



# Web広告運用で仕事を行っていく

## Webマーケティング & 広告運用習得 集中講座

### CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

Basic (ベーシック)

Advanced (アドバンス)



超実践型

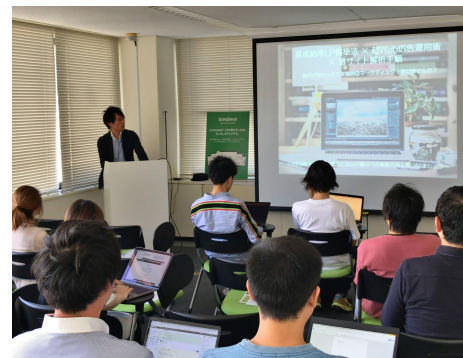
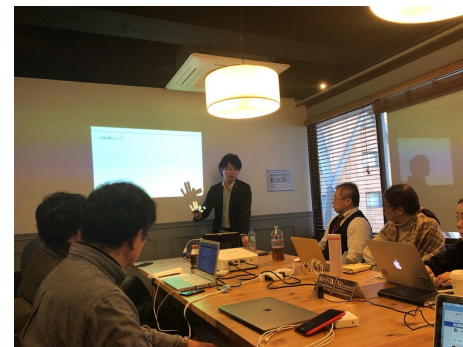
コンバジョニスタ

# CONVERSIONISTA

Webマーケティング & Web広告

自身のビジネスの顧客を創造し、獲得していく

最短×最速×売上自動化    高成約率LP構築×超WEB広告運用術    ビジネス設計×導線×単価設定×リピート促進



## CONVERSIONISTA(コンバジョニスタ)とは？

2015年ごろからウィニングフィールドが行っていた対事業主向けの  
Web広告 & Webマーケティングを教える講座でいわゆるインハウス支援。  
人的リソースがあまりなく、かつ代理店などに高額な広告費をねん出できない  
中小企業、店舗、物販通販事業者、個人事業主向けにクローズドで行っておりました。

2018年ごろから現在お勤めでもこれから独立、フリーランスになりたい人、  
Webデザイナーやライターなど制作をやられている人、アフィリエイトをしたい人など  
Webの広告運用を学んで事業をしたい人が増えてきたため、2020年よりコースを2つに分けて展開。

# CONVERSIONISTA(コンバジヨニスタ)

Basic(ベーシック)コース ※個人向け



独立や副業をしたい方向けの  
実践型スクール



『Web広告代理事業立ち上げおよびクライアント獲得の為の講座』

『そのクライアントと中長期に契約していくための講座』

『広告費増額提案させるためのクライアントワーク講座』

『パフォーマンスを上げるための広告運用とLP修正改善術を教える講座』

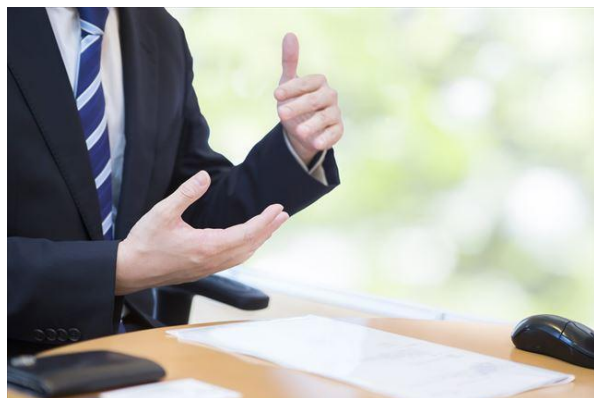
『紹介の連鎖を生ませるためのクライアントワーク術講座』

クライアントの取っかかりや昇格管理、レポートの仕方など  
ウィニングフィールドがやっているクライアントワークのすべてを伝授させ、  
講座中にクライアントの獲得と広告運用を一緒にやっていく

【Web広告代理事業支援型のWeb marketer & 広告プランナー養成コース】になります。

# CONVERSIONISTA(コンバジョニスタ)

## Basic(ベーシック)コース



クライアント獲得の為の営業方法、適正な広告予算割りの概念やシュミレーション作成、契約の仕方などをクライアントの業種、業態に合わせてのオーダーメイド式に御伝え致します。

**講座受講中に獲得したクライアントの広告運用を行う、という流れ**となっています。

また、クライアントの検討待ちやレス待ちなどクライアントmatterによる講座受講期間の消化という部分もあるため、**平行して広告を使ったアフィリエイトなどを行うことにより、広告の運用を実践・体験をしつつスキルの習得を行っていただきます。**



# CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

## Basic (ベーシック) コース

### 【クライアント獲得の為の営業方法の指南】

講座受講タイミングでスタートアップ MTG といった個別のオンライン MTG を行い、その人にあったクライアント獲得方法やアプローチ方法を考案し、おおまかなスケジュールとタスクを決めていきます。



### 【講座期間内に学べるクライアントワーク】

- ・クライアント獲得の為にやるべきこと
- ・様々な切り口のクライアント獲得方法
- ・具体的なクライアントからのヒアリング方法
- ・獲得パフォーマンスシュミレーションシート作成方法
- ・成果報酬または運用手数料のもらい方
- ・契約書、見積書、請求書ひな型レポート
- ・レポーティングひな型

などなど

●シミュレーション(3ヶ月適用) ※1期月~3ヶ月の順でポストマークを繰り返し、現実的は数値を定めてまでPOCAを繰り返します。

期間表示 (月)	広告	1ヶ月間	2ヶ月間	3ヶ月間	合計 (平均)
PR広告	リーダ & Imp	90,090	103,314	99,488	292,892
	クリック数	3,333	4,167	4,333	11,833
	クリック率	3.70%	4.03%	4.36%	4.03%
	クリック単価	¥90	¥22	¥69	¥76
	使用金額	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥900,000
	問い合わせ数	133	192	217	542
	問い合わせ率	4.00%	4.60%	5.01%	4.54%
問い合わせ単価	¥2,250	¥1,565	¥1,381	¥1,732	

※CV率は、問い合わせ件数で算定しております。  
 ※アカウントの輪廓に応じて、3ヶ月を満了してクリック単価・クリック率・CV率を改善した試験となっておりますが、運用状況によってはこの限りではないです。  
 ※あくまで参考値としての参考としてご参照ください。

---

#### 1-1. 【媒体別週単位数値】 11/1~11/30

日	配信時間	広告プラットフォーム	配信	表示	クリック	コンバージョン	CPA	CPM	CPE	CTR	CR	CR%
11/1	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/2	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/3	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/4	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/5	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/6	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/7	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/8	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/9	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/10	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/11	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/12	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/13	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/14	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/15	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/16	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/17	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/18	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/19	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/20	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/21	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/22	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/23	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/24	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/25	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/26	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/27	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/28	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/29	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%
11/30	11:00~11:30	Facebook	1	100	10	1	100	100	10	10%	100%	0%

※広告掲載回数/回数の変動が多少上下する場合があります



# CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

Advanced (アドバンス) コース ※事業主向け



効果的な広告運用で売上UP!

Web広告運用とマーケティング  
同時に身につく!

実践  
特化!

月々  
19,800円~  
(税抜)

社内  
マーケターを  
育成・強化

個人事業主の  
ビジネス拡大

インハウス  
支援

広告運用マーケティング講座

コンバジヨニスタ

アドバンス

CONVERSIONISTA Advanced

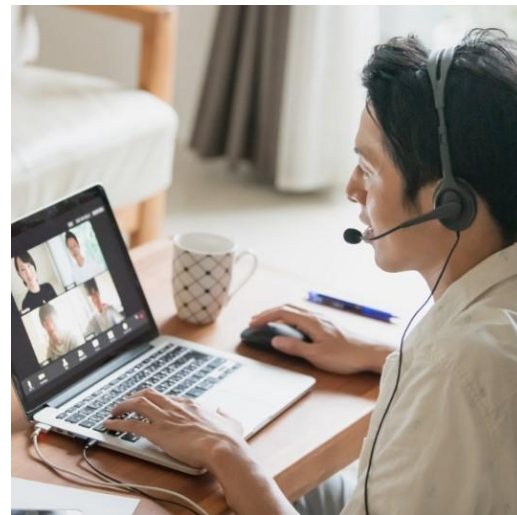
完全無料 個別相談会に申し込む ▶

全国  
どこからでも  
受講可能

Advanced (アドバンス) コースでは主にリサーチ方法や売上アップの為に  
徹底的に広告運用スキル、コピーライティングスキルを習得し、  
自社で売上を上げていきたい方で  
数値を徹底的に追っていき売上目標、  
**収益目標、ROASを決めて実践をメインに**  
**広告運用とLPOを徹底的に行っていく【インハウス支援】プランになります。**

# CONVERSIONISTA(コンバジョニスタ)

## Advance(アドバンス)コース



本コースは最終的には代理店に依頼せずに自社で広告運用が行えるようにすることを目的としています。

まず初めに現在、ご自身や代理店で行っていた広告の設定が正しいのかどうかを現役のマーケターが診断をし、週に1回のコミットMTGにてオーダーメイド式に修繕・改善を行っていきます。※LP改善案も含む

週1回のコミットMTGでは2~3名でオンラインミーティングを実施し、週報を報告します。出稿中の広告に対し、講師はもちろん参加メンバーが互いにパフォーマンスチェック、改善提案をアドバイス。さまざまな視点での意見や指摘が飛び交うミーティングなので、分析力や考察脳、改善ポイントを身に付けることができます。

# CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)

## Advance (アドバンス) コース

- ・マーケティングリサーチ(ペルソナ仮設定、ニーズ&ウォンツのリサーチ、切り口選定)
- ・3C分析(市場(顧客)、競合、自社の分析)を元にしたコンセプトメイク
- ・コピーの考案と画像クリエイティブの入稿
- ・ターゲティングの決定、エリア、配信面の設定
- ・予算の配分やアロケーション(割り当て)
- ・Web広告の計測タグの設定、オーデイエンスの管理、ヒートマップツールの活用方法
- ・ランディングページの最適化
- ・日次の数値入力、週報の数値報告、週報テキストの作成

以上すべてがご自身の社内ですることができるようになります。



# CONVERSIONISTA(コンバジヨニスタ) Basic(ベーシック)コース

Basic(ベーシック)

6ヶ月コース

WINNING FIELD

実践型 クライアント獲得方法から学べる!

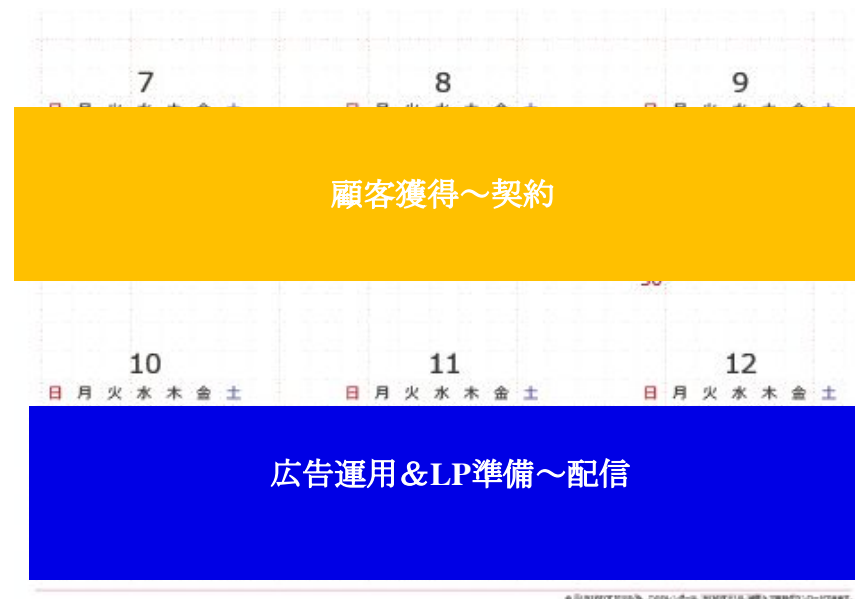
Webマーケター& 広告プランナー養成講座

コンバジヨニスタ ベーシック  
CONVERSIONISTA Basic

未経験から最短3ヶ月でフリーランスも目指せる!  
受講中のクライアント獲得率74%<sup>※</sup> 全国どこからでも受講可能

完全無料 個別相談会に申し込む ▶

※2016年1月~現在までの受講者が卒業したクライアント数の割合



契約したクライアントの効果を出すためにしっかりとした広告配信期間があった方が **太く、長くクライアントとお付き合いができます。**

3ヶ月でじっくりと見込顧客に対してのアプローチ方法を学び、そしてご契約いただいたクライアントの成果を出す期間を設けるため6ヶ月コース(Basic&Advancedの合体バージョンのコース)で収益獲得まで伴走致します。

# CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

## Advanced (アドバンス) コース

### Advanced (アドバンス)

WINNING FIELD

効果的な広告運用で売上UP!  
Web広告運用とマーケティング  
同時に身につく!

実践特化!

月々 19,800円~ (税別)

社内 マーケターを 育成・強化

個人事業主の ビジネス拡大

インハウス 支援

広告運用マーケティング講座

コンバジヨニスタ アドバンス  
CONVERSIONISTA Advanced

完全無料 個別相談会に申し込み ▶

全国どこからでも受講可能

Advanceコースの場合、すでにご自身で事業を行っている方を対象としているため、自社の商品・サービスに対して即広告運用で集客が可能です。

スキル習得期間としては3ヶ月コースのご受講を推奨しております。

### 3ヶ月コース

1 JANUARY 2020

2 FEBRUARY 2020

3 MARCH 2020

即、  
広告運用準備 &  
LP (ランディングページ) 確認  
~配信

事業主の方でAdvancedコースをご希望されている方でも 同業者に広告運用代行サービスを提供したい、という方は6ヶ月コースを選ばれていることが多い

# CONVERSIONISTA(コンバジョニスタ)

## Basic(ベーシック)コース

### 【なぜ未経験者がクライアントの獲得ができるのか？】

まず大前提で広告運用の経験者が新規クライアントをどんどん受注できるのか？というと  
そのスキルは別もの、と考えてもらえたらと思います。

例)大手広告代理店のデジタルマーケティング部にて広告運用を担当

⇒ 会社を離れ、一からフリーランスとして新規クライアントを獲得できるのか？

⇒ 必ずしも獲得できるとは限らない、なぜか？クライアントワークを中心にやっていないから

### 【ではどうして未経験者の方がクライアント獲得をしやすいのか？】

まず、**広告代理店が嫌がる事業主というのは【広告予算がない事業主】です。**

広告代理店は手数料ビジネスを行っているので、  
工数や労力の割に手数料が少ない、というところを嫌います。

一方、事業主は販促を行いたいけど広告代理店に依頼するほどの予算を持っていない、  
というところが日本の圧倒的大多数と言えます。

我々が手を差し伸べるべき見込顧客はこの層となります！

# では、広告の運用代行をして、 どれくらいの収益、事業規模を目指せるのか？

## 収入の伸び

※それぞれ駆け出しの場合を想定

※ウェブ広告運用代行  
(MAX受注した場合)

	ウェブ デザイナー	ウェブ ライター	動画 制作者	ウェブ広告 運用代行	1社目	2社目	3社目～
単発LP (サイト)制作	10～ 20万円	×	×	※1 10～ 20万円	20万円	20万円	20万円
LP修正	1～ 3万円	×	×	1～ 2万円	2万円	2万円	2万円
LPディレクション (LP修正改善の アドバイスや 総指揮等)	×	×	×	5～ 10万円/月	10万円	20万円	30万円
セールス ライティング	×	1～ 5万円	×	3～ 5万円	5万円	5万円	5万円
動画制作・編集	×	×	20～ 30万円	5～ 10万円	10万円	10万円	10万円
広告運用	×	×	×	10万円～ /月 ×3ヶ月以上	10万円	20万円	30万円
報酬	10万円～	1～ 5万円	20～ 30万円	約55万円 ～	57万円～	77万円～	97万円～

※1 外注化やペライチというツールを使って作成

# CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)

## Basic (ベーシック) コース、Advanced (アドバンス) コース

### お申込み後のフローのご説明

#### 【お申込み～決済後】

決済のご確認後に、動画コンテンツをお配りし、視聴していただいた方々からマンツーマンでオンラインのスタートアップMTGを始めます。

その際に現状の取り巻く環境やすでに持っているスキルや1週間にどれだけ動けるのかなどを確認させていただき、**おおまかなタスクや行動のスケジュールリングを一緒に決めます。**

#### 【初月】

クライアント獲得または契約に関する動きの共有や既にクライアントがいる場合のフォローや**予算割りシミュレーション**など個別および週一のグループMTGにて参加者と一緒に話し合います。

また、合間にアフィリエイトなどを進めていくことも御伝えしています。





# CONVERSIONISTA(コンバジョニスタ)

## Basic(ベーシック)コース、Advanced(アドバンス)コース

### 事前学習用動画コンテンツ 『Udemy(ユーデミー)』

事前に動画コンテンツ『Udemy(ユーデミー)』の教材をお渡しし、ご視聴を進めて頂きます。



お渡しするコンテンツは5つ

- ・成約率の高いLP構築方法×爆発的に売上があがるWeb広告運用術
- ・Meta Ads Professional PerfectComplete フェイスブック広告ガイド 保存版
- ・2024年度 Google Ads(グーグル広告)基礎・概論編 最新・保存版
- ・2024年度 Google Ads(グーグル広告)設定&運用ガイド 最新・保存版
- ・【Webマーケターとして転職・独立・起業したい人必見 !! 】  
Web広告運用代行事業の始め方講座

計22時間の動画コンテンツ



# CONVERSIONISTA(コンバジヨニスタ)

Basic(ベーシック)コース、Advanced(アドバンス)コース

ご自身の現在の状況や  
強み、弱みを炙り出して  
大まかなスケジュールやタスクを決める  
『SWOT分析』『リーンキャンバス』

Udemyをご視聴の後、スタートアップMTGの日時を決めるのですが  
そのMTG前に以下シートのご記入をもらい、  
ご自身を客観的に文字化&可視化します。

- ↳ ベーシックコース:SWOT分析、アタックリスト、スケジュール&タスクシート、
- ↳ アドバンスコース:リーンキャンバスシート、3C分析シート、顧客分析シート、競合分析シート、コピー考案シート、スケジュール&タスクシート

◆自己分析シート\_①SWOT分析

SWOT分析詳細：  
<https://www.theport.jp/portcareer/article/27062/> ※自己分析シート④SWOT分析 部分参照



	プラスの要因	マイナスの要因
内部環境		
外部環境		

◆③スケジュール&タスク記入表

日	月	火	水	木	金	土	備考欄
28	29	30	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31	1	
日	月	火	水	木	金	土	備考欄
2	3	4	5	6	7	8	

事例 (キッズダンススクール) : <https://vigoes.net/>

リーンキャンパス				
① 課題	④ 課題を解決することでどうなるのか?	③ 独自の価値提供や強み (≒UVP)	⑤ ライバルと比べて圧倒的な優位性	② どういった人 (顧客) を対象とするサービスなのか?
<b>■自社課題</b> ・女性オーナー (50代) が運営や講師対応、自らも講師と一人何役もこなしてかつ、家庭もあり手が回らない状態。 ・東京都武蔵村山市という八王子駅からバスで40分ほど完全に地域に密着したキッズ向けダンススタジオ ・アクセスが少々悪く、通う場合は親御さんの車での送り迎えが必要 ・中学校にあがると部活動や勉強優先となるためスクールをやめる人が多い	・より生徒数を囲いやすくなる ・長期的にスクールに通ってくれて継続収益が立つ ・売上が上がれば人手も雇えているんな時間を使えるようになる	・通いやすい安価なチケット参加型 ・親御さんが安心して預けられる20年の運営歴のある地域密着型 ・キッズに教えるのがうまい講師陣 ・行政や地域のイベントなどに呼ばれるため認知度が高い	・地域に密着した20年以上続くキッズ専門のダンススクール ・有名で教え方に定評のある講師陣が多数 ・安価で気軽に通えて、月謝制ではなくチケット制	・ダンスを通じて体を動かして心身共に元気な子に育ってほしいと思っている親御さん ・勉強以外に習い事で友達と交流する機会を作ってもらいたい親御さん ・よく笑い、表現力の豊かな子に育ってほしいと思っている親御さん ・自分もカッコいいパフォーマンスをやってみたい、と思うお子さん
	<b>⑧ どんな数字が重要なのか?</b> ・HPアクセス数 ・電話、メール問い合わせ数 ・問い合わせ率 ・体験レッスン申込数 ・申込率 ・入会数、入会率 ・会員継続率 ・退会率	<b>⑥ 集客流入経路</b> ・スポットのWeb広告やSNS投稿 ・地域のお祭りやイベントでのパフォーマンス ・チラシやポスティング		
<b>⑦ かかるコスト (費用)</b> ・サイト運営費 ・家賃、地代、光熱費 ・スタッフ、講師キャラ ・宣伝広告費 ・その他雑費			<b>⑥ 収益の流れ</b> ・生徒からのレッスン受講料 ・発表会のイベント参加費	

[+](#)
[≡](#)
[リーンキャンパスとは](#)
[リーンキャンパス事例](#)
[リーンキャンパス記入欄](#)
[3C分析事例](#)
[顧客分析事例](#)
[顧客分析記入欄](#)
[競合分析記入欄](#)
[シート8](#)

# CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

## Basic (ベーシック) コース、Advanced (アドバンス) コース

### コミュニケーションツール 『チャットワーク』

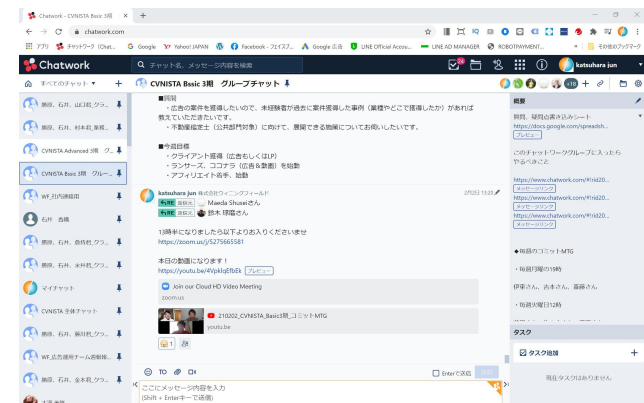
基本的なコミュニケーションツールは  
チャットワークというツールになります。

決済後にチャットワークアカウントを作成していただき


- ・コンバジヨニスタの全体チャットグループ
- ・広告運用グループチャットグループ
- ・質問、Zoomつなぎ専用グループ
- ・継続会員コースのグループ

にそれぞれご招待させていただきます。

基本的には全体チャットにて全体連絡、  
各グループチャットにて連絡のやり取りを行います。





CVNISTA 全体チャット  すべてのチャット(3) 

wemar.jp

2021年6月24日



katsuhara jun 株式会社ウィングフィールド

6月24日 17:48

TO ALL

今週の土曜日の14～17時に開催予定の  
月1セミナーのリマインドとなります。

ご参加される方々は疑問点や質問、  
共有できることなどご準備しておいて頂けると幸いです！

※一部、録画に残さない可能性があること予めご了承くださいませ

“  katsuhara jun 2021年6月3日 15:26

6月の月1オンラインセミナーは

【広告の運用代行事業と代理店および外注活用術】

をしたいと思います。

このコンバジヨニスタをご受講されている方々は  
基本的には

- ・ Basicコース（広告運用代行をしたい人向け、アフィリエイトをしたい人向け）

 TO   Enterで送信

送信



ここにメッセージ内容を入力  
(Shift + Enterキーで送信)



# CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

Basic (ベーシック) コース、Advanced (アドバンス) コース

## 週一回のグループMTG (2~3名) 『週一コミットMTG』

週に1度、日時を決めてオンラインのグループMTGを行います。

コミットMTGが始まる前にグループチャットに「テキスト週報」というものを投稿してもらいMTG前に事前に参加者は情報を共有、

MTG中に各自の報告を聞くとともに、  
自身の行動や経験以外の他の方のアクションや見込クライアントへのアプローチ方法など共有することができます。



また、クライアント獲得後、広告運用が開始されたら広告のパフォーマンスの報告などが入ってくるため事前にお配りしている数値入力された日報・週報を共有しながらコミットMTGを進めてまいります。

月	日	昨日		前日		前々日		前々々日		合計	平均
		売上	コスト	売上	コスト	売上	コスト	売上	コスト		
12月	12/29	14,800	4,800	15,200	5,000	14,500	4,700	15,000	4,900	148,000	4,800
12月	12/28	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000
12月	12/27	14,900	4,900	15,100	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	149,000	4,900
12月	12/26	15,100	5,000	14,900	4,900	15,200	5,000	14,800	4,800	151,000	5,100
12月	12/25	14,700	4,700	15,000	5,000	14,600	4,600	14,900	4,900	147,000	4,700
12月	12/24	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000
12月	12/23	14,800	4,800	15,000	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	148,000	4,800
12月	12/22	15,100	5,000	14,900	4,900	15,200	5,000	14,800	4,800	151,000	5,100
12月	12/21	14,900	4,900	15,100	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	149,000	4,900
12月	12/20	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000
12月	12/19	14,800	4,800	15,000	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	148,000	4,800
12月	12/18	15,100	5,000	14,900	4,900	15,200	5,000	14,800	4,800	151,000	5,100
12月	12/17	14,900	4,900	15,100	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	149,000	4,900
12月	12/16	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000
12月	12/15	14,800	4,800	15,000	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	148,000	4,800
12月	12/14	15,100	5,000	14,900	4,900	15,200	5,000	14,800	4,800	151,000	5,100
12月	12/13	14,900	4,900	15,100	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	149,000	4,900
12月	12/12	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000
12月	12/11	14,800	4,800	15,000	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	148,000	4,800
12月	12/10	15,100	5,000	14,900	4,900	15,200	5,000	14,800	4,800	151,000	5,100
12月	12/9	14,900	4,900	15,100	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	149,000	4,900
12月	12/8	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000
12月	12/7	14,800	4,800	15,000	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	148,000	4,800
12月	12/6	15,100	5,000	14,900	4,900	15,200	5,000	14,800	4,800	151,000	5,100
12月	12/5	14,900	4,900	15,100	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	149,000	4,900
12月	12/4	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000
12月	12/3	14,800	4,800	15,000	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	148,000	4,800
12月	12/2	15,100	5,000	14,900	4,900	15,200	5,000	14,800	4,800	151,000	5,100
12月	12/1	14,900	4,900	15,100	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	149,000	4,900
12月	12/0	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000

日	月	昨日		前日		前々日		前々々日		合計	平均
		売上	コスト	売上	コスト	売上	コスト	売上	コスト		
12/29	12	14,800	4,800	15,200	5,000	14,500	4,700	15,000	4,900	148,000	4,800
12/28	12	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000
12/27	12	14,900	4,900	15,100	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	149,000	4,900
12/26	12	15,100	5,000	14,900	4,900	15,200	5,000	14,800	4,800	151,000	5,100
12/25	12	14,700	4,700	15,000	5,000	14,600	4,600	14,900	4,900	147,000	4,700
12/24	12	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000
12/23	12	14,800	4,800	15,000	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	148,000	4,800
12/22	12	15,100	5,000	14,900	4,900	15,200	5,000	14,800	4,800	151,000	5,100
12/21	12	14,900	4,900	15,100	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	149,000	4,900
12/20	12	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000
12/19	12	14,800	4,800	15,000	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	148,000	4,800
12/18	12	15,100	5,000	14,900	4,900	15,200	5,000	14,800	4,800	151,000	5,100
12/17	12	14,900	4,900	15,100	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	149,000	4,900
12/16	12	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000
12/15	12	14,800	4,800	15,000	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	148,000	4,800
12/14	12	15,100	5,000	14,900	4,900	15,200	5,000	14,800	4,800	151,000	5,100
12/13	12	14,900	4,900	15,100	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	149,000	4,900
12/12	12	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000
12/11	12	14,800	4,800	15,000	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	148,000	4,800
12/10	12	15,100	5,000	14,900	4,900	15,200	5,000	14,800	4,800	151,000	5,100
12/9	12	14,900	4,900	15,100	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	149,000	4,900
12/8	12	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000
12/7	12	14,800	4,800	15,000	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	148,000	4,800
12/6	12	15,100	5,000	14,900	4,900	15,200	5,000	14,800	4,800	151,000	5,100
12/5	12	14,900	4,900	15,100	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	149,000	4,900
12/4	12	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000
12/3	12	14,800	4,800	15,000	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	148,000	4,800
12/2	12	15,100	5,000	14,900	4,900	15,200	5,000	14,800	4,800	151,000	5,100
12/1	12	14,900	4,900	15,100	5,000	14,700	4,700	15,000	4,900	149,000	4,900
12/0	12	15,000	5,000	14,800	4,800	15,100	4,900	14,900	4,900	150,000	5,000

- すべてのチャット(3)
- WF\_社内連絡用
- 【広告運用代行】ライトア...
- ネイティブワーキング協...
- WF\_広告運用チーム週報報告...
- WF動画編集チーム
- 藤川 進人
- 河戸 雄太
- ウェマー!!編集部 グルー...
- ウィニングフィールド...
- CVNISTA Bssic 3期 グルー...
- Shohei Nagai
- 山口 駿
- CVNISTA 全体チャット
- シズカニューヨーク × Winni...
- 農健社様 × WF
- 倉持 佑市

CVNISTA Bssic 3期 グループチャット

大滝 美咲様 日報&週報シート  
docs.google.com

6月30日 11:44

鈴木 琢磨  
TO 山口 駿さん  
お世話になります。本日もよろしくお願いします 🙏

■案件:Webデザイナー集客コンサル

- 商品価格: 3ヶ月30万円
- ターゲット: フリーランスWebデザイナー
- 広告媒体: Facebook
- 広告費: 15,000/月
- 集客導線: FB広告→LP→LINE登録→フロントセミナー
- LP: <https://www.freelife-creation.com/webdesign/>
- 週報/日報シート) [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YvONuF4uZDaD9tdjjuT0SBw\\_9RqixCN2wNEFGbE-Wf8/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YvONuF4uZDaD9tdjjuT0SBw_9RqixCN2wNEFGbE-Wf8/edit?usp=sharing) [プレビュー](#)

■Webデザイナー集客コンサル

6月23日 ~ 6月29日  
消化広告費: 3,332円(2,815円)  
imp数: 1,252(2,132)  
クリック数: 20(34)  
CTR: 1.60%(1.59%)  
CPC: 167円(101円)  
CV: 3件(0件)  
CPA: 1,053円 (-円)  
CVR: 15%(0%)

■質問

- 先週から今週までに広告のコピーのパターンを3つに絞り込みを行った上で、今週からクリエイティブパターンを試そう

ここにメッセージ内容を入力  
(Shift + Enterキーで送信)

概要

質問、疑問点書き込みシート  
[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sMzOutVj\\_nc-L\\_Am\\_J7KbsVLFKBJ9ixfENgnR4XYTT/1/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sMzOutVj_nc-L_Am_J7KbsVLFKBJ9ixfENgnR4XYTT/1/edit?usp=sharing) [プレビュー](#)

このチャットワークグループに入ったらやるべきこと

<https://www.chatwork.com/#!rid207614099-1393081225199001600> [メッセージリンク](#)  
<https://www.chatwork.com/#!rid207614099-1393082612657946624> [メッセージリンク](#)  
<https://www.chatwork.com/#!rid207614099-1393083801629904896> [メッセージリンク](#)

毎週のコミットMTG時に各自の参加日時にテキスト週報文章をごちらに投稿して参加者全員で閲覧しながら発表していければと思います。

コミットMTG参加時は以下よりお入りください

⇒ <https://zoom.us/j/5275665581>

◆毎週のコミットMTG

タスク

タスク追加 +

現在タスクはありません

端山晃様日報&週報シート ☆ 共有 真悟

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール アドオン ヘルプ

100% ¥ % .0 .00 123 Arial 10 B I S A

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	
1														
2					開始日	本日	経過日数	合計CV数	1日平均CV数	平均CPA	合計消化金額	月の広告予算	残りの広告予算	
3					2020/07/16	7/2/2021	351	2	0.01	¥351	¥85,810	¥62,000	-¥23,810	
4														
5														
6														
7	FB: 20200701 KY2020 KODATE CV													
8	日	リーチ	imp数	予算消化率	消化金額 (JPY)	すべてのクリク	(リンク) (コ	サイトアクション	セッションの平均コスト(す	クリック率	コンバージョン	予算	未消化平均予算	
9		リーチ	imp数	日予算消化	広告費	クリック数	CPC	CV数	CPA	CTR (すべて)	CV率	予算	下すべき日予	
10	10/1	1,779	1,927		¥999	23	¥43	0	#DIV/0!	1.2%	0.00%	¥1,000	様子見	
11	10/2	1,869	2,007		¥994	27	¥37	0	#DIV/0!	1.3%	0.00%	¥1,000	様子見	
12	10/3	2,011	2,154		¥993	25	¥40	0	#DIV/0!	1.2%	0.00%	¥1,000	LP画像挿入、1行目文言変更、文字訂正、	
13	10/4	1,937	2,112		¥982	29	¥34	0	#DIV/0!	1.4%	0.00%	¥1,000		
14	10/5	1,925	2,106		¥1,007	33	¥31	1	¥1,007	1.6%	3.03%	¥1,000	様子見	
15	10/6	1,886	2,038		¥1,001	27	¥37	0	#DIV/0!	1.3%	0.00%	¥1,000		
16	10/7	2,980	3,327		¥1,615	59	¥27	0	#DIV/0!	1.8%	0.00%	¥1,000	¥2,000-/日予算に変更、しばらくこの予算で	
17	10/8	3,205	3,625		¥1,956	68	¥29	0	#DIV/0!	1.9%	0.00%	¥1,000	LP文言追加 (申請手伝い)	
18	10/9	3,363	3,894		¥1,927	75	¥26	0	#DIV/0!	1.9%	0.00%	¥1,000	様子見	
19	10/10	3,473	4,013		¥1,922	64	¥30	0	#DIV/0!	1.6%	0.00%	¥1,000	様子見	
20	10/11	4,120	4,723		¥1,978	52	¥38	0	#DIV/0!	1.1%	0.00%	¥1,000	様子見	
21	10/12	3,795	4,187		¥1,965	39	¥50	1	¥1,965	0.9%	2.56%	¥1,000	電話問い合わせあり、CVオフラインカウ	
22	10/13	3,839	3,706		¥2,014	41	¥49	0	#DIV/0!	1.1%	0.00%	¥1,000	LP文字色変更	
23	10/14	3,229	3,559		¥2,001	41	¥49	0	#DIV/0!	1.2%	0.00%	¥1,000	LP事例を少し下方に移動	
24	10/15	3,486	3,820		¥1,983	40	¥50	0	#DIV/0!	1.0%	0.00%	¥1,000	台風文字追加、問い合わせ色変更、こんな	
25	10/16	3,095	3,373		¥2,016	45	¥45	0	#DIV/0!	1.3%	0.00%	¥1,000		
26	10/17	3,314	3,659		¥2,027	44	¥46	0	#DIV/0!	1.2%	0.00%	¥1,000		
27	10/18	3,397	3,842		¥2,016	55	¥37	0	#DIV/0!	1.4%	0.00%	¥1,000	クリエイティブ変更、9月表記訂正、台風文	
28	10/19	3,324	3,688		¥1,983	50	¥40	0	#DIV/0!	1.4%	0.00%	¥1,000		
29	10/20	3,642	4,079		¥1,975	47	¥42	0	#DIV/0!	1.2%	0.00%	¥1,000	クリエイティブ追加、関東のみ (知らない	
30	10/21	3,303	3,723		¥1,997	35	¥57	0	#DIV/0!	0.9%	0.00%	¥1,000	クリエイティブ文言変更、9割知らない	
31	10/22	3,651	3,988		¥1,997	38	¥53	0	#DIV/0!	1.0%	0.00%	¥1,000	LP内容大幅修正	
32	10/23	3,471	3,772		¥1,976	41	¥48	0	#DIV/0!	1.1%	0.00%	¥1,000		
33	10/24	2,913	3,073		¥1,515	30	¥51	0	#DIV/0!	1.0%	0.00%	¥1,000	¥2,000-を¥1,500/日に変更しGoogle¥1,000-	
34	10/25	3,122	3,428		¥1,508	22	¥47	0	#DIV/0!	0.9%	0.00%	¥1,000		



		A	B	C	D	E	F	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG
A1		かみの様															
1		かみの様															
2		全問合					FB広告										
3		合計広告費			CPA	合計CV数	リーチ数	imp	クリック数	CTR	CPC	CV数	CPA	広告費	備考	リーチ数	
4	9月	第1週	9/7~9/13	¥0	#DIV/0!	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!	¥0				
5		第3週	9/14~9/20	¥40,631	¥4,063	10	43,575	44,381	953	2.15%	¥43	10	¥4,063	¥40,631			
6		第4週	9/21~9/27	¥49,227	¥3,077	16	33,027	33,807	870	2.57%	¥57	16	¥3,077	¥49,227			
7		第5週	9/28~10/4	¥47,112	¥2,945	16	7,954	8,294	172	2.07%	¥274	16	¥2,945	¥47,112			
8		第1週	10/5~10/11	¥61,798	¥3,090	20	8,759	9,119	170	1.86%	¥364	20	¥3,090	¥61,798			
9	10月	第2週	10/12~10/18	¥75,181	¥2,784	27	10,746	11,413	183	1.60%	¥411	27	¥2,784	¥75,181			
10		第3週	10/19~10/25	¥119,719	¥6,301	19	40,913	45,862	674	1.47%	¥178	19	¥6,301	¥119,719			
11		第4週	10/26~11/1	¥71,751	¥11,959	6	67,333	79,082	826	1.04%	¥87	6	¥11,959	¥71,751			
12																	
13		プリマヴェーラ様															
14		全問合					FB・Instagram										
15		合計広告費			CPA	合計CV数	リーチ数	imp	クリック数	CTR	CPC	CV数	CPA	広告費	備考	リーチ数	
16	9月	第1週	9/7~9/13	¥0	¥0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	0	¥0	¥0				
17		第3週	9/14~9/20	¥7,179	¥1,795	4	6,836	6,901	244	3.54%	¥29	4	¥1,795	¥7,179			
18		第4週	9/21~9/27	¥6,985	¥537	13	14,758	14,838	527	3.55%	¥13	13	¥537	¥6,985			
19		第5週	9/28~10/4	¥7,005	¥305	23	13,852	13,927	569	4.09%	¥12	23	¥305	¥7,005			
20	10月	第1週	10/5~10/11	¥7,055	¥1,176	6	13,182	13,256	550	4.15%	¥13	6	¥1,176	¥7,055			
21		第2週	10/12~10/18	¥1,630	¥1,630	1	3,129	3,138	121	3.86%	¥13	1	¥1,630	¥1,630			
22		第3週	10/19~10/25	¥0	#DIV/0!	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	0	¥0	¥0			
23		第4週	10/26~11/1	¥0	#DIV/0!	0				#DIV/0!	#DIV/0!		¥0				
24																	



# CONVERSIONISTA(コンバジヨニスタ)

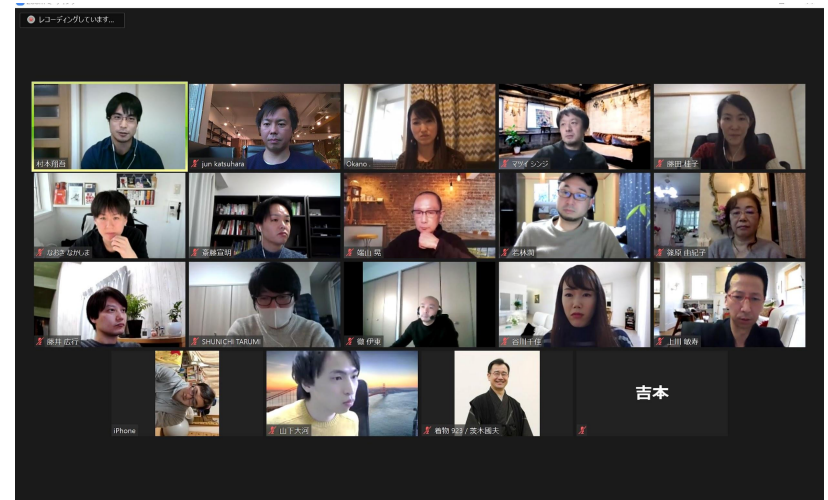
## Basic(ベーシック)コース、Advanced(アドバンス)コース

### 月1回のオンラインによるセミナー講座を開催

毎月、平日夜(または日中)を中心に  
月1回の知識提供型の  
セミナーを行っています。

こちらはBasic、Advanced、  
継続会員の方などすべての方が  
ご受講される時間になるので  
**受講生同士の交流が可能**となっています。  
※なお外部の参加者もあり

リアルタイムでご参加できない方は  
動画のアーカイブを  
ご視聴していただいております。



# CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

Basic (ベーシック) コース、Advanced (アドバンス) コース

## メンバーシップサイトへの参加

受講生のみが閲覧できる  
『メンバーシップサイト』のご招待

お配りするUdemyコンテンツ以外の  
ツールやDX・AI関連の紹介や  
使い方、営業(クライアントワーク)  
コンテンツなど  
様々な記事や動画を格納しています。

また、過去におこなった  
対面(オンライン)の動画なども  
格納しているため、たとえ  
参加できなかったとしても  
いつでも見返すことができます。



# CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ)

Basic (ベーシック) コース、Advanced (アドバンス) コース

## セゾンプラチナ・ビジネス・アメリカン・ エクスプレス・カードの担当者をご紹介とカード発行

Webの広告運用を行う上で  
クレジットカードがマストで必要と  
なってきます。

セゾンプラチナ・ビジネス  
アメックスカードは個人名義での  
発行でも事業経費として  
落とすことが可能な上に  
プラチナカードというステータスで  
様々なシーンで利用することができます。

また、マイルの還元率も高く  
広告費の消化がマイルをためることもできます。



# CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

## Basic (ベーシック) コース、Advanced (アドバンス) コース

### 継続率7割以上の 継続会員コースについて

6ヶ月コースのご受講後に継続会員コースというものがあります。

※3ヶ月コースのみだにご受講ができません。その場合、もう3ヶ月をご受講頂いた後で継続会員コースを申し込むことが可能となります。

継続会員コースとしては2つ

#### ■月1万円 コース①

基本的なことは受講中と変わらず、コミットMTGのみ月1回となります。なお、Zoomを繋いだサポート(30分)は有料(5000円/1回)となります。

#### ■月3万円 コース②

基本的なことは受講中と変わらず、コミットMTGも同じく週1回となります。



CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ) 継続会員コース  
ビジネス・起業

♡ お気に入りに登録する

◀ シェアする

🔍 埋め込み

市場価値 & 生涯価値の高いWeb広告 & Webマーケティングのスキルを身に付けて時代に流されず、自身のビジネスを成長させていけるコミュニティに参加しませんか？

メンバー  
32人

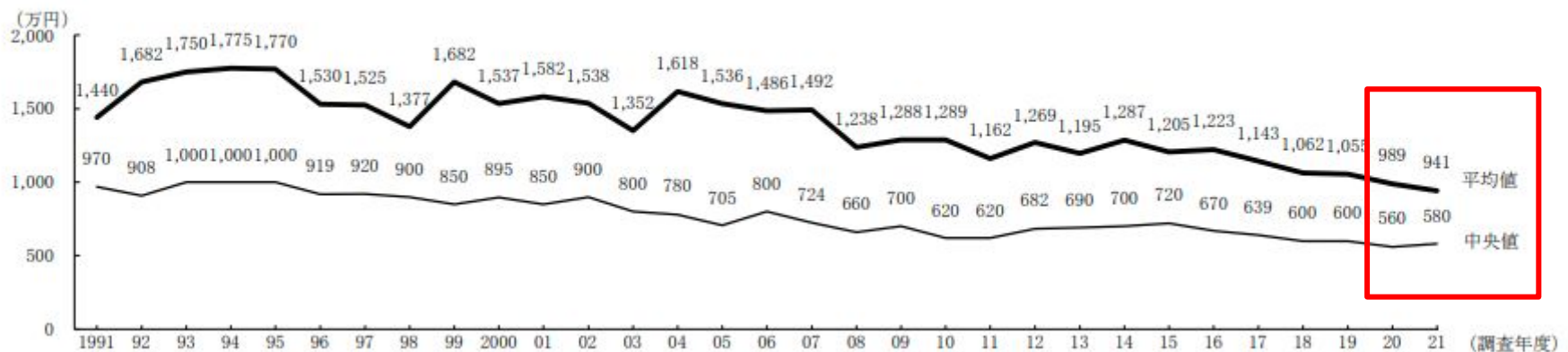
今すぐ参加する

# 本講座の価値は・・・？

- ①他のWEBマーケスクール:3~6ヶ月で60~100万  
→座学のみで終わり。クライアントは”獲得できない”
- ②適切なビジネス選定をせず闇雲に独立・起業  
→開業資金に莫大な費用が生じる。”平均値941万円”

開業費用と資金調達 出典:日本政策金融公庫

(平均値・中央値の推移)

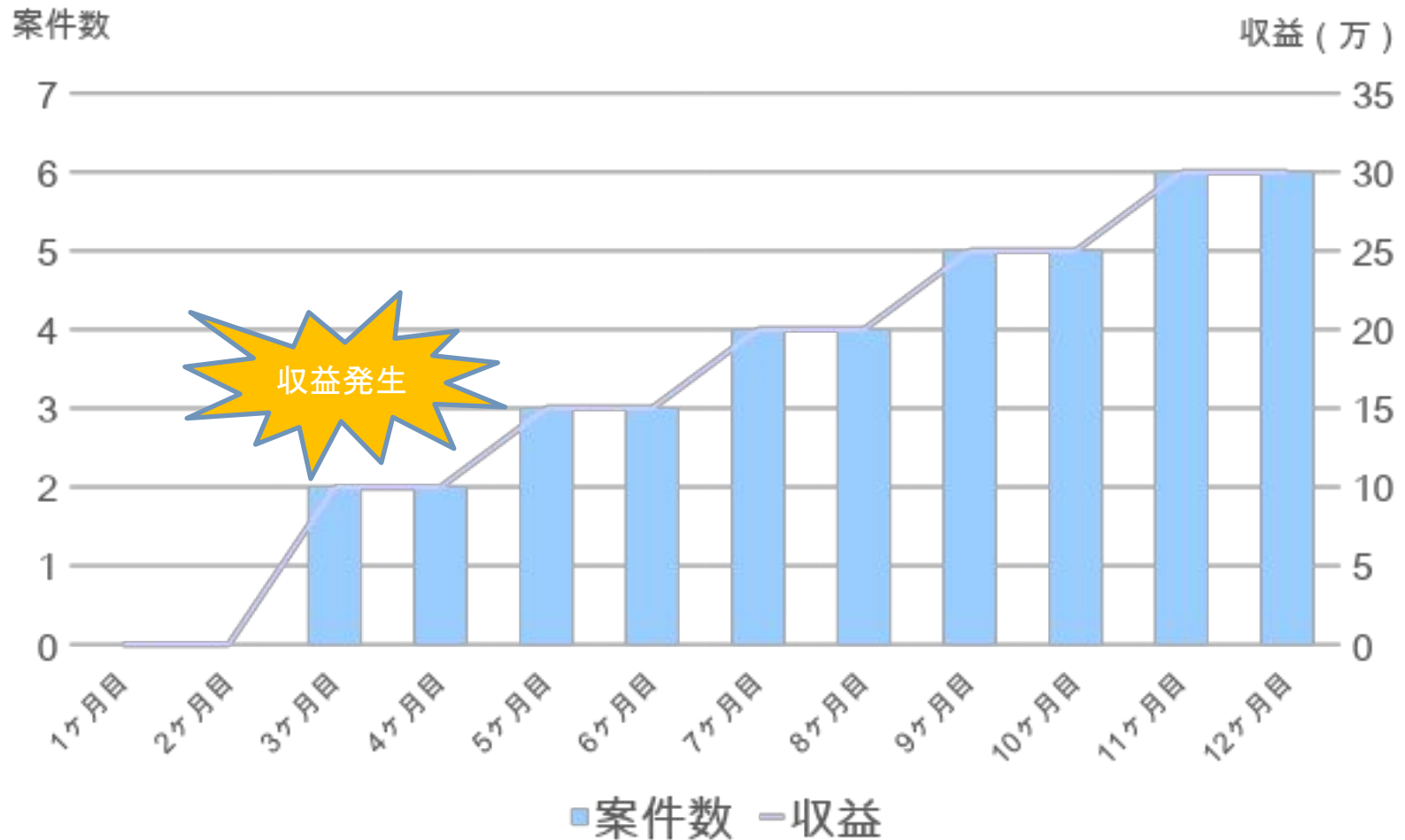




# 本講座の価値は・・・？

- ① 市場規模約2兆7000億の成長市場に”未経験”から参入可能
- ② クライアント獲得術と広告運用で開業のためのスキルを獲得
- ③ クライアント獲得率は74%で平均3～4社/人を受注
- ④ 継続収入モデルでスポットで制作案件も受注
- ⑤ 独立後の月収は50万円以上を見込める
- ⑥ その他のビジネスモデルよりも圧倒的にリスクが低い
- ⑦ 将来的にご自身のビジネスの拡大が可能

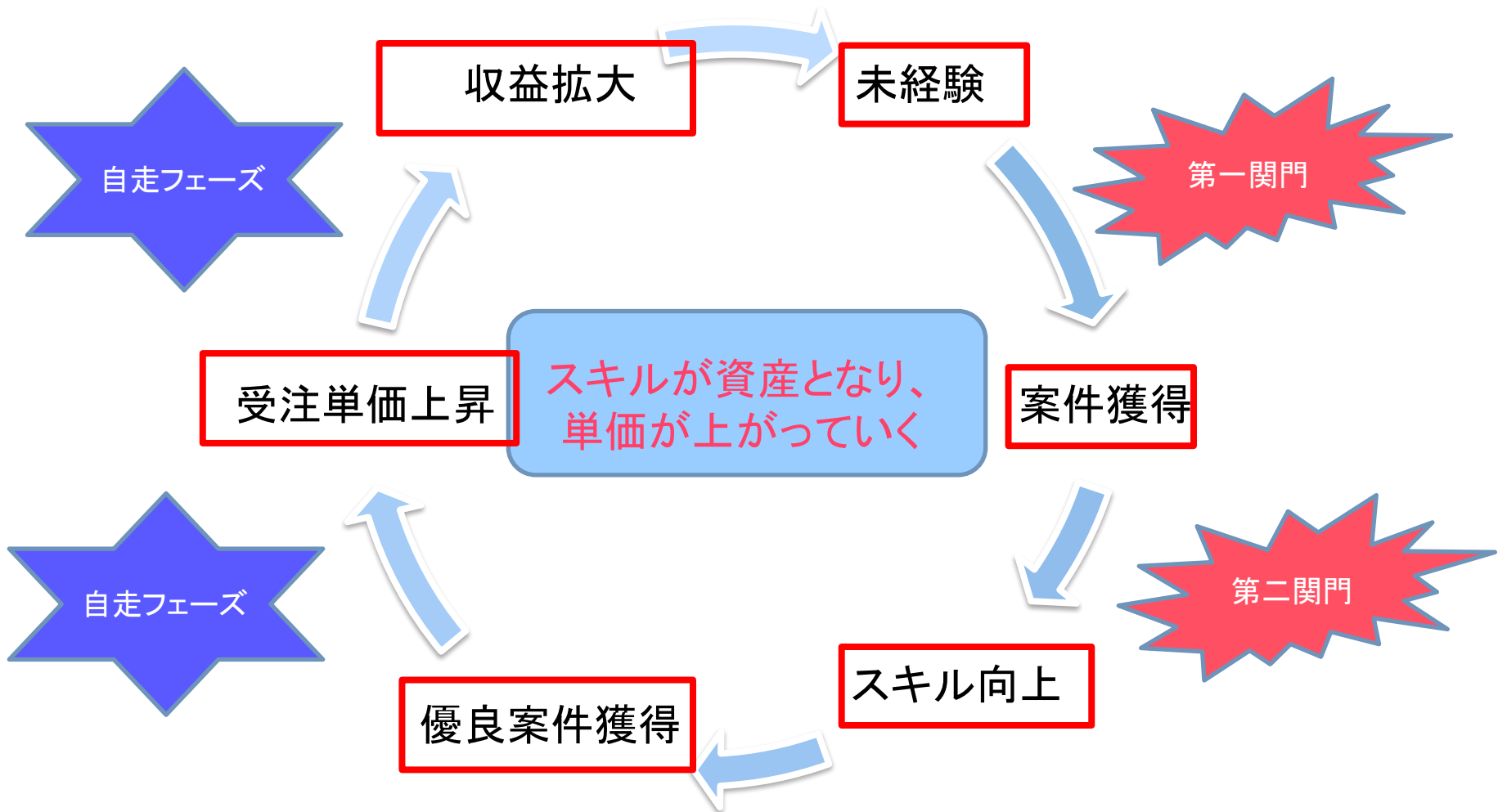
## 案件数と収益のイメージ



受講期間中に収益が発生し卒業後も継続収入が見込める

クライアントの規模感: 代理店が相手にしない規模予算感  
もらえる報酬: 月3~5万円 / 月

# 案件数と収益のイメージ



未経験者が一番難しい立ち上げフェーズを  
コンサルタントと一緒にいき事業を立ち上げていく

# コンバジヨニスタ(BasicまたはAdvance) 6ヶ月コース

1ヶ月 39,800円 × 24回払い(税込)

※955,200円/6ヶ月

# コンバジヨニスタ(BasicまたはAdvance) 3ヶ月コース

1ヶ月 24,800円 × 24回払い(税込)

※595,200円/3ヶ月



# 無料カウンセリング受講者限定特典

さらにお安く参加できる  
コースをご用意しております。

それが、モニター価格。

# 料金プラン

## Bronze

### 3ヶ月コース

- WEB広告の知識
- Udemy動画コンテンツ
- Zoom遠隔サポート
- コミットMTG1回/週
- メンバーサイトの参加

## Silver



### 6ヶ月コース

- WEB広告の知識
- Udemy動画コンテンツ
- Zoom遠隔サポート
- コミットMTG1回/週
- メンバーサイトの参加
- WEB広告運用実践
- クライアント獲得

## Gold

### 12ヶ月コース

- WEB広告の知識
- Udemy動画コンテンツ
- Zoom遠隔サポート
- コミットMTG1回/週
- メンバーサイトの参加
- WEB広告運用実践
- 運用スキルの向上
- クライアント獲得



未経験者の80%が6ヶ月コースを受講



# 料金プラン

Bronze

3ヶ月コース

通常価格

650,000円  
(税抜)

Silver



6ヶ月コース

通常価格

1000,000円  
(税抜)

Gold

12ヶ月コース

通常価格

1400,000円  
(税抜)



未経験者の80%が6ヶ月コースを受講



# 無料カウンセリング受講者限定特典

カウンセリング特典として  
“定価”ではなく、

モニター価格で受講可能

# 料金プラン

Bronze

3ヶ月コース

モニター価格

520,000円

(税抜)

~~650,000円~~

Silver



6ヶ月コース

モニター価格

830,000円

(税抜)

~~1000,000円~~

Gold

12ヶ月コース

モニター価格

1200,000円

(税抜)

~~1400,000円~~



未経験者の80%が6ヶ月コースを受講





# コンバジヨニスタ(BasicまたはAdvance) 6ヶ月コース モニター価格

24回払い 34,583円(税抜)

1日あたり約1,200円の自己投資

**当日限り**  
**通常より約17万円お得**

※定価は830,000円(税抜)となります。

※分割回数は3・5・7・10・12・15・18・20・24回まで承ります。

※上記金額は分割手数料は含まれておりません。

※分割手数料の詳細に関してはお持ちのクレジットカード会社様にご確認下さい。

# コンバジヨニスタ(BasicまたはAdvance) 3ヶ月コース モニター価格

24回払い 21,666円(税抜)

1日あたり約700円の自己投資

**当日限り**  
**通常より約13万円お得**

※定価は520,000円(税抜)となります。

※分割回数は3・5・7・10・12・15・18・20・24回まで承ります。

※上記金額は分割手数料は含まれておりません。

※分割手数料の詳細についてはお持ちのクレジットカード会社様にご確認下さい。

# 料金プラン

Bronze	Silver	Gold
3ヶ月コース	6ヶ月コース	12ヶ月コース
モニター価格 一括	モニター価格 一括	モニター価格 一括
520,000円 (税抜)	830,000円 (税抜)	1,200,000円 (税抜)
定価：650,000円	定価：1,000,000円	定価：1,400,000円



未経験者の80%が6ヶ月コースを受講



# コンバジヨニスタ(BasicまたはAdvance) 6ヶ月コース

【12回払い】コンバジヨニスタ6ヶ月講座/モニター価格 ¥70,455(税抜)

【6回払い】コンバジヨニスタ6ヶ月講座/モニター価格 ¥139,545(税抜)

【3回払い】コンバジヨニスタ6ヶ月講座/モニター価格 ¥277,727(税抜)

【一括払い】コンバジヨニスタ6ヶ月講座/モニター価格 ¥830,000(税抜)

# コンバジヨニスタ(BasicまたはAdvance) 3ヶ月コース

**【12回払い】コンバジヨニスタ3ヶ月講座/モニター価格 44,091(税抜)**

**【6回払い】コンバジヨニスタ3ヶ月講座/モニター価格 87,727(税抜)**

**【3回払い】コンバジヨニスタ3ヶ月講座/モニター価格 174,545円(税抜)**

**【一括】コンバジヨニスタ3ヶ月講座/モニター価格 520,000円(税抜)**



## 【コンバジヨニスタ Basic&Advanced スタンダードコース】6ヶ月

※ Advanced のみ6ヶ月でも可

**モニター価格** 一括支払い: **913,000円** (税込) 定価: **1,000,000円**

決済方法: クレジット決済、銀行振込

※講座無料カウンセリングを受けた人は本日だと定価ではなく、モニター価格に致します。

クレジット決済: 3、6、12、24回支払いまで選択可

1ヶ月 39,800円 × 24回払い

銀行振り込み: 分割3回払い: 305,500円(税抜) × 3ヶ月

【24回払い】コンバジヨニスタ6ヶ月講座/モニター価格 39,800(税込)

<https://credit.j-payment.co.jp/gateway/payform.aspx?aid=118004&iid=0045>

【12回払い】コンバジヨニスタ6ヶ月講座/モニター価格 77,500(税込)

<https://credit.j-payment.co.jp/gateway/payform.aspx?aid=118004&iid=0044>

【6回払い】コンバジヨニスタ6ヶ月講座/モニター価格 153,500(税込)

<https://credit.j-payment.co.jp/gateway/payform.aspx?aid=118004&iid=0043>

【3回払い】コンバジヨニスタ6ヶ月講座/モニター価格 305,500(税込)

<https://credit.j-payment.co.jp/gateway/payform.aspx?aid=118004&iid=0042>

【一括払い】コンバジヨニスタ6ヶ月講座/モニター価格 913,000(税込)

<https://credit.j-payment.co.jp/gateway/payform.aspx?aid=118004&iid=0041>