



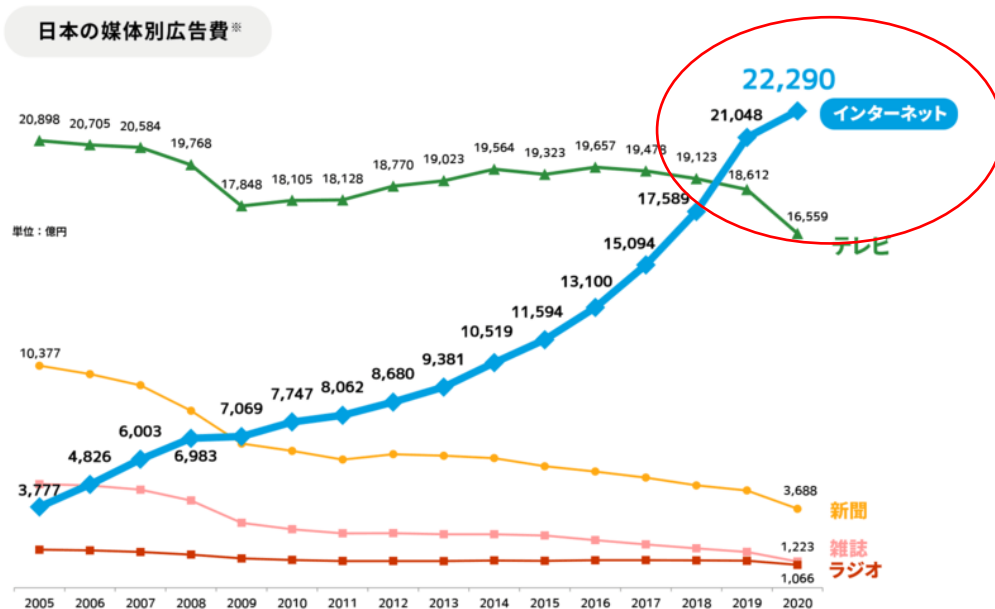
コンバジヨニスタライト (仮名) について

※社内、制作関係者向け



1. Webマーケティング業界、市場について
2. 弊社の講座の詳細について
3. ユーザーのニーズ&ウォンツ、ビジネスの目的
4. ビジネス構想、目標KPI、料金体系
5. 戦略、施策、集客フロー
6. サイトの構成、イメージ図
7. コンテンツ内容
8. 決済内容
9. 運営団体について

1. Webマーケティング業界、市場について



年々10%以上の伸び率で成長し、2019年には4大マスメディアを抜いて日本で最大の市場規模となる。

つまり、Web広告を打てば反響、反応があがりやすくなったためどんどん広告費が流れている

■Webマーケターとは？

Webマーケターは、Webを通してユーザーに自社や顧客の商品やサービスに興味を持ってもらい、お問い合わせ、購入を促すために様々な施策を設計する仕事になります。

■現在どうして独立フリーランスに有利なのか？

上述の通り広告費は2019年にはインターネット広告がテレビメディア広告（新聞、雑誌、ラジオ、テレビ）を逆転し、インターネット広告市場は毎年右肩上がり急成長中。Webを使って商品・サービスを販売、宣伝する傾向が強まっているので、Webマーケターは今後ますますニーズが高まり、将来性のある職種となっています。

にもかかわらず業界では圧倒的な人手不足の傾向にあり、そのためWebマーケターを目指して転職、または独立フリーランスになり、新しい働き方へシフトする人たちが増えています。

2. 弊社の講座の詳細について

◆CONVERSIONISTA（コンバージョンイスタ）

2015年から開催していたWebマーケティングおよびWeb広告運用を実践的に学ぶ3ヶ月 or 6ヶ月の集中講座です。述べ1000名以上の受講生を輩出している実績のある講座となっております。



WINNING FIELD

実践型 クライアント獲得方法から学べる!

Webマーケター& 広告プランナー養成講座

コンバージョンイスタ ベーシック
CONVERSIONISTA Basic

未経験から最短3ヶ月でフリーランスも目指せる!

受講中のクライアント獲得率74%*

全国どこからでも受講可能

完全無料 個別相談会に申し込む ▶

※2016年1月～現在までの受講者が獲得したクライアント数の割合

▲ベーシックコース（個人向け）

これから独立、起業したい、またはクライアントワークとして広告運用代行事業を始めたい人向けに業界初のクライアント獲得の仕方からその獲得したクライアントの広告運用を一緒に行う【Webマーケター&広告プランナー養成】コースとなっております。

コンバージョンイスタベーシック

https://winningfield.net/cvnista_basic02/



WINNING FIELD

自動的に売上があがる広告運用術!

Web広告運用とマーケティング同時に身につく!

実践特化!

月々24,800円~

社内マーケターを育成・強化

個人事業主のビジネス拡大

インハウス支援

広告運用マーケティング講座

コンバージョンイスタアドバンス
CONVERSIONISTA Advanced

全国どこからでも受講可能

完全無料 個別相談会に申し込む ▶

▲アドバンスコース（事業主向け）

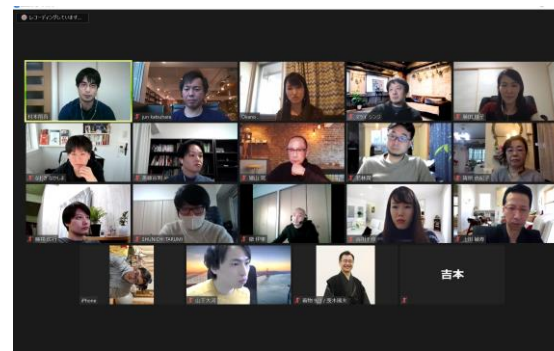
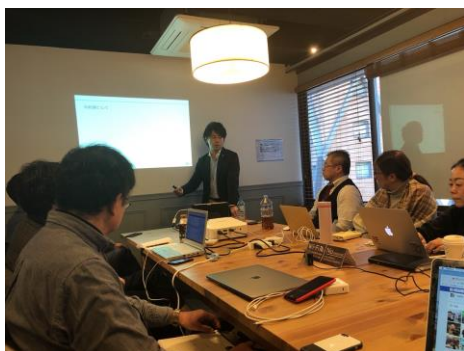
すでに商品やサービス、店舗やコンテンツなどを持たれている方向けのコースとなっており、すぐにLP制作（持たれている場合は省く）そして広告運用の設定を行い、一緒に広告運用を見ていく【インハウス支援養成】コースとなっております。

コンバージョンイスタアドバンス

https://winningfield.net/cvnista_ad/

弊社で開催中のWebマーケティング講座

◆講座の様子（2015年～）



▲コロナ禍におけるオンライン講座の様子

弊社で開催中のWebマーケティング講座

◆コンバジヨニスタ受講生の声 ※ジョイント講座含む



受講者の声（松井さんインタビュー）
⇒ https://youtu.be/Z0sd_3ktCKI



受講生の声（三村さんインタビュー）
⇒ https://youtu.be/IV_WPITPtw



企業に勤めながら実績を出された方々
⇒ <https://youtu.be/SM9B3o0wAiA>



受講生対談
自社商品のペットサプリを
販売し成果が出た女性
⇒ <https://youtu.be/xTBjmXCr3JI>



受講生対談
競合ひしめく商圏の整体院で
成果を出された男性
⇒ https://youtu.be/_dMwVu1HoKY

講座代金は以下となっております。※ベーシックコース、アドバンスコース共通

	一括	3回	5回	6回	10回	12回	15回	18回	20回	24回
3カ月ベーシック*アドバンス										
定価	650,000									
旧モニター価格(税込)	458,000	158,774		79,387		39,694				19,847
現価格/クレカ(税抜)	420,000	145,000		73,000		37,000				19,800
現価格/クレカ(税込)	462,000	159,500		80,300		40,700				21,780
現価格/銀行振込(税抜)	420,000	145,000								
現価格/銀行振込(税込)	462,000	159,500								
2021年4/1~ 新価格/(税抜)	※3ヶ月コース一括支払い料金			87,727		44,091				※3ヶ月コース24回払い/月料金 44,340
2021年4/1~ 新価格/(税込)	572,000	192,000		98,500		48,500				24,800
▼ ロボットペイメント・ペリトランス兼用										
ロボットペイメント ※分割の場合 手数料率(実質年率)	272,000	93,020	58,670	47,510	29,140	25,060	21,260	18,010	16,380	14,940
2回目以降		92,900	58,400	47,300	29,100	24,500	19,900	16,900	15,400	13,100
ペリトランス	300,000									
▼ ロボットペイメント決済										
1回目支払金額	572,000	195,550	118,820	99,770	61,250	51,900	42,780	36,960	32,510	28,400
2回目以降~		195,400	118,700	99,500	61,200	51,600	42,000	35,600	32,500	27,700
6カ月ベーシック*アドバンス										
定価	1,200,000									
旧・モニター価格(税込)	850,000	290,000		147,334		73,667				36,834
現価格(税抜)	780,000	265,000		135,000		68,000				35,000
現価格(税込)	858,000	291,500		148,500		74,800				38,500
現価格/銀行振込(税抜)	780,000	265,000								
現価格/銀行振込(税込)	858,000	291,500								
2021年4/1~ 新価格/(税抜)	※6ヶ月コース一括支払い料金		727	139,545		70,455				※6ヶ月コース24回払い/月料金 36,182
2021年4/1~ 新価格/(税込)	913,000	305,500		153,500		77,500				39,800
▼ロボットペイメント・ペリトランス兼用										
ロボットペイメント ※分割の場合 3回以上は手数料率(実	413,000	141,160	85,810	72,230	44,970	38,050	31,210	26,740	24,580	20,510
2回目以降		141,100	85,700	71,800	44,100	37,200	30,300	25,700	23,400	20,000
ペリトランス	500,000									
▼ロボットペイメントのみ										
1回目支払金額	913,000	312,110	189,520	159,330	98,480	82,460	67,500	57,810	53,160	45,810
2回目以降~		311,900	189,500	158,800	97,600	82,400	67,100	56,900	51,800	44,200

3. ユーザーのニーズ&ウォンツ、ビジネスの目的

●市場、ユーザーのニーズ

- ・キャリアチェンジ、ジョブチェンジしたい
- ・書籍やYouTube、セミナーなどに行っても身につかない、続かない、実践的ではない
- ・独学だと限界を感じるためスクールや講座を受講したい
- ・しかしながらWebマーケティングスクールの講座の価格が高額が多い（20~90万円/3~6ヶ月）
- ・金額で受講を諦める、または安価なスクールに流れてしまう
- ・手軽に安価で学べるサブスクモデルに注目が集まる



●Webマーケティング業界のサブスクモデルのオンラインコンテンツ

- ・動画見放題が多い
- ・無料会員、有料会員が存在する
- ・ジャンルによって講師はバラバラ、アジェンダなどもバラバラ
- ・Webマーケティング特化型はまだまだ少ない（市場のニーズが小さい?）
- ・質問やチャットができる機能も搭載しているサービスもあり



以上のことから

【低価格】 【オフライン&コミュニティ価値】 【Web3領域】 【learn to earn】

を取り入れることで市場においての目新しさ、差別化、弊社講座のフロント商材として見込ユーザー母数の獲得を目指す

◆競合（間接競合）のサブスク型のオンライン講座



▲Withマーケ

副業・フリーランスの収入アップに必要な全てが手に入る
月額性Webマーケティングスクール



▲SHElikes

Webデザイン・Webマーケティング・ライティングなどPC一つで働けるクリエイティブスキルを幅広く学び、今の時代に求められるマルチクリエイターを育成して、時間や場所に縛られない賢く私らしい働き方を実現するためのキャリアスクールコミュニティ



▲GLOBIS 学び放題

ビジネス動画 10,000本以上が定額で学び放題。学びたいカテゴリについて、初級・中級・実践レベルへと深めていったり、気になる複数のカテゴリを、自分のペースで同時に学ぶこともできる。



こんなお悩みはありませんか



▲ジッセン！オンライン

デジタルマーケティングの最先端で活躍する講師陣から「実践的」な知識とノウハウを学ぶため、社内研修や勉強会等ですぐに活用が可能

◆競合（間接競合）のサブスク型のオンライン講座

	※赤字が優位性、差別化ポイント				
	弊社が取るべきポジション	Withマーケ	SHElikes	GLOBIS 学び放題	ジッセン! オンライン
URL		https://with-marke.com/	https://shelikes.jp/trial/	https://hodai.globis.co.jp/lp/articles/np_22010/	https://jissen.me/
入会金	なし	49,800円(税込54,780円)	162,800円	なし	なし
受講料金	月額3,980円(税込4,378円) (オンライン)	月額4,980円(税込5,478円) (オンライン)	月額13,567円 ~16,280円 (オンライン)	月額1,650円~1,834円 税込(オンライン)	月額 ¥5,390(税抜 ¥4,900)
コンセプト	学べば学ぶほど収益化が可能 次世代のWeb3領域も同時に学べる	実際に稼ぎながら 実力をつける	女性になりたい自分を探す	ビジネススキルアップを時短で学べる	デジタルマーケティング領域専門のe ラーニングサービス
目的	<ul style="list-style-type: none"> 社内研修 フリーランスの仕事獲得 副業収入アップ 起業 就職/転職 	<ul style="list-style-type: none"> フリーランスの仕事獲得 副業収入アップ 起業 就職/転職 	<ul style="list-style-type: none"> 教養 スキル習得 	<ul style="list-style-type: none"> 教養 スキル習得 	<ul style="list-style-type: none"> 社内研修
サポート期間	会員である限り無期限	会員である限り無期限	会員である限り無期限	会員である限り無期限	会員である限り無期限
学べる分野	<ul style="list-style-type: none"> Webマーケティング概論、導線設計 SEO、MEO対策 リスティング広告設計・運用 SNS広告設計・運用 (Facebook、Instagram、Twitter、LINE、TikTok) SNS戦略設計・運用 (Facebook、Instagram、Twitter、LINE、TikTok) YouTube広告設計・運用 YouTube戦略設計・運用 営業、案件・仕事獲得術 オンラインセミナー動画 縦型ショート動画 (YouTube short、Instagram Reels、TikTok) Web3コンテンツ (NFT、DeFi、DAO) メタバース概論 	<ul style="list-style-type: none"> SEO対策 Webライティング Webサイト戦略・運営 Web広告戦略・運用 LINE・Lステップ Twitter戦略・運用 Instagram戦略・運用 Webデザイン 案件・仕事獲得 商品・サービス制作・販売 マーケティング戦略・事例 	<ul style="list-style-type: none"> マーケティング戦略 Webデザイン Webサイト制作 Webライティング SNS運用 広告運用 動画編集 案件・仕事獲得 	<ul style="list-style-type: none"> マーケティング 自己啓発 思考・コミュニケーション 会計・財務 組織マネジメント リーダーシップ 分析 ビジネスソフトウェア・ツール テクノロジーとイノベーション 事業開発・スタートアップ キャリア・志 経営戦略 グローバル デザイン 	<ul style="list-style-type: none"> Webマーケティング SNS インターネット広告 EC データ解析 マーケティング 営業 Web/動画制作
学習サポート	<ul style="list-style-type: none"> ①300本以上の動画 ②どこまで学んだのか?途中から開始しやすいUI、UX ③学びを補強する月に1回のオンライン勉強会開催 ④仲間と交流ができる半年に1回の対面勉強会&懇親会開催 ⑤無制限質問回答 ⑥毎月30分の無料オンラインコンサルティング付 	<ul style="list-style-type: none"> ①300本超の動画講義 ②専用ロードマップ ③無制限質問回答 (カリキュラム外もOK) ④記事やSNSアカウントの解説 ⑤定期的な勉強会 ⑥仲間ができる交流会 (オフ会も実施) ⑦転職・仕事獲得サポート ⑧副業・起業などの事業サ 	<ul style="list-style-type: none"> ①カリキュラム範囲内の質問回答 ②月1コーチング ③お仕事獲得サポート ④セミナー・もくもく会 ⑤仕事獲得サポート 	<ul style="list-style-type: none"> ①ビジネス動画 10,000本以上 ②各Webマーケティングの会社と協業、講師役としてコンテンツ提供してもらっている <p>コンテンツの差し替えが古い?サービスのローンチは古いが現状ユーザーは見るだけとなり特にサポートはなさそう</p>	<ul style="list-style-type: none"> ①各Webマーケティングの会社と協業、講師役としてコンテンツ提供してもらっている <p>コンテンツの差し替えが古い?サービスのローンチは古いが現状ユーザーは見るだけとなり特にサポートはなさそう</p>

4. ビジネス構想、目標KPI、料金体系

●対象者（toBもtoCも対象、弊社講座のバックエンドにつなげるため）

- ・ Webマーケティング業界にキャリアチェンジ、ジョブチェンジしたい方（toC）
- ・ 職場で新たに配属された部署で必要とされる知識を得たい方（toB）
- ・ 知識とスキルを身につけたいが書籍やYouTube、セミナーなどに行っても身につかない、続かない方（toC/toB）
- ・ 独学だとモチベーションの限界を感じるためスクールや講座を受講したい（toC/toB）

●目標KPI

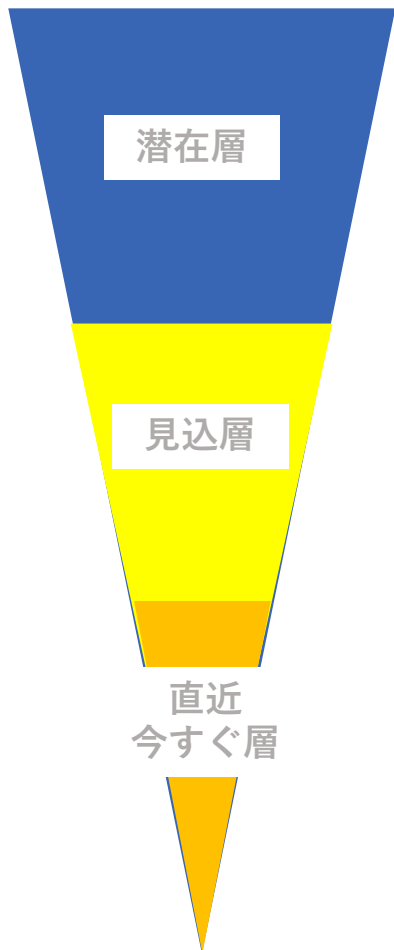
- ・ ローンチ12ヶ月以内に1000名の受講者数の獲得を目指す ≡ 売上400万円/月

料金システム		
無料トライアルプラン	ライトプラン	コンバジョニスタプラン
<p>無料 / 7日間</p> <p>開放コンテンツ</p> <ul style="list-style-type: none">・ はじめに（準備編）・ 基本ツール、DX編	<p>3890円 / 月</p> <p>※入会金0円キャンペーン中</p> <p>開放コンテンツ</p> <ul style="list-style-type: none">・ はじめに（準備編）・ 基本ツール、DX編・ マーケティングリサーチ編・ ランディングページ（LP）構築編・ パナー&コピー制作編・ グーグル広告編・ フェイスブック広告&インスタグラム広告編・ 動画制作（ショート動画）&編集編・ SNS（ツイッター、インスタグラム、TikTok）運用編・ SEO、MEO編・ 月1オンラインセミナー・ その他・よくある質問	<p>24800円～ / 月</p> <p>お問い合わせはコチラ</p> <p>開放コンテンツ</p> <ul style="list-style-type: none">・ ライトプランに加えて・ 営業編・ 週一コミットMTG（コンサルティング）

5. 戦略、施策、集客フロー

01 (オンライン集客～リードナーチャリング～決済フロー)

※ライト層囲い込み戦略



SNS広告で広くタッチポイントを作る
(フェイスブック広告、インスタグラム広告、YouTube広告)

LPに到達、専用フォーム(有料会員申込者)またはLINE(無料会員申込者)に登録してもらう

LINE登録者はLステップにより7日間、有料会員になった方が
いいメリットなどを伝える

決済リンクから決済され次第
コンテンツの開放を行う

普通の仕事	Webマーケター
毎日 オフィス出社 や現場移動	PCがあれば どこでも働ける
労働時間 8~10時間	1日3時間~ でも十分
副業禁止で 会社の給料のみ	副業や フリーランス等 収入源も幅広い

Webマーケターを目指したい方はこちら▶

いつかは独立したいな...

2023年こそ!
穴場の職種「ウェブマーケター」として
フリーランスデビューしませんか?

Webマーケティングで人生を変えるなら▶▶

今の仕事を変える気はなかった

今の仕事も好きだけど
会社に頼らず生きていけるスキルが欲しい。
そんな時に出会ったのが「WEBマーケター」。
今、穴場の職種でPC1台でどこでも仕事が
できて、理想のライフスタイルを実現できる。
でも、「正直未経験じゃ難しいんじゃないか...」
と思っていた私の不安を全て解決してくれた

WEBマーケター講座とは

▲Web広告クリエイティブ例

CONVERSIONISTA Basic

100% 卒業率

90% 満足度

7.8% 稼働率

まだ1円でも無料相談する

CONVERSIONISTA Basicの強み

▲ランディングページ (サンプル)

※コンバージョンistaの講座の販促も基本はSNS広告を中心に
LINEでリード獲得、CSスタッフによる熱量引き上げ
メッセージラリー～カウンセリング対応～契約という流れとなっています。

5. 戦略、施策、集客フロー02（コンバジョニスタカウンセリング対応後のダウンセル）

※取りこぼし獲得戦略



コンバジョニスタの講座の販促では基本はSNS広告を中心にLINEでリード獲得、CSスタッフによる熱量引き上げメッセージラリー～カウンセリング対応～契約という流れとなっています。

カウンセリング対応後、3日以内に申込&決済がなかった場合はダウンセルとしてこちらのプランの案内をする

※無料会員から

5. 戦略、施策、集客フロー03（展示会でのブース出展）

※toB向け、認知拡大販促




展示会のブースに出展し、toBに向けて販促。
法人会員や母数獲得、内容次第でアライアンスなどを目指す

6. サイトの構成、イメージ図

コンバジョニスタライト_サイトイメージTop ※ユーザーログイン後

CONVERSIONISTA

はじめに 準備編	基本ツール DX編	マーケティング リサーチ編	ランディング ページ (LP) 構築編	バナー & コピー 制作編
グーグル広告	フェイスブック広告 インスタグラム広告	動画制作 (縦型ショート) 編集編	SNS運用編	SEO、MEO
営業編 	月1オンライン セミナー	その他	よくある 質問	コンバジョニスタ講座 について
Web3 (NFT、メタバース、DAO、DiFi) について				



プランによって鍵マークがついていて見れる、見れないなど設定ができる

コンバジヨニスタライト_サイトイメージ Top下部分（トップよりスクロールした箇所）

営業編

月1オンライン
セミナー

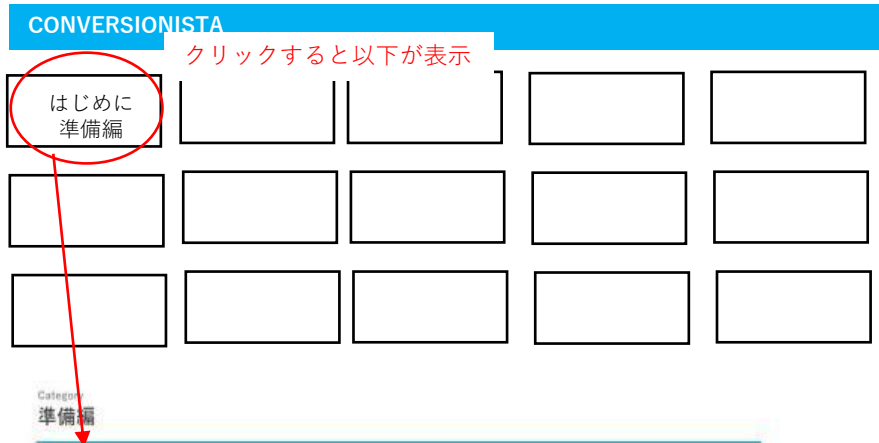
その他

よくある
質問コンバジヨニスタ講座
について

料金システム

無料トライアルプラン	ライトプラン	コンバジヨニスタプラン
無料 / 7日間	3890円 / 月	24800円～ / 月
	※入会金0円キャンペーン中	お問い合わせはコチラ
開放コンテンツ	開放コンテンツ	開放コンテンツ
<ul style="list-style-type: none"> ・はじめに（準備編） ・基本ツール、DX編 	<ul style="list-style-type: none"> ・はじめに（準備編） ・基本ツール、DX編 ・マーケティングリサーチ編 ・ランディングページ（LP）構築編 ・バナー&コピー制作編 ・グーグル広告編 ・フェイスブック広告&インスタグラム広告編 ・動画制作（ショート動画）&編集編 ・SNS（ツイッター、インスタグラム、TikTok）運用編 ・SEO、MEO編 ・月1オンラインセミナー ・その他・よくある質問 	<ul style="list-style-type: none"> ・ライトプランに加えて ・営業編 ・週一コミットMTG（コンサルティング）

コンバジョニスタライト 各コンテンツ遷移後のページイメージ



MENTERのような仕様で
どこまで視聴したのか？
どこから視聴すべきかなどが
表示できるのが理想

7. コンテンツ内容

- ・ Webマーケティング概論、導線設計 (サイトの使い方、基本ツール、DX関連を計10~15動画)
- ・ SEO、MEO対策 (SEO+MEOコンテンツを計10~15動画)
- ・ リスティング広告設計・運用 (グーグル広告を中心に10~15動画+Udemy無料クーポン2コース)
- ・ SNS広告設計・運用 (Facebook、Instagram、Twitter、LINE、TikTok)
(フェイスブック、インスタ広告を中心に20~30動画+Udemy無料クーポン2コース)
- ・ SNS戦略設計・運用 (Facebook、Instagram、Twitter、LINE、TikTok)
(インスタ、TikTok、ツイッターを中心に20~30動画+Udemy無料クーポン3コース)
- ・ YouTube広告設計・運用
(10~15動画+Udemy無料クーポン1コース)
- ・ YouTube戦略設計・運用
(10~15動画+Udemy無料クーポン1コース)
- ・ 営業、案件・仕事獲得術
(10~15動画+Udemy無料クーポン1コース)
- ・ オンラインセミナー動画
(70本動画+毎月1本アップ)
- ・ 縦型ショート動画 (YouTube short、Instagram Reels、TikTok) (10~15動画+Udemy無料クーポン1コース)
- ・ Web3コンテンツ (NFT、DeFi、DAO) (10~15動画+Udemy無料クーポン1コース)
- ・ メタバース概論 (10~15動画+Udemy無料クーポン1コース)

8. 決済内容

◆決済周り

- ・ 無料会員（7日間）の後、自動的に有料会員になる（決済がされる？）ようにすべきか？
それとも手動で本人に決済をしてもらうようにすべきか？
- ・ 無料会員のみが見れるコンテンツと有料会員であれば見れるコンテンツの
鍵掛け、鍵解除はどのようなシステム管理をすべきか？（手動？自動？）

◆その他

- ・ 毎月オンラインの勉強会が開催されるためお知らせ欄やバナーなどが貼りたい
例：<https://peatix.com/event/3575417/view>
※Peatixにて一般参加者を募っていますが、こちらのイベント詳細を会員の方々にも伝えたい
- ・ 質問コーナーは「notion」に飛ばす形にしたい ※コンバジヨニスタにて使用中

CVnista質問フォーム(広告関連の質問時に使用)

<https://www.noway-form.com/f/c0c34d17-3c81-4bab-816e-f21848e52e9f>

CVnista質問テーブル(質問内容の回答を確認する際に使用)

<https://plaid-garage-4b1.notion.site/9c15d9e464b544cfa3ace719d3e06cb9?v=bab39422f1b9483fa1c53219988cf7a0>

使い方マニュアル

https://drive.google.com/file/d/1LXolpl5mTSKHJIXidnvQvY_fClrzkuAe/view?usp=drive_link

9. 運営団体について

- 会社名
株式会社ウィニングフィールド
- 所在地
神奈川県鎌倉市御成町11-2 ヤノヤビル2F
- 代表取締役
勝原 潤
- 従業員数
18名
- 資本金
3,000,000円
- 事業内容
Web広告運用代行業業
Webコンサルティング事業
セミナー & 講座事業
コンテンツ販売、イベント運営、メディア運営等
- サービス概要
リスティング広告運用代行
SNS広告運用代行
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
LINE広告運用代行
TikTok広告運用代行
Webコンサルティングサービス
サイト制作、LPO施策
MEO対策
SEOコンサルティング

