエイティブ概論（メラタケル氏）</b> 13:30 NFT作成グループワーク 15:30 NFTクリエイティブ発表/クリエイターのコメント
Day3	オンライン	8:30 オンライン受付開始 9:00 座禅/禅講義 <b>10:30 NFTマーケティング概論（おねんね氏）</b> 11:30 昼食（各自） 12:30 NFT作成個別ワーク 14:30 NFTクリエイティブ発表/クリエイターのコメント/上位3名発表 15:30 今後の流れに関して（WFでNFT化しマーケティングしていく旨）



# 実施背景、なぜ行うのか？ プロジェクトの目標



# IT・DX人材の人手不足について

## IT・DX人材不足により2025年には最大で年間12兆円の経済損失

AIやIoTのほか、インターネットを介したサービスの拡大に伴い、IT業界の市場は急成長を遂げています。

その提供されるサービスに比例して、必要とされるWebマーケター、エンジニアも多くなり、人材不足が加速しています。

既存システムの見直しをして、DX（デジタルトランスフォーメーション）を実現しようにも、人手が足りなければ進みません。

経済産業省の「DXレポート ～ITシステム「2025年の崖」の克服とDXの本格的な展開～」では、DXの遅れにより、2025年には最大で年間12兆円の経済損失が発生する可能性がある」と予測されています

2025年以降に発生する年間経済損失

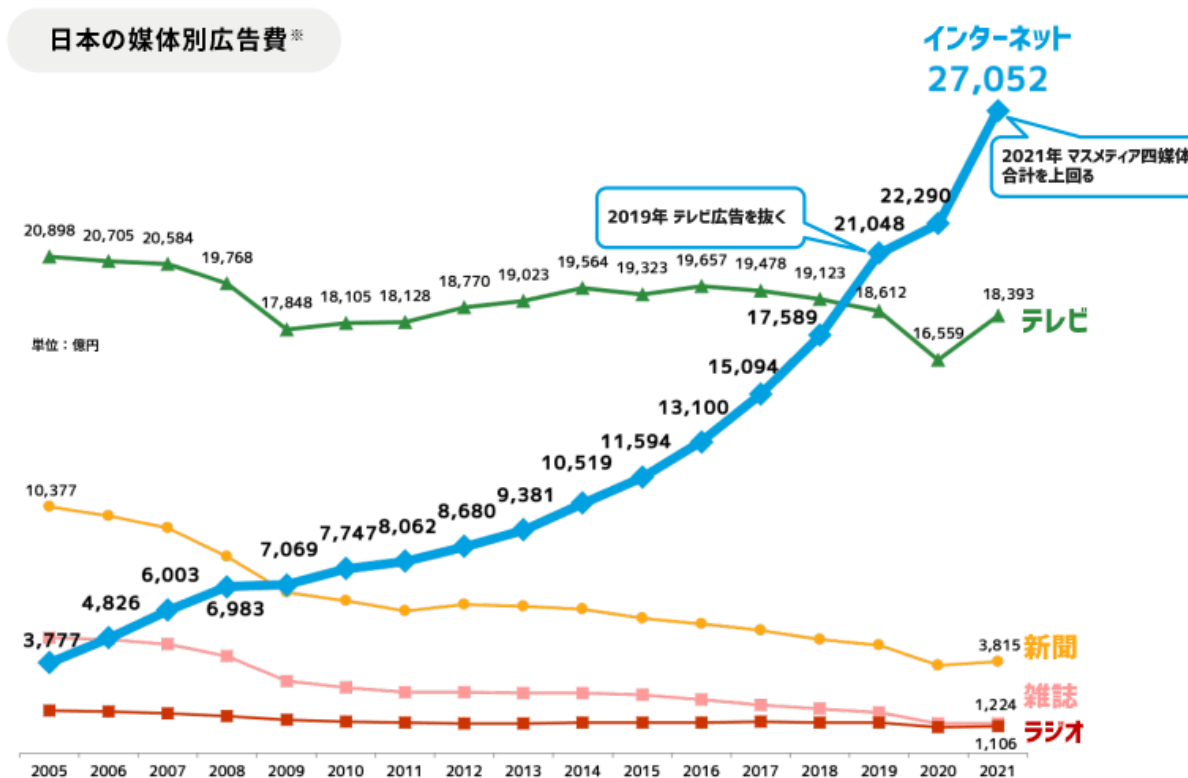
# 最大12兆円

不足しているIT人材数	レガシー化の拡大	保守・運用費の増加
<b>43</b> 万人	<b>60</b> %	<b>90</b> %
17万人→43万人 2025年に国内で不足するIT人材	20%→60% 構築から21年以上を経過した基幹系システムの割合	80%→90% 既存システムの運用・保守に充てられる予算の割合
<b>リスクの高まり</b>	<b>競争力の損失</b>	<b>技術的負債</b>

参照：経済産業省「DXレポート」2018より



# Webマーケティングの今後



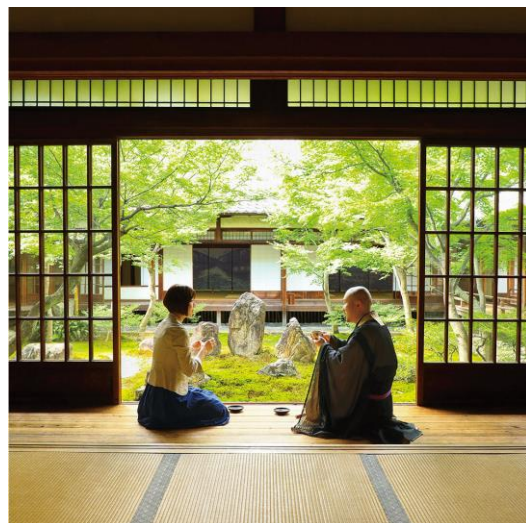
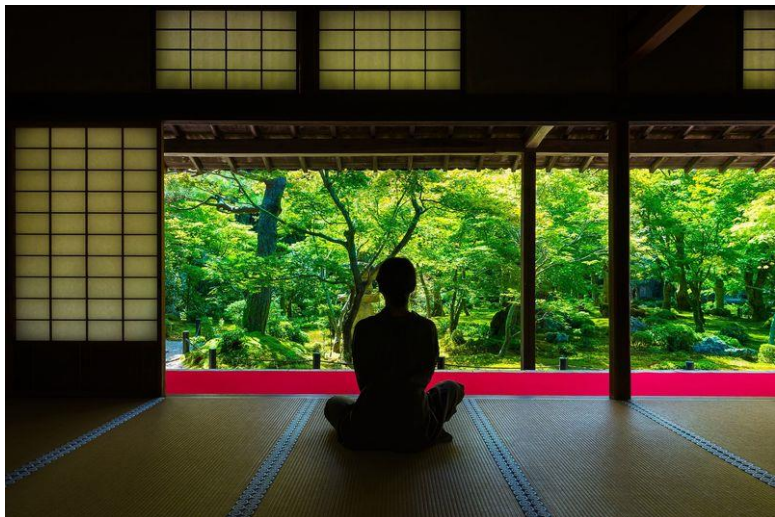
年々10%以上の伸び率で成長し、ついには2019年には4大マスメディアを抜いて日本で最大の市場規模となり、2021年には4マスメディアの合計出稿金額を上回る市場へと成長。

つまり、Web広告を打てば反響、反応があがりやすくなったため  
どんどん広告費が流れているがこの業界の成長度に追いつく為の人材が圧倒的人手不足。

**本合宿時には販促していく為のマーケティングリサーチや  
全世界に情報発信力を高めるための広告運用概論など学んでいきます。**



# 禅やマインドフルネスの重要性



マインドフルネスは、「今の瞬間の現実常に気づきを向け、その現実をあるがままに知覚し、それに対する思考や感情にはとらわれないでいる心の持ち方、存在の在り様」と定義されています。

禅やマインドフルネスは日常生活で実践することで、心身の健康の維持にもつながり、自分で健康を管理する（セルフメディケーション）にも寄与します。

ビジネスフィールドにおいても、労働生産性の向上、職場のメンタルヘルスケアにおけるストレス軽減や、集中力UPにも非常に役立つため、生産性向上のために取り組む企業が増えている、今注目されているキーワードです。

# 鎌倉・建長寺について



建長寺は、神奈川県鎌倉にある禅宗の寺院で、  
臨濟宗建長寺派の大本山。今から約767年前にあたる建長7年（西暦1255年）に建立。

鎌倉五山（建長寺、円覚寺、寿福寺、浄智寺、浄妙寺）の第一位。  
境内は「建長寺境内」として国の史跡に指定

「けんちん汁」といった精進料理の発祥の地であり、  
京都の豪華絢爛と比較し、武家の都市として栄えた鎌倉は  
『質素儉約』『質実剛健』など現代のビジネスマンに必要な  
中身が充実して飾り気がなく、心身ともに強く逞しいさまを表し  
人間として本質的な生き方、考え方などの根本が存在している。

# 旧村上邸 – 鎌倉みらいラボ – について



旧村上邸の主屋は、東御門という地名の静かな谷戸に建ち、  
広い敷地、雰囲気ある竹垣や門などを持つ鎌倉の典型的な和風木造の屋敷です。

敷地内には別棟の茶室もあり、能や謡曲の会、茶会などが行われてきました。

# 座禅と精進料理について



坐禅をするときの呼吸には、脳内神経伝達物質のひとつ「セロトニン」の分泌を促す効果があります。  
セロトニンは別名「幸せホルモン」とも呼ばれていて、精神の安定や感情のコントロールに大きく関わっています。  
セロトニンの分泌量が増えると、ストレスが軽減されリラックスできます。

また精進料理を食すことにより、  
仏教の戒に基づき殺生や煩惱への刺激を避け  
より集中力を高めて講座を受講できる環境を整えます。

# デジタルデトックスの重要性

---



デジタルデトックスとは、スマホやパソコン等のデジタル機器に触れない時間を作ることを指します。完全に断つのではなく、習慣を見直してデジタル機器と上手に付き合っていくために行います。

別名「**ネット断ち**」や「**IT断食**」とも呼ばれており、デジタル機器に囲まれて生活している現代人に必要とされている取り組みです。これらを行うことによって得られる効果としては

ストレスが軽減される  
睡眠の質が向上する  
自由な時間が増える

といった、現代のIT・DXビジネスパーソンにおいては必須でかつ重要な取り組みと言えます。

**本合宿中はスマホ、携帯の使用を禁止し、  
建長寺入場時にスタッフに預けて合宿に集中していただきます。**

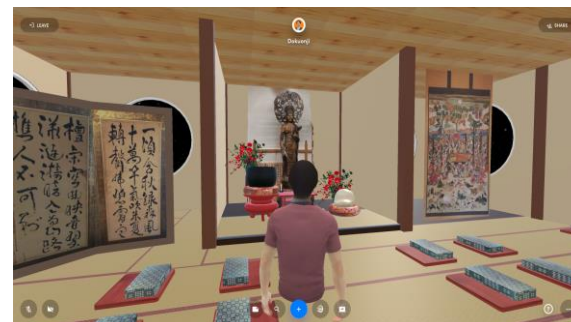
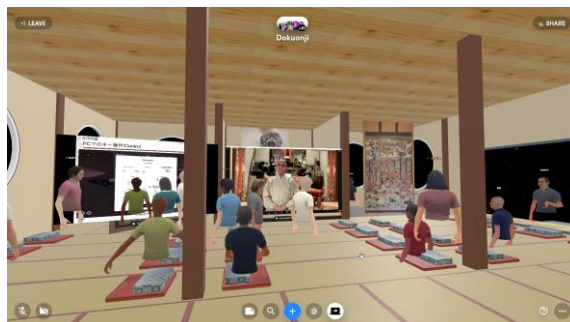
# メタバースとNFTについて



本合宿参加者には事前に  
まちのコイン（クルッポ）を1000クルッポ付与致します。  
初日のワークにはこちらが使えるお店や人と関わっていただき  
鎌倉の街を感じて頂けたらと思います。

なお、合宿後、鎌倉にて起業（クラウドカンパニー）された方には  
お祝い付与として毎年10000クルッポを贈呈し、  
鎌倉に訪れるキッカケを作れればと思います。

# メタバースとNFTについて



メタバースの中で本合宿を体感。  
メタバース参加者はスマホ、PC、ヘッドセット等で参加していただきます。

メタバースの独特の空間内で自己開示を行い、ブレストを通して  
様々なアイデアやイノベーションを起こしていただきます。

またメタバース空間にて禅堂を設立（建長寺設立は予定）  
坐禅を体感する、メタバース坐禅会も開催。

実際に建長寺派の住職による  
メタバース座禅を開催致します。

# メタバースとNFTについて

	リアル（対面）	オンライン	メタバース
集中力	隔離された会議室で行われるワークショップは集中力は高い	電話・メール・チャットなどでワークショップの途中で注意がそがれる。カメラオフで内職も可能なので集中力は低い	VRヘッドセットを装着して行うために、 <b>没入感によってワークショップに100%集中することができる</b>
チームビルディング	リアル空間の場合、初対面やあまり知らない人が集まって行われるワークショップの場合、お互いの信頼醸成に時間がかかる	初対面や、あまり知らない人が集まって行われるワークショップの場合、お互いの信頼醸成に時間がかかる	アバターを活用した <b>自己開示が積極的に行われる</b> ために、短時間で信頼醸成が行われ、チームビルディングが行いやすい。
アイデア・創造性	リアルなワークショップの場合、対面での対話が苦手な参加者は、発言が進まずに、声の大きい参加者の意見に引っ張られがちとなり、アイデアが画一的になる傾向がある	オンライン会議を使ったワークショップにおいて、信頼醸成がなされていないチームでは、ブレストによるアイデア創出されにくい	アバターを用いた空間では、 <b>通常発信力が少ない参加者もフラットに発信できる</b> ため、同時間であれば、 <b>メタバース空間の方が創造性が向上し、良いアイデアが出やすい</b> 傾向にある。 ※研究結果あり





# 合宿時の講師陣



## 講師陣の紹介（予定含む）



【Webマーケティング概論 担当】

株式会社ウィニングフィールド  
代表取締役 勝原 潤

富山県出身。大学卒業後、複合機・通信商材の営業代行のベンチャー会社にて自身が統括する部署が新規顧客獲得・契約本数グループ1位の記録を打ち立てる。

その後ダンス系エンターテイメント会社にて雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長と経る。。

その後、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍。

様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、実績を元に起業。現在は中小企業・店舗を中心にWebマーケティングやWEB広告を使ったWEBコンサルティングと物販、Web広告に関する講座などを展開中。



【メタバース、禅 担当】

株式会社enmono  
代表取締役 三木 康司

富士通株式会社に入社。慶應義塾大学にて政策・メディア修士号を取得後、博士課程へ進学、ITベンチャー役員を務めた後、事業悪化に伴いリストラされる。ショックから立ち直るため、毎朝の坐禅を開始。自分の心のケアと新事業のアイデアを坐禅を通して着想した経験をもとに、マインドフルネスを活用したイノベーション経営手法「zenschool」の提供開始。2016年1月「ガイアの夜明け」に報道される。2020年から、新型コロナ感染の拡大にともなって、メタバースの新規事業を、メタバース空間の中で考える新規事業講座「zenschoolVR」を開始、メタバースの中での新規事業構築に取り組んでいる。



【NFT担当】

イケダハヤト

日本のプロブロガー、著述家、Voicyパーソナリティ、合同会社代表。ニュースブログ「ihayato.news」で「BLOGOS AWARD 2012」大賞を受賞。NPOを支援するプロボノ集団「テントセン」の創設者、代表、ビッグイシューオンライン共同編集長を歴任。挑発的な言動が特徴で、炎上が多い人物。登録者25万人を超えるYouTubeチャンネル「イケハヤ大学」を運営。著書に『年収150万円で僕は自由に生きていく』、『まだ東京で消耗してるの?』などがある。NFTにて「CryptoNinja (クリプトニンジャ)」をプロデュース。略称はイケハヤ

日本人の中でもNFTの先駆者。

## 講師陣の紹介（予定含む）



【NFT担当】

新星ギャルバース Co-Founder  
Zombie Zoo Mom  
草野絵美

東京を拠点に活動する 起業家、アーティスト。歌謡  
エレクトロユニットSatellite Young主宰・歌唱担当。

長男がNFTを使ってアート制作をしてみたところ、作  
品がいきなり数百万円で取引されるほどの人気になっ  
たのだ。一方の母親・絵美さんも、紆余曲折を経てリ  
リースした自身のNFTプロジェクトが爆発的な人気を  
呼んでいる。3日間で取引総額は13億円を超えた。



【NFT担当】

メラ タケル

日本におけるNFTアート(クリプトアート)の先駆者。  
2019年4月デビュー。  
SuperRareやKnownOrigin、MakersPlaceなどの海  
外の主要なプラットフォームから正式にアーティスト  
として認定され、2020年末までに250種類以上の作品  
を販売。

現在、複数の企業やアーティストとのコラボレーショ  
ン、国内におけるNFTアート(クリプトアート)の普及  
活動に注力している。



【NFT担当】

おねんね@NFT本著者

コラムニスト。哲学するロリ。「NFTアート最初の一  
枚を売る方法」Kindle投資部門8位獲得。講演、メデ  
ィア出演します。Sandbox builder, blender  
beginner, NFT



# 『Web3 IZ@ KAMAKURA』 (鎌倉Web3.0合宿) のプロジェクトの目標



# Web3.0 IZ@ KAMAKURA（鎌倉Web3.0合宿）のプロジェクトの目標

WebマーケティングやWeb業界で働きたい、独立したい、Web3.0などの可能性を勉強したい、と思っている方々に湘南・鎌倉にてWeb3.0合宿を体感してもらい、協賛していただいた際の湘南・鎌倉界隈の事業者たちの販促の手伝いやプランニングを通して、地域貢献や売上を上げる施策にジョインし、最終的には湘南、鎌倉の地でクラウド起業を行い鎌倉の経済を活性化させます。

## 【プロジェクトの狙いと2つの目標】

### ・参加される方々に対して

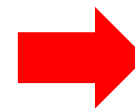
- 自身の好きな場所で自由に働き、NFTの販売収入の増加およびWebマーケティング人口増加と日本の事業における販促力強化



日本の若年層の自身の生産性と日本のこれからの事業主の戦闘力を上げる

### ・地域社会において

- 地域事業者との接点を増やし、Web販促のサポートをすることにより地域貢献に繋がる
- 地域通貨（まちのコイン等）や地域に根付くことで得られる法人版のふるさと納税的な還元の仕方での地で起業した方々に対してのリターンを作る
- 潜在的な湘南地域へのDX人材の求人転職募集支援、鎌倉市での法人登記の促進、自治体（鎌倉市）への法人税の収益増加（クラウドカンパニー）
- 上記フローとモデルがテンプレート化した場合、他地域での開催も可能（沖縄、北海道、京都、その他の地域など）



地域の税収を上げて地域企業の販促を安価で引き受ける



# 実施することによってもたらす効果



# 本合宿を実施することによってもたらす効果

## IT・DX人材を増やすことによる国際社会の中の日本国内の生産性の向上

少子高齢化の加速によって国内需要の減少、労働力の不足、国際競争力の低下など様々な社会的課題が表面化しており、企業レベルにおいても生産性の向上イノベーションの創出、労働時間の適正化など様々な課題がある中で、**デジタル・トランスフォーメーション（DX）の必要性**が認識されつつあります。

さらに、新型コロナによって経済社会が大きく変容し、非接触・非対面を前提とした新たな生活様式に対応する形で急速にデジタル化が進展しており、これらに対しいち早く対応していくための施策でもあります。



## 独立、フリーランスする人材を量産する



日本国内において、独立・フリーランスを行う人材を育成、創出することによってストレスフルで自殺者が年々増える日本国内において自由でどこでも働ける選択肢と手段を教えることにより、事業主マインドを持ちつつ国内の生産性も上げていきます。

# 本合宿を実施することによってもたらす効果

## 鎌倉に拠点を構える事業者を増やす（クラウドカンパニー支援）

鎌倉で過ごす数日間およびその後の観光などで鎌倉を好きになり、鎌倉で登記することによって得られるメリット（まちのコイン）および、事業者との繋がりを増やすことによって、**鎌倉市に税収が増える仕組みを作りたいと思います。**

鎌倉という土地柄、移住者を増やして土地を切り開いたりする場所などもあまりないため、住民税などの徴収よりは事業者誘致を目指すべきです。

しかしながら、その事業者を誘致する場所もあまりないため、『クラウドカンパニー』として鎌倉で登記しつつ自由にどこでも働ける事業主を育てて税収が市に還元する流れを作ればと思います。



## NFT販売収益および展示会の収益による地域還元

鎌倉独自のNFTや建長寺独自のNFTなど合宿中にオリジナルなもの、唯一無二なもの、すでに売れているもの、なぜ売れているのか？などをマーケティング観点から切り込み、成功率（売れる、話題になる）の高いNFTを考案し、販売を行っていきます。

その際、NFTの売上のレベニューシェアにより後援、協賛いただいている方々への還元を行ってまいります。

なお、合宿後にメタバース空間内にて本合宿で考案した大規模のNFTの展示会を実施予定。（11月～12月上旬の期間を予定）







# 本年度のプロモーション実施予定



# 本年度のプロモーション予定

企画の大義、目的、意図を伝えながらも主にプレスリリース、雑誌への広告出稿、自社の広告出稿やメディア発信、パブリシティの獲得に動いてまいります。

※以下は昨年メディア配信、取材、プレスリリース実績



▲プレスリリース（計7本）



▲雑誌への広告出稿 (湘南スタイルマガジン)



▲雑誌記事掲載 (湘南スタイルマガジン)

各Webメディア掲載 (Yahoo!ニュース、他1602媒体) や地方局からの取材 (神奈川TV等)、その他、出演者 (インフルエンサーによる拡散)、雑誌取材 (湘南スタイルマガジン)、クラウドファンディング、自社メディア (ウェマー!!) にて認知、拡散が行われました。

本年度はさらにLINE LIVE、ニコニコ、U-next、GYAO!、ABEMA、5G LABなどのネットTV、地上波 (地方局) にてコンテンツの配信、放映 (仮) 同じく若年層へのリーチを目的に総視聴者総数を増やし、プロモーション効果を最大化



# 本年度のプロモーション予定

昨年同様、『**0円IT留学（合宿）**』を平行して実施致します。影響力のあるインフルエンサー、および著名人を無料で呼びして、本合宿に参加していただきます。本合宿参加中には自身のSNSで配信していただき、本合宿の注目度を高めます。



なお、昨年同様、本合宿への参加費および宿泊費を無料とする代わりに、事前のNFTアイデアをお題とした全国オーディションを開催し、厳正の審査（影響力、フォロワー数、NFTアイデア力、他）のもと、【約5名】を選び本合宿に参加していただく予定です。

その他、本合宿開催前の事前告知のみしていただけるインフルエンサーにも約100名ほどお声がけを行っていく所存です。

# 本年度のプロモーション予定

---

本年は「メディア」といった媒体を具現化していく為のNFTワーク無料招待枠（約5社）も用意し、各社の体験を自社の媒体にて発信していただくプロモーションも行ってまいります。



前項（P9.）の図でも御伝えした通り、各メディアは市場の縮小により販売収入、広告収入のみではマネタイズがしづらくなってきております。

今回、この「媒体のNFT化」といった  
抽象的なものをデジタルコンテンツ化することにより  
媒体ファンを数値化およびマネタイズしていくことが可能となります。



# 昨年2021年度の 開催実施報告 (0円IT留学@湘南・鎌倉)



コロナ禍で職を失って困窮している若者に向けて、Webを活用し独立・フリーランスなどで収入、収益を得る為のWebマーケティングスキルを習得してもらうための講座の開講。

収入の少ない若年層をターゲットとし、「授業料・滞在費」を「0円」で提供する代わりに、講座の広報・宣伝活動を主とした業務や動画素材・写真素材の制作、その他広告運用をお願いし、業務内で学んだ知識を活かしながらスキルを効果的に身に付けて頂く「0円IT留学@湘南・鎌倉」をスタート致しました。

『0円IT留学@湘南・鎌倉』という企画を2021年8月1日～8月7日に鎌倉にて実施致しました。



0円  
IT留学とは?

参加費&滞在費が  
なんと0円で、1週間  
Webマーケティングを学ぶ  
合宿に参加できちゃいます。

※ご自身の飲食費や観光費、アクティビティに関わる費用一式はご負担下さい。



# 0円IT留学@湘南・鎌倉 実施報告（開催報告）

講座名：0円IT留学@湘南・鎌倉  
開催日：2021年8月1日（日）～8月7日（土）開講（第0期生）  
授業時間：10：00～17：00  
授業会場：旅する仕事場 小町オフィス  
宿泊場所：WeBase 鎌倉 リゾートホテル&ホステル  
応募者総数：357名  
参加者：6名（男性3名、女性3名）  
参加費：0円（宿泊費・授業料の無償提供）

一次応募締め切り：2021年6月25日（金）23：59分

※二次応募締め切り：2021年7月15日（木）23：59分

※交通費・当日の交際費・滞在費・食事代などは自費負担

## 講座内容：

宿泊先の「WeBase 鎌倉 リゾートホテル&ホステル」の認知、販促方法を考え、実際に鎌倉周辺の場所での動画素材の収集、写真素材の収集、動画制作、バナー制作。インスタグラム広告の出稿や数値の見方などレクチャーレプロモーションを通してWebマーケティングを実践的に学習。

## 1週間のプログラム内容：

Webマーケティング概論 / 縦型ショート動画マーケティング / スマホでの撮影、素材集めワーク / YouTubeマーケティング概論、コンサル / 動画クリエイティブ編集ワーク / インスタグラム広告概論 / インスタグラム広告出稿ワーク / バナー作成概論（Canva） / バナー作成ワーク / 広告配信の運用改善検証会 / 個別コンサルティング等

## ■感染症対策

参加者全員、スタッフ全員に実施2日前にPCR検査を実施（全員陰性）、開催時は会議室、施設の出入りはすべてアルコール消毒とマスクの徹底。その他、毎日体温チェック。手洗い、うがい、アルコール消毒の励行。



▲授業は寺子屋スタイルにて。  
講義中はマスク着用の徹底。

# 0円IT留学@湘南・鎌倉 実施報告 (開催報告)

講座実施会場：コワーキングスペース 旅する仕事場@鎌倉 (西口ラウンジ、小町オフィス)



▲旅する仕事場 西口ラウンジ



▲旅する仕事場 小町オフィス





# 0円IT留学@湘南・鎌倉 実施報告 (開催報告)

宿泊会場：WeBase鎌倉 リゾートホテル&ホテル  
(シェアハウス会場)

パーティ会場：THE HARBOR TERRACE  
(ウェルカムパーティ会場)



# 1週間のカリキュラムとミッション

	授業前	10:00-10:50	11:00-11:50	12:00-12:50	13:00-14:00	14:00-17:00	17:00
8/1(日)					チェックイン 15:00-	ウェルカムパーティ	自由時間
8/2(月)		Webマーケティング概論		縦型動画マーケティング 概論	ランチ	【屋外】湘南・鎌倉スマホで動画撮影会	自由時間
8/3(火)	朝ヨガ		YouTube動画マーケティング講座		ランチ	撮影してきた動画素材を編集（ワーク）	自由時間
8/4(水)			Instagram広告（Facebook広告）概論		ランチ（鎌倉）	広告出稿設定・動画クリエイティブ入稿	自由時間
8/5(木)	サーフィンor SUP	バナークリエイティブ作成概論	CANVAを使ったバナークリエイティブ作成		ランチ（鎌倉）	広告出稿設定・画像クリエイティブ入稿	自由時間
8/6(金)		10時間経った広告数値の報告と共有	改善施策MTG		ランチ	各媒体からの取材予定・お別れパーティー	インタビュー
8/7(土)			発表会（1週間の成果物）記念撮影			解散	

基本的にはWebのマーケティングの概論を学び、協賛でもあり宿泊するWeBaseの良さをどのように動画や画像で広められるのか？をみんなで考え、実際に素材撮影から始まり、縦型動画の撮影～編集、YouTubeマーケティングやSNS広告の出稿方法、実際に出稿してみたの数値の確認、バナーデザインを学び、実際に作成し、広告として出稿するなど概要から撮影、実際に広告出稿するなど非常に実践的なことを学ぶ1週間となっております。

# 参加者一覧



島一平

- ・元お笑い芸人
- ・テラスハウス出演歴あり（2014年）

公式Twitter: <https://twitter.com/Mantlelpei>

公式Instagram: [https://www.instagram.com/mippej\\_/?hl=ja](https://www.instagram.com/mippej_/?hl=ja)

公式Youtubeチャンネル: <https://www.youtube.com/channel/UCpAbg92II-o8ece67q0Mdig>



吉川広香

- ・女子プロサーファー世界ランク5位の経歴あり

公式Instagram: <https://www.instagram.com/hirokayoshikawa88/>

公式Youtubeチャンネル: <https://www.youtube.com/c/HIROKAYOSHIKAWA>



堀越 力

- ・男子サップサーファー（※世界大会SUPサーフィン部門アジア人男子初の4位入賞）

公式Instagram: <https://www.instagram.com/rikihoriokoshi/?hl=ja>

公式Youtubeチャンネル:

[https://www.youtube.com/channel/UCqetBq3myJcJOmOADi0\\_Y9w](https://www.youtube.com/channel/UCqetBq3myJcJOmOADi0_Y9w)



西村由花

- ・パチェラーシーズン2出演者

公式Twitter: <https://twitter.com/nishimumumu>

公式Instagram: <https://www.instagram.com/nishimumumu/>

# 参加者一覧



山川 毅

・オンラインサロン経営の旅系インフルエンサー

公式Twitter: <https://twitter.com/Abroad15>

公式Youtubeチャンネル;

[https://www.youtube.com/channel/UCMm3LXROBT2kM6Y3IkFuRtQ/featured?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCMm3LXROBT2kM6Y3IkFuRtQ/featured?view_as=subscriber)



島居 莉也

・人気インスタグラマー(※観光PR大使)

公式Instagram: <https://www.instagram.com/smallmarishan/>

## 参加前事前インタビュー動画



<https://youtu.be/24xc8Nc-eao>



<https://youtu.be/BbIYCTDRr78>

# 0円IT留学@湘南・鎌倉 実施報告 (プロモーション報告)

## ■ 自社Webメディアにて記事にて活動報告 (一部)

『0円IT留学』開催決定！今年の夏は鎌倉のシェアハウスでWebマーケを学ぼう

<https://wemar.jp/10904/>

【新入社員泣かせ】会社に入って最初のミッションは、クラウドファンディングで200万円集める！？

<https://wemar.jp/10703/>

【ついに！？】クラウドファンディングがスタートしましたが…

<https://wemar.jp/11423/>

湘南0円IT留学のLPにヒートマップを入れてみたらとんでもないことに…

<https://wemar.jp/11206/>

参加者面談中！こんな人達が応募に来てくれています！

<https://wemar.jp/11165/>

0円IT留学に参加してくれるメンバーを紹介します！

<https://wemar.jp/11374/>

【0円IT留学スタート】Webマーケティング初心者の参加者を海の見えるプールでインタビューしました！

<https://wemar.jp/11582/>

【0円IT留学】1週間でどう変わった？合宿を終えた参加者に振り返りインタビュー！

<https://wemar.jp/11774/>

## ■ プロモーション実施報告

- ・6/1～6/25 参加者募集の告知をスタート 350名近くの応募者
- ・6/1 第1次 プレスリリースを配信 (PR TIMES、@プレス等)
- ・6/1～6/25 SNS広告配信 (インスタグラム広告、ツイッター広告等)
- ・6/2 自社メディアにて記事作成～公開 (以後計12本)
- ・6/28 参加者6名決定
- ・7/8 第2次 プレスリリースを配信 (PR TIMES、@プレス等)
- ・7/15～7/30 クラウドファンディング、自社媒体での告知等



# 0円IT留学@湘南・鎌倉 実施報告 (1週間を経ての結果報告)

## 参加してみたのコメント (一部紹介)



▲女子プロサーファー 吉川広香

内容がすごく充実していて、1週間あっという間に過ぎ去ってしまいました。

今まで知らなかったツールを使って勉強できたことがすごく良かったです。あと**広告の作り方**や**バナー制作**など全く知識がなかったので、制作の際の**ポイント**などが学べて本当に良かったです。  
「これから自分がやっていくべきこと」をしっかりと軸を持ってやっていけるなという気持ちになりました！



▲人気インスタグラマー まりや

この企画に参加して私自身すごく勉強になることが多く、Webマーケティングに関してざっくりした知識しかなかったので、「見る側の視点」を考えられるようになったのは大きいと思います。

Facebookを通して広告を配信して、どんなものが一般的にウケが良いのか。**バナー制作**なども**未知の世界**だったので、実際に作ってみて自分の得意不得意が分かりました。なので今後の活動に**しっかり活かしていきたい**と思います。



▲タレント 島一平

実際に参加してみて、知らない事ばかりで、それをこの1週間という短い期間で習得することができた事が本当に嬉しいです。インプットする時間とアウトプットする時間の両方があったので「自分で出来るようになった！」と実感することが出来たのでそれも良かったです。

数字でデータを見て流れを気にするということが身に付きました。これからはYouTubeなども数字をしっかり見ていきたいと思っています。



▲プロサップサーファー 堀越力

自分はWebマーケティングに関して無知に近い状態だったのですが、合宿に参加して日が経つにつれ、自分に今後何が必要なのかが分かりました。今までは表で配信する側だったんですけど、裏で何を**見なきゃいけないのか**など学ぶことが出来ました。

**「アプローチの仕方の考え方」**が今までワンパターンだったのに対して、**見ている人が望んでいる物**だったり、**上手く見せるアイデア**が浮かぶようになりました。そこから**広告のバナー**だったり、**動画の作り方**が分かったので、**発想の転換**が豊富になったのが一番変わった部分だと思います。



# なぜこのプロジェクトが 実現可能なのか？



# スキル習得の為の教育市場環境（市場背景）

---

## Webスキル習得の教育型スクールについて

異業種からのIT・Web業界への流入が急増しており、こういった時代背景から非接触でリモートで働けて、市場が拡大しているWeb業界などに注目が集まり、未経験者からの応募が急増している。

人気の講座として「Webデザイン」「コピーライティング」「動画編集」「プログラミング」「Webマーケティング」などを教える企業や講座が増えてきている。

上記はそれぞれニーズが高いが教える講座の母数が多い順で言うと

- ・プログラミング
- ・動画編集
- ・Webデザイン
- ・Webマーケティング（広告運用）
- ・ライティング

と考えられる。しかしながら競合他社は受講生から講座代金を受け取り売上として収益を伸ばしている。ただ、**コロナ禍において収入、収益が激減している若年層に高額な講座授業料を支払う体力がないのも事実。**





# なぜ弊社は独立支援ができるのか？（弊社の強み）

しかしながら他は制作系のスキルや知識だが  
『Webマーケティング&Web広告』のスキルのみ  
【販促支援】といったところで企業からの  
ニーズ&ウォンツは高いものの、それらを包括的にかつ  
実践的に教えられる講座が圧倒的に少ないのが事実。

実践的に教えられない理由として

**【実際に広告配信を行わなければ習得できない】**

という理由が大きく、結果、講習形式となることが多い

WebマーケティングおよびWeb広告業界は年々市場が増加傾向で  
毎年10%以上の伸び率で拡大しているが、  
若年層の人口不足とともに市場も圧倒的人手不足。

弊社の講座の強みとしてはWebマーケティングの講座を  
2015年以前より提供しており、完全に  
**【独立支援型で実践型】**というポディショニングをとっている。



WINNING FIELD

実践型 クライアント獲得方法から学べる!

Webマーケター&広告プランナー養成講座

CONVERSIONISTA Basic

未経験から最短3ヶ月でフリーランスも目指せる!

受講中のクライアント獲得率74%\*

完全無料 個別相談会に申し込む

全箇所からでも受講可能

\*2016年1月〜現在までの受講者が獲得したクライアント数の割合



# 弊社講座の実績

## ◆CONVERSIONISTA（コンバジヨニスタ）

2015年から開催していたWebマーケティングおよびWeb広告運用を実践的に学ぶ3ヶ月 or 6ヶ月の集中講座です。述べ1000名以上の受講生を輩出している実績のある講座となっております。今回の『0円IT留学@湘南・鎌倉』はこちらの若年層向けで短期（1週間）のカリキュラムとなっております。

WINNING FIELD

実践型 クライアント獲得方法から学べる!

Webマーケター & 広告プランナー養成講座

コンバジヨニスタ ベーシック  
CONVERSIONISTA Basic

未経験から最短3ヶ月でフリーランスも目指せる!

受講中のクライアント獲得率74%\*

全国どこからでも受講可能

完全無料 個別相談会に申し込む ▶

※2016年1月～現在までの受講者が獲得したクライアント数の割合

これから独立、起業したい、  
またはクライアントワークとして  
広告運用代行事業を始めたい人向けに  
業界初のクライアント獲得の仕方から  
その獲得したクライアントの広告運用を一緒に行う

【Webマーケター&広告プランナー養成】コース

となっております。

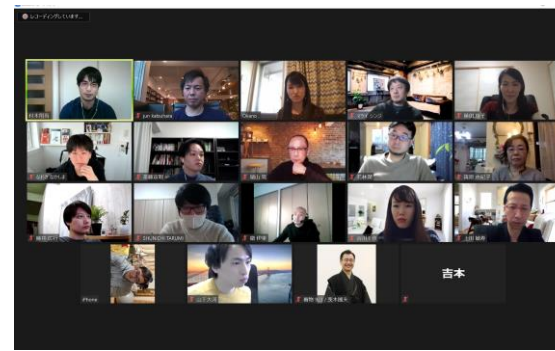
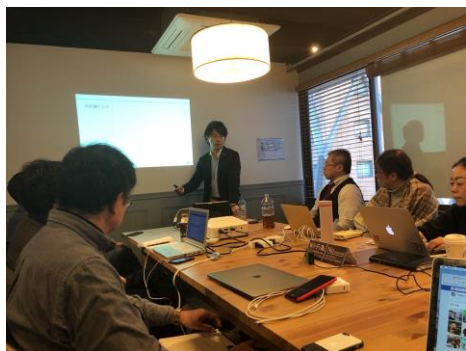
コンバジヨニスタベーシック

[https://winningfield.net/cvnista\\_basic02/](https://winningfield.net/cvnista_basic02/)

## ▲ベーシックコース（個人向け）

# 弊社講座の実績

## ◆講座の様子（2015年～）



▲コロナ禍におけるオンライン講座の様子

# 弊社講座の実績、受講者の声

## ◆コンバジョニスタ受講生の声 ※ジョイント講座含む



受講者の声（松井さんインタビュー）  
⇒ [https://youtu.be/Z0sd\\_3ktCKI](https://youtu.be/Z0sd_3ktCKI)



受講生の声（三村さんインタビュー）  
⇒ [https://youtu.be/IV\\_WPITPtow](https://youtu.be/IV_WPITPtow)



企業に勤めながら実績を出された方々  
⇒ <https://youtu.be/SM9B3o0wAiA>



受講者の声（オオタさんインタビュー）  
⇒ <https://youtu.be/QVSwS0WVQVU>



受講者の声（伊東さんインタビュー）  
⇒ <https://youtu.be/b9YS7VjQXbk>

# 弊社で開催中のその他のWebマーケティング講座

## ◆FB Ads Pro. (フェイスブック広告) 2ヶ月集中講座

フェイスブック広告運用を実践的に学ぶ2ヶ月集中講座。



## ◆Listing Ads Pro. (リスティング広告) 2ヶ月集中講座

フェイスブック広告運用を実践的に学ぶ2ヶ月集中講座。



## ◆YouTubeマーケティング講座

フェイスブック広告運用を実践的に学ぶ2ヶ月集中講座。



## ◆マーケティングライター講座

セールスライティングを実践的に学ぶ3ヶ月集中講座。



# COMPANY PROFILE



## ■会社名

株式会社ウィニングフィールド

## ■所在地

神奈川県鎌倉市御成町11-2 ヤノヤビル2F

## ■HP (コーポレートサイト)

<https://winningfield.net/>

## ■代表取締役

勝原 潤

## ■従業員数

18名

## ■資本金

3,000,000円

## ■事業内容

Web広告運用代行事業

Webコンサルティング事業

セミナー&講座事業

コンテンツ販売、イベント運営、メディア運営等

