

～AIを活用し作業を最小化、効果を最大化させる～

広告費35%削減&費用対効果270%達成!?

広告運用インハウス化実践セミナー

～かけるべき時間を把握し半自動的に売上をもたらし続ける～

1. . . . 事業主の現状と今後について
2. . . . 広告代理店が実際に行っている衝撃の事実
3. . . . 時代が求めるインターネット広告市場のこれから
4. . . . スポット収益と継続収益のビジネスモデルについて
5. . . . 成功している事業主が行っている圧倒的勝ちパターン手法
6. . . . ChatGPT、生成AIがもたらしたもの
7. . . . 現場で使えるAIツール
8. . . . Meta広告、Google広告を最大限利用する
9. . . . 見込顧客を可視化し成約率を上げる

COMPANY PROFILE



■会社名
株式会社ウィニングフィールド

■所在地
神奈川県鎌倉市御成町11-2 ヤノヤビル2F

■代表取締役
勝原 潤

■設立
2014年3月

■事業内容
Web広告運用代行業業
Webコンサルティング事業
セミナー&講座事業
コンテンツ販売、イベント運営、メディア運営等
Web3、メタバース、NFT事業

■サービス概要
リスティング広告運用代行
SNS広告運用代行
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
LINE広告運用代行
TikTok広告運用代行
Webコンサルティングサービス
サイト制作、LPO施策
MEO対策
SEOコンサルティング



本日のセミナー講師



株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤
富山県出身。神奈川県 鎌倉市在住

2003年：通信系ベンチャー会社にて営業事業部長を務める

2006年：ダンス系エンターテイメント会社にて
雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長

2012年：外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、
大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍



2014年：株式会社ウィニングフィールドを設立

- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格
(ベーシック【基礎】、アドバンス【運用・上級】両取得)
- ◆GoogleAdwords認定試験合格
(基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告) グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格 (セールspartner) 保持

セミナー開催実績 : 2015年8月～現在まで (約8年)
Webマーケティングに関するセミナー
(リスティング広告、SNS広告、LPO、EFO、マーケティングリサーチ)

主催・講師講演回数 合計 250回以上!

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、
経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、
広告運用やサイト制作のノウハウを提供!

専門知識に特化した内容が多いため、
早期に満席になるセミナーも多くご好評頂いております

事業主の現状と今後について

中小企業の事業者たちの現状について

広告代理店業や制作業務など主にオフラインの業務を行ってきたがいい加減限界



広告代理店や制作会社は基本的には『案件ごとのスポット収益』です。企業の広告販促費がネットに流れ始めてから、オフラインのプロモーションに多額の予算を投下しなくなり、稼働の割りには売上が少なく、割に合わない。継続課金（サブスク）型のビジネスをしたがっている

EC



業界内でシェアの取り合いをしているが、逆に同業種（競合）を相手にしたビジネスを行いたい

市場が激化しており、業界内で顧客の取り合いやシェアの奪い合いを行っているが少子化や日本継続の落ち込み、物価高による障壁でtoCビジネス単体では厳しく感じる。競合他社や同業種に何か価値提供を行いたいと思っている事業者が多い

現在、広告代理店に任せている、または自社で広告運用を行っているがうまくいっていない

専門的な知識が必要だと思われがちなWeb広告を業者に丸投げするも数字の意味や施策内容がよくわからない、またはちゃんとやっているのか信用ができないなどといった理由からコミュニケーション不足、共有不足が生まれ、結果が出なくなってしまい、広告費を垂れ流している状態になっている。



広告代理店が実際に行っている 衝撃の事実

通販事業主はWeb広告やWebマーケティングがわかりづらい、
よくわからないという理由で広告代理店に依頼するパターンが多い。

広告代理店は事業主の商品やサービス、そしてそれらが欲しいと思っている見込顧客のことを十分に理解していないことが多い。
(特に現場の人間は新人や経験値の浅いスタッフに運用を任せることが多い)

会社の規模感や実績を信用して依頼しても、実際に運用担当するのはコミュニケーションが取れづらかったり、難しい専門用語を駆使して責任逃れや言い逃れががうまい新人ちゃん。

1人が何十社も担当していることから契約前は手厚かったとしても契約後はほったらかしの対応が多い。また対応領域が浅く、広告面のみの運用改善しかない

実際の獲得単価や購入単価の説明などを受けても代理店手数料を乗つけた数値ではないため、実際は赤字だったり、費用対に見合っていないことが多い

時代が求める インターネット広告市場のこれから

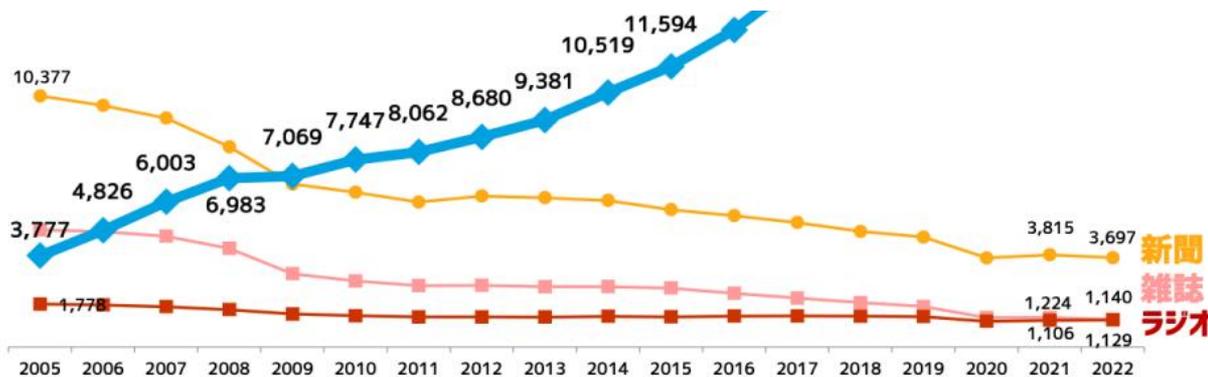
1. インターネット広告市場が拡大（時流）

日本の媒体別広告費※



年々10%以上の伸び率で成長し、ついには2019年には4大マスメディアを抜いて日本で最大の市場規模となり、2021年には4マスメディアの合計出稿金額を上回る市場へと成長。

つまり、Web広告を打てば反響、反応があがりやすくなったため
 どんどん広告費が流れている



※ 日本の媒体別広告費：「2022年 日本の広告費」(株)電通

スポット収益と継続収益の ビジネスモデルについて

Web広告運用代行とは？



依頼主（クライアント）の販売促進活動をWebの広告を使用して
支援、サポートを行う仕事。

依頼主の商材やサービスを理解し、それらを必要と思っている
顧客を理解し、どのような販促手段を用いるのか？

**依頼主の矢面に立ちながら販促手段の組み合わせ方を提案し指示、実行する業務
毎月手数料を頂きながら依頼主と一緒に成長ができる仕事。**

広告運用代行（クライアントワーク） という仕事とは？

- 最低出稿期間はだいたい3ヶ月から
- 手数料はその月に消化した広告費に対しての10～20%
- 広告運用の手数料は基本毎月支払われます。
- LPのディレクションなどを行っていくと制作費用や修正費用を得ることができます。

制作と販売促進の報酬の違い



制作業務

(Webデザイン、ライター、動画編集者等)

単発 (スポット) 収益

Webサイト制作 (LP) : 5~20万円 / 1本

ライティング : 1~10万円 / 1記事

動画編集 : 1~5万円 / 1本

Webデザイン (バナー、サムネイル) : 3000~1万円 / 1つ



販促業務

(Web広告運用、SNS運用、Webコンサルタント等)

継続 (サブスクリプション) 報酬

広告の運用代行 : 10~50万円 / 月 ※消化金額の20%

SNS運用代行 : 10~20万円 / 月

プロモーションプランナー : 5~20万円 / 月

Webコンサルタント : 20~80万円 / 月

制作と販売促進の報酬の違い



案件が単発依頼の為、
納品したらそれで終了、次の依頼が来る保証はない。

また、複数案件を抱えるとパンクするため
常に仕事をたくさん抱えられない

制作業務

(Webデザイン、ライター、動画編集者等)

単発 (スポット) 収益

Webサイト制作 (LP) : 5~20万円 / 1本

ライティング : 1~10万円 / 1記事

動画編集 : 1~5万円 / 1本

Webデザイン (バナー、サムネイル) : 3000~1万円 / 1つ



1案件が少額 (月5万円) でも
継続収入のため、件数を何件も持つことが可能。

たとえ契約が1件切れても
他の案件が継続的に契約しているので
売掛金が分かるので精神衛生上よい。

販促業務

(Web広告運用、SNS運用、Webコンサルタント等)

継続 (サブスクリプション) 報酬

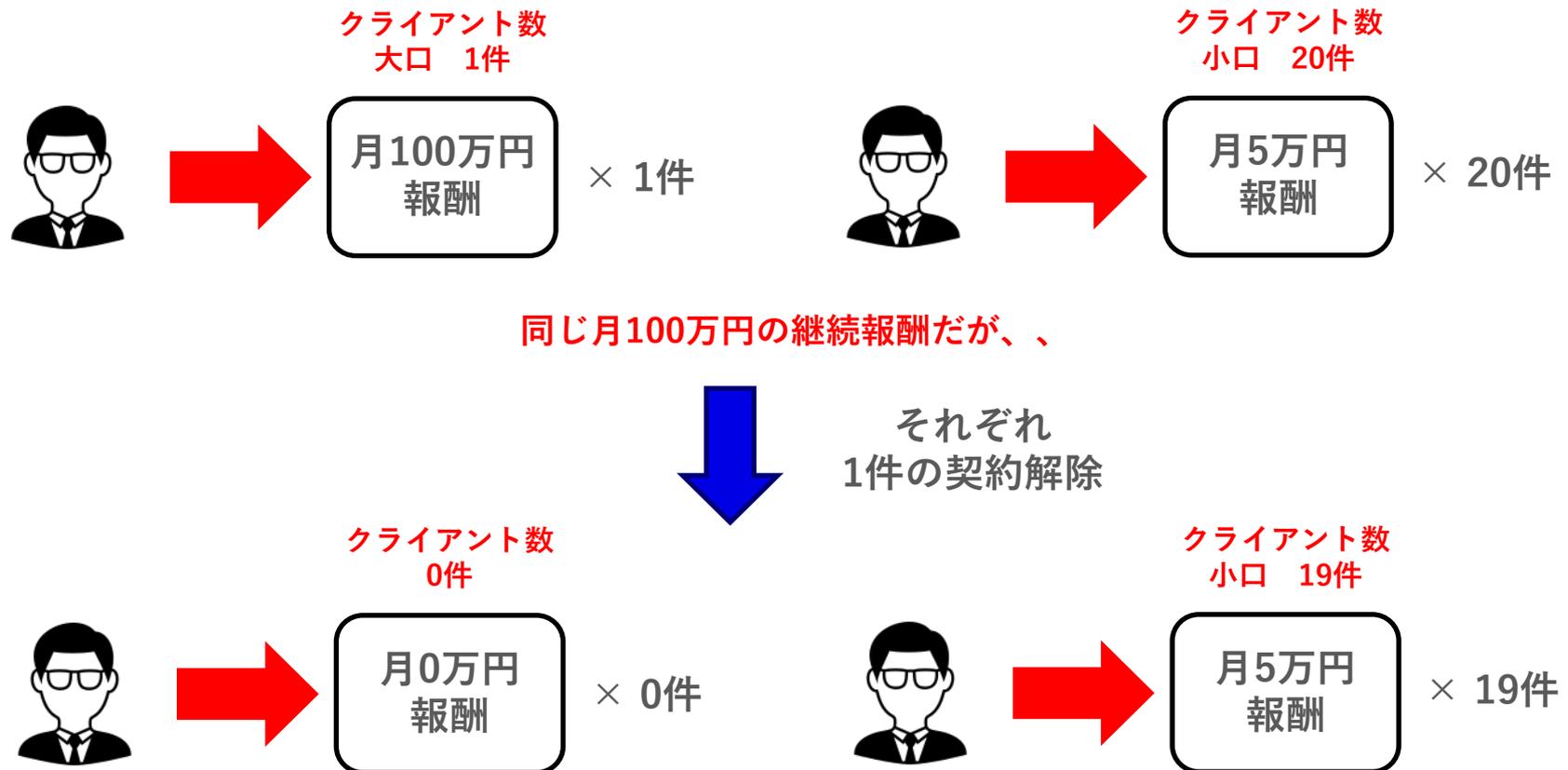
広告の運用代行 : 10~50万円 / 月 ※消化金額の20%

SNS運用代行 : 10~20万円 / 月

プロモーションプランナー : 5~20万円 / 月

Webコンサルタント : 20~80万円 / 月

継続収入（サブスクモデル）が安定する理由



同じ月100万円の継続報酬だが、、

それぞれ
1件の契約解除

片方は0円、もう片方は月95万円の報酬

継続収入（サブスクモデル）が安定する理由



少額でも積み上げ式の
サブスクは多少の契約解除数があっても
毎月の売掛金が保証されている。

かつ、**クライアント数が増えても**
AIの進化によって運用工数などがそこまで増えない



片方は0円、もう片方は月95万円の報酬

では、広告の運用代行をして、 どれくらいの収益、事業規模を目指せるのか？

収入の伸び

※それぞれ駆け出しの場合を想定

	ウェブデザイナー	ウェブライター	動画制作者	ウェブ広告運用代行
単発LP (サイト)制作	10~20万円	×	×	※1 10~20万円
LP修正	1~3万円	×	×	1~2万円
LPディレクション (LP修正改善のアドバイスや総指揮等)	×	×	×	5~10万円/月
セールスライティング	×	1~5万円	×	3~5万円
動画制作・編集	×	×	20~30万円	5~10万円
広告運用	×	×	×	10万円~ /月 ×3ヶ月以上
報酬	10万円~	1~5万円	20~30万円	約55万円~

※ウェブ広告運用代行 (MAX受注した場合)

	1社目	2社目	3社目~
	20万円	20万円	20万円
	2万円	2万円	2万円
	10万円	20万円	30万円
	5万円	5万円	5万円
	10万円	10万円	10万円
	10万円	20万円	30万円
	57万円~	77万円~	97万円~

※1 外注化やペライチというツールを使って作成

成功している事業主が行っている 圧倒的勝ちパターン手法

toBビジネスにおけるマーケティング施策の現状

BtoB (toB) ビジネスを行っている事業者たちの業種は様々ですが、販促活動でリード（見込顧客）を獲得する為に行ってきた施策は以下

- ・ マス広告（テレビ、新聞、雑誌、ラジオ、屋外看板広告等）
- ・ イベント（展示会、セミナー等）
- ・ ダイレクトメール、FAXDM、製品カタログ



しかしながら上記施策を行うには予算（コスト）と工数、実施に対する費用対効果が見えづらい（数値化しづらい）などのデメリットがあった。

予算や人的リソースがない
toBビジネスを行っている中小企業はオンライン販促を行い
効率よくリードを取っていく必要性があります。

toBビジネスにおけるターゲットとは？

- ・ **そもそもターゲットとなる見込み顧客の母数がtoCに比べて少なく、客単価が大きい（またはリピートする商材）**ので、マス向けのプロモーションには正確には向いていない
- ・ もっと正確に言うと、マス向けの認知プロモーションの目的は 問い合わせ増の為、ではなく
商標、ブランド名による検索ニーズ喚起（サーチリフト）の為



▲マス広告



▲見込顧客



▲検索

**オフラインにおいてもオンラインにおいても
マーケティングファネルを意識すべき**

toBビジネスにおけるマーケティング施策の現状

オンライン販促を行う上で、従来とトレンドのセールスフローは以下

従来

名刺を集める (顧客リスト、イベントなど)



メルマガを送信



ウェビナー (オンラインセミナー)



インサイドセールス



クロージング (契約)

トレンド

オンライン広告 (資料請求LP)



インサイドセールス



クロージング (契約)

圧倒的に人的工数をカットできるが
顧客とのエンゲージメントがとれずらい

相手企業の規模にもよるがホワイトペーパーが
社内に回って決済者にリーチしてくれる

toBビジネスにおけるオンライン販促の リード獲得から成約までのフロー

オンライン広告（資料請求LP）



インサイドセールス



クロージング（契約）

toBビジネスにおけるオンライン販促の リード獲得から成約までのフロー

オンライン広告（資料請求LP）



インサイドセールス



クロージング（契約）

toBビジネスにおけるオンライン販促の リード獲得から成約までのフロー

名刺を集める
(顧客リスト、イベントなど)



メルマガを送信



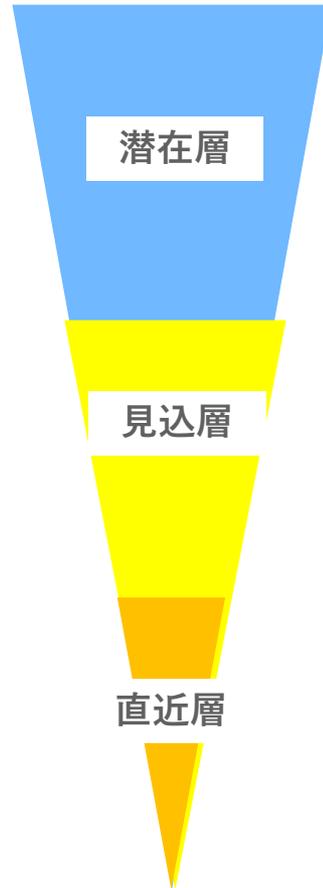
ウェビナー (オンラインセミナー)



インサイドセールス



クロージング (契約)



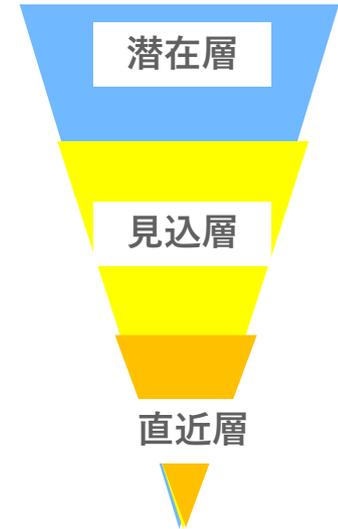
オンライン広告 (資料請求LP)



インサイドセールス



クロージング (契約)



ファーストタッチポイントの広告から
成約までの接触頻度が少ないため
顧客とのエンゲージメントがとれずらい

よって、広告クリエイティブで
熱量が引きあがる情報量を入れ込むか、
ランディングページにしっかりと盛り込むか
ホワイトペーパーにしっかりと
実績やベネフィットを御盛り込む必要性あり

熱量を爆上げするための
広告手段とフォーマット、
LPの関係性、toBにおけるLPの型

toBビジネスにおけるオンライン販促の リード獲得から成約までのフロー

オンライン広告 (リーチさせる手段)

オフラインのマス向け広告と同じ考えで、
認知、プロモーション目的に近い形で面を取れる媒体と
検索ニーズ喚起がされた時点で刈り取る為の
上位表示施策を掛け合わせる必要がある



SNS広告



YouTube広告

認知、刈り取り



検索広告

刈り取り

※ターゲティング精度も高いので刈り取りの役割もあり

熱量を引き上げるための 広告コピーと切り口

広告コピー（訴求させる切り口）

様々な前提条件や役職、立場の方々に響かせるための切り口選定やコピーを用意する必要があります。

- ・ 現場の課題感フォーカス訴求（悩み訴求） 例：こんなお悩みありませんか？
- ・ 導入実績、権威性訴求 例：導入実績1000件以上、〇〇賞受賞、専門誌〇〇推薦、など
- ・ ベネフィット訴求（導入することで得られる未来）
例：〇〇を導入することで現場の〇〇から解放されます、など
- ・ 恐怖、ネガティブ訴求（導入していないことで起こりうる未来）
例：このままだと従業員がすべて退社します、莫大な損害賠償支払えますか？など
- ・ 目新しさ、差別化、優位性が明確な訴求（取材風訴求）
例：ありそうでなかった〇〇がなんと〇〇と〇〇ができる新サービスが登場、など

熱量を引き上げるための 広告クリエイティブ

広告ビジュアルクリエイティブ (訴求させる手段とフォーマット)

サービス内容、商材の特徴、課題マッチ、誰向けなのか？ベネフィット、実績などが数秒でわかる形がベスト

※事例：企業のセキュリティ監視者向けパスワード管理ツール

情報システム担当者の業務効率化なら
Keyspider

IDの新規発行/管理 IT全般統制

ゼロトラストの実現に ID管理の時間削減

ZERO TRUST 1/10 まで短縮可能

ID管理ツール導入実績150社
ID管理ノウハウ集を無料プレゼント!

▲バナークリエイティブ

情報システム
担当者必見!

▲動画クリエイティブ (15秒)

社内のID管理でこんなお悩みありませんか？

- ✓ エクセル手作業が面倒
- ✓ 人的ミス減らしたい
- ✓ 内部不正の情報漏洩リスク
- ✓ ID管理システム導入コスト

Keyspiderなら
これらのお悩み全て解決!!

ID管理ツール導入実績150社
ID管理ノウハウ集を無料プレゼント!

▲カラーセルクリエイティブ

IDの新規発行/管理が驚くほど簡単に！

STEP1 ユーザーを登録する
メールアドレスや氏名などを入力して、キーIDに社員名(ユーザー名)を登録します。

STEP2 部署を設定する
社員が所属する部署を設定します。各部署に対しては、その部署に所属するユーザーに許可されるアカウントを選択します。

STEP3 アカウント設定完了
自動権限付与によって部署に所属設定されたユーザーにその部署で利用可能なアカウントIDが付与されます。

ID管理ツール導入実績150社
ID管理ノウハウ集を無料プレゼント!

ID棚卸しで管理状態を「見える化」
定期的な監査も棚卸し画面のチェックで即完了!

ID管理ツール導入実績150社
ID管理ノウハウ集を無料プレゼント!

ゼロトラストの環境構築をサポート!
内部不正による情報漏洩対策に必須

情報漏洩の90%は
ID管理不足が原因!!

ID管理不足による情報漏洩が多発しています

ID管理ツール導入実績150社
ID管理ノウハウ集を無料プレゼント!

ID管理ツール導入実績150社
ID管理ノウハウ集を無料プレゼント!

今すぐ無料ダウンロード

熱量を引き上げるためのランディングページ

ランディングページ (通常版)

※事例：企業のセキュリティ監視者向けパスワード管理ツール



▼ファーストビューで伝えるべき内容

- ・ 解決できる問題 / 得られるベネフィット / 提供サービスの専門性

▼ダウンロードフォーム

- ・ 氏名 / メールアドレス / 社名 / 電話番号 / 部門 / 役職 / サービス導入時期、検討度合い

▼導入事例 (以下をブレッド形式でまとめる)

- ・ 企業規模 / 業種 / 導入企業がどんな結果を得たか

▼サービスの特徴 (ブレッド型で特徴とベネフィットを結びつける)

▼CTA (資料請求はこちらなどのボタン)

ボタンと行動を促すマイクロコピー / 入力フォームへ遷移

▼導入の流れ

ステップで示す

▼FAQ (よくある質問)

箇条書きで見込み客の不安、ブロックを解消

▼ダウンロードフォーム (2回目)

- ・ 氏名 / メールアドレス / 社名 / 電話番号 / 部門 / 役職 / サービス導入時期、検討度合い

▲一定の型にはめた流れで
サービス・商材の詳細が盛り込まれたLP

熱量を引き上げるためのランディングページ

ランディングページ (ホワイトペーパーDL式)



▲スクロールしない
ホワイトペーパーDL用のLP

▲1~3スクロール程度の短いLP

▲サービス詳細を全面に押し出さず
対象者の課題を解決させるための
ノウハウや事例集のホワイトペーパーLP

熱量を引き上げるためのランディングページ

ランディングページ (診断系LP)



CENTURY 21 まちすま 0120-15-2951
お住まいのご相談
ご来店はこちら

住宅ローン無料診断

年収はどのくらいですか？

- 300万未満
- 300万~600万
- 600万~1000万
- 1000万以上

なんと！
住宅ローン通過率 **90% 超え**

まずは
「センチュリー21まちすま」に

▲クリックしていくうちに
熱量が高まっていく診断系LP



Enterprise Identity Working Group

エンタープライズID管理診断シート

START

YES / NO

A B C D E F G

診断結果

- A 従業員のID管理はまだ必要ないが、将来的に業務を大きくしさらさら一括管理を導入したいスタートアップ企業タイプ
- B 集中型のID管理はまだ必要ないが、従業員の退職発生によるコスト削減やスタートアップ企業タイプ
- C 従業員のID管理に予算がつかってきため、さらさら一括管理を導入したい成長中の企業タイプ
- D 従業員は少ないがクラウドサービスを中心に増え、新しいクラウドサービスにも対応したい企業タイプ
- E 企業の合併・買収によって遠隔地の従業員をまとめている組織企業タイプ
- F 集中型のID管理で多量のデータ管理、更新・削除を迅速に実施し、クラウド環境を構築しコストを削減したい企業タイプ
- G 自社からのID管理費用を削減したいが、顧客情報の保守コストや今後の成長を考慮し結果的に導入を検討する企業タイプ

▲自分に当てはまる部分を探して
読み進めていく診断系LP

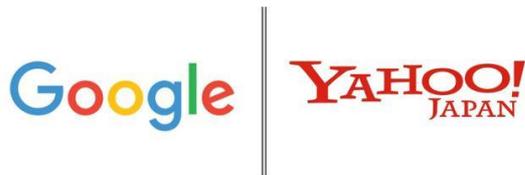
toBビジネスにおける フロント施策（広告）×受け皿（LP）の掛け合わせ

オンライン広告



認知、刈り取り

※切り口数パターン
※バナー、動画、カルーセル



刈り取り

※検索広告
(&リマケ)

×

ランディングページ



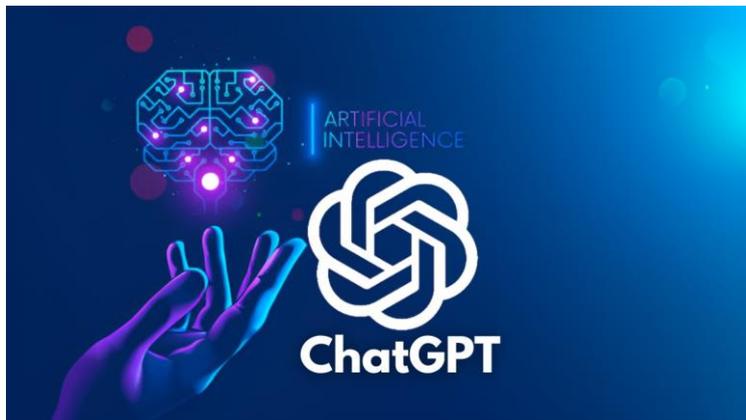
CHAT AI

Ghat GPT、生成AIがもたらしたもの

Ghat GPT、生成AIがもたらしたもの

2023年春から急激にAIツールが台頭、一般化。

ChatGPT (Open AI) から始まり、画像生成AI、
動画生成AI、テキスト、記事作成AI、音声生成AI、
アバター生成AI、3D生成AIなどなどこちらの指示に従って
様々な作業を替わりに行ってくれるものが登場してきました。



▲ChatGPT (Open AI)



▲生成AI (Generative AI)

インターネット上にアップされている
テキスト、画像、動画から情報を瞬時に読み取り
それらデータソースを元にプロンプト (AIへの指示) に対して
最適な答えと結果を導き出してくれる



広告運用の現場で使えるAIツール

Insight Journey (インサイトジャーニー) を使って簡単にペルソナリサーチ

Insight Journey

解決したい課題と課題を抱えているターゲットを入力すると、ターゲットの悩みや発生している理由の仮説を立ててくれます。さらに、深い洞察を得るためのターゲットに対する質問も提供してくれます。

e.g.「旅行業界の営業社員」が困っている「コロナによって離れてしまったお客さまへの有効な再アプローチが思いつかない問題」を解決したい

が困っている

を解決したい

送信する

<https://insight-journey.web.app/>

ペルソナ

1. ペルソナ名: 田中太郎 (仮名)
2. 職業: 中小企業の経営者/専業主
3. 年齢: 40歳
4. 性別: 男性
5. 教育水準: 大学卒業
6. 業種: 小売業 (食品スーパーマーケット)
7. 会社規模: 従業員数15名、年間売上高5000万円
8. インターネット利用状況: 日常的にスマートフォンとパソコンを利用しており、SNSやオンラインショッピングも積極的に利用している
9. 課題: オンライン広告の成果が頭打ちであり、新たな方法を見つけて成果を向上させたいと悩んでいる
10. 目標: オンライン広告による集客・売上向上を実現し、競合他社と差別化を図りたい
11. 知識・経験: オンライン広告に興味はあり、自社で一定レベルの広告運用は行っているが、最適なターゲット設定や配信配分の方法には苦戦している
12. 現状の課題: 成果を上げるためのオンライン広告戦略が不足しており、予算効率の改善や適切な広告プラットフォームの選定が必要
13. ホビー・関心事: 休日はゴルフや読書、家族との時間を大切にしている。最新のビジネス書や経済ニュースにも関心を持っている
14. 買い物傾向: 食品の仕入れや消耗品の購入にはインターネットを活用しており、価格や品質を比較しながら購入する
15. 意思決定の特徴: 慎重でデータや詳細な情報に基づいて意思決定を行いたがる。実績や成功事例、信頼できる情報があると前向きに取り組み
16. バイヤージャーニー: 調査・比較・検討の段階で本格的な情報収集をするため、オンライン上での情報提供や資料ダウンロードに関心があることを想定
17. テクノロジーの利用: オンライン広告のレポート分析やデータ解析ツールの利用経験があり、効果を最大化するためのツール探求をしている
18. コミュニケーションスタイル: 積極的な側面もあるが、経営者としての忙しさや時間の制約からコミュニケーションは効率的で簡潔なものを好む
19. 顧客価値観: 安定した成果を求めると同時に、コスト削減やリターン改善にも強い関心を持っている。信頼性と確かな効果があるサービスを求める
20. コンサルティングニーズ: オンライン広告の専門知識とデータ解析の手法を提供してくれるプロフェッショナルなコンサルタントに相談したいと考えている。

ペルソナを持つベイン

1. 成果の頭打ち感: オンライン広告の成果が一定の範囲で停滞しているため、さらなる成果の向上に悩んでいる。
2. ターゲット設定の難しさ: 適切な広告を誰に向けて出稿するか判断が難しく、広告のターゲット設定について悩んでいる。
3. 広告予算の最適化: 限られた広告予算の中で最大の効果を出すために、どの広告プラットフォームに投資すべきか迷っている。
4. 広告効果の評価: 広告の効果を正確に評価するためのデータ解析の方法を知りたいと考えている。
5. 競合他社との差別化: オンライン広告を活用して他社と差別化を図りたいとの意識があり、どのようなアプローチを取れば良いか模索している。

課題が発生している背景

1. オンライン広告の成果が頭打ちであることによる売上の停滞に悩んでいる
2. 競合他社がオンライン広告での集客や売上向上に成功しており、差別化が必要な状況であることに危機感を抱いている
3. オンライン広告における適切なターゲット設定や配信配分の方法に関する知識や経験が不足しており、成果を上げるための戦略を見つけないと悩んでいる
4. 予算効率の改善や適切な広告プラットフォームの選定が必要と感じている
5. 成果が安定して得られる方法や、データや実績に基づいた信頼性のある情報を求めている

ペルソナを持つゲイン

1. 集客数の増加: オンライン広告の成果を向上させることで、より多くの顧客を集めることができる。
2. 売上の増加: オンライン広告の効果が上がれば、売上も増えることが期待できる。
3. 競合他社との差別化: オンライン広告の成果を頭打ちにしている中でも、新たな方法を見つけることで競合他社と差別化し、強みを持つことができる。
4. 予算効率の改善: オンライン広告の成果が頭打ちの状況でも、予算の効率を改善することで、より多くの成果を生み出すことができる。
5. 確かな効果の提供: オンライン広告の成果が頭打ちだが、プロのコンサルタントに相談すれば、確かな効果のある手法やアドバイスをもらえることができる。

現在の代替方法

1. **オンライン広告のターゲット設定を改善する**
 - ターゲットユーザーのデモグラフィック情報 (年齢、性別、居住地など) や興味関心をより詳細に調査し、広告ターゲットの精度を高める。
 - FacebookやGoogleの広告プラットフォームのリマーケティング機能を活用し、ウェブサイトの訪問者に対して再度広告を表示する。
 - ターゲット設定に特化した広告プラットフォーム (例: Taboola) を活用する。
2. **オンライン広告の配信配分を最適化する**
 - ウェブ解析ツールを使用して、広告のクリック率やコンバージョン率のデータを分析し、広告バナーやキャプションの最適化を行う。

ペルソナ

1.ペルソナ名:田中太郎(仮名)

課題が発生している背景

1. オンライン広告の成果が落ちていることによる売上の停滞に悩んでいる
2. 競合他社がオンライン広告での集客や売上向上に成功しており、差別化が必要な状況であることに危機感を抱いている
3. オンライン広告における適切なターゲット設定や配信配分の方法に関する知識や経験が不足しており、成果を上げるための戦略を見つけないと悩んでいる
4. 予算効率の改善や適切な広告プラットフォームの選定が必要と感じている
5. 成果が安定して得られる方法や、データや業績に基づいた信頼性のある情報を求めている

現在の代替方法

1. **オンライン広告のターゲット設定を改善する**
 - ターゲットユーザーのデモグラフィック情報(年齢、性別、居住地など)や興味関心をより詳細に調査し、広告ターゲットの精度を高める。
 - FacebookやGoogleの広告プラットフォームのリマーケティング機能を活用し、ウェブサイトの訪問者に対して再度広告を表示する。
 - ターゲット設定に特化した広告プラットフォーム(例: Taboola)を活用する。
2. **オンライン広告の配信配分を最適化する**
 - ウェブ解析ツールを使用して、広告のクリック率やコンバージョン率のデータを分析し、広告バナーやキャプションの最適化を行う。
 - オートメーションツール(例: Google Adsの「スマートキャンペーン」)を活用して広告の配信を最適化する。
 - 広告予算をターゲットコンバージョンに最適化するプラットフォーム(例: Google Adsの「ターゲットCPA」)を利用する。
3. **SEO対策を強化する**
 - キーワードリサーチを実施し、競合他社との差別化を図ったキーワードを選定する。
 - ウェブサイトのコンテンツを最適化し、検索エンジンのランキングを上げる。
 - 外部リンクやソーシャルメディアの活用を通じて、ウェブサイトのオーガニックトラフィックを増やす。
4. **インフルエンサーマーケティングを活用する**
 - 自社の商品やサービスに関連するインフルエンサーと提携し、商品紹介やレビューなどのコンテンツを提供してもらう。
 - インフルエンサーのフォロワーをターゲットにした広告を配信し、コンバージョン率を向上させる。
 - ソーシャルメディアプラットフォーム(例: Instagram)のインフルエンサーマーケティングツールを利用する。
5. **顧客の口コミを活用する**
 - ユーザーレビューサイトやSNSで自社の商品やサービスの評価が高い口コミを抽出し、ウェブサイトや広告に掲載する。
 - キャンペーンやプロモーションを通じて、顧客からの口コミを積極的に促し、SNS上で広がるようにする。
 - リピーターに対して特典や割引などのリファラルプログラムを提供し、新規顧客獲得につなげる。

ペルソナが解決したいジョブ

1. オンライン広告の予算効率を向上させたい
2. オンライン広告の効果測定・分析する方法を知りたい
3. ターゲット設定や広告メッセージの最適化についてアドバイスが欲しい
4. 新しい広告プラットフォームやメディアの活用方法を知りたい
5. 競合他社との差別化を図るオンライン広告戦略を作りたい

刺さりそうなセールスワード

1. データ解析で広告のターゲットを最適化
2. 成果を上げるためのオンライン広告プラットフォーム
3. 競合他社と差別化するオンライン広告戦略
4. 効果を最大化するオンライン広告運用ノウハウ
5. 確かな効果と信頼性のあるオンライン広告コンサルティング

より深い状況理解のために聞くべき質問とペルソナの回答

1. オンライン広告による成果が落ちている理由は何ですか? 具体的な数字やデータを教えてください。
- 成果が落ちている理由を把握することで、問題の根本原因を特定し、それに対するソリューションを提案することができます。
2. 競合他社との差別化を図るための具体的な戦略やアイデアはありますか?
- 競合他社の強みや弱みを分析し、自社の強みを活かした差別化戦略を提案することができます。
3. 予算効率の改善や適切な広告プラットフォームの選定について具体的なアドバイスが欲しいです。
- 予算効率の改善や適切な広告プラットフォームの選定について具体的なアドバイスを提供することができます。
4. 新しい広告プラットフォームやメディアの活用方法を知りたいです。
- 新しい広告プラットフォームやメディアの活用方法について具体的なアドバイスを提供することができます。
5. 成果が安定して得られる方法や、データや業績に基づいた信頼性のある情報を求めています。
- 成果が安定して得られる方法や、データや業績に基づいた信頼性のある情報を提供することができます。

2. **オンライン広告の配信配分を最適化する**
 - ウェブ解析ツールを使用して、広告のクリック率やコンバージョン率のデータを分析し、広告バナーやキャプションの最適化を行う。

ペルソナ

1. ペルソナ名: 田中太郎 (仮名)

ペルソナが解決したいジョブ

1. オンライン広告の予算効率を向上させたい
2. オンライン広告の効果を測定・分析する方法を知りたい
3. ターゲット設定や広告メッセージの最適化についてアドバイスが欲しい
4. 新しい広告プラットフォームやメディアの活用方法を知りたい
5. 競合他社との差別化を図るオンライン広告戦略を作りたい

刺さりそうなセールスワード

1. データ解析で広告のターゲットを最適化
2. 成果を上げるためのオンライン広告プラットフォーム
3. 競合他社と差別化するオンライン広告戦略
4. 効果を最大化するオンライン広告運用ノウハウ
5. 確かな効果と信頼性のあるオンライン広告コンサルティング

より深い状況理解のために聞くべき質問とペルソナの回答

1. オンライン広告による成果が頭打ちである理由は何ですか？具体的な数字やデータを教えてください。
- 成果が頭打ちになっている理由を把握することで、問題の根本原因を特定し、それに対するソリューションを提案することができます。
2. オンライン広告のターゲット設定や配信配分について、どのような方法を試してきましたか？現在の広告運用の状況について教えてください。
- 自社で行っている広告運用の方法や手法について知ることで、それをベースに改善案や新たなチャネルや戦略を提案することができます。
3. 現在の広告プラットフォームの選定基準は何ですか？他のプラットフォームを検討したことはありますか？
- 現在の広告プラットフォームの選定基準や選定理由を知ることで、新たなプラットフォームの提案や、より適切な広告プラットフォームの選定のアドバイスをすることができます。
4. 広告の効果測定や分析についてどのような手法を使用していますか？成果を向上させるために改善するポイントはありますか？
- 現在の効果測定や分析手法の把握を通じて、改善のポイントを特定し、効果的な改善案を提案することができます。
5. 成果を向上させるために予算効率を改善するにはどのような方法を検討していますか？効果的な予算配分の方法はありますか？
- 予算効率の改善に向けてどのような案を検討しているかを知ることで、効果的な予算配分方法の提案や予算効率の改善に関するアドバイスをすることができます。

状況理解のためにインタビューすべき内容とペルソナの回答

1. オンライン広告の成果が頭打ちで困っているとおっしゃいましたが、どのような成果をイメージされていますか？
成果とは売上向上だけでなく、それとも集客数やブランド認知度の向上など、他の要素も含まれますか？
2. 現在、どのようなオンライン広告手法を利用していますか？具体的に教えてくださいませんか？
3. 成果を上げるためのオンライン広告戦略が不足しているとお考えですが、どのような戦略を試みた結果、成果が出なかったと思われますか？
4. オンライン広告に関して、他の競合他社と差別化を図るためのアプローチを検討されていますか？もしそうであれば、具体的にどのようなアイデアをお持ちでしょうか？
5. オンライン広告の成果を向上させるためには、どのような支援やサービスが必要だと思われますか？具体的にどのような点を改善してもらいたいと思われますか？

2. オンライン広告の配信配分を最適化する

- ウェブ解析ツールを使用して、広告のクリック率やコンバージョン率のデータを分析し、広告バナーやキャプションの最適化を行う。

ChatGPT (チャットジーピーティー) を使って簡単に広告文、コピー作成



<https://chat.openai.com/>



Web広告の効果に頭打ちを感じている中小企業の事業者に向けた、広告の運用のコンサルティングを受けることを促す広告文（30文字以内）、キャッチコピー（15文字以内）を5パターン考えてください。



広告文（30文字以内）とキャッチコピー（15文字以内）の5パターンを以下に提案します。



1.

広告文: Web広告、次のステップへ導きます。

キャッチコピー: 効果的運用、ここから。

1.

広告文: 広告の壁、一緒に乗り越えませんか？

キャッチコピー: 未来の成功へ、一步先へ。

1.

広告文: 最適な広告戦略、私たちと共に。

キャッチコピー: 限界を、突破しよう。

1.

広告文: 成果上げる広告運用、始めよう。

キャッチコピー: 変化を、つかみ取れ。

1.

広告文: Webの限界？まだまだです。

キャッチコピー: 一緒に、新境地へ。

各パターンは中小企業の事業者が抱える広告の悩みや限界を乗り越えるためのポジティブなメッセージを強調しています。これにより、事業者が広告のコンサルティングを受けることの価値やメリットを感じることを目指しています。

Adnator (アドネーター) を使って簡単に広告文、コピー作成

Adnator
early access

ホーム 制作事例 「Adnator」とは? ご利用の流れ お問い合わせ [今すぐ無料でバナー作成](#)

最短3分! 直感的に「勝ちバナー」を無料作成

「Adnator (アドネーター)」は、AIによる分析に基づく「成果の出る」広告バナーを、わずか3ステップで手軽に作成できるクリエイティブ支援サービスです。「GTP-3」モデルを利用した「キャッチコピー作成機能」でさらに便利に!

現在アーリーアクセス版として公開中のため、全ての機能を無料でご利用いただけます。ぜひお試しください!

[Adnatorを試してみる \(PC版のみ\)](#)

<https://www.ad-nator.com/>



売上UPを実現する**広告運用術**！

Web広告運用 インハウス支援講座

実践
特化！

最新の
広告運用を
学べる

自社の
サービスに
適した運用

社内
マーケターの
育成

代理店
依存からの
脱却

コンバジョニスタアドバンス

CONVERSIONISTA Advanced

全国
どこからでも
受講可能

公式LINEで無料相談する ▶



インハウス化とは？

インハウス化とは、自社内のある業務を代理店や外注などに委託せず、自社の組織や社内的人员で行うことを指しています。

コンバジョニスタアドバンス

(自社で広告運用、インハウス化したい事業主向けのコンサルティング型講座)

https://winningfield.net/cvnista_ad02/



STEP1:ジャンル選択

STEP2:キャッチコピー作成

STEP3:プレビュー確認

STEP4:バナーダウンロード

該当の商品・サービスページのURLか商品説明文のいずれかを入力して、「キャッチコピーを作る」ボタンを押してください

キャッチコピー作成 ?

商品説明ページURLを入力して下さい

入力クリア

バナーを使って売上を拡大したい商品・サービスの説明を50文字以上で入力して下さい

入力クリア

「Adnator（アドネーター）」は、AIによる分析に基づく「成果の出る」広告バナーを、わずか3ステップで手軽に作成できるクリエイティブ支援サービスです。

キャッチコピーを作る
本日 残り10回

次へ

戻る

該当の商品・サービスページのURLか商品説明文のいずれかを入力して、「キャッチコピーを作る」ボタンを押してください

キャッチコピー作成 ?

商品説明ページURLを入力して下さい **入力クリア**

バナーを使って売上を拡大したい商品・サービスの説明を50文字以上で入力して下さい **入力クリア**

「Adnator (アドネーター)」は、AIによる分析に基づく「成果の出る」広告バナーを、わずか3ステップで手軽に作成できるクリエイティブ支援サービスです。

※下記のうち、バナーに使用したいキャッチコピーを3つまでお選びください。
気に入ったものがなければ、再度[キャッチコピーを作る]ボタンを押して下さい。(1日10回まで)

2 育てる社内Web担当講座

Web担当育成で即戦力

インハウスWeb担当育成

3 社内Webマーケティング必修の講座

社内Web育成でビジネス成長

社内Web人材強化講座

社内Webマーケティング定着講座

Web担当者向け社内育成

1 実践的Web担当者育成

[11文字/15文字]

[12文字/15文字]

[13文字/15文字]

キャッチコピーを作る
本日 残り9回

次へ

[戻る](#)

STEP1:ジャンル選択

STEP2:キャッチコピー作成

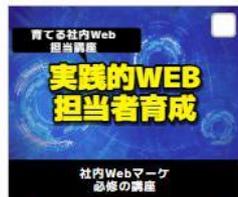
STEP3:プレビュー確認

STEP4:バナーダウンロード

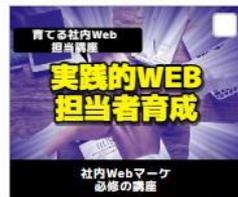
バナー画像の周りに1pxの余白を入れる

バナーダウンロード ?

並び替え ▾



キャッチコピーを編集する



キャッチコピーを編集する



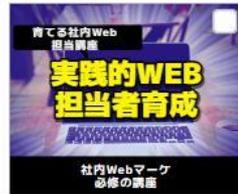
キャッチコピーを編集する



キャッチコピーを編集する



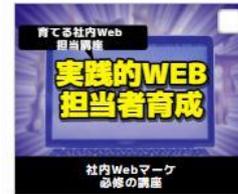
キャッチコピーを編集する



キャッチコピーを編集する



キャッチコピーを編集する



キャッチコピーを編集する



キャッチコピーを編集する



キャッチコピーを編集する



キャッチコピーを編集する



キャッチコピーを編集する

最初から作り直す



チェックしたバナーを
※一度に10枚までご利用い

AiD Generator (エイドジェネレーター) を使って簡易的に作成



<https://bindcloud.jp/aid/>



基本情報

連絡先情報の入力

連絡先情報を設定します。

ここで入力した内容は、サイト内コンテンツ（例：会社概要、アクセス情報など）に反映されます。

※不要な場合、入力は不要です。下部の<次へ>にお進みください。

wfield0724@gmail.com

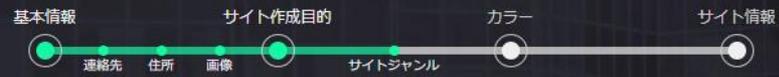


0467802607

FAX番号

戻る

次へ



サイトの目的

どのようなサイトを作成したいかを選択します。

コーポレート



▼
広告



▼
入力する



▼
何のサイトですか？

戻る

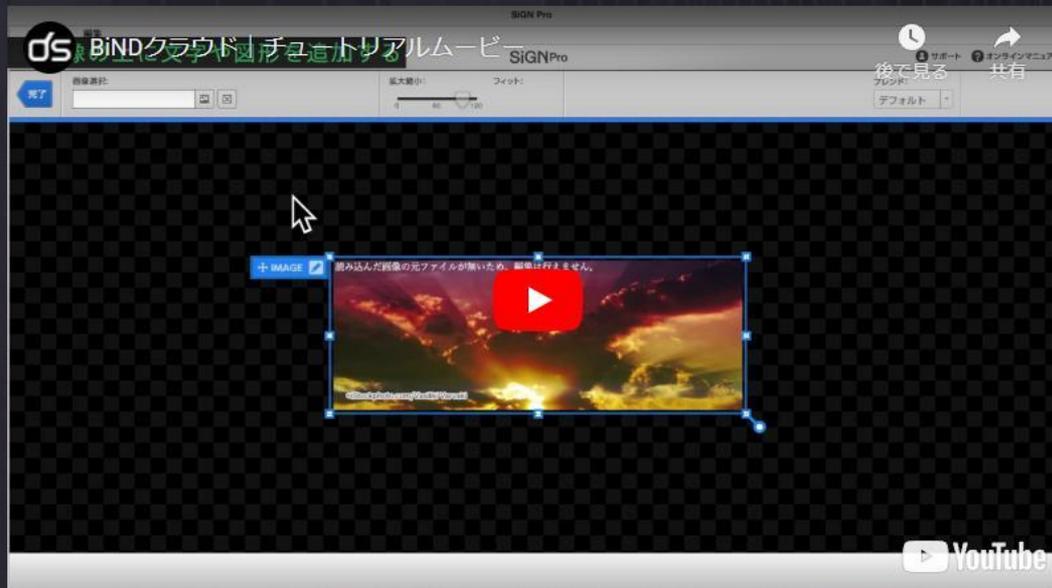
次へ

戻る

次へ

サイトを生成しています。

3つのサイトを生成しています。しばらくお待ちください。



戻る

次へ

3つのサイトが生成されました。

好きなデザインを選択し、内容を確認したい場合は下部の<プレビュー>を、このままサイトを編集する場合は<このデザインを使用する>をクリックします。
※<このデザインを使用する>をクリックしたサイトがマイサイトへ反映され、編集できるようになります。



戻る

次へ



Meta広告、Google広告を最大限利用する



Google Ads

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

facebook
Advertising

YOUTUBE ADVERTISING
Find out what you're missing



TWITTER
Online Advertising



GET STARTED
WITH
Instagram
Ads

アクセスを集める場所は同じであるが、
ユーザーの前提状況の違いを理解する。



ファーストタッチポイントを作る際に
Meta（メタ）広告
（インスタグラム広告含む）がオススメ

ターゲティング精度&少額で
テストマーケティングが可能な為



潜在層

Meta広告はそもそも 【認知&刈り取り】 施策の為、
新商品、新サービスなどは認知獲得の為、
【サーチリフト・ブランドリフト（検索ニーズ喚起）】
をさせるツールと割り切る



通常のコバージョンキャンペーンとは別に Meta広告の新機能の Advantage+ ショッピングキャンペーン (ASC) を走らせておく

ADVANTAGE+ショッピングキャンペーン (ASC) とは

ADVANTAGE+ショッピングキャンペーン (ASC) とは
自動化機能とパフォーマンスの源泉を進化させたWebコンバージョン向けの配信ソリューション

Metaが提供する自動化ソリューション



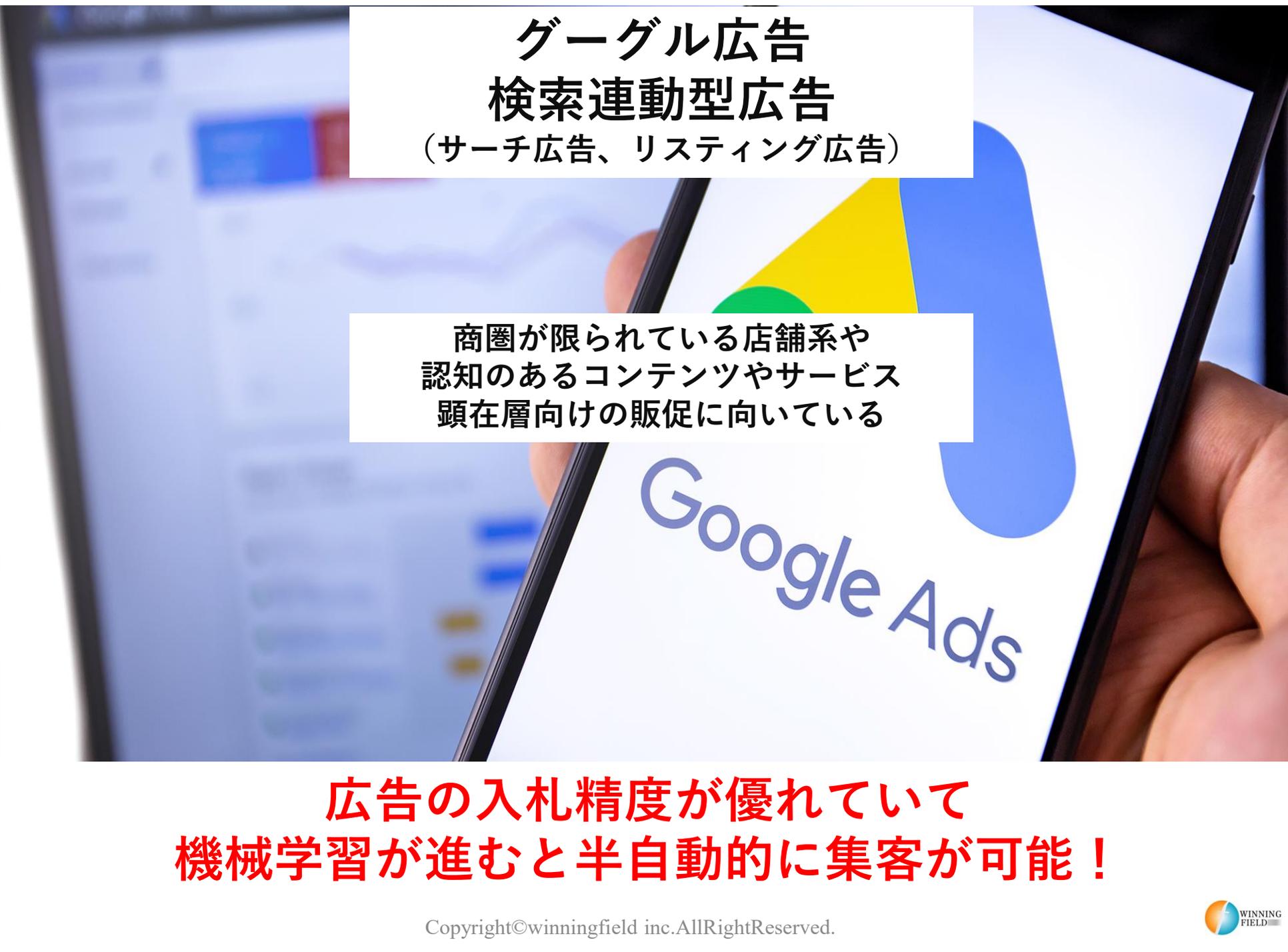
パフォーマンスの源泉



ASCでは、ターゲットとして指定できる単位は「国」のみ。

ASCでは、最適なターゲティング・配信面・広告クリエイティブの組み合わせを自動で最適化していくことが最大の特徴なので
広告運用者が注力すべきは「様々な訴求のクリエイティブを入稿すること」

ターゲティング・配信面の選定は機械学習に任せ、様々な属性を持つユーザーに刺さる訴求を1パターンでも多く追加しておくことが、
自動最適化を促進しパフォーマンスを向上させる一助となる



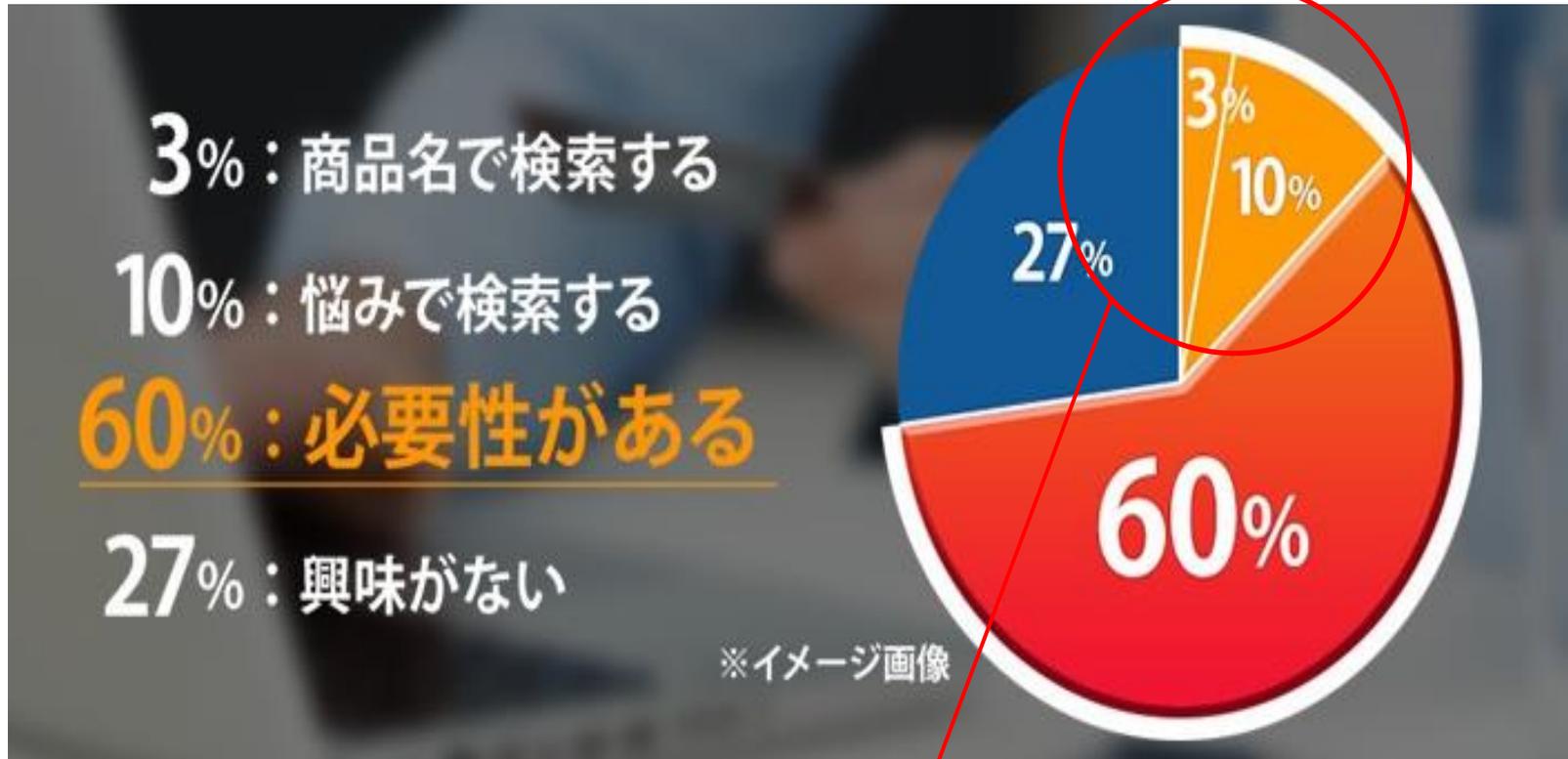
グーグル広告 検索連動型広告

(サーチ広告、リスティング広告)

商圏が限られている店舗系や
認知のあるコンテンツやサービス
顕在層向けの販促に向いている

**広告の入札精度が優れていて
機械学習が進むと半自動的に集客が可能！**

グーグル広告 検索連動型広告 (サーチ広告、リスティング広告)



顕在層



- ・ 検索広告（キーワード広告）だけではなく、検索リマーケティング広告が有効
- ・ ファインド広告とP-MAXを併用し、CVの最大化を狙う
- ・ 機械学習が進めば半自動的にCVしやすいユーザーのアクセスを集めることが可能！

Cookie規制の現状、Cookieレスによる デジタルマーケティングへの影響

■法律でのCookie規制

2018年に施行されたEUのGDPR（データ保護規則）ですが、
米国や東南アジアでも同様の法律が続々と施行されている。
日本でも2022年4月1日に個人情報保護法が改正

■プラットフォーム側での仕様変更

AppleやGoogleなどのプラットフォーム各社でも
ブラウザやデバイスの仕様変更により制限

⇒ 個人のWeb行動履歴に基づくデータの収集や配信が正確にできなくなり、
新規顧客のナーチャリングが非常に難しくなった。



今後は検索広告の他に
P-MAXキャンペーンまたはファインド広告
× 広告コピー&クリエイティブで
より勝負をしていく必要あり！

CARTE POSTALE

Écrivez dans la case à l'adresse
Cet envoi est exclusivement réservé à l'adresse



Plas de nouvelles
de l'examen oral.
numéro 417
de ne pas
me vaids plus au co
- vos aimables
mes
d'adresses



見込顧客を可視化し成約率を上げる

Monsieur
33^e Régiment d'Inf
10^e Compagnie
Lelebr
Caserne

KOKON *
<http://www.zakka-kokon.com/>



LP 精読率 確認ツール (無料版)

Ptengine (ピーティエンジン) & ミエルカ

※無料版から使用できるツール紹介



ユーザーが実際にサイトにアクセスした際にどういった動きをしたのかなどを

- ・ 離脱箇所
- ・ 閲覧時間 (閲覧箇所)
- ・ 読了率
- ・ クリック率 (クリック箇所)

などで分析、検証ができるヒートマップツール

LP

熟読・閲覧されている箇所

クリックされている箇所

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す
**理想のカラダに
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、
短期間で健康的な体づくりを導きます。

100%

- ★新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回
- ★カウンセリング付き
- ★完全無料！週回体験実施中

20,940円 **0円**

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません！

追加料金0宣言

読出しOKの方 ビフォーアフター撮影で

50,000円

- ※ ホームページ SNSなどに
お名前・年齢を掲載OKな方
- ※ 8kg以上痩せた方
- ※ ページ家のフォームより
エントリーいただいた方

キャッシュバック キャンペーン!

まずは無料カウンセリング!
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中

HPからの入会の方限定で
入会金 49,800円 **0円**

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す
**理想のカラダに
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、
短期間で健康的な体づくりを導きます。

100%

- ★新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回
- ★カウンセリング付き
- ★完全無料！週回体験実施中

20,940円 **0円**

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません！

追加料金0宣言

読出しOKの方 ビフォーアフター撮影で

50,000円

- ※ ホームページ SNSなどに
お名前・年齢を掲載OKな方
- ※ 8kg以上痩せた方
- ※ ページ家のフォームより
エントリーいただいた方

キャッシュバック キャンペーン!

まずは無料カウンセリング!
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中

HPからの入会の方限定で
入会金 49,800円 **0円**

旭川店 2020年 OPEN予定

UP-STYLE で、あなたが目指す
**理想のカラダに
ボディメイク!**

30日間以内 マンツーマン キッズスペース有
全額返金保証 完全個室 子連れOK

単に体重を落とすだけでなく、
短期間で健康的な体づくりを導きます。

100%

- ★新規会員登録申し込み限定特典 体験レッスン3回
- ★カウンセリング付き
- ★完全無料！週回体験実施中

20,940円 **0円**

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません！

追加料金0宣言

読出しOKの方 ビフォーアフター撮影で

50,000円

- ※ ホームページ SNSなどに
お名前・年齢を掲載OKな方
- ※ 8kg以上痩せた方
- ※ ページ家のフォームより
エントリーいただいた方

キャッシュバック キャンペーン!

まずは無料カウンセリング!
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中

HPからの入会の方限定で
入会金 49,800円 **0円**

LP



★新規会員申し込み限定特典 体験レッスン3回
★カウンセリング付き
★完全無料1週間体験実施中

20,940円 ▶ 0円

当ジムでは、月額料金以外のオプション料金や勧誘は一切ありません！

追加料金0宣言

顔出しOKの方 ビフォーアフター撮影で

50,000円

キャッシュバックキャンペーン！

- ホームページ・SNSなどにお名前・年齢を掲載OKな方
- 8kg以上痩せた方

ページ末のフォームよりエントリーいただけます！

まずは無料カウンセリング！
お申し込みはこちら

冬のキャンペーン実施中

HPからの入会の方限定で
入会金 49,800円 ▶ **0円**

離脱されている箇所



LP

完全マンツーマンで優秀なトレーナーが、個人に合わせて丁寧に指導します。短期間で効果が高いと実感のクロスフィットトレーニングで指導します。



Training



アドバイザーによる食事サポート
カラダの内側からキレイになるダイエットサポート

カロリー制限などの不健康な食事法ではなく、ストレスなくトレーニングに打ち込める食事を、ダイエット法有資格者よりわかりやすく・的確に指導いたします。



閲覧されている箇所

完全マンツーマンで優秀なトレーナーが、個人に合わせて丁寧に指導します。短期間で効果が高いと実感のクロスフィットトレーニングで指導します。

50%

50%

Training

50%

50%

アドバイザーによる食事サポート
カラダの内側からキレイになるダイエットサポート

カロリー制限などの不健康な食事法ではなく、ストレスなくトレーニングに打ち込める食事を、ダイエット法有資格者よりわかりやすく・的確に指導いたします。

50%

50%

食事サポート

LP

クリックされている箇所

プライベートジム
なのか？

attention
このような疑問を持たれたことはありますか？

一人で自宅で様々なダイエット方法を試しても長続きしない	誰かに管理してもらわないと面倒くさい
トレーニングしている姿を見られたくないな	ダイエットサプリって本当に痩せるの？
スポーツジムだと器具の独占とか汗がついているのが嫌	毎日忙しくてなかなかトレーニングの時間が取れない

実は問題は**ジム**にある場合がほとんどで

プライベートジム
なのか？

53%
attention
このような疑問を持たれたことはありますか？
53%

一人で自宅で様々なダイエット方法を試しても長続きしない	誰かに管理してもらわないと面倒くさい
53%	53%
52%	52%
52%	52%
52%	52%
52%	52%

実は問題は**ジム**にある場合がほ

◆成功している事業主が行っている圧倒的勝ちパターン手法

- Web広告×ホワイトペーパー or 診断コンテンツ～インサイトセールスは人的工数をカットできるが顧客とのエンゲージメントがとれずらい
相手企業の規模にもよるがホワイトペーパーが社内に回って決済者にリーチしてくれる

◆Ghat GPT、生成AIがもたらしたもの

- インターネット上にアップされているテキスト、画像、動画から情報を瞬時に読み取り
それらデータソースを元にプロンプト（AIへの指示）に対して最適な答えと結果を導き出してくれる

◆広告運用の現場で使えるAIツール

- 【ペルソナリサーチ】 Insight Journey（インサイトジャーニー）
- 【コピー生成】 ChatGPT（チャットジーピーティー）
- 【広告クリエイティブ生成】 Adnator（アドネーター）
- 【LP生成】 AiD Generator（エイドジェネレータ）

◆Meta広告、Google広告を最大限利用する

- サーチリフト&ブランドリフトからの検索刈り取り施策、検索リマーケティング広告、
ファインド広告、P-MAXによる全方位の追いかけ施策

◆取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る

- 無料版、有料版などを使いながら最強のLPを作り、半自動的に収益を上げ続ける



広告費用対効果が最大限に発揮され、売上が最大化していく！！

最後に

◆Web広告運用&Webマーケティング講座 3ヶ月講座 (CONVERSIONISTA：コンバジョニスタ アドバンス)



自動的に売上があがる**広告運用術!**

Web広告運用とマーケティング 同時に身につく!

月々
24,800円~

社内
マーケターを
育成・強化

個人事業主の
ビジネス拡大

インハウス
支援

実践
特化!

広告運用マーケティング講座

コンバジョニスタアドバンス

CONVERSIONISTA Advanced

全国
どこからでも
受講可能

完全無料 個別相談会に申し込む ▶

◆Web広告運用&Webマーケティング講座

実践型のココがいい！ —他の講座と比べてみました—

	座学型	動画コンテンツ型	実践型
受講スタイル	知識提供型	動画視聴型	実践スキル獲得型
広告管理画面	実際触れずに終わる	画面の解説だけで 実際に触らない	実際に管理画面を操作し 不明点は講師に相談できる
継続しやすさ	飽きやすい	途中で挫折しやすい	週1回のミーティングで モチベーションUP! 完走しやすい
受講後	実際の出稿／運用の 仕方がわからない	設定方法やトラブルの 対処法を相談できない	広告の出稿から運用まで 自立したスキルが身につく！

理由その1

広告運用に必要なスキルを網羅的に学べる



リスティング広告
(Google広告・ヤフー広告)



Meta広告
(Facebook・Instagram)



リストマーケティング



SNS運用
X(Twitter)・TikTok
Instagram



LP制作・バナー制作



動画クリエイティブ



YouTube運用・広告



データ解析
(GA4・ヒートマップ)



計測設定
(GTM等)

advantage

02

週1回のオンラインミーティングで 高め合い挫折しないシステム

少人数ミーティングで「To Do」を 「Have To」にする

毎週1回、2~3名でオンラインミーティングを実施し、週報を報告します。出稿中の広告に対し、講師はもちろん参加メンバーが互いにパフォーマンスチェック、改善提案をアドバイス。さまざまな視点での意見や指摘が飛び交うミーティングなので、分析力や考察脳を身に付けることができます。

毎週参加することによって、タスクを放置せず、翌週の週報のためにさらに学習する姿勢をキープするシステムです。



advantage

03

オーダーメイド式でWebマーケティングの導線が学べる

自身のビジネスに合った運用スキルを磨く

ご自身のビジネスに合わせた戦略や戦術、販促手段などを現役マーケターと一緒に考えます。

事業の詳細や顧客像のヒアリング、過去の販促実績などをもとに広告媒体の選定、リード獲得（見込顧客の獲得）の仕方など**Webマーケティングの導線設計**を一緒に行います。



- ・ マーケティングリサーチ(ペルソナ仮設定、ニーズ&ウォンツのリサーチ、切り口選定)
- ・ 3C分析(市場(顧客)、競合、自社の分析)を元にしたコンセプトメイク
- ・ コピーの考案と画像クリエイティブの入稿
- ・ ターゲティングの決定、エリア、配信面の設定
- ・ 予算の配分やアロケーション(割り当て)
- ・ Web広告の計測タグの設定、オーデイエンスの管理、ヒートマップツールの活用方法
- ・ ランディングページの最適化
- ・ 日次の数値入力、週報の数値報告、週報テキストの作成

以上すべてがご自身の社内ですることができるようになります。

実際のグループコンサルティング内容をチラ見せ

◆Web広告運用&Webマーケティング講座 6ヶ月講座 (CONVERSIONISTA：コンバジョニスタ ベーシック)



独立や副業をしたい方向けの
実践型スクール

未経験から
安定収益を実現できる
WEBマーケターへ

コンバジョニスタ ベーシック
CONVERSIONISTA Basic



※2016年1月～現在までの受講者が獲得したクライアント数の割合

公式LINEで無料相談する ▶

advantage

01

クライアント獲得術と広告運用が セットで身につく！

この講座は、**座学だけで学ぶ講座ではありません**。クライアントの獲得の仕方(営業方法)を身につけ、受注したクライアントの広告運用を現役マーケターがサポートしながら実際に運用しながら学んでいく【W実践型】スタイルです。

獲得したクライアントはそのままご受講される皆様の収益となり、受講後も長く、継続的な収入をもたらしてくれます。

また、クライアント獲得中はアフィリエイト案件を用意しているので、クライアントが獲得できない間でもすぐに広告運用を実践することも可能です。





advantage

02

受講中のクライアント獲得・商談に 細かく指導してくれるから安心!

現役営業&Webマーケターが「業種・業態にあった提案方法」をサポートいたします。※希望される方にはオンラインにて営業同席も致します。

見込のクライアントへの提案書、シュミレーション作成、名刺作成、提案内容など事前に細かく打ち合わせを行います。 また商談後のフィードバックを元に契約書の締結の仕方、請求書の出し方、クライアントのオペレーションの仕方なども指南致します。

■コンバジヨニスタ アドバンス 3ヶ月コース

1ヶ月 29,790円×24回払い(税込)

※71,500円 (税込) 3ヶ月受講

■コンバジヨニスタ ベーシック 6ヶ月コース

1ヶ月 39,800円×24回払い(税込)

※1320,000円 (税込) 6ヶ月受講

本日のウェビナー受講者限定特典

さらにお安く参加できる
コースをご用意しております。

それが、モニター価格。

本日のウェビナー受講者限定特典

本日申し込みで“定価”ではなく、

モニター価格で受講可能

料金プラン

Bronze

3ヶ月コース

- WEB広告の知識
- Udemy動画コンテンツ
- Zoom遠隔サポート
- コミットMTG1回/週
- メンバーサイトの参加

Silver



6ヶ月コース

- WEB広告の知識
- Udemy動画コンテンツ
- Zoom遠隔サポート
- コミットMTG1回/週
- メンバーサイトの参加
- WEB広告運用実践
- クライアント獲得

Gold

12ヶ月コース

- WEB広告の知識
- Udemy動画コンテンツ
- Zoom遠隔サポート
- コミットMTG1回/週
- メンバーサイトの参加
- WEB広告運用実践
- 運用スキルの向上
- クライアント獲得



未経験者の80%が6ヶ月コースを受講



コンバジヨニスタ アドバンス 3ヶ月コース モニター価格

24回払い 21,666円（税抜）

1日あたり約700円の自己投資

**当日限り
通常より約13万円お得**

※定価は520,000円(税抜)となります。

※分割回数は3・5・7・10・12・15・18・20・24回まで承ります。

※上記金額は分割手数料は含まれておりません。

※分割手数料の詳細に関してはお持ちのクレジットカード会社様にご確認下さい

。

コンバジヨニスタ ベーシック 6ヶ月コース モニター価格

24回払い 34,583円（税抜）

1日あたり約1,200円の自己投資

当日限り
通常より約17万円お得

※定価は830,000円(税抜)となります。

※分割回数は3・5・7・10・12・15・18・20・24回まで承ります。

※上記金額は分割手数料は含まれておりません。

※分割手数料の詳細に関してはお持ちのクレジットカード会社様にご確認下さい

。

料金プラン



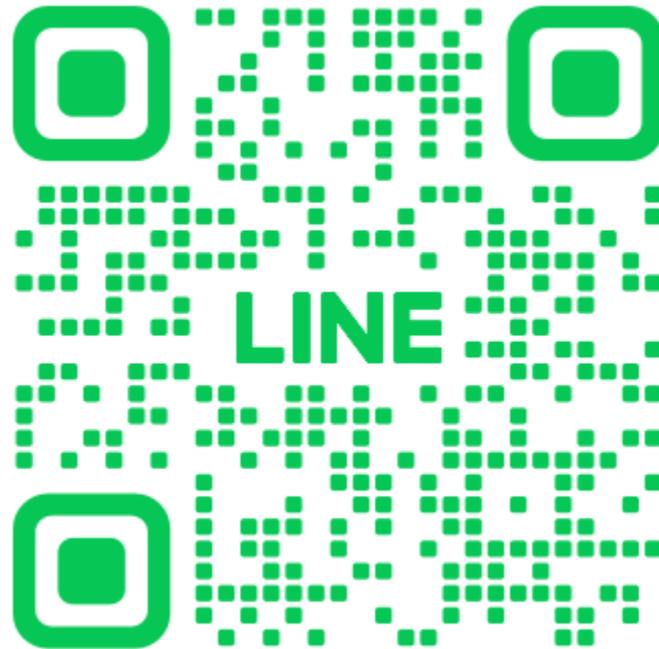
未経験者の80%が6ヶ月コースを受講



個別のご相談などは
別途、個別の無料カウンセリングにて

個別の無料カウンセリング

(アカウント診断、キャリアカウンセリング)



※特典配布は本日より2日以内にご登録および
カウンセリング日時を決定された方のみお配りしております。

◆Webマーケティングを行う上で参考になるレポート2つ

- ・脳科学マーケティングを活用した反応の取れた広告クリエイティブ事例集 (PDFレポート 7P)

脳科学マーケティングを
活用した反応の取れた
広告クリエイティブ事例集



心理学に基づいた
視覚的に強制的に立ち止まらせる
広告コピー&クリエイティブの事例集を
PDFにてまとめたものをプレゼント

- ・初心者でも分かるウェブマーケティング入門編 (PDFレポート 38P)

特典②

初心者でも分かる
ウェブマーケティング入門編
(非売品・PDF)



例え、ウェブマーケティングの知識・経験がなかったとしても、このウェブマーケティング入門編を見れば、マーケティングの全体像を把握することが出来ます。あなたもこのウェブマーケティング入門編を受け取ってマーケティングの世界に一歩足を踏み入れましょう。

Web広告運用が出来るとどうなるか？

Webマーケティング を 身につけるとどうなるか？



一見難しそうに見えるので、出来る人が少ない分、
習得すると市場価値・生涯価値の高いスキルを習得

Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



業者や外注に頼らず完全に自立した状態で仕事を行うことができ、プロモーションが得意となり、他のビジネスに挑戦する事が出来ます。外注費が抑えられるので、利益率がアップします

Webマーケティング を 身に着けるとどうなるか？



同業者・他業種の人を**プロモーションスキル**で助ける事が出来る
制作～販促～修正改善までオールインワンでできる為、
フットワークが軽く、売上を上げるまで最短最速で行うことができる

Webマーケティングと広告運用の スキルを得るためには？

習得までのロードマップ



環境に身を置く、が一番早道

教えてもらえる環境にいる方が圧倒的に習得が早くなる。
会社に転職するのも1つの手段、講座に身を置くのも一つの手段
合間でセミナーや書籍などを読んで自身で実践をしてみる

スキルを身につける上で
絶対やってはいけないこと

スキルを身につける上で 絶対やってはいけないこと

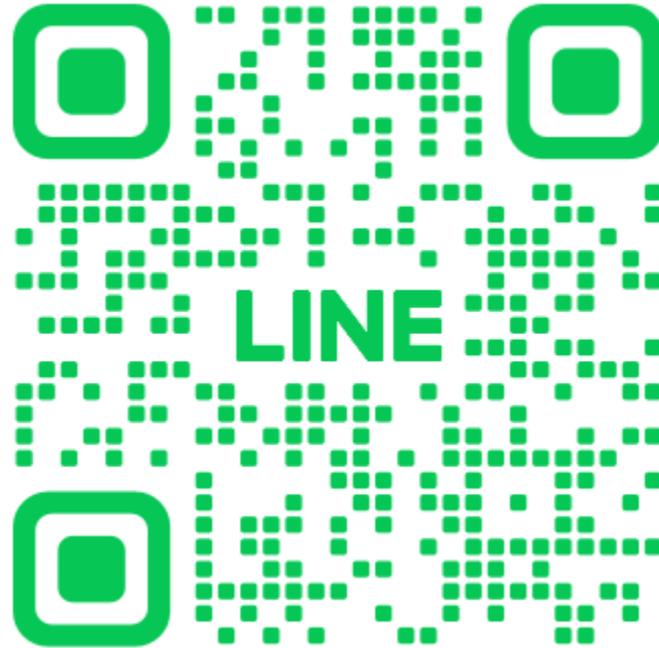


独学で断片的に学ばな、です

巷のセミナーや書籍、YouTubeなどを見ては
学んで知ったつもりになっている人があまりにも多い
**重要なのはクライアントの立場になって目的や目標をヒアリングし、
それを達成させるための手段や工数を逆算して
必要な手段について調べる、学ぶ、という行為が一番身につく**

個別の無料カウンセリング

(アカウント診断、キャリアカウンセリング)



※特典配布は本日より2日以内にご登録および
カウンセリング日時を決定された方のみお配りしております。