



Udemy制作代行 および協業の御提案

株式会社ウィニングフィールド



- ・ 弊社のご紹介と実績一覧
- ・ Udemyについて
- ・ 弊社（勝原）のUdemyの実績について
- ・ 弊社ウィニングフィールドからの御提案
- ・ 最後に

弊社のご紹介

COMPANY PROFILE



- 会社名
株式会社ウィニングフィールド
- 所在地
神奈川県鎌倉市御成町11-2 ヤノヤビル2F
- 代表取締役
勝原 潤
- 設立
2014年3月
- 従業員数
18名
- 事業内容
Web広告運用代行事業
Webコンサルティング事業
セミナー&講座事業
コンテンツ販売、イベント運営、メディア運営等
Web3、NFT、メタバース事業
- サービス概要
リスティング広告運用代行
SNS広告運用代行
フェイスブック広告運用代行
ツイッター広告運用代行
インスタグラム広告運用代行
動画制作、動画広告運用代行
LINE広告運用代行
TikTok広告運用代行
Webコンサルティングサービス
サイト制作、LPO施策
MEO対策
SEOコンサルティング



Udemyについて

【Udemy（ユーデミー）について】

【Udemy（ユーデミー）とは】

200,000以上の講座があり教えたい人と学びたい人をつなぐ世界最大規模のオンライン動画学習プラットフォームで、現在全世界で5,000万人以上が学んでいます。

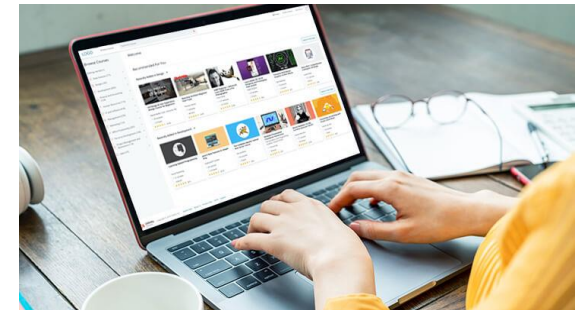
Udemyは、米国法人Udemy,Inc.が運営するオンライン教育プラットフォームです。ベネッセは、Udemy社の日本における事業パートナーです。

IT系（プログラミングなど）を中心に様々な講座が揃っており、講座販売の利益の一部をUdemyに支払えば誰でも講座を公開・販売できるという手軽さから、今も世界各地で講師が増え続けています。

講座は全て買い切りなので、月額料金はかからず興味のある講座だけを購入できます。

【Udemyユーザーのメリットとデメリット】

メリット	デメリット
<ul style="list-style-type: none">○ 講座は買い切りなので興味のある講座だけ受講できる○ 購入したコースは半永久的に視聴できる○ 頻繁に割引率の高いセールが開催される○ あらゆるジャンルの講座がある○ 講師に直接の質問ができる○ 30日間の返金保証	<ul style="list-style-type: none">○ IT系の講座が多い○ 日本語の講座が少ない○ セール期間中以外は割高○ コスパの悪い講座が少なからずある



【Udemy講師になると】

【世界中に受講者がおり、日本国内も上場企業の方々から個人まで幅広く利用】

世界で5000万人ほど受講しており、自動翻訳機能の付いているので海外の方がコンテンツを購入することもしばしば見受けられます。また、国内でも個人の方から上場企業の部長、役員など仕事で必要となる知識やスキルを手軽にUdemyから得たい、ということでどんどん利用者数が増えています。

【コンテンツはUdemyのプラットフォーム上にアップロードするだけ】

講師としてコンテンツをリリースするにはUdemy上のプラットフォームに必要な事項（プロフィールやコース詳細）を記入し、動画をアップロードし音声、画質共に審査クリアされた状態で初めて公開となります。

コースがリリースされ評判が良ければUdemyサイドで広告を出稿されることもあります。それ以外ですと自身のSNSやメルマガなど自社媒体による告知も販売収益やリードを獲得する上で有効手段です。

あとは受講者数が多い有名講師とのコラボによるコンテンツ（コース）リリースなども有効手段だと言えます。



▲Udemyサイドが出稿するフェイスブック広告

【Udemy講師の3つのメリット】

【半永久的に動画コンテンツが売れ続けます】

前述した通り、コースがリリースされ評判が良ければUdemyサイドで広告を出稿されることもあります。その場合、販売単価から予め決められたパーセンテージの金額が売上と加算され、報酬として毎月振り込まれます。

※イメージでいうと書籍の売上（販売報酬、印税）に近い考え方になります。

【購入者リストが手に入ります】

書籍と同じように販売収益も入りますが、同じく購入者リストも手に入ります。書籍と違って購入してくれた方々の御名前、どこまで動画のコンテンツを視聴したのかのパーセンテージなどを確認することができます。

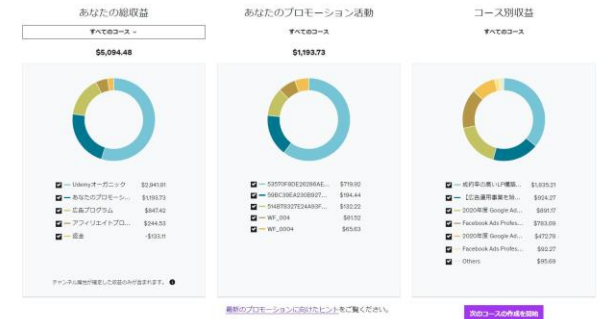
その視聴度合いによっては熱量の高い購入者（視聴者）などが確認することができ、個別にメッセージを送ることができます。※ただしUdemy内のみ また、購入者全員に月4回までメッセージを打つことも可能ですし、外部のイベントや自主講座への誘導や告知、メールアドレスなどの個人情報の収集なども可能です。

売れながらかつ、購入者リストが入るというメリットがUdemyの最大の強みと言えます。

【動画のコンテンツはいつでも差し替えが可能】

書籍などは出版した後は中身の詳細やテキストの変更などはできませんがUdemyの動画コンテンツは公開リリース後から動画の差し替えなどが可能となります。

ですので、古くなった情報をアップデートしたい際などは向いており、最新版に差し替わったことを購入者たちにアナウンスすることが可能です。



▲各コンテンツの売上レポート

氏名	登録済み	最終アクセス	視聴完了率	視聴数	国別課外視聴数	メッセージ	
太郎 太郎	Udemy Student	2022/09/03	97%	0	0	メッセージ	
花田 花	Udemy Student	2022/09/03	なし	0%	0	0	メッセージ
鈴木 高野	Udemy Student	2022/09/02	0%	0	0	メッセージ	
井上 拓	Udemy Student	2022/09/02	なし	0%	0	0	メッセージ
森田 拓	Udemy Student	2022/09/02	0%	0	0	0	メッセージ
Kangni Murgan	Udemy Student	2022/09/02	25%	0	0	0	メッセージ
村上 拓	Udemy Student	2022/09/01	30%	0	0	0	メッセージ
藤江 拓	Udemy Student	2022/09/01	100%	0	0	0	メッセージ
比嘉 拓	Udemy Student	2022/09/01	0%	0	0	0	メッセージ
高橋 拓	Udemy Student	2022/09/01	100%	0	0	0	メッセージ

▲購入者リストとそれぞれの視聴率

弊社（勝原）のUdemyの実績について

勝原のプロフィール



株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤
富山県出身。神奈川県 鎌倉市在住

2003年：通信系ベンチャー会社にて営業統括部長を務める

2006年：ダンス系エンターテイメント会社にて
雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長

2012年：外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、
大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍



2014年：株式会社ウィニングフィールドを設立

- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格
(ベーシック【基礎】、アドバンス【運用・上級】両取得)
- ◆GoogleAdwords認定試験合格
(基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告) グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格 (セールspartner) 保持

セミナー開催実績 : 2015年8月～現在まで (約9年)
Web広告に関するセミナー (リスティング、SNS広告)

主催・講師講演回数 合計 250回以上!

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、
経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、
広告運用やサイト制作のノウハウを提供!

専門知識に特化した内容が多いため、
早期に満席になるセミナーも多くご好評頂いております



【弊社（勝原）のUdemyの実績について】

◆現在のリリース本数

弊社では2024年2月時点で現在、20本のWebマーケティング系の動画コンテンツをリリースしています。
リリース期間は2016年1月ごろからとなっており約8年近くコンテンツをリリースしたのみという状態で
売れ続けております。

◆総売上（報酬額）と販促手段

販売累計売上は17,151,936円（約1715万円 1ドル150.63円：2024年2月14日 時点）となっており、
Udemyサイドからの広告配信や一部のアフィリエイトによる代理販売、受講生からの推薦などにより
リリースしてから現在まで売れ続けている状態です。※開始時期にもよるが1億を超えている講師も多数。

リリースをしたらまずは数人に無料モニターとして視聴してもらい、高評価をしてもらった上でメルマ
ガやSNS告知、広告配信などを行って販売本数を伸ばしていきました。

◆制作工数

1コース（約1.5時間～5時間のコンテンツ、1コース動画平均本数30～50本ほど）ですが制作期間として
は最初のころは

- ・構成表作成（プログラム作成） / 撮影、編集 / コース詳細作成

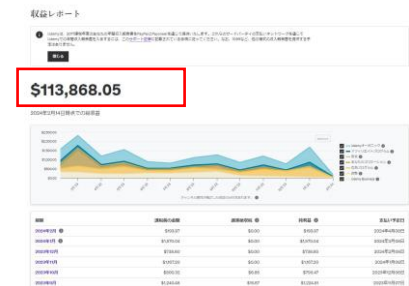
などを全て1人でやっておりました。慣れなかったこともあり、**最初の1本目は3～4ヶ月ほどかかってい
ました。**

しかしながら講座事業も行っていったため、受講生に配布することや講座内で復習用に使うてもらうこと
もあって、流用目的だったため割とスピード感をもって作成していくことができました。

なお、撮影などは噛んだり、マイクに雑音が入ったり、呼気やリップ音などが入ったりそういった部分
のカット作業、スライドや管理画面を見せながらのクローズアップやアンダーライン、強調や丸で囲む
など視聴者にとってわかりやすくなるように編集を行っていたため、工数がかなりかかりました。



▲勝原の受講生とリリース本数



▲収益レポート

弊社ウィニングフィールドからの御提案

【弊社からの御提案】

◆共同でUdemyコースを制作

前述した通り、制作にはプログラム構成や撮影、編集、コース詳細や販促、マーケティングなどかなりの工数がかかります。弊社の実績や経験、知見を活かし、制作に関する工数を弊社で全て行う代わりに国友さんの方ではコンテンツ作成と撮影にて関わっていただけたらと思います。

簡単に役割分担を説明すると

- ・国友さん（コンテンツ中身部分） → プログラム構成および撮影出演、コース詳細記入
- ・弊社（制作全般、販促等） → プログラム構成のディレクション、撮影、編集、コース詳細記入ディレクション等

役割を分業することでコース制作スピードが上がり、早い段階でリリースすることができ販売収益とリストを手に入れていくことができます。



◆売上はレベニューシェア

報酬のレベニューシェアにて割り振らせて頂けたらと思います。ご提案としては報酬額の5割で御願ひできたらと思います。

◆メール配信について

月に4回まで配信できる購入者全員へのメールに関しては上限月2回までは弊社でも打てる形をとればと思います。（※あくまで上限を月2回までとしましたが、全く打たない月もあることを想定）



◆ジョイント制作の後について

あくまで1のコースのジョイント制作の御提案となっております、その後、ご自身ですべて制作したコンテンツに関しては弊社では関与しない形になりますのでそちらでリリースされたものは全て国友さんの報酬およびリストになります。ですので、**最初は弊社と一緒に制作や販促を行ってノウハウを学び、その後、ご自身のビジネスに活かしていただけたら幸いです。**

最後に

最後に

このたびはご提案書を最後までお読みいただきまして誠にありがとうございました。

弊社とはイベントウェマー!!を通してお付き合いがスタートしたかと思いますが、ただセミナーに登壇した、報酬をお支払いした、の関係だけではなくよりお互いのビジネスをグロスし合えるビジネスパートナーに昇華させていただけたらこの上ない喜びに感じます。

今回の御提案はあくまでトライアル的な要素がありますが今回のUdemyコンテンツ販売は

【ファン層の可視化】

になった購入者リストを保有することで更にビジネスを飛躍させることができると確信しております。

これを機に更なる成長を一緒に行えれば幸いです。何卒ご検討よろしく御願い致します！