

～Web広告代理店起業およびクライアント獲得術
自社商材でWeb広告運用を習得する講座～

未経験&ゼロから成功できる

CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ)

ベーシックコース
アドバンスコース

超実践型

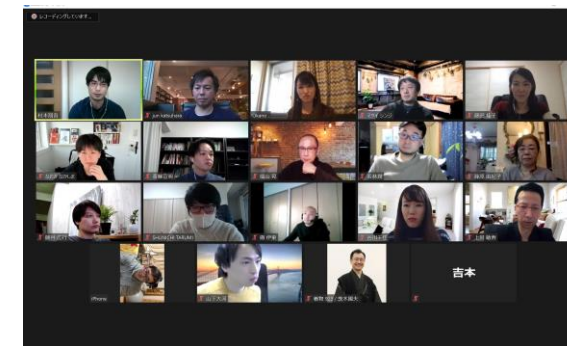
コンバジョニスタ

CONVERSIONISTA

Webマーケティング & Web広告

自身のビジネスの顧客を創造し、獲得していく

最短×最速×売上自動化 高成約率LP構築×超WEB広告運用術 ビジネス設計×導線×単価設定×リピート促進



CONVERSIONISTA (コンバジョニスタ) とは？

2015年ごろからウィニングフィールドが行っていた対事業主向けの
Web広告運用&Webマーケティングを教える講座でいわゆるインハウス支援。

人的リソースがあまりなく、かつ代理店などに高額な広告費をねん出できない
中小企業、店舗、物販通販事業者、個人事業主向けにクローズドで開催。

2018年ごろから現在お勤めでもこれから独立、フリーランスになりたい人、
Webデザイナーやライターなど制作をやられている人、アフィリエイトをしたい人など
Webの広告運用を学んで事業をしたい人が増えてきたため、2020年よりコースを2つに分けて展開。

個人で副業からWeb広告運用代行事業を始める
&
Web広告運用を習得する講座

CONVERSIONISTA Basic

コンバジヨニスタ ベーシック

◆個人で副業からWeb広告運用代行事業を始める & Web広告運用を習得する講座 (CONVERSIONISTA Basic : コンバジョニスタ ベーシック)



独立・フリーランス・起業を目指す方向け
実践型スクール

**未経験から
安定収益を実現できる**

— Web広告代理事業の始め方
& クライアント獲得講座 —

コンバジョニスタ ベーシック
CONVERSIONISTA Basic



※2016年1月～現在までの受講者が獲得したクライアント数の割合

有料講座(¥7,800)
公式LINEで無料招待中!

◆個人で副業からWeb広告運用代行事業を始める & Web広告運用を習得する講座
(CONVERSIONISTA Basic : コンバジヨニスタ ベーシック)



巷のWebマーケティングスクールは出口が
「転職支援」に対して、
コンバジヨニスタベーシックは出口が
完全に

「副業～独立・フリーランス・起業支援特化型」



※2016年1月～現在までの受講者が獲得したクライアント数の割合

有料講座(¥7,800)
公式LINEで無料招待中!



クライアント獲得の為の営業方法、適正な広告予算割りの概念やシミュレーション作成、契約の仕方などをクライアントの業種、業態に合わせてのオーダーメイド式に御伝え致します。

本講座の最大の特徴は講座受講中に獲得したクライアントの広告運用を行う、という流れとなっています。

また、クライアントの検討待ちやレス待ちなどクライアントの都合による講座受講期間の消化という部分もあるため、平行して広告を使ったアフィリエイトなどを行うことにより、
広告の運用を実践・体験をしつつスキルの習得、報酬を受け取っていただきます。

**ベーシックコースでは
クライアント獲得術とアドアフィリエイトを経て
広告運用の両方学び・習得ができ、かつ講座受講中に収益が発生させる
ノウハウとロードマップを提供。
週1の副業から始め、独立・フリーランスを目指すことが可能！**

Web広告運用代行の
クライアント獲得
による収益

×

Web広告を使った
アドアフィリエイトの
実践による収益



また、非常に驚かれるのですが、講座期間内で「座学」は一切しません。
むしろ、講座が始まる前に「座学は終わってもらいます」

講座が始まる前に知識提供となる座学コンテンツを配布、それらをすべて視聴された方から
コンサルタントとのスタートアップMTGを行い、そこから講座がスタートとなります。



**また本講座には
「題材・カリキュラム」も存在しません。**

**個人に寄り添ったコンサルティング型の講座の為
ご受講された方のクライアントや商材が
そのまま題材となり、カリキュラムとなります。**

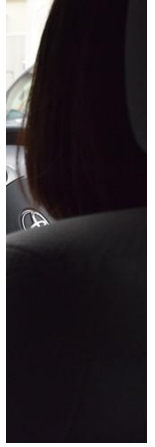
◆個人で副業からWeb広告運用代行事業を始める & Web広告運用を習得する講座
(CONVERSIONISTA Basic : コンバジヨニスタ ベーシックコース)



◆個人で副業からWeb広告運用代行業を始める & Web広告運用を習得する講座

(C

どの講座でもそうですが
講座というものは期間が限られています。



短期で劇的に効果・成果を出すには
座学のみ、ではなく、
【本番・本気環境】でありつつ
『即実践、並走サポート式』が
10年の実績の中で一番効果を発揮します。

自社商材、自社サービス、クライアント案件を題材に
Web広告運用を実践・習得する講座

CONVERSIONISTA Advanced

コンバジヨニスタ アドバンス

◆自社商材、自社サービス、クライアント案件を題材にWeb広告運用を実践・習得する講座
(CONVERSIONISTA Advanced : コンバジョニスタ アドバンス)



自社商材で実践するWeb広告運用講座

代理店よりも**広告運用が上手くなる!**

売上UPを実現

Web広告 社内運用

スキルアップ習得講座

最新の
広告運用を
学べる

自社の
サービスに
適した運用

社内
マーケターの
育成

代理店
依存からの
脱却

コンバジョニスタアドバンス

**CONVERSIONISTA
Advanced**



◆自社商材、自社サービス、クライアント案件を題材にWeb広告運用を実践・習得する講座
(CONVERSIONISTA Advanced : コンバジョニスタ アドバンス)



自社商材で実践するWeb広告運用講座

**自社のサイト、LPに広告を出稿
毎週、管理画面を見ながら
費用対効果 (ROAS) を追っていき
広告運用とLPO (サイト修正) を
徹底的に行っていきます。**

コンバジョニスタアドバンス
CONVERSIONISTA
Advanced



講座の期間について

◆個人でWeb広告運用代行事業を始める & Web広告運用を習得する講座

（CONVERSIONISTA Basic：コンバジヨニスタ ベーシックコース）



WINNING FIELD

独立・フリーランス・起業を目指す方向け
実践型スクール

**未経験から
安定収益を実現できる**

— Web広告代理事業の始め方
& クライアント獲得講座 —

コンバジヨニスタ ベーシック
CONVERSIONISTA Basic

基礎知識 + 実践レベルのスキルを習得
週1回 グループコンサル (少人数制)
クライアント獲得率 **74%**

有料講座(¥7,800)
公式LINEで無料招待中!

※2016年1月～現在までの受講生が獲得したクライアント数の割合

3ヶ月コース

【クライアント獲得、広告を使ったアフィリエイト（アドアフィリエイト）】

- ・クライアント獲得の為にやるべきこと
- ・様々な切り口のクライアント獲得方法
- ・具体的なクライアントからのヒアリング方法
- ・獲得パフォーマンスシュミレーションシート作成方法
- ・成果報酬または運用手数料のもらい方
- ・契約書、見積書、請求書ひな型レポート
- ・レポートひな型
- ・業種、業態別の契約前に話すキラートーク
- ・特別単価が設定されたクロードのアフィリエイトASPを使った広告出稿

など多数

◆自社商材、自社サービス、クライアント案件を題材に Web広告運用を実践・習得する講座

（CONVERSIONISTA Advanced：コンバジヨニスタ アドバンス）



WINNING FIELD 自社商材で実践するWeb広告運用講座

代理店よりも広告運用が上手くなる!

売上UPを実現

Web広告 社内運用
スキルアップ習得講座

最新の広告運用を学べる
自社のサービスに選んだ運用
社内マーケターの育成
代理店依存からの脱却

コンバジヨニスタアドバンス
**CONVERSIONISTA
Advanced**

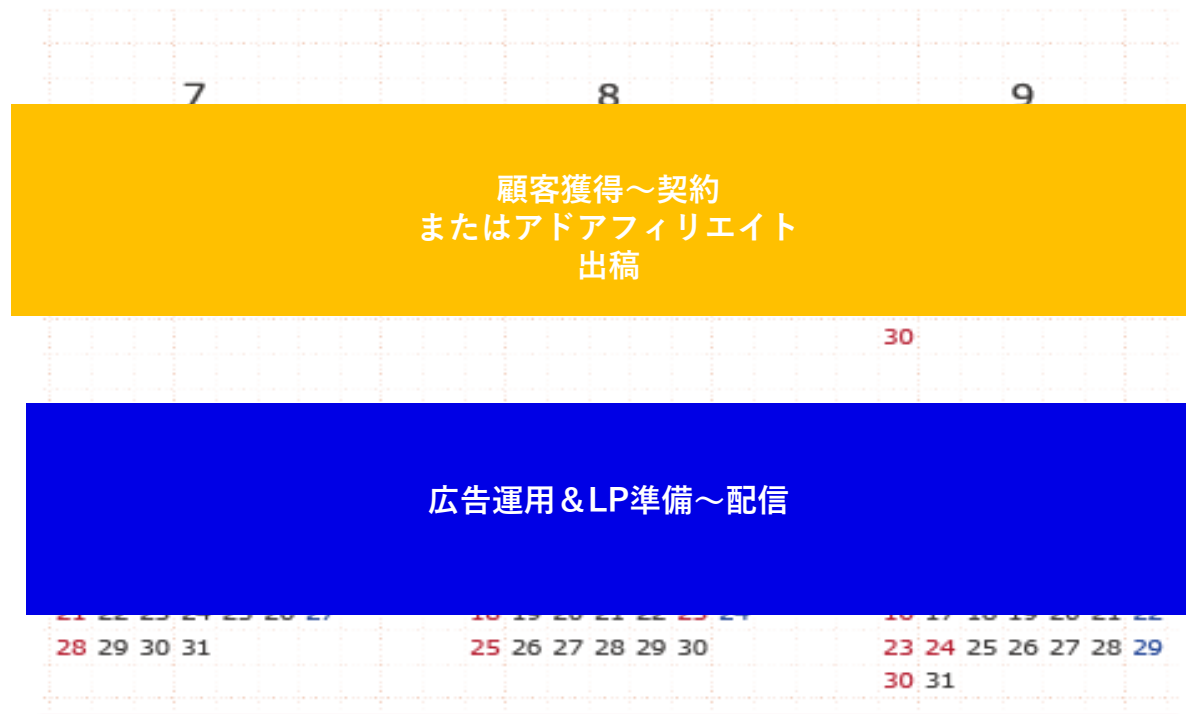
3ヶ月コース

【自社サイト（LP）、自社またはクライアントの広告アカウントを使って広告出稿】

- ・マーケティングリサーチ
- ・ペルソナ仮設定、ニーズ&ウォンツのリサーチ、切り口選定
- ・3C分析(市場(顧客)、競合、自社の分析)を元にしたコンセプトメイク
- ・コピーの考案と画像クリエイティブの入稿
- ・ターゲティングの決定、エリア、配信面の設定
- ・予算の配分やアロケーション(割り当て)
- ・Web広告の計測タグの設定、オーデイエンスの管理
- ・ヒートマップツールの活用方法
- ・ランディングページの最適化
- ・日次の数値入力、週報の数値報告、週報テキストの作成

など多数

6ヶ月コース



※上記は順番が逆でも問題ありません

WINNING FIELD

独立・フリーランス・起業を目指す方向け
実践型スクール

未経験から
安定収益を実現できる

Web広告代理事業の始め方
& クライアント獲得講座

CONVERSIONISTA Basic

基礎知識
実践レベルの
スキルを習得

週1回
グループ
コンサル
(少人数制)

クライアント
獲得率
74%

有料講座(¥7,800)
公式LINEで無料招待中!

WINNING FIELD 自社商材で実践するWeb広告運用講座

WINNING FIELD

代理店よりも広告運用が上手くなる!

売上UPを実現

Web広告 社内運用
スキルアップ習得講座

最新の
広告運用を
学べる

自社の
サービスに
適した運用

社内
マーケターの
育成

代理店
依存からの
脱却

CONVERSIONISTA
Advanced

契約したクライアントの効果を出すためにしっかりとした広告配信期間があった方が太く、長くクライアントとお付き合いができます。

3ヶ月でじっくりと見込顧客に対するアプローチ方法を学び、そしてご契約いただいたクライアントの成果を出す期間を設けるため6ヶ月コース（ベーシックコース&アドバンスコースの合体バージョン）で収益獲得まで伴走致します。

お申込み後のフロー ～講座開始まで

コンサルタントによる 個別のスタートアップMTG

小テストに合格したらコンサルタントによる個別のスタートアップMTGを行います。事前に配布されたシートにテキストにて記入していただき、ご自身を客観的に文字化&可視化して意見を出し合い、どのように講座を進めていくのかを話し合います。



◆自己分析シート_①SWOT分析

SWOT分析詳細
<https://www.thegreat.jp/portal/area/cd/6/27262/> ※自己分析シート③SWOT分析 部分参照

SWOT分析のフォーマット		プラスの要因		マイナスの要因	
		内部環境		外部環境	
プラスの要因	マイナスの要因	Strength: 強み	Weakness: 弱み		
外部環境	内部環境	Opportunity: 機会	Threat: 脅威		

▲ベーシックコース：SWOT分析

◆③スケジュール&タスク記入表

日	月	火	水	木	金	土	備考欄
28	29	30	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31	1	
日	月	火	水	木	金	土	備考欄
2	3	4	5	6	7	8	

▲ベーシックコース：スケジュール&タスクシート

■ベーシックコースご受講の場合：SWOT分析、アタックリスト、スケジュール&タスクシート

■アドバンスコースご受講の場合：リーンキャンバスシート、3C分析シート、顧客分析シート、競合分析シート、コピー考案シート、スケジュール&タスクシート

講座スタート
～
講座受講中について

週一回のグループMTG (2~3名) 『週一コミットMTG』

週に1度、日時を決めてオンラインのグループMTGを実施

コミットMTGが始まる前にグループチャットに「テキスト週報」というものを投稿してもらいMTG前に事前に参加者は情報を共有、MTG中に各自の報告を聞くとともに、**自身の行動や経験以外の他の方のアクションや見込クライアントへのアプローチ方法など共有することができます。**

また、クライアント獲得後、広告運用が開始されたら広告のパフォーマンスの報告などが入ってくるため事前にお配りしている数値入力された日報・週報を共有しながらコミットMTGを進めています。



項目	日次	月次	累計	目標	進捗率	備考
1. 新規	10/10	10/10	10/10	10/10	100%	
2. 再販	10/10	10/10	10/10	10/10	100%	
3. 他	10/10	10/10	10/10	10/10	100%	

日	項目	日次	月次	累計	目標	進捗率	備考
10/10	1. 新規	10/10	10/10	10/10	10/10	100%	
10/10	2. 再販	10/10	10/10	10/10	10/10	100%	
10/10	3. 他	10/10	10/10	10/10	10/10	100%	

Chatwork sidebar: 全てのチャット(3), list of chat rooms with avatars and status icons

Chat room header: CVNISTA Bssic 3期 グループチャット, 大滝 美咲様 日報&週報シート (docs.google.com)

Message from [Avatar] (6月30日 11:44):
お世話になります。本日もよろしくお祈いします 🙏

■案件I

- 商品価格：3ヶ月30万円
- ターゲット：フリーランスWebデザイナー
- 広告媒体：Facebook
- 広告費：15,000/月
- 集客導線：FB広告⇒LP⇒LINE登録⇒フロントセミナー
- LP： <https://www.freelife-creation.com/webdesign/>
- 週報/日報シート https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YvONuF4uZdAD9tdddjuT0SBw_9RqixCN2wNEFGbE-Wf8/edit?usp=sharing [プレビュー](#)

■II

6月23日～6月29日
消化広告費：3,332円(2,815円)
imp数：1,252(2,132)
クリック数：20(34)
CTR：1.60%(1.59%)
CPC：167円(101円)
CV：3件(0件)
CPA：1,053円 (-円)
CVR：15%(0%)

■質問

- 先週から今週までに広告のコピーのパターンを3つに絞り込みを行った上で、今週からクリエイティブパターンを試そう

Input field: ここにメッセージ内容を入力 (Shift + Enterキーで送信)

Chat room summary (概要):

質問、疑問点書き込みシート
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sMzOutVj_nc-L_Am_J7KbsVLFKBJ9ixfENgnR4XYTTE/edit?usp=sharing [プレビュー](#)

このチャットワークグループに入ったらやるべきこと

<https://www.chatwork.com/#!rid207614099-1393081225199001600> [メッセージリンク](#)
<https://www.chatwork.com/#!rid207614099-1393082612657946624> [メッセージリンク](#)
<https://www.chatwork.com/#!rid207614099-1393083801629904896> [メッセージリンク](#)

毎週のコミットMTG時に各自の参加日時にテキスト週報文章をこちらに投稿して参加者全員で閲覧しながら発表していければと思います。

コミットMTG参加時は以下よりお入りください
⇒ <https://zoom.us/j/5275665581>

◆毎週のコミットMTG

タスク

タスク追加 +

現在タスクはありません

様日報&週報シート ☆ 共有

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール アドオン ヘルプ

100% ¥ % .0 .00 123 Arial 10 B I S A

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1													
2					開始日	本日	経過日数	合計CV数	1日平均CV数	平均CPA	合計消化金額	月の広告予算	残りの広告予算
3					2020/07/16	7/2/2021	351	2	0.01	¥351	¥85,810	¥62,000	-¥23,810
4													
5													
6													
7	FB: 20200701 KY2020 KODATE CV												
8	日	リーチ	imp数	予算消化率	消化金額 (JPY)	すべてのクリク	(リンク) (コ	サイトアクション	セッションの平均コスト(す	クリック率	コンバージョン	予算	未消化平均予算
9		リーチ	imp数	日予算消化	広告費	クリック数	CPC	CV数	CPA	CTR (すべて)	CV率	予算	下すべき日予
10	10/1	1,779	1,927		¥999	23	¥43	0	#DIV/0!	1.2%	0.00%	¥1,000	様子見
11	10/2	1,869	2,007		¥994	27	¥37	0	#DIV/0!	1.3%	0.00%	¥1,000	様子見
12	10/3	2,011	2,154		¥993	25	¥40	0	#DIV/0!	1.2%	0.00%	¥1,000	LP画像挿入、1行目文言変更、文字訂正、
13	10/4	1,937	2,112		¥982	29	¥34	0	#DIV/0!	1.4%	0.00%	¥1,000	
14	10/5	1,925	2,106		¥1,007	33	¥31	1	¥1,007	1.6%	3.03%	¥1,000	様子見
15	10/6	1,886	2,038		¥1,001	27	¥37	0	#DIV/0!	1.3%	0.00%	¥1,000	
16	10/7	2,980	3,327		¥1,615	59	¥27	0	#DIV/0!	1.8%	0.00%	¥1,000	¥2,000-/日予算に変更、しばらくこの予算で
17	10/8	3,205	3,625		¥1,956	68	¥29	0	#DIV/0!	1.9%	0.00%	¥1,000	LP文言追加 (申請手伝い)
18	10/9	3,363	3,894		¥1,927	75	¥26	0	#DIV/0!	1.9%	0.00%	¥1,000	様子見
19	10/10	3,473	4,013		¥1,922	64	¥30	0	#DIV/0!	1.6%	0.00%	¥1,000	様子見
20	10/11	4,120	4,723		¥1,978	52	¥38	0	#DIV/0!	1.1%	0.00%	¥1,000	様子見
21	10/12	3,795	4,187		¥1,965	39	¥50	1	¥1,965	0.9%	2.56%	¥1,000	電話問い合わせあり、CVオフラインカウ
22	10/13	3,839	3,706		¥2,014	41	¥49	0	#DIV/0!	1.1%	0.00%	¥1,000	LP文字色変更
23	10/14	3,229	3,559		¥2,001	41	¥49	0	#DIV/0!	1.2%	0.00%	¥1,000	LP事例を少し下方に移動
24	10/15	3,486	3,820		¥1,983	40	¥50	0	#DIV/0!	1.0%	0.00%	¥1,000	台風文字追加、問い合わせ色変更、こんな
25	10/16	3,095	3,373		¥2,016	45	¥45	0	#DIV/0!	1.3%	0.00%	¥1,000	
26	10/17	3,314	3,659		¥2,027	44	¥46	0	#DIV/0!	1.2%	0.00%	¥1,000	
27	10/18	3,397	3,842		¥2,016	55	¥37	0	#DIV/0!	1.4%	0.00%	¥1,000	クリエイティブ変更、9月表記訂正、台風文
28	10/19	3,324	3,688		¥1,983	50	¥40	0	#DIV/0!	1.4%	0.00%	¥1,000	
29	10/20	3,642	4,079		¥1,975	47	¥42	0	#DIV/0!	1.2%	0.00%	¥1,000	クリエイティブ追加、関東のみ (知らない
30	10/21	3,303	3,723		¥1,997	35	¥57	0	#DIV/0!	0.9%	0.00%	¥1,000	クリエイティブ文言変更、9割知らない
31	10/22	3,651	3,988		¥1,997	38	¥53	0	#DIV/0!	1.0%	0.00%	¥1,000	LP内容大幅修正
32	10/23	3,471	3,772		¥1,976	41	¥48	0	#DIV/0!	1.1%	0.00%	¥1,000	
33	10/24	2,913	3,073		¥1,515	30	¥51	0	#DIV/0!	1.0%	0.00%	¥1,000	¥2,000-を¥1,500/日に変更しGoogle¥1,000-
34	10/25	2,122	2,122		¥1,508	22	¥47	0	#DIV/0!	0.9%	0.00%	¥1,000	



日報&週報シート ☆ 共有

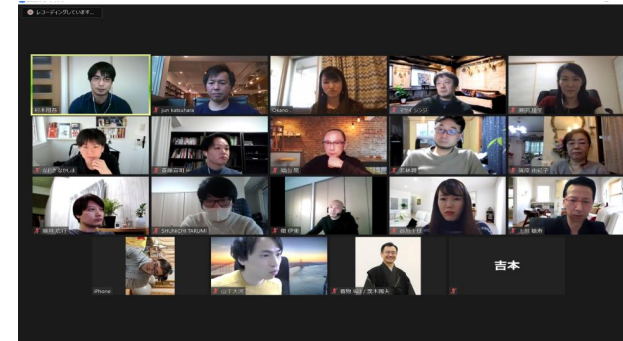
ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール アドオン ヘルプ

		全問合					FB広告									
		合計広告費	CPA	合計CV数	リーチ数	imp	クリック数	CTR	CPC	CV数	CPA	広告費	備考	リーチ数		
9月	第1週	9/7~9/13	¥0	#DIV/0!	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	0	#DIV/0!	¥0				
	第3週	9/14~9/20	¥40,631	¥4,063	10	43,575	44,381	953	2.15%	¥43	10	¥4,063	¥40,631			
	第4週	9/21~9/27	¥49,227	¥3,077	16	33,027	33,807	870	2.57%	¥57	16	¥3,077	¥49,227			
	第5週	9/28~10/4	¥47,112	¥2,945	16	7,954	8,294	172	2.07%	¥274	16	¥2,945	¥47,112			
10月	第1週	10/5~10/11	¥61,798	¥3,090	20	8,759	9,119	170	1.86%	¥364	20	¥3,090	¥61,798			
	第2週	10/12~10/18	¥75,181	¥2,784	27	10,746	11,413	183	1.60%	¥411	27	¥2,784	¥75,181			
	第3週	10/19~10/25	¥119,719	¥6,301	19	40,913	45,862	674	1.47%	¥178	19	¥6,301	¥119,719			
	第4週	10/26~11/1	¥71,751	¥11,959	6	67,333	79,082	826	1.04%	¥87	6	¥11,959	¥71,751			
		全問合					FB・Instagram									
		合計広告費	CPA	合計CV数	リーチ数	imp	クリック数	CTR	CPC	CV数	CPA	広告費	備考	リーチ数		
9月	第1週	9/7~9/13	¥0	¥0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	0	¥0	¥0				
	第3週	9/14~9/20	¥7,179	¥1,795	4	6,836	6,901	244	3.54%	¥29	4	¥1,795	¥7,179			
	第4週	9/21~9/27	¥6,985	¥537	13	14,758	14,838	527	3.55%	¥13	13	¥537	¥6,985			
	第5週	9/28~10/4	¥7,005	¥305	23	13,852	13,927	569	4.09%	¥12	23	¥305	¥7,005			
10月	第1週	10/5~10/11	¥7,055	¥1,176	6	13,182	13,256	550	4.15%	¥13	6	¥1,176	¥7,055			
	第2週	10/12~10/18	¥1,630	¥1,630	1	3,129	3,138	121	3.86%	¥13	1	¥1,630	¥1,630			
	第3週	10/19~10/25	¥0	#DIV/0!	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	0	¥0	¥0			
	第4週	10/26~11/1	¥0	#DIV/0!	0				#DIV/0!	#DIV/0!		¥0				

毎月（月1回）オンラインによる知識提供型のセミナーを開催

2024.7.24 (水) 13:00~15:00 @オンライン
【最強の実績（事例）多数!!】
集客・採用・販売に繋げるTIKTOKショート動画運用セミナー
櫻井浩作 (ゆきさくさー) 氏
#84

2024.3.26 (火) 14:00~16:00 @オンライン #80
今、マップが熱い!
Instagram & Googleの『地図検索』集客術
株式会社 Buzz Create 小原氏
GoogleマップとInstagramの裏技方法を学んで地域ファンバワーを目指しませんか?



2023.3.28 (火) 18:30~ @オンライン #68
顧客を動かし、商品価値を最大化する
コピーライティングのフレームワークを全公開!
the Taden コピーライター/講師 銭谷 備
いま配信中の広告文をレベルアップ! 「顧客を動かし、商品の価値を最大化できるコピー」を自信をもってつくれるようになる「超実践ノウハウ」を伝授します。

2024.5.21 (火) 14:00~16:00 @オンライン #82
売上げアップを目指す
ビジネスリーダーのためのAIマーケティングセミナー
株式会社WEBESTIE 代表取締役 中嶋 直貴氏

LINEよりもInstagramのDMが使われて
引用元: <https://markelabo.com/nd7f1c6292667>

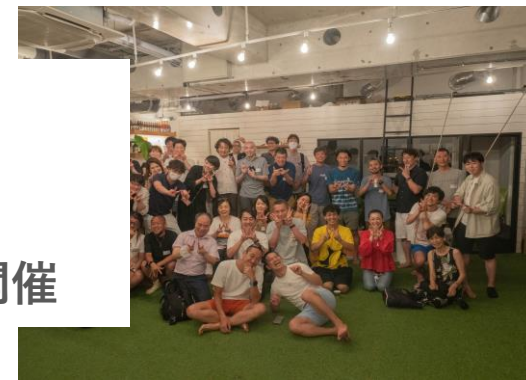
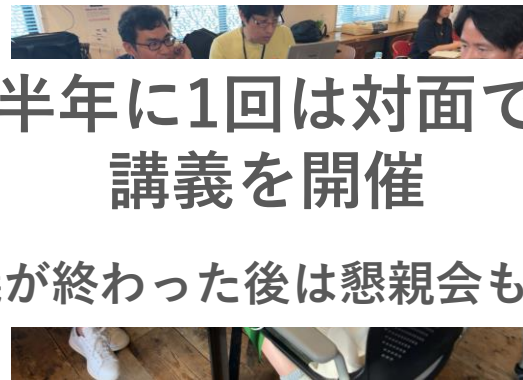
EC事業者の方必見
高い費用対効果を実現する
Googleショッピング広告の活用法とは?!
2024.8.24 (水) 18:00~20:00 @オンライン #61
株式会社 Goodwill 代表取締役 村松直哉 氏

2024.2.21 (水) 19:00~21:00 @オンライン #79
反応率が劇的に変わる!
画像&サムネイルデザイン入門
MAKI
商品・サービスの価値を相手にしっかり届けるために、サムネイルデザインの作り方を学んでみませんか?

毎月、平日夜（または日中）を中心に月1回の知識提供型のセミナーを実施。

こちらは講座にご受講されているすべての方がご受講される時間になるので受講生同士の交流が可能となっています。※なお外部の参加者もあり

リアルタイムでご参加できない方は動画のアーカイブをご視聴

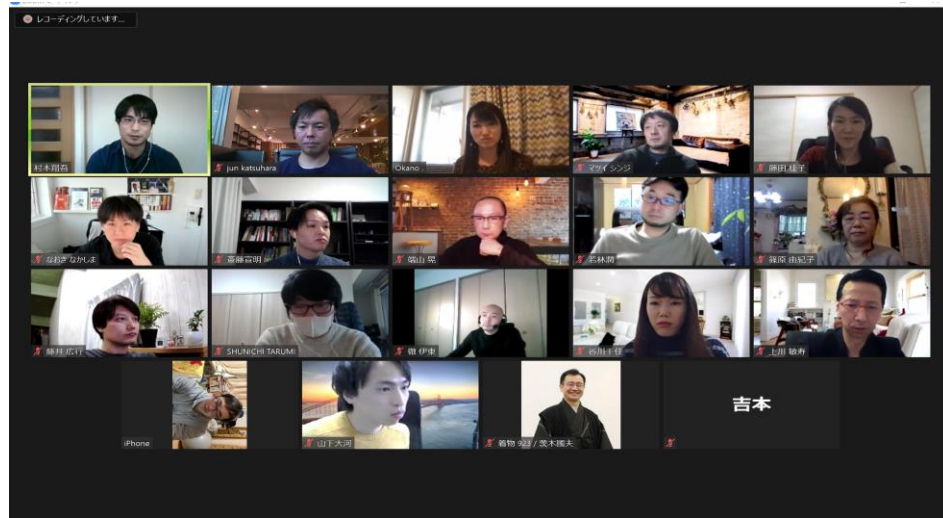


半年に1回は対面で
講義を開催

講義が終わった後は懇親会も開催



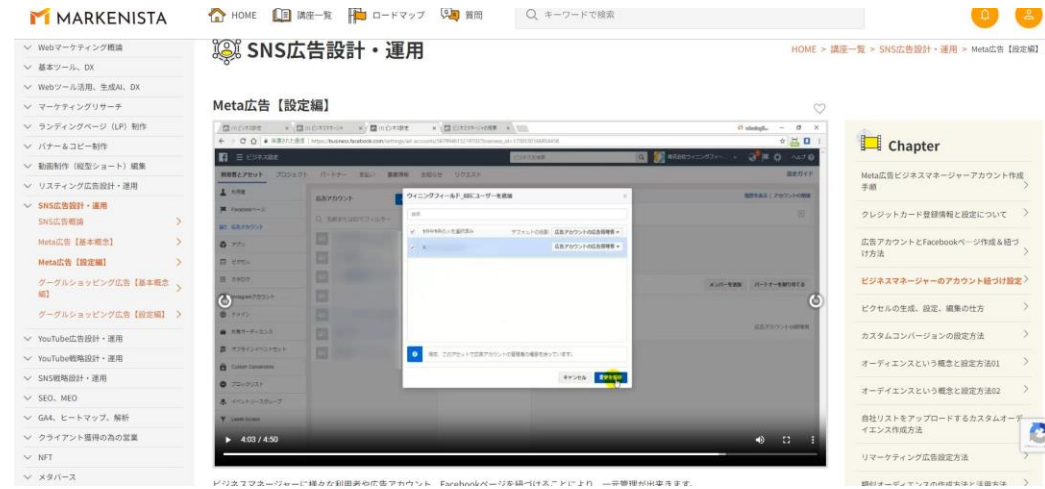
毎月（月1回）オンラインによるワーク会（3～4時間）を開催



毎月、平日の日中帯を中心に外部講師をお呼びしてWebマーケティング関連のオンラインのワーク会（2～3時間）を実施しております。

主に、Web広告、広告媒体説明、SNS関連、制作関連、分析ツール関連、DX、生成AI関連などを触りながらワーク会を開催。
受講生はどなたでも無料でご参加できます。

MARKENISTA（マーケニスタ） のサービスも受講期間中は実質無料で利用！

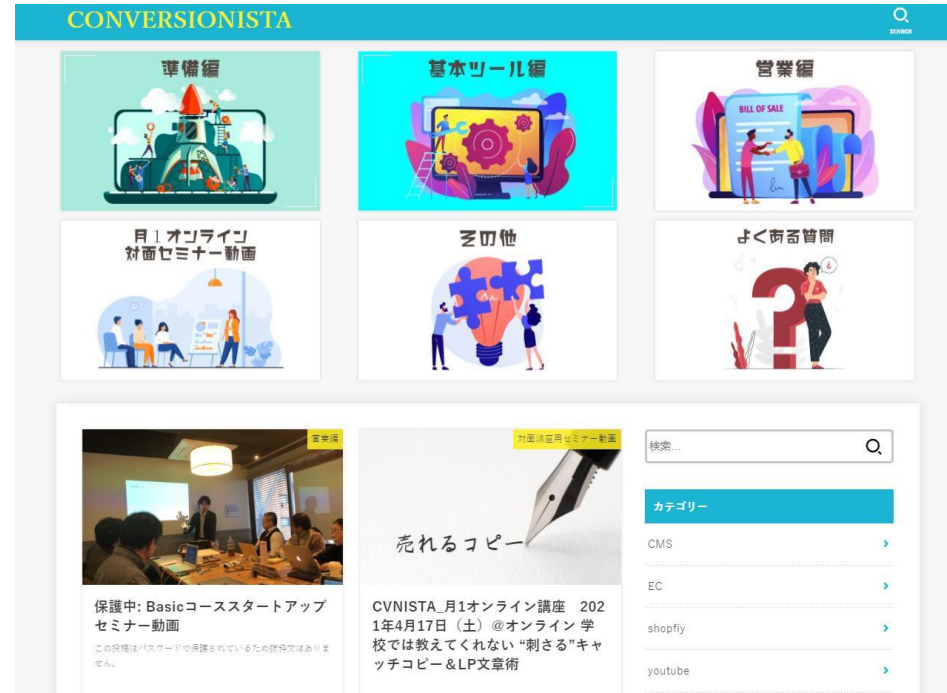


Web広告代理事業を始めるためのクライアント獲得方法やWebマーケティング、
広告運用や生成AI、DX、制作などがマルっと学べて月1回の勉強会を行っている

『**マーケニスタ**』

というオンライン学習プラットフォームも利用可。16カテゴリ、600レッスンが格納
されており質問フォーラムは受講生同士で解決し合っているプラットフォーム。

メンバーシップサイトへの参加



受講生のみが閲覧できる『メンバーシップサイト』へのご招待

お配りするUdemyコンテンツ以外のツールやDX・AI関連の紹介や講座の進行の仕方、営業（クライアントワーク）コンテンツ※ベーシックコースのみ閲覧可など様々な記事や動画を格納しています。

また、過去におこなった対面（オンライン）の動画なども格納しているため、たとえリアルタイムで参加できなかったとしてもいつでも見返すことができます。

講座受講期間終了時 について

継続率7割以上の 継続会員コースについて



CONVERSIONISTA (コンバジヨニスタ) 継続会員コース
ビジネス・起業

♡ お気に入りに登録する

◀ シェアする

📄 埋め込み

市場価値&生涯価値の高いWeb広告&Webマーケティングのスキルを身に付けて時代に流されず、自身のビジネスを成長させていけるコミュニティに参加しませんか？

メンバー
32人

今すぐ参加する

6ヶ月コースのご受講後に継続会員コースというものがあります。

※ベーシックコースのみ、アドバンスコースのみだにご受講ができません。その場合、どちらかもう3ヶ月または割安の6ヶ月コースをご受講頂いた後で、継続会員コースを申し込むことが可能となります。

継続会員コースとしては2つ

■月1万円 コース①

基本的なことは受講中と変わらず、コミットMTGのみ月1回となります。
なお、Zoomを繋いだサポート（30分）は有料（5000円/1回）となります。

■月3万円 コース②

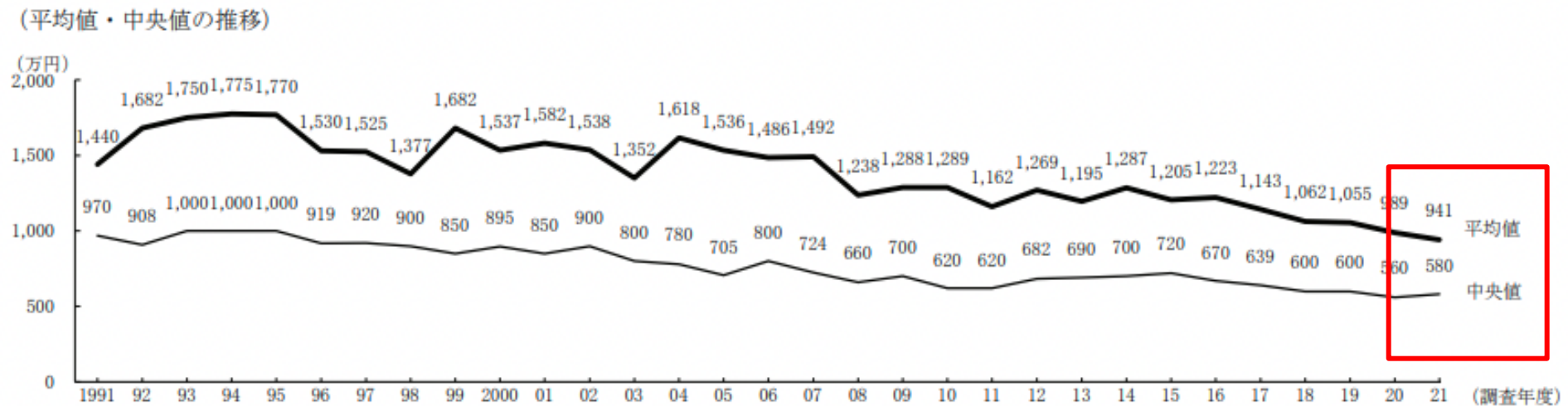
基本的なことは受講中と変わらず、コミットMTGも同じく週1回となります。

本講座の価値について

本講座の価値は・・・？

- ①他のWebマーケスクール：3～6ヶ月で約60～100万ほど
→ 座学のみ、または管理画面を触る、操作方法を学ぶで終わり。クライアントは”獲得できない”
- ②適切なビジネス選定をせず闇雲に独立・起業
→ そもそも開業資金に莫大な費用が生じる。”平均値941万円”

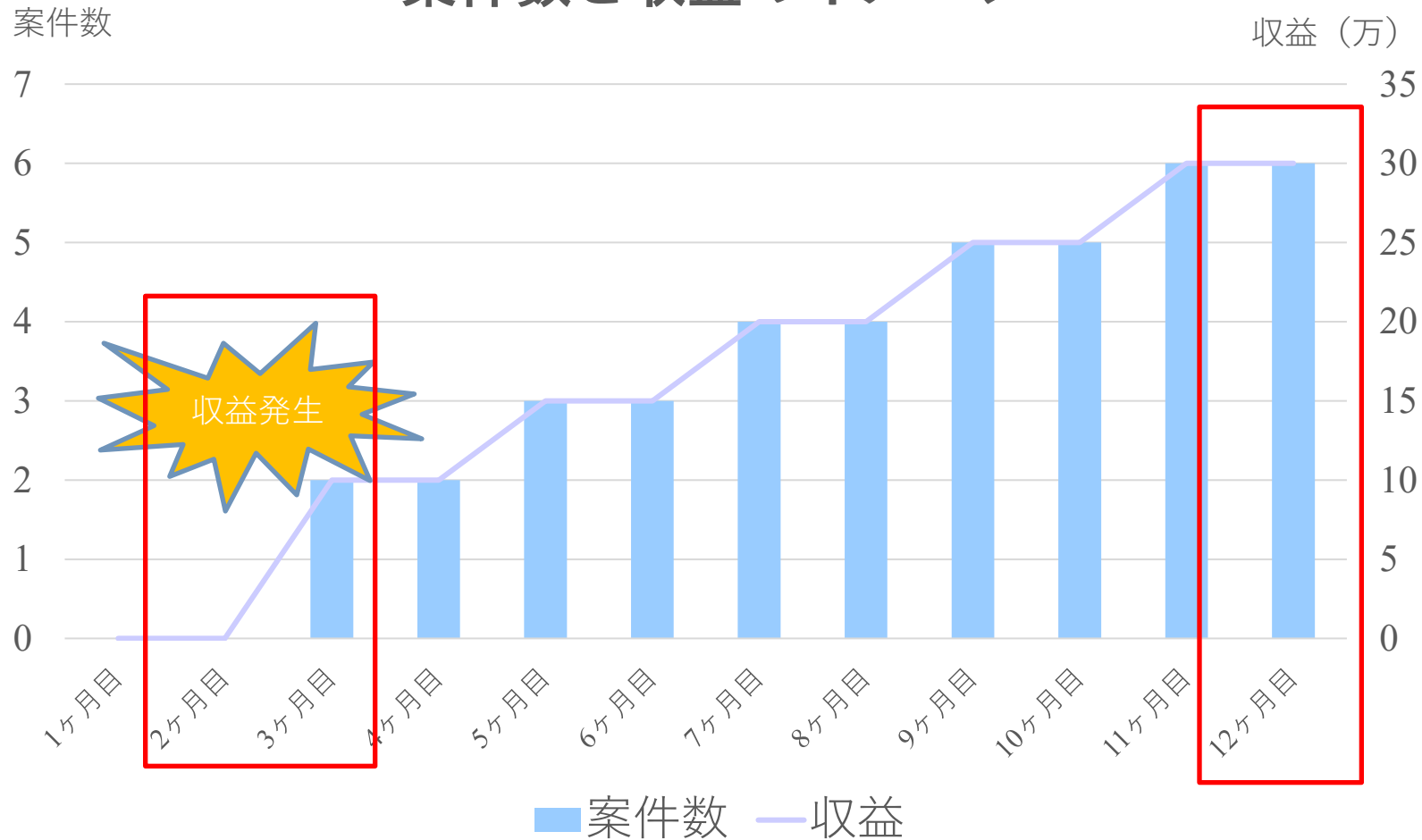
開業費用と資金調達 出典：日本政策金融公庫



本講座の価値は・・・？

- ① 市場規模約2兆7000億の成長市場に”未経験”から参入可能
- ② クライアント獲得術と広告運用で開業のためのスキルを獲得
- ③ クライアント獲得率は74%で平均3～4社/人を受注
- ④ 継続収入モデルでスポットで制作案件も受注
- ⑤ 独立後の月収は50万円以上を見込める
- ⑥ その他のビジネスモデルよりも圧倒的にリスクが低い
- ⑦ 将来的にご自身のビジネスの拡大が可能

案件数と収益のイメージ



受講期間中に収益が発生し卒業後も継続収入が見込める

**クライアントの規模感：代理店が相手にしない規模予算感
もらえる報酬：月3～5万円 / 件**

本講座の価値について

■3ヶ月にクライアントを2件獲得した場合の事例（ミドル～マックスシミュレーション）

※1クライアントから頂く月額報酬が4万円（税抜）だった場合、契約解除なしで進んだ場合と仮定

※LPの受注額を20万円/1枚、バナー制作依頼を3000円×15枚（45,000円）と仮定した場合

期間表示（月）		1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目	7ヶ月目	8ヶ月目	9ヶ月目	10ヶ月目	11ヶ月目	12ヶ月目	合計
業務	指標													
広告運用代行事業&制作案件	クライアント獲得数	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	8
	報酬額	¥0	¥40,000	¥40,000	¥0	¥40,000	¥40,000	¥0	¥40,000	¥40,000	¥0	¥40,000	¥40,000	¥320,000
	月額報酬額	¥0	¥40,000	¥80,000	¥80,000	¥120,000	¥160,000	¥160,000	¥200,000	¥240,000	¥240,000	¥280,000	¥320,000	¥1,920,000
	制作案件（バナー、LP、動画）件数	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	8
	報酬額	¥0	¥45,000	¥200,000	¥45,000	¥200,000	¥45,000	¥200,000	¥45,000	¥200,000	¥45,000	¥200,000	¥45,000	¥1,270,000
	月額合計報酬額	¥0	¥85,000	¥280,000	¥125,000	¥320,000	¥205,000	¥360,000	¥245,000	¥440,000	¥285,000	¥480,000	¥365,000	¥3,190,000

■3ヶ月にクライアントを1件獲得した場合の事例（ミニマムシミュレーション）

※1クライアントから頂く月額報酬が3万円（税抜）だった場合、契約解除なしで進んだ場合と仮定

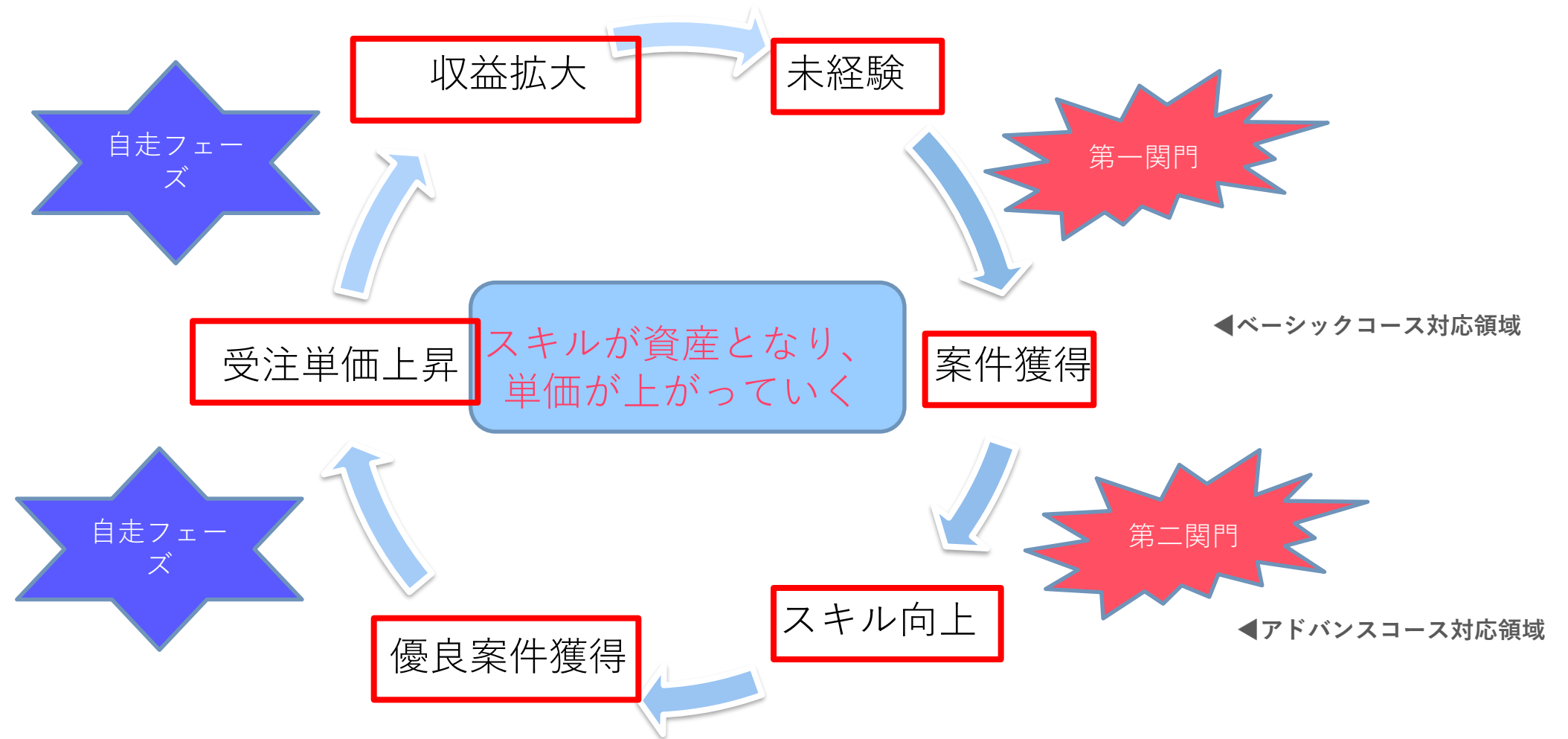
※LPの受注額を10万円/1枚、バナー制作依頼を2000円×15枚（30,000円）と仮定した場合

期間表示（月）		1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目	7ヶ月目	8ヶ月目	9ヶ月目	10ヶ月目	11ヶ月目	12ヶ月目	合計
業務	指標													
広告運用代行事業&制作案件	クライアント獲得数	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	4
	報酬額	¥0	¥0	¥30,000	¥0	¥0	¥30,000	¥0	¥0	¥30,000	¥0	¥0	¥30,000	¥120,000
	月額報酬額	¥0	¥0	¥30,000	¥30,000	¥30,000	¥60,000	¥60,000	¥60,000	¥90,000	¥90,000	¥90,000	¥120,000	¥660,000
	制作案件（バナー、LP、動画）件数	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	7
	報酬額	¥0	¥0	¥100,000	¥30,000	¥0	¥100,000	¥30,000	¥0	¥100,000	¥30,000	¥0	¥100,000	¥490,000
	月額合計報酬額	¥0	¥0	¥130,000	¥60,000	¥30,000	¥160,000	¥90,000	¥60,000	¥190,000	¥120,000	¥90,000	¥220,000	¥1,150,000

受講期間中に収益が発生し卒業後も継続収入が見込める

クライアントの規模感：代理店が相手にしない規模予算感
 もらえる報酬：月3～5万円 / 件

案件数と収益のイメージ



未経験者が一番難しい立ち上げフェーズを
コンサルタントと一緒にいき事業を立ち上げていく

料金プラン

6ヶ月コースを受講した場合

- Udemyフルパッケージ5コース × 定価：27,800円 = 139,000円 相当
- ランダムに出題され何度も実施できる小テスト実施 50,000円 相当
- 現役コンサルタントによる個別の診断、スタートアップMTG 50,000円 相当
- 週一回のコミットMTG（1.5～2時間） 50,000円 / 1回 × 24回 = 1,200,000円 相当
- 月1回のオンライン勉強会（1.5～2時間） 5,000円 × 6回 = 30,000円 相当
- 月1回のワーク会（3時間） 30,000円 × 6回 = 180,000円 相当
- マーケニスタ利用料 4,000円 / 月 × 6ヶ月 = 24,000円 相当
- メンバーシップサイト利用価値 10,000円 / 月 × 6ヶ月 = 60,000円 相当

合計 1,733,000円 相当

ウェビナー参加特典

コンバジヨニスタ6ヶ月コース
(ベーシック&アドバンス)
モニター価格

24回払い 41,666円 (税抜) / 1回

1日あたり約1,400円の自己投資

- ※定価は1,000,000円(税抜)となります。
- ※分割回数は3・5・7・10・12・15・18・20・24回まで承ります。
- ※上記金額は分割手数料は含まれておりません。
- ※分割手数料の詳細に関してはお持ちのクレジットカード会社様にご確認下さい。
- ※お申込の意思から決済は2営業日以内にされない場合は定価扱いまたはキャンセルとなります。

コンバジョニスタ3ヶ月コース
(ベーシックまたはアドバンス)
モニター価格

24回払い 27,083円 (税抜) / 1回

1日あたり約900円の自己投資

※定価は650,000円(税抜)となります。

※分割回数は3・5・7・10・12・15・18・20・24回まで承ります。

※上記金額は分割手数料は含まれておりません。

※分割手数料の詳細に関してはお持ちのクレジットカード会社様にご確認下さい。

※お申込の意思から決済は2営業日以内にされない場合は定価扱いまたはキャンセルとなります。

カウンセリング限定特典

カウンセリング特典として
『定価』ではなく、
モニター価格で受講可能

教える我々も未来のビジネスパートナー創出も兼ねて
本気でコンサルティングを行うので
スピード感の決断力&行動力のある
ビジネスセンスのある方のみ
価格で割引させていただきます。

コンバジヨニスタ6ヶ月コース
(ベーシック&アドバンス)
モニター価格

24回払い 34,583円 (税抜) / 1回

1日あたり約1,200円の自己投資

お申込の意思確認が取れば
モニター価格
定価より約17万円ほどお得

※モニター価格は830,000円(税抜)となります。

※分割回数は3・5・7・10・12・15・18・20・24回まで承ります。

※上記金額は分割手数料は含まれておりません。

※分割手数料の詳細に関してはお持ちのクレジットカード会社様にご確認下さい。

※お申込の意思から決済は2営業日以内にされない場合は定価扱いまたはキャンセルとなります。

コンバジヨニスタ3ヶ月コース
(ベーシックまたはアドバンス)
モニター価格

24回払い 21,666円 (税抜) / 1回

1日あたり約700円の自己投資

お申込の意思確認が取れば
モニター価格
定価より約13万円ほどお得

※モニター価格は520,000円(税抜)となります。

※分割回数は3・5・7・10・12・15・18・20・24回まで承ります。

※上記金額は分割手数料は含まれておりません。

※分割手数料の詳細に関してはお持ちのクレジットカード会社様にご確認下さい。

※お申込の意思から決済は2営業日以内にされない場合は定価扱いまたはキャンセルとなります。