



株式会社ウィニングフィールド 会社概要



COMPANY PROFILE

■会社名
株式会社ウィニングフィールド

■所在地
神奈川県鎌倉市御成町11-2 ヤノヤビル2F

■代表取締役
勝原 潤

■従業員数
18名

■資本金
3,000,000円

■事業内容
Web広告運用代行業業
Webコンサルティング事業
セミナー & 講座事業
コンテンツ販売、イベント運営、メディア運営等

■サービス概要
リスティング広告運用代行
SNS広告運用代行
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
LINE広告運用代行
TikTok広告運用代行
Webコンサルティングサービス
サイト制作、LPO施策
MEO対策
SEOコンサルティング



各事業説明

-
1. Web広告運用代行および制作事業
 2. Webコンサルティング事業
 3. セミナー & 講座事業
 4. コンテンツ販売、メディア運営、イベント運営等

Web広告運用代行および制作事業

Web広告運用代行

<https://winningfield.net/ad-listing2/> <https://winningfield.net/ad-sns2/>

クライアント様より広告費を預かり、代行してWebの広告出稿を行っております。
単にWeb広告媒体の代理出稿をするだけではなく、しっかりとしたマーケティングリサーチを行った上で、コンセプトメイク、切り口選定を行いクリエイティブやコピー作成、その他、ランディングページの最適化提案まで行います。

主な使用広告媒体は

- ・グーグル広告 (Google Adwords)
- ・フェイスブック広告
- ・インスタグラム広告
- ・ヤフープロモーション広告
- ・ツイッター広告
- ・LINE広告
- ・TikTok広告
- ・その他アドネットワーク広告 (POPIN、UZOU、i-moble、zucks、SmartNews、Logicad等)
- ・データフィード広告 (ショッピング広告)



Webサイト制作、動画制作

<https://winningfield.net/adlp2/>

広告運用を行う上で大事となるのはアクセスを流す先の受け皿となるサイトの内容になります。広告の先にランディングページ（LP）があって、それらから見込顧客のカスタマージャーニーに沿って消費者行動をスムーズに起こさせるのか？という視点でランディングページ制作、そららにまつわる動画クリエイティブやバナークリエイティブの制作業務も承っております。

半自動的に売りに上がる仕組みを手に入れ
サイトに訪れた人に【即】行動してもらおう

**成約率の高い
LP(ランディングページ)制作**

LP制作費 ¥200,000~
業種、業態に合わせた売上が上がるための
導線・設計から考えるから

成果最大化を図れる！

- ランディングページ制作実績 200社以上
- 様々な業種・業態でのWeb広告運用実績
- 見込み顧客へのリサーチ
- サイト分析のPDCAサイクルのスピード

キレイなデザインが施されたLPを制作するのではなく、
成果を最大化させるための、
ランディングページをご提供いたします。

▲ランディングページ（LP）制作



ID管理不足による情報漏洩リスク
失うものはお金よりも企業の信頼・・・

- ✓退職者のIDを放置
- ✓異動者の権限そのまま
- ✓手作業のID管理

今すぐ対策する >>

ゼロトラスト実現のための必須ツール **KeySpider**

▲バナー制作（広告クリエイティブ制作）



▲プロモーションビデオ（企画～撮影～編集）

Webコンサルティング事業

社内にWebマーケティング担当者がいない、または指示できない、よくわからない方に向けたインハウス支援または総合ディレクションを行っております。

【勝てるフィールド】を見出し中小企業様の売上を【オールインワンセット】で支援

知識とノウハウが企業の**資産**となる
社内でWebマーケティングスキルを習得していく

Webコンサルティング サービス



■総合Webディレクション・コンサルティングサービス

Web広告・SEO対策・サイト解析・リストマーケティング、
その他制作物にまつわる、Webからの売上を最大化させるための
戦略立案や戦術や四半期ベースの数値改善を行います。



■Web担当者・業務インハウス支援

現在社内にいらっしゃる担当者をWebコンサルタント並みに育てて、
将来的に社内でWebの販促・プロモーション、制作や広告運用などができて、
戦略立案、数値改善のスキルを付けてもらうプランになります。



セミナー & 講座事業

セミナー & 講座事業

■Web広告運用担当者を育てる講座、インハウス支援講座、ゆるい勉強会など
様々なセミナーや講座を行っています。

Webマーケティング関連のセミナーを軸に集中して学びたい方向けに2ヶ月集中講座、3ヶ月または6ヶ月の集中講座を開講しており**のべ1000名以上の受講生を輩出しております。**また、事業主を対象としたWebマーケティングの勉強会なども毎月湘南界限で行っております。



弊社で開催中のWebマーケティング講座

◆CONVERSIONISTA（コンバージョンISTA）

https://winningfield.net/cvnista_basic02/

https://winningfield.net/cvnista_ad02/

2015年から開催していたWebマーケティングおよびWeb広告運用を実践的に学ぶ3ヶ月 or 6ヶ月の集中講座です。述べ1000名以上の受講生を輩出している実績のある講座となっております。



WINNING FIELD

実践型 クライアント獲得方法から学べる!

Webマーケター& 広告プランナー養成講座

コンバージョンISTAベーシック
CONVERSIONISTA Basic

未経験から最短3ヶ月でフリーランスも目指せる!

受講中のクライアント獲得率74%*

全国どこからでも受講可能

完全無料 個別相談会に申し込む ▶

*2016年1月~現在までの受講者が獲得したクライアント数の割合

▲ベーシックコース（個人向け）

これから独立、起業したい、
またはクライアントワークとして
広告運用代行事業を始めたい人向けに
業界初のクライアント獲得の仕方から
その獲得したクライアントの広告運用を
一緒に行く【Webマーケター&広告プラン
ナー養成】コースとなっております。

コンバージョンISTAベーシック

https://winningfield.net/cvnista_basic02/



WINNING FIELD

自動的に売上が上がる広告運用術!

Web広告運用とマーケティング
同時に身につく!

実践特化!

月々 24,800円~

社内マーケターを育成・強化

個人事業主のビジネス拡大

インハウス支援

広告運用マーケティング講座

コンバージョンISTAアドバンス
CONVERSIONISTA Advanced

完全無料 個別相談会に申し込む ▶

全国どこからでも受講可能

▲アドバンスコース（事業主向け）

すでに商品やサービス、店舗やコンテンツなどを持たれている方向けのコースとなっており、
すぐにLP制作（持たれている場合は省く）
そして広告運用の設定を行い、
一緒に広告運用を見ていく
【インハウス支援養成】コースとなっております。

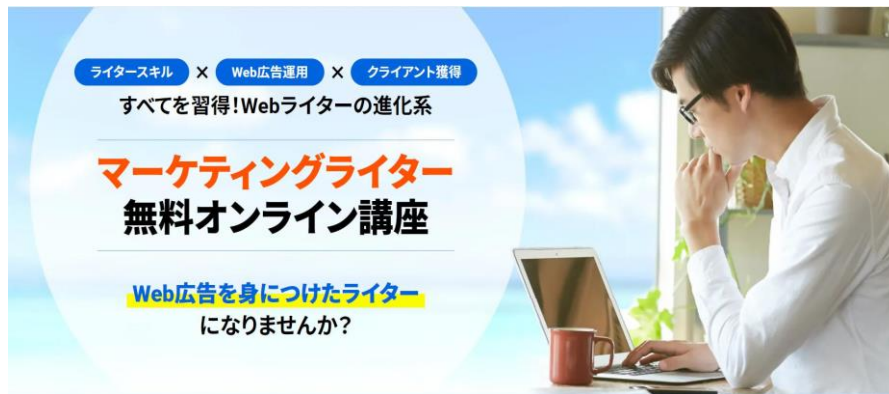
コンバージョンISTAアドバンス

https://winningfield.net/cvnista_ad/

弊社で開催中のWebマーケティング講座

◆マーケティングライター講座

2019年10月より開催されているライターやライティングを学んで継続的な収入、収益を得られるようになるための記事LP×広告運用を教える講座になります。



ライタースキル × Web広告運用 × クライアント獲得
すべてを習得!Webライターの進化系

マーケティングライター 無料オンライン講座

Web広告を身につけたライター
になりませんか?



ライタースキル × Web広告運用 × クライアント獲得
すべてが目指せる!Webライターの進化系

マーケティングライター 1DAY体験セミナー

ライター経験ゼロ からでも
経済的な余裕 が目指せる!

3ヶ月でマーケティングリサーチから記事LPが書けるようになり、残りの3ヶ月でヒートマップおよび広告運用のPDCAサイクルの回し方などを実践的に学んでいきます。

マーケティングライター1day体験セミナー

<https://marketingwriter.net/1day/>

マーケティングライターオンライン講座

<https://marketingwriter.net/online/>

【継続収入を得るためのWebライティング】マーケティングライター習得講座 ※Udemyコンテンツ

<https://www.udemy.com/course/marketingwriter/>

その他、開催中のWebマーケティング講座

◆FB Ads Pro. (フェイスブック広告) 2ヶ月集中講座

フェイスブック広告運用を実践的に学ぶ2ヶ月集中講座。



◆Listing Ads Pro. (リスティング広告) 2ヶ月集中講座

リスティング広告（主にグーグル広告）運用を実践的に学ぶ2ヶ月集中講座。

◆YouTubeマーケティング講座

YouTubeのアカウント運用などを実践的に学ぶ2ヶ月集中講座。



セミナー事業

月に1回の「部活動」のような交流を目的とした
Webマーケティング勉強会の開催『[イベントウェマー!!](#)』を開催

2017年6月より湘南・鎌倉界隈でWebマーケティング&集客勉強会を毎月開催し2022年11月時点で5年半（全65回）
続けております。勉強会と言っても、堅苦しい雰囲気ではなく、どちらかというWeb集客をゆるい感じで学び合
う『部活動』のようなものとなっています。



セミナー事業

過去開催の様子



セミナー事業

過去開催の様子



セミナー事業

過去開催のセミナートピック一部 (※全65回中の一部)

- ・自由自在にアクセスを操ることのできるWeb広告講座
- ・Web集客でほとんどの人が犯す10のミス -あなたはいくつ当てはまるでしょうか？
- ・YouTubeの収益の仕組みと強制的に再生数をアップさせる方法
- ・Google Analyticsの使い方がわかる講座
- ・『対話型』動画マーケティングでファンを獲得していく
- ・ペライチの紹介とランディングページの必要性について
- ・価格競争に悩む中小企業こそ『オウンドメディア』で価値を届けよう
- ・越境ECから学ぶ売れるサイトの作り方・運営方法～『良いもの』は売れない？～
- ・最新のVRでサイト来訪者を「知る」「合わせる」の重要性を知る
- ・SEO講座+あなたのサイトにアドバイス
- ・SNSのチカラでファンを増やそう！「Instagramで集客・売り上げを上げるビジネス基礎講座」
- ・売上を爆発させる為のホームページ改善の近道！ ヒートマップが教えてくれる”答え”を掴む方法とは？
- ・Googleマイビジネスを活用したMEO（グーグルマップ最適化）集客の仕組みと活用法について
- ・クライアント&自社活用の為の心をつなぐLINE@集客講座
- ・旅を仕事にする方法。2019年を変える、収益化できる動画ブログ作成方法
- ・自社サイト&顧客の為のハッキングされない最新WordPress情報&使えるプラグイン活用法と万全な事例に学ぶセキュリティ対策
- ・YouTubeアナリティクスを活用して動画を2億回再生させる方法
- ・クライアントに愛される、刺さるコピーライティングの書き方
- ・避けて通れないTikTokブーム。ショートムービー戦国時代に事業の運命を決める、最新Web戦略を完全解剖！

前半の小セミナーを60～80分にして後半を各々の解決すべき問題を実践&ワーク型、またはスポットコンサル、質疑応答などで構成されています。

※オンラインサロン会員は全ての動画とアジェンダが閲覧、視聴が可能となっています。

コンテンツ販売、メディア運営、イベント運営等

コンテンツ販売、メディア運営、イベント運営等

Udemy動画コンテンツの販売、YouTubeチャンネル運営、Webメディア運営、toC向け、toB向けのメールマガジン、オンラインサロン運営、Web3と掛け合わせた地方創生プロジェクトなどを行っております。

動画コンテンツ販売サイト



▲Udemy (ユーデミー)



▲ShareWis (シェアウィズ)

Youtubeチャンネル



セミナー告知サイト



ストアカ



オウンドメディア

<https://wemar.jp/>



メルマガ登録サイト

毎月継続的な運用手数料収入を得ながら
Web広告運用代行 & Webマーケター
というモデルで自由な働き方を追求しませんか?

Web広告 // を活用して

自由に
働く。を、可能に!

▲Basicリード



▲Advancedリード

若年層救済、地方創生プロジェクト



コンテンツ販売

Udemy (ユーデミー) 販売

【Udemy (ユーデミー) とは】

200,000以上の講座があり教えた人学びたい人をつなぐ世界最大規模のオンライン動画学習プラットフォームで、現在全世界で5,000万人以上が学んでいます。日本においてはベネッセコーポレーションが提携し上場企業を始め、様々な事業主、個人の方々に購入、視聴されております。

◆現在のリリース本数

<https://www.udemy.com/user/sheng-yuan-run/>

弊社では2022年11月時点で現在、**13本のWebマーケティング系の動画コンテンツをリリース。**
国内の「デジタルマーケティング」カテゴリにてベストセラーコンテンツを多数輩出。
購入者数が15,000人を突破 (※2022年11月現在)



YouTubeチャンネル運営

現在アクティブに運営されているチャンネル数は1チャンネル（過去チャンネルも開示）



▲コーポレートチャンネル

Webマーケティングや営業を軸にエンタメ色を加えたチャンネル

(2022年11月1日開設)

<https://www.youtube.com/channel/UC2qgAT3RuGwTbcVevx64m8w>



▲旧コーポレートチャンネル

Webマーケティング系の動画を多数アップ

<https://www.youtube.com/channel/UCPeDJTxn7RfWuXHTDt6YcA>



▲飲み歩きチャンネル

鎌倉の飲食店を中心に弊社スタッフが
ただ飲み歩くチャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCDk5s371STUgs8CVsvDRjw>



▲映画チャンネル

弊社のスタッフが映画のレビューを中心に
紹介するチャンネル

<https://www.youtube.com/c/onandoncinema>

メールマガジン

<https://cvnista-ad.net/04>

<https://cvnista-bc.net/02>

これからWebマーケターおよび広告プランナーとして独立、起業したい方向けのメールマガジン（toC向け）と、自社（自身）でWebの広告運用や販促などを行っていきたい事業者向けのメールマガジン（toB向け）を **毎週発信しております。**（弊社メルマガ読者数約20,000名※Udemy視聴者含む、2022年11月現在）

Web集客にお悩みの通販事業主、店舗経営者の方へ

売れるLP×勝てるWeb広告を駆使し

あなたのビジネスを
2倍3倍と加速させる
方法を公開します!

成約率の高いLP構築法
×
爆発的に売りが上がる
Web広告運用術

Udemy (ユーデミー)
4.3
高評価

WinningField

今だけ
無料
プレゼント!

成約率の高いLP構築法 ×
爆発的に売りが上がるWeb広告運用術
udemy(ユーデミー)動画講座 ※24,000円相当

無料で動画講座を受け取る ▶

スマホで
見れる

ご登録いただいたメールアドレスは弊社プライバシーポリシーに基づき厳密に管理し、迷惑メールなどは一切送らない事をお約束します。また、ご登録いただいたメールアドレスに無料のメールマガジンをお送りしています。解除をご希望の場合には、メール内の配信停止リンクをクリックするなどで簡単に登録を解除できます。また、メルマガのみならず、弊社が提供している有料サービスをご案内することがございますが、無料メルマガから、自動的に有料のサービスに登録されるようなことは一切ありませんので、ご安心ください。

▲toB向け

「成約率の高いLP構築方法×爆発的に売りが上がるWeb広告運用術」

毎月継続的な運用手数料収入を得ながら
Web広告運用代行 & Webマーケター
というモデルで自由な働き方を追求しませんか?

Web広告を活用して

自由に
働く。を、可能に!

時間も 場所も 働き方も

自分で選ぶ!

リモートワークが当たり前になった今、
Webマーケティングを学んで
一生もののスキルを身につけませんか?

Web広告を活用した働き方

▲toC向け

「Web広告を使った働き方メールセミナー」



Webメディア（ウェマー!!）

<https://wemar.jp/>

Webマーケティングを軸に最新のWebトレンド情報からライフスタイル、恋愛やグルメ情報に至るまでの幅広いジャンルでマーケティングを軸とした人々の『生き甲斐』と『働き甲斐』を問う”ワクワク”を発信するエンタメコンテンツが多数存在。

オンラインで売上アップを目指したいがどうしたらいいのかわからない事業主や、これからWeb販促や集客に興味関心のあるライト層が、普段の生活に溶け込んだマーケティング部分をわかりやすく分解・解説する記事とともにジブンゴト化しやすく楽しめながら学べる情報サイトです。



<https://wemar.jp/>

媒体インサイト

2020年10月から発足した
地域商圏のカラーをまとったWebマーケティングを軸とした
新しいエンタメメディア

月間ページビュー（PV）数

115,000PV

※2022年5月現在

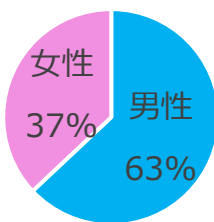
月間ユニークユーザー（UU）数

105,000UU

※2022年5月現在

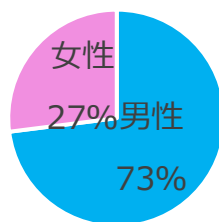
男女比

新規ユーザー比率



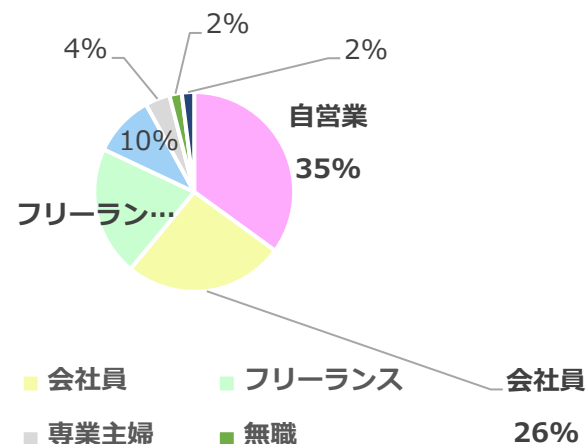
■ 男性 ■ 女性

セッション比率



■ 男性 ■ 女性

職種



■ 自営業
■ 学生
■ 公務員

■ 会社員
■ 専業主婦

■ フリーランス
■ 無職

■ 会社員
26%

Webメディア (ウェマー!!)

<https://wemar.jp/>

オウンドメディアウェマー!!では
様々なコンテンツがラインナップされています。



Webマーケティング

よくあるWebマーケティング系のメディアは
どれも専門用語ばかりでわからないし、活用の仕方もわからない...
ウェマー!!の読者層である事業主や若年層が、これから学びたいと思っている
ラーニングコンテンツを揃えています。



ライフスタイル&ワークバランス

自由に気ままにライフスタイルを充実させながら
仕事も抜かりなくこなし、高いパフォーマンスを実現。
そんなヒントがたくさん詰まっています。



インタビュー&イベントレポート

事業主へのインタビューやセミナーや講座の
講師への事前インタビューそしてセミナーのレポート、
また湘南・鎌倉ならではの場所でのインタビューを敢行



ライフスタイル&ワークバランス

Webマーケティングの要素を入れつつエンタメ記事にして
SNS流入やバズを目的とした記事




イベント事業 (若年層救済プロジェクト)

<https://wf-itryugaku.com/>

2021年にはコロナ禍で職を失って困窮している若者に向けて、Webを活用し独立・フリーランスなどで収入、収益を得る為のWebマーケティングスキルを習得してもらうための講座の開講。

収入の少ない若年層をターゲットとし、「授業料・滞在費」を「0円」で提供する代わりに、講座の広報・宣伝活動を主とした業務や動画素材・写真素材の制作、その他広告運用をお願いし、業務内で学んだ知識を活かしながらスキルを効果的に身に付けて頂く「0円IT留学@湘南・鎌倉」をスタート致しました。

※記事、プレスリリース、動画撮影（インタビュー）などを用いて主に弊社の自社メディアにて発信しておりました。



0円 IT留学とは？

参加費&滞在費が
なんと0円で、1週間
Webマーケティングを学ぶ
合宿に参加できちゃいます。

※ご自身の飲食費や観光費、アクティビティに関わる費用一式は
ご負担下さい。

0円IT留学@湘南・鎌倉 実施報告（開催報告）

講座名：0円IT留学@湘南・鎌倉
開催日：2021年8月1日（日）～8月7日（土）開講（第0期生）
授業時間：10：00～17：00
授業会場：旅する仕事場 小町オフィス
宿泊場所：WeBase 鎌倉 リゾートホテル&ホステル
応募者総数：357名
参加者：6名（男性3名、女性3名）
参加費：0円（宿泊費・授業料の無償提供）

一次応募締め切り：2021年6月25日（金）23：59分

※二次応募締め切り：2021年7月15日（木）23：59分
※交通費・当日の交際費・滞在費・食事代などは自費負担

講座内容：
宿泊先の「WeBase 鎌倉 リゾートホテル&ホステル」の認知、販促方法を考え、実際に鎌倉周辺の場所での動画素材の収集、写真素材の収集、動画制作、バナー制作。Instagram広告の出稿や数値の見方などレクチャーレプロモーションを通してWebマーケティングを実践的に学習。

1週間のプログラム内容：
Webマーケティング概論 / 縦型ショート動画マーケティング / スマホでの撮影、素材集めワーク / YouTubeマーケティング概論、コンサル / 動画クリエイティブ編集ワーク / Instagram広告概論 / Instagram広告出稿ワーク / バナー作成概論（Canva） / バナー作成ワーク / 広告配信の運用改善検証会 / 個別コンサルティング等

■感染症対策

参加者全員、スタッフ全員に実施2日前にPCR検査を実施（全員陰性）、開催時は会議室、施設の出入りはすべてアルコール消毒とマスクの徹底。その他、毎日体温チェック。手洗い、うがい、アルコール消毒の励行。



▲授業は寺子屋スタイルにて。
講義中はマスク着用の徹底。

0円IT留学@湘南・鎌倉 実施報告（開催報告）

講座実施会場：コワーキングスペース 旅する仕事場@鎌倉（西口ラウンジ、小町オフィス）



▲旅する仕事場 西口ラウンジ



▲旅する仕事場 小町オフィス



0円IT留学@湘南・鎌倉 実施報告（開催報告）

宿泊会場：WeBase鎌倉 リゾートホテル&ホテル
（シェアハウス会場）



パーティ会場：THE HARBOR TERRACE
（ウェルカムパーティ会場）



1週間のカリキュラムとミッション

	授業前	10:00-10:50	11:00-11:50	12:00-12:50	13:00-14:00	14:00-17:00	17:00
8/1(日)					チェックイン 15:00-	ウェルカムパーティ	自由時間
8/2(月)		Webマーケティング概論	縦型動画マーケティング概論		ランチ	【屋外】湘南・鎌倉スマホで動画撮影会	自由時間
8/3(火)	朝ヨガ	YouTube動画マーケティング講座			ランチ	撮影してきた動画素材を編集（ワーク）	自由時間
8/4(水)		Instagram広告（Facebook広告）概論			ランチ（鎌倉）	広告出稿設定・動画クリエイティブ入稿	自由時間
8/5(木)	サーフィンor SUP	バナークリエイティブ作成概論	CANVAを使ったバナークリエイティブ作成		ランチ（鎌倉）	広告出稿設定・画像クリエイティブ入稿	自由時間
8/6(金)		10時間経った広告数値の報告と共有	改善施策MTG		ランチ	各媒体からの取材予定・お別れパーティー	インタビュー
8/7(土)		発表会（1週間の成果物）記念撮影			解散		

基本的にはWebのマーケティングの概論を学び、協賛でもあり宿泊するWeBaseの良さをどのように動画や画像で広められるのか？をみんなで考え、実際に素材撮影から始まり、縦型動画の撮影～編集、YouTubeマーケティングやSNS広告の出稿方法、実際に投稿してみてもの数値の確認、バナーデザインを学び、実際に作成し、広告として出稿するなど概要から撮影、実際に広告出稿するなど非常に実践的なことを学ぶ1週間となっております。

参加者一覧



島 一平

- ・元お笑い芸人
- ・テラスハウス出演歴あり (2014年)

公式Twitter: <https://twitter.com/Mantlelpei>

公式Instagram: https://www.instagram.com/mippei_/?hl=ja

公式Youtubeチャンネル: <https://www.youtube.com/channel/UCpAbg92II-o8ece67q0Mdig>



吉川広香

- ・女子プロサーファー世界ランク5位の経歴あり

公式Instagram: <https://www.instagram.com/hirokayoshikawa88/>

公式Youtubeチャンネル: <https://www.youtube.com/c/HIROKAYOSHIKAWA>



堀越 力

- ・男子サップサーファー(※世界大会SUPサーフィン部門アジア人男子初の4位入賞)

公式Instagram: <https://www.instagram.com/rikihorikoshi/?hl=ja>

公式Youtubeチャンネル:
https://www.youtube.com/channel/UCqetBq3myJcJOmOADi0_Y9w



西村由花

- ・パッチェラーシーズン2出演者

公式Twitter: <https://twitter.com/nishimumumu>

公式Instagram: <https://www.instagram.com/nishimumumu/>

参加者一覧



山川毅

・オンラインサロン経営の旅系インフルエンサー

公式Twitter: <https://twitter.com/Abroad15>

公式Youtubeチャンネル;

https://www.youtube.com/channel/UCMm3LXROBT2kM6Y3IkFuRtQ/featured?view_as=subscriber



島居 莉也

・人気インスタグラマー(※観光PR大使)

公式Instagram: <https://www.instagram.com/smallmarishan/>

参加前事前インタビュー動画



<https://youtu.be/24xc8Nc-eao>



<https://youtu.be/BbIYCTDRr78>

0円IT留学@湘南・鎌倉 実施報告（プロモーション報告）

■ 自社Webメディアにて記事にて活動報告（一部）

『0円IT留学』開催決定！今年の夏は鎌倉のシェアハウスでWebマーケを学ぼう

<https://wemar.jp/10904/>

【新入社員泣かせ】会社に入って最初のミッションは、クラウドファンディングで200万円集める！？

<https://wemar.jp/10703/>

【ついに！？】クラウドファンディングがスタートしましたが…

<https://wemar.jp/11423/>

湘南0円IT留学のLPにヒートマップを入れてみたらとんでもないことに…

<https://wemar.jp/11206/>

参加者面談中！こんな人達が応募に来てくれています！

<https://wemar.jp/11165/>

0円IT留学に参加してくれるメンバーを紹介します！

<https://wemar.jp/11374/>

【0円IT留学スタート】Webマーケティング初心者の参加者を海の見えるプールでインタビューしました！

<https://wemar.jp/11582/>

【0円IT留学】1週間でどう変わった？合宿を終えた参加者に振り返りインタビュー！

<https://wemar.jp/11774/>

■ プロモーション実施報告

- ・ 6/1～6/25 参加者募集の告知をスタート 350名近くの応募者
- ・ 6/1 第1次 プレスリリースを配信（PR TIMES、@プレス等）
- ・ 6/1～6/25 SNS広告配信（インスタグラム広告、ツイッター広告等）
- ・ 6/2 自社メディアにて記事作成～公開（以後計12本）
- ・ 6/28 参加者6名決定
- ・ 7/8 第2次 プレスリリースを配信（PR TIMES、@プレス等）
- ・ 7/15～7/30 クラウドファンディング、自社媒体での告知等



イベント事業 (地方創生プロジェクト)

<https://izaproject.com/>

2022年10月には鎌倉の建長寺、みらいラボ (旧村上邸) にて3日間の集中合宿の中で禅を体感しつつ、Web3 (メタバース、NFT) と Webマーケティングを学び、ビジネスアイデア×イノベーションの為にプレストを行い、最終的にはメタバース空間でそれらを具現化させて、収益の一部を開催都市に還元するプロジェクト『Web3 IZ@ KAMAKURA (ウェブスリー イザカマクラ)』が始動。

また、実際に鎌倉を訪れてもらい、「まちのコイン」と連携し、その地域の事業者、住んでいる方々との交流を図りつつ、Web3のどこでも収益を得られるスキルと知見を身につけ最終的に鎌倉にて登記 (クラウドカンパニー) してもらう方々を創出していくことを目標としたプロジェクト



地方創生プロジェクト

開催時の様子

<https://izaproject.com/>



Web3 IZ@ KAMAKURA (ウェブスリー イザカマクラ) 実施報告 (プロモーション報告)

■ 自社Webメディアにて記事にて活動報告 (一部)

1. メタバースが全部わかるイベント！IN鎌倉「Web3 IZ@ KAMAKURA」

<https://wemar.jp/19038/>

2. 弊社主催のイベントが炎上している件に関するご説明

<https://wemar.jp/18997/>

3. 【Web3 IZ@ KAMAKURA】クリエイターアンバサダーが決定！作品もご紹介

<https://wemar.jp/19350/>

4. イベント登場！豪華講師4名を一挙紹介

<https://wemar.jp/19896/>

5. Web3 IZ@ KAMAKURA (ウェブスリーイザカマクラ) のオリエンテーションに潜入・・・！

<https://wemar.jp/19568/>

6. 【ついに当日！】Web3 IZ@ KAMAKURA Day1レポート！

<https://wemar.jp/19645/>

7. 【2日目】座禅とワークを体感@建長寺

<https://wemar.jp/19627/>

8. 【最終日】最後はNFT × マーケティング！売れるNFTとは？

<https://wemar.jp/19631/>

9. 日本で初めての禅寺で行われた、新たな取り組み！「メタバース座禅」がすごい

<https://wemar.jp/20091/>



実績一覧

広告運用代行 実績事例①

▼東京都の営業販売代行企業様（通信機器契約）

■企業様ご説明

WiFiの新規顧客獲得の営業代行会社がテレマーケティングのみのアウトバウンドセールスのみの販売手法だったところに対して、オンラインでの獲得手法を取り入れたいということで競合他社と予算の兼ね合いからSNS広告×記事LPという販売手法で販促支援を行いました。



企業様運用

CV数： -

CPA： -

弊社運用後（初月）

CV数 **325件**

CPA **4,500円～6,000円**

運用後結果

競合他社は基本的にはリスティング広告（検索広告）を中心に展開していましたが、上述の通り競合との激化や低予算からのスタートとなったため、潜在層アプローチから入り、熱量を高めるための記事LPを挟んで施策の成功に繋がりました。

広告運用代行 実績事例②



▼神奈川の物販通販事業主様（低温調理器具販売）

■企業様ご説明

海外にて製造し、日本にて商品をローンチ時に認知施策と販売戦略両方で関わらせて頂きました。商品単価が19,800円～128,000円ということもあり、割と高額商品ではあったものの、クラウドファンディング×動画クリエイティブ×SNS広告でROAS（広告費用対効果）が初動で900%以上を超え、以後高水準で販促が成功。

企業様運用

CPO : -

CV数 : -

ROAS : -

弊社運用後（2ヶ月後）

CPO : 3,000円～7,000円

CV数 : 576件

ROAS : 918%

運用後結果

動画クリエイティブがFB上でバズり、いいね数が2500超え、シェアが77件、CPC（クリック単価）が0.1円となり、低い広告費で大量のアクセスを流すことに成功し、高い広告費用対効果を出す結果となりました。

広告運用代行 実績事例③

▼東京都の美容業様

■企業様ご説明

コロナ影響前からオンラインセミナーの
広告運用をさせて頂いておりました。

セミナーは来店して体験する形式の為、
来店出来ないのオンラインセミナーは参加率が課題でした。



企業様運用

CVR:1.4%

CPC:180円

参加率:23%

弊社運用後（初月）

CVR: 2.9%

CPC: 107円

参加率: 53%

運用後結果

コロナ影響後にオンラインで行うセミナーの需要が大幅に増加した為、
LPを改善を行い、サービスが分かりやすく導線をはっきりさせて広告を増額しました。
その結果、課題であった参加率はオンラインの為、多くの方が参加して頂き
現在ではセミナーが満員になり大盛況となっています。

広告運用代行 実績事例④

▼埼玉県の眼科様

■企業様ご説明

コロナ禍前より弊社にて広告運用をさせて頂き、
緑内障、白内障、ICL等の新規患者の獲得の支援を
させて頂いておりました。

しかしながらコロナ禍になり、緊急事態宣言などの外的要因により
一時、CPAの高騰になりました。緑内障やICLのメニュー単価は500,000円～



実施前の成果

CV数： 42件

CPA： 24,000円～26,000円

実施翌月の成果

CV数 60件

CPA 15,500円～18,000円

運用後結果

外的要因によって来院が躊躇される中、**ホームモニタリングというオンラインでの
診断、診察制度を提案**。LPを制作させて頂き、リスティング広告のみの
施策だったところに対して、目新しさもあり、認知施策として新たな訴求と共に
広告配信を行ったところ獲得数とCPAの圧縮に成功致しました。

広告運用代行 実績事例⑤

▼神奈川県の人材派遣会社様

■企業様ご説明

美容師、理容師、ヘアメイクやネイリスト、エステシャンに特化した人材派遣会社の求人募集の広告運用を担当。

特化したサイトに応募してもらうための広告運用を

今までは自社内と代理店に行っていたが、獲得単価が悪化傾向により弊社に相談に至る。



実施前の成果

CPA : 104,000円～126,000円

実施翌月の成果

CPA 55,500円～76,000円

運用後結果

リスティング広告は全てのKWを求人ポータルサイトのTOPページにアクセスを流していたところを職種や業種に絞って、**とび先URLを変更し離脱を減らすことに成功**。また、**動画クリエイティブとSNS広告（インスタグラム広告）を活用し、CPAの圧縮に成功**。

広告運用代行 実績事例⑥

▼福島県の人材派遣会社様

■企業様ご説明

介護求人のポータルサイト運営の会社がオフラインの販促と見よう見まねのオンラインの広告出稿によって求人募集を行っていた。商圏が福島県内のみ（近隣も少しだけ含む）という条件の中、なかなか質の高い求人が集まらず、同じ商圏内の競合他社と人材を取り合いになっている状況に頭を悩ましている事業主。



実施前の成果

CPA : 64,000円～75,000円

実施翌月の成果

CPA 31,000円～43,000円

運用後結果

まず、ポータルサイト内の導線の見直し、**サイトマップの作り直しから提案し、ユーザビリティの高いサイトに修正、変更した上で、リスティング広告のキーワードの見直し、広告文を悩みや訴求など想定ユーザーのニーズ&ウォンツにあった切り口ごとに広告を入稿。グーグル広告とヤフー広告の検索広告とディスプレイの追跡型広告のみで上記CPAを達成。**

動画制作およびプロモーション 実績事例①

▼銀座の眼科様

■企業様ご説明

埼玉の大宮にて緑内障や白内障の院を運営している眼科様が銀座にて出店するにあたり、東京商圏内の認知、集客を行うために

リスティング広告を行っていたが、問い合わせ単価（CPA）の高騰により新たな施策を相談される。施設内が競合と比べて群を抜いて高級感があるところから

しっかりと動画で見せることにより院の魅力が伝わると思いプロモーション動画の制作を依頼。SNS広告、YouTube広告にて認識施策をサポートした。



実施前の成果

月間CV数：12件

問い合わせ単価（CPA）
：44,000円～48,000円

実施2ヶ月後の成果

月間CV数 **35件**

問い合わせ単価CPA
15,500円～18,000円

▲プロモーション動画

<https://youtu.be/RmC96CbD5xY>

運用後結果

リスティング広告は引き続き運用しながら、院内（施設内）がわかる動画だったり、どのような流れで入店、**カウンセリングから施術までを行うのかをイメージさせる動画内容**となった。その動画を使ったSNS広告とYouTube広告により月間のブランド想起リフト数が上昇し、結果、リスティング広告にもいい影響を及ぼし、集客と獲得単価の圧縮に成功した。

動画制作およびプロモーション 実績事例②

▼横浜市 スープカレー&ハンバーグ店様

■企業様ご説明

横浜の関内という場所で新たにスープカレー&ハンバーグ店をオープンするにあたり、ブランディングおよび認知の為の動画の制作を依頼されました。

撮影した動画はSNS広告での告知、
グーグルマップ時の動画掲載（MEO施策）などで活用致しました。

施策1ヶ月後の成果

SEO効果（関内 スープカレー） 3位表示獲得
グーグルマップ口コミ ☆4.7獲得
ブランド（店名検索）認知 **月間440件**



▲料理紹介動画

<https://youtu.be/2-uBGE0FkzI>



▲店長インタビュー動画

<https://youtu.be/rfS6Ilg6Q6F0>

結果

商圏内がスープカレー激戦区の中、オープン仕立てで目新しさがなかなか打ち出せない状態でしたが、販促の目的やKPIが定まっていたため、**そこから逆算したプロモーション動画を制作し、うまく活用した結果を生んだものと思われま**す。

Webマーケティング講座受講者の声

◆コンバジヨニスタ受講生の声 ※ジョイント講座含む



受講者の声（松井さんインタビュー）
⇒ https://youtu.be/Z0sd_3ktCKI



受講生の声（三村さんインタビュー）
⇒ https://youtu.be/IV_WPITPtw



企業に勤めながら実績を出された方々
⇒ <https://youtu.be/SM9B3o0wAiA>



受講生対談
自社商品のペットサプリを
販売し成果が出た女性
⇒ <https://youtu.be/xTBjmXCr3JI>



受講生対談
競合ひしめく商圈の整体院で
成果を出された男性
⇒ https://youtu.be/_dMwVu1HoKY

Webコンサルティング実績

事例 ヨガ系

インストラクター養成講座&全国的に展開するヨガスタジオの集客、
その他のDVD、コンテンツ商材の販促等



月間200~300万円ほどWeb広告費を外部（Web広告代理店）に委託して頼りっぱなしになっていた状態から外注を止めて、社内のスタッフにてインハウス化の支援をしたところまったくの素人のスタッフにも関わらずたった2ヶ月で外部のWeb広告代理店に依頼していたころより1.7倍の売上&収益化させることに成功！

運用代行手数料の削減と共に広告費用帯効果（ROAS）のアップ
（120%→210%）により収益化に成功！！

事例 通信&フィットネス系

企業のWeb施策の総合ディレクション

通信事業部とフィットネス事業とある中で、それぞれのWebの販促手段やKPI設定やスケジューリング、その他の目的・目標設定などがバラバラだったため、現状の見直しと今後の必達目標の引き直しを図る。実施3ヶ月で両事業部ともに飛躍的に伸びて、

通信事業部の広告費用帯効果（ROAS）が270%達成

フィットネス事業部では事業部発足からたった1年半にて店舗数を4店舗拡大に成功！！



その他、大手ホームセンター、toB向け販促支援会社、歯医者、ツールベンダー、不動産、英会話、シュミレーションゴルフ、ダンススクール、物販、通販、太陽光パネル、美容系スクール、AI自動翻訳等