



『Web3 IZ@ KAMAKURA』 (ウェブスリーイザカマクラプロジェクト)

オンライン説明会資料

株式会社ウィニングフィールド

『 Web3 IZ@ KAMAKURA (ウェブスリー イザ カマクラ) 』

オンライン説明会の流れ

- ・ 弊社のご紹介
- ・ 全世界、日本政府が力を入れるNFT、メタバース、Web3について
- ・ 自己紹介
- ・ 企画詳細概要
- ・ 講師陣の紹介
- ・ 全体スケジュールについて
- ・ 質疑応答

COMPANY PROFILE



■会社名

株式会社ウィニングフィールド

■所在地

神奈川県鎌倉市御成町11-2 ヤノヤビル2F

■HP (コーポレートサイト)

<https://winningfield.net/>

■代表取締役

勝原 潤

■資本金

3,000,000円

■事業内容

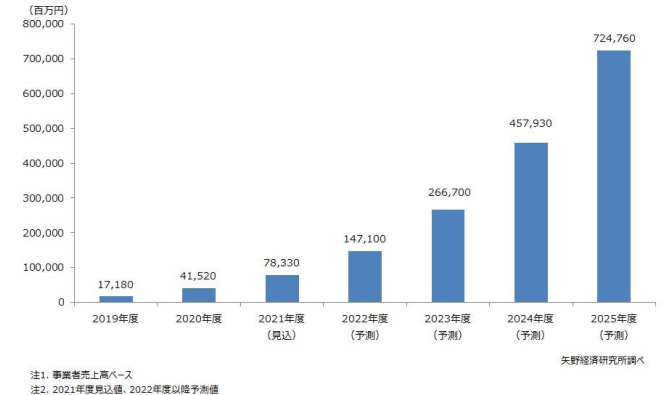
Web広告運用代行事業
Webコンサルティング事業
セミナー & 講座事業
コンテンツ販売、イベント運営、メディア運営等
Web3、NFT、メタバース関連事業



Web3（NFT、DAO、他DiFi）、メタバース市場について

「次世代のインターネット」とも呼ばれる Web3。

2021年の後半から急速に話題を集めており、日本でもWeb3を視野に入れた企業やサービスが続々と誕生しています。



市場規模は2021年の49億ドルから、5年間で10倍以上※になると言われています。
※2021年11月 MarketsandMarkets

しかし、実際にWeb3を学び始めている人はまだ多くはありません。

黎明期の今だからこそ、誰よりも早くWeb3をキャッチアップすることで、将来Web3業界で働くチャンスを得たり、ビジネスアイデアを見つけたり、最先端のプロジェクトに参加するきっかけを掴むことができます。

日本政府も注力を注ぐNFTやメタバース、Web3について

YAHOO! ニュース JAPAN IDでもっと便利に新規取得 ログイン みるさと納税でPayPayポイントももらえる

キーワードを入力 | Q

トップ 速報 ライブ 個人 オリジナル みんなの意見 ランキング

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

デジタル「岸田トークン」を自民党が初配布へ NFTに本腰か

5/28(土) 7:01 配信 862 FNNプライムオンライン

自民党の青年局長（青年局長・小倉将信衆議院議員）は、27日、NFT（非代替性トークン）やメタバース技術を活用した集会を行うと明らかにした。



【画像】「小泉進次郎トークン」を見る

28日に行われる集会で、譲渡や売却ができない形で、岸田首相や小泉進次郎前環境相の顔写真つきトークン（デジタル上の出席証明・記念バッチ）を配布するほか、6月上旬にはメタバース（3次元の仮想空間）で街頭演説を行う予定だ。小倉青年局長は、「青年局長は社内ベンチャーだ。新しいことに取り組むことで、政治のあり方を変えていく大きな第一歩にならばいい」と強調した。

岸田首相も言及「Web3.0」

「ブロックチェーンやNFT、メタバースなどWeb3.0の推進のための環境整備を含め新たなサービスが生まれやすい社会を実現いたします」（5月5日）

岸田首相が外遊先のイギリスや国会でも言及した、次世代インターネット3.0。

Web3.0とは、ウェブサイトを用いた一方向の世界であるWeb1.0、アプリやSNSで双方向の意思疎通が可能となるWeb2.0とは異なる次元のもので、取引を記録する技術であるブロックチェーンの技術を使用し、替えが効かない「唯一無二」であるということを証明する技術が用いられる世界だ。これにより、デジタル資産の所有者を明確にすることができるようになる。

「今のままだと必ず乗り遅れる」危機感あらわに

Web3.0時代のいわば起爆剤として注目されているのがNFT技術だ。

NFTとは「Non-Fungible Token」の頭文字を取ったもので、「替えが効かない」ことがポイントだ。例えば、お金や市販品は「替えが効く」が、「原画」などは「替えが効かない」ために高い価値を持つことになる。日本は、アニメやゲーム、漫画など多くのコンテンツを生み出しているため、NFTの活用は非常に有利な世界であり、さまざまな可能性を秘

SNSやテレビなどでも話題になっている「メタバース」と「NFT（エヌエフティー）」。

メタバースとは「仮想空間に作られた3次元の世界」のことを指し、NFTとは「非代替性トークン」と呼ばれ、言い換えると「替えが効かない、唯一無二の」という「ブロックチェーン技術を利用して証明」する技術によって権利が守られたデジタルコンテンツを指します。

日本政府もこれからの成長戦略にこれからWeb3.0（分散型ウェブ）の環境整備を本格化していく意思を示しました（2022年6月7日時）

岸田政権でも「岸田トークン」といったNFTをいち早く配布することにより日本政府の本腰の入れようが分かります。

NFTのビジネス活用事例について

1 What's it stand for? 何の略語?



Non-Fungible Token
ノン ファンジブル トークン

2 What is NFT? NFTとは?

世界唯一が証明されたデータ



一点モノ証明書付のデータ

3 Value of NFT NFTの価値



唯一無二のデータを保有できる

4 What can NFT do for you? 何ができる?



デジタルアート



仮想空間の土地



ゲーム内のアイテム

この他にも!

様々なモノが取引可能

NFTのビジネス活用事例について

What's NFT

NFTでできること

01



**誰でも世界唯一の
作品を作れる**

「世界にひとつしかない」や
「数量限定」のデータを作れる

02



**どこでも取引・
運用できる**

デジタルデータだから国内外
どこでも取引・運用できる

03



**資産化・
投資運用できる**

デジタル作品を資産化・
投資運用できる

NFTのビジネス活用事例について

What's NFT NFTはクリエイターの収益機会と利益が増えるしくみ

今までの取引

一次購入者→原作者への収益だけ



NFTの取引

転売されるたびに原作者にも収益



転売されるたび、購入代金の一部がロイヤリティ(※)として原作者に入る

※=著作権・特許権・商標権などの「使用料」

Ichijitsu Blog

NFTのビジネス活用事例について

代表的的なユースケース

STR/VE

- 現状は仮想通貨ユーザーのオルタナティブ投資としてアート、コレクションアイテムのNFTが高騰し注目される
- アイデンティティ、トレーサビリティ、真贋証明などの実需向けユースケースも拡大

 <p>アート 画像や動画、音声などデジタルアートのNFT。NFTは農作の心配なく作品の真性を証明可能。二次販売時のロイヤリティも設計可能。</p>	 <p>デジタルデータ ドメイン名やTwitter、記事、チケットなどのデジタルデータをNFT化して固有性や資産性を持たせることが可能。○人まで付与などの設計の柔軟性も。</p>
 <p>コレクションアイテム 画像や動画のデータを含むデジタルトレーディングカードのNFT。コレクションアイテムとして収集、売買も楽しめる。スポーツ分野との連携進む。</p>	 <p>アイデンティティ 学歴、専門職の証明書、病歴やワクチン歴などをNFT化することで、改竄不可能な信頼性の高いデータとして取扱可能。</p>
 <p>ゲームアイテム ゲームの中で使われるキャラクター、武器や装備、家、装飾品などのゲームアイテムをNF化してユーザーが所有。売買や他のゲームへの転用が可能。</p>	 <p>トレーサビリティ・真贋証明 実物の美術品、高級ブランド品、中古車などの実物資産にNFT化した証明書を紐付けることで実物資産の信頼性を向上。</p>

NFTのビジネス活用事例について

代表的的なユースケース

STR/VE

- 現状は仮想通貨ユーザーのオルタナティブ投資としてアート、コレクションアイテムのNFTが高騰し注目される
- アイデンティティ、トレーサビリティ、真贋証明などの実需向けユースケース

これら特性を活かして

**NFT×不動産、NFT×飲食店、NFT×ブランド、
NFT×トレーディングカード、NFT×教育、NFT×日本伝統文化、
NFT×地方創生などなど**

すでにさまざまな業種、業態に活用され始めています。

メタバースとWeb3

メタバースとWeb3

体験の中に身を置く具現化されたインターネット

- 仮想空間で、3次元のインターネット
アバターを使ってコミュニケーションを行う
- メタバース=VR/AR/MR/XR
- Web3=暗号資産、ブロックチェーン
- 現在、ビジネス分野での活用が模索されているが、浸透までには5-10年かかる

	Web1.0	Web2.0	Web3.0
デバイス	PC	スマホ	メタバース
データ	テキスト	SNS	ブロックチェーン
処理	サーバー	クラウド	AI

現在	バーチャルを支える技術
お金	仮想通貨
金融サービス	DeFi
所有権	NFT
株式会社	DAO

黎明期の今だからこそ、誰よりも早くWeb3をキャッチアップすることで、将来Web3業界で働くチャンスを得たり、ビジネスアイデアを見つけたり、最先端のプロジェクトに参加するきっかけを掴むことができます。

『 Web3 IZ@ KAMAKURA (ウェブスリー イザ カマクラ) 』 オンライン説明会

・ 自己紹介

↳ お住まい

↳ ご職業

↳ Web3関連 (NFT、DiFi、DAO等)、メタバースの実施ご経験

↳ 本日知りたいこと、本イベントに求めていること

NFTやメタバースを学ぶ上での壁

- ・ NFTに関する知識を身につけたいけどサイトやセミナー、書籍を読んでもざっくり知識だけはわかったけど、自身のビジネスにどう活用したらいいのかわからない。。。
- ・ ざっくりNFTに関する知識は得ているけど、実際に作成や制作の仕方がわからない
(何を参考に作成したらいいのかわからない)
- ・ いろいろ聞ける人が近くにいないために正しい順序で制作、販売ができているかわからない
- ・ なんとか見よう見まねでNFTを制作してみたが売れない、売り方がわからない
- ・ メタバースに興味関心はあるけど一般的にはアニメやゲームばかりでビジネス活用が見いだせない

NFTやメタバースを学ぶ上での壁

- ・ NFTに関する知識を身につけたいけどサイトやセミナー、書籍を読んでもざっくり知識だけはわかったけど、自身のビジネスにどう活用したらいいのかわからない。。。

**今回、これらの壁や課題を
短期集中で解決できる
イベントを開催することに致しました！**

- ・ なんとか見よう見まねでNFTを制作してみたが売れない、売り方がわからない
- ・ メタバースに興味関心はあるけど一般的にはアニメやゲームばかりでビジネス活用が見いだせない



企画詳細概要



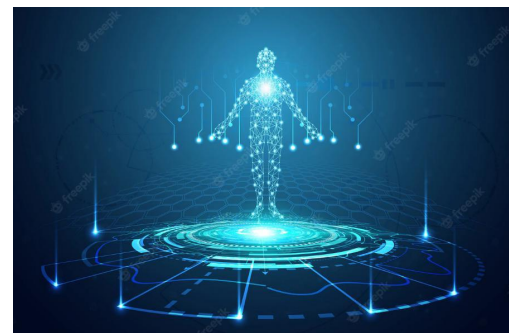
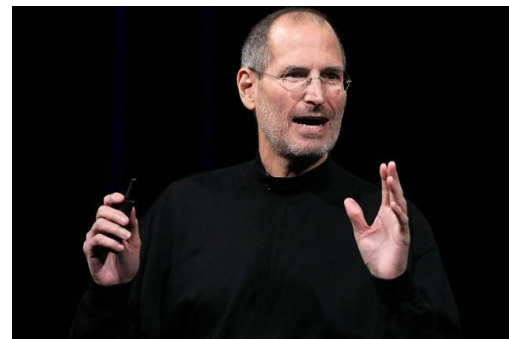
【禅を体験し、NFT、メタバースを鎌倉で学ぶ】

禅の都・鎌倉にてこれからのビジネスパーソンに必要な

**「禅を体感し、NFT、メタバース、マーケティング
を鎌倉で学ぶ講座」**

を開催致します。

ご存じの方々も多いと思いますがあのアップルの創業者の
スティーブ・ジョブズを筆頭に名だたるビジネスパーソンは
マインドフルネスや禅、ヨガといった「精神統一」や「整う」こと
など自身と向き合う、対話する時間を大切にしています。



今回、禅宗（臨済宗）の総本山である
鎌倉の建長寺にて座禅や精進料理など「禅」を体感しながら
誰にも邪魔されないデジタルデトックス空間の中で
自身のビジネスに対してどのような
メタバース空間、NFTを作るべきかのブレスト考案やワークを
マーケティング観点で行い、
全世界に発信、販売していくことを目指します。

2023年度『Web3 IZ@ KAMAKURA (ウェブスリー イザ カマクラ)』 企画概要

講座名： Web3 IZ@ KAMAKURA (ウェブスリー イザ カマクラ) ※2日間の集中講義を含む全3ヶ月プロジェクト

集中講座開催日：2022年5月17日（水）、5月18日（木）

講義時間：10：00～16：00

講座内容：WebマーケティングおよびNFT制作、メタバース空間制作、ブレスト、ビジネスハック他

授業会場：鎌倉 建長寺 (応真閣)+特設メタバース空間

参加人数：リアル参加者 30名まで（オンライン&メタバース参加の人数制限も30名まで）

※交通費・当日の交際費・滞在費・食事代などは自費負担

■感染症対策

参加者全員、スタッフ全員に実施2日前にPCR検査を実施（全員陰性）、開催時は会議室、施設の出入りはすべてアルコール消毒とマスクの徹底。その他、毎日体温チェック。手洗い、うがい、アルコール消毒の励行



対象者

- Web3（web3.0）といった新しい概念やテクノロジーに興味関心のある方
- NFT、メタバースを活用したビジネスを模索されている方
- NFTに関する知識をしっかりと身につけたい方
- NFTを実際に制作してみたい方
- NFTを販売してみたい方
- NFTを販売しているけど売れない、売り方がわからない方
- メタバース関連のビジネスに興味、関心のある方
- メタバース展示会の運営や発信に興味、関心のある方
- 禅やマインドフルネスと最新のテクノロジーの融合に面白さを感じている方
- 自身をアップデートされたい方

このイベント、プロジェクトで得られること

- ・ NFTに関する知識を身につけ実際に制作、販売ができるようになります
- ・ NFTをご自身のビジネスとしてどのように活用していけるのかが分かります。
- ・ 既存のビジネスとメタバース空間を併用してオンラインにおける売上拡大を目指せます。
- ・ NFT×マーケティングを学び、習得することにより
他社（他者）のコンサルティングなどが可能となります。
- ・ 禅やマインドフルネスを体感することにより
集中力を高めて自身のパフォーマンスを上げることができます。

集中講座 2DAYSスケジュール（対面、リアル）

対面（リアル会場）

DAYS1 2023年5月17日（水）	
会場：建長寺	
8:30	受付開始(現地にて)
9:00	オープニング～マーケティング概論
9:45	メタバースを活用した自己開示と事業実現の講義
12:00	昼食（精進料理）※お弁当でのご提供
13:00	メタバースなどを活用した実現したい事業の考案、フィードバック
15:00	メタバース空間構築、メタバース空間発表
16:00	終了予定～解散
18:00	懇親会（予定）※参加希望者のみ

DAYS1 2023年5月18日（木）	
会場：建長寺	
8:30	受付開始(現地にて)
9:00	座禅
10:00	NFTを活用したマーケティング、ビジネスプロジェクト講義
12:00	昼食（精進料理）※お弁当でのご提供
13:00	NFTマーケティング施策考案（グループワーク01）
15:00	NFTマーケティング施策考案（グループワーク02）
16:00	NFTマーケティング施策発表、今後のスケジュール確認
18:00	懇親会（予定）※参加希望者のみ

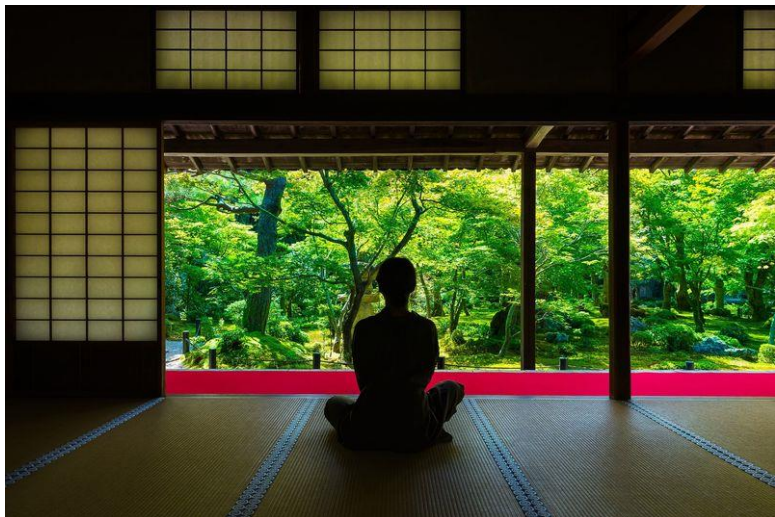
集中講座 2DAYSスケジュール（オンライン、メタバース）

オンライン/メタバース

DAYS1 2023年5月17日（水）	
会場：オンライン&メタバース	
8:45	オンライン受付開始
9:00	オープニング～マーケティング概論
9:45	メタバースを活用した自己開示と事業実現の講義
12:00	昼食（各自）
13:00	メタバースなどを活用した実現したい事業の考案、フィードバック
15:00	メタバース空間構築、メタバース空間発表
16:00	終了予定～解散

DAYS1 2023年5月18日（木）	
会場：オンライン&メタバース	
8:45	受付開始(オンライン/メタバースにて)
9:00	メタバース座禅
10:00	NFTを活用したマーケティング、ビジネスプロジェクト講義
12:00	昼食（各自）
13:00	NFTマーケティング施策考案（グループワーク01）
15:00	NFTマーケティング施策考案（グループワーク02）
16:00	NFTマーケティング施策発表、今後のスケジュール確認

禅やマインドフルネスの重要性（対面、リアル&オンライン、メタバース共通）



マインドフルネスは、「今の瞬間の現実

に常に気づきを向け、その現実をあるがままに知覚し、それに対する思考や感情にはとらわれないでいる心の持ち方、存在の在り様」と定義されています。

禅やマインドフルネスは日常生活で実践することで、心身の健康の維持にもつながり、自分で健康を管理する（セルフメディケーション）にも寄与します。

ビジネスフィールドにおいても、労働生産性の向上、職場のメンタルヘルスケアにおけるストレス軽減や、集中力UPにも非常に役立つため、生産性向上のために取り組む企業が増えている、今注目されているキーワードです。

鎌倉・建長寺について（対面、リアル参加の方のみ）



建長寺は、神奈川県鎌倉にある禅宗の寺院で、
臨濟宗建長寺派の大本山。今から約767年前にあたる建長7年（西暦1255年）に建立。

鎌倉五山（建長寺、円覚寺、寿福寺、浄智寺、浄妙寺）の第一位。
境内は「建長寺境内」として国の史跡に指定

「けんちん汁」といった精進料理の発祥の地であり、
京都の豪華絢爛と比較し、武家の都市として栄えた鎌倉は
『質素儉約』『質実剛健』など現代のビジネスマンに必要な
中身が充実して飾り気がなく、心身ともに強く逞しいさまを表し
人間として本質的な生き方、考え方などの根本が存在している。

座禅と精進料理について（対面、リアル参加の方のみ）



坐禅をするときの呼吸には、脳内神経伝達物質のひとつ「セロトニン」の分泌を促す効果があります。
セロトニンは別名「幸せホルモン」とも呼ばれていて、精神の安定や感情のコントロールに大きく関わっています。
セロトニンの分泌量が増えると、ストレスが軽減されリラックスできます。

また精進料理を食すことにより、
仏教の戒に基づき殺生や煩惱への刺激を避け
より集中力を高めて講座を受講できる環境を整えます。

※お弁当でのご提供となります。アレルギー対応に関しては不可となっております。

前回の集中講座の様子



前回ご参加された受講者



埴 加奈子さん / 美術館スタッフ、アーティスト

知識はまったくのゼロだが、自身でアーティスト活動を行っており、作品をNFT化してメタバースなどを活用しながらNFTを販売していきたくご参加。

- ⇒ 自身で制作したNFTを自身で制作したメタバース空間内にて展示、販売。現在では様々なメタバースコミュニティに入りながらイベント開催やコミュニケーションを通してNFTの販売などを行っている

中田 義則さん / 飲料メーカー、エンジニア

禅とWeb3の融合や関連性などに興味関心がありご参加。

- ⇒ 現在では自身の個人的な事業準備やお勤めの会社でのメタバース空間およびNFTなどの制作事業などを準備、進行中

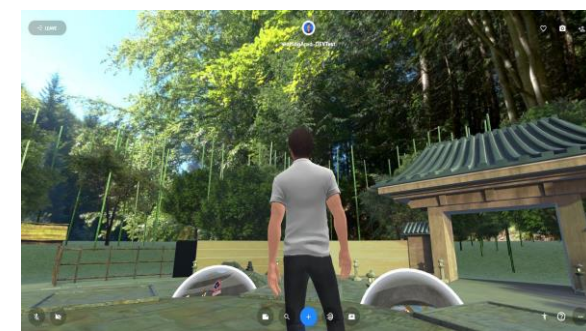
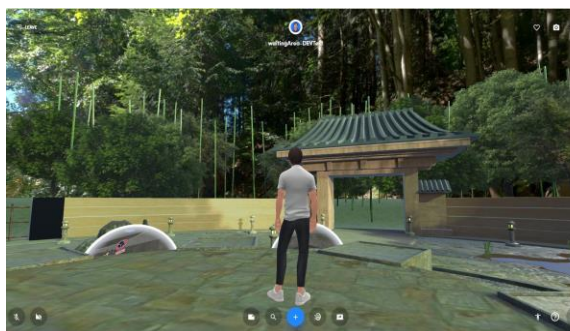
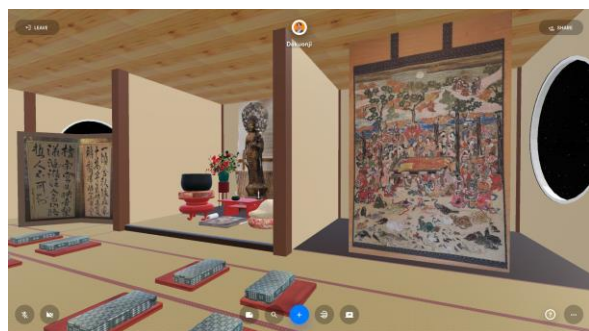
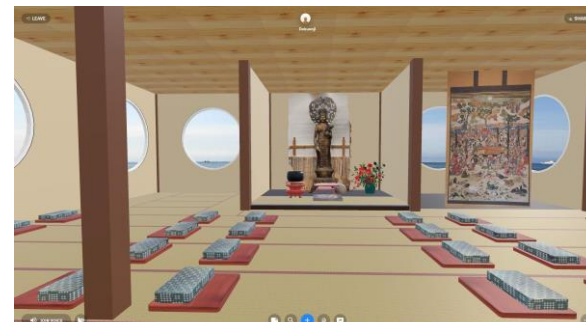
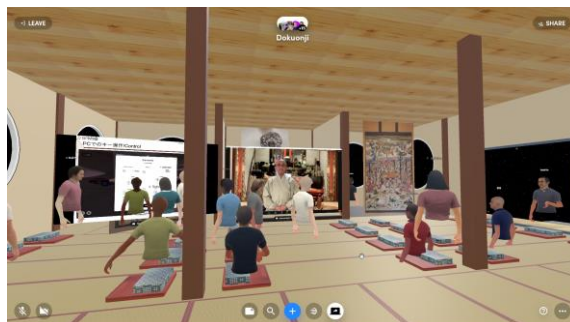


男成 裕香さん / 食品メーカー、DX

仕事の中でDXなどが必要となり、情報収集や勉強、そして自身の部署に還元するためにご参加。

- ⇒ 自身の会社でのDX事業にメタバース空間を使った商談や販促方法、その他、NFTなどのトークン発行などの事業を進行中

メタバーズ会場（オンライン、メタバーズ参加の方のみ）



実際に建長寺がある北鎌倉をイメージしたメタバーズ空間の中で本合宿を体感。
メタバーズ参加者はPC、ヘッドセット等で参加していただきます。

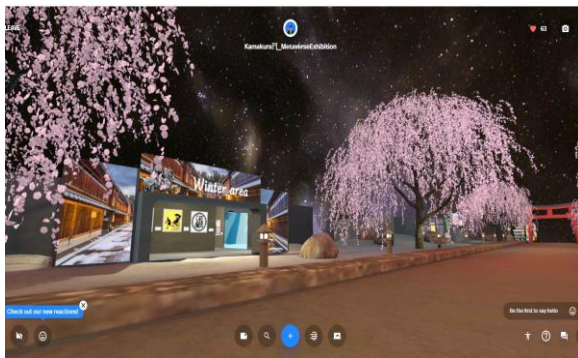
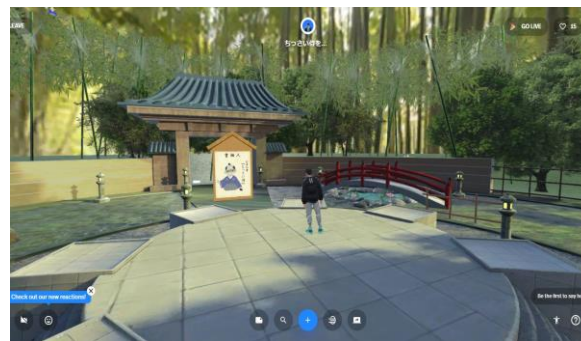
メタバーズの独特の空間内で自己開示を行い、ブレストを通して
様々なアイデアやイノベーションを起こしていただきます。

またメタバーズ空間にて禅堂を設立
坐禅を体感する、メタバーズ坐禅会も開催。

実際に建長寺派の住職による
メタバーズ座禅を開催致します。

前回の集中講座の様子

集中講座および展示会のメタバース空間を独自に制作。集中講座はメタバース空間からご参加の方々もおりリアル開催と同時中継で意見交換や質問、ブレストなどを行いました。



認知、販売を全世界に向けて



本イベント（2DAYS）終了後に
メタバース空間（展示会）内にて
制作されたNFTや自身のメタバース空間のリンクなどが張られている
ブースなどを全世界に発信。

特設サイトやプロモーション動画を用意し、
全世界に広告配信およびPRプロモーションを行い
メタバース展示会に訪れて頂き販売展示会を行います。

メタバースプラットフォームは『Spatial（スペーシャル）』、
NFTマーケットプレイスは
『OpenSea（オープンシー）』を使います。

メタバースプラットフォーム「Spatial（スペーシャル）」について

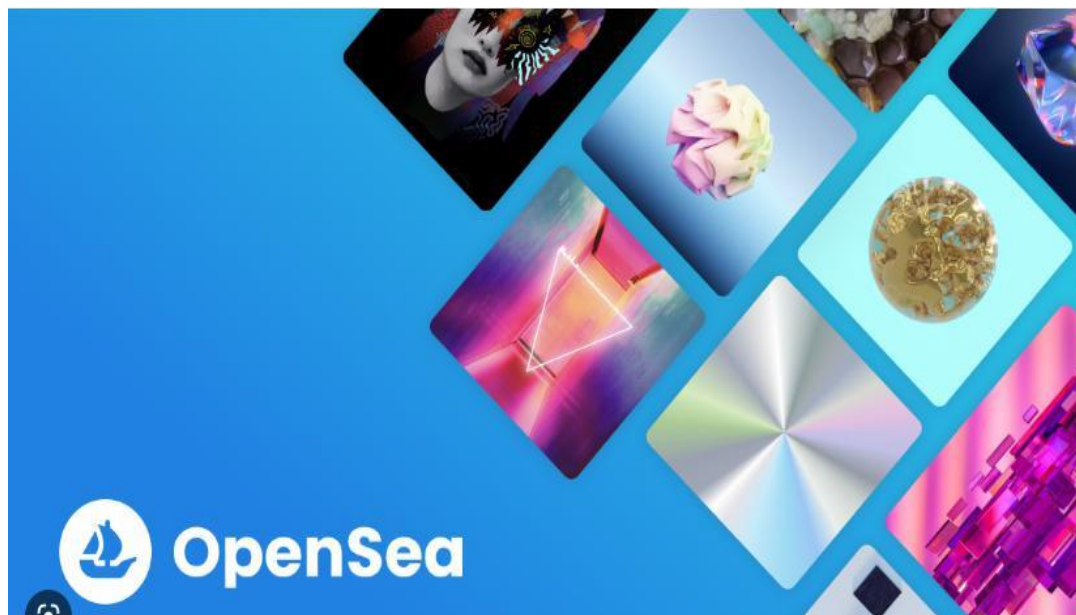


<https://youtu.be/SgRzIDcDHrQ>

数あるメタバースプラットフォームの中でも
ブラウザベースで誰でも簡単に入れるメタバース。
(PC、スマホ、タブレット、VRゴーグルなどの全デバイス)

**商用利用（ビジネス利用）可、NFT連携、Sketchfab（スケッチハブ）連携し
無料のメタバース空間のテンプレートもいくつか用意。
もっとも気軽に誰でも利用できる
スタイリッシュなメタバースプラットフォーム**

NFTプラットフォーム「Opensea（オープンシー）」について



OpenSeaは、世界最大規模のマーケットプレイス。

NFTマーケットプレイスの取引高、ユーザー数共に1位にランクインしています。

1ヶ月で3億2,179万ドル（日本円だと約400億円ほど）の取引が行われており、
利用するユーザーが多いので取り扱うNFTの数も多く、
NFTプロジェクトを立ち上げたときは「まずOpenSeaに出品」という流れがあります。

NFT EXHIBITION in METaverse 2023 SS 概要



約2週間メタバース上にて展示・販売会を実施。
 たくさんの方々にWeb3、メタバース、NFTの
 可能性を実感、体験してもらうべく、
 展示会のほかにもセミナーやワークショップなど
 盛りだくさんの内容を企画予定

メタバースを初めて体感する方向けに
 メタバースの使い方レクチャー、アバター作成などの
 ワークショップの開催、「地方創生」や「Web3」に関する
 セミナーを開催予定、
 メタバース上での婚活イベント「メタ婚」内容を実施致します。

開催期間：2023年6月26（月）～7月9日（日）の約2週間
 ※開催期間中は展示場を無料開放

※イベント4DAYS含む

メタバースプラットフォーム：Spatial（スペーシャル）

総来場者数：国内外より30,000人以上予定

※国内4割、海外6割の来場者見込み

イベントコンテンツ予定（暫定）：

7月14日（金）：アバター作成ワークショップ、メタバース展示会&ツアー

7月19日（水）：メタバース展示会&ツアー、琴の音楽ライブ、ポージングチャレンジコンテスト

7月22日（土）：学びのDAY（参加者のプチプレゼンおよびパートナー企業様のプチプレゼン）

7月31日（月）：DAYファイナル、IZ@コレクション（メタバースファッションショー）、メタ婚



NFT EXHIBITION in METaverse 2022 AW 概要

メタバース展示会&ツアー、琴の音楽ライブ、ファッションショー、フィナーレの様子

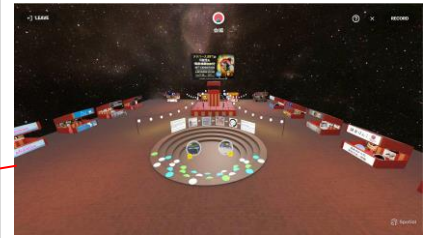


メタバース展示会概要



セミナー、
イベントスペース

セミナー
スペース



イベントスペース会場

出展ブース（出店タイプ）

鳥居



AUTUMN AREA



SPRING AREA



石畳

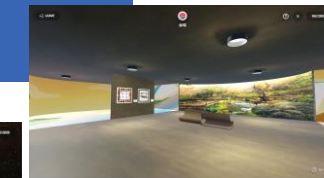


鳥居

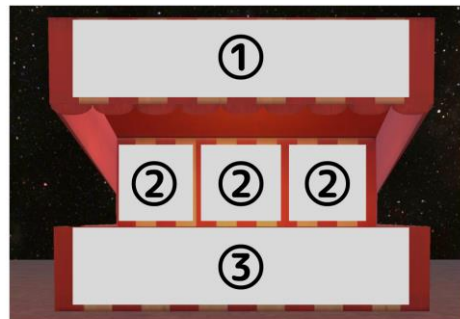
WINTER AREA



SUMMER AREA



前回のメタバース展示会でのブース出展の様子



- 出店ルール(画像のサイズ)
- ① サイズ1200×300px 1枚
 - ② 1080×1080px 2～3枚
 - ③ サイズ1200×300px 1枚

前回ではブースツアーのタイミングでブース出展者の方々にブースの前に立っていただき、簡単なお説明や案内などをして頂きました。

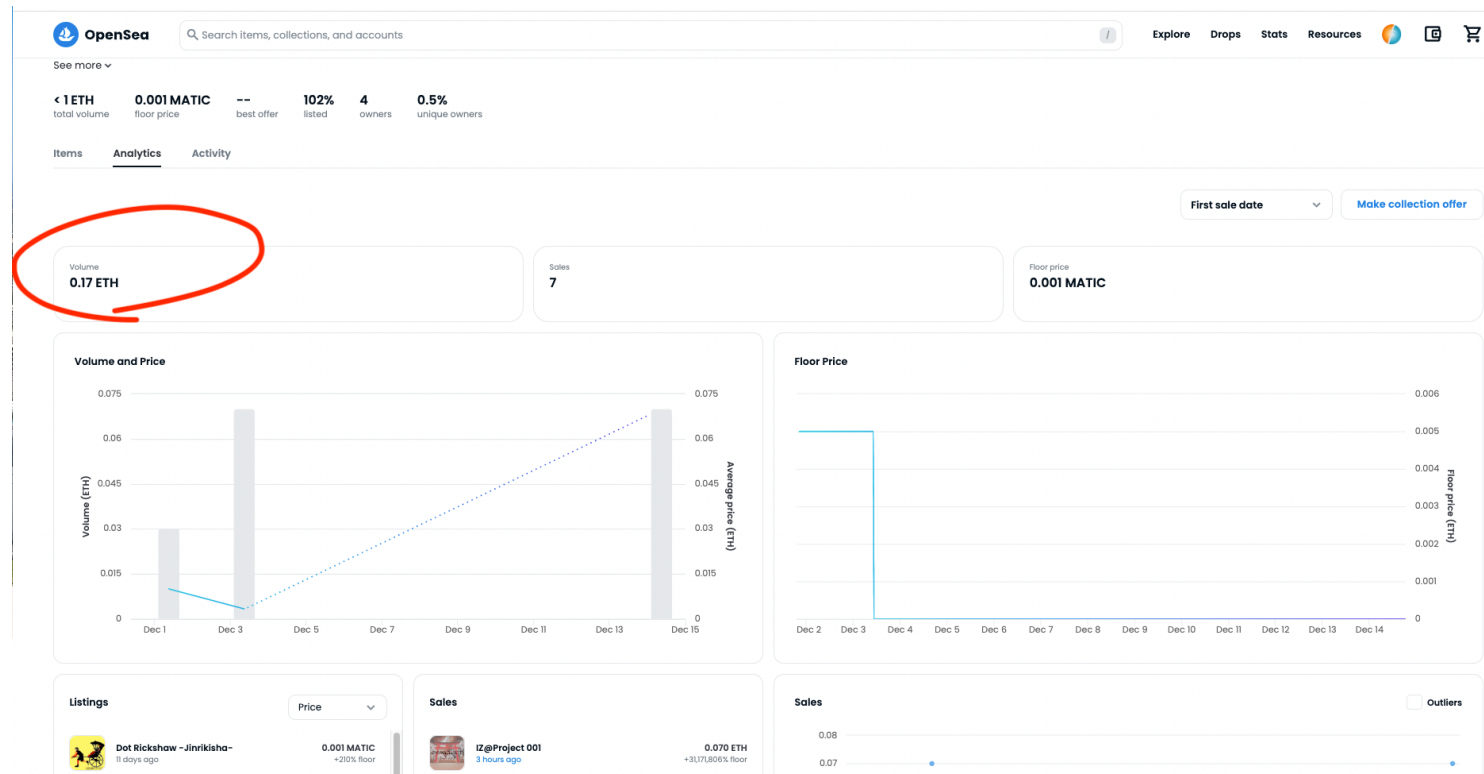
今回、このブース出展の飾りつけや空間作りなども御参加された皆様と共に一緒に作り上げていける取り組みなど持てれば幸いです。

・ロゴ、写真素材、動画素材、その他、ポータル（空間）を設置し、商品やサービスなどの世界観がわかるメタバース空間なども制作、設置ができればと思います。

メタバーズ展示会でのNFT販売収支

2022.12.14時点の売り上げ：0.17ETH

→日本換算で30,392円 *当時のETH（イーサリアム）は1ETH=178,780円



参加者と共にWeb3、NFT、メタバーズに関することを学び、スキルや知識を習得し、それらをメタバーズ上でのNFT展示会にて一緒に販促活動をした結果、**売れた収益を今回の開催都市である鎌倉市に寄付することができました。**

メタバース展示会でのNFT販売収支を全額寄付



開催都市の自然や文化財の保全目的ということから

- ・ 風致保存基金寄付金
- ・ 緑地保全基金寄付金

にかなり少額ではありますが**30,392円**を それぞれ分けて納めさせて頂きました。

今回は海外の方より少々国内の購入者の方が多かったのですが次回はもっと海外の方々に認知していければと思います。

IZ@ Project（イザプロジェクト）とは？

IZ@Project

Web3、NFT、メタバースなど最新のテクノロジーと
Web2の掛け合わせによって
どのように自身のビジネスをグロス（成長）させるのか？
様々なブレストで出た可能性を形にしていき、
学び習得する個人の未来を作り、日本の事業者の戦闘力を上げ
関わる方々と協力し、日本を、そして地方を
活性化、創生していくプロジェクトになります。



コロナによってリモートが当たり前となった今、
人とのつながりが希薄になりがちですが
あえてオンラインのみに完結せず、
オフラインとオンラインをしっかりとバランスよく融合し、
その地域に訪れる、その地域の人たちと交流する、
学び合う仲間と絆を深め合う、
生み出されたコンテンツを世界の方々に知ってもらい、
購入してもらい、ファンになってもらうなどの

オンライン×オフライン×日本の各地域×世界

のエコシステムを作り上げていくことを想定しています。

IZ@ Project (イザプロジェクト) とは？

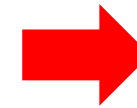
IZ@Project

労働人口減、少子高齢化、物価高、大增税、円高、地方過疎化など様々な問題がのしかかるなか、ますます今後我々の未来が描きづらくなり、一部の大都市を除いて街がゴーストタウン化していくのを違った視点で阻止、支援、活性化していくプロジェクト

【プロジェクトの狙いと2つの目標】

・外貨による地方創生

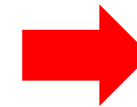
- その地域で生み出されたアイデアを具現化。世界に向けて価値やコンテンツを提供。収益の一部を開催地域に還元し、自然、文化財などへの修築、保全などに役立ててもらおう



その地域で生み出された価値やサービスに対しての販売収益の一部をその街で生まれた感謝として還元する

・クラウドカンパニー構想

- プロジェクトにご参加された方々は実際にその地域に訪れ、地域、人々と交流を図ってその街を好きになってもらい（関係人口）、起業支援を含むその地域にて法人登記するメリットや理由を作り、プロジェクトが終わって自身の住んでいる地域に戻っても、開催地域に法人税収を増やす仕組みを作る。



自身の生産性とこれからの日本の事業主の世界で戦える戦闘力を上げる。結果的にその地域の税収が増え、その地域が潤う

**外貨、法人税の2つの収益で地域の収益を作る
それを実現させるために最新のテクノロジーを駆使する**



講師陣の紹介



Web3 IZ@ KAMAKURA (ウェブスリーイザカマクラ) 2023 SS 実施概要

2023年5月17日 (水)、5月18日 (木) に鎌倉・建長寺にて行う集中講座2DAYSの内容 (予定)

◆DAY1(5/17) 講師：三木講師



株式会社enmono
代表取締役 三木 康司

- ・メタバースを活用した自己開示と事業実現
- ・メタバースなどを活用した個人のやりたい事業の考案、フィードバック
- ・メタバースの空間設計 (パートナー企業様の) ※個人ワーク
- ・メタバースの空間設計実践 (パートナー企業様の) ※個人ワーク

2017年9月より北鎌倉の建長寺にて日本初の国際マインドフルネスカンファレンス、「Zen2.0」を主宰、国内外のスピーカーを集め高い評価を受けながらオランダのアムステルダム・鎌倉・米国サンフランシスコをつないだ、世界最大の禅とマインドフルネスの国際カンファレンスへと成長した。現在では、鎌倉を禅とITの融合したマインドフル・シティにするために活動。2020年から、新型コロナウイルスの拡大にともなって、メタバースの新規事業を、メタバース空間の中で考える新規事業講座「zenschoolMetaverse」(ゼンスクールメタバース)を開始、メタバースの中での新規事業構築に取り組んでいる。運営するFacebookのメタバースコミュニティは9000名を超え、国内最大規模に成長中。

◆DAY2 (5/18) 講師：小野講師



Web活用経営株式会社
代表取締役 小野 晴世

- ・メタバースを活用してNFTを販売する方法
- ・NFTの付加価値の付け方
- ・NFTを活用したビジネスプロジェクト
- ・NFTとDAOの関連性
- ・NFTマーケティング施策考案 (パートナー企業様の) ※グループワーク

中小企業診断士、メタバース工業部会CC METAコミュニケーター。2003年、ネットショップ運用専門会社として創業。2014年頃よりBtoBに特化、製造業・メーカー向け営業DXを中心にアジャイルスクラムをWebマーケティングに応用。営業DXの先にメタバースと出会い、現在Spatialに特化してメタバースの可能性をどのようにビジネスに活かすか実験中。

上記集中講座2DAYSに御参加される前に「メタバース概論」「NFT概論」に関する動画コンテンツの事前配布、およびオンラインのオリエンテーション2DAYS (事前の自己紹介やグループ分け、メタバース使い方ワーク) を予定しております。

三木さん受講生の活躍の紹介（一部）

三木さんの受講生で中島紳一郎さんが起業された会社がAstroboticと月輸送に関する契約を締結。

開発した月面探査車「YAOKI」は2021年に日本人初となる月面探査を実施することに。

自動車エンジニアの生み出した、
月面探査ローバー"YAOKI"



VOL.26

自身の転機は、
CARTIVTOR参画、会社を辞める、
SkyDriveでやると決めたこと。
意思決定においては、自分の直感を大事に。

株式会社SkyDrive
福澤 知浩



同じく三木さんの受講生で福澤知浩さんが起業された会社が「空飛ぶクルマ」開発に向けて、累計147億円の資金を調達し、東京オリンピックでの飛行実施に成功

三木さん受講生の活躍の紹介 (一部)

三木さんの受講生で中島紳一郎さんが起業された会社



「潜在能力」 x 「内発的動機」 = イノベーション
 (本人が気づかない能力) (コレをやりたい!)

人物になる力、周囲の人とつながる力、そして、

自動車エンジニアの生み出した、
月面探査ローバー"YAOKI"



「3D-CAD設計」 x 「宇宙開発」 = 潜在能力の開花
 潜在能力 内発的動機

自

自

CARTIVTOR参画、会社を辞める、
SkyDriveでやると決めたこと。
意思決定においては、自分の直感を大事に。

株式会社SkyDrive
福澤 知浩



同じく三木さんの受講生で福澤知浩さんが起業された会社が「空飛ぶクルマ」開発に向けて、累計147億円の資金を調達し、東京オリンピックでの飛行実施に成功

小野さんの活躍の紹介（一部）



メタバースプラットフォーム「Spatial（スペーシャル）」を使いこなし、様々なメタバースイベントや空間制作を手掛け、2022年に正式に日本人初のSpatial公認のガイドに認定。

現在では働き方の多様化にバーチャルはどのように貢献できるのか？というところから「SUSHI DAO」というメタバース経済圏の可能性を実験・実施中



SUSHI DAO

メタバース経済圏の可能性を実験する

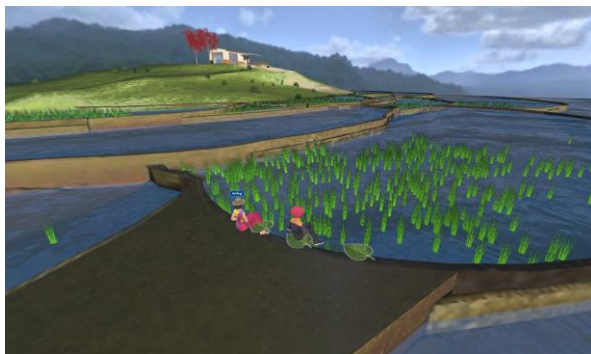


小野さんの活躍の紹介（一部）



META田植え

メタバースSpatialで田植え&
田んぼアートをNFTで手に入れよう
【2022新米3kg、産地直送で届きます】





参加者の事前準備 配布物やリテラシーチェックについて



参加者の事前準備配布物やリテラシーチェックについて

ご参加にあたり、事前配布物として今回のセミナー参加特典としてUdemy（ユーデミー）のコンテンツをご視聴していただきます。

『NFTマーケティング徹底解説、Discord、Opensea攻略まで
【初心者から中級者向け】』

Udemyコンテンツ 合計1.5時間 レクチャー27本
定価：11,800円 ⇒ **無料配布**

『メタバースプラットフォーム「Spatial（スペーシャル）」を使った
グローバル販促のススメ』

初心者から中級者向け
Udemyコンテンツ 合計1.5時間 レクチャー27本
定価：11,800円 ⇒ **無料配布**

これらをオリエンテーション前にすべてご視聴頂き、事前の知識を得て頂いた上で講座にご参加頂きます。

また、リテラシーチェックなども行いますので、講座に入ってもまったくわからず置いてけぼり、なる
ということを防ぎ、全員一定のリテラシーのある
状態でスタートをして頂きます。





全体スケジュールについて



3ヶ月のWeb3 IZ@ KAMAKURA 全体のスケジュール

2023/5/7(日)、5/11(木)

開催直前オリエンテーション

第1回目

5/7 (日) 11:00~12:30
@Zoomおよびメタバース空間

第2回目

5/11 (日) 19:00~20:30
@Zoomおよびメタバース空間

集中講座前に計2回オリエンテーションを行います。※チケット購入者のみ参加可能

また、チケット購入された方々に事前に「NFT」と「メタバース」に関する動画教材 (Udemy) を配布し、事前に知識の吸収を行って頂きます。

なお、この2日間のオリエンテーションにて、メタバースプラットフォームの「Spatial (スペーシャル)」の使い方研修やマニュアル配布、NFTを出品するにあたっての各アカウント開設の説明 (OpenSea、メタマスク等) や当日の会場説明、その他グループワーク組みなどを予定しております。



2023.5/17(水)、18(木)

集中講座2DAYS

対面、オンラインおよびメタバース空間での2日間のイベント

5/19(金)~6/24(日)

集中講座終了後、 メタバース空間での展示会出品準備

各自、展示会への出品準備を行います。

2日間の集中講座で得たアイデア、知識とスキルを元に各自制作期間の中で各自、グループにてNFTを制作してもらいます。展示会出品までのフォローも行なってまいります。

その後、展示会出品の為に準備としてメタバース空間内にて展示会ツアーや出品者による登壇などのスケジュール組み（6/12~6/18）を企画。

2023年6月26日（月）～7月9日（日）の約2週間

メタバース空間の展示会開催期間

メタバース空間にて展示会を行います。

国内、海外向けに告知を行い、展示会への集客（全世界への広告配信、プレスリリース）を行います。※詳しくはオンライン説明会にて

期間内にメタバース空間内のセミナースペースにて自身で制作したNFTの詳細説明や展示会ツアーなどを企画しています。

2023.5/17(水)、18(木)

2023年6月26日(月)～7月9日(日)の約2週間

**合計約3ヶ月プロジェクトの
メンバーとなり、全世界へ自身の
事業の広報、PR、NFT販売などを目指します。**

国内、海外向けに告知を行い、展示会への来客（全世界への広域配信、プレスリリース）を行います。※詳しくはオンライン説明会にて

期間内にメタバース空間内のセミナースペースにて自身で制作したNFTの詳細説明や展示会ツアーなどを企画しています。

にてNFTを制作してもらいます。展示会出品までのフォローも行なってまいります。

その後、展示会出品の為に準備としてメタバース空間内にて展示会ツアーや出品者による登壇などのスケジュール組み（6/12～6/18）を企画。

『Web3 IZ@ KAMAKURAプロジェクト』 全体スケジュール

【2023年】

◆5/7 (日)、5/11 (木)

◆5/17 (水)、18 (木)

◆5/19 (金) ~6/24 (日)

◆6/26 (月) ~7/9 (日)

オリエンテーション

3日間のイベント

展示会出品準備

展示会開催期間

◆開催直前オリエンテーション
※チケット購入者のみ参加可能

第1回目 5/7 (日)
11:00~12:30 @ Zoom
およびメタバース空間

第2回目 5/11 (木)
19:00~20:30 @ Zoom
およびメタバース空間

なお、この2日間のオリエンテーションにて、メタバースプラットフォームの「Spatial (スペーシャル)」の使い方研修やマニュアル配布、NFTを出品するにあたっての各アカウント開設の説明 (OpenSea、メタマスク等) や当日の会場説明、その他グループワーク組みなどを予定しております。

※イレギュラーで補足的に追加日程あり
※予定が合わない方の為に動画ログを残します

※オリエンテーションの前に「Discord」にご招待し、参加者同士の情報共有を図ります。

◆対面、オンラインおよびメタバース空間での2日間のイベント

5/17 (水)、18 (木)

◆展示会への出品準備

2日間で得た知識とスキルを元に各自制作期間の中で自身でNFTやメタバース空間を制作してもらいます。

その後、展示会出品の為に準備としてメタバース空間内にて展示会ツアーや出品者による登壇などのスケジュール組み (6/12~6/18) を企画。

※メタバース展示会に自身でNFTを設置したり、飾り付けのアイデア、ブースやセミナーに対してのアイデアなどを出すことも可!

※Discord内にて頻りにやり取りをさせて頂き、週1回ほどオンラインにて打ち合わせやフィードバック、アドバイスをもらいながら作り上げていきます。

◆展示会開催期間

国内、海外向けに告知を行い、展示会への集客を行います。

期間内にメタバース空間内のセミナースペースにて自身で制作したNFTの詳細説明や展示会ツアーなどを企画しています。

『Web3 IZ@ KAMAKURAプロジェクト』 全体スケジュール

【2023年】

◆5/7 (日)、5/11 (木)

◆5/17 (水)、18 (木)

◆5/19 (金) ~6/24 (日)

◆6/26 (月) ~7/9 (日)

オリエンテーション

3日間のイベント

展示会出品準備

展示会開催期間

合計約3ヶ月プロジェクトの

※ **メンバーとなり、全世界への発信、販促を目指します。**

第1回目 5/7 (日)
11:00~12:30 @ Zoom
およびメタバース空間

5/17 (水)、18 (木)

自作期間の中で自身でNFTやメ
タバース空間を制作してもらいま
す。

行い、展示会への集客を
行います。

第2回目 5/11 (木)
19:00~20:30 @ Zoom
およびメタバース空間

その後、展示会出品の為の準備と
してメタバース空間内にて展示会
ツアーや出品者による登壇などの
スケジュール組み (6/12~6/18)
を企画。

期間内にメタバース空間
内のセミナースペースに
て自身で制作したNFTの
詳細説明や展示会ツアー
などを企画しています。

なお、この2日間のオリエンテーションに
て、メタバースプラットフォームの
「Spatial (スペーシャル)」の使い方研修
やマニュアル配布、NFTを出品するにあた
っての各アカウント開設の説明
(OpenSea、メタマスク等) や当日の会
場説明、その他グループワーク組みなどを
予定しております。

※イレギュラーで補足的に追加日程あり
※予定が合わない方の為に動画ログを残し
ます

※オリエンテーションの前に「Discord」
にご招待し、参加者同士の情報共有を図り
ます。

※メタバース展示会に自身でNFTを設置
したり、飾り付けのアイデア、ブースや
セミナーに対してのアイデアなどを出す
ことも可!

※Discord内にて頻りにやり取りをさせ
て頂き、週1回ほどオンラインにて打ち
合わせやフィードバック、アドバイスを
をもらいながら作り上げていきます。

参加特典について その1 (対面、リアル参加の方のみ)



本イベント参加者には事前に
地域通貨である『まちのコイン (クルッポ)』を
1000クルッポ付与致します。
初日のワークにはこちらが使えるお店や人と関わっていただき
鎌倉の街を感じて頂けたらと思います。

参加特典について その2 (対面、リアル参加の方のみ)

今回、鎌倉の事業者が本講座のパートナー企業となっておりご参加された方々に物品の協賛を行います。

エンジョイワークス様 (不動産、観光、宿泊)



鎌倉彫様 (伝統工芸)



鎌倉ビール様 (飲料、ビール)



参加特典について その3 (対面、リアル、オンライン&メタバース参加どちらも)

前回ご参加されていた受講生を集中講座時に数名呼びします。

本講座中に交流が図れ、実際にまったくの「ゼロ知識」からどのように学び、習得し、現在の事業に活かしまネタイズを図っているのか？をリアルタイムに共有し、学ぶことができます



まとめ

Web3はまだ黎明期だが、だからこそ、誰よりも早く情報やスキルをキャッチアップすることで、NFT、メタバースを活用したビジネスチャンスやアイデアを見つけることができる

ただ聞いているだけ、眺めているだけでは何も身につかない。短期で集中的講座を受けることで実際に手を動かして実践・体験するから学びが深くなり、自身のビジネス、収益アップに繋がる

実際に鎌倉・建長寺に来ることで、禅の総本山にて感性を研ぎ澄まし、ビジネスハック、ブレストを行い街を体感し、日本から世界に発信する意味を理解することができる

NFT、メタバース業界ですでにマーケティング観点で販促したりNFTを活用したビジネスを行っている講師陣から最新のノウハウを聞き、習得することができる。

本講座からイノベーションを起こし、世界で活躍する起業家を輩出している講師陣から直接集中的に学ぶことで自身の事業をより成長させることができる。

2日間の集中講義後に実際に自身でNFTやメタバース空間を制作してもらい、展示会をみんなと一緒に盛り上げていく仲間を得ることができる

このプロジェクトが終わってもコミュニティの一員として引き続き仲間と一緒に何かを行うことも可能だし、自身のビジネスに役立てることができるスキルが手元に残る



質疑応答





最後に



自身（自己流）で Web3、NFT、メタバースなどを学び、 習得しようとする

- ・ リサーチに時間がかかり、断片的な情報収集により混乱し
結果的に今、自分にとって何をすべきかの道筋や手段が不明確になる
- ・ どこに時間的、金銭的投資をすべきか？見えづらく結果的にムダな時間、金額を垂れ流す
- ・ サポート & コミュニティに入らず自己流でやればわからないことも
感覚で進めていくことになり、軌道が修正できず、結果回り道を経ることになる

自身（自己流）で
Web3、NFT、メタバースなどを学び、
習得しようとする

今回、本講座では
これらを解決するための
正しい知識とスキルを
集中的に短期間で
得られることができます。

Web3、NFT、メタバースなどを 学び、習得したらどのような収益が得られるのか？

- ・ NFTに価値を付けて、全世界に販売ができる

⇒ **1,000円～50,000円 / 1点** ※内容によっては300,000～500,000円なども可能

- ・ NFTの制作代行やコンサルティングが可能

⇒ **1,000円～50,000円 / 1点** ※内容によっては300,000～500,000円なども可能

- ・ メタバース空間の制作や装飾などができて制作案件などを受けるようになる

⇒ **500,000～1,500,000円 / 1空間** ※海外に発注依頼などしてコストを抑えることも可能

- ・ メタバースイベントのコンサルティングなどが可能

⇒ **300,000～500,000円 / 月ほど**

- ・ 3Dコンテンツの制作ができるようになる（アバター制作、コンテンツ制作等）

⇒ **300,000～500,000円 / 1つ** ※コンテンツによる

2023年度『Web3 IZ@ KAMAKURA (ウェブスリー イザ カマクラ)』企画概要

講座名： Web3 IZ@ KAMAKURA (ウェブスリー イザ カマクラ) ※2日間の集中講義を含む全3ヶ月プロジェクト

集中講座開催日：2023年5月17日（水）～5月18日（木）

講義時間：10：00～16：00

講座内容：WebマーケティングおよびWeb3.0概論、禅、NFTコンテンツ制作ワーク、メタバース概論、他

授業会場：鎌倉 建長寺 (応真閣) + オンライン&特設メタバース空間

参加人数：リアル参加者 30名まで（オンライン&メタバース参加の人数制限も30名まで）

※交通費・当日の交際費・滞在費・食事代などは自費負担

■感染症対策

参加者全員、スタッフ全員に実施2日前にPCR検査を実施（全員陰性）、開催時は会議室、施設の出入りはすべてアルコール消毒とマスクの徹底。その他、毎日体温チェック。手洗い、うがい、アルコール消毒の励行



2023年度『Web3 IZ@ KAMAKURA (ウェブスリー イザ カマクラ)』企画概要

講座名： Web3 IZ@ KAMAKURA (ウェブスリー イザ カマクラ) ※2日間の集中講義を含む全3ヶ月プロジェクト

集中講座開催日：2023年5月17日（水）～5月18日（木）

講義時間：10：00～16：00

講座

NFT、メタバースなどを

授業

実践的に体感する講座やイベントは他にはまだない

参加

だからこそ今、このタイミングで

※交

参加することをおススメ致します。

■感染症対策

参加者全員、スタッフ全員に実施2日前にPCR検査を実施（全員陰性）、開催時は会議室、施設の出入りはすべてアルコール消毒とマスクの徹底。その他、毎日体温チェック。手洗い、うがい、アルコール消毒の励行



2023年度『Web3 IZ@ KAMAKURA（鎌倉Web3.0合宿）』企画概要

【参加費】

対面（リアル）参加者（通常価格：498,000円 税抜）

※クレジット分割払いの場合は1～24回払い対応 **20,750円/月** × 24回

オンライン、メタバース参加（通常価格：350,000円 税抜）

※クレジット分割払いの場合は1～24回払い対応 **14,580円/月** × 24回

※補足的にZoomを使います

※銀行振込（一括支払い）、クレジット決済（一括支払い、または24回まで払い）

※決済、分割手数料は含まれておりません。

※ご参加は満20歳以上の方に限らせていただきます。20歳未満の方はお申込みいただけません。

2023年度『Web3 IZ@ KAMAKURA（鎌倉Web3.0合宿）』企画概要

【参加費】

対面（リアル）参加者（通常価格：498,000円 税抜）

※クレジット分割払いの場合は1～24回払い対応 **20,750円/月 × 24回**

オンライン、
※クレジット

※補足的にZoc
※銀行振込（-
※決済、分割引
※ご参加は満2

**なお、
本日より3日以内の決済者には
『早割価格』が適応されます！！**

2023年度『Web3 IZ@ KAMAKURA（鎌倉Web3.0合宿）』企画概要

【参加費】

対面（リアル）参加者（早割価格：398,000円 税抜）

※クレジット分割払いの場合は1～24回払い対応

16,580円/月 × 24回 1日 552円の自己投資

オンライン、メタバース参加（早割価格：298,000円 税抜）

※クレジット分割払いの場合は1～24回払い対応

12,410円/月 × 24回 1日 413円の自己投資

※補足的にZoomを使います

※銀行振込（一括支払い）、クレジット決済（一括支払い、または24回まで払い）


※決済、分割手数料は含まれておりません。

※ご参加は満20歳以上の方に限らせていただきます。20歳未満の方はお申込みいただけません。

**本日より3日以内の決済のみ
早割価格が適応となります。**

**※なお、5/7のオリエンテーション実施前までの
キャンセルの場合は【全額返金対象】**

**本日、この後、オンライン説明会参加者のみに
早割用の決済リンクをお送り致します。**



コロナや戦争、そしてめまぐるしく変化する世界情勢により
日本の経済はいま苦しい状況に陥っています。

物価の値上げや消費増税、人口減少、少子化などにより我々の生活も
なかなか未来が見えづらい時代に突入しており
従来型の働き方による時間の使い方、
業種、業態、そして自身が身を置いている市場から得られる
収入、収益だけでは不安が募るばかりと言えます。

ですがWeb3といった新たな概念やテクノロジーが登場したことにより、
我々の未来が大きく変わろうとしています。

活用次第では自身の収入、収益、事業の売上などを飛躍的に伸ばすこともできれば
コミュニティビジネス、ファンビジネス、地方創生などにも応用することもできます。

こういった無限の可能性を秘めている最新の情報を正しく吸収、習得し
未来と一緒に作ってくれる仲間を今回は募集しております。

皆さんのお申込み、お待ちしております！

株式会社ウィニングフィールド